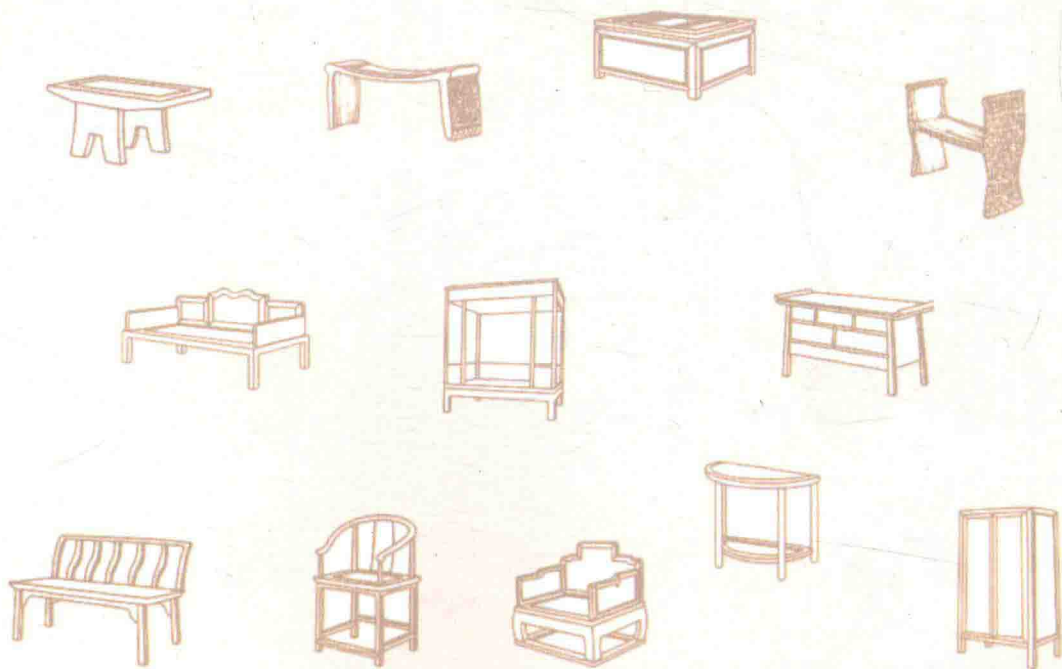


国家职业资格培训教程

家具设计师 基础知识

中国家具协会 组织编写



国家职业资格培训教程

家具设计师
基础知识

中国家具协会 组织编写

朱小杰 著



 中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

家具设计师 基础知识/中国家具协会组织编写. —
北京: 中国轻工业出版社, 2015. 2

国家职业资格培训教程

ISBN 978-7-5019-9651-3

I. ①家… II. ①中… III. ①家具—设计—技术
培训—教材 IV. ①TS664.01

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 006547 号

责任编辑: 陈 萍

策划编辑: 林 媛

责任终审: 张乃柬

封面设计: 朱小杰

版式设计: 朱小杰

责任校对: 张 杰

责任监印: 张 可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京京都六环印刷厂

经 销: 各地新华书店

版 次: 2015 年 2 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 787 × 1092 1/16 印张: 11.25

字 数: 230 千字

书 号: ISBN 978-7-5019-9651-3 定价: 32.00 元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

131066J4X101ZBW

《家具设计师》系列教材编写组织机构名单

编委会

名誉顾问：贾清文

总顾问：朱长岭

主任：刘康 孟琪

副主任：刘新昌 陈蕾 刘金良 张冰冰 陈宝光

总编审：胡景初

副总编审：吴智慧 王建敏

委员：（按姓氏笔画排序）

马泽生 朱小杰 伍炳亮 刘文金 江敬艳 许柏鸣

张志刚 陈飞健 陈浩然 郑宪顺 柳冠中 侯正光

倪良正 黄丽芳 彭亮 管保顺

编辑：解悠悠 冯云

《家具设计师 基础知识》编写委员会

顾 问：朱长岭

主 任：刘 康 孟 琪

副 主 任：刘新昌 陈 蕾 刘金良 张冰冰 陈宝光

总 编 审：胡景初

副总编审：吴智慧 王建敏

委 员：（按姓氏笔画排序）

马泽生 朱小杰 伍炳亮 刘文金 江敬艳 许柏鸣

张志刚 陈飞健 陈浩然 郑宪顺 柳冠中 侯正光

倪良正 黄丽芳 彭 亮 管保顺

著 者：朱小杰

编 辑：解悠悠 冯 云

序

家具经历了从无到有，从简陋到完美，从单一到多样的漫长的历史发展过程。在工业革命前，无论中外家具都是手工制作，它具有所有手工艺品的特征，因而家具是手工艺品，某些特质一直传承至今；19世纪末西方已开始应用机器生产家具，由于机器部分或完全取代了手工，因而家具又属于工业产品的范畴，拥有了工业产品的共同属性。家具作为一种物质文明和精神文明的产品，从最原始的家具开始，家具便拥有了实用、礼仪和审美的多重功能，因而它又兼有了文化与艺术作品的特质。随着现代设计艺术的进展，家具被纳入了造型艺术的范畴。随着农业社会向工业社会转型，自然经济向市场经济转型，家具又成为一类大宗商品，而且是当代经济生活中四大消费品之一，因而家具又由产品演变成了商品，而拥有一切商品的属性。正是家具的多重属性决定了家具设计的内涵和特质。家具设计就是针对目标市场和特定的消费群体对某类产品的生理和心理的特定需求，而对产品的功能、使用方式、材料、结构、艺术形态、表面处理，以及装饰形式等要素，从社会、经济、技术、艺术等方面进行综合辩证的处理，使之既能满足人们对物质功能的需求，又能满足人们对环境功能和文化艺术功能的需求。这些设计的内涵和要素，正是对家具设计师的知识结构和能力表现的职责和要求，也正是这套教材的核心内容和培训要求。本套教材针对不同层级的家具设计师规范了不同层面的知识和能力要求，以满足不同层级的培训要求。

由单一型的家具生产企业转型为服务型的生产企业，由传统制造型家具企业转型为创造型家具企业，由单一的家具设计转型为整体家居集成设计，由大规模生产转型为大规模定制，由传统的营销模式转型为传统渠道与电商平台相结合的新型营销模式，由重硬件建设转型为工业化与信息化相结合……这便是当前家具企业应对家具出口乏力，国内市场产品同质化严重，产能和卖场过剩，原辅材料和人力资源成本上升等问题的转型升级之路。

家具设计师群体在企业转型升级的过程中有着积极的不可替代的作用。他们不仅是家具设计全过程的执行者，而且是产品创新的主力军；他们不仅

关注产品，还将设计延伸到市场战略和品牌谋划；他们不仅从工学、文化学、艺术学、经济学的视角构思和创新产品，而且从生态学、社会学和伦理学的视野去规划和实施企业可持续发展的战略。

中国已成为世界第一家具生产大国和世界第一家具出口大国，也是世界第一家具消费大国。这种地位的巩固和提升，离不开家具设计师群体的培育和提升。大中型家具企业大多拥有几十人甚至数百人的家具产品设计和研发队伍。专业的家具设计公司和独立设计师的队伍也初具规模并且日益壮大。国内有 1000 多所高等院校和职业院校设有工业设计和艺术设计专业，很多院校的设计专业都设置了家具设计方向，源源不断地向家具产业输送人才。中国家具设计师目前正处于快速成长的黄金时期。

我深信，由中国家具协会组织编写的这套家具设计师职业培训系列教材必将在家具设计师的规范化、系统化培训中发挥积极的主导作用，为中国家具产业的转型升级推波助澜。

胡景初

2013 年 11 月 5 日

编写说明

在国家人力资源和社会保障部及其主管机构的直接关注和具体指导下，按照国家职业技能培训与鉴定的管理体系，根据中国家具行业的现实需求，我们首先对 2007 版的《家具设计师职业标准》进行了重新修订，并在 2012 年国家组织修订 1999 版《国家职业分类大典》的过程中，对于家具设计师职业所涉及的职业定义、主要工作、职业资格要求等内容进行了补充修订。

在上述工作得以完成的基础上，本书依据新修订的《家具设计师职业标准》进行编撰，作为对家具设计师进行职业培训与技能鉴定的教材，供在家具乃至家居行业从事设计工作的从业人员以及职业院校中准备进入家具行业的学生在获得职业资格过程中学习使用。

中国家具行业历经多年积淀，特别是经过改革开放 30 余年的迅猛发展，已经屹立于世界家具行业之巅，成为当之无愧的世界第一家具出口大国、世界第一家具制造大国。就从业人数而言，500 余万劳动者共同构建了一支庞大的职业队伍，在各个职业岗位上为社会创造着财富，为不断提升的人民群众的物质生活贡献着自己的智慧和汗水。

这样一支职业队伍当中的家具设计师团队的职业素养和职业水准，对于行业长足发展的作用至关重要，中国家具行业的历史性进步呼唤着更多具备专业知识与职业技能的家具设计师。为此，在中国轻工业职业技能鉴定指导中心的大力支持与直接帮助之下，中国家具协会作为组织编写单位，自 2011 年 8 月起，邀集家具行业在家具设计和职业技能培训方面的权威人士、学者专家、家具企业中的资深设计师、设计机构负责人等，组成了编写委员会，历经两年时间集结成书并通过专家组审定，列为“国家职业资格培训教程”，从而开启了组织行业高端资源从事职业技能培训教材编写的先河。

本套教材由中国家具协会组织编写。

全套书共分为《家具设计师 基础知识》《家具设计员》《助理家具设计师》《家具设计师》《高级家具设计师》5 册，分别满足不同层级的家具设计人员学习、参与考核鉴定之需要。

胡景初先生为全书总编审，朱小杰、陈飞健、

江敬艳、彭亮、许柏鸣分别担任各书主编。

在本书编写过程中，还得到了人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心刘康主任、人力资源和社会保障部职业能力建设司刘新昌处长、人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心标准教材处陈蕾处长、中国轻工业职业技能鉴定指导中心孟琪副主任等上级主管部门和领导的热情关注与悉心指导，唐山汇丰实业集团有限公司也给予了具体支持。对此，编者一并表示由衷的感谢。

中国家具协会

2013年10月

前言

本书是《家具设计师》职业培训教材的基础知识部分，依据《家具设计师国家职业标准》的知识要求和技能要求编写，为家具设计员、助理家具设计师、家具设计师、高级家具设计师的职业培训基础教材。

万事不过三，我也喜欢三。这本书都是以“三”为单位。本书共分三章，每章下分三小节。

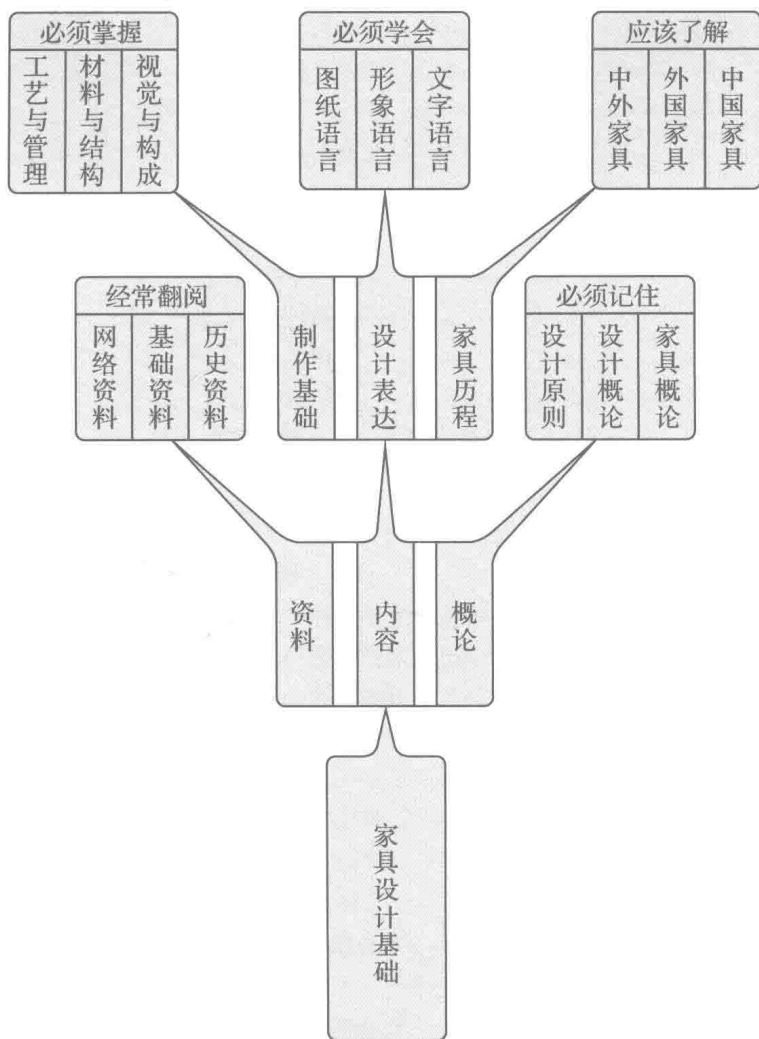
第1章概论，分三个小节：家具概论、设计概论与设计原则。用了很少的语言，希望大家能记住。第2章内容，第一小节为家具历程，有34页，只是希望大家做一个了解；第二节是设计表达，有22页，不长，所以必须学会；第三节为制作基础，有46页，最长，很重要，必须掌握。第3章资料，提供读者一个容量很大的智慧库，需经常翻阅。

为了能有效地学习，本书编写过程中尽量去掉与基础知识无关的东西。为什么学习有时很难继续下去？因为很多时候是其中有一个词不能理解，或定向不清，只好中断，如此便造成学习的反复和记忆的困难，所以任何有广泛含义或可能会遭误解的字、词在本书中都被定向与定义。而定向是指某一字、词只阐述与本书内容有关的含义，其余都可通过字典查阅。

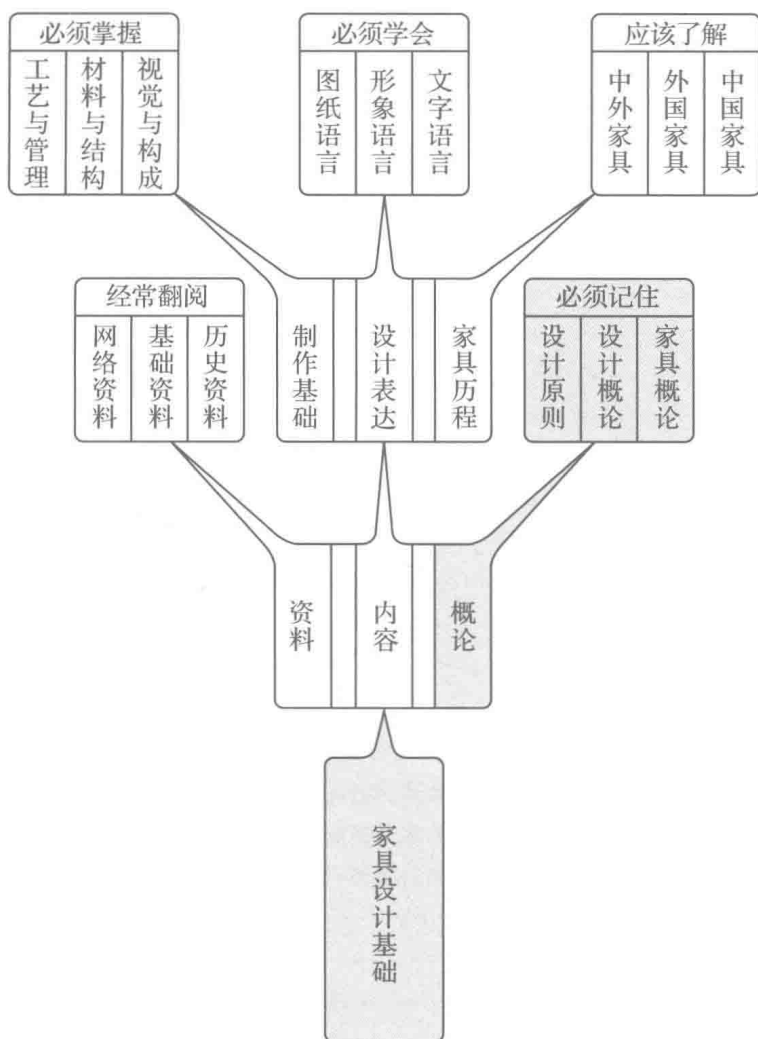
古人说“拳不离手，曲不离口”，周而复始地学习，也是记忆的根本。

著者：小杰

二〇一三年十二月



什么叫知识？一切可以通过学习模仿后而获得的经验、技术、手艺等统称为知识。其与智慧不同，智慧是悟性的，是精神层面，很大程度是基因里的东西。如何将本书所有的知识串起来，以使用最少的记忆来运用知识，将资源有效地整合。比如如何将设计原则贯穿到设计的过程中，如何将表达手法贯穿在设计步骤里，将知识在设计过程中运用得很清晰，不重复、不浪费。这是本书的希望。这也是通常讲的能力，也可称为智慧。



家具是什么？设计是什么？不是讲清楚，而是用最少的语言将其记住，这是最重要的。再记住一件家具具备什么样的条件，才是一件完整的家具，才是一件好家具。然后将家具进行分类，将设计风格进行一个简单的阐述，当然也希望能记住。但因人而异，万事都有主与次。

目 录

第 1 章	概论	1
1.1	家具概论	2
1.1.1	家具词义	3
1.1.2	家具定义	3
1.1.3	家具分类	4
1.2	设计概论	10
1.2.1	设计词义	11
1.2.2	设计定义	11
1.2.3	设计风格	13
1.3	设计原则	45
1.3.1	创新性	46
1.3.2	实用性	46
1.3.3	环保性	46
	概论中的思考、问题、总结	47
第 2 章	内容	49
2.1	家具历程	50
2.1.1	中国传统家具历程	51
2.1.2	外国传统家具历程	64
2.1.3	中外近现代家具历程	66
	家具历程中的思考、问题、总结	83
2.2	设计表达	84
2.2.1	文字语言	85
2.2.2	形象语言	88
2.2.3	图纸语言	93
	设计表达中的思考、问题、总结	105
2.3	制作基础	106
2.3.1	视觉与构成	107
2.3.2	材料与结构	118
2.3.3	工艺与管理	142
	制作基础中的思考、问题、总结	151
第 3 章	资料	153
3.1	历史资料	154
3.2	基础资料	155
3.3	网络资料	160
后记 ₁		161
后记 ₂		162

第1章 概 论

什么是概论？概：从木，既声，字义是指刮平量器用的木板。论：分析判断事物的道理。概论是指用最简练的语言去定义定向一个事物，让人们清楚一件事情的范畴、性质与内容。

概论目录

1.1 家具概论	2
1.1.1 家具词义	3
1.1.2 家具定义	3
1.1.3 家具分类	4
1.1.3.1 按使用场所分	4
1.1.3.2 按使用材料分	6
1.1.3.3 按制作结构分	8
1.2 设计概论	10
1.2.1 设计词义	11
1.2.2 设计定义	11
1.2.3 设计风格	13
1.2.3.1 中国传统家具风格	14
1.2.3.2 外国传统家具风格	18
1.2.3.3 中外近现代家具风格	28
1.3 设计原则	45
1.3.1 创新性	46
1.3.1.1 状态	46
1.3.1.2 情态	46
1.3.1.3 意态	46
1.3.2 实用性	46
1.3.2.1 舒适	46
1.3.2.2 安全	46
1.3.2.3 耐用	46
1.3.3 环保性	46
1.3.3.1 环境	46
1.3.3.2 资源	46
1.3.3.3 污染	46
概论中的思考、问题、总结	47

1.1 家具概论

概论是指用最简练的语言去定义、定向一个事物，让人们清楚一件事情的范畴、性质与内容。人们常说书要越读越薄，这也是概论的本意，那家具的概论最好是讲一遍就知道，即使最笨的人也能记住。

1.1.1 家具词义

对于“家具”，不同的国家和民族出于各自的风土人情与生活方式而有不同的理解。英文中的 furniture 源于法语的 meuble，意思是“装备”“设施”，而欧洲其他国家语言中，相应的词如德语的 Möbel，法文中的 fourniture，西班牙语的 mueble，意大利语的 mobile 等，都源于拉丁语中的形容词 Mobilis，意思是可移动的（movable）。根据字面理解，上述四国的“家具”一词比英语中该词更清楚地表达出了家具的基本特征：是“家具”，就必须是“可移动的”。

汉语中“家具”一词，据《辞源》载，就是“家用的器具”。这里有两层意思，其一是“家用”，与家庭生活有关；其二是“器具”，是可供人使用的一种物质形态的东西。《说文解字》中的家，居也，从宀，豕省声；具，供置也。

1.1.2 家具定义

老子说：“道可道，非常道。名可名，非常名。”意思是说能讲出来的道理不是永恒的。因为事物都在发展变化中，我们只能在当下给家具一个简单合适的定义：

在日常生活中，具有坐卧休息、吃喝作业、存放物品功能的一类可移动的器具。

也许大家会问，电影院的座椅、厨房的橱柜都不能移动，那它们是家具吗？这些问题待以后去解决，先记住上面的定义是关键。理解需要时间，同样的事情，不同的人会不一样，同样的人，不同的年龄又不一样，但记住定义每个人都一样能做得到。

也许固定的家具是建筑的一部分，也许会分离出成为一个独立的体系。在没有以前，先沿用传统，就是最先进的。



1.1.3 家具分类

随着社会的发展与分工的细化，以及使用范围的扩大，家具也开始发生变化。为了便于学习与记忆，根据现有的状况，将家具按三个方法进行分类，分别为：按使用场所分、按使用材料分、按制作结构分。

1.1.3.1 按使用场所分

随着人们的日常生活越来越丰富，家具的社会分工也越来越专业。除了住宅外，有公司供员工工作、有学校供师生学习、有医院提供医疗服务、有各种机构提供社会服务等。按照社会分工后根据使用场所有以下九大分类：

(1) 住宅家具

指供家庭使用的家具，如民居、宿舍、公寓、别墅等使用的家具。



(2) 办公家具

指办公室使用的家具，如工厂、公司的写字楼等各种机构用于行政人员办公等使用的家具。



(3) 宾馆家具

指旅馆中使用的家具，如酒店、旅馆、会所等提供人住宿、睡眠使用的家具。



(4) 户外家具

指放在户外，供人们在户外使用的家具，如公园、花园、阳台等处使用的家具。

