

『中国活法』

Chinese Style

张子毅
著

人民东方出版传媒
 东方出版社

中国
晋法

Chinese Style

张子毅
著

人民东方出版传媒
 东方出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国“活法” / 张子毅 著. — 北京 : 东方出版社, 2016.6

ISBN 978-7-5060-9121-3

I. ①中… II. ①张… III. ①个人—修养—通俗读物 IV. ①B825-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第157749号

中国“活法”

(ZHONGGUO HUOFA)

作 者: 张子毅

责任编辑: 张军平

出 版: 东方出版社

发 行: 人民东方出版传媒有限公司

地 址: 北京市东城区东四十条113号

邮政编码: 100007

印 刷: 三河市金泰源印务有限公司

版 次: 2016年9月第1版

印 次: 2016年9月第1次印刷

印 数: 1-15 000册

开 本: 880毫米×1230毫米 1/32

印 张: 7

字 数: 152千字

书 号: ISBN 978-7-5060-9121-3

定 价: 39.00元

发行电话: (010) 85924663 85924644 85924641

版权所有, 违者必究 本书观点并不代表本社立场

如有印装质量问题, 请拨打电话: (010) 85924716

出品方简介

吉林省文化产业投资控股（集团）有限公司（简称“吉林文投集团”，英文简称“JCICL”）成立于2012年，集团旗下拥有二十余家全资控股子公司，集团员工人数500余人。目前，吉林文投集团已经形成以文化产业为核心，集文化旅游产业综合体建设开发、数字应用技术、环保科技、艺术品交易、影视娱乐、文化金融等相关业务全面发展的综合性集团公司。

吉林文投集团自成立以来，通过“政府引导，市场化运作”的方式激活文化资本市场，在经营发展中实施“文化项目建设、文化品牌打造、文化资本运作”三轮驱动，积极构建吉林省重大文化旅游产业项目实施平台、吉林省数字应用技术开发平台、吉林省艺术品交易平台、吉林省文化产业投融资管理平台等。

从初创走向卓越，吉林文投集团风雨兼程，用智慧和汗水肩负起了文化东北产业引擎和文化中国北部先锋的重任。2013年，吉林文投集团被吉林省文化厅评为“吉林省

文化产业示范基地”，并顺利通过了 ISO9001 质量管理认证；2014 年，吉林文投集团被推选为吉林省投资基金业协会会长单位，承载着主导行业自律机制建设，规范行业健康发展的重要职责；同年，吉林省文化产业投资基金管理有限公司和吉林省旅游产业投资基金管理有限公司取得中国证券投资基金业协会私募基金管理人登记证，成为开展证券投资、股权投资及创业投资的金融机构。2015 年，吉林文投集团成为中证机构间报价系统参与人。

从优秀到卓越，吉林文投集团正秉承“共享诚信、自律敬业、服务高效、协同创新”的工作方针，为客户提供高效的服务和优质的产品，在实现企业发展战略目标的同时，成为推动东北地区文化产业快速发展的龙头力量。

面向未来，吉林文投集团将肩负“文化吉林、追梦中国”的历史重任，以对文化的敬畏、对事业的执着，努力建设中国文化产业一流企业。

序言

何谓活法？ 活在今天 与明天之间！

关于活法有一个很流行的说法叫活在当下。不过对于生活在变革时代的我们，活在当下有时是一种奢侈，因为现实生活如尼采所说，“置身于今日与明日之间，紧张于今日与明日之间的矛盾里”。

这种时代，个体的生活随时会被逆转。用来描述变革的故事中，古登堡是最常见的一个。15 世纪就已经出现的印刷术，由于每页都要刻满文字，因此印刷速度非常慢。直到一位名叫约翰内斯·古登堡的印刷商意识到，可以将每一个字母都单独刻字随意重新排列。古登堡铅活字版机械印刷机带来了巨大的社会价值，出版成本越来越低，书籍品种数量都大大丰富起来，现代出版业蓬勃发展，书成为人类知识最重要的载体。

其实，古登堡的故事打动人心之处不仅在此，故事中的另一群人也经常被提及，就是那些 15 世纪的誊写员——他们的命

运被彻底改变了。在古登堡印刷机问世前，书的生产过程是这样的：一名誊写员用一支羽毛笔、一瓶墨水和一叠牛皮纸抄写完成。印刷机出现后，誊写员们集体失业。

一项新技术让一群人失业，这可能就是所谓的“历史车轮”的碾压吧。我将其称为重新估值：一个人或者说一种职业的社会价值（这里仅指经济价值）因各种原因，例如一项新技术的诞生而被重新定价。

这种价值重估让人不舒服，因为个人没有主动权可言，就像那些誊写员，没有做错任何事，可能仍然热爱工作，仍然一丝不苟，但是产品、工作的价值因为社会变革而被清零。

认为我讲的故事太遥远，不接地气？不，这正是现今社会的写照——危机与机遇。

最近几十年，互联网是科技和社会发展的最大推手，但在互联网蓬勃发展的道路上，处处点缀着“受害者”——电子商务的兴起，实体店的顾客大量流失。衣服可以在网上卖，饭总要亲自去吃吧？我们在近两年看到，O2O 也在改变餐饮这个古老的行业。

另外，一种产品也可能被其下游功能更强大的产品所吞噬。例如，自从智能手机普及后，普通数码相机市场一直在萎缩，不得不退守到高端产品，因为对一般用户来说，数码相机失去了原有的价值，智能手机完全可以取代数码相机的功能。而且，相对于数码相机，手机搭建了一个更大的系统，让你方便地连接网络，在社交平台上分享照片。

当然，这是个“大众创业”“万众创新”的时代，某些行业和专业人才的落寞，其背后可能是另一群人的崛起。我们很难说清楚在这场声势浩大的“产业新陈代谢”中，谁将是被彻底革除的，谁将是“拍死前浪的后浪”，谁又将是自我迭代、向高端进化的持续创新者。我们唯一能明确的是方法论，在风云诡变的年代用正确的态度，做正确的事。

变革带来社会进步的同时，还带来了我们对未来的恐惧感。其实，社会生活各方面正在发生的变化，都呈现着规律和趋势，只要我们认真去看，就能看到今天通往明天的路径。这就像在山里跋涉，准备安营时通过观察地形，确保帐篷不会被山洪淹没。

问题是我们要如何在洪流中保持清醒。做事业的人，能不能始终抱持坚韧的态度精于业？做父母的人，能不能为下一代提供一个健康的成长的环境？做决策的人，在眼花缭乱的概念扑面而来时，能不能保持冷静的判断力？政府的官员，能不能主动地将自己和手中的权力关进制度的笼子里？

再说回到印刷机和誊写员，印刷品的优势当下正在被各种“屏”所瓦解，首当其冲的就是报纸，实时更新的网络新闻，日报已经失去优势。相信不需要太长时间，纸质书从形式到内容都会被“屏幕”改变。在资讯爆炸的时代，身处传媒行业的人或许饱受煎熬，这从资深媒体人集体转行就可见一斑。而生活在爆炸资讯中的每一个人，又要如何在这个变化的时代继续做最真实的自己，活在当下呢？

历史的车轮不可逆转，但个人的命运有很多种可能。民国初年，著名的国学大师黎锦熙请了三位抄写员帮他抄写文稿，第一位老老实实照抄，这个人一直默默无闻；第二位非常认真，遇到错字、病句都要改正过来，他名叫田汉，后来写了一首歌词，叫《义勇军进行曲》；第三位只抄与自己意见相符的文稿，对那些意见不同的文稿则干脆不抄，这位有个性的抄写员名叫毛泽东。

目 录

修身篇

第一章 新媒介大爆发： 在虚拟世界守住底线

3

珍惜时间：你的注意力比任何信息都更值钱

碎片化时代，不放弃深度思考

谨言慎行，爱护你的虚拟人品

第二章 每个人都来一次供给侧改革

19

升级人际关系

要看懂山势水势

外表很重要

成为平台型的人

第三章 屠呦呦获诺奖： 坚忍实干，才能品出人生的意义

37

坚忍实干：专注于工作，而不是功利

面对突如其来的赞誉，你能冷静地将荣誉交归大众吗？

人生的价值何在？

第四章

为什么“富二代”们总在惹是生非

59

富贵而骄，自遗其咎

养不教，父之过

如何破解“富不过三代”的魔咒？

第五章

反思“虎妈”“狼爸”： 给孩子一个健康的成长环境

81

中国独有的“虎妈”“狼爸”

最好的家长不是“刻意安排孩子”，而是“开发孩子的潜力”

什么是好的成长环境？

赞许不等于炫耀，也不等于溺爱

教育中的金钱问题

第六章

放开“二孩”： 如何打造兄友弟恭的完美家庭

99

“二孩儿”给老大出了一道难题

我们的孩子足够坚强吗？

家风非小事，寻回家文化

第七章

大众创业： 创业艰难，唯靠“三力”方得始终

117

反弹力：创业就是不断摔跟头，再不断爬起来

坚韧力：成功者必然“九败一胜”，创业就是一场冒险

冒险力：一夜放下成功，成功来自不怕失败

第八章

投资经： 适应新常态，不做乌合之众

135

投资是一辈子的事儿，不能只想短线

风险来自杠杆

适应新常态，先从心态开始

拿出些钱来投资自己

第九章

成功的企业，成功的老板， 成功的员工

153

什么是成功的员工？

什么是成功的老板？

什么是成功的企业？

—
国家篇
—

第十章

世界富豪榜上的华人越来越多：

如何定义财富

173

财富必然带来幸福？

我们应该怎样获得财富？

用自己的力量推动社会进步才是真富豪

第十一章

每一个“互联网+”，

都是机会与陷阱并存

193

“互联网+”也不是万能解药

一个人的陷阱，也可能是另一个人的机会

关键在于创新

“互联网+”是一个热词

修身篇

第一章

新媒体大爆发： 在虚拟世界守住底线

在写这一章之前，我先在脑子里过了一遍 2015 年年底到 2016 年年初几个月，给我印象比较深的热点新闻，结果是这样：

台湾南部地震导致过百人遇难；

两岸网友在 Facebook 上的表情包大战；

上海女孩在江西男友家过年因年夜饭分手；

公安部对“e 租宝”投资人开放信息登记平台；

LIGO 发现引力波，爱因斯坦百年前预测被验证；

4.2 亿人参与春节微信红包大战；

中国解放军高层将领大调整。

这些新闻有什么特点？一半来自物理的现实世界，另一半来自虚拟的网络世界。不难看出，在我们的生活中，两个密不

可分的世界重合度越来越高。连接这两个世界的各种新媒介，过去一两年内也随之大爆发，除了微信、微博等新媒体，《人民日报》、新华社等各种传统媒体，也都有了自己的移动应用。而且，今日头条、微信公众号等为移动互联网而生的新媒体，越来越成为阅读主流。

目前的新媒体时代真的堪比一个乱套的时代，新闻没尺度，分类能力差，可读性不高，新闻稿写得更是缺乏专业性！特别是一些娱乐门户的新闻。

这个变化对于人类社会的影响极大，但这不是本书所要讨论的主要内容。我在这里想说的是，身处当下要如何应对。先来看看媒介变化给每个人的生活带来了哪些变化。

首先，新媒体消解了新闻获取的时间限制。过去，无论我们是看杂志、报纸，还是央视的《新闻联播》，都有一定的时间，就算是PC时代的门户网站也要坐在电脑前才能浏览。而现在，手机、平板电脑上的新闻随时更新，每天各种应用不知疲惫地向你的屏幕上推送消息。这带来了一个巨大的变化，我们从过去定时、主动获取新闻，变成了被动接受推送。

与此同时，信息完全免费。当然早在PC时代，我们就对此足够适应。各种媒介带来的信息，每天24小时从不间断，人仿佛置身于信息的洪流中。以微信朋友圈为例，只要打开这个应用，所有好友的动态尽在掌握：老朋友正在国外旅游；有人要给别人做伴郎；假期里，某人还在加班……

通过转发微信公众号内容，朋友圈也成为媒体渠道——