

A lush green Japanese garden with a wooden torii gate and a stone lantern. The scene is filled with dense foliage and a path leading through the garden.

KYOTO 京都漫步

Kyoto Walk
穷游·最世界「京都」特辑

京都

Kyoto Walk

穷游·最世界「京都」特辑

漫步

 北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.

QYER 最世界 —— 出品 骆仪 —— 主编

京都漫步

骆 仪 主编

图书在版编目 (CIP) 数据

京都漫步 / 骆仪主编. — 北京: 北京联合出版公
司, 2016.11
ISBN 978-7-5502-8632-0

I. ①京… II. ①骆… III. ①旅游指南—京都 IV.
① K931.39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 224629 号

出品人 唐学雷
策 划 联合天际·郝 佳
责任编辑 喻 静 刘 凯
特约编辑 郝 佳 张雅洁
美术编辑 Caramel
封面设计 @broussaille 私制

出 版 北京联合出版公司
北京市西城区德外大街 83 号楼 9 层 100088
发 行 北京联合天畅发行公司
印 刷 小森印刷 (北京) 有限公司
经 销 新华书店
字 数 170 千字
开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/16 9 印张
版 次 2017 年 1 月第 1 版 2017 年 1 月第 1 次印刷
I S B N 978-7-5502-8632-0
定 价 58.00 元

未
UnRead
—
旅行家



关注未读好书



未读 CLUB
会员服务平台

本书若有质量问题, 请与本公司图书销售中心联系调换
电话: (010) 8206 0201

未经许可, 不得以任何方式
复制或抄袭本书部分或全部内容
版权所有, 侵权必究



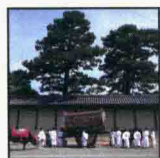
速览 *Snapshot*

- 01 "数"说京都⁰⁰⁸ 02 荧幕之上，京都今昔浮世绘⁰¹⁰
03 阅读京都⁰¹² 04 在音乐中感受别样京都⁰¹³ 05 京都节庆日历⁰¹⁴



在路上 *On Field*

- 寺** 01 登上清水舞台⁰²⁰ 02 在年轻的金阁读懂历史⁰²⁴ 03 第十五块石头在哪里？⁰²⁶
04 南禅绝景值万两⁰²⁸ 05 邂逅青苔微光⁰³⁴ 06 日日是好日⁰³⁸
07 明月松间照，不敢高声语⁰⁴¹ 08 给深度寺庙迷的你⁰⁴⁶
09 寺庙太严肃，开家酒吧普度众生⁰⁴⁸ 10 和尚恋爱的烦恼⁰⁵⁴
- 匠** 01 漆器是毫无疑问的存在⁰⁶⁰ 02 京香：微小光芒，长久燃烧⁰⁶³
03 如何做一名最酷的体力劳动者⁰⁶⁶
- 食** 01 京料理，源自宫廷和寺庙⁰⁷² 02 和果子的四季风物诗⁰⁷⁵ 03 番菜，京都人的家常菜⁰⁷⁸
04 京都人说吃肉，就是牛肉⁰⁸⁰ 05 浓拉面还是淡乌冬？⁰⁸² 06 喫茶店，明治维新带来的潮店⁰⁸⁴
- 玩** 钱汤氤氲，赤膊相见⁰⁸⁶
- 购** 京都购物手帖⁰⁸⁸



特写 *Feature*

平安王朝延续风华⁰⁹²



本地声音 *Local Voices*

- 01 除了巴掌大的“洛中”，都是乡下¹⁰² 02 京都历史的时间轴里包含了未来¹⁰⁸ 03 京都才不是旅游城市¹¹²
04 京町家：老房子的新生活¹¹⁶ 05 京都人眼里的京都¹²⁰ 06 像京都人一样生活的 7 个 tips¹²³

别册：京都漫步路线 *Journey Planner*

- 01 东山 02 岚山嵯峨野 03 锦市场 04 京都北部 05 贵船鞍马 06 伏见 07 亲子 08 赏樱 09 赏枫

京都

Kyoto Walk

穷游·最世界「京都」特辑

漫步

 北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.

QYER 最世界 —— 出品 骆仪 —— 主编

京都漫步

骆 仪 主编

图书在版编目 (CIP) 数据

京都漫步 / 骆仪主编. — 北京: 北京联合出版公

司, 2016.11

ISBN 978-7-5502-8632-0

I. ①京… II. ①骆… III. ①旅游指南—京都 IV.

① K931.39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 224629 号

出品人 唐学雷
策 划 联合天际·郝 佳
责任编辑 喻 静 刘 凯
特约编辑 郝 佳 张雅洁
美术编辑 Caramel
封面设计 @broussaille 私制

出 版 北京联合出版公司
北京市西城区德外大街 83 号楼 9 层 100088
发 行 北京联合天畅发行公司
印 刷 小森印刷 (北京) 有限公司
经 销 新华书店
字 数 170 千字
开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/16 9 印张
版 次 2017 年 1 月第 1 版 2017 年 1 月第 1 次印刷
I S B N 978-7-5502-8632-0
定 价 58.00 元

未
UnRead
旅行家



关注未读好书



未读 CLUB
会员服务平台

本书若有质量问题, 请与本公司图书销售中心联系调换
电话: (010) 8206 0201

未经许可, 不得以任何方式
复制或抄袭本书部分或全部内容
版权所有, 侵权必究



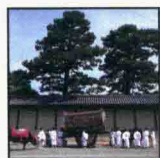
速览 *Snapshot*

- 01 "数"说京都⁰⁰⁸ 02 荧幕之上，京都今昔浮世绘⁰¹⁰
03 阅读京都⁰¹² 04 在音乐中感受别样京都⁰¹³ 05 京都节庆日历⁰¹⁴



在路上 *On Field*

- 寺** 01 登上清水舞台⁰²⁰ 02 在年轻的金阁读懂历史⁰²⁴ 03 第十五块石头在哪里？⁰²⁶
04 南禅绝景值万两⁰²⁸ 05 邂逅青苔微光⁰³⁴ 06 日日是好日⁰³⁸
07 明月松间照，不敢高声语⁰⁴¹ 08 给深度寺庙迷的你⁰⁴⁶
09 寺庙太严肃，开家酒吧普度众生⁰⁴⁸ 10 和尚恋爱的烦恼⁰⁵⁴
- 匠** 01 漆器是毫无疑问的存在⁰⁶⁰ 02 京香：微小光芒，长久燃烧⁰⁶³
03 如何做一名最酷的体力劳动者⁰⁶⁶
- 食** 01 京料理，源自宫廷和寺庙⁰⁷² 02 和果子的四季风物诗⁰⁷⁵ 03 番菜，京都人的家常菜⁰⁷⁸
04 京都人说吃肉，就是牛肉⁰⁸⁰ 05 浓拉面还是淡乌冬？⁰⁸² 06 喫茶店，明治维新带来的潮店⁰⁸⁴
- 玩** 钱汤氤氲，赤膊相见⁰⁸⁶
- 购** 京都购物手帖⁰⁸⁸



特写 *Feature*

平安王朝延续风华⁰⁹²



本地声音 *Local Voices*

- 01 除了巴掌大的“洛中”，都是乡下¹⁰² 02 京都历史的时间轴里包含了未来¹⁰⁸ 03 京都才不是旅游城市¹¹²
04 京町家：老房子的新生活¹¹⁶ 05 京都人眼里的京都¹²⁰ 06 像京都人一样生活的7个tips¹²³

别册：京都漫步路线 *Journey Planner*

- 01 东山 02 岚山嵯峨野 03 锦市场 04 京都北部 05 贵船鞍马 06 伏见 07 亲子 08 赏樱 09 赏枫

京都惹人厌

“我有 27 个喜欢京都的理由：流淌于闹市的鸭川的美丽，有辆自行车便可踏遍市内的便捷，不挂招牌营业的饭馆的幽雅……”日剧《鸭去京都》的男主角衣川一出场，就表达了他对京都的热爱。

“我有 27 个讨厌京都的理由：流淌于闹市的碍事的鸭川，京都人骑自行车速度太快，只接待预约客人的高高在上的体制……”《鸭去京都》的女主角上羽鸭却厌烦京都的墨守成规，身为一家二百多年老铺旅馆的继承人，她毅然前往东京求学工作，十年不回京都。

我们像衣川一样喜欢京都，所以专门做了一本 Mook(杂志书)来说京都的好：幽静的寺庙，敬业的匠人，精致的料理，四季风物与山川……京都太好，不愁没选题，愁的是选题太多，该如何挑选，如何选取角度切入。

然而过分美化目的地，外国的月亮特别圆，是旅行者和旅行书籍常犯的毛病。所以我也想站在上羽鸭的角度，说说京都的不好。

京都人，规矩多。

上羽鸭一回到自家的旅馆上羽屋，就被侍应总管鞠子教训：在正门脱鞋后，要把鞋子转过来，鞋头朝外摆放（以便出门时直接穿上，也有人说是为了防止鬼怪顺着鞋头爬进屋）。

代表着现代高效的东京的上羽鸭，与恪守二百年老

铺规矩的一众老员工格格不入，处处被后者鄙视——不懂规矩。电视剧总是比较夸张，在现实生活中，有教养的京都人往往不会直接表露情绪，而不懂规矩的外来者，在不知不觉之间就被鄙视了。

在京都时，我通过邮件预约一家数百年老铺的采访，当家女主人很快回复应承。采访当天，女主人上茶，与我相谈甚欢，临别时我奉上一盒和果子答谢。

“主人上茶，客人要先喝，你不喝的话主人也不能喝。但你不能一口喝完，这样要麻烦人家给你续上，也不能不喝，好像嫌弃人家的茶似的。要控制节奏，最好是到告辞的时候刚好喝完最后一口。”喝茶时，我谨记在京都生活了十八年的翻译刁刁告诉我的规矩。

和果子也是刁刁帮忙买的，购于百年百货公司高岛屋，出自一家百年和果子老铺。刁刁说，要是买了别的没名气的牌子，人家看都不看一眼。我不由得感到万幸，原本没想过要送礼，经刁刁提醒后，差点就自己跑去街边超市买，哪曾想到有这么多讲究！

而另外一家老铺的采访就没这么顺利。直接上门预约，对方说请发邮件预约，发了邮件，却迟迟没有收到回复，再打电话去询问，对方还是坚持只接受邮件预约，而重新发送的邮件依然石沉大海。后来听说，这是京都人表示拒绝的方式。

在中国，最难约到的采访对象往往是官员和明星，但即使是面对难搞的“大牌”人物，记者也得要不卑不亢、平等对话，送礼什么的倒有讨好采访对象的嫌疑。更何况采访商家，等于免费帮他做宣传，怎么还要我送礼？然而在京都人看来，这就是规矩，未经邮件预约就上门、空手前来、没买对礼物都是失礼。

想采访京都的寺庙就更难了，需要提前一两个月预约。如果万幸预约成功，要拍摄平常禁止摄影的经堂等地，还得支付数万日元的拍摄费用。至于那些不接生客的老铺旅馆和米其林餐厅，早已是旅行者心头的痛，给你送钱来了都不要，太傲娇。

别以为日本人在京都就不受鄙视了。京都人瞧不起外地的，洛中人瞧不起洛外的（见第102页《除了巴掌大的“洛中”，都是乡下》），井上章一先生对京都人的“鄙视链”深有体会，写了《京都惹人厌》一书，书名也被我借用为本文标题。从书的畅销程度来看，受鄙视的日本人怕是不少。井上先生也有规矩：不上网，不用电邮，当然也没有社交网络账号。我们的约稿是他手写后传真过来的，跟他讨要一张照片，他寄来了底片。在一进门就问Wi-Fi的年轻人看来，简直不可思议。然而在京都，提供Wi-Fi的餐馆屈指可数，信用卡也不是那么普及。

京都的规矩多着呢。另一位京都出身的作家鹭田清

一在著作《京都人生》（见第012页《阅读京都》）中写到，京都人对不起眼的蔬菜使用敬语，包括前缀“御”和后缀“桑”。极端的例子是把味噌汤称为“御御味噌”，把豆子、芋头称为“御豆子桑”“御芋头桑”。但奈良泡菜前面不能用“御”，不然念起来就成了“屁泡菜”（御、奈良连读与屁 onara 同音）！

在京都我学会了一个词：こだわり（kodawari），指对特定事物怀有某种强烈的意愿，可以翻译成讲究、执着，接近于在中国已经被用滥的“匠心”，也有拘泥、固执的意思。

不管是喜欢京都，还是讨厌京都，都有很充分的理由。但京都人就那么守着他们的规矩，不因你的喜欢或讨厌而改变，こだわり。

骆仪



SNAPSHOT

速览



2016年7月24日 摄图网发布

“数”说京都

撰文 © 邵沙拉

千年历史是京都人的骄傲，是开门迎客的资本，也是现代生活的参照与见证。

..... Part 1 千年历史

1245 岁的老店

根据日本最大的信用调查公司“帝国 Databank”截至 2015 年的数据，在全日本 27335 家百年企业中，京都府的百年企业占 1163 家。这其中，京都现存的最老店铺是创始于公元 771 年的源田纸业，哇，1245 岁了呢。而你再熟悉不过的任天堂也是京都的百年老店：你没看错，早在 1889 年，任天堂便开始靠生产花札纸牌发家了。

老舖

跡地

I 个世界文化遗产

京都的世界文化遗产数量，准确来说是 1。1994 年经联合国教科文组织审核被批准列入《世界遗产名录》的是由 17 座神社、寺院以及城堡共同注册组成的“古京都遗址（京都、宇治和大津市）”。日本第五个世界遗产项目是这一整个建筑群，而非其中任何一栋单独的建筑。

401 岁的厨房

作为京都人的厨房，锦市场今年已经 401 岁了。长度约为 400 米的小路两侧遍布共计 67 个不同类别的 129 家商铺，其中和鱼有关的商铺最多，达到 17 家，这也是因为早在 705 年前这里就有了第一家鱼店。

魚

社寺

2493 座神社寺庙

根据京都府的官方网站统计，京都市的寺庙数量为 1681 座，神社数量为 812 座。其中观光客到访次数最多的寺庙依次是清水寺、金阁寺和银阁寺。

41 种传统野菜

这些野菜能在 1987 年入选京都农业研究所定义的“京都的传统蔬菜（京の伝統野菜）”，靠的不仅是在京都“土生土长”，更因为它们够传统：早在明治维新之前，这些品种就已经在这里培育了。

山菜

游覽客

人均接待 38 名游客

根据 2015 年京都府的统计，拥有 147 万人口的京都市共接待了 5564 万名游客。在游客数最多的 3 月里，共有 566 万名游客到访京都，多达京都人口数量的 3.8 倍。

公园数量是北京的 2.7 倍

根据 2015 年京都府的统计，面积仅为北京 5%、比北京通州区还小的只有 79 平方千米的京都，拥有 908 个都市公园，是北京市注册公园总数的 2.7 倍。

公園

ノーベル

6 位诺贝尔奖得主

京都市内共有 37 所大学，其中最著名的京都大学在日本一直排名第 2，并且有 6 位毕业生获得过诺贝尔奖，占日本诺贝尔奖得主数的 1/4。

全国咖啡面包消费量第 1

作为千年古都的居民，抹茶和传统料理才是京都人的最爱？No！京都人的咖啡和面包消费量可是双双位居日本第一。在京都，已有 103 年历史的进进堂是全日本第一间制作及贩卖法式面包的面包店。而在 1930 年，第一家咖啡店也正式落户京都。

NO.1

隣人

为邻居洒水 20cm

为了在保持自家凉爽的同时又能够清洁公共区域，门前洒水是京都人共同生活的礼仪。京都人的洒水范围通常会越过与邻居家界限的 10cm-20cm，这样既不显得自己“小气”，也避免了“多管闲事”。

让 7-11 变色的广告条例

为了保持古都景观，京都在 2014 年公布了《屋外广告物条例》，对室外广告颜色的亮度和彩度做出了严苛规定。因此，优衣库在历史遗产区的店铺 LOGO 完全改为了白底红字并降低了红字的彩度，7-11 的 LOGO 则为无彩度版本。

7-11

等距離

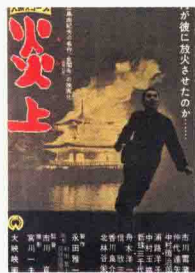
鸭川等距守则

漫步鸭川，你会发现所有情侣都会按照同等距离沿河一字排开，每到夏天间距变窄，到了冬天则会变宽，两对情侣在光线暗的地方会缩小距离，反之则增大距离……为了找寻这个“鸭川等距”的成因，日本人花了十多年坚持不懈地跟踪调查。好啦，其实就是小情侣想亲热又怕影响不好嘛！

荧幕之上，京都今昔浮世绘

撰文 © 内陆飞鱼

如果挑一个城市来代表日本东西方文明的交融，京都无疑是首选。眼花缭乱的商厦、现代化的车站一侧，是静谧森林与幽深古刹，是和服少女与雅致庭院。这里的一草一木都充满了仪式感，风中樱花坠落，夕阳沉入空濛。想要读懂这样一个京都的前世今生，经典的影视作品永远是错不了的选择。



《炎上》



《祇園歌女》



《祇園姊妹》

电影里的古迹胜景

提及京都之古迹，不得不说金阁寺。它矗立在映着四时光光的湖畔，周遭的红叶飞花和古风古韵令人赞叹。三岛由纪夫的小说《金阁寺》已成名著，电影则由市川昆改编，名为《炎上》。本片诞生于1958年，刚刚从战败中回过神的日本像极了身体残缺、内心自卑、行为错乱的主人公，片中纵火烧寺的过程让人扼腕。

每年盛夏，京都通过祇园祭向世人热情展示着这个城市的悠久传统。高耸的“山鉦”象征着希望与祝福，其做工的细致认真在市川昆的纪录片《京都》里可见一斑。国宝级大导演沟口健二的《祇园歌女》《祇园姊妹》对旧时京都的描述则更为沉静哀伤，纸伞下的和服艺伎，在盘发、粉面、雪颈的优雅背后，都有着一腔难言之愁。

古典与摩登的冲突

京都文艺名人的谱系里，谷崎润一郎是不可遗漏的宿儒。因为热爱京都，老爷子骨子里对其故乡东京有一股轻蔑。他曾在散文随笔集《阴翳礼赞》里赞美京都寺院的厕所，“蹲在这阴暗光线之中，受着微弱的纸障的反射，耽于冥想，或望着窗外院中的景色，这种感觉真是说不出的好。”

谷崎润一郎的名作《细雪》更是可以被看作现代京都生活的浮世绘，描写出身于船场主家族的四姐妹，生活优渥，一切讲求情调，缱绻于风花雪月、男女之爱。不管心事如何，姐妹们只要穿上和服赏樱，一切烦恼就会烟消云散。该书曾三次被改编成电影，以1983年市川昆导演的版本最有名，温煦的人物与天气在荧幕上呼之欲出。虽然没有机会看影院胶片，但是在美国文艺碟商CC修复版的蓝光碟里，你几乎可以看清樱花坠落的速度和主演吉永小百合细软迷人的睫毛。



《母亲河》



《京都》



《细雪》



《古都》



《晚春》



《小早川家の秋》



《浪客剣心》

《细雪》中鹤子、幸子、雪子、妙子四姐妹的性格体现了摩登与古典冲突、开放与保守一体，有对立但更多是和谐共处。四姐妹就像是一棵树上的四朵花，性格似春花夏雨秋风冬雪，各有其美。森田芳光的《宛如阿修罗》和是枝裕和的《海街日记》，同样美好清澈，也是讲四姐妹的故事，隐隐可见《细雪》的影响。

而由川端康成小说改编的《古都》则充满悲愁的流云。京都下层女性一方面沉湎于爱情，另一方面却无力应付生活之苦。电影改编版本同样繁复，市川昆导演、山口百惠主演的1980年版本，以及岩下志麻主演的1963年版本为佳品。

依然如故的“京都慢”

京都的日常生活，琐碎中透着日本少有的一种慢。这种慢是一种格调，毕竟放眼都是千年不变的山水景观，本地人骨子里自然也就有了这不徐不疾的自信。小津安二郎的《晚春》和《小早川家の秋》都曾拍过京都的日常，那些远去的旧时光，像是黑白影像里的一种怀旧情结，看得见，却摸不着。

“京都慢”并不仅存于老电影里，2010年上映的松

本佳奈执导的《母亲河》依然如故。日子过得像是无所事事，心情云淡风轻，咖啡店主人、做豆腐的女人、澡堂打工青年、爱散步的婆婆，这些人重复着每天的步调，即便遇到一些难题与纠缠，都不改这种气息。每有烦扰之时，抬头看一眼蓝天下端庄的东寺五重塔便觉得安心，也许这正是京都的迷人之处。

惊心动魄的动荡历史

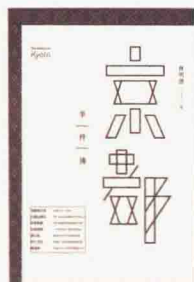
不过，京都人的生活也不是永远风平浪静。近现代，随着日本现代化的推进，京都在政治、经济地位上逐渐失势。随着1868年国都迁往东京，京都成了一个遗老遗少凭吊怀古的遗址。2012年和2014年，由漫画《浪客剑心》改编的同名真人版电影三部曲上映，叙述明治维新期间保守势力与改革派之间的角力。从暗杀、革命、争夺，到最终妥协、融合，京都就是上演这出大戏的舞台。

《浪客剑心》作为动作大片，武术指导谷垣健治曾来甄子丹麾下学习，将中国武侠之美融进了日系剑戟片里。佐藤健饰演的杀手剑心拥有飞花摘叶贴地飞行的轻功，在京都红花绿树的风光里实在是美极了。何况身边还有氧气美女武井咲笑盈盈地做伴，美景美人赏心悦目。

阅读京都

撰文 © 骆仪

京都或许是被书写得最多的城市之一，有实用攻略，有充满个人色彩的游记，有厚重的历史书籍，然而质量参差不齐。选对书，方能开启一段美妙旅程。



○ 理顺千年历史乱麻

《京都历史事件簿》

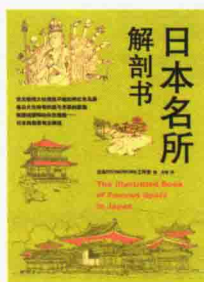
作者：林明德

出版社：生活·读书·新知三联书店

出版时间：2014年8月

定价：50元

京都作为日本首都长达一千两百年，历史人物及事件错综复杂，如果阅读正史，很可能因为感到枯燥而放弃。该书选取织田信长火烧比叡山、本能寺之变、建都平安京、应仁之乱等对京都影响深远的历史事件，在史料的基础上融入想象还原场景，同时结合实地探访。通读下来，你就能理顺乱麻般的史实，对京都风云变幻的脉络有了基本概念。



○ 在趣味中读懂建筑

《日本名所解剖书》

作者：[日] STUDIOWORK 工作室

出版社：南海出版公司

出版时间：2016年6月

定价：45元

伏见稻荷大社为什么是鲜红色的？平等院凤凰堂如何再现西方极乐净土？寺庙里常见的枯山水该如何欣赏？

本书收录了日本逾七十处名胜古迹，其中近半数位于京都及关西，囊括了神社、佛像、茶室、庭院、城池等不同建筑形式，通过清晰易懂的图解，让你在趣味中读懂日本建筑。



○ 本地人眼里的京都

《京都人生》

作者：[日] 鸫田清一

出版社：清华大学出版社

出版时间：2015年1月

定价：39元

没有谁能轻言“读懂”京都，它是一座如此丰富、美丽的城市，哪怕只看到皮毛，也足以写出一本流水账游记。

著名哲学家鸫田清一以206路公交车串联起京东南西北诸多地点，不进寺庙，不提景点，只谈本地人眼中的京都日常。于是我们读到一个游客不知道的京都：河原町一带曾是异人聚居地，情色影院放映的半彩电影只给关键场景上色等。他不写那些贵得令人却步的米其林餐厅，却写京都人在豆子、芋头后加敬语“桑”，在很多蔬菜前加敬语“御”，不将就、穷讲究。除了诸多有趣细节外，该书更严肃探讨了京都的特质，书写它作为一座千年古都在面对时代变迁时的妥协与棱角。



○ 游客如何享受京都

《门外汉的京都》

作者：舒国治

出版社：广西师范大学出版社

出版时间：2012年7月

定价：45元

京都历史的纷杂和本地视角的细碎难免让人觉得有负担，需要一本轻松的游记来调和。

舒国治虽自谦“门外汉”，但无疑是最懂京都的游客。多次拜访京都的经历，也早就超越了普通游客“打卡旅行”、大惊小怪的境界。“不愿登堂入室，只在门外徘徊”的心态，让他能信笔游踪，写京都的雨天、山门、长墙、空气，甚至写在京都野餐、睡觉。

这不是一本实用攻略，然而有心的读者将书中提及的地点、店铺在谷歌地图上——标记出来，竟也有上百处。当然，你需要有一个相对长的假期和闲适的心情，才能按图索骥，细细体会舒国治眼里的京都。

在音乐中感受别样京都

撰文 © dato

除了古色古香的名寺古刹、身着华美和服的艺伎以及细腻独特的东洋风景，在京都，你还可以通过当地的音乐演绎感受这座城市。



Tower of Music - QURULI

○ 个性派京都代表名团 —— QURULI

提到京都歌手，我立即想到的便是 QURULI（くるり）。这个乐团自 1998 年出道以来，便用个性十足的音乐曲风俘获了众人耳朵。他们时而民谣风满溢，时而摇滚热血，创意无限，精彩得无法定义。

活跃于乐坛多年的 QURULI 虽然不是横扫千军的畅销名团，但由他们创造的日剧《橙色岁月》中的插曲《玫瑰花》（ばらの花）以及是枝裕和电影《奇迹》的同名主题曲都广受欢迎。他们还与松任谷由实、Cocco 等歌手合作，共同创作出让人惊艳的歌曲。

QURULI 也没忘记用音乐凸显京都特色，两张《音乐情人塔》（Tower of Music）系列精选的封面上都能看出京都塔的模样。此外，他们从 2007 年起每年都举办京都音乐博览会。

○ 让人再三回味的魔力 —— 长谷川健一

京都左京区独立创作人长谷川健一的歌声极具穿透力。在清新的吉他伴奏下，音乐如秋日夜里的一杯暖茶般，充满让人小口啜饮后回味再三的魔力。

在翻唱专辑《我最心爱的东西》（My Favourite Things）里，他请到了亚细亚功夫世代（ASIAN KUNG-FU GENERATION）的主唱后藤正文为他录制并跨刀合音。有了名人的鼎力加持，长谷川健一的名字在更多乐迷心里留下了深刻的痕迹。



My Favorite Things - 长谷川健一



Cover Girl - 过亚弥乃

○ 因《猫的报恩》而广为人知 —— 过亚弥乃

创作歌手过亚弥乃（つじあやの）也为京都留下了鲜明的印记。来自左京区的她，多数作品皆用吉他或尤克里里弹唱，简单的旋律中有如风吹拂般的写意，适于为生活里每个忙乱的片刻做调剂。

电影《猫的报恩》的主题曲《幻化成风》让她知名度大增，这首在华人音乐圈被翻唱多次的名曲成为她的当红代表作。不只原创作品受欢迎，她将不少日本流行金曲以个人弹唱风格加以改造诠释，像岚、m-flo 等歌手的名作，到了她手上就成了令人意想不到的活泼民谣，让人在惊喜之余，也多了几分敬佩。

○ 《名侦探柯南》里的京都童谣 —— 丸竹夷

除了京都本土音乐人之外，一曲童谣也能拉近你与这里的距离。《名侦探柯南：迷宫的十字路口》这部剧场版动画的故事背景不仅和京都有关，而且柯南破案的关键，就是京都童谣《丸竹夷》。

《丸竹夷》歌词里串联起来的是京都由北向南各条东西向大路的名字。例如，“丸竹夷二押御池”这句歌词代表的是丸太町通、竹屋町通、夷川通、二条通、押小路通和御池通。因为时代和地貌的变化，一小部分歌词在年代更替中做过调整，童谣中的多条街巷都极具传统风味。

沿着世代人传唱的歌词走访京都，真是充满未知而又童趣满满的别样体验。



名侦探柯南：迷宫的十字路口