

西北民族大学重点学术资助项目

---

# 西北少数民族地区 承接产业选择及对策研究

曹颖轶 著

中国社会科学出版社

西北民族大学重点学术资助项目

---

# 西北少数民族地区 承接产业选择及对策研究

曹颖轶 著

中国社会科学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

西北少数民族地区承接产业选择及对策研究/曹颖轶著. —北京:  
中国社会科学出版社, 2016. 9

ISBN 978-7-5161-7866-9

I. ①西… II. ①曹… III. ①少数民族—民族地区—产业转移—  
研究—西北地区 IV. ①F127.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 063148 号

---

出版人 赵剑英  
责任编辑 陈肖静  
责任校对 刘娟  
责任印制 戴宽

---

出版 中国社会科学出版社  
社址 北京鼓楼西大街甲 158 号  
邮编 100720  
网址 <http://www.csspw.cn>  
发行部 010-84083685  
门市部 010-84029450  
经销 新华书店及其他书店

---

印刷 北京君升印刷有限公司  
装订 廊坊市广阳区广增装订厂  
版次 2016 年 9 月第 1 版  
印次 2016 年 9 月第 1 次印刷

---

开本 710×1000 1/16  
印张 15.5  
插页 2  
字数 238 千字  
定价 58.00 元



---

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话: 010-84083683

版权所有 侵权必究

## 绪 论

在金融危机冲击下，世界范围内的产业格局面临着新一轮的调整，加速了沿海地区的产业转移，这为西北少数民族地区承接产业转移创造了契机。金融危机下产业转移是产业布局重新调整的必然结果，也是一个促进产业结构优化的过程，即有利于东部沿海地区产业结构升级，发展高端服务业，也可以使西北少数民族地区通过承接加工贸易，扩大开放度，实现快速发展。

“产业是国民经济活动中按照一定社会分工原则，为满足社会某类需要而划分的从事产品生产和作业的各个部门。”<sup>①</sup> “产业指的是那些具有某种相同特征的经济活动的企业的集合或系统，具体来说，产业是指生产同类或者有密切替代关系的产品或服务的企业集合。”<sup>②</sup> 经济学家赫希曼指出，“各产业各部门的投入联系效应是不同的，有的后向联系强，有的前向联系强，有的前后向联系都强或都弱。要加快经济发展，只有集中力量，把资源投入到联系效应比较强的部门，由此带动其他部门共同成长”<sup>③</sup>。经济学家罗斯托也认为，“在任何时期，一个经济系统之所以能够具有或保持前进的冲击力，是由于若干主要成长部门迅速扩张的结果”<sup>④</sup>。

---

① 苏东水：《产业经济学》（第二版），高等教育出版社 2009 年版，第 3—4 页。

② 陈仲常：《产业经济理论与实证分析》，重庆大学出版社 2005 年版，第 5 页。

③ 李悦：《产业经济学》，中国人民大学出版社 2004 年版，第 27 页。

④ 刘家顺等主编：《产业经济学》，中国社会科学出版社 2008 年版，第 203 页。

在实施不平衡发展战略选择相关产业时，我们必须明确一组概念即什么是主导产业、支柱产业和重点产业。

根据罗斯托的阐述，主导产业是指能够依靠科技进步或创新获得新的生产函数，能够通过快于其他产品的“不合比例增长”的作用有效地带动其他相关产业的快速发展的产业或产业群。其特征如下：能够依靠科技进步或创新，引入新的生产函数；能够形成持续的快速的增长率；具有较强的扩散效应，对其他产业乃至所有产业的增长起着决定性的作用与影响。主导产业又称带头产业或领衔产业，它是指一个国家或地区在一定时期内，经济发展所依托的重点产业，这些产业在此发展阶段形成国民经济的“龙头”，并在产业结构中占较大比重，对整个经济发展和其他产业发展具有强烈的前向或后向推动作用的产业部门。由若干个主导产业组成的产业体系，就称为“主导产业群”。主导产业在一些国家和地区的经济“起飞”和经济增长中起到十分重要的作用。由于现代科学技术的迅猛发展和社会分工的深化，各产业部门之间及其他内部呈现出复杂的技术经济联系，使主导产业具有一些显著特征。<sup>①</sup> 第一，多层次性。一个国家或地区在优化产业过程中既要解决产业结构的合理化问题，又要解决产业结构的高度化问题。由于要实现的目标是多重的，故处在战略地位的主导产业群也呈现出多层次的特点。第二，综合性。一个国家或地区在经济发展中面临的问题是多样的。各产业部门在为发展目标服务时，其作用是各有侧重而又互为补充的。各产业部门的作用重点取决于产业部门的特性。部门特性主要有以下几方面的内容：增长特性，即某产业的发展对国民经济增长的贡献多寡；关联性，即某产业部门在整个产业链条中属于推动型还是属于诱导型；需求特性，即某产业部门是服务于最终需求还是服务于中间需求，是对积累贡献大，还是对消费贡献大等；资源特性，即某产业所体现的各种资源的密集程度。部门特性的差异及面临问题的多样性，要求在主导产业选择时，综合考虑多种因素，因此决定了主导产业群的综合性。第三，序列更替性。经济

<sup>①</sup> 郭义钧、邱钧：《产业经济学》，中国统计出版社2001年版，第112—113页。

发展的阶段性也决定了主导产业群的序列更替性。特定时期的主导产业，是在具体条件下选择的结果。一旦条件变化，原有的主导产业群对经济的带动作用就会弱化、消失，进而为新的主导产业群所替代。从经济发展的中短期考虑，由于“瓶颈”作用和“瓶颈”的更替性，主导产业群的选择也要具有序列更替性。不同发展阶段上的主导产业群，既存在替代关系，又存在相互作用。不同阶段上的主导产业群的选择不是随机的，前一主导产业群为后一主导产业群奠定发展的基础。

支柱产业是指在国民经济体系中占有重要的战略地位，其产业规模在国民经济中占有较大份额，并起着支撑作用的产业或产业群。这类产业往往在国民经济中起着支撑作用，但不一定起着引导作用；其一般由先导产业发展壮大达到较大产业规模时形成，或先成为主导产业，然后再发展成为只对国民经济起支撑作用的支柱产业。

重点产业是指在国民经济体系中占有重要的战略地位并在国民经济规划中需要重点发展的产业。一般说来，重点产业可以包括主导产业、先导产业、支柱产业、基础产业等，其概念比较模糊；对于主导产业与支柱产业来说，二者的相同之处在于二者在产业结构中的战略地位都非常重要。其不同之处是，第一，对于主导产业来说，它更多是表现在主导产业的发展对其他辅助配套产业的一种关联与带动效应上，在自身发展的同时带动整个产业结构的发展；对于支柱产业来说，更多的是表现在其对当地经济的支撑作用、财税的贡献上，对其他产业的发展无直接的影响。第二，主导产业是一种发展潜力很大的产业，代表着区域产业发展的方向，具有带动性，主导产业随其发展不断成熟，有可能发展成为支柱产业；而支柱产业处于产业发展的成熟期，其发展相对稳定，并且根据产业发展的程度，其慢慢会沦为夕阳产业。

最早提出战略性产业概念的是美国经济学家赫希曼 (A. O. Hirschman)，他将处在投入—产出关系中关联最密切的经济体系称为“战略部门”。在此之后，“战略性产业”频繁见诸各种学术著作、研究论文、媒体以及政府研究报告之中。但是迄今为止，关于战略性产业的概念在理论界尚未达成共识。江世银指出“战略性产业是关系到国民经济发展和区域战略性产业

结构合理化的关键性、全局性和长远性的产业”<sup>①</sup>。向晓梅认为，“地区战略产业是指那些能够反映地区经济发展战略需要、适应未来中长期需求结构变动趋势、代表未来经济发展方向和技术进步方向、能够支撑经济增长并对地区经济发展有重大影响和带动作用的产业，具有高成长性、高关联性、高渗透性、高创新性和高战略性的特征”<sup>②</sup>。根据战略支撑产业的内涵，战略支撑产业具有以下特征：第一，高关联性。战略支撑产业对其他产业发展具有较强的带动作用，具有同其他产业关联度大、带动系数高、生产链条长、对优化产业结构影响大的特点，从而形成了对其他产业乃至整个经济增长具有重要而且广泛的关联扩散效应。第二，前瞻性。战略支撑产业是面向未来的产业，它受经济发展阶段的制约。区域战略支撑产业不仅是今天对经济发展起主导作用，今后仍将继续起主导作用的那部分产业，而且也是虽然目前对区域经济发展不起主导作用，但未来将有望对区域经济发展起主导作用的产业。第三，高成长性。战略支撑产业能够迅速地吸收先进的技术成果，创造新市场需求，获得新的生产函数，促进产业结构的升级和发展，推动结构总量的扩张。第四，先进性。战略支撑产业代表着先进的生产力，具有较高的生产率，能够反映地区经济发展战略需要，适应未来中长期需求结构变动趋势，代表未来经济发展方向和技术进步方向。第五，持续性。战略支撑产业不仅仅在于它自身的发展能促进经济的发展，更重要的是它通过产业间的关联作用产生扩散效应，推动其他部门的发展，而不是孤立存在和发展的。在经济发展中，如果产业发展是以牺牲环境为代价，这样的产业就不能称之为战略支撑产业。

优势产业与产业自我发展、自我淘汰的良性循环与产业竞争力的内生更替密切相关，而产业竞争力是由比较优势和竞争优势两方面因素所决定。比较优势最终归结为一国或地区的资源禀赋，竞争优势则与产业技术水平及制度等因素密切相关。某地区的优势行业，应该是同时具有比较优

<sup>①</sup> 江世银：《区域战略性产业结构布局的模型建立和指标体系设计》，《云南财贸学院学报》2005年第12期。

<sup>②</sup> 向晓梅：《地区战略产业特征与形成机理》，《广东社会科学》2006年第5期。

势和一定竞争优势的行业。比较优势和竞争优势理论为地区产业选择和评价提供了理论依据。比较优势理论决定的产业具有的比较优势、竞争优势理论决定的产业具有的竞争优势都是产业优势的来源，二者本质上都是生产力水平的比较，既有联系也有区别。比较优势强调的是不同国家或地区不同产业之间生产力水平的比较。从劳动生产率的角度出发，比较各产业之间的相对成本，劳动生产率高、相对成本低的就形成比较优势；从资源禀赋的角度出发，比较国家或地区在各个产业之间生产要素的富裕程度，每个国家或地区生产并出口本地区资源丰富的产品，成本较低，在区际贸易中能够获得比较利益，形成比较优势。竞争优势强调的是不同国家或地区相同产业之间生产力水平的比较，在产业组织效率上，是否形成有效的竞争主体，是否形成规模效益，以及各地方政府政策行为是否更有利于该产业的发展，通过地区之间同一产业的比较，发现各地区在同一产业上是否形成竞争优势等。优势产业能够充分运用地区的自然和劳动力资源、技术和区位条件，发挥出本地区的特色和优势，因此它排斥广泛空间上产业结构和产品结构的趋同性，更多的是一个地区的拳头产业、重点产业、经济特色产业。优势产业对地区经济有着至关重要的重要影响。优势产业是地区特有的，不存在普遍适用的优势产业评价指标体系和方法。选择地区优势产业时应遵循比较优势原则。比较优势原则反映在特定地区进行优势产业选择时，应首先对地区内部各产业的比较优势进行评价。选择地区优势产业时还应当遵循竞争优势原则。竞争优势原则反映在特定地区进行优势产业选择时，应对地区间同一产业具有的竞争优势进行评价。

自 20 世纪 50 年代以来，国际产业转移活动频繁，我国逐渐融入国际产业转移的体系中，凭借资源、劳动力等的比较优势以及巨大的市场潜力，吸引了大量外资。金融危机下产业转移是当前一个重要的经济现象，产业转移不仅发生在国与国之间，也会发生在一个国家的地区之间。中国改革开放 30 多年以来，经济持续高速增长，伴随着区域经济发展的不平衡发展。为了创建和谐社会，缓解区域间的不平衡发展，国家从 20 世纪末开始实施了一系列协调区域经济发展的战略性政策措施，主要包括西部大开发战略、振兴东北老工业基地战略和中部崛起战略等。美国的次级债



危机所引起的全球金融危机给我国带来危机，但同时也带来机遇，带来产业转移新的动力和影响。

“产业转移是一个区域内经济发展过程中的一种经济现象，是在市场经济条件下，综合了区域间的投资和贸易活动、具有时间和空间维度的动态过程。”<sup>①</sup> 产业区域转移需要两个条件：一是经济发展达到一定阶段；二是市场机制发挥作用。卢根鑫认为“产业转移是由于资源供给或产品需求条件的变化引起的一个地区内部的某些产业由这个地区移向另一个地区的现象，它不仅发生在一个国家（地区）内部，还发生在国家（地区）之间”<sup>②</sup>。俞国琴认为“区际产业转移是指在市场经济条件下，发达地区的产业顺应竞争优势的变化，通过跨区域直接投资把部分产业的生产转移到发展中区域进行，从而使产业表现为在空间上移动的现象，产业转移分为扩张性产业转移和撤退性产业转移，具有综合性、阶段性和梯度性的特点”<sup>③</sup>。戴宏伟等认为“产业转移和地区间的产业梯度是密切联系的，由于各地区之间在劳动力、资金、技术（特别是技术）等生产要素禀赋上存在差异，从而决定了各地区在产业上也存在一定的梯度差，由于这种产业梯度差的存在以及各地区产业结构不断升级的需要，产业结构有着在地区间梯度转移的规律，即产业在地区之间可以进行梯度接力转移，一个地区相对落后或不再具有比较优势的产业可以转移到其他与该地区存在产业梯度的地区，成为其他地区相对先进或具有相对比较优势的产业，从而提高承接方的产业结构层次与水平”<sup>④</sup>。羊绍武认为“产业转移具有两种含义，一是产业的纵向转移，即生产要素的产业间转移；二是产业的横向转移，是指产业的区域间转移，它是某一产业从产业成熟区域向产业潜力区域转移，是某一产业在空间布局上的移动”<sup>⑤</sup>。

产业转移是由于资源供给或产品需求条件发生变化后，某些产业从某

① 杨公朴：《产业经济学》，复旦大学出版社 2005 年版。

② 卢根鑫：《国际产业转移论》，上海人民出版社 1997 年版。

③ 俞国琴：《中国地区产业转移》，学林出版社 2006 年版。

④ 戴宏伟、田学兵、陈永国：《区域产业转移研究——以“大北京”经济圈为例》，中国物价出版社 2003 年版，第 126—130 页。

⑤ 羊绍武：《产业转移战略论》，西南财经大学出版社 2008 年版。

一国家或地区转移到另一国家或地区的经济行为和过程。它是一个具有时间和空间维度的动态过程，其实质是资源和生产要素在区域内的重新组合和配置。产业转移是国家间或地区间产业分工形成的重要因素，也是转移国或地区与转移对象国和地区产业结构调整 and 产业升级的重要途径。产业转移的基础是产业梯度的存在，即由于国家、地区间经济发展水平、技术水平和生产要素禀赋的不同，形成了产业结构发展阶段上的相对差异。就像美国、日本等发达国家对亚洲新兴工业化国家的产业转移中，均存在着明显的产业梯度。

产业转移从宏观层面看是我国产业结构调整 and 区域经济整合的客观要求和必然趋势，从微观层面看是市场经济条件下的企业迁移行为。企业和政府是产业转移中的决策主体，产业转移能否顺利进行在很大程度上取决于这两个主体的决策结果。企业的区位选择决定了它在什么地方进行研发、生产、营销或者管理控制活动，在什么地方最有利于企业实现竞争优势，这是企业的发展战略布局，也是企业空间扩展的重要内容。当企业实施空间扩张战略时，区位选择问题就不可避免。而政府虽然不能改变产业转移的方向，但政府在产业转移过程中的作用越来越重要。

理论界对产业转移主体的理解有两种不同的看法，一些人认为产业转移的主体指的是在产业转移过程中转移的那些产业；还有的人认为产业转移的主体应该指的是产业转移的行为主体，即企业和政府，而产业转移的客体则指的是那些需要被转移的产业。

企业是组成产业的基本单位，一个地区产业群集聚的背后，必然有大批量企业的同向转移起支撑作用，企业迁移是产业转移最重要的实现方式，因此企业是产业转移中的基本主体。在市场经济下，企业在产业转移中的地位基本上走决策自主化道路。企业的产业转移决策是在政府有关政策的约束下进行的，所以政府也是产业转移中的重要主体，而在产业转移过程中涉及的政府包括了产业转出区政府和产业转入区政府。在向市场经济体制转变过程中，地方政府被赋予了对所辖地区相对独立的行政、经济等方面的管理职能，使地方政府成为区域内经济活动的独立的控制主体、地方政府为地区利益的代言人和实现地区利益的主体。政府在

产业转移中主要是发挥组织、指导、协调、服务的作用，积极创造条件改善投资环境。

在国际金融危机背景下，世界范围内的产业格局面临着新一轮的调整，加速了沿海地区的产业转移，这为西北少数民族地区承接产业转移创造了契机。金融危机下产业转移是产业布局重新调整的必然结果，也是一个促进产业结构优化的过程，即有利于东部沿海地区产业结构升级，发展高端服务业，也可以使西北少数民族地区通过承接加工贸易，扩大开放度，实现快速发展。

承接“东部产业转移”对于优化西北少数民族地区投资和产业结构，缩小与其他地区经济发展差距，促进我国和谐社会的构建具有积极意义。引进“东部转移产业”有利于西北少数民族地区产业结构的升级，吸引跨区域投资，促进技术进步。西北少数民族地区虽然有着丰富的资源禀赋，但生产技术落后，劳动力素质不高，人才外流现象严重，资本积累不够。因此，依靠自身发展经济困难重重，在“贫困陷阱”中不能自拔，造成经济落后，经济基础薄弱，产业结构单一。顺利承接“东部转移产业”有利于农村剩余劳动力转移，促进城镇化建设。西北少数民族地区二元经济结构明显，顺利转移农村剩余劳动力是提高农民收入的手段之一，但二、三产业发展水平低，产业链短，产品附加值低，可吸收的劳动力有限，不利于劳动力转移。工业化是无法逾越的阶段，只有在工业化的基础上才能实现城市化，这是一个必然的过程；工业化没有取得较大发展的情况下，服务业无法取得很大的发展。东部地区的经济经过一段时间的运行，可开发利用的资源越来越少，人口密集，逐渐失去比较优势，现正处于产业结构调整时期，东部地区迫切要求将正在失去比较优势的产业转移出去。产业转移为西北少数民族地区产业结构调整 and 升级提供了契机，有利于提高西北少数民族地区的科技总水平和形成产业规模经济，有利于缓解产业趋同现象。

在不同地理空间范围、不同层级的经济地域单元或行政区之间所发生的产业时空转移现象，主要表现在三个层次的区域之间发生的产业转移现象。发生在某一层次的经济地域单元或行政区内部的产业时空转移现象，

主要表现为三个层次的区域内部发生的产业转移现象。总体上，域际产业转移与域内产业转移之间没有明确的分界线，例如我国“珠三角”地区的产业向东北地区转移时，中观上是经济区、行政区之间的域际产业转移，宏观上是国家内部的产业转移现象，属域内产业转移范畴。因此，本研究认为，区域产业转移根据其发生地域单元载体的层次与范围，既可以涵盖国际产业转移的内容、发展趋势，也包括国内产业转移的各种现象与规律，具有研究体系的复杂性，方法与手段的多样性，将构成 21 世纪产业转移研究的主要内容。本书研究的产业转移，即为产业的区域间转移，它是在开放的条件下，某些发达地区不再具有比较优势的产业，在市场机制的作用下，顺应梯度转移规律，把部分产业的生产转移到具有相对比较优势的欠发达地区进行，它综合了区域间的投资和贸易活动，是产业在时间和空间布局上移动的经济现象。

# 目 录

绪论 .....	( 1 )
第一章 理论及文献基础 .....	( 1 )
第一节 经济空间结构理论及文献 .....	( 1 )
第二节 产业转移理论及文献 .....	( 8 )
第三节 产业选择理论与文献 .....	( 24 )
第四节 产业布局理论及文献 .....	( 38 )
第二章 西北少数民族地区经济空间结构演进及特点 .....	( 47 )
第一节 新疆经济空间结构演变及特点 .....	( 47 )
第二节 宁夏经济空间结构演变及特点 .....	( 54 )
第三节 青海经济空间结构演变及特点 .....	( 60 )
第三章 西北少数民族地区产业结构演进分析 .....	( 66 )
第一节 新疆产业结构演进分析 .....	( 70 )
第二节 宁夏产业结构演进分析 .....	( 75 )
第三节 青海产业结构演进分析 .....	( 81 )
第四章 西北少数民族地区承接国际产业转移的现状与竞争力分析 .....	( 89 )
第一节 承接国际产业转移的必要性 .....	( 89 )

第二节	西北少数民族地区承接国际产业转移的现状 .....	(96)
第三节	西北少数民族地区承接国际产业转移竞争力分析 .....	(111)
第四节	西北少数民族地区承接国际产业转移的制约因素分析 .....	(129)
<b>第五章</b>	<b>西北少数民族地区承接东部转移产业选择 .....</b>	<b>(140)</b>
第一节	东部产业转移的趋势分析 .....	(140)
第二节	西北少数民族地区承接东部产业转移的现状及存在的 问题 .....	(153)
第三节	西北少数民族地区优势产业分析 .....	(164)
第四节	西北少数民族地区承接东部转移产业选择 .....	(182)
<b>第六章</b>	<b>西北少数民族地区工业布局现状及优化 .....</b>	<b>(190)</b>
第一节	西北少数民族地区工业布局现状 .....	(193)
第二节	西北少数民族地区的工业布局特点及存在的问题 .....	(203)
第三节	西北少数民族地区工业布局优化思路与对策建议 .....	(211)
<b>参考文献</b>	.....	<b>(229)</b>

# 第一章

## 理论及文献基础

### 第一节 经济空间结构理论及文献

经济空间结构是指在一定地域范围内经济要素的相对区位关系和分布形式，它是在长期经济发展过程中人类经济活动和区位选择的积累结果。是经济活动的空间表现形式，它反映了经济活动的区位特点以及在地域空间中的相互关系。

#### 一 古典区位论

##### (一) 农业区位论

1826年，杜能在其所著的《孤立国》一书中，对农业地域空间分异现象进行了理论性、系统性的研究，创立了农业区位论。他在一系列假设条件下，认为农产品生产活动的收益最大化不仅取决于土地的天然特性，还依赖于农业生产活动区位到城市（市场、消费地）的距离。正是这种收益的空间分异，导致了农业生产活动地域空间分异，具体表现为以城市为中心，各种农业生产方式在空间上呈现出同心圆结构，这就是著名的农业空间结构模式——“杜能环”。

## （二）工业区位论

1909年，德国经济学家韦伯通过探讨工业经济的空间活动规律，创立了强调运输指向、劳动指向和集聚指向对工业空间区位选择影响的工业区位论。现在，区位指向理论已超越了原仅仅论及的工业区位，而发展成了经济区位布局的一般理论，并且其中涉及了区域经济空间结构的核心问题之一“集聚与分散”，在某种程度上揭示了经济活动的基本规律以及经济空间结构形成与演变的机制。

## （三）中心地理论

1933年，克利斯泰勒通过中心地与其商品市场供给区域之间的空间模式结构的研究，创立了“中心地理论”。中心地理论认为在市场因素、交通因素和行政因素的制约下，不同等级的中心地从上到下组成一个有规模递减的多级六边形空间模型。1940年，德国经济学家廖什发表了《经济空间秩序》一书，从市场角度研究城市空间经济活动及其结构，提出了与克里斯特勒中心地理论极其相似的中心地模型——经济景观论。

## 二 空间发展结构理论

空间发展结构与空间结构并非完全等同的两个概念，两者的含义存在一定的差异：空间结构所关注的是整个空间面域层面的整体空间性问题；而空间发展结构关注的则主要是具有发展潜质的部分区域，部分区域在增长极理论中表现为不同等级规模的“增长极”，在“点—轴”理论中表现为带动各级区域发展中心城镇。相对于经济空间结构的静态要素构成，空间发展结构更关注这些优势区域对整体空间的带动，因此空间发展结构理论更侧重于经济空间协调发展的研究，在空间发展战略、发展规划和政策的制定上具有重要作用。

### （一）增长极理论

增长极理论由法国经济学家弗朗索瓦·佩鲁于1950年在其著名论文《经济空间：理论与应用》中首先提出。佩鲁认为，在经济增长过程中，由于某些主导部门或有创新能力的企业或行业在一些地区或大城市的聚集，形成一种资本与技术高度集中，具有规模经济效益，自身增长迅速并



能对邻近地区产生强大辐射作用的“增长极”，通过具有“增长极”地区的优先增长，带动邻近地区的共同繁荣。佩鲁的增长极理论所提及的本是抽象的经济空间，即“存在于经济要素之间的联系”，与一般意义上的地理空间截然不同。法国经济学家 J. R. 布代维尔首先将佩鲁抽象经济空间转换成地理空间。他认为，经济空间是经济变量在地理空间的运用，增长极是在城市区配置扩大的工业综合体，并在其影响范围内引导经济活动的进一步发展。由于外部经济和集聚效益，形成增长极的工业在空间上集中分布，并与现存城市结合在一起。自此增长极概念便与城市相联系，增长极的规模大小与城市等级体系相对应，增强了增长极理论在区域发展规划中的实用性。因此，增长极概念有两种内涵，一是特指某组工业或厂商，是经济概念；二是特指某个地理区位，是地理概念。与后者同义异名的还有增长点、增长极核、增长中心等。增长极概念至今仍没有一个十分精确的定义，它往往被不严密地应用到区域发展与规划中来，概指经济活动的空间集聚。有几个代表性的意义是：第一，增长极是相关产业的空间聚集；第二，增长极是包含有增长性、推进性单元的一组相关产业的空间聚集；第三，增长极是配置在城市中心的相关产业的空间聚集；第四，增长极是诱发周围腹地增长的增长型中心城镇；第五，增长极是增长的中心城市。

增长极理论的核心思想是：在地理空间中经济增长并非同时出现在所有地方，而是以各级中心城市为载体，通过发展优势产业形成集聚经济，通过以交通线路为代表的轴线向外扩散，进而带动整个区域经济的发展。在增长极的作用下，必然改变区域的原始空间平衡状态，使区域空间出现不平衡。增长极的成长将进一步加剧区域的空间不平衡，导致区域内经济发展差异。新的增长极的形成则会改变区域原有的经济空间结构，使之更为复杂。不同规模等级的增长极相互连接，就共同构成了区域经济增长中心体系和空间结构的主体框架。不难看出，增长极的形成、发展、衰落和消失，都将引起区域经济空间结构的变化。

## （二）“点—轴”理论

我国学者陆大道在中心地理论和增长极理论基础上，提出了“点—