

新疆师范大学中亚汉语国际教育研究丛书

新疆文化发展战略研究

李建军 陈彤 等著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

新疆师范大学中亚汉语国际教育研究丛书

新疆文化发展战略研究

李建军 陈彤 等著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

新疆文化发展战略研究/李建军等著. —北京: 社会科学文献出版社, 2015. 6

(新疆师范大学中亚汉语国际教育研究丛书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 5590 - 7

I. ①新… II. ①李… III. ①文化发展战略学 - 研究 - 新疆
IV. ①F127.45

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 012446 号

· 新疆师范大学中亚汉语国际教育研究丛书 ·

新疆文化发展战略研究

著 者 / 李建军 陈 彤 等

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 宋月华 范 迎

责任编辑 / 范 迎

出 版 / 社会科学文献出版社·人文分社(010)59367215

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 20.75 字 数: 355 千字

版 次 / 2015 年 6 月第 1 版 2015 年 6 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 5590 - 7

定 价 / 89.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

■ 版权所有 翻印必究

新疆维吾尔自治区人文社会科学基金重点项目资助



“中亚汉语国际教育研究”丛书编委会

编委会主任：梁超（新疆师范大学党委书记）

编委会副主任：周作宇（新疆师范大学副校长）

李建军 郭卫东

编委会成员：梁超 周作宇 郭卫东 李建军 刘宏宇

范祖奎 周庆生 王岳川 郭熙 单波

周珊 梁云 华锦木 马凤强

伊莉曼·艾孜买提 孔雪晴 曹湘洪

吴勇毅 吴应辉 郝红 郑瑜 张全生

“中亚汉语国际教育”丛书序言

语言与文化相互依存，在全球化背景下，世界各国都非常重视国家间的语言与文化交流。而随着中国国际地位的日益提高，中华文化的影响力和辐射力也日益增强，目前全世界有 5000 万人正在将汉语作为第二语言来习得，学习汉语的热情“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”。不断升温的“汉语热”表明汉语作为一种世界语言和商业语言的重要性正在增加，中国文化的价值越发凸显，这就给汉语国际教育提供了广阔的舞台。汉语国际教育在世界范围内的传播非常迅速，已成为国家提升软实力、实现复兴中华文化的组成部分。中国与中亚国家毗邻，地区贸易频繁，中国在中亚汉语国际教育方面具有独特的地域和人文优势，本丛书就是在此宏观背景和战略环境下孕育与产生的。

中亚汉语国际教育研究中心是新疆维吾尔自治区普通高等学校人文社会科学重点研究基地，现有专兼职研究人员 35 人，其中教授 20 人，博士 10 人，依托中亚 2 所孔子学院、8 个孔子课堂和 1 所汉语中心。中亚汉语国际教育研究中心基于中亚五国的国情特点，以中亚汉语国际教育研究中心为依托，以国家政策和发展战略为导向，以加强中国特别是新疆与中亚五国的文化交流为己任，以中亚汉语国际教育为抓手，以汉语教学、中华文化传播研究为突破口，充分利用新疆的地缘优势和学术优势，搭建中亚五国文化交流的平台，提高我国新疆地区对周边国家的影响力，促进中国与中亚国家在文化、教育、科学研究等方面的深入交流与合作，夯实和奠定中亚汉语国际教育研究中心在中亚汉语国际教育研究领域的学术领先地位。

“中亚汉语国际教育”丛书，主要面向中亚汉语国际教育研究中心的专兼职研究人员，内容涵盖汉语教学与文化传播两个研究方向，其中汉语教学研究包括：中亚语言国情研究，对外汉语人才培养体系研究，中亚汉语

国际教育特色研究, 华人教育研究; 文化传播研究包括: 中华文化中亚传播战略及机制研究, 中华文化与中亚文化比较研究, 中亚孔子学院文化教学与传播研究。“中亚汉语国际教育”丛书力求体现前瞻性、全局性和现实性等特点, 突出问题导向, 以研究中国语言、中华文化如何“走出去”、走进中亚等重大现实问题为选题方向, 所展示的研究成果力求体现原创性和高水平, 体现特色, 突出创新, 使关于中亚的研究能够“走出去”“走进来”“走上去”, 使学术研究真正走出国门、走进中亚。丛书选题的入选要求, 首先要立足于两个平台: 一是要站在跨学科平台上去思考问题, 推进学科的交叉融合, 力求做到语言学、教育学、文化学、传播学、心理学、历史学等学科的融合与互补; 二是要站在国际高等教育和文化发展的平台上去思考语言教学与文化传播问题, 去思考人才培养目标、课程体系、教学方法、教学模式与文化传播方略, 推进改革和创新。其次要强化实践取向, 改变过去研究中存在的“重理论, 轻实践”现象, 从“象牙塔”走向大地、走向田野, 从一般性理论建构走向政策咨询与对策研究。总之, 就是要“立足中亚, 辐射周边”, 注重现实性、针对性, 使研究及其成果的转化应用“跟得上、贴得紧、能管用”, 努力成为中亚研究咨询服务的基地, 切实发挥思想库、智囊团和动力源的作用。

聚焦国际学术前沿, 拓展研究领域, 突出特色优势, 凝练科研方向, 力争呈现出一批具有重要社会影响和学术价值的标志性成果, 是中亚汉语国际教育研究中心的目标和任务。中亚汉语国际教育研究中心将通过高水平成果的出版更好地为学校国际化战略服务, 为自治区的社会发展服务, 为国家汉语国际推广和中华文化传播服务, 为提升国家形象和软实力服务, 努力开启 21 世纪语言文化教育的“新丝绸之路”。

中亚汉语国际教育研究中心
新疆师范大学国际文化交流学院

2012 年 3 月 28 日

目 录

contents

第1章 绪论

- 一 新疆文化发展战略研究的意义 // 2
- 二 国内外新疆文化发展战略研究述评 // 3
- 三 课题研究的基本思路和方法 // 5
- 四 课题研究的总体框架、技术路线 // 6
- 五 基本观点和预期价值 // 11

第2章 新疆文化发展战略的构建

- 一 新疆文化发展的战略环境 // 15
- 二 新疆文化发展战略构想 // 19
- 三 新疆文化发展总体战略——现代文化发展战略 // 27
- 四 新疆发展现代文化的战略意义 // 44
- 五 以现代文化为引领的基本依据 // 48

第3章 新疆现代文化发展战略的实现途径

- 一 一体多元：大力发展新疆现代文化、和谐文化 // 60
- 二 文化认同：追求新疆各民族文化的交流、交往、交融 // 64

- 三 选择吸收:力促新疆各民族文化开放、理性转型 // 68
- 四 互动借鉴:引导宗教与新疆现代化建设相适应 // 74
- 五 特色立足:以地域、民族文化产业增强新疆文化软实力 // 80
- 六 文化援疆:以“输血”来增强新疆文化“造血”能力 // 93
- 七 文化辐射:全方位多层次提升新疆现代文化传播力 // 101
- 八 文化自强:以文化自觉、自信力促新疆文化大繁荣 // 109

第4章 新疆文化体制改革与创新战略

- 一 文化体制改革的内涵和机制创新 // 119
- 二 新疆文化体制改革战略设计 // 131
- 三 新疆文化体制改革的探索和创新 // 140
- 四 新疆文化体制改革的对策建议 // 147

第5章 新疆文化事业发展战略

- 一 新疆公共文化服务体系构建的战略意义 // 153
- 二 新疆公共文化服务体系构建的理论基础 // 154
- 三 新疆公共文化服务体系构建的实践基础 // 165
- 四 新疆公共文化服务体系构建的目标与基本方针 // 177
- 五 新疆公共文化服务体系构建的途径 // 181

第6章 新疆文化产业发展战略

- 一 新疆文化产业发展背景和现状 // 200
- 二 新疆文化产业结构评价与分析 // 233
- 三 新疆文化产业结构的优化 // 256
- 四 新疆文化产业发展战略选择 // 266



第7章 新疆文化安全战略

- 一 文化安全的提出与界定 // 273
- 二 维护新疆文化安全的重要作用与意义 // 281
- 三 新疆文化安全问题的现状与问题 // 287
- 四 维护新疆文化安全问题的对策建议 // 296

参考文献 // 309

- 一 著作 // 309
- 二 期刊 // 313
- 三 报纸 // 316
- 四 网站 // 318

后 记 // 321

第 1 章 绪 论

就像市场经济“看不见的手”一样，对于人类而言，文化是无处不在的，它已渗透到生活的方方面面。法国社会学家涂尔干感慨文化如同“看不见的空气”，自然而寻常，无处不在，影响深远。一位 20 世纪的作家抱怨道：所有尝试用文字涵括文化含义的努力都“像是试图抓住手中的空气，人们发现它到处都是，但就是抓不住”。衣俊卿陈述说：“我们无时无刻不以某种方式‘遭遇’文化，我们都在以各种方式文化着，熟悉的并非熟知的，文化就是这样一个问题，就是这样一个存在。”

人们感受到文化如空气般使人须臾不能分离之际，实际上已经进入近现代社会，这也是文化发展的高级阶段。一般而言，文化现代化包括文化分化和文化去分化两个阶段。“文化分化是指从社会整体中分化出来，成为一个相对独立的领域，就像政治领域和经济领域一样。独立的文化领域，是一个自治的领域，主要表现的是文化的专业化和职业化等。文化去分化是指文化与社会、文化与经济的高度融合，文化与社会和经济的边界模糊等。文化分化使文化获得独立地位。文化去分化导致文化影响渗透到全社会，文化竞争力成为国家的一种核心竞争力。”^①

“发展最终应以文化概念来定义，文化的繁荣是发展的最高目标。”面对世界范围内各种思想文化交流、交融、交锋更加明显，以及斗争尖锐复杂的新形势，增强我国文化整体实力和国际竞争力，抵御国际敌对势力的文化渗透，维护国家文化安全的任务更加紧迫。我们要准确把握我国经济社会发展新要求，准确把握当今时代文化发展新趋势，准确把

① 何传启主编《中国现代化报告 2011——现代化科学概论》，北京大学出版社，2011，第 169 页。

握各族人民精神文化生活新期待，牢牢抓住发展的重要战略机遇期，顺应时代发展要求，遵循文化发展规律，加快文化改革创新，在全面建设小康社会进程中、在科学发展道路上奋力开创社会主义文化建设新局面。^①

一 新疆文化发展战略研究的意义

文化是人类的 DNA，是民族的灵魂，是综合竞争力的重要标志。每个民族都有自己传统的精神，这种精神来自文化。文化建设在中国特色社会主义建设事业中具有重要的战略地位。进入 21 世纪，新疆文化生存和发展的经济基础、体制环境、社会条件都发生了一系列的变化，文化建设与实现跨越式发展和长治久安相比还相对落后，与全面建设小康社会的要求相比还不相适应，与新疆日益提高的国际地位相比还不相匹配，文化产品的数量和文化服务质量还不能满足各族人民群众日益增长的精神文化需求。面对新形势、新任务、新要求，加强新疆文化发展战略研究，统筹考虑文化建设中事关全局的重大问题，科学确定新时期新疆文化建设的总体目标和基本战略，深入开展新疆文化发展战略研究，既是以现代文化为引领、以科技教育为支撑的目标要求，也是落实科学发展观、调整经济结构、转变增长方式的重要举措之一，更是推进新疆实现跨越式发展和长治久安的必然选择。推进现代文化发展，大力发展文化创意产业，维护文化安全，制定符合新疆发展特点、发展方向的文化战略，对新疆和全国的经济社会发展、国家安全、社会稳定，对确保新疆实现跨越式发展和长治久安都有着极为重要的理论与现实意义。

首先，战略关涉顶层设计和长远谋划，事关文化发展全局；其次，发挥文化的引领、先导、激励作用，以现代文化为引领，对形塑新疆精神、打造新疆效率、提升新疆能力、提高国家认同、增强中华民族凝聚力具有重要作用；最后，通过多层次、多视角的学术研究，为巩固各族人民反分裂的思想防线，为稳疆兴疆、富民固边，为新时期新疆的科学发展、后发赶超，发挥自身更强有力的作用。

^① 《〈国家十二五时期文化改革发展规划纲要〉发布》，《人民日报》2012 年 2 月 16 日。

二 国内外新疆文化发展战略研究述评

“新疆文化发展战略研究”是一项综合性很强，且极富理论意义和实践意义的研究课题。目前，对这一课题，国内外相关学者尚缺乏全面系统的研究。然而，文化研究作为一门学科，无论是对文化构成上的物态文化、制度文化和精神文化方面的研究，还是对外延层次上的大文化、中文化和小文化方面的研究（文化分类宜粗不宜细），国内的成果都相当丰硕。不仅《中国社会科学》《新华文摘》等刊物刊发和转载相关学术论文，而且一批颇有分量的民族文化学、社会文化学（领域文化学）方面的著作也陆续出版。对本研究课题具有启迪意义的是，从发展学，尤其是文化发展学的角度，一些学者对国家发展和区域发展战略、发展道路、发展模式、发展对策进行了建构。在文化哲学层面上，许多学者以整体论、主体论的“哲学方法”，对经济全球化条件下的文化创新与发展、文化走势等问题进行了前瞻性研究，发表了不少富有建设性意义的论文。在文化人类学层面上，学者从发生学的角度研究人类文化起源和发展的规律，所属的传播学派、历史批评学派、新进化学派、文明形态理论、文明冲突理论等对研究文化发展战略和规律虽有启迪作用，但由于其片面夸大文化决定作用或带有强烈自我中心主义、意识形态偏见而属于唯心主义文化史观。从总体上看，目前学术界对新疆文化发展战略进行顶层设计和重大战略谋划，对新疆文化体制改革创新、新疆公共文化体系的建构、新疆文化产业发展和现代化、新疆文化安全等新疆文化发展中的难点、焦点、重点问题组群，进行科学、客观、全面、系统研究和梳理的学理性著述成果寥寥。与本课题相关的研究成果主要在以下几个方面。

第一，在新疆文化发展总体战略研究方面，目前只有2篇，一是刘宾先生的《新疆文化发展战略的设计思想》，该文对新疆的文化生态状况进行了分析和研究，突出了新疆文化地域特点和多民族形式，强调了在战略设计思想上的价值取向和在战略实施中的宏观调控等；二是群新先生的《关于新疆文化发展战略问题的探讨》，该文从新疆文化发展的战略地位，新疆文化发展的现状，制约新疆文化发展的因素，新疆文化发展战略的指导思想、方针、任务、对策措施四个方面进行了思考。两

位专家目光敏锐,视野开阔,观点富有建设性,对新疆文化发展战略研究有较强的借鉴意义。稍感遗憾的是,两篇论文都是1991年之前的成果。

第二,在新疆文化体制改革创新研究方面,可供借鉴的资料有郝磊的《体制创新是顺应新媒体时代的基石——从新疆大晨报股份公司成立看纸媒趋势》和王曙光的《民族地区金融反贫困中的资本整合、文化融合与体制磨合——新疆案例》两篇论文。两篇论文一个侧重个案研究,一个以民族地区金融反贫困为视角,虽然既有理性思辨又有现实针对性探究,但尚且谈不上是关于新疆文化体制改革的宏观和系统性研究。

第三,在新疆公共文化体系的建构研究方面,翟少勇、马迎胜的《新疆文化事业走上发展繁荣的快车道》一文,透过对历史的回顾,概括了改革开放30年新疆文化事业发展的成就,并对未来前景进行了展望,具有启发性和现实针对性。耿铎文的《新中国60年来新疆文化事业的发展》一文,则重点从优秀民族文化遗产的继承和弘扬、社会主义文艺的繁荣和发展、基层文化建设不断加强三个方面表现了新疆文化事业60年快速全面的发展,经验可贵。《加快公共文化服务体系建设,不断促进新疆文化大发展大繁荣》,是一篇新闻报道。纵观这方面的研究成果,可以看出,目前还需加大对新疆公共文化体系建设存在的问题及其成因的阐释,加强新疆文化事业发展的顶层设计的力度。

第四,在新疆文化产业发展研究方面,目前相关研究较多,进行全景式思考的主要有李屹的《发展新疆特色文化产业》、陈心林的《关于新疆文化产业发展的思考》、唐亮的《对加快新疆文化产业发展的思考》和罗玉华的《新疆文化产业的SWOT分析及发展对策》等。李屹提出,要立足新疆丰富的文化资源,发展新疆特色文化产业;要转变思想观念,树立新的文化发展观;要利用高新技术改造新疆文化企业;要积极实施“走出去”的发展战略;要努力营造好政策、市场和人才环境。虽然李文发表的时间较早,但其对新疆文化产业发展所做的前瞻性和宏观性思考,在今天仍具有指导意义。陈心林和唐亮也提出了一些建设性的意见,但如果能在战略层面和学理层面去探讨就更加有意义了。

第五,在新疆文化安全研究方面,与此内容相关的有徐志新的《新时期新疆多民族的文化态势与国家安全的思考》、申毅的《以现代文化为引领兼顾新疆文化安全》、王春辉的《多元文化背景下新疆文化安全问题的思

考》、肖燕怜的《文化安全视野下新疆大众传播媒介的作用探析》和张倩的《加强先进文化建设 确保新疆意识形态安全》等,这些论文以文化发展理论、新闻传播学为视角阐述了新疆文化安全的重要性并给予了政策建议。这些研究成果对本书关于新疆文化安全研究整体性和战略性的探讨具有参考价值。

综上所述,前期研究成果已为“新疆文化发展战略研究”这一课题的研究提供了某些基点和观照,但由于理论深度和系统性研究成果的整体有限性以及在这一领域中的诸多空白点,注定“新疆文化发展战略研究”这一课题的研究工作极富开拓性和挑战性。

三 课题研究的基本思路和方法

“新疆文化发展战略研究”课题主要以新疆当代的文化发展为脉络,以现代先进文化为引领,以“文化强新”总体发展战略为核心和纽带,以文化体制改革创新、公共文化体系的建构、文化产业发展、文化安全等新疆文化发展中最急迫最紧要的问题为重点和抓手,本着理论开放性和思想灵活性的原则,运用多学科理论和研究方法,旨在揭示新疆文化发展的特点和规律,制定适合区情的文化发展战略,促进新疆文化的大发展和大繁荣,为新疆的跨越式发展和长治久安提供精神动力、智力支持与思想保证,为中国特色社会主义文化建设提供探索路径和典型范例,以丰富和发展马克思主义文化观的理论与方法。

首先,新疆是四大文明的交汇区,新疆文化是一个多维复合系统,新疆文化生态圈包括有多种语言、多种历史背景和传统、多种民族文化类型、多种文化价值体系,以及与所有制形式、与宗教有关的多种文化形态。新疆多元民族文化类型,从历时性角度,可划分为原生形态的文化类型和次生形态的文化类型;从共时性角度,可划分为经济文化类型、语言文化类型和宗教文化类型,其中经济文化类型包含绿洲农耕文化、草原游牧文化和屯垦文化,宗教文化类型包括伊斯兰文化和非伊斯兰文化(佛教、道教、基督教、天主教、东正教、萨满教)。所有这些文化类型在新疆多元民族文化的发展演进中相互作用、相互影响、相互濡化,使新疆文化在具有共性的同时,也呈现出地域特质和文化比较优势。这种多元化的文化生态在新疆文化战略研究中需要进行多向性思维、整体性谋划和导向性引导。在经

济全球化的背景下，在现代化的进程中，在国内十几个省区市提出“文化强省”战略的态势下，在新疆再次迎来大开发、大开放、大发展的新的时代节点上，尽快研究和制定新疆文化发展战略，重点解决制约新疆文化发展的关键问题和瓶颈因素，以柔性的力量克服和消解各种影响新疆“两个大局”的不利的刚性因素。对自治区党委、人民政府、新疆各族人民来说，任务和工作十分艰巨，责任和使命十分重大，利在当代，功在千秋。

其次，“新疆文化发展战略研究”是个系统工程，涉及面广，涉及的问题有较强的政治性和敏感性，这就决定了课题研究的复杂性和艰巨性。本研究从性质上看，属于一个跨学科（发展学、文化哲学、文化人类学、政治学、社会学、伦理学、经济学和新闻与传播学等）综合性研究课题，因此，在研究过程中，课题组综合运用多学科的理论和方法，进行学科渗透和共振，从多维、多向的角度给予研究和探讨。对新疆文化发展中的重大理论和现实问题进行探讨，对新疆文化发展战略问题予以前瞻性、综合性、针对性、交叉渗透性的总体观照和探究。本课题采用批判理论和客观经验主义相结合的研究范式，既注重定性分析，也注重实证的科学的定量研究。

四 课题研究的总体框架、技术路线

（一）课题研究的基本构架和主要内容

第一部分：分析和研究新疆文化发展战略的构建。

文化建设在推进新疆跨越式发展和长治久安中有着突出地位和重要作用。新疆文化发展战略是新疆文化发展的顶层设计和长远布局，是新疆迫切需要解决的重大现实命题，事关新疆文化的发展方向 and 现实选择，事关新疆的跨越式发展和长治久安。以现代文化为引领是新疆在新的历史节点上的战略抉择，是稳疆兴疆、富民固边的精神支撑和核心力量。该部分以宏大视角，从新疆文化发展战略环境、新疆文化发展战略构想、新疆发展现代文化的战略意义和依据等方面入手，旨在勾勒新疆文化发展的大致轮廓和发展脉络。该部分从社会发展具体形态、文化发展和进步程度、文化发展格局、文化发展总体态势、文化发展目标和终极意义等方面对现代文化的内涵和适用范围做了界定，阐述了现代文化的现代性、多元性、价值

性、开放性、超越性等主要特征，以马克思发展观、文化哲学和现代化理论等相关观点及新中国成立特别是改革开放以来的伟大实践为基本依据，提出现代文化是凝聚和引领新疆各族人民的强大精神力量，新疆以现代文化为引领是符合时代发展潮流和新疆各民族人民意愿的现实文化选择。^①

第二部分：分析和研究新疆文化发展战略的路径。

此部分是对新疆文化发展总体战略路径的整体概述和扫描，力求进行粗线条的宏观勾勒，并与新疆文化体制改革和创新战略、新疆文化事业发展战略、新疆文化产业发展战略、新疆文化安全战略的各部分战略实施方案加以区别和切割。战略路径关系到方向明确后怎样走、如何做的问题，是新疆现代文化发展战略的关键要素和重要组成部分，是必须做出的选择。本书从八个方面做了探讨：一体多元——牢固树立社会主义核心价值观，大力发展现代文化、和谐文化；文化认同——多讲共性、多讲包容，追求各民族文化的交融；选择吸收——以开放、理性的态度对待传统文化，力促新疆传统文化的现代转型；互动借鉴——最大限度地发挥宗教的积极因素，引导宗教与新疆现代化建设相适应；特色立足——依托优势资源，以地域文化、民族文化产业增强新疆文化软实力；文化援疆——变“输血”为“造血”，把中央的优惠政策转化为促使新疆文化可持续发展的成效；文化辐射——全方位提升新疆现代文化传播力，增强文化辐射和输出效应；文化自强——以文化自觉、文化自信力促文化大发展大繁荣，实现新疆的跨越式发展和长治久安。该部分旨在从新疆文化发展的急迫和紧要的问题入手，力求促进新疆现代文化的大发展大繁荣，切实为文化兴疆、强疆、富疆和稳疆服务。^②

第三部分：调查和研究新疆文化体制改革与创新战略。

文化是体制的基因，体制是文化的环境。文化体制改革需抓住四个关

- ① 李建军：《论现代文化及新疆以现代文化为引领的依据》，《新疆师范大学学报》（哲学社会科学版）2011年第3期；李建军：《现代文化的内质和品格》，《新疆日报》2012年1月5日。
- ② 李建军：《新疆现代文化发展战略的实现途径》，《新疆师范大学学报》（哲学社会科学版）2012年第1期；李建军：《提升新疆文化对外传播力的路径选择》，《当代传播》2012年第2期；李建军：《以地域多元民族文化增强新疆文化软实力》，《兰州大学学报》（社会科学版）2012年第3期；李建军：《论新疆文化发展战略的构建》，《湘潭大学学报》（哲学社会科学版）2012年第2期；李建军：《文化对口援疆的“输血”类型及援疆路径选择》，《新疆社会科学》2012年第3期；李建军：《文化自觉、文化自信力与新疆文化繁荣》，《东疆学刊》2012年第4期。