



“十二五”普通高等教育规划教材·经管系列

李治国 主 编
杨 坚 霍江林 副主编

西方经济学概论



清华大学出版社



“十二五”普通高等教育规划教材·经管系列

F0013



李治国 主 编
杨 坚 霍江林 副主编

西方经济学概论



*The introduction of
western economics*



清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

作为经济学的基础性教材,本书从经济学的逻辑起点——资源的稀缺性出发,阐述了供求理论、弹性理论、消费者行为理论、生产理论和成本理论、博弈论、市场失灵、国民收入核算的基本问题、宏观经济运行中的失业、通货膨胀、经济增长和经济周期,以及政府进行宏观经济干预的财政政策和货币政策的基本知识。

本书结构清晰,语言通俗易懂,论述深入浅出,引用了大量的案例和报刊文摘,将复杂抽象的理论与现实生活相联系,说理透彻且与现实生活极其贴近。本书突出系统性、丰富性、广博性等特点,以契合非经济管理专业学生的实际情况,是一本特色鲜明的经济学教材。

本书既适合作为非经济管理类专业学生、经济管理低年级、大专以上高等院校的教材,也可供广大青年学生和经济工作者阅读、参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学概论/李治国主编. —北京:清华大学出版社,2016

“十二五”普通高等教育规划教材·经管系列

ISBN 978-7-302-43252-4

I. ①西… II. ①李… III. ①西方经济学-高等学校-教材 IV. ①F091.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第041705号

责任编辑:杜春杰

封面设计:康飞龙

版式设计:牛瑞瑞

责任校对:王 云

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62788903

印 刷 者:北京富博印刷有限公司

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×230mm 印 张:18.75 字 数:417千字

版 次:2016年4月第1版 印 次:2016年4月第1次印刷

印 数:1~3000

定 价:38.00元

前 言

西方经济学作为一门选择的科学，其主要解决的问题就是社会中的个人、厂商如何进行选择，而这些选择又决定稀缺资源利用的情况。因此，经济学的问题可以归纳为生产什么、生产多少、如何生产和为谁生产的问题。对这些问题的回答，就构成了西方经济学研究的主要内容。经过近百年的发展，西方经济学已经形成了完整的理论体系和丰富的思想内容。对于初学者来说，首先要学习和掌握其中最基本、最重要的原理和方法，为以后深入地学习其他经济理论打下坚实的基础。

本书是作者在多年教学的基础上，参阅了国内外大量的同类教材和相关资料编写而成的。本书主要针对经济管理类应用型人才编写，按照实用性的原则，理论与案例紧密结合，比较全面地介绍了西方经济学理论。按照西方经济学的传统框架，全书可分为微观经济学和宏观经济学两部分。微观经济学部分主要包括供求理论、效用理论、生产理论、市场结构理论、要素市场理论、一般均衡理论等；宏观经济学部分主要包括国民收入核算理论、国民经济波动理论、失业与通货膨胀理论、经济周期理论和宏观经济调控政策等。

本书在遵循完整的经济学基本体系的基础上，强调思想性和应用性，内容简明扼要，采用了丰富的案例进行说明，较为通俗易懂。在每一章开头列出了学习目标、学习重点、学习难点等，并设置了引导案例进行导入；在每一章结尾附有本章小结和课后习题，以帮助读者检验自己的学习效果。

全书共分为 12 章，第一章介绍了经济学的研究对象和研究方法；第二章介绍了供求与价格理论；第三章介绍了需求与供给弹性理论；第四章介绍了消费者选择行为理论；第五章介绍了生产理论；第六章介绍了成本理论；第七章介绍了市场结构与市场效率理论；第八章介绍了市场失灵与政府干预理论；第九章介绍了宏观经济数据及测量；第十章介绍了国民收入决定理论与经济增长；第十一章介绍了失业与通货膨胀理论；第十二章介绍了经济周期理论和宏观经济调控政策。（本书各章的编写分工是：李治国负责编写第一章、第四章、第六章、第八章和第十二章；杨坚负责编写第二章、第三章、第五章和第七章；霍江林负责编写第九章、第十章和第十一章。全书由李治国统稿。）

在本书的编写过程中，参考了大量专家学者的著作和研究成果，也通过网络搜集和采用了大量的资料，但由于篇幅有限，不能一一指出采用的观点及其出处，在此对原作者一并谢过！由于编者水平有限，书中纰漏和不足之处在所难免，恳请各位读者多多指正。

编 者

2015 年 12 月

目 录

第一章 导论	1
学习目标	1
学习重点	1
学习难点	1
引导案例 像经济学家一样思考	1
第一节 西方经济学的定义	2
第二节 研究对象和研究内容	5
第三节 西方经济学的研究方法	11
第四节 西方经济学的发展	14
第五节 西方经济学的地位——为什么要学习经济学	16
阅读材料 1-1 经济学发展的里程碑：亚当·斯密、马歇尔、马克思和凯恩斯	17
本章小结	19
课后习题	19
第二章 供求与价格	20
学习目标	20
学习重点	20
学习难点	20
引导案例	20
第一节 需求	20
第二节 供给	25
第三节 供求均衡与价格	29
阅读材料 2-1 “倒爷”有功吗?	32
第四节 对供求规律的干预	32
阅读材料 2-2 楼市价格调控	35
本章小结	35
课后习题	36
第三章 弹性——对价格-供求关系的度量	37
学习目标	37
学习重点	37
学习难点	37

引导案例	37
第一节 需求弹性	37
阅读材料 3-1 农业长期相对衰落	44
第二节 供给弹性	45
第三节 弹性理论的运用	47
阅读材料 3-2 猪肉价格的大幅上涨	51
本章小结	52
课后习题	52
第四章 消费者选择行为理论	54
学习目标	54
学习重点	54
学习难点	54
引导案例	54
第一节 效用理论	55
阅读材料 4-1 吃三个面包的感觉	58
第二节 消费者偏好和预算约束	63
第三节 无差异曲线	66
阅读材料 4-2 垃圾中的边际效用	72
第四节 消费者选择	73
阅读材料 4-3 中国农村居民恩格尔系数首次降至 40% 以下	77
第五节 收入效应和替代效应	78
阅读材料 4-4 吉芬之谜	79
第六节 不确定性下的消费者行为	80
本章小结	84
课后习题	85
第五章 生产理论	87
学习目标	87
学习重点	87
学习难点	87
引导案例	87
第一节 厂商	87
阅读材料 5-1 被堵住的公路	91
第二节 生产函数	91
第三节 边际收益递减和一种变动要素的合理投入	93
阅读材料 5-2 马尔萨斯的经济思想: 人口增长+收益递减=饥饿	100

第四节 生产要素最佳组合	101
本章小结	109
课后习题	109
第六章 成本理论	111
学习目标	111
学习重点	111
学习难点	111
引导案例	111
第一节 成本与利润	111
阅读材料 6-1 商场平时为什么不延长营业时间?	116
第二节 短期成本	116
第三节 长期总成本	121
阅读材料 6-2 旅行社在旅游淡季如何经营	127
第四节 收益和利润最大化	128
阅读材料 6-3 全球每四个微波炉就有一台格兰仕	131
本章小结	131
课后习题	132
第七章 市场结构与市场效率	133
学习目标	133
学习重点	133
学习难点	133
引导案例	133
第一节 市场结构分类	133
第二节 完全竞争条件下的企业行为模式	135
阅读材料 7-1 大型养鸡场为什么赔钱?	140
第三节 完全垄断市场的厂商均衡	141
第四节 垄断竞争市场的厂商均衡	146
阅读材料 7-2 一个最需要做广告宣传的市场	147
第五节 寡头垄断市场的厂商均衡	148
第六节 博弈论简介	150
案例 1 进退两难的宝洁公司	153
案例 2 “父子关系”	154
案例 3 市场进入的贝叶斯纳什均衡	154
阅读材料 7-3 囚徒困境	155
第七节 不同市场的经济效率比较	156

本章小结	158
课后习题	158
第八章 市场失灵与政府干预	160
学习目标	160
学习重点	160
学习难点	160
引导案例	160
第一节 市场失灵及其成因	160
阅读材料 8-1 搭便车	165
阅读材料 8-2 市场价格扭曲带来行业暴利 收入差距为何不断扩大	174
第二节 解决市场失灵的微观经济政策	175
本章小结	185
课后习题	185
第九章 宏观经济数据及测量	187
学习目标	187
学习重点	187
学习难点	187
引导案例	187
第一节 宏观经济目标	187
阅读材料 9-1 2013 年我国经济社会发展的主要目标	191
第二节 国民收入核算	192
第三节 衡量宏观经济的其他指标	206
阅读材料 9-2 中国居民消费价格指数 (CPI) 的统计方法	208
本章小结	209
课后习题	209
第十章 国民收入决定与经济增长	211
学习目标	211
学习重点	211
学习难点	211
引导案例	211
第一节 宏观经济的构成	211
第二节 经济增长理论	213
阅读材料 10-1 增长悖论的经济解释	220
第三节 促进增长的政策	221

第四节 经济发展	229
阅读材料 10-2 中国经济存在的问题	232
本章小结	234
课后习题	234
第十一章 失业与通货膨胀	235
学习目标	235
学习重点	235
学习难点	235
引导案例	235
第一节 失业理论	235
阅读材料 11-1 我国目前失业统计体制及其问题	242
第二节 通货膨胀理论	243
第三节 失业与通货膨胀的关系	250
第四节 通货膨胀的治理	253
阅读材料 11-2 发生在世界各国的严重通货膨胀	257
本章小结	258
课后习题	259
第十二章 经济周期与宏观经济调控	260
学习目标	260
学习重点	260
学习难点	260
引导案例	260
第一节 经济周期分类与成因	260
阅读材料 12-1 “新经济世界”跳出了经济周期率?	264
第二节 宏观经济政策工具	265
第三节 财政政策	268
第四节 货币政策	271
阅读材料 12-2 美国 1979 年货币政策的改变——醉汉开车的故事	275
第五节 供给管理政策	276
第六节 宏观经济政策的协调	279
阅读材料 12-3 对我国运用宏观调控应对金融危机的评价	282
本章小结	285
课后习题	285
参考文献	287

第一章 导 论



学习目标

通过本章的学习，理解经济学的研究对象，懂得经济学的重要性，了解经济学的基本方法和体系。



学习重点

- (1) 经济学的定义和重要性；
- (2) 经济学的发展；
- (3) 经济学的方法。



学习难点

经济学的定义 实证与规范分析 边际分析



引导案例

像经济学家一样思考

在学习经济学之前，请先阅读约翰·梅纳德·凯恩斯的一段忠告：

经济学研究似乎不需要任何极高的特殊天赋。与更高深的哲学或纯学科相比，经济学不是一门极容易的学科吗？是一门容易的学科，但这个学科中很少有人能出类拔萃！这个悖论的解释也许在于杰出的经济学家应该具有各种天赋的罕见的结合。在某种程度上他应该是数学家、历史学家、政治家和哲学家。他必须了解符号并用文字表达出来。他必须根据一般性来深入思考特殊性，并在思绪奔放的同时触及抽象与具体。他必须根据过去、为着未来而研究现在。他必须考虑到人性或人的制度的每一部分。他必须同时保持果断而客观的情绪；像艺术家一样冷漠而不流俗，但有时又要像政治家一样脚踏实地。

现在，就让我们试着用经济学的思维来考虑并回答下列问题：

- (1) 你大学毕业后，回到充满机会但竞争激烈、生活成本高昂的大城市工作，还是去小城镇发展？
- (2) 发展中国家和地区争相引进外资，有利也有弊吗？
- (3) 最低工资法的实施能增进年轻人和不熟练工人的就业机会和福利状况吗？
- (4) 劳动力在区域间自由流动，对输出地和输入地的经济和居民福利有什么影响？
- (5) 既然自由贸易能增进双方的福利，为什么还要打贸易战呢？

西方经济学是现代市场经济理论之一，研究如何将有限的资源（即稀缺资源，如土地、森林、矿山、厂房、设备、劳务工时等）在生产者中分配，生产出来的产品又如何在消费者中分配，以达到人类现在与未来的最大满足。资源的相对有限性就是稀缺性（scarcity），稀缺性是人类社会面临的永恒问题。所以，西方经济学研究的基本问题就是：生产什么（what），如何生产（how），为谁生产（for whom）以及什么是个人或人类的满足度。因此，西方经济学被许多经济学家定义为研究稀缺资源在各种可供选择的用途之间进行分配与利用的科学。通俗地说，西方经济学就是一门研究如何节约的学问。

第一节 西方经济学的定义

每一门科学的产生都有其客观必然性。例如，天文学产生于游牧民族确定季节的需要，几何学产生于农业中丈量土地的需要。经济学产生于什么需要呢？西方经济学家认为，经济学产生于客观存在的稀缺性（scarcity）及由此所引起的选择（choice）的需要。

一、稀缺性

人们的谋生活动即物质资料的生产是人类社会赖以生存和发展的基础。人们要生存，就需要衣、食、住、行等物质资料，没有这些物质资料人类不能生存。物质资料是人类社会存在和发展的基本前提。但人们生产的物质资料受到自然资源与人类自身能力以及生产工具与社会制度的约束，其数量总是有限的，面对人们的多种需要是远远满足不了的。相对于人类无穷无尽的多种多样的需求来说，客观的物质资料是有限的、稀缺的，而世界物质资料的稀缺性的事实，就是经济问题产生的根源，也是经济学研究的出发点。

西方经济学家把满足人类欲望的物品分为自由取用物品（Free Goods）与经济物品（Economic Goods）。

自由取用物品，如阳光和空气，是自然界本来就存在的，不需要付出代价，不需要劳动加工就可以自由取用，其价格为零时，供给量仍然超过需求量，我们可以认为它是无限的。

经济物品，即需要人类利用自然界存在的各种资源，通过劳动加工才能够得到的物品。例如面包和汽车，必须支付费用才能得到，当价格为零时，其供给量必然不足。经济物品的不足是由生产它的资源的不足决定的。

自由取用物品是无限的，经济物品是有限的。但有限的经济物品在人类生活中占有十分重要的地位。

经济学家认为，人类的欲望即人们为了满足生理和心理上的需要而产生的渴求和愿望，是无限的、多样的。当一个较低层次的欲望得到满足时，另一个较高层次的欲望就会马上显现出来。正是这种无止境的欲望推动了人类经济社会的进步，但用来满足欲望的物

质资料却不一定都能适应这种增长。相对于人类的无穷的欲望而言,“经济物品”或者说生产这些物品所需要的资源总是不足的,这就是稀缺性。

资源的稀缺性,不是指绝对数量的多少,而是指相对于人类欲望的无限性来说,再多的物品与资源也是不足的。从这种意义上看,稀缺性是相对的。从时间上看,无论是原始社会还是未来更高级的社会,这种稀缺性存在于社会的各个历史时期;从地域上看,无论是贫穷的非洲国家,还是富裕的欧美国家,对于人们的欲望来说,资源总是稀缺的。从这种意义上来说,稀缺又是绝对的。

二、选择

经济学家认为,由于稀缺性的普遍存在,从而引起选择的必要性,就必然产生经济学。

一切经济问题来源于稀缺性。如果满足人类欲望的物品和劳务数量超过人们所需要的数量,如阳光、空气,可轻而易举得到,那么人们不必做任何努力就能满足欲望。如果某人增加某一物品的消费量,不影响或不会减少他人用来满足其欲望所能得到的物品数量,那么经济问题就不存在了。然而,现实世界却不是这样。第一,产品有限,既定的经济资源只能提供一定数量的产品;第二,时间有限,也就是说人的生命是有限的,在一生中不能使一切欲望都得到满足;第三,劳务有限,人们欲望的满足要以他人提供劳务为条件,但他人提供的劳务也是有限的。因此,欲望是无限的,但满足欲望的方式是有限的。那么,怎样使用有限的物品和劳务,在有限的时间内满足无限欲望中最重要、最迫切的欲望,就成为人类社会经济生活的首要问题和第一课题。人们通常把这个矛盾称为“大炮与黄油的矛盾”。

大炮代表武器,能满足国民安全的需要,黄油代表食物,能满足国民吃饭的需要,两者都是经济物品,需要消耗资源才能生产出来,在社会资源和技术水平一定的情况下,多生产武器势必导致少生产食物,多生产食物则会导致少生产武器,这类似于我国古代思想家孟子所说的“鱼和熊掌不可兼得”。

假定一个社会拥有一定量的资源,且技术水平不发生重大变化,如果全生产武器可以生产 15 万门大炮,如果全生产食物可以生产 5 万吨黄油,在这两种极端的情况之间,还存在大炮与黄油的不同组合,如表 1-1 所示。

表 1-1 大炮与黄油的不同组合

可能性	黄油/万吨	大炮/万门	可能性	黄油/万吨	大炮/万门
A	0	15	D	3	9
B	1	14	E	4	5
C	2	12	F	5	0

根据表 1-1,我们可以作出图 1-1。

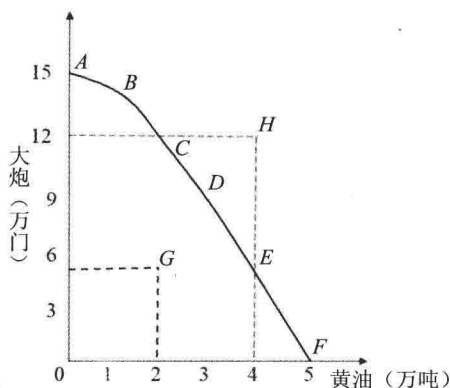


图 1-1 生产可能曲线

在图 1-1 中, 连接 A、B、C、D、E、F 点的 AF 线是在资源既定和技术水平不发生重大变化的条件下所能达到的武器与食物的最大产量组合线, 被称为生产可能线或生产可能性边界。AF 线内的任何一点 (如 G 点, 代表生产 2 万吨黄油和 6 万门大炮) 都是现有资源条件和技术水平下能达到的产量组合, 但是存在着资源浪费的现象。AF 线外的任何一点 (如 H 点, 代表生产 4 万吨黄油和 12 万门大炮) 都是现有资源和技术水平下无法达到的产量组合。

“大炮与黄油的矛盾”使得我们面临着选择问题, 如何利用有限的资源生产尽可能多的经济物品, 以最大限度地满足自身的各种欲望。图 1-1 明确地告诉我们, 鱼和熊掌是不可兼得的, 要想多得到鱼就必须放弃一部分熊掌, 同样, 要想多得到熊掌也必须放弃一部分鱼, 也就是说鱼和熊掌是互为成本的。这里讲的成本和会计上所讲的成本是不同的, 经济学称之为机会成本。所谓机会成本是指当把一定资源用于生产某种经济物品时所放弃的其他用途能产生的最大收益。

例如, 某一块土地投入相同的成本, 可以有三种结果: 第一, 产出 200 千克棉花, 价值 1 000 元; 第二, 产出 800 千克小麦, 价值 800 元; 第三, 产出 500 千克蔬菜, 价值 900 元。如果土地的所有者种植棉花, 那么他就放弃了生产小麦和蔬菜的机会, 这时他的机会成本是 900 元; 同理, 如果他选择种植小麦或者蔬菜, 他的机会成本都是 1 000 元。可见, 机会成本能够帮助我们解决经济学中的选择问题。

在人类社会活动中, 人们时时处处在选择、决策、行动。经济学中所研究的选择的含义是: 为最大限度地满足人们的欲望或需要, 怎样利用现有的资源生产经济物品。可以看到, 稀缺性的存在与选择的必要结合, 使经济学的产生成为客观的必然。

社会经济活动中, 每个人和每个单位为了达到既定的经济目标, 都会进行最有利的选择。因此, 人们之间或单位之间对稀缺资源的占有和利用必然会出现激烈竞争和利益冲突, 人们的经济行为应受到制度规则的约束和控制, 于是调节社会各阶层、各经济主体之间利益冲突的经济制度就产生了。从选择实际来看, 经济学是一门研究怎样协调个人或团体选

择制度和体系的科学。

三、西方经济学的定义

从经济学的产生看其含义是广泛而丰富的。到底什么是经济学？不同时代的不同经济学家有不同的定义与观点。

有的人从经济学研究和考察人们的经济活动角度，认为经济学是研究人类社会生活中的经济问题的一门学科；有的人从面对稀缺性现实必须做出选择的角度，认为经济学是研究经济主体怎样进行选择的一门学科；有的人从经济主体为既定目的而参与经济活动的角度，认为经济学是研究经济主体在经济活动中的经济行为的一门学科；有的人从有限经济资源的配置的角度，认为经济学是研究经济资源的有效配置的一门学科；有的人从经济社会的福利角度，认为经济学是研究在既定资源条件下怎样增加社会经济福利的一门学科。

20 世纪 30 年代起被经济界广为接受的定义是英国经济学家 L·罗宾斯提出的。1932 年，罗宾斯在出版的《论经济科学的性质和意义》一书中，把经济学定义为研究稀缺资源在各种可供选择的用途中间进行分配的科学。他认为“经济学是一门科学，他把人类行为作为目的与可以有其他用途的稀缺资源之间的关系来研究”“经济学是研究用具有各种用途的稀缺手段来满足人们目的的行为科学。”实际上，罗宾斯更明确了目的与手段的观点，强调经济资源的稀缺性和人们面临选择的问题。

美国在 20 世纪 60 年代末出版的《国际社会科学百科全书》中给经济学下的定义，认为“按广泛接受的定义，经济学研究的是稀缺资源在无限而又有竞争性的用途之间配置的问题。它是一门研究人与社会寻求满足他们的物质需求与欲望方法的社会科学，这是因为，他们所支配的东西不允许他们满足一切愿望。”

美国经济学家、1970 年“诺贝尔经济学奖”获得者萨缪尔森的《经济学》一书对经济学下的定义是：“经济学是研究人和社会如何进行选择使用可以有其他用途的稀缺资源生产各种商品，并在现在或将来把商品分配给社会的各个成员或集团以供消费之用。”

中国学者高鸿业教授将西方经济学概括为五个方面的内容：第一，企事业管理的经验和方法；第二，对某一经济领域或专题研究；第三，对经济问题的历史性研究；第四，研究经济问题的方法；第五，偏向于纯理论方面的研究。

综上所述，西方经济学的定义是：为了最大限度地满足人们的需求（目的），而研究如何有效配置和利用经济资源（手段）的一门社会科学。

第二节 研究对象和研究内容

根据研究对象所包括的范围大小不同，西方经济学从总体上可分为微观经济学（microeconomics）和宏观经济学（macroeconomics）两大部分。前者研究资源配置问题，后者研究资源利用问题，两者既互相区别又互相联系。

一、微观经济学

1. 微观经济学的含义

“微观”(micro)有“小”的意思,微观经济学就是“小经济学”,它以单个经济单位及单个市场的经济行为作为考察对象,利用个量分析方法研究微观经济中各有关经济变量的决定及其变化,试图说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。

在理解微观经济学定义时,要注意以下几点:

第一,研究的对象是单个经济单位的经济行为。单个经济单位指组成经济的最基本的单位:居民户(households)和厂商(firms)。居民户也称家庭,是经济中的消费者;厂商也称企业,是经济中的生产者。因此,微观经济学又称为个量经济分析或个体经济分析。

第二,达到的目标是最大化。单个经济单位的行为目标是实现最大化。居民户和厂商经济行为的目标均假设为实现最大化,即作为消费者的家庭如何以既定收入获得最大的效用或满足;作为生产者的厂商如何把有限的资源用于各种商品的生产,以实现最大的利润。最大化目标是在一定约束条件下实现的。

第三,解决的问题是资源配置。资源配置包括前面所说的西方经济学研究的三个基本问题:生产什么?如何生产?为谁生产?解决资源配置问题的目的是使资源配置达到最优,使这种资源配置能给社会带来最大的经济福利。微观经济学通过分析研究单个经济单位的最大化行为,来解决社会资源的最优配置问题。因为如果每个经济单位都实现了最大化,那么整个社会的资源配置也就实现了最大化。

第四,核心理论是价格理论。在市场经济中,引导和支配居民户与厂商行为的是价格。生产什么、如何生产和为谁生产都由价格决定。价格像“一只看不见的手”,调节着整个社会的经济活动。微观经济学就是要说明价格如何使资源配置达到最优化的,因此,价格理论是微观经济学的核心,其他内容是围绕这一核心问题展开的。所以微观经济学也被称为价格理论。

第五,研究方法是个量分析法。微观经济研究中的个量分析法着眼于个体,侧重于数量分析,研究经济变量的单项数值如何决定。例如,某种商品的价格值,就是价格这种经济变量的单项数值。微观经济学假定总体(即经济制度、经济总量等)是既定的、已知的和不变的,分析个量的决定、变动及其相互间的关系。

2. 微观经济学的基本假设

微观经济学在进行经济分析时,有三个基本假设:理性人的假设、完全信息假设和市场出清假设。

第一,理性人的假设。这一假设是指参与经济活动的居民户和厂商都有各自的动机,但都是为了追求自己的私利,都是以利己为目的的理性经济人,他们自觉地按利益最大化的原则行事,企图以最小的代价换取最大的利益。既能把最大化作为目标,又知道如何实

现最大化,这实际上是亚当·斯密的“经济人”理论。亚当·斯密认为,经济人在追求自己私利的同时就会增进社会利益。现代西方经济学中的理性人包括参加经济活动的所有的人,作为理性经济人,其行为动力是自己的利益,行为目标是最优化或最大化。

第二,完全信息假设。这一假设是指每一个参与经济活动的消费者和厂商可以免费而迅速地获得各种经济信息。因此,经济中不存在任何不确定性,经济人根据完全信息能及时地对价格信号做出反应,以实现其行为的最优化。

第三,市场出清假设。这一假设认为在价格可以自由调节市场的情况下,一定会实现充分就业的供求均衡状态,即没有过剩也没有不足,达到市场出清。具体来说,物品价格的调节使商品市场均衡,利率(资本价格)的调节使金融市场均衡,工资(劳动价格)的调节使劳动力市场均衡。在这种均衡的状态下,资源可以得到充分利用,不存在资源闲置或浪费问题。因此,微观经济学就是在假设资源充分利用的情况下研究资源配置问题的。

3. 微观经济学的主要内容

微观经济学包括以下理论:

(1) 均衡价格论,即价格理论。主要是马歇尔的供求均衡价格论,即需求和供给相互作用决定价格,价格又反过来调节需求和供给,调节消费者和生产者的行为。这是核心内容,微观经济分析就是围绕它而展开的。

(2) 消费者行为理论,即效用理论。研究消费者怎样把既定收入分配于商品和劳务的消费上,以实现最大化的满足或效用。

(3) 生产者行为理论,包括了生产理论、成本理论、收益理论和市场结构与厂商理论。研究生产者怎样把有限的资源用于各种商品的生产上,达到利润最大化。

(4) 分配理论,即生产要素价格决定的理论。研究产品按照什么原则分配给社会的各个成员,以及工资、利息、地租和利润都是怎样决定的。

(5) 一般均衡理论和福利经济学。考察全社会的所有市场如何实现均衡,经济资源怎样实现最优配置,社会经济福利怎样实现最大化。

(6) 微观经济政策。在考察了市场作用、市场失灵和政府职能以后,分析了微观经济政策目标——平等与效率的关系,介绍了反垄断政策、公共物品和公共选择、外部影响和环保政策与收入分配均等化政策。

二、宏观经济学

1. 宏观经济学的含义

宏观经济学(macroeconomics)一词是由挪威经济学家、第一届诺贝尔经济学奖(1969年颁布)获得者弗里希(R.Frisch, 1895—1973)在1933年提出来的。

“宏观”(macro)有“大”的意思,宏观经济学就是“大经济学”,它以整个国民经济活动为研究对象,利用总量分析方法研究国民经济中各个有关总量的决定及其变化,来说明资源怎样才能得到充分利用。

在理解宏观经济学的定义时，应注意以下几点：

第一，研究的对象是整个经济。这就是说，宏观经济学不研究经济中的各个单位，而是研究由各个单位所构成的整体。例如，宏观经济学考察国民生产总值和国民收入指标而不是个别厂商的效益，分析社会一般物价水平而不是个别商品的价格，研究整体就业问题而不是个别厂商中的就业情况等。也就是说，宏观经济学要对有关经济总量进行分析，对整个经济的运行方式与规律进行分析，从整体上研究经济问题。

第二，解决的问题是资源利用。宏观经济学在经济资源既定的情况下，研究现有资源为什么没能得到充分利用，如何才能达到充分利用，达到充分利用的途径以及如何实现经济稳定增长等问题。因此，宏观经济学是研究资源利用的经济学。

第三，核心理论是国民收入决定理论。宏观经济学把国民收入作为最基本的总量，以国民收入决定为中心来研究资源利用问题，来分析整个国民经济的运行。国民收入决定理论被称为宏观经济学的核心。宏观经济学其他理论都是围绕这一核心而展开的。因此，宏观经济学又被称为国民收入决定论或国民收入分析。

第四，研究方法是总量分析法。经济总量是指能反映整个经济运行情况的经济变量，如总需求、总供给、总的就业水平、总的物价水平等。这种总量有两类：一是个量的总和或加总。例如，国民收入是构成整个经济各单位收入的总和；总投资是指全社会私人投资和政府投资的总和；总消费是指参与经济活动各单位消费的总和。二是平均量或比例量。例如，价格水平是各种商品与劳务的平均价格水平并以某时期的基期计算的百分比；利息率是利息与借贷资本的百分比。总量分析就是考察社会经济活动中的总量的决定、变动及其相互关系，进而说明整个经济的状态和全貌。因此，宏观经济学也称为总体经济学。

2. 宏观经济学的基本假设

宏观经济学产生于 20 世纪 30 年代，由英国经济学家凯恩斯（J.Keynes）于 1936 年出版的《就业利息和货币通论》中提出，它的基本假设有以下两个：

第一，市场机制是不完善的。20 世纪 30 年代出现的空前严重的经济大危机，使经济学家认识到，如果只靠市场机制的自动调节，经济就无法克服危机和保持充分就业，就会在资源稀缺的同时产生资源的浪费。如果要使资源得到合理配置，同时得到充分利用，仅仅依靠市场机制是不行的。

第二，政府有能力调节经济。政府可以通过观察和研究认识经济运行的规律，并采取适当的手段干预调节经济，以克服经济萧条和通货膨胀，实现充分就业。宏观经济学正是建立在信任政府有能力调节经济的基础之上的。宏观经济学研究的前提就是政府可以调节经济。

3. 宏观经济学的主要内容

宏观经济学主要包括以下内容：

（1）国民收入决定理论。宏观经济衡量涉及国民收入核算理论。国民收入是反映一个国家经济资源利用状况和整个国民经济状态的基本指标和尺度。国民收入决定论从总需