



THE WAY TO BE GREAT POWER
HOW CAN CHINA
SURPASS AMERICA

跑赢美国：

全球大国之路

中国的

谢为著



中国出版集团



世界图书出版公司

跑赢美国：

全球大国之路

谢为著



中国出版集团
世界图书出版公司
广州·上海·西安·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

跑赢美国：中国的全球大国之路 / 谢为著. — 广州：
世界图书出版广东有限公司, 2016.10
ISBN 978-7-5192-1981-9

I. ①跑… II. ①谢… III. ①国家战略—研究—中国
IV. ① D60

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 256316 号

跑赢美国：中国的全球大国之路

责任编辑 孔令钢

出版发行 世界图书出版广东有限公司

地 址 广州市新港西路大江冲 25 号

[http:// www.gdst.com.cn](http://www.gdst.com.cn)

印 刷 北京振兴源印务有限公司

规 格 710mm × 1000mm 1/16

印 张 10.25

字 数 171 千

版 次 2016 年 10 月第 1 版 2016 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5192-1981-9/D · 0150

定 价 32.00 元

版权所有，翻版必究

自序

商业驱动与丛林法则

十年前，弗里德曼所撰写的《世界是平的》是中国最热门的畅销书之一，弗里德曼不仅描述了商业驱动的巨大力量，也勾画了全球一体化的美好未来。十年后，商业驱动的力量愈加强大，但全球一体化的未来却并未更加美好，丛林法则依旧在全球事务中发挥着最重要的作用。或许，生存在这个世界，我们除了尊重商业驱动的力量之外，也必须面对丛林法则的残酷。作为序言，本文想论述的便是商业驱动和丛林法则这两个似乎不相关，却又是当今世界最真实的两个主题。

商业驱动是改变我们社会最强大、最持久也最细腻的力量。过去的十年是令人难忘的十年。2006年，PC机依然是时代的主流，拥有一台酷炫的笔记本电脑是许多年轻人的愿望，联想收购IBM个人电脑业务是轰动一时的大事件。然而，仅仅两三年之后，移动手机就慢慢地取代了PC机的功能，拥有一部苹果手机又成了许多年轻人的愿望，“乔帮主”乔布斯的名声盖过乔峰，开始为大部分中国人所熟知。再后来，智能手表、VR眼镜等不断涌现。载体的改变只是一个方面，微信和facebook改变了我们的社交，淘宝和亚马逊改变了我们的购物习惯，支付宝和微信支付改变了我们的支付方式，大众点评为民众提供了生活信息资源的共享平台，百度外卖和美团外卖能够让我们在家里享受美食，而这一切都让我们生活更加便利，为我们节约了更多的时间，让我们从许多繁杂琐事中解放出来，商业驱动裹挟着技术创新的力量越加猛烈的改变着我们生活的这个社会。

商业驱动的力量是不可替代的，因为商业驱动背后的力量是人性。人类的本性希望能够以最少的付出在这个世界上最好地活着。所以，“生存”、“自私”和“好逸恶劳”是人类的天性，而商业的力量恰恰能够满足人类的后两个天性。“自私”

的力量让生产者绞尽脑汁地去满足消费者的各种需求，以便在市场竞争中争得一席之地，而“好逸恶劳”则能够让消费者在琳琅满目的商品中迅速挑选出最物美价廉的商品。商业的运行根植于人类的天性，商业驱动事实上是人性驱动。当然，商业驱动的力量得以在最近几百年间迅速崛起，得益于大部分情况下人类的“生存”能够得到保证。“生存”是人类的第一天性，在过去的几万年中，人类的“生存”一直是个大问题，人类不断面临着来自自然界和同类的生存威胁。而最近几百年，尤其是二战之后，人类的“生存”问题已经基本解决。在自然界，人类几乎没有了对手，除了病毒、地震、龙卷风这些巨大灾难依然让人类惆怅外，人类已经能够很好地生存在这个世界上。而在人类社会，不发生大规模战争和不进行人道毁灭的观点基本上已经为大部分人所接受，人类第一次如此安全地生活在这个世界上。满足了“生存”这一天性之后，“自私”和“好逸恶劳”这两个天性便有了成长的空间。换言之，越稳定的国际和国内秩序，越健全的社会法律制度，越有利于商业驱动作用的发挥。

丛林法则则是我们无法忽视的另一面。中国所处的世界依然是一个“弱肉强食”的世界，所谓的“正义”、“公平”只能在一定的范围内存在，在国际政治中，依然是实力主宰一切。中国所面对的这个世界，并不比一百年前的世界好多少，甚至更加复杂。例如，举国关注的南海仲裁案，便是一些国家通过所谓的“法律手段”对中国的压制。国内对于南海仲裁案的讨伐在近期此起彼伏，从诸多学者的解读中，我们能够发现，荒谬的南海仲裁案不过是一些国家借机在南海滋生事端的“羊皮”而已。果然，2016年7月25日，美日澳就发表了涉及南海问题的声明，明摆着他们就是要干涉南海问题。所以，中国唯有认清丛林法则这一现实，抛弃不切实际的憧憬，保持“枕戈待旦”的警惕，才能在国际竞争中保持着主动。

丛林法则会在国际政治领域持续多长时间难以预测，或许会和人类社会共始终。中国认清了丛林法则长期存在这一现实，发展军事力量、做好必要的战争准备便是题中之意。这也正是本书一再强调中国应当重视对海权的掌控、不断发展海军和新兴军种的原因。

未来充满了不确定性，往往令人迷惘。但中国只要认清商业驱动和丛林法则这两个基本现实，内部不断培育和发展商业力量，外部不断强化军事实力和争取战略空间，那么中国的全球大国之路将更有希望，更值得期待。

是为序！

谢 为

2016年8月1日于广州

目 录

导 言	001
第一章 历史的选择	005
第一节 第一个全球大国——西班牙	005
第二节 第二个全球大国——荷兰	008
第三节 第三个全球大国——英国	009
第四节 第四个全球大国——美国	013
第五节 第五个全球大国？	016
第六节 中美全球大国争夺的四大特征	019
第二章 经济贸易：中国崛起的基础	024
第一节 对外贸易：没有硝烟的竞争	024
第二节 布雷顿森林战与人民币的崛起	031
第三节 华尔街与中国金融的未来	034
第四节 丝路基金与金融资本的世界	037
第三章 军事实力：中国崛起的重点	041
第一节 从南海开始	041
第二节 吉布提军港和中国的海权	043
第三节 日俄战争与中国必要的军事防备	047

第四节 历史投影：甲午中日战争的启示	049
第五节 关于世界的空间秩序	053
第四章 国情：中国崛起的现状	057
第一节 国家决心——中国国力的运用	057
第二节 全球化：中国仍需前进	062
第三节 《爱拼才会赢》与中国人的海洋精神	065
第四节 躁动，通往未来社会之路	068
第五章 美国：中国崛起的试金石	072
第一节 亚洲的选择：中国还是美国	072
第二节 美国：值得重视的竞争对手	075
第三节 政治道路的选择：适合的才是最好的	080
第四节 以史为鉴：戈尔巴乔夫的未竟之业	085
第五节 未来的权威	088
第六章 未来的全球大国	092
第一节 全球治理危机呼唤新的全球大国	092
第二节 平行社会：互联网社会的崛起	098
第三节 异军突起：管制资本的力量	109
第四节 全球大国：国家发展的三个基本要素	111
第五节 赢在根本：国家性格的决定意义	115
第六节 理性精神：如何驶得万年船	118
结语 中国崛起的结局猜想	123
参考文献	127
附录 权力与利益：一种可能的社会范式	130
后 记	153

导 言

本书试图打破论述中国崛起的固有章法，期望通过理性的思考、学术性的分析、平实的语言重新解构中国的全球大国之路，从大历史的角度还原中国作为全球大国的应有之义。本书认为中国的崛起应当紧紧围绕经济贸易这一基础，同时重点抓好海洋精神的培养以及军事实力的建设。中国与美国的竞争将是中国崛起之路上的主旋律，中国只有处理好和美国的竞争关系，中国才能作为一个全球大国完成真正的崛起。

一、中美竞争不可避免

事实上，中国和美国的竞争已经不可避免地开始了。现在所热议的人权问题、南海问题、经贸问题、非洲问题、亚投行问题、国际货币基金组织问题等，是中国崛起开始的一个先兆，也是中美全面竞争的开始。以中美双方的实力以及发展趋势来评估，中美的碰撞极有可能延续上百年，甚至几百年之久。

世界局势发展到今天，以美国为单极的世界格局正遭受越来越多后起国家的挑战，而中国的挑战无疑是所有挑战中最有力的。美国是一个前所未有的全球大国，中国是一个潜力无限的地区大国，这两个国家在狭小的地球上将会面临一场直接的碰撞。中美的这场竞争持续时间多长、结果如何、竞争将到达何种程度是无法预料的。在经济贸易和军事实力这两个方面，我们这一代人或许将见证中美绵宕百年的持续竞争。

二、对外贸易日益重要

对于中国而言，对外贸易从未如此重要。作为世界第一大进出口贸易大国，对外贸易对中国经济发展贡献颇大，是中国成为全球大国的重要引擎之一。《中国的对外贸易白皮书》披露的内容显示，中国的对外贸易发展有力推动了中国的现代化建设，加快了中国的工业化和城镇化进程，直接带动就业人口超过 8 000 万，其中 60% 以上来自农村，就业者的收入和生活得到显著改善。对外贸易与国内投资、消费一起，成为中国经济增长的三大引擎。

自 2001 年中国加入世贸组织后，中国的国家财富和私人财富快速增长。以福布斯中国富豪榜为例，福布斯中国富豪榜 2001 年的首富是新希望的刘永行兄弟，资产为 83 亿人民币，福布斯中国富豪榜 2015 年的首富是万达集团的王健林，总资产达到 242 亿美元，折合人民币 1 500 余亿。在短短的十四年时间，首富的资产增长了接近 20 倍。2001 年的首富刘永行、刘永好家族的财富也已经增长到了 600 多亿，增长了将近 7 倍。除此之外，中国的高净值人群也已经十分庞大。2015 年 5 月 26 日，招商银行和贝恩公司联合发布了《2015 中国私人财富报告》，报告认为 2014 年末中国（大陆）个人可投资资产 1000 万人民币以上的高净值人群规模已超过 100 万人。其中，广东的高净值人数达到 13 万人，北京高净值人群数量超过 5 万人。

三、保护对外贸易刻不容缓

中国开始强调建设制造强国，为此，国务院公布了《中国制造 2025》^①。但制造业的强大不能保证中国对外贸易能够持久繁荣。持久繁荣的对外贸易的保障是外贸安全。没有安全的对外贸易，就不会有持久繁荣的对外贸易。加入 WTO 不到十五年的时间，国际形势已经发生了深刻的变化，中国从一个边缘化、屡屡被唱衰的国家，变成了举足轻重的地区大国。美国对中国的敌意越来越大，“重返亚太”进而遏制中国的崛起成为美国目前最迫切的外交目标。鉴于美国所具备的强大海军实力，美

^① 《中国制造 2025》是中国版的“工业 4.0”规划。由国务院于 2015 年 5 月 8 日公布。规划提出了中国制造强国建设三个十年的“三步走”战略，力争通过“三步走”实现制造强国的战略目标。第一步：力争用十年时间，迈入制造强国行列。到 2020 年，基本实现工业化，制造业大国地位进一步巩固，制造业信息化水平大幅提升。到 2025 年，制造业整体素质大幅提升，创新能力显著增强，全员劳动生产率明显提高，两化（工业化和信息化）融合迈上新台阶。第二步：到 2035 年，我国制造业整体达到世界制造强国阵营中等水平。第三步：新中国成立一百年时，制造业大国地位更加巩固，综合实力进入世界制造强国前列。根据互联网资料整理。

国对全球的大部分海域具有较强的掌控能力，在极端情况发生时，美国完全具有掐断中国对外贸易的能力。如果中国失去了对外贸易，那么中国经济的持续发展将成为空想。所以，中国面临着严重的外贸安全问题，中国建立与国力相称的军事实力（尤其是海军实力）并进而完成对重要海域的控制刻不容缓。

有专家认为，美国会顾及中国的核力量，从而不敢掐断中国的对外贸易命脉。但是在乌克兰危机之中，美国对俄罗斯的经济制裁差不多掐断了俄罗斯的对外贸易，俄罗斯却没有实施核遏制，因为核力量不到万不得已不会使用。核力量可以用来保证不被亡国灭种，但却不能用来保障国家的强大兴盛，核武器是“最后的武器”。乌克兰危机中，美国基于其在全球的强大的经济政治力量和军事实力，轻易地制裁了俄罗斯，对俄罗斯国力损害很大。如果这种制裁持续下去，俄罗斯的发展可能会因此滞后十年甚至是二十年。中国不能重蹈俄罗斯的覆辙，中国的强大兴盛依然需要常规军事力量的保护。

四、提升军事实力正当时

对外贸易的重要性，间接凸显了中国通过提升军力、建设强大海军以保护外贸安全的重要性。毛主席说“革命的首要任务是区分谁是我们的敌人，谁是我们的朋友”。中国若想保护对外贸易，就需要思考中国保护对外贸易的主要针对对象。答案不言自明——美国。美国是一个强大的国家，但中美已经狭路相逢，不排除中美两国人民世代友好相处的可能性，但国际政治向来的原则只有一条——实力说话。政治实力、经济实力、外交实力、军事实力也好，硬实力、软实力也好，总之，没有实力，一切都是白搭。中国的总体经济实力已经位居世界第二，并且极有可能在十年之内超越美国^①。中国提升军事实力的迫切感比以往任何时候都更强烈，因为美国对中国的钳制已经全面铺开。根据美国《商业内幕》网站公布的名为《世界最强大的35支军队排行榜》的报告，中国的军事实力排名在美国和俄罗斯之后，中国的军事实力与俄罗斯的军事实力相比有一定的差距，与美国的差距就更加大了。中国目前所具备的军事实力显然与中国的经济实力不相符。

^① 排名世界前十的军事大国依次为美国、俄罗斯、中国、印度、英国、法国、德国、土耳其、韩国和日本。根据互联网资料整理。

五、“心急吃不了热豆腐”

面对着美国这个强大的对手，中国与其竞争需要有更多的谋划、耐心和毅力。美国不同于以往任何的全球大国，例如西班牙、英国、荷兰，美国是最健康的全球大国。美国经济技术发达、军事实力强大、幅员辽阔、人口众多，并且还独占一片大陆，地理位置优越，进可攻，退可守。和这样的国家竞争必定是“心急吃不了热豆腐”，如果在长久的竞争过程中有冒进的想法，很可能就会被美国抓住软肋。中国需要“小火慢炖”，和美国的竞争过程可能需要五十年、一百年，甚至是两百年的过程，需要一代又一代中国人的努力，或许正如习总书记所说，“功成不必在我”。但是“飘风不终朝、骤雨不终日”，美国不可能永远独占全球大国的地位，中国的竞争之路依然充满希望。

最后，需要厘清“全球大国”这个概念。全球大国并不是一个绝对的概念，而是一个相对的概念，并不是说这个国家在全球所有地区所有时候都能够形成力量优势，这个概念只是就各方面综合实力而言，它在全世界是最强大的，在全世界是最有影响力的，而这种力量和影响力在有些地区可能就不是最大的。全球大国经常会遇到各种各样的挑战者，西班牙、荷兰、英国等都曾经遇见过。有的挑战者成功了，但是大部分的挑战者都失败了。以英国为例，英国曾经遭遇了一系列的挑战者，法国、德国、俄国、日本、美国等，前面四个国家都没有成功，或者只是在局部地区成功了，只有美国最后取代英国成为了新的全球大国。

第一章 历史的选择

第一节 第一个全球大国——西班牙

今天的世界已经远离了冷战时代，意识形态的竞争不再占据国际政治的主导地位，但国家的崛起仍将面临既得利益国家的排挤、打压乃至战争消灭。回顾五百年来的世界历史，这条定律颠扑不破，因为“一山难容二虎”。但随着全球文明程度的不断提升，既得利益国家的抑制手段越来越多样化，不仅诉诸武力，还采取政治、经济、文化、外交等多种手段进行遏制。地区性大国的崛起，最主要的竞争对手是地区性的既得利益国家。全球大国的崛起，最主要的竞争对手是全球性的既得利益国家。中国国力和影响力决定中国将会以全球大国的身份崛起，因而中国的主要竞争对手将是全球性的既得利益国家。从各国的国力和影响力观察，可能成为中国主要竞争对手的是美国、德国、俄罗斯、日本和印度。

一、幸运的西班牙

确定中国的主要竞争对手前，先回顾五百年来大国崛起的争斗史。第一个全球大国是西班牙^①。西班牙目前是欧盟成员国之一，属于欧洲传统发达国家，拥有市场经济，是欧元区第四大经济体，国内生产总值（GDP）居欧洲国家第6名，世界排名第13。哥伦布发现西印度群岛后，西班牙逐渐成为海上强国，此后，西班牙殖民

^① 西班牙地处欧洲与非洲的交界，西邻葡萄牙，北濒比斯开湾，东北部与法国及安道尔接壤，南与非洲的摩洛哥相望，总面积505 925平方千米。西班牙至15世纪始建立单一国家，于15世纪中期—16世纪末期时成为影响世界的帝国。根据互联网资料整理。

者开始了对拉丁美洲的征服和占领，将疆土扩展到大西洋的彼岸和菲律宾。

当西班牙在全世界攫取殖民地的时候，西班牙人一定不会想到，西班牙会成为第一个全球大国^①。伴随着地理大发现带来的机遇，西班牙的势力迅速从欧洲扩张到美洲、亚洲，在全球建立了一个又一个的殖民地。这种“迷人”的景象，一半源自于西班牙的实力和先发优势，另一方面则来自运气。西班牙对于美洲的入侵没有遇上强有力的抵抗。美洲的隔离和偏居一隅使得这片大陆上的民族普遍落后而原始，在面对西班牙的坚船利炮和狡诈多端时束手无策。

二、西班牙的“辉煌”

非常著名的一系列战事发生在西班牙和拉丁美洲的阿兹特克王国之间。1519年11月8日，西班牙冒险家科尔特斯进入了阿兹特克首都特诺奇蒂特兰。进城后，借口西班牙人被阿兹特克人所杀而俘虏了国王蒙特苏马二世，并在他的王宫内的地下室中大量掠夺财宝。1520年的一次阿兹特克人的宗教活动中，西班牙人大肆杀害了阿兹特克人，遭到了阿兹特克人的群起反抗，他们将西班牙人的驻地团团围住。1520年6月30日夜，科尔特斯组织突围，狼狈逃出特诺奇蒂特兰城，损失过半。1521年4月18日，科尔特斯再次围攻特诺奇蒂特兰，阿兹特克人在新首领库奥特莫克的领导下进行了英勇的抵抗。1521年8月，西班牙殖民者攻入特诺奇蒂特兰城内，大肆破坏，烧杀抢掠，这座印第安的著名城市遭到了毁灭性的破坏。不足千人的西班牙人对抗了阿兹特克数十万的军队，奇迹般地取得了胜利。之后，这种奇迹在美洲、亚洲、非洲一再上演，西班牙进行了血腥的殖民。通过贩卖奴隶、攫取白银和其他奇珍异宝，西班牙迅速发展壮大，实力不断增强。

据统计，1545—1560年，西班牙海军从海外运回的黄金达5 500千克，白银达24.6万千克。到16世纪末，世界贵重金属开采中的83%为西班牙所得。西班牙的殖民地则包括现在的中国澳门、东帝汶、印度尼西亚、菲律宾、莫桑比克、苏丹、阿曼、巴西、墨西哥、中美洲、西印度群岛、秘鲁、智利、阿根廷、乌拉圭、巴拉圭、

^① 西班牙帝国是世界上第一批真正意义上的全球帝国和殖民帝国之一，被认为是第一个日不落帝国。16世纪中，西班牙是欧洲环球探险和殖民扩张的先驱，并在各大海洋开拓贸易路线，路线从西班牙横跨大西洋到美洲，从墨西哥横跨太平洋，经菲律宾到东亚。西班牙征服者摧毁了阿兹特克、印加帝国和玛雅文明，并对美洲大片领土宣称主权。在19世纪初期，西属美洲陆续爆发了独立运动，西班牙因此丢失了在美洲大陆的殖民地。1898年西班牙在美西战争中的失利，更使其丢失了加勒比海上的古巴和波多黎各等地，并最终结束了在美洲的殖民统治。根据互联网资料整理。

玻利维亚等。这种景象持续了一百年之久，西班牙逐渐被西欧的其他大国所赶超。掠夺金银财宝，使西班牙很快成为欧洲最富有的海上帝国，但西班牙王室却将掠夺来的财富用于消费国外奢侈品，而非发展工业，使得西班牙日渐衰落。

三、西班牙的劣势

作为第一个全球大国，西班牙先天发育不足，统治阶层缺乏远见，重农甚于重商，对迅速成长为全球大国无思想准备，缺乏长远的规划。国家战略不清晰在帝国快速发展之时并无大碍，但随着时间的流逝，缺乏国家战略导致西班牙将许多的财富浪费在不必要的行为上。另外，西班牙的经济落后，缺乏成熟的手工业体系，国内产品的生产能力落后。成为全球大国后，西班牙孜孜以求的是不断地从全球各地攫取财富，然后带回国内消费。源源不断流入的财富没有用于发展生产和增强军力，反而被无限制地消费，推高了国内的物价。大量的需求刺激了其他国家生产力的发展，西班牙作为全球大国所攫取的财富，仅在国内停留了一段时间，就流入其他国家的口袋。

四、格瑞福兰海战

西班牙衰落的标志性事件终于意外发生。1588年，西班牙和英国发生了规模空前的格瑞福兰海战，在海战中，西班牙船舰被法兰西斯·德雷克所领导的英国海军用8艘火船击沉。无敌舰队有150艘以上的大战舰，被英军击败时本想南退，却因刮起强大的南风而不可行，庞大的舰队只好随风北上，最后绕过大不列颠岛及爱尔兰岛西岸回国时仅存43艘，由于损失百艘以上的大战舰及超过14000名士兵，国势鼎盛的西班牙停滞不前。从此，西班牙渐渐失去了最重要的制海权，空有其表的西班牙走向没落。格瑞福兰海战之后，西班牙在全球的殖民地依然丰富（包括美洲、亚洲的印尼群岛等，1898年，被西班牙统治三百多年的菲律宾才被美国掠夺）。但从16世纪开始，西班牙与殖民地的交通便遭到了其他强国的严重威胁。西班牙运送黄金、白银以及其他贵重物品的船，数次被荷兰海军、英国海军掠夺，损失重大。海战之后，西班牙已经是一个不堪一击的巨人，徒有其表却虚弱无力。

第二节 第二个全球大国——荷兰

取代西班牙成为第二个全球大国的，不是在 1588 年打败西班牙的英国，而是荷兰^①。英国正处于王权和议会争论不休的阶段，圈地运动发展得如火如荼，尚没有充分的准备参与全球大国的争夺。没有了英国的竞争，地少人稠、极富商业精神和进取精神的荷兰快速地抢占了全球大国的地位。

一、开明的荷兰

君主立宪制的荷兰有开明的政体、强大的全球商船运输队以及战斗力强大的海军。17 世纪中叶，荷兰联的全球商业霸权已经牢固地建立起来，荷兰东印度公司拥有 15 000 个分支机构，贸易额占到全世界总贸易额的一半。全世界共有 2 万余艘商船，荷兰有 1.5 万艘，比英、法、德诸国船只的总数还多。这段时期在荷兰被称为“黄金年代”。凭借对全球海运的掌控，荷兰商人成为了强大的贸易商，控制着西半球和东半球的商路。商业的积累，为荷兰海军的发展提供了良好的条件。荷兰海军先后打败了西班牙、法国，并在全世界各地占据了大量的殖民地，包括中国台湾。

二、荷兰的劣势

荷兰的强盛未维持多久，两个重大缺陷使荷兰难以在全球大国的路上走得更远。虽然极富商业精神和进取精神，但成为全球大国需要的不止这些。荷兰的第一个缺陷是过度的商业精神使得荷兰人过于自私，精于算计，缺乏团结一致共同对敌的决心，导致缺乏政治决心，进而带来政治上和外交上的短视。

荷兰的第二个劣势是地少人稠。荷兰的国土面积不到 5 万平方千米，除了拥有众多的出海口和交叉的河流之外，没有更多的自然优势值得称道。地少人稠的荷兰成为全球大国本身是一个奇迹。如果荷兰人没有强烈的进取心和商业精神，没有历史赐予的机遇，荷兰是不可能称霸全球的。荷兰繁荣时在全世界拥有许多的殖民地，

^① 荷兰，位于欧洲西偏北部，是世界有名的“低地之国”，国土总面积 41 864 平方千米，2013 年人口数量 16 803 700，荷兰首都设在阿姆斯特丹，但中央政府、国王居住办公地、所有的政府机关与外国使馆、最高法院和许多组织都在海牙。根据互联网资料整理。

还占据了台湾。1662年初，经过九个月的激战，郑成功以其杰出的军事才能，带领手下将领战胜了如日中天的荷兰人，收复了台湾。和西班牙一样，荷兰很快失去了全球大国的地位，但在全球的影响力依然巨大。只是一系列的对外战争严重地削弱了荷兰，17世纪后期，荷兰先后与英国、法国交战。在海上，荷兰败于英国（英荷战争）；在陆地上，荷兰败于法国（法荷战争），从此衰落下来。

三、退位让贤

实力弱小的荷兰无法长期担当全球大国的角色，一旦强有力的竞争对手出现，荷兰只能选择“退位让贤”。强有力的竞争对手很快出现了，就是经历了近五十年的内部动荡、开始形成稳定的政治秩序的英国。17世纪中后期，英国三次挑起对荷兰的战争，并最终获胜。尽管荷兰在军事上没有完全失败，但荷兰海上实力大为削弱，并最终在1718年主动放弃海上军事地位，沦为欧洲二流国家，而英国成为了新的海上霸主。

这一连串的历史事件说明，随着越来越多的国家参与全球大国的竞争，成为全球大国需要的门槛越来越高，对候选国家的各方面要求都不断提升。在某方面（例如人口太少、国土面积太小、经济实力不够强大等等）存在重大不足的国家已难成为真正意义上的全球大国。这种状况的出现，是因为全球大国建立在各种竞争之上，是真刀真枪的比拼，水分会在竞争中一点点挤出，只有真正强大的国家，才能在竞争中脱颖而出，并成长为全球大国。显然，英国完全具备成为全球大国的潜质。事实上，英国从17世纪末到19世纪末一直稳稳地占据全球大国的位置，这是一件不可思议的事情。

第三节 第三个全球大国——英国

第三个全球大国是英国。对外贸易和航运传统为英国海军的发展提供了良好的条件，英国皇室也大力支持海军的发展。1588年，英国海军就打败了西班牙的“无敌舰队”，英国获取全球大国地位指日可待。

一、英国的优势

英国^①作为全球大国的优势主要集中表现在三个方面。首先是政治方面。从1640年到1688年，经过近五十年的政治斗争，议会战胜王权赢得了胜利，英国从此确立了君主立宪制，英国国内政局趋于稳定，政治制度也趋向开明，政治思想上确立了经验主义的传统。从此，英国国内的政治动荡相对较少，更好地凝聚了国内各方力量，为英国的对外扩张打下坚实的基础。一般而言，拥有稳定的政局和稳固的政治制度的国家，才能在对外扩张中拥有强大的毅力和长久的韧劲。

其次是经济方面。英国国内的“圈地运动”已经完成，资本主义的生产方式的改革基本完成。英国的资产阶级急需向全球倾销商品和攫取原料，正如郑永年在《TPP、资本帝国和世界政治的未来》一文中所论及的，资本主义向全球扩张的第一阶段是为了更多地倾销商品，抢占全球市场。英国最先完成资本主义的生产方式的变革，因而就有了持续对外扩张的动力。商业贸易的需求促进了对外扩张，对外扩张的推进争取了许多财富，这些财富成了对外扩张的不竭动力。

最后是军事方面。对外扩张的开始，意味着国家进入了世界丛林，与全球的虎狼们争夺全球大国的地位，这样的竞争是全位的，军事实力的比拼则始终是关键，在战场上失败的国家不可能成为全球大国。只有军事上赢得相对的优势，一个国家才可能成为全球大国。英国具备海洋国家的各种要素，孤悬海外的地理环境使得英国更加重视海军的发展。美国海权学家马汉在《海权论》中这样评价英国海军所具有的强大海权，“制海权所带来的那种无声无息、持久稳定而又令人筋疲力尽的压力，能够切断敌方的资源而维持好己方的各种资源，能在海军不用到场或者只是出于幕后的情况下为战争提供支援，并且会极为偶尔地进行大多数人都没有注意到的公开打击等方面的特点。英国那种势不可挡的制海权，就是欧洲这一时期历史上的一个决定性因素”。

^① 英国，全称大不列颠及北爱尔兰联合王国，英国是由大不列颠岛上的英格兰、苏格兰和威尔士，以及爱尔兰岛东北部的北爱尔兰以及一系列附属岛屿共同组成的一个西欧岛国。除了英国本土之外，还包括十四个海外领地。人口超过6400万，以英格兰人为主体的民族。1688年的光荣革命确立英国君主立宪政体，英国是世界上第一个工业化国家，首先完成工业革命，国力壮大。18世纪—20世纪初期英国统治的领土跨越全球，是当时世界上最强大的国家。根据互联网资料整理。