

Senlin Shipin Chanye Quyu Fazhan
Tuijin Celüe Yanjiu

森林食品产业区域发展 推进策略研究

——以湖北襄阳为例的理论与实证分析

张润昊 / 著



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

森林食品产业区域发展 推进策略研究

——以湖北襄阳为例的理论与实证分析

张润昊 著

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

森林食品产业区域发展推进策略研究: 以湖北襄阳为例的理论与实证分析 / 张润昊著. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2013

ISBN 978-7-5663-0678-4

I. ①森… II. ①张… III. ①森林植物-食品-产业发展-区域发展-研究-襄阳市 IV. ①F426.82

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 070713 号

© 2013 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

森林食品产业区域发展推进策略研究

——以湖北襄阳为例的理论与实证分析

张润昊 著

责任编辑: 毛飞琴 张 洁

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

唐山市润丰印务有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 155mm × 230mm 14.5 印张 154 千字

2013 年 7 月北京第 1 版 2013 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-0678-4

定价: 36.00 元

森林食品产业区域发展推进策略研究

第一章	绪论	(1)
第一节	问题的缘起	(1)
第二节	国内外相关研究综述	(6)
第三节	研究思路与研究方法	(13)
第二章	森林食品产业发展的理论基础	(17)
第一节	森林食品	(17)
第二节	产业集群理论(竞争优势理论)	(34)
第三节	食品安全理论	(41)
第三章	森林食品产业区域竞争力研究	(51)
第一节	森林食品产业区域竞争力模型	(51)
第二节	襄阳市森林食品产业发展竞争力分析	(61)
第四章	森林食品产业区域发展影响因素分析	(71)
第一节	森林食品产业区域发展影响因素模型建立	(71)
第二节	襄阳市森林食品产业影响因素分析	(72)
第五章	森林食品产业区域发展战略	(77)
第一节	森林食品产业区域发展战略	(77)

第二节	森林食品产业区域发展总体框架设计	(79)
第三节	森林食品产业区域发展模式	(81)
第四节	襄阳市森林食品产业发展战略	(82)
第五节	政府在森林食品产业区域发展中的作用	(87)
第六章	森林食品产业区域发展推进策略	(97)
第一节	林业合作组织模式探索	(97)
第二节	森林食品产业基地发展模式探索	(112)
第三节	森林食品产业融资体系的构建与完善	(117)
第四节	森林食品安全控制体系的构建与完善	(126)
第五节	森林食品标准体系建设与完善	(133)
第六节	森林食品区域品牌建设	(141)
第七章	结束与思考	(153)
附录		(156)
附录一	森林食品 总则	(156)
附录二	森林食品 质量安全通则	(172)
附录三	森林食品 产地环境通用要求	(179)
附录四	四川省森林食品基地认定办法 (试行)	(186)
附录五	浙江省森林食品基地认定办法	(192)
附录六	浙江省森林食品基地认定申报书	(197)
参考文献		(205)

第一章 绪 论

第一节 问题的缘起

中共中央、国务院在《关于加快林业发展的决定》中指出：“突出发展名特优新经济林、生态旅游、竹藤花卉、森林食品、珍贵树种和药材培植以及野生动物驯养繁殖等新兴产品产业，培养新的林业经济增长点。”实践证明，开发森林食品产业是顺应市场经济规律，贯彻落实中共中央国务院加快发展林业战略，增强区域经济实力的具体行动，对于调整林业产业结构，解决“三农”问题，促进林户增收致富具有重要意义，利国利民。

一、研究背景

（一）低碳经济发展已经成为人类文明发展的必然

“低碳经济”（Low-carbon Economy）一词最早正式提出是2003年英国能源白皮书《我们未来的能源：创建低碳经济》，是指在可持续发展理念的指导下，通过技术创新、制度创新、产业转型、新能源开发等多种手段，尽可能地减少煤炭、石油等高碳能源消耗，减少温室气体排放，达到经济社会发展与生态环境保护双赢的一种经

济发展形态。它是以低能耗、低污染、低排放为基础的经济模式，是人类社会继农业文明、工业文明之后的又一次重大进步，是国际社会应对人类大量消耗化学能源、大量排放二氧化碳和二氧化硫引起全球气候灾害性变化而提出的能源品种新概念，实质是解决提高能源利用效率和清洁能源结构问题，核心是能源技术创新和人类生存发展观念的根本性转变^[1]。发展低碳经济是一种经济发展模式的选择，它意味着能源结构的调整、产业结构的调整以及技术的革新，是中国走可持续发展道路的重要途径^[2]。

（二）林业产业发展是低碳经济时代的重要选择

森林是最重要的碳汇和碳源。森林是陆地生态系统的主体，森林在生长过程中，通过光合作用，可将排放到大气中的二氧化碳吸收后以生物量的形式固定下来，这就是森林的碳汇功能。研究表明，森林每生长 1m^3 木材，大约吸收 1.83t 二氧化碳，放出 1.62t 氧气。造林就是“固碳”，绿化等同于“减排”。1980—2005年，中国通过持续开展造林和森林经营、控制毁林，净吸收和减少碳排放累计 51.1 亿 t ，年滞尘量 50.01 亿 t 。仅2004年中国森林净吸收了约 5 亿 t 二氧化碳当量，占同期全国温室气体排放总量的 8% 以上^[3]。

中国林科院研究组依据我国第七次森林资源清查结果和森林生态监测结果，评估认为目前我国森林植被总碳储量高达 78.11 亿 t 。森林生态系统年涵养水源量 $4\,947.66$ 亿 m^3 ，年固土量 70.35 亿 t ，年保肥量 3.64 亿 t ，年吸收大气污染物量 0.32 亿 t ，年滞尘量 50.01 亿 t 。

仅固碳释氧、涵养水源、保育土壤、净化大气环境、积累营养物质及生物多样性等 6 项生态服务功能年价值达 10.01 万亿元人民币^[4]。

发展林业可以提高绿色 GDP 比重。林业本身涵盖一、二、三产业。第一产业是林业产业，在创造财富的同时也发展低碳经济；第二产业是环保材料制造加工业，其产品可替代不可再生资源，减少资源消耗及二氧化碳排放量；第三产业是绿色生态旅游及服务行业，在改善人民生活环境与质量的同时，同样创造价值。因此，从经济角度讲，发展林业就是提高绿色 GDP 比重，为社会创造财富^[5,6]。

发展林业产业可以提供新兴绿色能源。森林是仅次于煤炭、石油、天然气的第四大战略性能源资源，具有可再生、可降解的特点，而且还有“不与人争粮、不与粮争地”，一次种植后可持续利用的优势，是大有希望的新兴绿色能源。发展林业产业可以助推经济协调效应。在应对气候变化，实施林业减缓措施时，不仅能够以较低成本达到减少排放和增加碳汇目的，而且这些减缓措施本身能与适应气候变化、推进经济社会可持续发展形成协同效应，带来诸如增加就业、增加收入、生物保护、流域保护、可再生能源和减贫等多种效益。总之，加快林业产业发展，对维护国家生态安全具有重要意义；是建设资源节约型、环境友好型社会的客观需要；是促进经济社会可持续发展，实现兴林富民的必然途径。

（三）人们对食品的生态性、营养性要求增强

经过 30 多年的改革开放，我国经济社会实现了快速

发展。到 2009 年城乡居民恩格尔系数分别从 1990 年的 54.2% 降低到 37%，总体上已经进入小康居民消费阶段。“民以食为天，食以安为先”，马斯洛需要层次理论揭示，人们在生存需要得到满足后，安全的需要将会更加突出，对应着人们食品安全意识不断提高，对食品的生态性、安全性、营养性要求也愈发增强。森林食品可以向消费者提供的效用包含了两大功能因素：使用性能以及超越使用性能而与消费品相关的安全、生态、营养功能，森林食品的二元价值结构和超越基本价值的消费偏好特征，使消费者对食品的效用评价正从注重温饱逐步转变为越来越注重健康、营养、环境和文化的心理满足^[7]。

（四）森林食品产业发展符合林业经济发展方式转变

森林食品培育在提供果品、食物、油料等森林食品的同时，还具备净化空气、保持水土、涵养水源等生态功能。

森林食品培育将林业的生态、经济、社会效益统一起来，是平衡长期与近期效益的重要途径，也是实现我国粮油安全、生态安全和长期稳定和谐发展等不断增强的必然需求，在国民经济发展中占有重要地位^[8]。另外，随着森林主体资源的逐渐衰减，林区将由采伐林木资源向培育保护森林资源转型，由单一型林业经济向复合型林区经济转型，从而实现森林资源的永续利用，于是，森林食品产业是最具有发展潜力的林区接续产业。

二、研究目的

本书旨在通过对森林食品产业区域发展竞争力、森

林食品产业区域发展影响因素等问题的深入研究,以实现下列目的:

(1) 分析森林食品产业的比较优势,为森林食品产业发展提供理论根基。

(2) 为判定特定区域是否具有发展森林食品产业的可行性,是否具有竞争力,提供科学、系统的分析工具。

(3) 为推动森林食品区域发展提供科学、可操的发展模式。

(4) 针对湖北省襄阳市森林食品产业发展研究,探寻适合推进森林食品产业区域发展模式,提出襄阳市森林食品产业发展思路,森林食品产业发展推进策略,并使之能应用于促进其他类似区域森林食品产业的可持续发展。

三、研究意义

(1) 系统地界定了森林食品、森林食品产业的内涵和外延,概括了森林食品产业的特点,明确了森林食品产业在林业经济发展中的地位,为进一步推进森林食品产业发展建立了理论支点。

(2) 将产业集群(竞争优势)理论、食品安全理论引入森林食品产业发展研究,夯实了理论研究,提供了新视角,拓展了研究领域。

(3) 构建了森林食品产业区域发展竞争力模型,为区域发展森林食品产业是否具有比较优势,区域发展森林食品产业可行性论证提供了科学工具;构建了森林食品产业区域发展影响因素模型,为区域制定森林食品产

业发展战略、推进策略,促进森林食品产业可持续发展,提供了科学的、可借鉴的发展模式。

(4) 将森林食品产业区域发展竞争力模型、森林食品产业区域发展影响因素模型应用于湖北襄阳的森林食品产业发展,探索了襄阳森林食品产业发展模式,以促进襄阳林业产业又好、又快的发展。

第二节 国内外相关研究综述

一、国外森林食品研究综述

在联合国粮农组织 (FAO) 1995 年出版的《影响非木质林产品国际贸易的贸易限制》一书中,森林食品与其他 16 类产品构成了非木质森林产品 NWEF 的大家族,它主要包括坚果 (如巴西坚果、松子、欧洲五针松的可食松子)、果实类 (如枣、人心果、银杏等)、食用菌 (如羊肚菌、块菌、松菇等)、蔬菜类 (如竹笋、石蕊、棕榈芯)、淀粉类、燕窝、油料等^[9-11]。

在国外,森林食品因其是在森林中采集的,在生产过程中没有使用化肥或农药,通常被看作是有机食品,被纳入有机食品的范畴。国外对有机食品的研究最早可追溯到 20 世纪初。1908 年美国威斯康辛大学 (University of Wisconsin) 的 F. H. King 教授出版了《四千年农民》(Farmers of Forty Centuries) 一书,描述了中国 2000 多年传统农业适用人畜粪肥、秸秆、河泥等有机肥料的经验。1915 年英国的微生物学家 A. Howar 研究证

实了施用有机质可以创造良好的真菌活动土壤环境，而过度施用化肥则抑制了真菌的活动，并出版了《农业圣经》一书^[12]。

“有机”标签有严格的标准及规则，必须要通过严格的认证。森林食品通过有机食品认证除了必须通过社会认证、有机认证、产品质量认证外，还需要通过国际森林认证。到目前为止，世界上有 31 个国家已经颁布并实施有机食品法规、标准。

美国 1990 年通过了有机食品生产法案和标准，2000 年颁布了“国家有机食品计划”，并于 2002 年 10 月实施。欧盟于 1991 年颁布了《关于农产品的有机生产和相关农产品及食品的有关规定》，该法规对有机食品有着明确的法律定义，对欧洲成为世界最大的有机食品市场起到了积极的作用。在日本，农林水产省 2000 年 6 月发布了有机食品检查和认证标准，于 2001 年 4 月开始实施，其规定在日本市场上销售的有机食品必须统一标识“日本有机食品标志”。在国际层面，国际有机农业运动联合会（IFOAM）于 1980 年制定了《有机食品生产和加工基本标准》，1996 年，联合国食品法典委员会发布了《有机食品生产、加工、标识及销售指南》，对有机作物生产作了具体规定。

森林食品是非木质林产品的一部分，森林认证也适合森林食品。目前世界上有两大森林认证体系：森林管理委员会（Forest Stewardship Council, FSC）和国际标准化组织（International Organization Standardization, ISO）^[13-15]。以 FSC 森林认证为例，该森林认证的类型主要有三类：森

林经营管理 (Forest Management, FM); 产销监管链 (Chain of Custody, CoC); CoC + FM 认证。要使森林食品走向国际市场, 与国际接轨, 要先认证森林食品来自相应经营管理良好的经济林, 使人工林通过森林经营管理认证 (FM), 森林食品上市时或是新鲜产品或是经过加工的产品, 对这类经过加工的产品, 在通过 FM 认证的基础上, 进行 CoC 认证而进入国际市场。世界范围内森林认证发展速度非常快, 截止到 2009 年 5 月, 世界上已有 77 个国家 90 710 640 公顷的森林通过了 FSC 认证。森林认证在中国也取得了较快发展: 中国已有 707 家企业通过了国际体系森林管理委员会 (FSC) 的产销监管链 (COC) 认证, 15 家森林经营企业通过了森林经营的认证。除了有机认证、森林认证外, 还有公平贸易标签 (Fair Trade Labelling)。公平贸易标签提倡公平贸易, 旨在改善发展中国家贫困生产者的地位。因为这三种认证体系重点不一, 而且有各自的认证原则, 因此三者之间虽然存在共同点, 但几乎没有合作^[16-19]。

二、国内森林食品研究综述

2007 年国家林业局颁布的国家林业行业标准《森林食品 总则》(LY/T 1684—2007) 将森林食品定义为: 来自良好的森林生态环境, 遵循可持续经营原则, 符合《森林食品 总则》标准要求, 具有生态、安全、优质、营养特性, 经专门机构认证的可食林产品及其初加工产品。除此以外, 国家林业局还颁布了《森林食品 质量安全通则》(LY/T 1777—2008) 和《森林食品 产地环境通

用要求》(LYT 1678—2006)两个行业标准。《森林食品质量安全通则》规定了森林食品的术语和定义、质量安全要求和试验方法。《森林食品产地环境通用要求》规定了森林食品产地的环境空气质量、灌溉水质量和土壤环境质量的各项指标、检测和评价方法。

浙江省是全国乃至全世界率先提出了有别于“无公害食品”、“绿色食品”、“有机食品”,具备自然和文化属性的食品新概念——“森林食品”的省份,该省在国家林业局的指导下正在按国际规范开展森林食品产地和产品的认证试点,该项研究填补了国际非木质林产品认证的空白。目前已经制定了森林食品系列标准,出台了森林食品基地管理办法,初步构建起森林食品生产的技术支撑框架,但是这一认证还没有在国内和国际推广。

就森林食品开发的意义和发展现状,学者认为:森林资源是人类生存和发展必不可少的重要物质基础,随着人类生活水平的提高和对自然资源认识的深入,森林食品资源的开发和利用受到世界各国的广泛关注和高度重视,“回归自然”、“呼唤绿色”是现代生活的主题,森林食品开发作为21世纪最具生命力的朝阳产业和绿色环保产业,已逐渐成为当今森林资源开发的主流方向,将为我国林业产业发展注入强大的动力,并成为我国林业产业发展新的经济增长点^[16,17]。

森林食品开发是保障我国粮油安全的重要补充,很好地迎合了人们的消费观念和消费文化,有力地推动了农村产业结构调整,为解决“三农”问题,提高林户收入提供了重要的支撑。森林食品资源的开发利用可归纳

为三个层次：一级开发，通过基础性研究摸清现有的森林食品资源，保存、扩大种质资源的数量；二级开发，开发各类森林初级产品和制剂；三级开发，是深层次的产品开发，建立完备的加工体系，应用先进的科学技术，使其走上规模化、系列化开发之路，提高产品附加值和市场竞争力。目前，我国森林食品资源开发现状为：一级开发已全面展开；二级开发刚刚起步，初显规模；三级开发有待探索。我国在森林食品资源基地建设、森林食品基础性研究、森林食品食品加工应用方面作出了一定的成绩，但是还存在着资源开发利用程度低，综合加工度低，资源浪费和破坏严重，科学研究基础薄弱等制约森林食品产业发展的因素。并提出了加强森林食品资源的基础性研究，积极开展引种驯化方面的工作，大力发展森林食品精加工、深加工和综合加工等工作，加大扶持力度，增加投入和政策扶持等对策^[18-20]。

在森林食品产业发展可行性和必要性研究方面，国内学者主要应用要素禀赋理论、产业集群理论、消费者行为理论、SWOT + AHP 方法来进行区域发展森林食品产业发展的可行性分析，分析森林食品产业发展存在的主要问题，确定区域森林食品产业发展战略定位，提出森林食品产业发展对策和措施^[21-33]。应用 SWOT 分析方法从产地资源、品种、数量和质量、竞争力等优势方面；从存在的森林食品认证问题、森林食品面临的开发问题等劣势方面；从初步构建森林食品生产的技术支撑框架、加入 WTO 后森林食品的质量安全优势和品牌整体竞争优势、天然林保护工程及振兴东北老工业基地战略

的实施、森林食品的前景广阔等面临的机遇；从“绿色贸易壁垒”、国外环境政策的认识不足的挑战等方面进行研究。

应用“SWOT + AHP”方法对黑龙江森林食品产业发展战略定位进行了研究，指出黑龙江省森林食品产业发展总体上优势和机会要强于劣势和威胁，选择机会型开拓战略，加快产业化发展速度，将资源优势转化为市场竞争优势，抓住国家宏观政策导向这一机遇，在借鉴已有森林食品认证标准的基础上，尽快建立符合黑龙江资源特点的森林食品认证体系，要合理规划森林食品产业布局，扶持龙头企业，整合资源，建设特色产业集群，树立品牌意识，积极开拓国际市场。提出培育森林食品产业集群是森林食品产业的必然选择，因为产业集群可以通过提高生产率，促进产业创新，促进产业竞争来提升产业竞争力的^[34]。

更值得一提的是，有学者从消费者行为理论分析了森林食品产业发展潜力，构建森林食品需求模型，通过与一般食品的比较分析，得出了随着人们收入水平的提高，森林食品市场发展潜力巨大，正是这些消费观念的变革催生了森林食品产业的发展的结论。这一研究拓展了森林食品产业发展的研究视角，使其更具科学性^[35]。

关于森林食品安全问题，学者们认为具有特殊的意义：因为森林食品从原料到成品过程中，历经采收和种植、生产加工、储藏运输以及销售等诸多环节，人为因素产生的安全问题已经非常严重，特别是安全性是森林食品的特色标签，与其他食品相比，安全性具有特殊

意义^[36-38]。

森林食品安全问题主要集中在缺乏强有力的森林食品安全监管体系,法律、法规、标准严重滞后,行业协会在监管体系中力量薄弱,监管经费严重不足等方面。并且提出了加大食品安全监管力度的措施:建立健全食品安全法律法规体系,制定与国际接轨的森林食品质量标准,加强从森林到餐桌全过程的有效控制,建立森林食品追溯机制,加大对森林安全关键技术研究投入,加大监管处罚力度,提高食品安全监管效能等措施^[39-43]。通过完善标准体系来确保森林食品安全,提出要重视森林食品质量安全生产和检验指标、检测方法的研究,并将研究成果制定成标准^[44-49]。要将标准转化为生产模式图,指导林户生产,建立科技推广+龙头企业(合作社)+基地+林户的标准化推广模式,大力推进林业标准化生产^[50,51]。国内研究中针对木本油料、森林蔬菜等各类森林食品开发利用现状的论述也比较丰富,主要也是从木本油料、森林蔬菜的开发利用现状、发展中存在的问题,及发展的对策和措施作了论述^[52,53]。

森林食品的概念是由浙江省在全球率先提出的,经过近十年的发展,浙江省已经建立了较为完备的森林食品标准体系,在全国首先开展了森林食品认定(证)试点工作。就森林食品产业发展而言,东北走在前列。东北发展森林食品产业具有产地资源优势、品种优势、数量和质量优势,特别是黑龙江省伊春市将森林食品产业打造成地方支柱产业,出台了《黑龙江省伊春市人民政府