

# SIGNAGE AND WAYFINDING DESIGN

## 标识系统设计指南

张西利 / 著



GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS

广西师范大学出版社

images  
Publishing

# SIGNAGE AND WAYFINDING DESIGN

## 标识系统设计指南

张西利 / 著



广西师范大学出版社  
· 桂林 ·

images  
Publishing

## 图书在版编目(CIP)数据

标识系统设计指南/张西利 著. —桂林:广西师范大学出版社,2016.4

ISBN 978 - 7 - 5495 - 7899 - 3

I. ①标… II. ①张… III. ①标志—设计—指南  
IV. ①J524.4 - 62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 022509 号

出品人:刘广汉

责任编辑:肖莉 季慧

版式设计:张晴

广西师范大学出版社出版发行

(广西桂林市中华路 22 号 邮政编码:541001)  
网址: <http://www.bbtpress.com>

出版人:何林夏

全国新华书店经销

销售热线:021 - 31260822 - 882/883

深圳市精彩印联合印务有限公司印刷

(深圳市宝安区石岩街道同康富工业园厂房 1 栋 邮政编码:518000)

开本:889mm × 1 194mm 1/16

印张:26.5 字数:140 千字

2016 年 4 月第 1 版 2016 年 4 月第 1 次印刷

定价:298.00 元

---

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷单位联系调换。

# 目录 >>>

## Contents

- 005 Chapter 1 标识系统规划设计的基本概念
- 019 Chapter 2 标识系统的规划原则
- 037 Chapter 3 标识系统的设计原则
- 059 Chapter 4 标识系统规划设计的分类
- 071 Chapter 5 标识系统规划设计的应用
- 083 Chapter 6 如何成为标识系统规划设计师
- 107 Chapter 7 标识造型设计中的创意设计
- 127 Chapter 8 标识造型设计中的视觉设计
- 137 Chapter 9 标识造型设计中的文字设计
- 153 Chapter 10 标识造型设计中的图形设计
- 165 Chapter 11 标识造型设计中的色彩设计
- 187 Chapter 12 标识造型设计中的结构设计
- 203 Chapter 13 标识造型设计中的材质设计

211	Chapter 14 商业地产项目的标识系统规划设计
223	Chapter 15 房地产项目的标识系统规划设计
241	Chapter 16 旅游景区的标识系统规划设计
253	Chapter 17 酒店标识系统规划设计
271	Chapter 18 城市标识系统规划设计
289	Chapter 19 公共建筑标识系统规划设计
305	Chapter 20 会议展览标识系统规划设计
321	Chapter 21 学校标识系统规划设计
349	Chapter 22 体育场馆标识系统规划设计
361	Chapter 23 医院标识系统规划设计
377	Chapter 24 如何撰写标识系统规划设计建议书
391	Chapter 25 标识系统规划设计的文件格式
409	Chapter 26 标识系统制作的工艺设计

# SIGNAGE AND WAYFINDING DESIGN

## 标识系统设计指南

张西利 / 著

广西师范大学出版社  
· 桂林 ·

images  
Publishing

# 目录 >>>

## Contents

- 005 Chapter 1 标识系统规划设计的基本概念
- 019 Chapter 2 标识系统的规划原则
- 037 Chapter 3 标识系统的设计原则
- 059 Chapter 4 标识系统规划设计的分类
- 071 Chapter 5 标识系统规划设计的应用
- 083 Chapter 6 如何成为标识系统规划设计师
- 107 Chapter 7 标识造型设计中的创意设计
- 127 Chapter 8 标识造型设计中的视觉设计
- 137 Chapter 9 标识造型设计中的文字设计
- 153 Chapter 10 标识造型设计中的图形设计
- 165 Chapter 11 标识造型设计中的色彩设计
- 187 Chapter 12 标识造型设计中的结构设计
- 203 Chapter 13 标识造型设计中的材质设计

211	Chapter 14 商业地产项目的标识系统规划设计
223	Chapter 15 房地产项目的标识系统规划设计
241	Chapter 16 旅游景区的标识系统规划设计
253	Chapter 17 酒店标识系统规划设计
271	Chapter 18 城市标识系统规划设计
289	Chapter 19 公共建筑标识系统规划设计
305	Chapter 20 会议展览标识系统规划设计
321	Chapter 21 学校标识系统规划设计
349	Chapter 22 体育场馆标识系统规划设计
361	Chapter 23 医院标识系统规划设计
377	Chapter 24 如何撰写标识系统规划设计建议书
391	Chapter 25 标识系统规划设计的文件格式
409	Chapter 26 标识系统制作的工艺设计





## Chapter 1 标识系统规划设计的基本概念 >>

标识系统规划设计作为一种媒介，它不但有着引导、说明、指示等功能，它也是环境布局的重要环节，也是营造风格、塑造文化的重要组成部分。

# 1 标识系统的概念 >>>

## The Definition of Signage

### 标

表面、形象之意、视觉可看到的，用文字或其他形式标明用以传达信息的事物。

### 识 (shí)

认识、识别，能区别、辨别图形或事物形状，并通过文字或语言进行描述。

### 标识 (shí)

视觉形象识别，指任何带有被设计成文字或图形的视觉展示，以用来传递信息或吸引注意力，便于识别。

### 标识与标志

“标识”与“标志”是同音同义的异形词，二者读音都为“biāozhì”。但是，其中“识”为多音字，具体读音不同，意义也有所差别，主要体现为：

识 (zhì) ①记：博闻强识。 ②记号：款识、标识。

识 (shí) ①认识。 ②见识；知识；识别。

具体来说，两者的侧重点有轻微差别，标志重在指一个事物的特征，标识则更强调一个让你认识和识别的特征，主要载体如标牌、图像识别系统。换言之，标志是静态的，而标识是静态与动态的结合。





▲ 福建融侨观邸标识规划布点图

## 系统

系统指同类事物按一定关系组成的整体，它是由众多的节点元素组成，按照一定的规律串联起来，形成一定的运行规则。

### • 节点元素

节点元素即组成系统这一整体的各个部分，是系统形成不可或缺的基本单位。

### • 一定的架构

一定的架构指的是各部分组织成为系统的依据所在。并不是具备了各个元素就自然而然地形成了一个系统，系统的形成还需要依据一定的架构、一定的规律，按照这些规律或架构串联起来，才能形成一个系统。

### • 完善的功能

节点元素按照一定的架构组织形成的系统，往往都具备一套完善的功能，主要是针对系统内特定对象而具备的功能，能对系统范畴内的各个局部进行指引或领导。

### • 完整的体系

系统形成即意味着一套完整体系的成形，包含了各组成要素，并且能对体系内的分支进行引导与示范。

## 标识系统

制作系统举例来说，接到一个一百万的单，其中包括各种各样的标牌，工厂在往下运作时要按照糖葫芦的概念，非常清晰明白什么环节该做什么，制作工艺师要有一条线的做事思维。标识与系统这个概念结合起来就是视觉识别系统，标识和系统不能分开。

## 2 规划设计的概念 >>>

### The Definition of Planning and Design

#### 规划的概念

规划是对某一项事件或者在某一区域做出的比较全面有序的计划，一种可执行的预期的安排，通常指用文字或图形来表达，具有长远性、全面性、战略性、方向性、系统性。

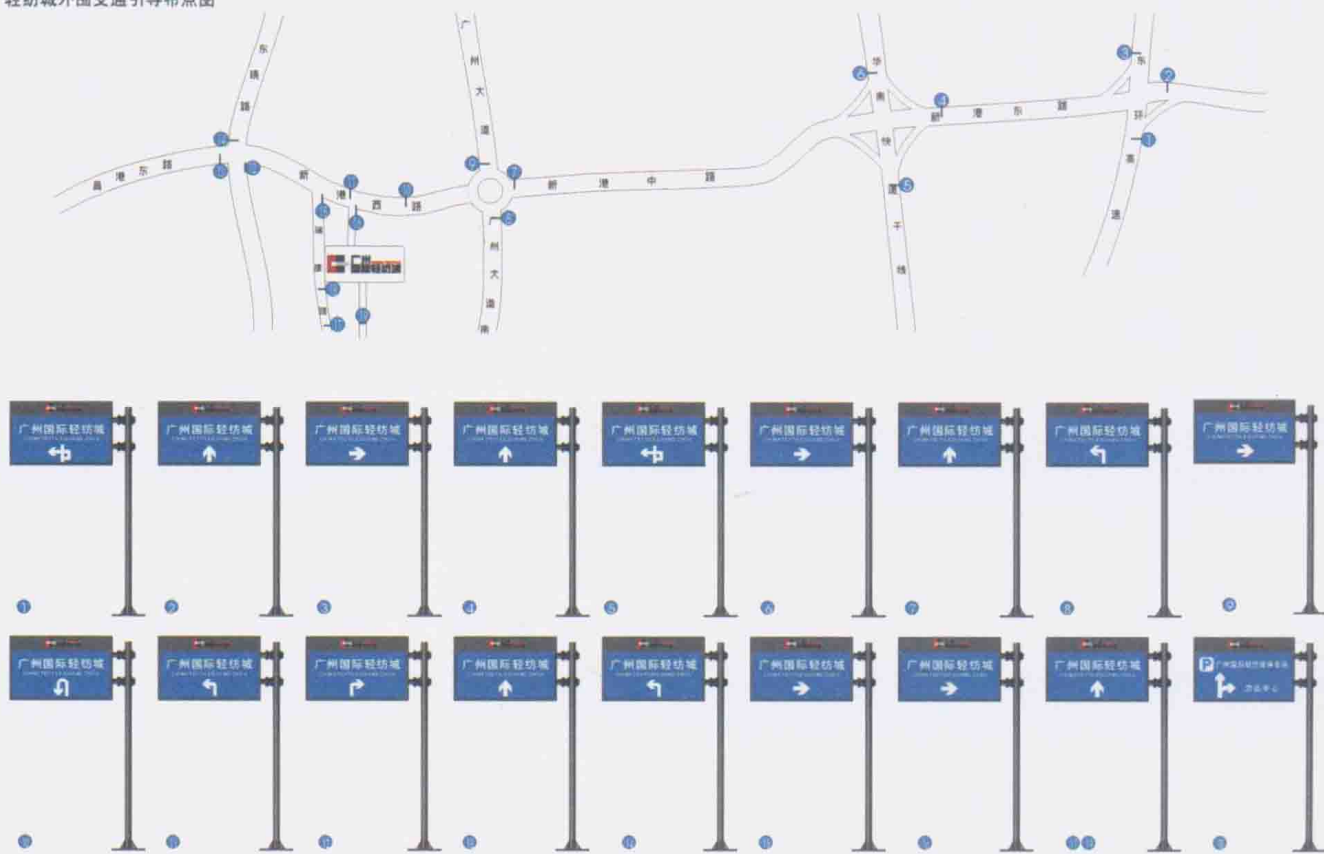
规划的概念，涵盖的范围也不一样，系统是由众多的节点元素组成，按照一定的规律串联起来形成一定的运行规则。标识系统规划的概念，就像糖葫芦，糖葫芦中间都有一个杆，标识系统的中线就像糖葫芦的中间杆，贯

穿了整个系统，不会零散掉落，从而形成一个系统。

#### 标识系统的节点元素

标识系统的节点元素，也就是在做的过程中间，每个区域环境中的一个节点。像无锡清明桥历史文化街区，阿尔山风景区。一个景区中有多个景点，每个景点之间的连接和贯通，就是依赖标识系统的节点衔接引导。标识系统把多个景区的节点引导进行规范，并结合建筑元素，形成统一的视觉形象，到了这个景区游客就可以感受到景区传递出的文化。比如说清明桥历史文化街区、哈尔

轻纺城外围交通引导布点图



▲ 广州国际轻纺城交通规划布点图

滨太阳岛、崂山风景区，每个景区的标识系统规划设计风格各不相同。商业区和景区的标识系统规划存在很大的差异性，它们的构成架构完全不同。现在很多的商业项目里面涵盖酒店、写字楼以及一些主题的娱乐区域、商业街、电影院、地下酒吧街等娱乐配套设施。那么这些架构，我们怎么把它建好呢？通过什么样的形式引导顾客用最短的时间、最短的距离到达指定的区域，那这个架构就非常的重要。

### 标识系统的功能

也就是说这个系统是干什么用的，能达到一个什么样的目的。以商业项目的功能为例，通常一个商业项目中，标识牌中的信息量不宜做到百分之百，只需涵盖百分之八十的信息就可以了。因为不完整的版面信息可以增加客户的购物时间，在寻找目标店的过程中消费者就可以在项目中多停留十几二十分钟，从而带动整个商业项目

的人气和收入。当然，有些项目和区域就不同，比如旅游景区标识系统就强调其功能性和信息的完整性。由于参观景区的人群基本上都是外来旅游者，对于景区，他们大多处于一个完全陌生的状态，所以，规划设计各景点的信息时就必须全面、完整、到位，以免造成游客迷路或者遗漏景点的现象发生。完整的体系，也就是指旅游景区或商业项目的标识系统有一个完善的、约定俗成的体系。比如你看到某种色彩、某种造型就会很快知道自己身处何处，而不至于跑到别的区域里面去。例如北京的金源时代购物中心，这个项目共有七层，每一层都用不同的颜色进行区分，即使不小心走错楼层，你也能够清楚地知道自己所处的位置。上海新的虹桥交通枢纽，停车场规模很大，这个停车场里面的指示牌利用动物和蔬菜的形象来进行区域的划分，这样不仅创意十足，也便于目标区域的寻找。所以有些项目是通过简单的符号或图形来进行指引，这也是系统的概念。标识系统这

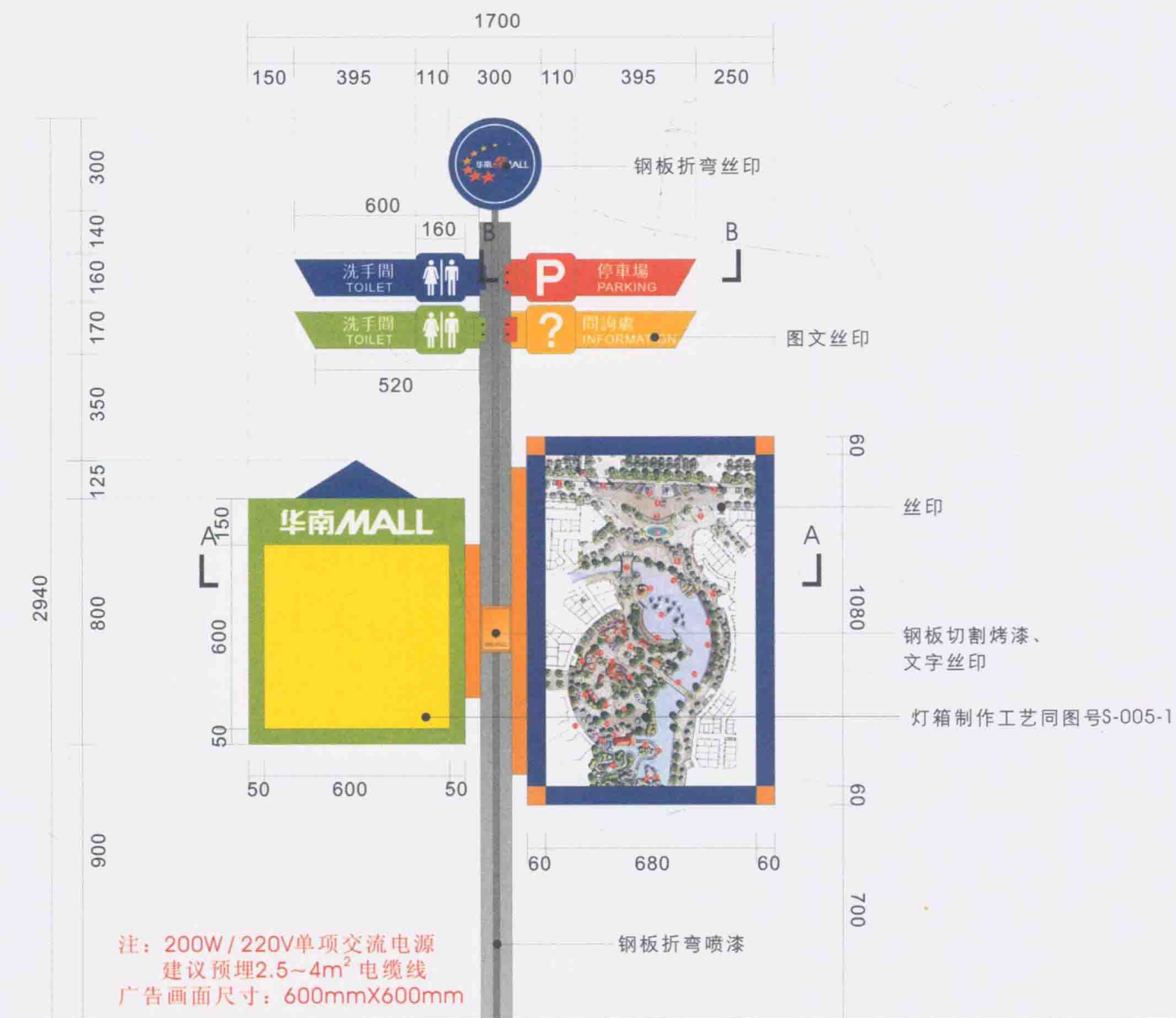


▲ 广东乐从钢铁世界标识规划布点图

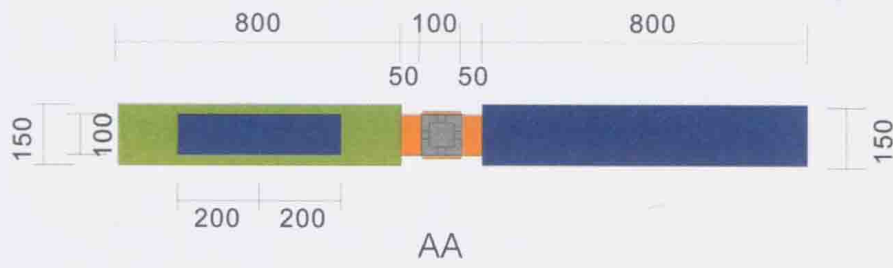
四个字不能分割，提到标识一定是指标识系统，标识系统就是视觉形象的识别系统，标识和标识系统不能分开。这两个词在英文里面，虽然都叫 sign，但实际上概念是不一样的。标识可以叫 sign，但是标识系统其实应该叫 signage。虽然现在国外一些书籍汇总这两个字都有用到，但是用得最多的还是 signage。

### 设计的概念

设计是指文字、图形设计，按照预期的计划设想用通俗易懂的文字语言表达出来的意念，或用简单明了的图形符号表达出设计师或需求者的心理需要，或者说是人的感官需要。

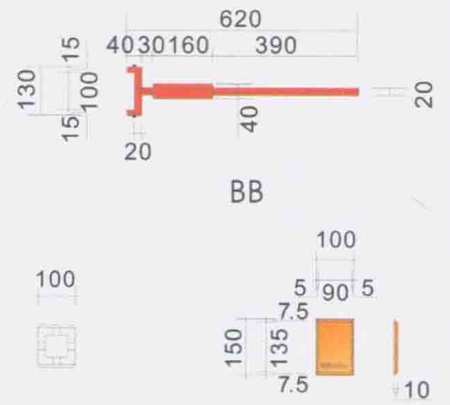


正视图

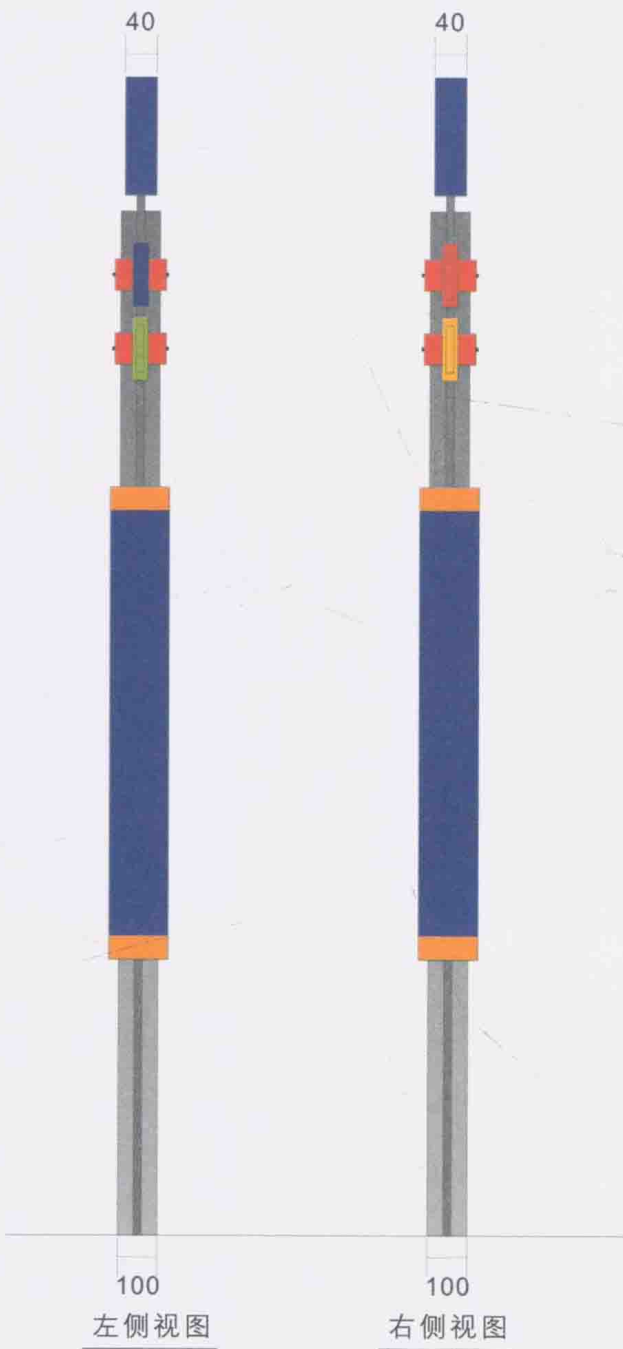
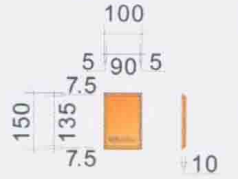


AA

顶视图



BB



100

左侧视图

100

右侧视图





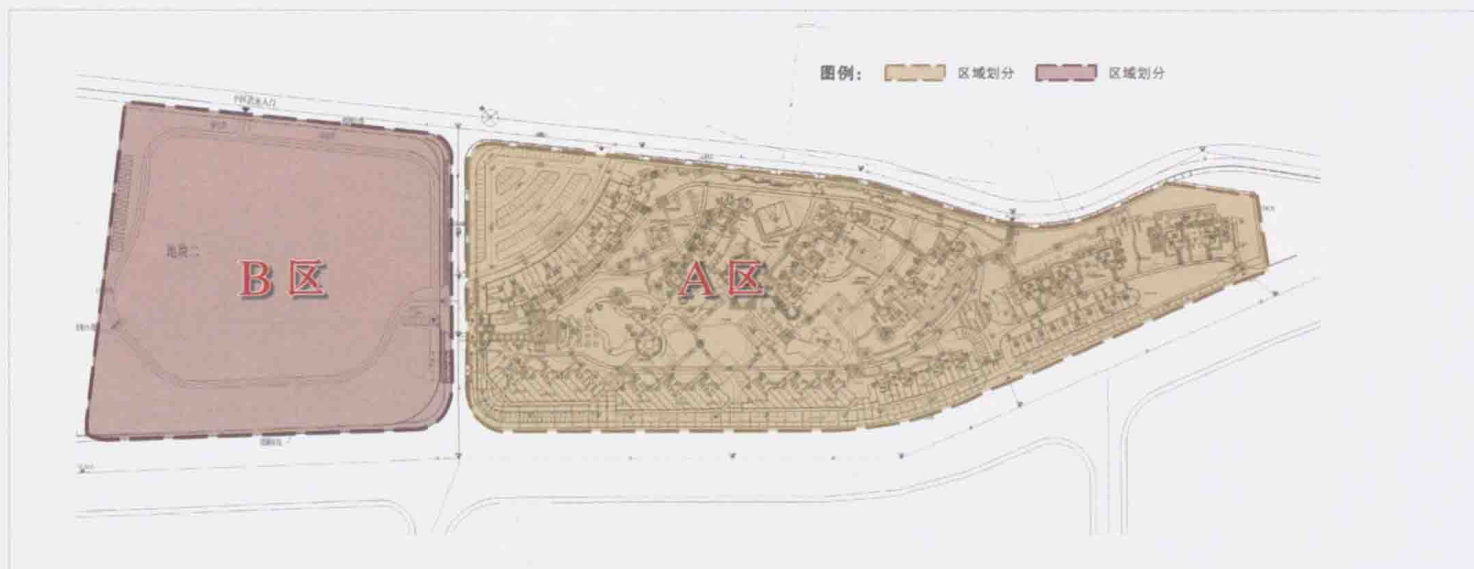
## 规划设计的概念

规划设计通常用于城市、建筑、景观等领域。规划设计不可分开，是对项目预期的计划，通过形象化的文字、图形语言，运用专业的技术表达出来，成为一套完整的系统化的项目表述文件。

“标识·系统·规划·设计”八字四词的系统概念，全面有序的可执行方案，通常是用文字或者图形来表达，具有长远性、全面性、战略性、方向性、系统性。

很多人认为标识不需要规划，认为它是一门很简单的行

业。其实不然，比如做一个项目售楼处销售环境包装的标识系统，你要了解消费者进出的路径、关注的重点，什么位置要放置什么样的标识牌，将客户进行有序地引导，让客户高高兴兴地来，开开心心地走，这就是规划的重要性。标识系统的规划设计要与建筑、景观环境相结合。例如有些标识项目的初步规划是通过境外设计师结合建筑、景观环境完成的，后期的深化设计则由另外的设计师来完成，如果标识设计师没有非常丰富的知识，他就无法发现前期规划中存在的一些问题，这时在做深化设计时就会按照前人错误的思路继续错下去。所以，作为一名标识设计师，你需要掌握建筑、环境、景观、



▲ 福建融侨江南水都观邸规划布点图

