

教育部重点研究基地（江西省苏区研究协同创新中心）
赣南师范大学中国共产党革命精神与文化资源研究中心

苏区与红色文化研究文库（第三辑）

《群众》周刊与中国共产党的 抗战政治动员研究

张红春 著



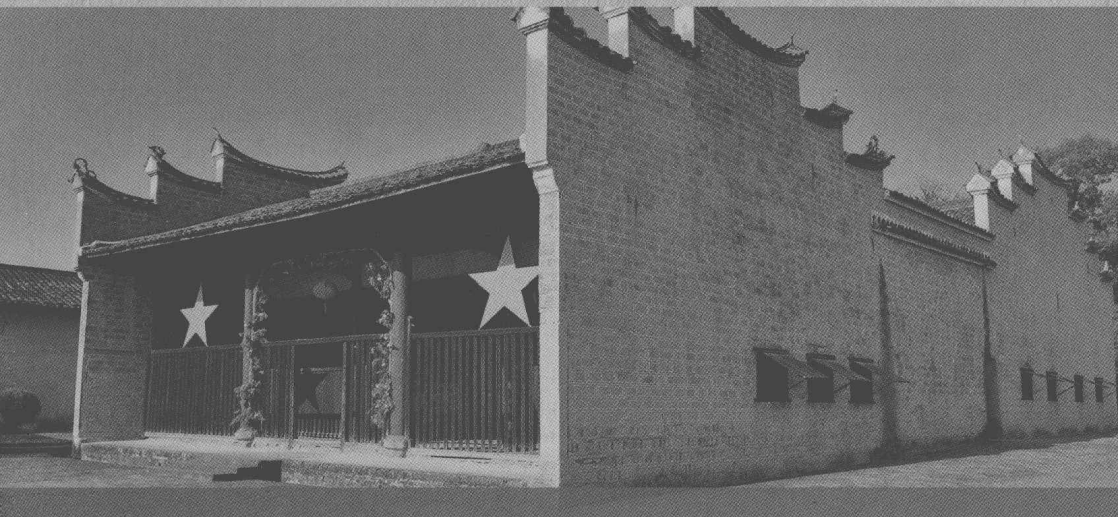
中国社会科学出版社

教育部重点研究基地（江西省苏区研究协同创新中心）
赣南师范大学中国共产党革命精神与文化资源研究中心

苏区与红色文化研究文库（第三辑）

《群众》周刊与中国共产党的 抗战政治动员研究

张红春 著



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

《群众》周刊与中国共产党的抗战政治动员研究 / 张红春著. —北京:
中国社会科学出版社, 2016. 10

ISBN 978 - 7 - 5161 - 9131 - 6

I. ①群… II. ①张… III. ①中国共产党—抗日战争—政治动员—
党史—研究②期刊—介绍—中国—1937 - 1945 IV. ①D231②G239. 296

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 252553 号

出版人 赵剑英
选题策划 刘志兵
责任编辑 郑彤
特约编辑 张翠萍等
责任校对 刘娟
责任印制 李寡寡

出版 中国社会科学出版社
社址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮编 100720
网址 <http://www.csspw.cn>
发行部 010 - 84083685
门市部 010 - 84029450
经销 新华书店及其他书店

印刷 北京金瀑印刷有限责任公司
装订 廊坊市广阳区广增装订厂
版次 2016 年 10 月第 1 版
印次 2016 年 10 月第 1 次印刷

开本 710 × 1000 1/16
印张 13.25
字数 225 千字
定价 49.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话:010 - 84083683

版权所有 侵权必究

苏区研究文库(第三辑): 苏区与红色文化研究文库
编辑委员会

主 任 孙弘安 曾志刚

委 员 胡龙华 曾泽鑫 陈 勃
陈春生 邱小云 吴剑波
幸跃凌 姚 力 谢庐明
林晓平 焦中明 张文标
左 群 朱钦胜 曾耀荣

主 编 邱小云

副主编 朱钦胜 曾耀荣 程小强

序

红春是我在湘潭大学带的第一位博士研究生。她勤奋好学，三年后如期毕业。毕业后在赣南师范学院任教。她的博士毕业论文题目是《〈群众〉周刊的抗战政治动员研究》，受到了阅评老师和答辩老师的一致好评。毕业后，她继续这一课题研究，并在2014年获得国家社会科学基金课题立项。作为老师，当然为其高兴。日前，她告诉我，中国社会科学出版社要出版她的博士论文，并把整理后的书稿寄给我，嘱我为之写序。我觉得，这既是我义不容辞的义务和责任，也是我的一份光荣和自豪。从义务和责任来讲，老师就应该把关和推介，中共十八届四中全会的决议提出了终身负责制问题，对一个产品、对一个决策、对一个事件，当事人必须终身负责，一旦出了问题，不管时间过去多久，都必须追究当事人的责任。红春虽然毕业了，但她是我培养的博士研究生，她的毕业论文是在我的指导下完成的，我必须对她及她的毕业论文负责。从光荣和自豪来讲，老师可以分享学生的荣耀与进步。学生的每一点进步，老师都会给予关注；学生的一丁点成就，老师可以从中感到欣慰。何况学生的学术成果为社会所承认，老师更是引以为自豪，写几句话放在著作的前面，便是分享喜悦的最好形式。所以，我欣然接受邀请，写下了下面的文字，权作序言。

记得红春入学后不久，我们就开始商量毕业论文选题的事。说实话，红春博士毕业论文的选题颇费周折。由于许多人的多年研究，所谓空白已经极少了，而博士研究生的毕业论文又要求有所创新。面对这样的难题，红春没有退缩，终于找到了一个前人没有太多研究又很有研究价值的领域。这的确是一个好的选题。《群众》周刊是中国共产党在抗日战争时期在国统区唯一公开出版发行的理论刊物，为在国统区传播中国共产党的抗战理论，动员国统区的人民参加抗日战争，发挥了特别重要的作用。但

是，人们却很少研究，需要弥补这一缺陷。红春从政治动员的角度来研究这个问题，则是一个全新的视角，这就为创新提供更多的可能。新的视角带来了新的思路，新思路一定能带来新成果。经过潜心研究，红春终于把一份有分量的成果呈现给人们，贡献给社会。

说红春的研究成果有分量，是因为红春全貌地展现了《群众》周刊的创刊背景。抗日战争爆发后，动员全国各方面的力量投身于伟大的民族解放战争已经成为中国共产党压倒一切的任务。中国共产党运用一切手段进行政治动员，并产生了巨大的成效。国共合作为中国共产党在国统区开展工作提供了方便，但国统区毕竟不是中国共产党领导下的根据地。要在国统区进行抗日政治动员，必须有不同于抗日根据地的载体、形式和内容。正是基于这种考虑，中国共产党才创办《群众》周刊。红春在研究中着墨不多，但画龙点睛，用较少的篇幅分析了《群众》周刊的创刊背景与宗旨，使人们把《群众》周刊纳入特殊背景下去认识，从而深化了对《群众》周刊创刊的必然性的认识。

说红春的研究成果有分量，是因为红春系统地介绍了《群众》周刊政治动员的内容。中国共产党特别擅长政治动员，因为中国共产党认为人民群众是取得抗日战争最后胜利的决定性力量，只有动员了人民群众，才能陷日本侵略者于灭顶之灾，才能使抗日战争最大限度地有利于人民。在抗日战争的不同阶段，中国共产党政治动员的重点、方式和内容各不相同。红春在掌握大量的史料基础上，根据中国共产党在抗日战争时期不同阶段的政治动员的本相进行理论概括和分析，介绍中国共产党面对错综复杂的矛盾，正确处理各种问题，有效地动员了全国人民，包括国统区各种政治力量，千方百计调动各方面的抗战积极性，从另外的角度展现了中国共产党为取得抗日民族解放战争的胜利所作出的巨大贡献和善于政治动员的风范。

说红春的研究成果有分量，是因为红春科学地分析了《群众》周刊政治动员的特点。在抗日战争时期，所有的政治力量都在进行政治动员。国民党有国民党的政治动员，汪精卫有汪精卫的政治动员，甚至日本侵略者也有自己的政治动员。不同的政治动员的目的是不同的。国民党的政治动员受其抗战路线的影响，其政治动员也有片面性，始终得不到广大人民的理解和支持。汪精卫是抗战时期的最大卖国贼，为了争取人们对其政权的认同也进行了政治动员，但适得其反，激起了全国人民更多的、更强的

反对。日本侵略者的政治动员更是政治欺骗，当然不可能起作用。中国共产党的政治动员独具特色。在比较研究中发现特点，彰显了中国共产党运用《群众》周刊进行政治动员也同样因为其特色而更具魅力。

说红春的研究成果有分量，是因为红春深刻地总结了中国共产党运用《群众》周刊进行政治动员的宝贵经验。研究历史并不是简单地还原历史，而是在掌握丰富史料，对事件的历史进程和伟大实践进行全面深入研究的基础上，总结历史经验，以达到资政育人之功能。红春在研究《群众》周刊在抗日战争时期的政治动员的基础上，总结了中国共产党的政治动员的历史经验，从而使研究成果更具有理论色彩，更具有理论冲击力，更具有理论价值。这是十分可贵的。

说红春的研究成果有分量，并不等于成果就十全十美了。由于研究《群众》周刊的人比较少，前期成果也不多，可资借鉴的东西缺乏，资料也比较分散，必须花大量的时间进行收集与整理，从而增加了研究的难度。从成果本身来看，也有些论述未必精到，一些东西尚未涉及，一些领域有待深化。好在是由于国家社会科学基金课题的立项，必然要继续深入研究。也好在红春还年轻，还有时间继续研究这一课题。老师期待红春坚持，再坚持；老师祝福红春创造，再创造，把更多更好的成果奉献给社会。

雷国珍

2015年于湖南省委党校

目 录

序	(1)
绪论	(1)
第一章 抗战时期《群众》周刊的概况	(17)
第一节 《群众》周刊的出版与发行	(17)
一 《群众》周刊的创刊背景	(17)
二 《群众》周刊的出版	(22)
三 《群众》周刊的发行	(27)
第二节 《群众》周刊的宗旨、分工和栏目	(30)
一 《群众》周刊的宗旨	(30)
二 《群众》周刊的分工	(31)
三 《群众》周刊的栏目	(32)
第三节 《群众》周刊的作者与读者	(36)
一 《群众》周刊的作者群	(36)
二 《群众》周刊的读者群	(49)
第四节 《群众》周刊的管理模式	(53)
一 《群众》周刊与《新华日报》的关系	(53)
二 《群众》周刊内部的领导体制	(57)
第二章 《群众》周刊战略防御阶段的政治动员	(63)
第一节 揭露日本侵略者的罪行	(64)
一 揭露日军残酷的军事暴行	(64)
二 揭露日军险恶的政治欺骗	(65)

2 《群众》周刊与中国共产党的抗战政治动员研究

三	揭露日军赤裸裸的经济侵略	(66)
四	揭露日军的文化愚民政策	(67)
第二节	介绍正面战场的战况	(68)
一	拥护蒋介石的抗战领袖地位	(69)
二	积极报道蒋介石等人的抗日言论	(69)
三	报道国民党军队中将士的抗战事迹	(70)
第三节	宣传中国共产党抗日主张	(71)
一	宣传中国共产党的抗战战略	(71)
二	宣传中国共产党及其领导下抗日军民的抗战业绩	(76)
三	宣传中国共产党抗日民族统一战线政策	(79)
第四节	动员人民积极参战	(80)
一	动员工人积极参战	(81)
二	动员青年知识分子参军参战	(85)
三	动员农村、城市妇女踊跃抗战	(89)
第五节	批判各种错误的抗战观	(93)
一	批判“亡国论”	(94)
二	批判“速胜论”	(95)
第三章	《群众》周刊战略相持阶段的政治动员	(98)
第一节	协助阻止东方慕尼黑的危险	(98)
一	揭露慕尼黑阴谋	(98)
二	协助阻止东方慕尼黑阴谋的实现	(99)
第二节	揭露汪精卫的投降阴谋	(102)
一	批判“曲线救国”理论	(103)
二	揭露汪精卫公开投敌的真相	(105)
三	抨击汪伪政权	(108)
四	揭露中国的其他汉奸群	(108)
第三节	协助击退蒋介石的反共高潮	(111)
一	驳斥蒋介石的反共方针,宣传共产党的反顽主张	(111)
二	介绍“反磨擦”的斗争	(114)
三	揭露国统区的财经政策	(118)
第四节	阻止反共、反人民的文化逆流	(119)

一 批判“玄学鬼”的主张	(119)
二 痛斥“战国派”的言论	(121)
三 争夺文艺论争的阵地	(122)
第五节 宣传敌后战场的艰苦抗战	(124)
一 宣传中国共产党战略战术思想	(125)
二 宣传八路军、新四军抗战业绩	(132)
三 宣传中国共产党领导下的抗日武装力量	(134)
第四章 《群众》周刊战略反攻阶段的政治动员	(136)
第一节 介绍世界反法西斯主义战争的概况	(136)
一 介绍世界反法西斯统一战线	(136)
二 批判封建法西斯主义	(138)
三 宣传苏联和中国对世界反法西斯战争的贡献	(141)
第二节 宣传解放区建设的伟大成绩	(142)
一 宣传政治建设的成绩	(143)
二 宣传经济建设的成绩	(144)
三 宣传文化建设的成绩	(149)
第三节 运用党的建设理论动员民众	(152)
一 传播马克思列宁主义理论	(152)
二 介绍全党整风情况	(154)
第四节 迎接抗战的胜利曙光	(159)
一 抗战局势的新变化	(159)
二 大后方的民主运动	(161)
三 辉煌的胜利	(163)
第五章 《群众》周刊抗战时期政治动员的效果与评估	(167)
第一节 《群众》周刊抗战时期政治动员的效果	(167)
一 《群众》周刊政治动员与马克思主义传播	(167)
二 《群众》周刊政治动员与全国人民的团结抗战	(169)
三 《群众》周刊政治动员与蒋介石的抗战态度	(172)
四 《群众》周刊政治动员与中国共产党在抗战中的中坚 作用	(173)

4 《群众》周刊与中国共产党的抗战政治动员研究

五 《群众》周刊政治动员与提升中国的国际地位	(175)
第二节 《群众》周刊抗战时期政治动员的特点	(177)
一 党性与人民性的统一	(177)
二 理论性与实践性的统一	(179)
三 公开性与隐蔽性的结合	(180)
四 体裁的多样性	(182)
第三节 《群众》周刊抗战时期政治动员的经验教训	(183)
一 把民族利益作为政治动员的出发点	(183)
二 以正在做的事情为中心	(185)
三 坚持人民群众的主体性	(186)
四 必须坚持正确的政治立场	(187)
结语	(190)
参考文献	(192)
后记	(201)

绪 论

如果用历史的眼光来回顾 20 世纪，就可以看到，在这个伟大的世纪中，中国革命有过辛亥革命、北伐战争、抗日战争和解放战争这样几次革命高潮。而在这几次革命高潮中，抗日战争和解放战争决定着中国命运。《群众》周刊就是在这样一个伟大时刻中创刊、出版的。自新中国诞生以后，它光荣地完成了历史使命，于 1949 年 10 月 20 日停刊。《群众》周刊不仅是国共第二次合作的产物，同时也是中国人民夺取抗日战争和解放战争伟大胜利的见证者。

本书在历史唯物主义的指导下，运用政治学、历史学、传播学、文献学相结合的方式，在介绍《群众》周刊创刊基本情况的基础上，重点分析《群众》周刊在抗战时期的政治动员及其效果，科学评价《群众》周刊抗战时期政治动员的特点、价值及其历史贡献。

首先，科学分析《群众》周刊创刊的特殊历史背景。1937 年七七事变的发生，标志着全民族抗战的开始。这是一个敌我力量悬殊的战争。中国人民要取得这场伟大战争的胜利，必须进行最广泛的政治动员。动员的范围，既包括解放区，也包括国民党统治区，还包括沦陷区；既包括国内，也包括国外；既包括已经奋战在抗日前线的将士，也包括最广大的人民群众。《群众》周刊就是为满足这种需要应运而生的。《群众》周刊是中国共产党在国民党统治区唯一公开出版的政治理论刊物。在中共中央的领导下，在周恩来和南方局直接、具体的指导下，《群众》周刊在国民党统治区坚持了中共在新闻舆论战线的阵地，它汇聚了当时党内最优秀的理论家和编辑出版家潘梓年、章汉夫、许涤新等人，他们为办好《群众》周刊贡献了智慧和心血，积累了一整套创办人民报刊的丰富经验。《群众》周刊像磁石般吸引或影响了国统区无数革命人民，特别是革命青年和青年知识分子，他们在《群众》周刊的启蒙和熏陶下，走上了革命道

路。他们同苦难的人民一起，自救危亡，同甘共苦，把国家民族的存亡兴衰看得高于一切，是一批当之无愧的英雄战斗群体，是中华民族脊梁。《群众》周刊创刊背景、出版发行以及“抗战救亡”的办刊宗旨符合时代需要，体现了办刊人的政治智慧和创新能力。《群众》周刊运用社论、时评、漫画、木刻等各种有效形式进行政治动员，动员面之广、动员规模之大、动员效果之好得到社会一致认同，为中国共产党夺取抗战胜利作出重大贡献。

其次，《群众》周刊在抗日时期的政治动员与抗日战争历经三个阶段的政治动员极其吻合。《群众》周刊在抗战防御阶段政治动员的中心课题是团结抗战，呼吁全国同胞不分阶级党派，一心一意抗击敌人，即通过揭露侵华日军的政治侵略、军事侵略、经济侵略和文化侵略，调动全国各族人民的抗战热情，促进全民族抗战局面的形成；通过承认蒋介石的抗战领袖地位，宣传国民党中抗战派的抗战主张，宣传国民党军队在正面战场上的抗战事迹和抗战英雄，坚定国民党和蒋介石的抗战立场，促进以国共合作为主的团结抗战局面形成；通过宣传中国共产党全面抗战路线及抗战战略方针，宣传以中国共产党领导人民抗战力量为主的敌后战场取得的抗战业绩和人民抗战英雄，彰显中国共产党及其领导下的中国人民在抗战中的中流砥柱作用；动员工人、农民、青年、妇女等全国人民积极行动起来，有钱出钱，有力出力，形成人民战争的汪洋大海；通过批判速胜论和亡国论，克服各种错误抗战主张，认清中国抗战既不可能速胜，也不可能亡国，为坚持持久抗战做好充分准备。武汉失守标志着中国抗日战争相持阶段的到来，为适应持久抗战的需要，《群众》周刊政治动员的中心课题是坚决同反共“理论”作斗争，揭穿其投降阴谋，坚持抗战，坚持团结。主要体现在，揭露东方慕尼黑阴谋，促进国际反法西斯统一战线的形成与巩固；通过揭露汪精卫等的投降阴谋，清除暗藏在抗战营垒中的其他汉奸群，夺取团结抗战的胜利；通过批判蒋介石等的反共言论，宣传中国共产党的反顽主张，协助阻止反共、反人民的文化逆流，协助击退顽固派的反共“摩擦”；通过宣传八路军、新四军敌后战场的抗战业绩，树立全国人民抗战必胜的坚定信念。随着世界反法西斯战争进入决战阶段，中国战场的抗战形势一天天显示出不平衡状态。在华北、华中，坚持敌后的游击队伍日见壮大，使敌人的泥脚在那里越陷越深，而解放区也就越来越扩大，胜利的希望也就越来越明显。在华南华西等正面战场经常出现对抗战息

工，偶有战争，辄丧师失地，不断引起人民的悲观失望，一直到湘桂战争，使川黔人民惶惶不可终日。《群众》周刊为坚定人民抗战的信心，指出自救危亡的道路。此阶段《群众》周刊政治动员的中心课题是一方面介绍世界反法西斯战争的战况和解放区抗击敌人的战斗经验及其辉煌的战果，使同胞看到人民自己的力量一定能够战胜敌人。主要体现在，通过介绍世界反法西斯战争的战况，宣传解放区取得的伟大成就，突出中国对世界反法西斯战争的贡献。另一方面揭穿对抗战怠工的事实和阴谋，指出投降的危机而和它作毫不宽恕的斗争。主要体现在，通过驳斥蒋介石《中国之命运》一书，引导读者正确理解共产国际解散的意义，回击顽固派的反共宣传；通过揭穿蒋介石“闪击延安，一举攻占陕甘宁边区”的军事阴谋，引起人民的公愤；通过加强党的理论建设，使全党的理论水平、思想认识得到大幅度提高，为抗日战争的胜利奠定了思想基础。

最后，《群众》周刊在抗战时期的政治动员具有党性与人民性高度统一、理论性与实践性高度统一、公开性与隐蔽性完美结合以及体裁多样性的特点，对动员全国各族人民、各界人士、各政治团体以不同方式参与抗日战争发挥了不可替代的作用；对于维护抗日民族统一战线分而不裂，稳住蒋介石始终留在抗日阵营内发挥了一定的作用；对扩大中国共产党在抗日根据地以外的影响，反映中国共产党在抗日战争各个阶段的中流砥柱作用，引导抗战朝着有利于人民方向并最后成为人民的胜利发挥了至关重要的作用；对提升中国在抗日战争中的国际地位，扩大中国抗战在世界反法西斯战争中的影响起到了积极的作用。《群众》周刊在进行政治动员的伟大实践中积累了极其宝贵的经验，这些经验总结为：抗日战争的政治动员以民族利益为出发点，坚持阶级利益服从民族利益；必须以正在做的事情为中心，即坚持抗日战争唯此唯大；必须突出人民群众的主体地位，把动员最广大人民群众投身于抗日民族解放战争作为最高目标；政治动员的形式必须灵活多样，用人民群众喜闻乐见的形式动员人民群众。《群众》周刊在抗战时期政治动员的历史经验弥足珍贵，抗战初期，虽然受到王明右倾机会主义的影响，《群众》周刊的政治动员也存在某些不足，但综观《群众》周刊抗战时期的政治动员，其贡献还是远远超过它的过失。其过失主要体现在：抗战初期，《群众》周刊发表了王明右倾机会主义观点的文章10篇；在王明的直接干预下，《群众》周刊未能发表毛泽东的《论持久战》；另外，在抗战后期，即1943年蒋介石在筹划第三次反共高潮期

间,《群众》周刊没有及时紧跟中共中央的步伐。这个教训是深刻的,但从总体来讲还是瑕不掩瑜。《群众》周刊在抗日战争时期的政治动员所作出的历史贡献将与日月同辉,与天地同在,其宝贵历史经验对于今天动员广大人民群众建设中国特色社会主义伟大事业,为实现中华民族伟大复兴的梦想提供有益的借鉴。

第一节 概念的界定

“政治动员”是“动员”这一概念的分支,要了解“政治动员”我们必须首先弄清楚什么是“动员”。关于“动员”这一词的起源,在中国最早见之于蒋方震先生的著作《新兵制与新兵法》中,书中这样阐述:“‘动员’一词,最早源于普鲁士(德语为 mobil-moahung),以后传入法国(法语 mobilisation)。后英国人将其译为‘mobilization’。论其本义,乃集合(assembling),装备(equipping)及准备出师作战(preparing military and naval forces for active hostilities)之意。日俄战争后,日本儿玉源太郎将其意译为‘动员’。我国学者也因而袭之,至今在军事及法制方面,遂成为公用名词。”^①除此之外,便无其他明证了,而学界的说辞大体也是延引于此。查阅《不列颠百科全书》对“动员”的解释为:“在战时或国家发生其他紧急状况时,组织武装部队积极从事军事行动。就其全部范围来说,动员是指组织一国的全部资源支援军事活动。”^②中文的“动员”解释也是如此,据《现代汉语词典》(修订本)的解释,“动员”指的是“把国家的武装力量由和平状态转入战时状态,以及把所有的经济部门(工业、农业、运输业等)转入供应战争需要的工作”^③。这是对“动员”进行军事意义上的解释,同时“动员”还有另一种解释,即“(动员)是指发动人参加某项活动”。^④这个“某项活动”可以涉及政治、经济以及社会等诸多领域。如果我们将“动”作动词解,指的是

① 转引自蒋方震《新兵制与新兵法》;商务出版社1938年版,第53页。

② 美国不列颠百科全书公司编著:《不列颠百科全书》(国际中文版),《不列颠百科全书》编辑部编译,中国大百科全书出版社1999年版,第276页。

③ 中国社会科学院语言研究所词典编辑室:《现代汉语词典》(修订本),商务印书馆1996年版,第303页。

④ 同上。

“改变（事物）原来的位置或样子”，^①“员”作为名词解，有两种指代：一解为“工作或学习的人”，^②二解为“团体或组织中的成员”。^③据此，我们可以把“动员”归纳为：某个团体或组织为了实现其目的而采取一定的方式方法，动用其掌控的各种资源发动人们参加某项活动的过程。动员依据不同的领域可以分为政治动员、经济动员、社会动员、国防动员等不同种类。

政治动员的含义既包含有其作为动员的含义，更有其做为政治动员的特殊意义。由于所站的角度不同，专家学者们对政治动员的概念也有不同的界定。

第一，学者邓彦等人认为，“政治动员，是指人们在政府或政党倡导的持久的主要的因素影响下，使其态度、期望与价值取向等不断发生变化的过程”。^④联合国儿童基金会给政治动员下的定义是“人民群众广泛参与，依靠自己的力量，实现特定的社会发展目标的群众性运动”。^⑤刘荣刚认为，“政治动员，从一般意义上讲是指一定的政治主体如政党、政治集团为聚集力量，实现某一政治目标而进行的政治宣传、政治鼓动等行为”。^⑥石永义等人认为，“政治动员是指政治管理主体对客体进行的一系列宣传、教育、解释、说明、激励等活动”。^⑦这种政治动员概念的界定主要是从政治动员的实施过程和行为本身来进行界定，它突出的是政治动员的动态特点。

第二，从政治动员的功能进行界定的，有学者黄兢、徐小凤等。黄兢在《试论邓小平的政治动员思想》中指出，“政治动员是指动员主体利用政治化手段对客体进行的一系列宣传、教育、解释、说明、激励等活动，

① 中国社会科学院语言研究所词典编辑室编：《现代汉语词典》（修订本），商务印书馆1996年版，第301页。

② 同上书，第1547页。

③ 同上。

④ 邓彦、钟添生：《市场经济条件下的政治动员机制》，《求实》2004年第11期，第81页。

⑤ 李征：《简论“政治动员”》，《河海大学学报》（哲学社会科学版）2004年第2期，第10页。

⑥ 刘荣刚：《对中国共产党政治动员的现实思考》，《理论与改革》1998年第4期，第41页。

⑦ 石永义等：《现代政治学原理》，中国人民大学出版社2000年版，第148页。

目的是为激发客体实现主体决策的积极性”。^① 徐小凤认为政治动员应该是政党所承担的一项重要功能，“它是指政党作为特定人群的集合体，往往会利用组织教育、培育和宣传等手段，将自己的意识形态和价值观念灌输给党员和大众，以期将这些意识形态和价值观念内化为党员和大众的个性化选择”。^② 这种政治动员概念的界定是从发挥动员客体的积极性、能动性出发，以期达到动员客体对动员主体的“参与”“支持”等功能。

第三，从政治动员的手段进行界定的。如南京陆军指挥学院国防动员系教研室在《国外通过宣传外交手段实施政治动员扫描》一文中指出，“政治动员是战争动员的基础，在其他各项战争动员中起着主导作用，它为顺利组织与实施武装力量、国民经济、财政、科技等动员提供了精神动力。”^③ 这种界定不仅把政治动员纳入国防战争的研究范围，着重对军队的精神动员，而且也侧重政治动员的手段方面。

相比上述的观点，学者徐彬的观点则较为全面。他认为：“政治动员，是指作为政治权力的主体政治权力的行使者，如政党、国家权力机构等政治集团，或者政党领袖、官僚等精英群体政治权力的所有者，如宗教领袖、社会精英乃至于人民群众以及社会中间组织等等，通过规范性、制约性和诱导性等政治动员的手段，激发政治动员客体的参与，以实现动员主体的目标的过程与行为。”^④ 徐彬的观点突出了政治动员的三个特征：一是政治动员是一个政治过程；二是政治动员是一个政治动员主体和客体互动的过程；三是政治动员既是手段也是结果。

正如著名学者、政治学家高放所言：政治动员是一个历史范畴，它是政党、政党政治发展到一定阶段的产物。任何政党都是代表一定阶级、阶层或集团的利益，旨在执掌或参与国家政权以实现其政纲的政治组织。^⑤

① 黄兢：《试论邓小平的政治动员思想》，《广西右江民族师专学报》2003年第2期，第31页。

② 徐小凤：《浅析美国政党与大众传媒在政治社会化与政治动员过程中的互动》，《湖南大众传媒职业技术学院学报》2002年第4期，第60页。

③ 南京陆军指挥学院国防动员系教研室：《国外通过宣传外交手段实施政治动员扫描》，《中国民兵》2003年第7期，第45页。

④ 徐彬：《前进中的动力：中国共产党政治动员研究（1921—1966）》，新华出版社2007年版，第48页。

⑤ 参见高放《高放政治学论粹》，团结出版社2001年版，第181页。转引自徐彬《抗日战争时期中国共产党政治动员研究》，中国社会科学出版社2013年版，第1页。