



管理学智库丛书

中国冰雪旅游业 发展模式研究



杨春梅 著



哈尔滨工程大学出版社

中国冰雪旅游业 发展模式研究

杨春梅 著

 哈尔滨工程大学出版社

内 容 简 介

本书从冰雪旅游业的特征、动力机制理论和发展模式理论出发,运用系统动力学研究冰雪旅游业的发展问题,通过资料收集和市场调查、访谈等方式了解国内外冰雪旅游业的发展并进行比较,进而了解冰雪旅游业的发展模式类型。本书运用系统动力学理论,研究影响因素,运行机制,结构模型,明确冰雪旅游业的选择模型,最后以哈尔滨为典型案例,分析研究模型的适用性。

书中内容以冰雪旅游业的发展为核心,相关内容自成一体,具有完备性,面向对象为研究方向为区域经济及旅游经济的相关专业研究生,或者对旅游方向感兴趣的技术人员和学者。

图书在版编目(CIP)数据

中国冰雪旅游业发展模式研究/杨春梅著.
—哈尔滨:哈尔滨工程大学出版社,2016.9

ISBN 978-7-5661-1373-3

I. ①基… II. ①杨… III. ①冬季-旅游业发展-发展模式-研究-中国 IV. ①F592.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 223380 号

选题策划 龚 晨
责任编辑 薛 力
封面设计 恒润设计

出版发行 哈尔滨工程大学出版社
社 址 哈尔滨市南岗区东大直街 124 号
邮政编码 150001
发行电话 0451-82519328
传 真 0451-82519699
经 销 新华书店
印 刷 哈尔滨市石桥印务有限公司
开 本 787 mm × 960 mm 1/16
印 张 13.25
字 数 278 千字
版 次 2016 年 9 月第 1 版
印 次 2016 年 9 月第 1 次印刷
定 价 29.00 元

<http://www.hrbeupress.com>

E-mail: heupress@hrbeu.edu.cn

前 言

冰雪旅游业在社会经济发展中的地位越来越重要,对区域经济影响日渐明显,成为众多区域的发展目标之一。中国的冰雪旅游业发展态势良好,但在发展中还存在若干问题,因此,无论从冰雪旅游业自身发展和现实需求出发,或是从区域稳定发展和经济持续增长角度考虑,对冰雪旅游业进行深入研究都显得十分迫切和必要。

本书采用灰色关联方法、系统动力学仿真方法,运用 Vensim PLE 软件对冰雪旅游业发展模式进行研究。通过冰雪旅游业的动力系统功能与特性,选取了资源、经济、文化和环境 4 个子系统的 22 个指标,创新性地构建了冰雪旅游业发展动力系统模型,对哈尔滨冰雪旅游业发展模式进行选择并提出相关建议。取得的研究成果如下:

(1)提出了四种冰雪旅游业发展模式。国外冰雪旅游业发展比较完善,国内冰雪旅游业尚处于发展阶段,通过对国内外冰雪旅游业发展模式的分析及总结,提出了资源驱动型、经济高效型、文化兼顾型、环境保护型四种冰雪旅游业发展模式。

(2)确定了冰雪旅游业发展动力系统及动力因素。以冰雪旅游业 4 种发展模式为基础,构建冰雪旅游业动力系统结构模型,指出动力系统包括资源子系统、经济子系统、文化子系统和环境子系统。

(3)构建了冰雪旅游业发展模式的选择模型。运用系统动力学的原理与方法,分析冰雪旅游业发展系统的因果反馈结构,构建 24 条反馈回路及 4 个动力子系统因果关系图。通过系统变量及指标确定,构建冰雪旅游业发展模式选择模型,通过系统模型的函数关系式及真实性检验,对冰雪旅游业发展模式进行选择。

(4)选择了哈尔滨冰雪旅游业发展模式。根据哈尔滨冰雪旅游业的发展现状,分析冰雪旅游业动力系统关联性,构建 72 个函数关系式并进行真实性检验,对哈尔滨冰雪旅游业发展模式进行选择,测度出文化兼顾型模式为哈尔滨冰雪旅游业的理想模式,其模式选择结果符合哈尔滨冰雪旅游业现实情况。

最后提出合理利用资源,突出地域特色;深化冰雪旅游文化,树立旅游品牌;加大环境保护力度,宣传冰雪旅游新理念等措施。

本书的出版获得了如下项目的支持:

2016 年度黑龙江省哲学社会科学研究规划项目阶段性成果:《黑龙江省冰雪旅游产业发展模式与提升对策研究》,批准号:16JYB09。

齐齐哈尔市科技局软科学项目:互联网视阙下齐齐哈尔市旅游产业快速发展的对策研究,项目编号:RKX-201507。

齐齐哈尔市哲学研究规划项目:北纬 47 度经济发展优势分析与相关产业发展路径研究,项目编号:Qsx2015-17YB。

杨春梅

2016 年 9 月

目 录

第1章 绪论	1
1.1 课题研究的背景及问题的提出	1
1.2 课题研究的目的是和意义	4
1.3 国内外研究现状	6
1.4 研究内容、方法、思路及创新之处	22
第2章 冰雪旅游产业的基础理论	26
2.1 冰雪旅游产业的概念界定及特征	26
2.2 冰雪旅游产业发展的动力机制理论	30
2.3 冰雪旅游产业发展的模式理论	33
2.4 本章小节	35
第3章 冰雪旅游业发展模式分析	36
3.1 国外冰雪旅游业发展模式分析	36
3.2 国内冰雪旅游业发展模式分析	46
3.3 冰雪旅游业发展模式提出	56
3.4 冰雪旅游业发展模式选择方法	62
3.5 本章小节	64
第4章 冰雪旅游业发展动力系统分析	65
4.1 冰雪旅游业动力系统构建的功能与基本原理	65
4.2 冰雪旅游业动力系统特性与功能	68
4.3 冰雪旅游业发展动力系统结构模型	71
4.4 冰雪旅游业发展动力因素	85
4.5 冰雪旅游业发展动力系统运行机制	99
4.6 本章小节	108
第5章 冰雪旅游业发展模式研究	109
5.1 冰雪旅游业模式的研究方法	109
5.2 冰雪旅游业发展的反馈结构分析	112
5.3 冰雪旅游业发展模式的系统模型	118
5.4 冰雪旅游业发展模式的选择	122

5.5 本章小节	127
第6章 冰雪旅游业各模式的保障措施	129
6.1 资源驱动型模式的保障措施	129
6.2 经济高效型模式的保障措施	134
6.3 文化兼顾型模式的保障措施	136
6.4 环境保护型模式的保障措施	139
6.5 本章小节	141
第7章 哈尔滨冰雪旅游业发展模式选择	142
7.1 哈尔滨冰雪旅游业发展现状	142
7.2 哈尔滨冰雪旅游业发展模式选择	161
7.3 哈尔滨冰雪旅游业发展保障措施	175
7.4 本章小节	183
第8章 结论与展望	184
8.1 主要研究结论	184
8.2 研究展望	186
附录	188
参考文献	190

第 1 章 绪 论

1.1 课题研究的背景及问题的提出

1.1.1 课题研究的背景

旅游活动作为经济文化交流的重要方式和人类文明生活方式的重心,随着我国经济的不断发展和国家政治、经济、文化体系的形成而迅速发展起来。最近 30 年,中国生产力高速发展,人们生活水平迅速提升,可支配收入不断增加,工作时间不断缩短,休憩时间开始增多,许多人在物质生活得到满足的同时,开始注重精神生活。旅游不再是少数人的休闲方式,而是开始面向大众。近些年我国的旅游产业飞速发展,我国已成为世界旅游大国,从而增进了我国同世界的交流。旅游业已成为促进我国经济社会进步的重要力量,其在国民经济体系中的支柱地位也日渐明显,旅游人数和旅游收入不断提升,为我国经济带来了巨大的推动作用。2001—2012 年的旅游相关指标增长率如表 1-1 所示。

表 1-1 我国 2001—2012 年旅游产业指标增长率

指标	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
旅行社数量/%	17	10	16	27	-4	11	5	6	2	5	4	5.3
饭店数量/%	22	21	10	12	9	8	7	4	1	5	-0.8	-5.2
从业人员/%	6	3	6	-62	6	4	0	0	0	7	2.1	2.6
旅游人次/%	13	14	-6	28	16	18	18	13	11	26	23.6	12
旅游收入/%	17	18	-4	34	22	13	31	13	11	22	20.1	15.2

资料来源:2001—2012 年中国旅游业统计公报。

中国地大物博,包括 23 个省,4 个直辖市,5 个自治区和 2 个特别行政区。中国 32 个省市自治区中(港、澳、台除外)有 27 个将旅游业列为支柱性产业,各地大力发展旅游产业,旅游产业竞争日趋激烈,相关政府部门纷纷把提升区域旅游竞争力作为区域工作的重中之重。世界旅游组织对于中国旅游业的前景非常看好,预测到 2020 年中国将成为世界最大的旅游目的地国家,2011—2020 年也将成为中国旅游业发展的“黄金十年”。《2012 年中国旅游市场趋势观察报告》中指出,我国旅游业总体保持平稳较快发展,国内旅游市场继续较快发展,入境旅游市场基本持平,出境旅游市场继续快速增长。全国国内旅游人数 29.57 亿人次,收入 22 706.22 亿元人民币,分别比上年增长 12.0% 和 12.6%;接待入境旅游 1.32 亿人次,实现国际旅游(外汇)收入 500.28 亿美元,分别比上年下降 2.2% 和增长 3.2%;中国公民出境人数达到 8 318.27 万人次,比上年增长 18.4%;全年实现旅游业总收入 2.59 万亿元人民币,比上年增长了 15.2%。可以看出,中国旅游业的发展非常迅速。在这种背景下,旅游者对旅游的需求也不断增强,从单一的观光型、度假型向各种专项旅游转化。冰雪旅游作为新兴的旅游项目,开始成为旅游界关注的焦点,成为快速发展的项目之一。伴随着冰雪旅游项目的发展,冰雪旅游业成为旅游业的产业之一。

冰雪旅游最早产生于寒地民族,是一种既放松身心又可以强健体魄的活动,这种活动集审美、体验和健身娱乐为一体,深得游客的喜爱。广义上讲,冰雪旅游主要包括三部分内容:一是游览观光式冰雪旅游,包括自然冰雪景观——雪山、雪原,人工冰雪景观——雪雕、冰灯;二是冰雪运动旅游,包括滑雪、滑冰、冬泳、冰雪足球等休闲体育活动;三是冰雪娱乐旅游,包括冰上爬犁、狗拉雪橇等项目。在旅游业的发展趋势下,逐渐由游览观光式向参与体验式方向发展,同时由于冰雪旅游具有较强的季节性和气候性,又具有再生资源的重复使用性,因此越来越受到游客的喜爱,成为新兴的旅游产业之一。目前,世界范围内的冰雪旅游业发展已经进入高速发展的阶段,据统计,全世界现有滑雪场约 6 000 个,每年约有 4 亿人参加冰雪旅游,冰雪旅游经济带来的收入达到 700 多亿美元。冰雪旅游的发展在旅游业、体育、经济及人文等领域发挥着重要的作用,已经在全球范围内产生了重大影响。冰雪旅游业逐渐得以完善,并向高水平产业迈进。一些冰雪旅游资源大国,冰雪旅游业已经具有了相当的规模,如美国、加拿大、澳大利亚、奥地利、瑞士、法国、日本、韩国等国家的冰雪旅游已经形成了完善的产业体系。冰雪旅游业产值在国民经济生产总值中的比

重正在迅速提高,并带动了其他交通、住宿、金融、建筑等产业的发展,其已成为众多国家重要的经济增长点。

21 世纪以来,中国的冰雪旅游得到了飞速发展,尤其在冰雕旅游方面遥遥领先于其他国家。同时滑雪旅游也成为中国冰雪旅游业的主要项目,目前已建成近 300 家滑雪场,分布在黑龙江、吉林、辽宁、湖北、河北、四川、内蒙古、新疆、云南、北京等地,年收入超过百亿元人民币,为冰雪旅游业的发展带来了巨大的经济效益。以黑龙江省为例,1985 年黑龙江省哈尔滨市创办了全国第一个冰雪活动项目——哈尔滨冰雪节,成为世界著名的四大冰雪节之一,黑龙江省的冰雕、雪塑、滑雪三种冰雪旅游产品项目在国内外产生巨大的影响力,冰雪旅游业已经成为黑龙江省新的经济增长点。据统计,2012 年黑龙江省春节黄金周期间,共接待旅游者总人数 1 425.46 万人次,同比增长 27.2%;实现旅游总收入 86.02 亿元,同比增长 17.1%。近些年,其他省份和区域也看到了冰雪旅游产业带来的契机,纷纷开始打造冰雪旅游项目,包括华北、西北、西南地区在内的几大区域纷纷涌现出北京近郊、四川、新疆等新兴的冰雪旅游城市和旅游景区,这些区域均对冰雪旅游业予以很高的重视,不仅在政策法规上予以支持,还有大量的专项资金投入,发展速度很快,给冰雪旅游业的发展带来了新的契机。

1.1.2 问题的提出

在现实的经济的发展过程中,冰雪旅游业作为新兴的特色产业,动力系统和模式问题备受关注。国家旅游局“十二五”规划中指出,“把旅游产业培育成为国民经济的战略性支柱产业,实现资源配置市场化、发展模式现代化的突破”。全国的很多区域借助气候和资源条件,纷纷打造冰雪旅游业,我国的冰雪旅游业即将进入一个新的发展阶段。但各种问题也随之凸显出来,包括冰雪旅游业资源利用问题、产品项目问题、市场管理问题、环境污染问题等,在很大程度上制约了冰雪旅游业的发展,难以实现持续的经济效益,更谈不上文化效益和生态效益。另外,很多地区在发展冰雪旅游时盲目进行抄袭模仿,没有考虑自身的特点和资源情况,导致冰雪旅游项目没有特色,冰雪旅游业无法实现可持续发展。因此,必须拓宽思路和视野,明晰区域冰雪旅游业的发展方向,明确冰雪旅游业的影响因素和动力系统,创新冰雪旅游业的发展模式,走可持续发展之路。如此严峻的形势,给学者们在理论和实践上的研究带来了压力,研究者们需要充分地结合冰雪旅游业现状,思考何种因素影响冰雪旅游业的运作,冰雪

旅游发展的动力因素包括哪些,动力系统结构如何,何种模式更适合冰雪旅游实现可持续发展目标。作为旅游研究者和旅游实践者,有必要去研究和解决这些问题。

考虑到冰雪旅游业的现状,本书主要从冰雪旅游业发展中的政府视角出发,在借鉴可持续发展理论、系统动力学理论、生态经济学理论、旅游管理理论等相关学科成果的基础上,通过文献梳理和专家调查问卷的方式寻找出促进冰雪旅游业发展的动力因素,构建出系统发展的动力系统模型,并对冰雪旅游业发展模式进行研究,提出冰雪旅游业发展的保障措施。在此基础上,结合哈尔滨的区域特点和条件,运用系统仿真方法,构建系统流图和函数关系式,最终测算出最优模式,为哈尔滨冰雪旅游业的发展提供理论依据。

1.2 课题研究的目的是和意义

1.2.1 课题研究的目的是

冰雪旅游业是若干行业的集合体,它包括交通、住宿、餐饮服务以及零售经营活动等。因此冰雪旅游业系统的演化发展既要遵循产业演化的普遍规律,又由于自身固有的特性而有着不同于其他行业的特殊规律。本书通过文献梳理和专家访谈法,探索冰雪旅游业发展动力因素并构建动力系统模型,并在此基础上,提出冰雪旅游业发展的模式框图,旨在充分利用大自然赋予的独特资源,遵循市场发展规律,改善旅游环境,完成冰雪旅游业的可持续发展目标。

为了能够凸显研究课题的理论性和实践性,本书以系统动力学方法为基础,充分利用可持续发展理论、生态经济学理论、旅游管理理论等相关学科知识,着重研究冰雪旅游业发展的动力系统与模式。动力系统的建立意味着对冰雪旅游业发展进程和路径的认识从现象的描述深入到本质,充分揭示出冰雪旅游业发展的动力因素包括哪些,起到干预性因素的是哪些以及动力因素之间的联系和冲突体现的过程。冰雪旅游业模式是在既定的外部发展条件和市场定位的基础上,通过冰雪旅游业内部和外部的结构关系而反映出来的一种资源利用方式,通过动力系统的建立提供了前提基础,挖掘到冰雪旅游业内在的本质,进而构建出理想的冰雪旅游业发展模式,从而达到合理利用旅游资源,提升社

会经济文化,保护生态环境,促进冰雪旅游业实现可持续发展的目标。

1.2.2 课题研究的意义

目前,冰雪旅游业在社会经济发展中的地位越来越重要,其对区域经济的影响则更显著。可见,冰雪旅游业已经成为区域重要的支柱性产业。想要取得更大的成绩就需要对冰雪旅游业的动力系统和模式进行深入研究。经过十几年的积累,凭借地理和气候条件的优势,冰雪旅游业进入了快速发展的阶段,同时有着广阔的发展空间。把带有地域特色的冰雪旅游业发展纳入重要的研究方向,可以说这与振兴地方经济的战略方向是一致的。因此,本书对冰雪旅游业发展动力系统与模式进行专门研究具有很强的理论意义和实践意义。

1. 理论意义

冰雪旅游、滑雪旅游及冬季旅游等一直都是学者研究的热点。众多学者对于冰雪旅游业的发展因素、资源价值、营销策略及发展对策等方面均有不同程度的研究,但是研究大都集中在定性分析和个案研究上,定量分析研究较少,整体进行系统研究的则更少,把动力系统与模式充分地运用到冰雪旅游业的几乎没有。因此这对于本书来说,这既是一个机会,也是一个挑战。本书首先对冰雪旅游业的内涵、影响因素进行系统研究,通过甄选和识别冰雪旅游业发展的动力要素,构建冰雪旅游业的动力系统,以动力系统为依据划分冰雪旅游业发展的不同模式。这些工作为系统、深入地研究冰雪旅游业的发展奠定了基础,有利于丰富和完善产业发展动力理论,充实了冰雪旅游业发展的理论。用系统的观点构建冰雪旅游业的动力系统及模式,将系统动力学理论、灰色关联分析方法等充分运用到冰雪旅游业研究中,摒弃了只分析表面问题的做法,深入挖掘产业发展的内在规律,从而为冰雪旅游业的发展提供了实际的指导方法,具有一定的方法论意义。

2. 实践意义

产业发展模式是在既定的外部发展条件和市场定位的基础上,通过产业内部和外部结构而反映出来的资源利用方式,选择何种产业发展模式关系到冰雪旅游业能否适应外部环境变化和内部结构特点,取得健康、快速、持续的发展。目前,冰雪旅游业正处于发展的关键时期,但在发展中还存在着一定的问题,很多地方还有不尽如人意之处,如冰雪旅游发展缺乏科学方法指导,旅游开发建设不成体系,发展模式不清晰,等等。

首先,研究本课题可以促进冰雪旅游业发展决策的科学化与规范化进程,有助于认识冰雪旅游业发展的干预力量,了解外部推力和内部拉力的相互作用的体现过程,从而构建完善的动力系统,冰雪旅游业的动力系统对于确定冰雪旅游区的性质和规模,对旅游景点、旅游景区、旅游区域的建设都会产生直接的影响和为其提供科学依据。其次,冰雪旅游业的动力系统涉及生产、交换、分配、消费等各个环节,应用系统动力学理论对动力系统进行构建,能够促进冰雪旅游业将资金、人力、技术、制度等要素整合起来,通过交换的形式将产品从生产者到消费者的转换,从而促进冰雪旅游业发展的顺利运行。最后,结合经济环境、文化环境、生态环境等因素的要求来构建发展模式,纠正地方政府及相关旅游管理部门为了眼前利益而采取的盲目行动和模仿抄袭,为政府和旅游相关企业提供建议和对策,指导冰雪旅游业塑造旅游特色,增强旅游发展实力,以达到提高冰雪旅游业发展并实现可持续发展的最终目的。因此,认真研究冰雪旅游业的动力系统,深入剖析冰雪旅游业发展模式,选择出最优模式,无论从冰雪旅游业自身生存和发展的现实需求出发,还是从区域经济持续和稳定发展的长远目标来考虑,都显得十分迫切和必要。

1.3 国内外研究现状

1.3.1 旅游业与冰雪旅游业的内涵

1. 旅游业的内涵

旅游业是一项新兴产业,是旅游经济发展到一定阶段的产物。但是对于旅游业的具体概念,国内外到目前为止还没有形成统一、明确的概念界定,太多定义带有研究者的随意性,学者们在研究旅游这个问题上呈现出一定的差异性,同时也是对学者的挑战。

(1) 国外研究

国外学者对旅游业内涵进行了不同方式的界定,大多数学者反对将旅游看作一个产业,认为仅仅把旅游看作一般意义上的产业贬低了旅游的真正含义,应该范围更广些。根据墨西哥政府旅游部的论述,旅游产业是按照社会分工,根据不同的商品种类提供旅游产品,满足旅游者需求的企业综合。旅游业应该

有10个组成和扩展部分,包括交通工具、住宿设施、提供饮食的其他设施、旅行社、旅游从业人员、民间艺术、游客购物的场所、特种旅游用品和纪念品的厂家、娱乐形式、提供旅游信息的企业。除此还包括特殊服务的企业:美食旅游服务、医疗旅游服务和商务旅游服务等。Gunm(1994)认为,可以通过区分供给与需求来定义旅游业。供给方由吸引物、交通、旅游信息、提供服务和娱乐的设施、促销等构成,需求方是有出游兴趣和能力的(旅游者)。产业中任何构成要素的变动都将对其他要素产生影响。他提出吸引物、服务与设施、交通、信息和指导、旅游者规划中的基本要素,也是规划所要考虑的因素。Donald Lund指出旅游业是为国内外旅游者服务的一系列相互有关的行业。

国际上对旅游业也进行了界定,指出旅游业是凭借资源和设施,专门或者主要从事招徕、接待游客,为其提供交通、游览、住宿、餐饮、购物、娱乐等环节的综合性行业。旅游业务主要分为三部分,即旅游业、交通客运业和以饭店为代表的住宿业,它们是旅游业的三大支柱。

(2) 国内研究

国内学者、管理部门大多认为旅游是一个重要的产业,并把旅游业作为支柱性产业进行发展。戴斌等提出旅游业即是旅游产业。王兴斌等认为旅游产业不仅包括旅游业,同时还包括直接为旅游者提供物质、信息、文化、人力、管理等服务和支持的其他行业。曹国新(2006)等学者则认为旅游业应从旅游消费和旅游供给的角度定义,区别于传统产业并利于国民经济统计体系。申葆嘉(2007)对旅游业的内涵进行了深入研究,认为旅游业和旅游产业不同,旅游产业的概念大于旅游业的概念。胡抚生(2007)对旅游业范围进行了探讨,提出旅游业以直接为旅游活动、旅游者提供服务的产业组织或者行业部门为标准,应该将间接提供旅游服务的产业组织或者行业部门排除。邵金萍(2009)提出广义的旅游是指“旅游事业”和“旅游产业”,狭义的旅游业指旅游产业的简称,旅游业是产业、市场、企业层面的,更多的是从经济学意义上讲的。侯永康(2010)提出旅游业具有动态性,可衍生出许多新内容,是随着旅游者需求变化而不断更新的无边界产业。谢春山、孙洪波(2011)认为旅游业包括第三产业的行业 and 部门,还包括与旅游业密切相关的,为旅游业提供物质及非物质供应与支撑的第一产业及第二产业的相关行业和部门。肖建勇等(2011)指出旅游业是指为社会各提供商务、组团和散客旅游的服务,包括向顾客提供咨询、旅游计划和建议、日程安排、导游、食宿和交通服务的行业部门,这与投入产出表中的旅游部门一致。

从国内外学者对旅游业内涵的研究可以看出,旅游业是一个相对独立的经济产业,从属于第三产业的范畴。随着社会生产力的发展,人们生活水平的提高及人们旅游需求的日益旺盛,旅游业开始从商业中分化出来,形成具有综合带动效应的“龙头”产业。但是这些行业和部门不仅仅局限于第三产业,同时与第一产业密切相关,也可能与第二产业紧密相连,所以旅游产业是由旅游行业和其他众多与旅游发展紧密相关的行业组成的行业群。

2. 冰雪旅游业的内涵

(1) 国外研究

北欧国家等雪资源丰富的国家,滑雪旅游及体育旅游已经成为一种时尚,并且滑雪旅游业和体育旅游业成为很多地区的支柱性产业。众多学者纷纷开始研究滑雪旅游业、体育旅游业,并在滑雪旅游业、体育旅游业方面进行概念的界定。Tande Wen, Deknop (1999) 认为体育旅游是指由于非商业目的,离开家庭或工作地,主动或被动的、偶然或自发参与的所有形式与体育活动有关的旅游活动。Hinch, Hingam (2000) 认为体育旅游是以体育为基础,以比赛规则、竞争和趣味为特征的、在有限的时间内外出旅游的活动。Bastien Soule, Jean Corneloup (2004) 提出滑雪产业包括旅游、餐饮、交通、住宿、服装、机械、信息、培训等各个行业。更多的学者则把滑雪、冬季运动归入体育运动中,对体育运动进行统一界定。Sbaden, Wiirttemberg (2004) 提出冰雪旅游运动属于冬季体育旅游,包括越野滑雪项目、滑雪缆车项目、冬季体育比赛等项目。

从国外文献来看,关于体育旅游业的概念,国外学者大多持模糊的大范围的理解。众多学者认为只要与体育有关联,就可算作体育业,如果实施旅游活动,就可以算作体育旅游业,但是这个概念没有相对明晰的边界,缺乏明确的内涵。另一方面,大多数研究学者从不同角度对冰雪旅游某一方面论述的比较多,但是系统的研究较少,专门针对冰雪旅游业进行系统性研究和概念界定的还比较少见。

(2) 国内研究

目前,我国的冰雪旅游发展已经形成了包括华北、西北、西南地区在内的几大区域,涌现出许多新兴的冰雪旅游城市和旅游景区,例如,北京近郊、四川、新疆等地的冰雪旅游发展非常好,接待规模和景区建设水平也在逐年提高,冰雪旅游的影响力和内涵不断拓展。国内学者从冰雪旅游内涵和冰雪旅游业内涵两方面进行深入研究。

①冰雪旅游内涵

王钊(2010)提出冰雪旅游包括冰雪景观、利用冰雪资源及环境资源所进行的各类活动,以及受到冰雪环境影响而产生的各种自然、人文景观,认为凡是以上述资源为吸引物进行旅游活动都可以称为冰雪旅游。石长波(2007)提出冰雪旅游从广义上讲包括两部分:一是在严寒的冬季到冰雪资源丰富的地方进行冰雪观光和游玩、度假所进行旅游活动;二是以滑雪运动为主的休闲体育旅游活动。张春艳,胡运权(2009)在研究中也涉及了冰雪旅游的相关研究,提出冰雪旅游应该是以冰雪与气候旅游资源为依托的旅游地在自然和社会发展进程中形成生活方式系统,游客通过生活方式系统而产生的旅游活动。吴伟伟(2010)在研究中,把冰雪旅游与体育旅游相结合,认为冰雪旅游是体育旅游的重要组成部分,因此冰雪旅游具有体育旅游的特征,冰雪旅游业向多样化、高水平的趋势发展。蔡庆(2012)对冰雪旅游进行了界定,指出冰雪旅游分为三类:一类是游览观光式旅游,包括自然景观和人工景观;第二类是冰雪运动旅游活动,包括滑雪、滑冰、冬泳、冰雪足球等;第三类是冰雪娱乐旅游,包括冰上爬犁、狗拉雪橇等。

②冰雪旅游业内涵

随着人们对冰雪旅游活动的认可,冰雪旅游业也形成了体系。部分学者对冰雪旅游业的内涵进行了界定,邢西蒙(2004)在《黑龙江日报》上对冰雪产业进行了思考,提出冰雪产业属于第三产业,是以冰雪为依托、以文化为底蕴、以艺术为形式、以旅游为干预、以效益为目的、以集约化为标志的新型产业。张建喜等(2011)认为冰雪产业有狭义和广义之分,广义的冰雪产业是一个以旅游业为主体,二、三产业系统发展,各项效益最佳组合的生态经济综合体。

从国内学者的研究成果来看,专门针对冰雪旅游业内涵研究的还比较少见,且概念比较模糊。从目前冰雪旅游业的理论研究来看,明显存在着与现实脱钩,理论无法与实际充分结合的现状,不仅在数量上研究文章较少,而且有深度的文献更是寥寥无几,内容方面缺乏理论深度,无法形成系统性研究,缺乏冰雪旅游业的系统发展思路。

1.3.2 旅游业与冰雪旅游业发展模式

1. 旅游业发展模式

目前,我国旅游业正处于发展阶段,如何保证旅游业的规模及旅游总收入

呈现持续稳定、快速增长,急需对旅游业的发展模式进行深入、具体的探讨和研究,国内外学者对旅游业的经济发展和发展模式等方面均进行了不同程度的研究。

(1) 国外研究

西方学者对旅游业经济研究较早,但对旅游业发展模式研究得较少。20 世纪 50 年代中期至 20 世纪 70 年代末,西方学者对旅游经济的研究进入了高峰期。Medlik, Lanfant M 等(1991)对旅游业的性质、特点、地位和影响力进行了深入分析,尤其是对旅游业影响力的研究更是重中之重。Britton, Husbands, Pearce 等(1989)重点研究发展中国家旅游业存在的非正式部门和正式部门问题及旅游发展对民族经济的影响,并取得的一定实践效果。Smith, Bull A 等(2000)学者对旅游开发与规划、旅游竞争力、旅游市场营销、旅游经济效益及旅游方法的研究,主要是对旅游业的内部影响因素及联系进行了大量的研究,认为旅游业的经济价值区域取决于资源禀赋和产业结构。2000 年后,John Ap, Kevin K F Wong, Melphon Mayaka, John Adam 等(2007)学者对产业结构、产业政策、产业聚集、产业发展战略、产业竞争力、产业发展模式等问题进行了具体研究,尤其是对旅游业竞争力的研究。部分学者对中国政府在旅游发展模式中的作用进行了相关研究,Zhang 等(1999)指出中国旅游业的发展依靠政府的支持。Qu 等(2005)研究出中国旅游业的市场的导向主要是由政府管制影响的,并提出市场导向的组要因素是管理及营销能力。Jackson(2006)探讨了中国西部旅游业发展影响着地区间经济水平的平衡差距,认为开发旅游企业集群可将比较优势转化为竞争优势。

总体上看,西方学者对旅游业经济的研究首先是对旅游业经济概念、旅游业性质及特点、地位及影响力、旅游业经济效益等基本理论进行了深入研究,然后对旅游业的需求、旅游市场营销、区域经济发展与旅游、旅游地建设、旅游投资、旅游经济政策、发展中国家旅游经济及旅游业测量标准等领域进行了深入研究。

(2) 国内研究

国内学者对旅游业发展模式进行不同程度的探讨,在期刊及博士论文中均有所体现并取得了一定的成就,包括对旅游业内涵、旅游业模式及具体策略等。王起静认为旅游业发展模式是指在特定的时期内,一个国家或地区旅游业发展的总体方式,一般包括旅游业的发育和演进两方面内容。旅游业发育是指旅游