

张

ECONOMY

说
经济

张汉东 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

张

ECONOMY

说
经济

张汉东 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

张口说经济 / 张汉东著. —杭州:浙江大学出版社, 2016. 12

ISBN 978-7-308-16456-6

I. ①张… II. ①张… III. ①开放经济—区域经济发展—浙江—文集 IV. ①F127.55-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 285401 号

张口说经济

张汉东 著

责任编辑 田 华

责任校对 杨利军 沈 倩

封面设计 刘依群

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 浙江时代出版服务有限公司

印 刷 浙江省良渚印刷厂

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 10

字 数 150 千

版 印 次 2016 年 12 月第 1 版 2016 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-16456-6

定 价 30.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行中心联系方式 (0571)88925591; <http://zjdxcbbs.tmall.com>

目 录

新丝绸之路的义乌猜想	(1)
打造商务领域新型智库的若干思考	(4)
义乌的国际化发展进程	(11)
加快实施自由贸易区战略	(14)
三问设立跨境电子商务综试区	(19)
创新发展浙江跨境电子商务	(25)
跨境电商驱动出口新增长	(28)
“一带一路”背景下谋划浙江开放型经济发展	(31)
抢占国际服务贸易制高点	(40)
发挥经贸往来的压舱石和推进器作用	(43)
高度重视 TPP 对浙江开放型经济的冲击	(47)
推进经贸往来 促进浙台合作	(52)
G20 峰会将给杭州带来什么	(55)
人民币纳入 SDR 意味着什么	(58)
以开放理念引领浙江经济发展	(61)
浙商投资非洲大有作为	(67)
推进经济结构调整 突破“中等收入陷阱”	(71)
互联网大会：浙江会展业新标杆	(75)

巴黎气候大会与两美浙江	(78)
美联储加息靴子落地影响中国几何	(82)
供给侧改革与工匠精神	(86)
“十三五”浙江外贸出口预测分析	(90)
前海归来话改革	(100)
英国脱欧公投影响及应对分析	(103)
致力外贸供给侧补短板	(109)
滴滴优步合并的反垄断分析	(113)
人民币汇改一周年得失如何	(119)
推进国际产业合作园正当时	(123)
跨境电商未来十大发展趋势	(126)
扩大开放创共赢	(135)
抢抓 G20 机遇 提升浙江国际竞争力	(137)
以扎实的行动抓好落实	(142)
互联网为浙江经济插上腾飞翅膀	(145)
警惕“蒜你狠”重出江湖	(148)
2016 年浙江外贸艰难前行亮点不少	(151)
还有多少黑天鹅在飞	(154)
后 记	(157)

新丝绸之路的义乌猜想

“新丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”是中央提出的新的重大战略,将对中国以及国际经济产生重大而深远的影响。目前,各有关省区市都在谋划如何机遇分享。

浙江作为率先发展、走在前列的东部沿海发达省份,在“新丝绸之路经济带”打造中扮演着不可或缺的角色。而其中,义乌作为全球最大的小商品贸易中心、国际贸易综合改革试点城市,与新丝绸之路沿线国家和地区经贸往来密切、经济互补性强,在“新丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”战略中具有特殊的地位和作用。

如何抓住建设“新丝绸之路经济带”对义乌新一轮改革发展的历史性机遇,进而带动全省开放型经济的新突破?

笔者认为,主要是要实施好“175”战略。

“1”指的是目标,即建设“新丝绸之路经济带”的“一个重要战略支点”,努力将义乌打造成为我国建设“新丝绸之路”自由贸易区的试验区和枢纽城市。

“7”指的是打造“新丝绸之路经济带”的小商品“七大基地”:创造基地、生产基地、集散基地、进出口贸易基地、金融结算基地、物流基地和跨境电子商务基地。

“5”指的是义乌在战略支点建设中要实现“五个拓展”:一是从消费品为主向消费品、生产资料并重拓展,使义乌成为全球各类生产资

料的展示、销售基地；二是从出口为主向出口、进口和转口并重拓展，把培育内销市场作为转型升级的重要内容；三是从线下为主向线下、线上并重拓展，努力打造全球网货配送中心、全国网商集聚中心和跨境电子商务新高地；四是从商品贸易为主向商品贸易、服务贸易并重拓展，把义乌建设成新丝绸之路下的国际服务重要提供基地；五是从产品创新为主向产品创新、品牌创新并重拓展，成为小商品品牌集聚中心。

围绕上述目标，近期义乌要做好以下工作：

第一，努力开拓多元化国际市场。义乌市场要主动寻求与“现代丝绸之路”目标国和中转国建立长期战略合作伙伴关系的机遇，主动与这些国家建立联系，从而使外贸发展的主动权紧紧掌握在自己手中。30多年来，各地借鉴义乌经验修建了上百个小商品市场。义乌可将这个模式复制到中东、东南亚及欧美地区，在利用已有境外分市场或配送中心的基础上，不断扩大境外分市场或配送中心数量。优化出口结构，强化技术品牌。

第二，打造全国物流体系支点。一要推进大通关建设，建成国际内陆港。整合建设国际陆港物流园区，在城西集中建设打造国家综合服务型二级物流园区——义乌国际陆港物流园区。二要积极创建综合保税区。实现义乌B型保税物流中心向义乌综合保税区升级和转型。三要全面开放义乌航空口岸。

第三，完善大宗货物集散运输体系。一要实现大宗货物交通运输方式升级。建设具有高效吞吐能力的大宗货物集疏运体系，强化以义乌—宁波铁海联运，义—新一欧、义—满（满洲里）—俄、义—阿（阿拉山口）—中亚、义乌—东南亚等国际集装箱班列为主导的国际大宗货运通道建设，实现义乌国际贸易“借海出洋”和“借陆出境”常态化。二要谋划快速高效的铁路货运疏运通道。优化规划金华—宁波客货共线普通铁路运输功能，打通浙中至浙东北沿海货运大通道；同时，为远期客货分线运输预留用地，满足远景铁路货运发展弹性需求，规划线路按二级标准

建设,新建长度约 150 公里。

第四,深化体制机制创新。加快新一轮的制度改革和市场转型创新,形成更加完善的可持续发展机制,为提升小商品国际贸易竞争力和影响力搭建更大的平台,为打造“新丝绸之路经济带”重要战略支点创造良好环境和条件。要深化行政管理改革,处理好放权与扩权的关系;借鉴上海自贸区经验,实行负面清单管理模式;促进金融制度创新,增强人民币国际化服务功能。

(本文发表于《浙江日报》2014 年 5 月 15 日第 9 版)

打造商务领域新型智库的若干思考

最近中央提出了加强新型智库建设的意见,习总书记强调,智力资源是一个国家、一个民族最宝贵的资源。我们进行治国理政,必须善于集中各方面智慧,凝聚最广泛力量。改革发展任务越是艰巨繁重,越需要强大的智力支持。

一、主要研究工作

商务系统建设新型智库,浙江省商务研究院(以下简称研究院)责无旁贷。自2012年由原来的浙江省国际经济贸易研究中心更名为浙江省商务研究院以来,省商务厅党组对研究院工作十分重视,提出了更高的要求。2014年前三季度,研究院按照省商务厅主要领导提出的“做大做强”的指示精神,以建设思想高地、服务高地和人才高地为目标要求,全院同志共同努力,较好地完成了各项工作。

(一)围绕外贸出口开展研究

2014年前三季度,研究院完成了省商务厅领导交办的《近十年浙江外贸出口结构分析报告》、《出口与GDP的关系研究》、《浙江外贸形势分析与增速预测》、《浙货国际销售渠道分布及对策研究》、《提升浙江外贸出口竞争力研究》、《浙江省服务业对外开放形势分析》、《深化

改革,主动有为,加强“走出去”步伐,提升浙江国际竞争力》等数篇研究报告。并启动省商务厅重点课题“浙江开放型经济发展战略研究”,以及“外资推动我省混合所有制经济发展的对策研究”,后者也是省政协重点课题“大力发展混合所有制经济”子课题之一。

(二)围绕自由贸易园区建设开展研究

完成省商务厅领导交办的《关于中国(上海)自贸区建设的思考及浙江省进一步扩大开放的最新案例》《中国自贸区如何接轨世界投资贸易新规则》的撰写工作。为了更好地为我省开放型经济发展提供智力支持,2014年6月研究院成功举办“上海自贸区影响及应对”高级研修班,取得了丰硕的成果。2014年研究院受杭州市人民政府委托承接“中国(杭州)网上自贸区”课题研究,主要包括3个子课题和总报告的撰写工作。网上自贸区是杭州市委、市政府2014年的一项重点工作,创新性强,可参照借鉴的研究成果缺乏,研究院迎难而上,多次赴相关地区和企业实地调研和座谈,目前课题报告已完成并通过评审,成果多次获得杭州市委、市政府主要领导肯定。

(三)围绕国际国内经济形势开展研究

密切关注商务领域热点,紧跟发展形势,完成《经济形势专报》(共4期),以及省商务厅主要领导交办的热点任务《世贸组织“巴厘部长会议”解读,及其对浙江开放型经济的影响分析》,均获得省商务厅主要领导肯定性批示。

(四)围绕商务领域热点问题开展研究

根据省商务厅主要领导指示精神,研究院快速启动研究,完成《以建设“新丝绸之路”为契机 助推浙江开放型经济发展》的研究报告;并完成义乌市人民政府委托的“打造新丝绸之路战略支点——加快义乌国际商贸城转型发展战略研究”子课题的撰写工作。加强消费税理论

研究,对财政等相关部门和企业进行了专题调研,完成省商务厅调研课题“消费税改革的影响及商务领域应对策略研究”。

(五)围绕流通创新开展研究

配合省商务厅跟踪调研了一批企业创新案例,加快推进“我省加快流通创新的总体思路与对策”课题研究,跟踪调研金恒德集团,撰写《关于汽车后市场 O2O 商业模式建设的有关情况与建议》,获得商务部领导肯定性批示,并根据批示撰写了《关于浙江开展汽车流通新商业模式试点的建议》报省商务厅主要领导,目前省商务厅已确定要加快推动此项试点工作。

(六)围绕商务发展与改革研讨会提出的若干问题开展研究

目前,关于返程投资的研究已经报送省商务厅领导,获得周厅长批示肯定;外资统计问题的研究、出口产品流通环节及费用分析等问题正在抓紧研究中。还有部分课题我们创新性借用社会力量开展相关研究,已经把其中的 10 个课题提交浙江省国际经济贸易学会进行申报。还有部分课题我们将在来年继续深化研究。尽管我们已经做了努力,但与省商务厅党组的要求和建设新型智库的目标还有一定距离。

二、若干思考

今后几年,研究院要按照省商务厅党组总体要求和自身工作职责,提升工作标准,拓宽工作思路,创新工作方法,重点打造 4 个平台:围绕中心开展研究,打造研究支持平台(辅助决策平台);构建大数据中心,打造运行分析平台;提高办刊质量和水平,打造信息宣传平台;强化商务咨询,打造公共服务平台。同时,要强化机制创新,搞好队伍建设。

(一) 围绕中心开展研究, 打造研究支持平台

为增强商务系统在思路研究、专题研究上的权威性, 让更多的研究观点、决策思路进入省领导视野, 转化为省政府的决策, 更好地发挥省商务厅的综合经济管理职能, 建议省商务厅搭建浙江商务研究决策支持平台, 成为全省商务系统研究服务的大平台。

科研是研究院的核心职能, 作为省商务厅直属科研单位, 研究院是研究决策平台的重要组成部分。一是要抓好重点课题的研究工作, 主动加强与厅各处室的对接合作。二是要深化形势分析、运行分析。继续跟踪国内外商务领域新动态, 做好其对浙江商务经济发展影响分析, 对于有时效性的热点问题快速研究, 快出成果。三是要积极推动研究院科研人员以全局意识和大局意识, 做好中长期发展趋势及战略性思路研究。四是要主动加强与省级部门及地方商务部门的合作与联系, 做好现有委托课题并积极承担地市其他重大课题的研究工作。

平台前期可以设立“三库”: 一是资料库, 包括国家层面、兄弟省市、省委省政府、各兄弟单位、各级商务部门等与商务相关的文件、政策及研究成果, 以及国研网、知网、世界贸易组织、国际贸发组织、美国商务部等相关网站的资料等。二是数据库, 国内外经济、商务等相关数据。三是专家信息库, 省内乃至全国商务领域的专家库。

(二) 构建大数据中心, 打造运行分析平台

信息时代, 谁掌握数据, 谁就有话语权。加强商务运行监测是商务部门履行职能的需要, 是商务管理的重要基础性工作。省商务厅工作涉及面广, 数据量大。当前存在数据库建设不完善、市场数据资源分散、部门数据共享不足、数据跟踪分析研究欠缺等商务大数据的发展问题, 很难适应浙江省商务系统科学、高效、深度的行政决策要求, 也很难支持省商务厅综合管理部门的定位及后续行政改革的要求。省商务厅要在全省经济运行分析中占有一席之地, 必须重视大数据中

心建设。

研究院今后要向建设大数据中心方向迈进。重点加强三项职能：一是整合构建国贸运行监测平台，并联外经贸相关数据库，完善厅内核心数据资源体系。二是加强与阿里大数据、相关部门数据库、省外商务系统数据库等合作，重点推动区域和行业角度商务大数据跟踪分析。三是加强数据分析产品研发和重点商务主题跟踪分析，提高商务数据分析的系统性、客观性和有效性。

（三）提高办刊质量和水平，打造信息宣传平台

抓好舆论宣传有利于为商务工作争取社会支持，营造良好氛围。在省级主要经济部门中，省发改委有《浙江经济》，省经信委有《经贸实践》、《信息化建设》。一直以来，省商务厅内部简报、刊物很多，但发挥作用不够，缺少一个整体的对全省商务系统和社会各界宣传的舆论阵地。《浙江省商务厅办公室关于进一步规范各类信息刊物的通知》（浙商务办发〔2012〕47号）要求予以清理规范，提出“今后原则上不再新增印刷品（内部刊物），由贸研中心牵头重点编辑一份内部刊物”。我们在原有内部刊物基础上改版推出《浙江商务》。改版两年来取得初步成效，下一步我们将与厅各处室、市县两级商务部门紧密合作，扩大信息渠道，提升办刊质量。《浙江商务》将根据办刊座谈会上提出的意见和建议，逐步对刊物栏目和内容作一些调整。主要增加国内外经济形势、商务发展趋势和战略导向等前瞻性研究，国内外商务领域最新政策解读等内容，使《浙江商务》真正成为全省商务系统的舆论主阵地。

《商务研究》作为省商务系统内部研究交流载体，每期刊发一篇商务系统优秀研究成果。今后要努力打造《商务研究》精品，围绕省委、省政府关注的重大战略性问题，适当采用约稿方式，提高稿件质量和水平，提升社会认可度。

《浙江商务年鉴》办刊已经14年，在浙江省省级各部门的年鉴类

出版物中名列前茅,办刊质量在全国商务系统也是公认的。要进一步做好筹稿、编辑整理及后期的出版发行相关工作,提高编辑质量,提高出版时效。

此外,我们还与各处室合作,编发《浙江外商投资报告》、《浙江省对外投资合作发展报告》、《浙江贸易救济》等书籍与杂志。

(四)强化商务咨询,打造公共服务平台

强化服务理念,打造服务型政府是发展方向。作为政府职能的延伸,研究院应主动对接,向全省商务系统提供商务信息和政策法律的咨询服务,这本身也是商务理论研究成果的转化应用方式之一。

近年来,社会对商务咨询服务的需求越来越大,要求越来越高。厅属各单位为建设公共服务平台作了有益的尝试。按照省编委的批复,研究院加挂 WTO 浙江研究咨询中心的牌子,所以我们在 WTO 和涉外法律咨询服务方面也做了一些工作,广泛收集浙江省可能遭遇的国外贸易壁垒的即时性信息、国别贸易政策,对各类信息进行初步分析整理和加工,通过研究院各种纸质媒介和浙江省商务系统公众网进行发布,对国际贸易形势、壁垒信息和发展趋势进行研究评估,发布预警报告,公布咨询热线,接受基层部门和企业咨询等。

我们与厅里有关处室也就建设公共服务平台进行了探讨。如与外经处合作,探讨建立“走出去”公共服务平台的可行性和实现路径,开发公共信息资源,准确及时地为“走出去”企业提供市场现状、行业发展前景等有关投资项目信息,政策、宗教信仰、消费习惯、法律环境等国别贸易投资信息,跨国经营企业典型案例等。

公共服务平台的发展模式还在探索之中,是集中商务厅全系统之力建设一个涵盖各种商务公共服务的大的统一平台,还是按业务划分建设若干个各具特色的分散的公共服务平台,可谓各有利弊。我们将根据条件和可能逐步发展公共服务平台。

(五)强化机制创新,搞好队伍建设

一是强化管理机制创新。既要把人“管住”,又要把人“激活”。要创新管理思路 and 方式,最大限度调动积极性,最大程度释放潜能。

二是继续做好对现有人才的培养。开展形式多样、针对性强的学习培训,重点培养业务骨干,提高研究院可持续发展能力。

三是落实一岗双职,抓好党风廉政建设。院班子成员在抓好业务工作的同时,还要加强思想政治工作和干部培养工作。

(2014年11月7日)

义乌的国际化发展进程

2014 年的 11 月义乌喜事不断：义乌市场采购贸易方式正式实施、义乌国际小商品博览会参展客商和成交额双创新高、义新欧货运班列正式开行、义乌保税物流中心正式封关运作。这些既是义乌国际贸易综合改革试点不断取得的重大成果，更是义乌国际化道路上一个个新的里程碑。

改革开放以来，义乌市场的发展经历了若干阶段，这种阶段可以从不同角度作不同划分，笔者更愿意从国际化的角度将其划分为这样几个阶段：国内市场阶段，也可称之为前国际化阶段，大致对应改革开放初期到 1992 年邓小平南方谈话，经历了“湖清门第一代马路市场”、“新马路第二代棚架市场”、“城中路第三代棚架市场”。国际化的第一阶段：萌芽阶段。时间大致为 1992 年邓小平南方谈话到 2001 年中国加入世界贸易组织。这一阶段为篁园市场、宾王市场共同组合的第四代大型室内柜台式市场规模化发展期。那时候义乌极力争取的是中国小商品城称号。国际化的第二阶段：起飞阶段。对应第五代大型现代室内市场阶段，即国际商贸城的建设和投入使用。这一阶段，义乌市场的国际化日益发展，对外贸易特色日益鲜明。国际化的第三阶段：深化阶段。对应的是 2011 年 3 月 4 日国务院正式批复义乌国际贸易综合改革试点总体方案至今。

在国际化的快速发展阶段,伴随着义乌小商品出口的不断增长,市场发展需要与政府职能部门监管之间的矛盾长期存在。义乌小商品贸易具有单笔规模小、贸易主体多、交易频繁等特征,与我国现行的一般贸易和加工贸易两种贸易方式迥然不同,出口集装箱多为拼柜。一方面,通关效率成为社会关注的焦点;另一方面,利用小商品走私夹带禁、限货物和侵犯知识产权的违法行为屡有发生,给小商品出口带来不利影响。如何实现“管得住、通得快”,是摆在管理者面前的一道难题。其间海关为义乌量身打造的旅游购物监管方式,已经是监管部门在当时政策体制框架下能够给予的最大限度便利,但也日益暴露出其内在的局限性,特别是适用范围限于5万美元以下,对出口贸易制约明显,且涉及税务的出口退税等问题一直无法解决,义乌市场的发展呼唤整体性的改革推进。

对于这个问题,义乌市委、市政府审时度势,积极提出要在义乌进行综合改革,希望在国家支持下先行先试,将制度变革从单兵突进到一揽子解决。笔者从2008年开始,也在不同场合呼吁探索建立市场采购这一新型贸易方式,还原义乌小商品贸易的本来面目,给义乌改革松绑。2013年4月,商务部等国家八部委联合印发《关于同意在浙江省义乌市试行市场采购贸易方式的函》,同意在义乌试行市场采购贸易方式。

市场采购贸易方式,是指在经认定的市场集聚区采购商品,由符合条件的经营者在采购地办理出口通关手续的贸易方式。这是在总结升华义乌市场采购实践经验的基础上,创立的一种适合小商品出口的贸易方式,解决了现有贸易方式“不合脚”的问题,为我国广大中小微企业走向世界搭建了一条便捷的贸易通道;是对国际贸易管理体制进行的一次有益探索,也是在国际贸易重点领域和关键环节深化改革、先行先试的一次生动实践,为市场转型升级和国际化发展并促进外贸发展方式转变提供了经验。市场采购贸易方式确立以来,相关部门不断创新监管办法,陆续探索、推出一系列便利化、规范化举措,拓