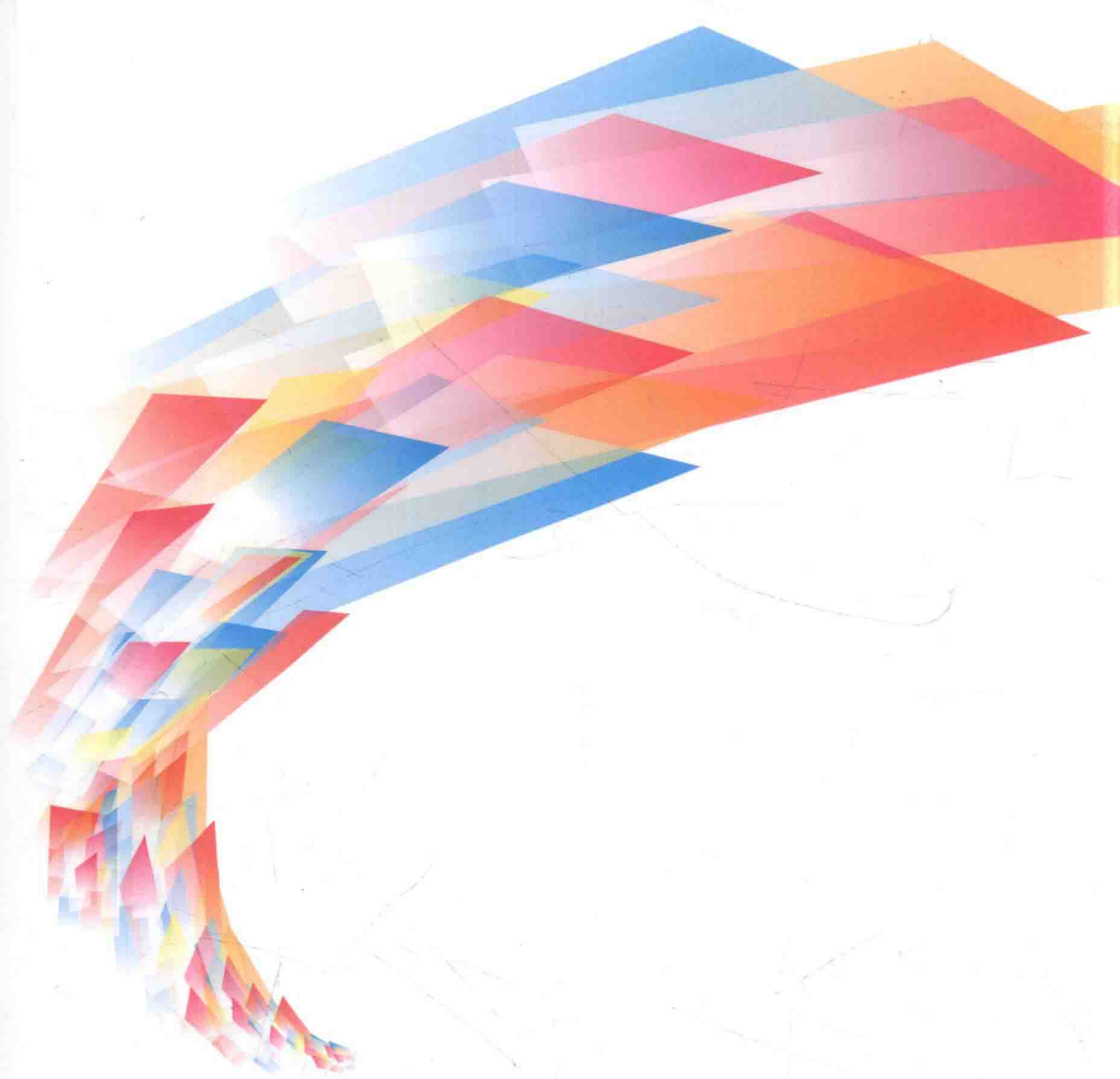




Annual Report of Sub-cultural Studies

青年亚文化研究 年度报告 (2015)

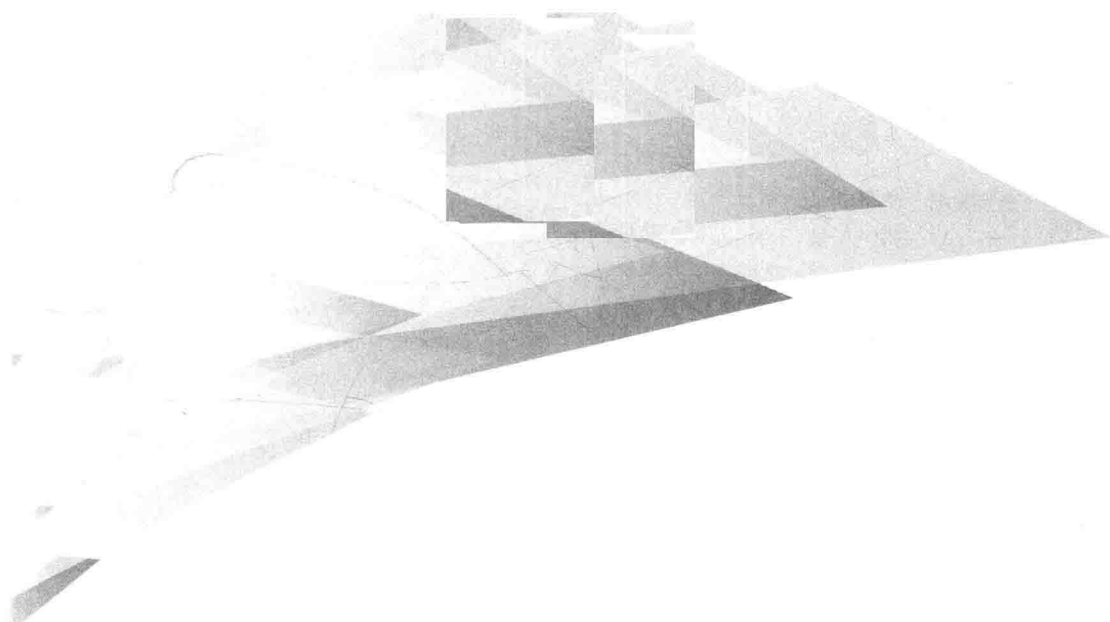
马中红 主编

清华大学出版社

青年亚文化研究 年度报告（2015）

Annual Report of Sub-cultural Studies

马中红 主编

An abstract graphic composed of various shades of gray geometric shapes, including rectangles and triangles, arranged in a layered, three-dimensional fashion. The shapes overlap and create a sense of depth and movement, resembling a stylized architectural structure or a modern sculpture.

清华大学出版社
北 京

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

青年亚文化研究年度报告. 2015/马中红主编.--北京:清华大学出版社,2016
ISBN 978-7-302-44444-2

I. ①青… II. ①马… III. ①青年—亚文化—研究报告—中国—2015 IV. ①D669.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 169623 号

责任编辑:李莹

封面设计:傅瑞学

责任校对:王荣静

责任印制:王静怡

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者:三河市金元印装有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:170mm×240mm 印 张:21

字 数:362千字

版 次:2016年10月第1版

印 次:2016年10月第1次印刷

定 价:65.00元

产品编号:070758-01

江苏高校优势学科建设工程资助项目(PAPD)

青年亚文化研究年度报告(2015)

主 编 马中红

副主编 陈 霖

编委会 胡疆锋 易前良 张 跣 杜 丹 徐 蒙
鲍 鲛 顾亦周 陈 一 曾一果

学术委员会 潘忠党 陈跃红 陶东风 吴培华
陆玉林 陈卫星 蒋原伦 吴 飞
吕新雨 陈 龙

主 办

苏州大学新媒介与青年文化研究中心
东吴智库

出版前言

青年亚文化研究年度报告已是连续第四年推出了。细心的读者将会发现，这次的报告在构成上又有一些变化，并增添了一些新的类目。对一种有延续性的出版物来说，变与不变的关系处理是个难点，却也是一种动力。不管怎样，我们愿意以这样的方式汇集点点滴滴与大家分享，并见证我国青年亚文化研究的成长。

第一，年度总报告。

本年度总报告关注青年亚文化研究领域主题的拓展和话语的碰撞，这在很大程度上反映出中国青年亚文化研究在走向开阔和纵深，同时也汇入了更多的声音，包括争议，而活力正来自这里。社交媒体与生活方式、青年亚文化叙事策略和审美风格、青年族群多元性别文化、新经济模式中的粉丝主体、“阶层—结构”理论研究模式……这些构成了本年度青年亚文化研究的多彩光谱。

第二，青年亚文化研究年度文选。

与往年相比，本次的年度文选依然比较多地集中于传播学、社会学、文化学，但是文艺理论、文学艺术批评领域的相关研究占据相当的比重。青年亚文化研究对跨学科研究，无论是在方法上还是主题上，都表现出越来越强的需求，尤其是社会科学向人文科学的延展与二者之间的打通，已经成为一种常态。值得一提的是，收入年度报告的论文的作者们，既有老面孔，又有新朋友，而新朋友明显增多，这意味着青年亚文化研究队伍在扩大。

第三，青年亚文化研究工作坊。

“工作坊”力求全面展示一个研究成果的“生产”过程——条件、目标、机制、环节、技术，而不仅仅是最终成果的呈现。2015年的工作坊选题是“青少年网络流行文化研究”，这一选题是苏州大学新媒介与青年文化研究中心承担的团中央重大项目的子课题，入选年度报告并非因为“近水楼台先得月”，而是因为，它从

项目基础、前期调研、文献准备、对象确立、计划实施、数据调查(从设计到展开,再到统计和分析)、质化研究,直至报告和研究论文的撰写,这一完整的研究过程具有典型案例的意义,能给从事青年亚文化研究带来启发。

第四,青年亚文化研究资料。

本年度报告在资料汇编方面,做了一些调整,调整的原则是增强资料的针对性、开阔性和原创性。这次的域外亚文化现象介绍方面,我们选取了越南。地缘的接近性可能会让我们更清楚地看到全球化背景下青年亚文化的异同及其发生规律。我们还分类列出了 2015 年域外亚文化研究的文献,当然只限于英语世界。我们希望以此提供资料线索,同时也勾勒出一个更具丰富性的“他者”,为我们的研究提供镜鉴的语境。网络表情作为网络语汇在青年人社交活动中的作用越来越大,因此,我们特别增添了“年度网络表情”,希望更多的人对网络表情问题予以关注和研究。“青年亚文化现象扫描”这个栏目,在文风上积极尝试了自由活泼的风格。青年亚文化大事记、年度热词等,基本保留原来的格局和面目。

本年度报告依然得到江苏省高校优势学科建设工程资助项目(PAPD)的支持,编委会对此深表谢意,我们唯一的报答就是把事情做得好些,再好些。

青年亚文化研究年度报告(2015)编委会

2016 年 4 月 7 日

目 录

纵深拓展的主题 不同话语的碰撞

——2015 年青年亚文化研究论略 马中红	1
社交媒体与青少年生活方式转变	2
青年亚文化的叙事策略和审美风格	4
青年族群的多元性别文化研究	7
新经济模式中粉丝主体的多元性	10
重返“阶层—结构”的亚文化理论研究模式	13

青年亚文化研究年度文选

熟悉的陌生人：

青年群体网络人际关系的一种类型 张 娜	19
一、研究背景	19
二、研究方法	19
三、熟悉的陌生人的概念解析以及特质	20
四、熟悉的陌生人：认同、归属与亲密的建构	22
五、总结与讨论	27

青春片新怀旧：当爱变成信仰

——当今文化生产的“多语性失语症” 周志强	28
一、“卑恋情结”与理想主义的激情剩余	29
二、“情感偏执狂”：三种卑恋怀旧的文化逻辑	34
三、青春文化的“多语性失语症”	40

作为“异己之物”的青春 赵静蓉	43
-----------------------	----

一、被悬置与被他者化的历史·····	44
二、青春是一种创伤记忆·····	47
三、青春怀旧的伦理意味·····	49
萌：当代视觉文化中的柔性政治 吴 明 ·····	52
一、日本御宅族文化中的“萌”·····	53
二、“萌”在当代中国的改变·····	55
三、“萌”与“可爱”的区别·····	56
四、作为柔性暴力的“卖萌”·····	59
五、结论·····	63
网络涂鸦中的身体重塑与“怪诞”狂欢 杜 丹 ·····	64
一、问题的缘起：涂鸦、虚拟空间与身体“替身”·····	64
二、身体的重塑：角色降格与虚构“小叙事”·····	66
三、怪诞的狂欢：对抗与“笑”(诙谐)·····	73
四、结论及反思·····	79
新世纪以来华语青春片中的“宅男”形象 聂 伟 肖东祺 ·····	80
一、华语影像中边缘人物的崛起·····	80
二、发现“宅男”：聚光灯外的“穴居者”·····	81
三、寻找“海扁王”：三角关系中的身份博弈·····	83
“基友”称谓认同与泛化：	
网络时代性别文化变迁研究 黄 君 周云水 ·····	87
一、“基友”称谓泛用：从互联网走向现实的个案·····	87
二、互联网虚拟社区对“基友”称谓的认同·····	89
三、同性恋群体对“基友”称谓泛化的态度·····	91
四、从虚拟到现实：“基友”称谓泛化对性别文化的影响·····	93
社会化网络时代的粉丝经济模式 蔡 骐 ·····	98
一、以偶像为核心的明星经济模式·····	98
二、以内容为核心的 IP 运营模式·····	101
三、以社群为核心的合伙人商业模式·····	104
四、对粉丝经济的整体反思·····	106
“明星文本”与“粉丝电影”	
——2014 年度中国电影粉丝亚文化现象观察 陆嘉宁 ·····	109
一、彼得·潘的《小时代》·····	111

二、赛车手的《后会无期》	113
三、老男孩与《小苹果》	115
四、星爸星娃的电影真人秀	116
五、《匆匆那年》从小屏幕到大银幕	117
“底端青年”的假设及发展	
——基于对几种特定青年群体的关注与研究 南曙光	120
一、“底端青年”的假设	120
二、“底端青年”中的几种典型群体	121
三、几种“底端青年”的内在联系	126
四、“底端青年”在社会中的地位及其发展	127
快速城镇化背景下的差序制造与污名构建	
——再议“杀马特”群体 王 斌	129
一、何为“杀马特”：缘起与演变	129
二、制造差序：社会身份的二元分殊	131
三、污名构建：一个解释性的框架	133
四、讨论、反思与总结	136
iPhone 就是“爱疯”吗？——对大陆青少年	
迷拜苹果手机现象的文化经济学解读 孟登迎	138
一、大陆青少年抢购和迷恋苹果手机的景观扫描	138
二、消费者抢购和迷恋苹果手机背后的传媒话语建构	140
三、从苹果手机的消费看苹果手机的生产过程	143
四、暂时的结论	150
新媒体、新修辞与转型中国的性别政治、	
阶层关系：以“绿茶婊”为例 曹 晋 徐 婧 黄傲寒	151
一、引言	151
二、文献综述与理论探究	154
三、“绿茶婊”：社会性别权力流转与新阶级分化	160
还原理性：网络游戏舆论场的转向 韩 鑫 束晓舒	
一、提出假设：网络游戏长期被媒介污名化处理	167
二、两种研究方法：新闻文本分析与受众分析	168
三、检验假设：基于新闻报道内容分析的考察	169
四、再论证：以受众分析的视角	175

五、总结与讨论	177
另类公共领域?	
——线上游戏社区之检视 王 昀	179
一、线上游戏社区的公共性探讨	179
二、研究说明	182
三、线上游戏社区的公共交往实践	183
四、线上游戏社区的行动秩序与权力再生产	190
五、结语：反思作为公共领域的线上游戏社区	194

青年亚文化研究工作坊

“青少年网络流行文化研究”工作坊 闻亦柳 徐 蒙 马中红	199
一、确定研究对象,选择研究板块	199
二、量化与质化相结合的研究方法	208
三、结语	221

域外青年亚文化传真

海外青年亚文化研究论文摘要选编 严万祺 成 愚	241
青年亚文化理论	241
音乐亚文化研究	243
涂鸦亚文化研究	246
学校亚文化研究	246
粉丝亚文化研究	248
性别亚文化研究	248
时尚亚文化研究	249
其他亚文化研究	250
越南青年人的互联网使用与文化实践 [越南]武 俊	254
一、越南互联网用户和网民情况	254
二、越南青年人使用互联网的现状	255
三、越南青年人网络生产信息和文化现象	259
四、结语	265

青年亚文化研究信息与资料

来自现实的召唤

——2015 年度青年亚文化研究著作述评 顾亦周	269
一、经典的回响	269
二、不可忽视的另一种力量	272
三、从文化反哺到酷读社会	275
四、游戏、自我、消费与“水坝理论”	278
五、结语	281

“玩坏了”的灿烂与尴尬：青年与时代情境的相逢

——2015 年青年亚文化现象述评 鲍 鲲	282
一、女权与戏谑：从“武媚娘传奇”到“武大头传奇”	283
二、“我”的呈现与孤单：“网络红人”简称“网红”	285
三、我的娱乐我做主：《太子妃升职记》与网络剧	287
四、国外与本土的结合：“鬼畜”文化的崛起	290
五、结语	292

2015 年度网络热词 费紫葳

内心几乎是崩溃的	293
Duang	293
壁咚	294
世界那么大，我想去看看	295
重要的事情说三遍	296
我带着你，你带着钱	296
脑洞大开	297
你们城里人真会玩(城会玩)	297
主要看气质	298
颜值	298
明明可以靠脸吃饭，却偏偏要靠才华	299
然并卵	299
我是叶良辰(良辰体)	300
活久见	301
吓死宝宝了	301

上交国家(上交国)	301
小公举	302
我单方面宣布	302
狗带	303
wuli 韬韬	303
你咋不上天呢	303
剁手党	304
吃土	304
我想静静	304
我妈是我妈	305
网红	305
2015 年度网络表情 杜 丹	306
小黄脸	306
双手合十🙏	307
大白	307
小笼包	308
Duang~	308
人丑就要多读书	309
臣妾做不到	310
朕有喜了	310
金星	311
2015 青年亚文化大事记 竹 梅 费紫薇	312

纵深拓展的主题 不同话语的碰撞

——2015 年青年亚文化研究论略

马中红

2015 年国内青年亚文化的研究比以往任何一年都要踊跃和丰富。我们以“青年亚文化”“青年文化”“网络文化”及三者的错位整合为关键词,并将一些主要的青年亚文化现象作为查询词,综合“中国知网”“维普资讯”“万方数据”等学术刊物数据库,外加“人民大学复印资料”资料库进行搜索,共得到 2015 年度与青年亚文化相关的学术论文近 190 篇,较之 2014 年度的研究论文增长超过 60 篇,而 2014 年较之 2013 年仅增加 30 篇。数量的增加虽不能代表质量,但至少可以表明青年亚文化研究领域的活跃度和研究者的努力。在本年度的研究成果中,一些经典论题持续得到关注,比如新媒介与青年亚文化新类型、网络流行语言、粉丝文化、性别文化等;一些议题随着青年亚文化自身的发展向更深处拓展,比如有关新生代移民的研究在本年度转向更有针对性的分层考察,从而关注“杀马特”“低端青年”等细分群体。还有一些话题,比如新技术与青年亚文化的互动影响研究、青年亚文化与文化产业等则得到更具体入微的分析。当然,也有一些议题随着青年亚文化现象本身的消长,或者因为研究生态的变化,逐渐从热点议题范围淡出,比如网络恶搞亚文化、网络社区与青年自组织研究等。本年度的研究方法虽然没有根本性的突破,但令人欣喜的是同一议题下不同研究者从不同侧面加以讨论,有的甚至还形成了截然不同的看法,使青年亚文化研究呈现出学术观点争锋而充满张力的局面,这也将促使我们更客观、全面地看待和评判风起云涌的青年亚文化。我们将从勾勒本年度青年亚文化研究的总体情况入手,从社交媒体与青少年生活方式转变、青年亚文化的叙事策略和审美风格、青年族群的多元性别研究、新经济模式中粉丝主体的多元性、重返“阶层—结构”的亚文化理论研究模式五个方面加以述评,尽力概括和提炼青年亚文化研究的特征,并品评其间的得失。

社交媒体与青少年生活方式转变

随着互联网生态环境发生的改变,青少年群体的触网行为在近几年发生了根本性的改变,一系列调查结果不约而同地显示社交媒体的使用已经占据青少年网络使用最显著的位置,深刻影响青少年的日常生活和行为表现。中国青少年研究中心委托苏州大学新媒介与青年文化研究中心进行的“青少年网络流行文化研究”课题的调研结果显示,“在每天平均4小时的上网时长中,有177分钟用于社交媒体。其中,小于1小时的青少年仅占5.31%的比例,1~2小时、2~3小时、3~5小时所占比例分别为21.74%、28.02%、23.67%,而每天使用时长大于5小时的高达21.26%”。^①该份调研报告还显示,青少年互联网使用中的社交类App高达88.7%,包括腾讯QQ、微信、微博和百度贴吧等应用,社交媒体已经替代现实社会交往,成为青少年首选的社会交往方式。此研究结论也在其他学术研究中得到印证,“在被调查的90名大学生中,有77人表示拥有4个以上的社交媒体账号,这个比例已经达到了85%,并且有接近一半的学生每天使用社交媒体的时间是3个小时以上,78%的大学生使用社交媒体聊天、交友、分享生活点滴”^②。黄含韵将社交媒体重度使用者称为“社交媒体沉迷”,认为这是“继网络游戏后的另一网瘾蔓延新趋势”,并以调研数据加以佐证,“15.6%的青少年沉迷于社交媒体”“估算出在中国有近2千万的青少年可能沉迷于社交媒体。他们每天使用社交媒体3小时以上,重度使用即时通信、社交网站、博客和微博等各类社交媒体”^③。商业媒体基于互联网大数据给出的一些调研报告,虽然缺乏深入的分析,但充足的数据也显示了相仿的结论。企鹅智酷的《走进95后:新生代社交行为报告》认为“‘95后’更倾向于使用QQ空间,‘95前’更多使用微信。在QQ、微博、陌陌等产品上,年龄导致的差异性并无明显体现”。

其实,日常生活“社交化”并不是青少年网民所独有的现象,据《指尖上的网民》2014年对网民微信使用的统计显示,“中国网民中,20%的人每天查看100次

① 苏州大学新媒介与青年文化研究“青少年网络流行文化研究课题组”:《2015年中国青少年网络流行文化调查的四个发现》,中国青年网, http://qnzz.youth.cn/qckc/201510/t20151026_7242068.htm, 2015-10-26。

② 袁立庠、刘杨:《社交媒体对大学生的影响分析》,载《现代传播》,2015(4)。

③ 黄含韵:《中国青少年社交媒体使用与沉迷现状:亲和动机、印象管理与社会资本》,载《新闻与传播研究》,2015(10)。

手机；23%的人没有手机会心慌；34%的人起床第一件事是看微信”^①。微信成了中国全体网民的“亲密好友”，所谓“早上不起床，起床就微信；微信到天黑，天黑又微信”，微信瘾对中国网民来说具有普遍性。但是，必须指出的是，青少年群体与成年网民相比，在社交媒体使用方面的差异是明显的，主要表现在：其一，青少年社交媒体使用不只局限于微信、QQ、微博，其他社交媒体也被广泛使用，比如百度贴吧、知乎应用一类的论坛和社区，豆瓣类的群组，陌陌、LINE 类的小众社交媒体等。其二，青少年比成年人有更丰富的网络使用经验，他们可以将一切上网行为和文化实践“社交化”，甚至是“泛社交化”，表现为人际交往时空的社交媒体化，人际角色扮演的社交媒体化，人际关系内容的社交媒体化。比如，与成年人安静地收看网络影视剧不同，他们更愿意在弹幕技术支持下，边吐槽边观影，借由 A 站、B 站这类弹幕网站，建构自己的社会交往互动空间，因此，影视剧本身的内容则是无足轻重的；创作本是非常个性化的文化实践，但在互联网的空间中，无论是文学作品、视频、图片，还是音乐作品的创作，成年人可能习惯于当一个被动的“受众”，而青少年却更多是因为可以“与你们/粉丝们在一起”，他们真正的快乐不只来自创作的快感，还来自于互动交流平台上的即时分享、意见反馈和粉丝点赞鼓励，是进入圈子和圈子认同的成就感。其三，网络社交媒体已经成为青少年各类网络文化实践展开的重要支柱，他们依重社交媒体从事信息收集、发布和传播，参与讨论，发表评论，协商合作等行为。“以耽美同人创作群体为例，她们最常使用的手机 App 是社交类，64.4% 的表示经常使用，8.4% 的较多使用，而且 37.3% 的耽美信息是通过社交媒体获取的。”^②

社交媒体的深度使用重构了青少年的社会关系，他们娴熟地使用着各类社交媒体，为自己搭建起强弱不同、远近不同、亲疏不同的多重关系网。“青少年网络流行文化”课题组指出“青少年使用以微信为代表的强关系社交媒体帮助自己增加与亲友间的亲密感，缓解成长过程中的孤单感，使用以论坛为代表的弱关系的社交媒体分享信息、结交新朋友、表达意见、展演自我”^③。也就是说，社交媒体的强关系巩固了原有基于血缘、亲缘的线下关系，而弱关系则跨越时空和代际拓

① 央视市场研究(CTR)：《指尖上的网民——移动互联网用户行为分析》，<http://www.iydnews.com/2323.html>。

② 张娜：《熟悉的陌生人：青年群体网络人际关系的一种类型》，载《中国青年研究》，2015(4)。

③ 苏州大学新媒介与青年文化研究“青少年网络流行文化研究课题组”：《2015 年中国青少年网络流行文化调查的四个发现》，中国青年网，http://qnzz.youth.cn/qckc/201510/t20151026_7242068.htm，2015-10-26。

展了青少年的社会关系网络。张娜借助对 BBS 论坛的参与式考察和访谈发现,青少年通过社交媒体可以成为“熟悉的陌生人”,由线上的虚拟关系勾连起线下的实体关系。他们利用扩大了的社交圈,一起闲聊,一起娱乐,分享个人隐私,倾诉心中秘密,从而与陌生人建立亲密关系^①。青少年对自身社会关系的重组,得益于互联网社交媒体,“青年的‘集体观’已不单来自于现实社会,它还受到互联网的重塑”^②。然而,青少年群体交往的“泛社交化”是否影响到了社交媒体,乃至互联网生态的变化呢?对此,本年度的论文却鲜见有见地的答案。

青年亚文化的叙事策略和审美风格

在以往的研究中,有关青年亚文化文本的解读受到学者们普遍的青睐。受关注的文本几乎涵盖了青少年作为接受者、传播者、生产者所参与的所有文字、图像、视频和影视作品,研究视角触及符号和文本解读、叙事逻辑分析、审美特性及文化意义阐释。本年度或许是得益于网络红人张嘉佳《从你的全世界路过》一书正式出版、近年来青春电影由滥觞走向鼎盛以及网络流行语汇的持续升温,学者们对文学文本、怀旧影视文本、网络流行语汇文本都有精彩的研究成果,从而为我们展示出当下青少年网络亚文化比较独特的叙事策略和审美风格。

对张嘉佳小说《从你的全世界路过》的讨论主要体现在《中国青年研究》用专题形式刊发的“80 后群体与‘张嘉佳现象’的研究与解读”的六篇文章中。这六篇文章借由这部具有“睡前故事”或“心灵鸡汤”特征的小说,分别从社会学、心理学、文化研究、文学文本等角度去探讨都市“80 后”青年的生活方式、心理需求、精神气质、价值态度以及文化认同危机。在研究者看来,张嘉佳笔下的都市“80 后”青年不是小说中的人物,而是当代都市青年群体的真实写照。小说的叙事策略是摒弃一切高大上的人生目标和乌托邦的幻想,尽力压低视线,切入都市青年最琐碎细屑的日常生活,最微弱敏感的情绪波动,从而反映出都市“80 后”既特立独行又一地鸡毛的生存状态。在研究者们看来,通过张嘉佳文学文本的叙事,可以概括出中国都市社会中“80 后”青年的群体特质:他们热衷追求与众不同的生活方式和人生态度,“说走就走的旅行、酒吧买醉、滥情乱性、约炮、随波逐流地生

① 张娜:《熟悉的陌生人:青年群体网络人际关系的一种类型》,载《中国青年研究》,2015(4)。

② 王斌:《线上集体欢腾:理解青年——网民集体行动的新视角》,载《中国青年研究》,2015(10)。

活、不计后果地追求自我……”^①认同与喝酒、逃亡、怀旧等生活形态和情感宣泄关联的都市文化,渴望现实生活中寻而不得的温暖、归属感和希望,而最终游戏和网络成为了他们精神出逃和替代性满足的去处^②。他们更加注重个人心理感受和情感,却表现出群体心态上的倦怠感和娱乐化,文化认同上更趋近于社会中产阶层,但在公共参与层面上则倾向于非常保守的态度,“‘80后’在调侃取乐和消费主义中的狂欢、过度专注于私人领域和心理感受,恰恰源于他们对改变现状和参与社会的无力感。”^③他们的词典上大写的狂欢、创伤、温情、落寞、怀旧……这些彼此关联的情感,既是张嘉佳作品的叙事策略,也是都市“80后”日常生活的审美状态。不过,“80后”都市青年群体普遍满足于“小确幸”的物质和精神状态,向内过度关注个体享乐,向外疏于问津公共事务,究竟是一代人具有相似的个性气质,还是特定成长年代政治、经济和社会环境使然?关于此,张嘉佳轻浅的“睡前故事”自然不会给我们答复,而研究者却有责任去加以揭示和彰显,如果做不到,往往就使我们的代际研究停留在泛泛而论上,无助于我们深入理解一代又一代青年人。

青春怀旧电影的叙事和审美是本年度探讨的另一个重要主题,为此《文艺研究》在同期刊发了3篇文章,追问“80后”为何集体怀旧,他们追忆的是怎样的青春以及一代人的青春是如何在特定的历史和空间中被叙述的。周志强认为怀旧情绪是“造梦工程”,源于当代青年人缺乏强烈的现实感,缺乏对现实批判和反思的勇气。在他看来,传统的怀旧美学指向的是对当下社会的拒绝和否定,但“80后”的新怀旧既无历史感,又无任何意义,只是用“卑恋”的姿态创造单调苍白的爱情神话来粉饰当下,创造宏大意义的幻觉,“努力把爱情青春演绎为千奇百怪的不同故事,让情感变成主宰成长的动力,这就是青春片新怀旧美学的故事逻辑”,因而“当他们怀旧的时候,却让我们看到了无所怀念的空疏”^④。很显然,在现代主义理性美学观照下的“青春”应该与丰富的社会、历史和人生意义相结合,青春故事应该富有浓郁的启蒙价值,“青年作为一个想象性的系列符号体系,可以用来组织关于一个未来中国的形象……用来召唤和聚集广泛的社会力量”,如若不是如此,那么,在研究者看来,无论是“卑恋启蒙型”“卑恋震撼型”,还是“卑恋返魅型”的爱情叙事类型,都是罹患了“多语性失语症”,是丧失了历史与现实

① 沈文捷:《从80后的全世界路过》,载《中国青年研究》,2015(9)。

② 朱强、郭梅洁:《80后的狂欢:青年都市文化认同的另类表现》,载《中国青年研究》,2015(9)。

③ 郭慧玲:《狂欢与落寞:“张嘉佳现象”的社会学解读》,载《中国青年研究》,2015(9)。

④ 周志强:《青春片新怀旧:卑恋与“多语性失语症”》,载《文艺研究》,2015(10)。