



中国广告案例年鉴

2010~2011



中国广告杂志社 / 编

中国出版集团

东方出版中心



实战案例195

中国广告案例年鉴

2010~2011

中国广告杂志社 编

中国出版集团

东方出版中心

图书在版编目(CIP)数据

中国广告案例年鉴：2010-2011/中国广告杂志社编.

上海：东方出版中心，2011.11

ISBN 978-7-5473-0448-8

I. ①中… II. ①中… III. ①广告—案例—中国—2010~2011—年鉴 IV. ①F713.8-54

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第235442号

2010~2011中国广告案例年鉴——实战案例195

出版发行：东方出版中心

地 址：上海市仙霞路345号

电 话：62417400

邮政编码：200336

印 刷：上海市长城绘图印刷厂

开 本：889×1240毫米 1/16

字 数：150万

印 张：48

版 次：2011年11月第1版第1次印刷

ISBN 978-7-5473-0448-8

定 价：398元

版权所有，侵权必究。

ISBN 978-7-5473-0448-8



9 787547 304488 >

总顾问

祝君波

主 编

张惠辛

编委会成员 (以姓氏拼音为序)

陈 刚 陈培爱 陈一枏 狄运昌 谷文通 胡晓芸 金定海
乔 均 邵隆图 许正林 叶茂中 张百清 张惠辛 张家祎
张小平

评委会成员 (以姓氏拼音为序)

曹 峰 曹 琳 陈 刚 陈会杰 陈 举 陈志莹 成 赛
崔 军 戴恩泽 邓广桡 段佩瑜 方 棱 房振宏 冯帼英
高学明 郭云飞 韩丛越 韩志翔 何炳均 何 坊 何未然
贺雪飞 侯大磊 侯一华 侯 亮 侯明廷 胡 子 黄 诚
黄学平 江绍熊 黎泽潮 李 豹 李大贤 李东明 李 峰
李 劲 李军林 李 炼 李业民 李仪平 李永民 李 珍
黎泽潮 梁龙强 林剑刚 林 森 刘凯杰 刘志奇 苗志坚
倪燕文 秦志军 潘 津 任利民 沈 坚 石章强 史劲松
孙小兵 汪 欣 王成莹 王 法 王风龙 王 劲 王伟明
王郁斌 王志玲 吴 彬 吴晨晖 徐 鸪 徐 朗 许正林
杨 光 杨 海 杨海标 杨先顺 叶 生 应卫林 余勇生
喻红燕 张长辉 张默闻 赵 龙 赵 明 郑大明 郑意川
曾云辉 周利群 朱明虬 朱青毅 宗珉玄

艺术总监

钟 毅

编 辑

钟 毅 朱健敏 朱林宇 须佳琳 陆亚男 林 朗 李会娜
周 锋 王嘉瑶 何羽艳 南 京

行政总监

吴珍来

序言

明天就在今夜到来

——写给广告再定位时代的广告案例集萃

我始终认为，趋势的认知是最具价值的理性资源。而且，诡谲多变的经济环境，数字化的前所未有的冲击，已经让在全球绵延逾百年、中国发展逾三十年的广告经历着一个沧桑巨变的重要阶段。如果不能对这种巨变所产生的广告再定位趋势具有足够的认识，就不可能对今天的广告有准确的理解。而这种理解对于广告创意、广告业务以及广告研究都是如此的重要。

因此，《中国广告案例年鉴2010~2011》同样与变化、与趋势有关。您会在近年内的广告案例中发现大量策划与创意的变革。这种变革大致可以概括为下列几个特点：第一，点面结合的事件型品牌传播现实。大事件、大型活动与大传播的整合成为品牌撬动市场的利器。本年鉴中，青岛啤酒等品牌对于上海世博会的有效整合、深圳锦绣山河楼盘对于《建国大业》电影大片的整合等案例，都具有很强的启示价值。第二，日趋多元的新营销方式。必须注意到，一系列正在发展与成熟的新营销手段在本年鉴中得到有效的反映。就拿脍炙人口的植入来说吧，美特斯邦威的《变形金刚》大片植入、蒙牛《乡村爱情故事》电视剧的品牌植入、麦斯威尔的《杜拉拉升职记》植入等都可在这里找到；第三，数字与技术对于创意的深度介入。大量“涉数”成为今年案例的重要特征。数字传播的逐步成熟，已经让整合营销传播拓展到更为广阔的领域。特别令人印象深刻的是汽车品牌的全面“上线”，涌现出大量的线上营销精品。比如，克鲁兹的“燃烧十一度青春”，纯粹而坚决地使用网络自制视频征稿的方式，形成了一个尖锐的汽车营销案例。在近年来的案例中，您还会发现，有两个“点”得到特别的关注，一个是“点传播”，同过去全力以赴于“面”的影响力传播不一样，品牌正在着力于“点”，试图用点的传播力量来撬动市场。已经获得戛那大奖的“绿色步行”就是这样的尝试。点传播的崛起，取决于互联网时代的两大技术型优势——日趋丰富的数字视频表现能力以及现场超大电子屏技术的发展，同时网络传播的成熟可以让现场话题迅速转换为“面”的巨大传播力。另一个是“数字接触点”，作为品牌新的战略前沿，后者是品牌必须面对的崭新课题。因为在这些接触点背后，就是中国最具活力的消费群。围绕数字接触点的策划，成为近年整合传播的全新风景。

本年鉴的案例比之于前几年，有点异彩纷呈，有点前卫，似乎更多与明天有关。但是，其实明天并不遥远，明天就在今夜到来。不管是业内业外，乃至古今中外，成功者无一逃脱一个规律，那就是对于正在到来的明天多了一份准备，哪怕是多一分钟的准备。

中国广告杂志社社长兼主编



2011.9.8

Content

目

次

003 序言：明天就在今夜到来——写给广告再定位时代的广告案例集萃

004 目次

010 编选体例及说明

房地产类

- | | |
|-------------------------|-----------------|
| 014 瑞虹新城，以定制理念奠定项目 | 广东白羊广告有限公司 |
| 017 圣山湖1号，与高端生活方式的嫁接 | 深圳星狐广告有限公司 |
| 019 上林苑，日化品牌的地产谋略 | 广东省广告股份有限公司 |
| 024 万科城，寻找广州最美的院子 | 广东省广告股份有限公司 |
| 030 厦门国际邮轮城推广后记 | 广东省广告股份有限公司 |
| 034 恒盛·尚海湾，创新为魂，整合为王 | 上海兰博广告创意策划有限公司 |
| 038 清潭院街，以感性人文打动理性买家 | 江苏参天营销策划有限公司 |
| 042 喜盛·威尼斯，让不动产“动”起来 | 江西九方连通广告有限公司 |
| 047 沈阳万科城“U5”产品营销推广案 | 沈阳麦点地产顾问 |
| 052 苏州太仓向东岛别墅品牌营销纪实 | 上海斯盖营销策划机构 |
| 057 金钻·王朝，商业地产三线市场拓土开疆 | 哈尔滨日月地产经纪咨询有限公司 |
| 062 2010年长滩营销推广策略行思录 | 沈阳麦点地产顾问有限公司 |
| 065 明泉·璞院，房产奢侈品圈层营销解 | 上海华燕置业发展有限公司 |
| 068 农房·风景英伦，圈层营销赢辉煌 | 上海华燕置业发展有限公司 |
| 070 远洋创智高地品牌形象规划 | 大连精睿品牌设计机构 |
| 073 亲水湾，圆一个品质的梦想 | 重庆旭美广告公司 |
| 076 博泰仕府领地，寻求产品中的差异化 | 重庆旭美广告公司 |
| 081 港湾国际，打造高品质生活圈 | 重庆星美格广告有限公司 |
| 084 东方新天地，为邯郸注入商业时尚能量 | 广州思源广告有限公司 |
| 086 无锡趣处，历史街区品牌改造策划案 | 江大设计传播机构 |
| 090 锦绣山河，借力事件树形象 | 广州金燕达观文化传播有限公司 |
| 094 其仕郡，品牌溢价，品质决胜 | 沈阳精图企划有限公司 |
| 098 万源城2009~2010年阶段策略解读 | 上海兰博广告创意策划有限公司 |

药品和保健品类

- | | |
|-------------------------|-----------------|
| 104 999皮炎平《止痒操》系列病毒视频传播 | 智威汤逊中乔有限公司上海分公司 |
| 107 仰妍速溶花粉，行业漂移理论的实践 | 北京蜥蜴国际 |
| 111 盘龙云海排毒养颜胶囊“品牌重塑” | 上海智旗策划咨询机构 |
| 115 康恩贝高山铁皮，让品牌站在识别的制高点 | 杭州博采广告有限公司 |
| 118 “开颜”急救包，差异化竞争开辟蓝海 | 苗志坚品牌营销策划机构 |
| 122 同聚德滋补品连锁店营销案例 | 汕头林毅广告有限公司 |
| 125 獐子岛海参，产品稀缺性成就品牌定位 | 壹捌零（中国）品牌营销机构 |
| 127 2010神象品牌提升工程 | 上海唐神广告传播有限公司 |
| 129 美欣乐网络营销案深度分析 | 华扬联众广告有限公司 |
| 131 江中牌健胃消食片的营销三级跳 | 上海焦点广告有限公司 |

Content

目

次

汽车类

- | | | |
|-----|----------------------|-----------------|
| 136 | 雪佛兰科鲁兹, 燃烧11度青春 | 麦肯·光明广告有限公司 |
| 140 | 雪佛兰“热爱我的热爱”广告活动 | 麦肯·光明广告有限公司 |
| 145 | 名爵MG3上市互动整合营销案 | 安瑞索思(中国)有限公司 |
| 147 | 奔驰smart, 线上团购挣足眼球 | 尚扬北京 |
| 149 | 上海通用, 线上线下同步移动直播 | 酷6网 |
| 152 | 瑞麒RIICH M1/G5整合传播案 | 江苏大唐灵狮广告有限公司 |
| 156 | 法比亚晶锐, “嘿! 顶一个”活动 | 互动通控股集团 |
| 159 | 奔驰smart, 病毒营销启动入市推广 | 互动通控股集团 |
| 162 | 广本飞度试水富媒体广告 | 互动通控股集团 |
| 164 | 大众汽车开心网SNS营销 | DDB China Group |
| 166 | 荣威350, 无缝整合网络视频和电视媒体 | 优酷网 |
| 168 | 长安CX20, 以跑酷开拓都市钢铁丛林 | 重庆金欣广告有限公司 |
| 171 | 吉利汽车帝豪品牌及EC7上市整合传播 | 深圳市采纳品牌营销顾问有限公司 |
| 174 | 夏利汽车, 品牌重生提升美誉度 | 江西天义广告艺术有限公司 |
| 177 | 尼奥普兰客车案例文案及创意过程 | 顺动国际传媒控股有限公司 |
| 180 | 东风风神征服五大洲品质之旅 | 上海广告有限公司 |
| 186 | 新捷达改款上市推广案 | 东方仁德广告 |
| 188 | 长城润滑油1+1航天体验营公益事件 | E-link太平网联国际广告 |
| 192 | 统一润滑油之营销读心术 | 北京金驿道传媒广告有限公司 |
| 195 | 朝阳轮胎, 第一支品牌广告的诞生 | 杭州博采广告有限公司 |
| 197 | 沃尔沃DBS服务系统推广案例 | 北京福思营销顾问有限公司 |

食品类

- | | | |
|-----|------------------------------|-------------------|
| 200 | 真功夫绝对滋养, 开心待补 | aeiou广告 |
| 203 | 麦当劳, 舔着圆筒看世界 | DDB China Group |
| 205 | 麦当劳100%纯爷们以你为荣100% Manly Man | DDB China Group |
| 207 | 三全速冻食品, 以美丽诠释美味 | 上海优力广告有限公司 |
| 209 | 奥利奥饼干, QQ平台互动体验 | Carat 凯络媒体 |
| 211 | 趣多多网络推广案 | Carat 凯络媒体 |
| 213 | 卡夫王子, 与中国孩子相约在虚拟世界 | 盛世长城广告有限公司上海第二分公司 |
| 215 | 金膳道珍米品牌策划全案 | 哈尔滨共和广告营销策划有限责任公司 |
| 219 | 圣野特种食品, 描述最真挚的亲情 | 上海龙韵广告传播股份有限公司 |
| 222 | 开饭乐狗粮, 互联网内容营销 | 上海天弋品牌管理机构 |
| 226 | 大满贯食用油, 引发“轻脂”革命 | 思美传媒股份有限公司 |
| 230 | 思念, 演绎中华美食真功夫 | 大峡谷影视有限公司 |
| 233 | 湖南唐臣粮油“好油乡里来”传播案例 | 长沙盛美广告公司 |
| 237 | 永和大王多C番茄牛肉面上市运动 | 英扬传奇广告有限公司 |
| 240 | 南苑月饼, 十年塑造产品价值与理念 | 宁波宏视创益策划有限公司 |
| 243 | 雄州食品, 实现高端休闲食品定位 | 沈阳瑞克飞扬广告有限公司 |

Content

目

次

246	魁牌四季恋歌，以情感策略助推水果罐头品牌	大连精睿品牌设计机构
248	梁野山珍，打造客家特产新品牌	龙岩风格广告策划有限公司
252	小肥羊，互动平台与富媒体广告的创意混搭	上海传漾网络科技有限公司
256	蒙牛《乡村爱情故事》品牌内容营销实战解析	合润传媒
259	泰山仙草蜜，创意来源于消费者洞察	思美传媒股份有限公司
262	醇和100槟榔，重新挖掘产品概念	湖南博创广告有限公司
265	味全优酪乳《幸福三行书》广告活动	阳狮广告有限公司上海分公司
268	佳得乐“街战到底”广告运动	DDB China Group
271	莫斯利安酸奶，寻找产品的价值基点	上海梅高创意咨询有限公司
275	白兰氏馥莓饮网络促销传播活动	阳狮广告
278	麦斯威尔《杜拉拉升职记》整合营销案例	广东凯洛广告有限公司上海分公司
281	可口可乐“新愿欢享中国年”网络推广活动	知世·安索帕
283	百威“寻找爱的代驾”微博营销活动	知世·安索帕
285	中粮悦活，在游戏平台上传播产品理念	群邑中国
287	燕塘牛奶，再塑本土亲和力	广州市天进品牌管理机构
290	熹·茗袍茶，塑造高端茶独特品牌体系	深圳市采纳品牌营销顾问有限公司
295	可口可乐全球快乐征程206活动	互动通控股集团
298	金颂深山原生态顶茶，全美学营销成就奢侈品牌	壹串通品牌营销策划机构
302	中粮悦活U格尝鲜视频整合营销	优酷网
304	激浪，“这才是汽水”创意与执行	天联广告

服饰与生活用品类

308	美特斯邦威Mjeans，打造次客文化	智威汤逊上海分公司
310	阿迪达斯圣诞会员慈善捐赠活动	DDB China Group
312	苏菲卫生巾，“精彩不停”广告运动	智威汤逊中乔有限公司上海分公司
316	李施德林漱口水，挑战传统刷牙观念	智威汤逊中乔有限公司上海分公司
319	添宁成人纸尿裤，摆脱传播中的忌讳	阳狮广告有限公司上海分公司
322	美旅箱包，与年轻消费者的生活方式同步	智威汤逊上海分公司
325	美克，以快乐运动风尚塑造差异化	福建省蓝道广告有限公司
328	柒牌男装，为品牌注入时尚因子	上海旭尚管理咨询公司
330	七匹狼男装，演绎新时代男性价值观	上海旭尚管理咨询公司
334	美特斯邦威，植入式整合传播全程揭秘	上海李奥贝纳广告公司
338	Nike Yogirl动感瑜伽训练	互动通控股集团
341	李宁品牌广告视频创意回顾	北京世邦和广告传媒有限公司
346	亚礼得品牌重塑战役	奥维策划机构
351	浩沙品牌整合纪实	福建省蓝道广告有限公司
355	飞克品牌策划纪实	天元智业机构
360	芳草集，视觉催生网购爆发力	新丹青坊品牌设计顾问有限公司
363	嗒嘀嗒童装品牌的5年成长历程	福建新思维企划有限公司
368	高露洁冰爽牙膏网络病毒营销侧记	紫禁之巅传播机构
374	清扬携手网络电视亮相3D世界杯	PPTV网络电视
376	中华皓清牙膏，清新告白活动	上海韬博营销策划机构

Content

目

次

- 380 可怜可俐，线上线下双向互动
382 哺宝，我的奶瓶会唱歌
386 家安空调消毒剂，品类创新成就蓝海

上海传漾网络科技有限公司
苗志坚品牌营销策划机构
上海大广贸促广告有限公司

家电与家居类

- 392 飞利浦，病毒营销传递品牌理念
394 海尔，传递品牌绿色精神
396 长虹欧宝丽等离子新品上市推广案
399 冠军联盟品牌推广案
403 吉德，让产品与品牌兼容
407 马可波罗陶瓷，后陶瓷时代的文化进程
411 美的乐亨推广全案
417 好莱客品牌策略纪实
420 欧伯朗橱柜，巧借“低碳”之势
422 欧亚达家居，弯道超越占领高位
425 奥芯系列产品广告整合推广实例
430 嘉宝莉赞助中国男篮传播策划案
433 吉象地板金融危机后的品牌形象建设
437 莫卡厨电，贵族品牌的中国市场抢滩
440 2010年威力洗衣机品牌营销实战
444 慕思寝具，成为富裕阶层健康睡眠顾问
447 阳港太阳能品牌规划纪实
450 辉煌太阳能，实现差异化营销传播

知世·安索帕
迈势中国
广东省广告股份有限公司
广州市天进品牌管理机构
上海锦坤文化传播有限公司
广东麦智传扬传播机构
广东麦智传扬传播机构
广东麦智传扬传播机构
河南金版广告有限公司
北京国富纵横管理咨询有限公司
杭州智盛广告有限公司
广东广旭广告有限公司
上海同创广告有限公司
eter裔天品牌策略公司
壹串通品牌营销策划机构
广州市天进品牌管理机构
济南开阳广告有限公司
济南开阳广告有限公司

零售与服务企业类

- 454 淘宝商城品牌推广案
458 淘宝网，公益广告提振形象
461 淘宝商城，用品质打造品牌价值
464 华宇快运，抢占行业高地
467 崇光百货，情人节成就营销支点
471 天津劝业场品牌核心竞争力整合提升案
475 “城市动员”自行车租赁系统，打造城市名片
478 大庆雪地温泉体验之旅
482 颠覆性创意，塑造新五星级形象
484 “荔枝三国”，品牌营销的N次方
487 周大福“真诚 永恒”80载

睿狮广告
杭州博采广告有限公司
杭州博采广告有限公司
上海大广贸促广告有限公司
长江日报报业集团
天津市双木广告策划传播有限公司
佛山雅文品牌设计机构
黑龙江人民广播电台
广州思源广告有限公司
江苏卫视制作部
广而告之合众国际广告有限公司

酒精饮料类

- 492 皖酒演唱会营销策划实录
496 劲酒“上海新好男人评选活动”纪实

上海龙韵广告传播股份有限公司
广东省广告股份有限公司

Content

目

次

501 老台门,黄酒的文化复兴	思美传媒股份有限公司
504 三井小刀的消费者对位驱动战略实践	正一堂策略机构
510 酒鬼国藏系列,再续酒鬼传奇	成都完美映画广告有限公司
513 南昌啤酒以幽默阐释“爱不释手”	东方船传播机构
516 澜沧江白酒品牌整合策划案	昆明百宇现代广告有限公司
520 清样品牌传播案纪实	北京世邦和广告传媒有限公司
524 青岛啤酒世博营销全记录	北京奥美广告有限公司
528 奥登堡品牌全案策划纪实	唐古广告策划有限公司
530 百年保定酒策划方案	保定市联合力量文化传媒有限公司

金融保险类

540 徽商银行“愿望实现”推广活动	aeiou广告
542 太平保险品牌形象广告提案回顾	广东广旭广告有限公司
546 中信银行长沙分行十周年行庆活动策划	湖南鼎翰文化传播有限公司
550 江苏银行网上银行品牌传播全案	江苏雅智广告有限公司
553 华夏银行龙舟计划品牌推广全案	昌荣传播集团
557 邮储银行,巧借亚运之势确立新品牌形象	广东省广告股份有限公司
559 中国邮政储蓄银行,让邮银网银后发先至	广东省广告股份有限公司
561 广州农商银行重塑品牌策略	E-link太平网联国际广告

信息通讯类

566 Acer电脑“我信我选”广告运动	DDB China Group
568 方正,重塑集团品牌形象	睿狮广告传播
574 广东移动“我爱广东”顺势而为玩转责任营销	广东省广告股份有限公司
579 中国电信号码百事通品牌的华丽转身	福建新思维企划有限公司
584 电信天翼大学生营销精英大赛纪实	吉林省国讯广告有限公司
588 泉州号码百事通2010年体验营销纪实	福建省蓝道广告有限公司
591 三星手机,试水网络自制剧营销	新浪网
593 电信传媒号百品牌整合营销全案	上海会众文化传播有限公司
596 联通iPhone手机上市推广活动	凯帝珂广告(上海)有限公司
599 朵唯,在逆市中创建新品牌	叶茂中营销策划机构
603 诺基亚,玩转病毒视频营销	诺基亚(提供)
605 金立手机荷塘系列,“抢镜”音乐手机市场	深圳云海文化传播有限公司

媒体与文化产品类

610 德高巴士媒体“爱上巴士”活动	DDB China Group
613 《男人风尚》创刊推广活动策划	群邑中国
614 “创意常熟”,以创意凸显城市文化底蕴	常熟市文化创意产业商会
617 广西广电网络营销推广实录	上海龙韵广告传播股份有限公司
620 盒子世界,不可能是不可能的事	杭州博采广告有限公司

Content

目

次

623 “宜昌荣耀，献礼祖国”大型主题宣传活动纪实	三峡晚报报社
627 “庐江同大葡萄节”全案策划解析	安徽省经天文化传媒有限公司
630 中国国家形象片策划制作全纪录	上海灵狮广告有限公司
634 《超级车友汇》，虚拟世界中的真实营销	河北天行健传媒有限公司
637 人人网，人人为我，我为人人	盛世长城广告公司
639 广州地铁——《你我·感动·每天》	广州思源广告有限公司

其他

642 绿色步行，“走”出来的绿色环保	DDB China Group
644 成都市城市品牌形象公关及公益活动	阿佩克斯达彼思整合营销传播有限公司
647 浙东新商都上虞城市新形象整体策划案	浙江雅图传媒环艺有限公司
651 九禾化肥《中国快乐农业服务篇》	紫禁之巅传播机构
654 “张北因你而精彩”大型公益行动	北京共和阳光文化发展有限公司
657 安兴纸业，全能纸管家战略升级	京涛策略机构
662 捷马电动车品牌形象重塑工程	大业传媒集团
666 苏州科文年度品牌宣传策划案	上海会众文化传播有限公司
669 广东省纪委反腐倡廉宣传片创意执行	东方船传播机构
673 凯里供电局二次电视专题片策划	深圳战略伙伴影视广告有限公司
676 编委简介	
677 评委简介	
689 入选品牌索引	
691 入选广告公司索引	
693 附录	



实战案例195

中国广告案例年鉴

2010~2011

中国广告杂志社 编

中国出版集团

东方出版中心

总顾问

祝君波

主 编

张惠辛

编委会成员 (以姓氏拼音为序)

陈 刚 陈培爱 陈一枏 狄运昌 谷文通 胡晓芸 金定海
乔 均 邵隆图 许正林 叶茂中 张百清 张惠辛 张家祯
张小平

评委会成员 (以姓氏拼音为序)

曹 峰 曹 琳 陈 刚 陈会杰 陈 举 陈志莹 成 赛
崔 军 戴恩泽 邓广桢 段佩瑜 方 棱 房振宏 冯帼英
高学明 郭云飞 韩丛越 韩志翔 何炳均 何 坊 何未然
贺雪飞 侯大磊 侯一华 侯 亮 侯明廷 胡 子 黄 诚
黄学平 江绍熊 黎泽潮 李 豹 李大贤 李东明 李 峰
李 劲 李军林 李 炼 李业民 李仪平 李永民 李 珍
黎泽潮 梁龙强 林剑刚 林 森 刘凯杰 刘志奇 苗志坚
倪燕文 秦志军 潘 津 任利民 沈 坚 石章强 史劲松
孙小兵 汪 欣 王成莹 王 法 王风龙 王 劲 王伟明
王郁斌 王志玲 吴 彬 吴晨晖 徐 鸪 徐 朗 许正林
杨 光 杨 海 杨海标 杨先顺 叶 生 应卫林 余勇生
喻红燕 张长辉 张默闻 赵 龙 赵 明 郑大明 郑意川
曾云辉 周利群 朱明虬 朱青毅 宗珉玄

艺术总监

钟 毅

编 辑

钟 毅 朱健敏 朱林宇 须佳琳 陆亚男 林 朗 李会娜
周 锋 王嘉瑶 何羽艳 南 京

行政总监

吴珍来

序言

明天就在今夜到来

——写给广告再定位时代的广告案例集萃

我始终认为，趋势的认知是最具价值的理性资源。而且，诡谲多变的经济环境，数字化的前所未有的冲击，已经让在全球绵延逾百年、中国发展逾三十年的广告经历着一个沧桑巨变的重要阶段。如果不能对这种巨变所产生的广告再定位趋势具有足够的认识，就不可能对今天的广告有准确的理解。而这种理解对于广告创意、广告业务以及广告研究都是如此的重要。

因此，《中国广告案例年鉴2010~2011》同样与变化、与趋势有关。您会在近年内的广告案例中发现大量策划与创意的变革。这种变革大致可以概括为下列几个特点：第一，点面结合的事件型品牌传播现实。大事件、大型活动与大传播的整合成为品牌撬动市场的利器。本年鉴中，青岛啤酒等品牌对于上海世博会的有效整合、深圳锦绣山河楼盘对于《建国大业》电影大片的整合等案例，都具有很强的启示价值。第二，日趋多元的新营销方式。必须注意到，一系列正在发展与成熟的新营销手段在本年鉴中得到有效的反映。就拿脍炙人口的植入来说吧，美特斯邦威的《变形金刚》大片植入、蒙牛《乡村爱情故事》电视剧的品牌植入、麦斯威尔的《杜拉拉升职记》植入等都可在这里找到；第三，数字与技术对于创意的深度介入。大量“涉数”成为今年案例的重要特征。数字传播的逐步成熟，已经让整合营销传播拓展到更为广阔的领域。特别令人印象深刻的是汽车品牌的全面“上线”，涌现出大量的线上营销精品。比如，克鲁兹的“燃烧十一度青春”，纯粹而坚决地使用网络自制视频征稿的方式，形成了一个尖锐的汽车营销案例。在近年来的案例中，您还会发现，有两个“点”得到特别的关注，一个是“点传播”，同过去全力以赴于“面”的影响力传播不一样，品牌正在着力于“点”，试图用点的传播力量来撬动市场。已经获得戛那大奖的“绿色步行”就是这样的尝试。点传播的崛起，取决于互联网时代的两大技术型优势——日趋丰富的数字视频表现能力以及现场超大电子屏技术的发展，同时网络传播的成熟可以让现场话题迅速转换为“面”的巨大传播力。另一个是“数字接触点”，作为品牌新的战略前沿，后者是品牌必须面对的崭新课题。因为在这些接触点背后，就是中国最具活力的消费群。围绕数字接触点的策划，成为近年整合传播的全新风景。

本年鉴的案例比之于前几年，有点异彩纷呈，有点前卫，似乎更多与明天有关。但是，其实明天并不遥远，明天就在今夜到来。不管是业内业外，乃至古今中外，成功者无一逃脱一个规律，那就是对于正在到来的明天多了一份准备，哪怕是多一分钟的准备。

中国广告杂志社社长兼主编



2011.9.8

Content

目

次

003 序言：明天就在今夜到来——写给广告再定位时代的广告案例集萃

004 目次

010 编选体例及说明

房地产类

- | | |
|-------------------------|-----------------|
| 014 瑞虹新城，以定制理念奠定项目 | 广东白羊广告有限公司 |
| 017 圣山湖1号，与高端生活方式的嫁接 | 深圳星狐广告有限公司 |
| 019 上林苑，日化品牌的地产谋略 | 广东省广告股份有限公司 |
| 024 万科城，寻找广州最美的院子 | 广东省广告股份有限公司 |
| 030 厦门国际邮轮城推广后记 | 广东省广告股份有限公司 |
| 034 恒盛·尚海湾，创新为魂，整合为王 | 上海兰博广告创意策划有限公司 |
| 038 清潭院街，以感性人文打动理性买家 | 江苏参天营销策划有限公司 |
| 042 喜盛·威尼斯，让不动产“动”起来 | 江西九方连通广告有限公司 |
| 047 沈阳万科城“U5”产品营销推广案 | 沈阳麦点地产顾问 |
| 052 苏州太仓向东岛别墅品牌营销纪实 | 上海斯盖营销策划机构 |
| 057 金钻·王朝，商业地产三线市场拓土开疆 | 哈尔滨日月地产经纪咨询有限公司 |
| 062 2010年长滩营销推广策略行思录 | 沈阳麦点地产顾问有限公司 |
| 065 明泉·璞院，房产奢侈品圈层营销解 | 上海华燕置业发展有限公司 |
| 068 农房·风景英伦，圈层营销赢辉煌 | 上海华燕置业发展有限公司 |
| 070 远洋创智高地品牌形象规划 | 大连精睿品牌设计机构 |
| 073 亲水湾，圆一个品质的梦想 | 重庆旭美广告公司 |
| 076 博泰仕府领地，寻求产品中的差异化 | 重庆旭美广告公司 |
| 081 港湾国际，打造高品质生活圈 | 重庆星美格广告有限公司 |
| 084 东方新天地，为邯郸注入商业时尚能量 | 广州思源广告有限公司 |
| 086 无锡趣处，历史街区品牌改造策划案 | 江大设计传播机构 |
| 090 锦绣山河，借力事件树形象 | 广州金燕达观文化传播有限公司 |
| 094 其仕郡，品牌溢价，品质决胜 | 沈阳精图企划有限公司 |
| 098 万源城2009~2010年阶段策略解读 | 上海兰博广告创意策划有限公司 |

药品和保健品类

- | | |
|-------------------------|-----------------|
| 104 999皮炎平《止痒操》系列病毒视频传播 | 智威汤逊中乔有限公司上海分公司 |
| 107 仰妍速溶花粉，行业漂移理论的实践 | 北京蜥蜴国际 |
| 111 盘龙云海排毒养颜胶囊“品牌重塑” | 上海智旗策划咨询机构 |
| 115 康恩贝高山铁皮，让品牌站在识别的制高点 | 杭州博采广告有限公司 |
| 118 “开颜”急救包，差异化竞争开辟蓝海 | 苗志坚品牌营销策划机构 |
| 122 同聚德滋补品连锁店营销案例 | 汕头林毅广告有限公司 |
| 125 獐子岛海参，产品稀缺性成就品牌定位 | 壹捌零（中国）品牌营销机构 |
| 127 2010神象品牌提升工程 | 上海唐神广告传播有限公司 |
| 129 美欣乐网络营销案深度分析 | 华扬联众广告有限公司 |
| 131 江中牌健胃消食片的营销三级跳 | 上海焦点广告有限公司 |

Content

目

次

汽车类

- | | | |
|-----|----------------------|-----------------|
| 136 | 雪佛兰科鲁兹, 燃烧11度青春 | 麦肯·光明广告有限公司 |
| 140 | 雪佛兰“热爱我的热爱”广告活动 | 麦肯·光明广告有限公司 |
| 145 | 名爵MG3上市互动整合营销案 | 安瑞索思(中国)有限公司 |
| 147 | 奔驰smart, 线上团购争夺眼球 | 尚扬北京 |
| 149 | 上海通用, 线上线下同步移动直播 | 酷6网 |
| 152 | 瑞麒RIICH M1/G5整合传播案 | 江苏大唐灵狮广告有限公司 |
| 156 | 法比亚晶锐, “嘿! 顶一个”活动 | 互动通控股集团 |
| 159 | 奔驰smart, 病毒营销启动入市推广 | 互动通控股集团 |
| 162 | 广本飞度试水富媒体广告 | 互动通控股集团 |
| 164 | 大众汽车开心网SNS营销 | DDB China Group |
| 166 | 荣威350, 无缝整合网络视频和电视媒体 | 优酷网 |
| 168 | 长安CX20, 以跑酷开拓都市钢铁丛林 | 重庆金欣广告有限公司 |
| 171 | 吉利汽车帝豪品牌及EC7上市整合传播 | 深圳市采纳品牌营销顾问有限公司 |
| 174 | 夏利汽车, 品牌重生提升美誉度 | 江西天义广告艺术有限公司 |
| 177 | 尼奥普兰客车案例文案及创意过程 | 顺动国际传媒控股有限公司 |
| 180 | 东风风神征服五大洲品质之旅 | 上海广告有限公司 |
| 186 | 新捷达改款上市推广案 | 东方仁德广告 |
| 188 | 长城润滑油1+1航天体验营公益事件 | E-link太平网联国际广告 |
| 192 | 统一润滑油之营销读心术 | 北京金驿道传媒广告有限公司 |
| 195 | 朝阳轮胎, 第一支品牌广告的诞生 | 杭州博采广告有限公司 |
| 197 | 沃尔沃DBS服务系统推广案例 | 北京福思营销顾问有限公司 |

食品类

- | | | |
|-----|------------------------------|-------------------|
| 200 | 真功夫绝对滋养, 开心待补 | aeiou广告 |
| 203 | 麦当劳, 舔着圆筒看世界 | DDB China Group |
| 205 | 麦当劳100%纯爷们以你为荣100% Manly Man | DDB China Group |
| 207 | 三全速冻食品, 以美丽诠释美味 | 上海优力广告有限公司 |
| 209 | 奥利奥饼干, QQ平台互动体验 | Carat 凯络媒体 |
| 211 | 趣多多网络推广案 | Carat 凯络媒体 |
| 213 | 卡夫王子, 与中国孩子相约在虚拟世界 | 盛世长城广告有限公司上海第二分公司 |
| 215 | 金膳道珍米品牌策划全案 | 哈尔滨共和广告营销策划有限责任公司 |
| 219 | 圣野特种食品, 描述最真挚的亲情 | 上海龙韵广告传播股份有限公司 |
| 222 | 开饭乐狗粮, 互联网内容营销 | 上海天弋品牌管理机构 |
| 226 | 大满贯食用油, 引发“轻脂”革命 | 思美传媒股份有限公司 |
| 230 | 思念, 演绎中华美食真功夫 | 大峡谷影视有限公司 |
| 233 | 湖南唐臣粮油“好油乡里来”传播案例 | 长沙盛美广告公司 |
| 237 | 永和大王多C番茄牛肉面上市运动 | 英扬传奇广告有限公司 |
| 240 | 南苑月饼, 十年塑造产品价值与理念 | 宁波宏视创益策划有限公司 |
| 243 | 雄州食品, 实现高端休闲食品定位 | 沈阳瑞克飞扬广告有限公司 |

Content

目

次

246	魁牌四季恋歌，以情感策略助推水果罐头品牌	大连精睿品牌设计机构
248	梁野山珍，打造客家特产新品牌	龙岩风格广告策划有限公司
252	小肥羊，互动平台与富媒体广告的创意混搭	上海传漾网络科技有限公司
256	蒙牛《乡村爱情故事》品牌内容营销实战解析	合润传媒
259	泰山仙草蜜，创意来源于消费者洞察	思美传媒股份有限公司
262	醇和100槟榔，重新挖掘产品概念	湖南博创广告有限公司
265	味全优酪乳《幸福三行书》广告活动	阳狮广告有限公司上海分公司
268	佳得乐“街战到底”广告运动	DDB China Group
271	莫斯利安酸奶，寻找产品的价值基点	上海梅高创意咨询有限公司
275	白兰氏馥莓饮网络促销传播活动	阳狮广告
278	麦斯威尔《杜拉拉升职记》整合营销案例	广东凯洛广告有限公司上海分公司
281	可口可乐“新愿欢享中国年”网络推广活动	知世·安索帕
283	百威“寻找爱的代驾”微博营销活动	知世·安索帕
285	中粮悦活，在游戏平台上传播产品理念	群邑中国
287	燕塘牛奶，再塑本土亲和力	广州市天进品牌管理机构
290	熹·茗袍茶，塑造高端茶独特品牌体系	深圳市采纳品牌营销顾问有限公司
295	可口可乐全球快乐征程206活动	互动通控股集团
298	金颂深山原生态顶茶，全美学营销成就奢侈品牌	壹串通品牌营销策划机构
302	中粮悦活U格尝鲜视频整合营销	优酷网
304	激浪，“这才是汽水”创意与执行	天联广告

服饰与生活用品类

308	美特斯邦威Mjeans，打造次客文化	智威汤逊上海分公司
310	阿迪达斯圣诞会员慈善捐赠活动	DDB China Group
312	苏菲卫生巾，“精彩不停”广告运动	智威汤逊中乔有限公司上海分公司
316	李施德林漱口水，挑战传统刷牙观念	智威汤逊中乔有限公司上海分公司
319	添宁成人纸尿裤，摆脱传播中的忌讳	阳狮广告有限公司上海分公司
322	美旅箱包，与年轻消费者的生活方式同步	智威汤逊上海分公司
325	美克，以快乐运动风尚塑造差异化	福建省蓝道广告有限公司
328	柒牌男装，为品牌注入时尚因子	上海旭尚管理咨询公司
330	七匹狼男装，演绎新时代男性价值观	上海旭尚管理咨询公司
334	美特斯邦威，植入式整合传播全程揭秘	上海李奥贝纳广告公司
338	Nike Yogirl动感瑜伽训练	互动通控股集团
341	李宁品牌广告视频创意回顾	北京世邦和广告传媒有限公司
346	亚礼得品牌重塑战役	奥维策划机构
351	浩沙品牌整合纪实	福建省蓝道广告有限公司
355	飞克品牌策划纪实	天元智业机构
360	芳草集，视觉催生网购爆发力	新丹青坊品牌设计顾问有限公司
363	嗒嘀嗒童装品牌的5年成长历程	福建新思维企划有限公司
368	高露洁冰爽牙膏网络病毒营销侧记	紫禁之巅传播机构
374	清扬携手网络电视亮相3D世界杯	PPTV网络电视
376	中华皓清牙膏，清新告白活动	上海韬博营销策划机构