


一本书，网罗全球创新APP精华

硅谷密探

探秘全球科技精华

 硅谷密探 编著



 中国工信出版集团

 电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

硅谷密探

探秘全球科技精华

硅谷密探 编著



電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

不可知的未来正向我们涌来，在 IT 技术变革比人们换手机还勤的时代里，一切更新都显得那么平常而频繁。这一切的策源地——硅谷，也正在以一种平静稳健而大步流星的姿态，兼容含蓄地迎接来自全球各个角落的顶尖人才、技术、创意、设计及资本。

硅谷密探非常幸运，身处于变化最快的两个大国——美国与中国，探秘全球科技精华，做中国与硅谷的桥梁，在硅谷为大家发掘并分享用心做产品的故事和用心做的产品，本书介绍的案例涉及社交与移动协同、餐饮类产品、工具类产品、互联网金融产品、共享经济产品、教育益智产品、交通出行产品、智能硬件产品等生活的方方面面。

任何一个好的产品、好的切入点、好的技术应用和好的商业模式，都是值得创业者学习和借鉴的。硅谷密探通过对一系列优秀的移动互联网产品的深度剖析，为创业者及 IT 爱好者们呈现以创业者及产品经理为视角的观察与评测，第一时间为全球创投圈提供原创一手资讯，在众多噪声中，为认真的创业者提供一个面向对象的、冷静的思考资料和线索。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目 (CIP) 数据

硅谷密探：探秘全球科技精华 / 硅谷密探编著. —北京：电子工业出版社，2016.8

ISBN 978-7-121-28754-1

I . ①硅… II . ①硅… III . ①电子计算机工业 - 概况 - 世界 IV . ① TP3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 096445 号

策划编辑：张楠

责任编辑：张楠

文稿编辑：张来盛

印刷：北京盛通印刷股份有限公司

装订：北京盛通印刷股份有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开本：880×1230 1/16 印张：12 字数：375 千字

版次：2016 年 8 月第 1 版

印次：2016 年 8 月第 1 次印刷

定 价：49.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至 zlt@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：(010) 88254579。

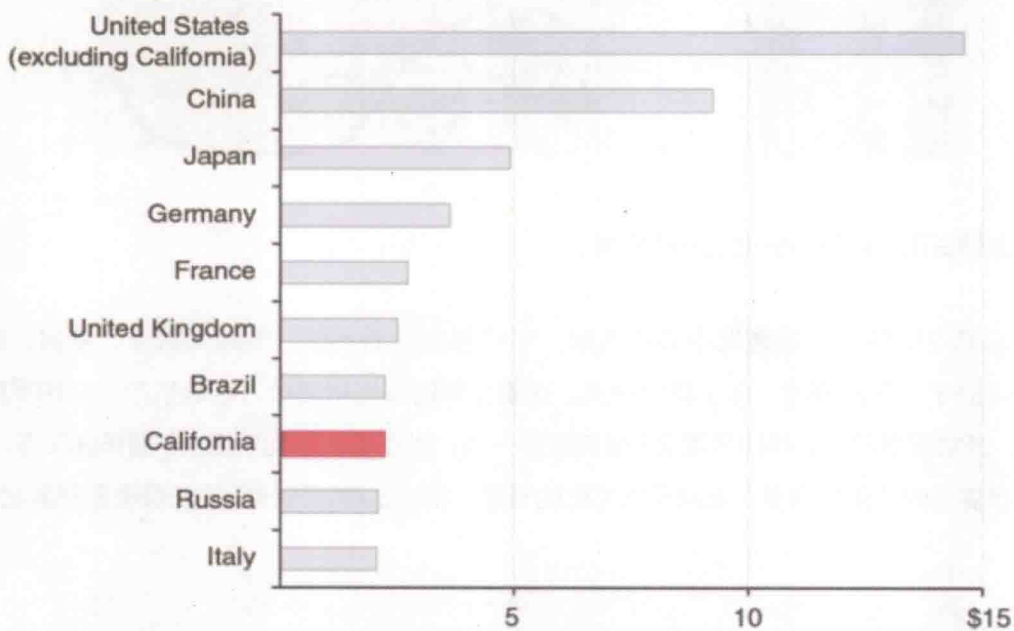
自序

——硅谷密探，中国到硅谷的桥梁

你知道吗？在 2013 年，美国的加利福尼亚州（California 以下简称加州）GDP 已经排到全球第 8（见下图）。而在 2015 年加州 GDP 为 22870 亿美元，如果它独立，将是全球第 7 大经济体，相当于印度。而硅谷，就是整个加州的经济引擎。

California's Economy is Eighth-Largest in the World

2013 Gross Domestic Product (In Trillions)



硅谷的“谷”

它是从圣塔克拉拉谷（Santa Clara Valley）中得到的。所谓的硅谷，并非是一个地理名词。它位于美国加州北部旧金山湾以南。再详细一点，是沿着旧金山湾南端 101 公路，从门罗公园（Menlo Park）、帕罗奥托（Palo Alto）经山景城（Mountain View）、桑尼维尔（Sunny vale）到硅谷的中心圣塔克拉拉谷（Santa Clara Valley），再到圣何赛（San Jose）的这条长约 50 英里的狭长地带。下图的上方红框是旧

金山，众多现代初创公司的聚集地，而下方就是硅谷。



在你爱上硅谷前，你首先会爱上它的气候。

地球上只有 2% 的土地拥有地中海式气候，它们都在沿海地区，例如西班牙、希腊、摩洛哥……硅谷一定是得到了上帝的眷顾，成了其中一员。这里全年的阳光明媚让人难以抗拒。以帕罗奥托（Palo Alto）为例，通常夏季凉爽，平均气温 20 摄氏度多一点；而冬季，平均气温 10 摄氏度左右。硅谷为什么难以被世界复制的原因有很多，但其无以伦比的气候，恰恰是最容易被忽略的最重要原因之一。



如果我们把硅谷历史的指针拨回到 20 世纪。你就可以想象，在一个世纪之前，阳光孕育下的“硅谷”还是一片农田、果树和葡萄藤。20 世纪初，圣塔克拉拉谷（Santa Clara Valley）又名“欢乐谷”，除了盛产西红柿、樱桃和胡桃之外，还出产了全世界 1/3 的梅干。

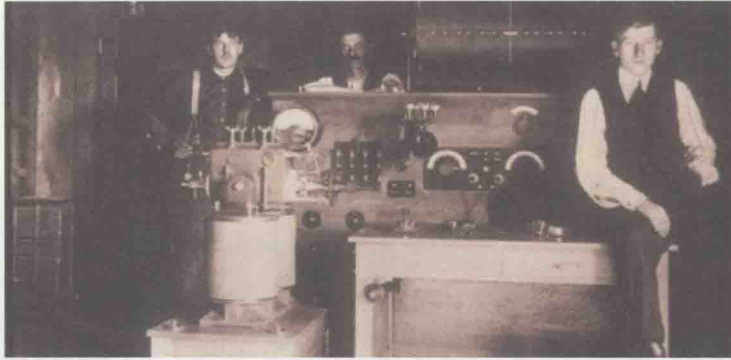


从“水果谷”到“硅谷”

美国西部淘金热成就了旧金山。随着圣塔克拉拉谷的铁路逐渐完善，这里已经成为当时全球最大的罐装食品和水果加工中心。家底殷实的富裕人家庭慢慢聚居到了这里。他们基本上都是因为淘金热和铁路系统建设而搬迁到了美国西海岸的，加州的橘色阳光除了给予水果甘甜，还赋予了这片土地自由创新的精神。



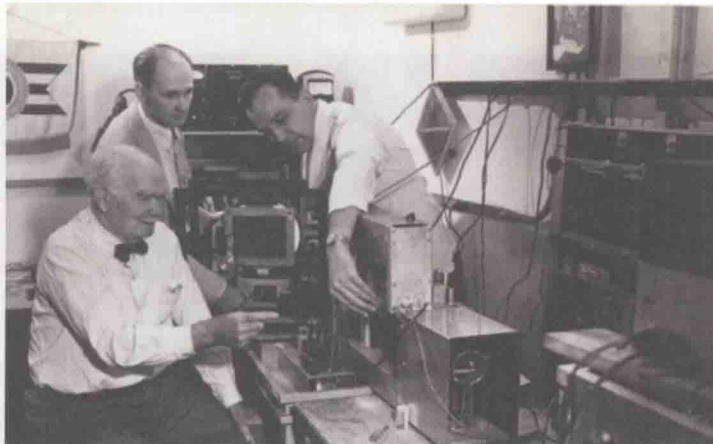
1909年，西里尔－艾维尔（Cyril Ewell）就和他的团队研发出了首台美国造的电弧发射机。



同年，查尔斯－哈罗德（Charles Herrold）在这里创造了全球首个无线广播电台。



到了1912年，无线电之父李－德－弗雷斯特（Lee de Forest）与联邦电报公司合作，发明了世界上首个无线电系统。



随着越来越多的大学兴建，无法满足学生们毕业后的职业发展的问题逐渐凸显。斯坦福大学教授弗里德里克－特曼（Frederick Terman）对于学生们毕业后总是到东海岸去寻找机会而十分不满，于是在学校里用闲置的空地进行不动产的发展，并设立了大量的项目鼓励学生创新，发展他们的“风险投资”。教授们开始和企业进行富有创见的实验及开发。同时，从那个时候开始，以创新为导向，允许失败的观念不断鼓舞着斯坦福的莘莘学子们，直到现在，大家都会认可斯坦福就是硅谷的心脏和大脑，而弗里德里克－特曼就是大家口中的“硅谷之父”。

在斯坦福大学第一批女毕业生中，有一位便是晶体管之父——威廉·肖克利（Shockley, William Bradford）的母亲。肖克利是独子，父亲是采矿工程师，麻省理工（MIT）毕业生，精通八国语言。在1936年，肖克利加入贝尔实验室的时候，那里已经是人才济济，贝尔实验室对高科技的贡献令人咋舌。你所知的射电天文学、晶体管、激光、太阳能、移动通信、UNIX操作系统、C和C++语言等理论和技术均出自贝尔实验室。1947年12月16日，改变历史的晶体管在肖克利领头的实验室里诞生了。晶体管 Transistor 由传（Transfer）和电阻（resister）合成，几年之后，人们发现硅比锗更适合生产晶体管。于是，硅就替代了锗，这便是“硅”谷的由来了。



而真正的硅谷诞生的标志，是仙童半导体的创立。而仙童的创始人被后人称为“叛逆八人帮”，均来自肖克利实验室。他们因为肖克利获得诺贝尔之后的极度膨胀、傲慢专横而感到失望。他们在两位银行家的资助下，创立了这个影响硅谷未来的“仙童”公司。



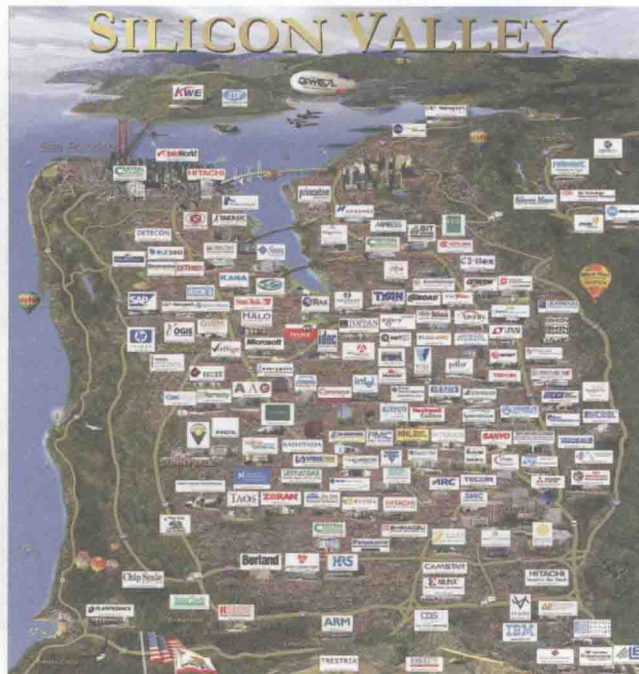
他们在一辆面包车上达成合作协议，准备展开一场电子工业革命。其中一位银行家科伊尔环视着这八人，掏出十张崭新的一美元钞票：“协议没准备好，要入伙的，在这上面签个名！”于是，硅谷第一家

真正意义上由风险资本投资创业的半导体公司在帕罗奥拓成立了。



Courtesy of Special Collections, Stanford University Libraries

1960年代，仙童是半导体工业发展的源泉，以至于几乎所有硅谷半导体行业的重要人物都是从仙童走出的，他们被称为仙童的孩子。而作为仙童的主要负责人，诺伊斯的管理方式和肖克利截然不同。他摒弃官僚的习气，没有为公司高管保留的车位、没有豪华的私人办公室、没有公司内部的斗争、不以命令方式管理公司、激励员工主动工作。而这一切的创新及自由的精神，影响了一辈又一辈硅谷的孩子们。苹果创始人斯蒂夫·乔布斯也说：“仙童是成熟的蒲公英，一经风吹，创业精神的种子就随风四散。”随后，苹果电脑、英特尔、微软……才相继诞生，直到后来才有了当时世界上最大的 Google、EBay 和 Yahoo 代表的互联网公司，另外，世界上三家最大的 Web 2.0 公司中的两家，YouTube 和 Facebook 也在这里。从此，硅谷成为了全球创新的代名词，创新性互联网公司在这里遍地开花。



现在，在全球最大的 15 个独角兽公司（市值上百亿美元）的互联网公司中，有 8 家来自硅谷。每

天，都有无数富有洞见的创新在硅谷实践。这里聚集了全球最顶尖的互联网初创企业，如日中天，女性用户占到 75% 以上的号称全球最美的社交类应用兼电商 Pinterest。



也有正在全球流行的租房、旅行共享经济应用 Airbnb。



还包括全球即时用车软件 Uber 在美国最大的竞争对手 Lyft。



除此之外，在硅谷这个生产创新的圣地，还有数以万计的企图改变世界的初创公司。而每一个公司，都有充满洞察的商业模式思考以及产品形态值得分析研究。硅谷密探成立的初衷，就是希望将如此多的创新思维传递给更多的华人，让思维连接，让中国和硅谷连接。

硅谷密探
2016 年 6 月

硅谷密探的由来

硅谷密探的发起源自一个真实的自我需求。我在旧金山艺术大学学习网站设计与新媒体 (Web Design & New Media) 期间, 像一个海绵一样迫切需要吸收更多案例及知识, 需要更多地了解移动互联网产品的商业模式以及产品设计理念。我认为相关的资讯应该非常多, 但当我真的开始寻找相关内容时才发现并非我所想象。因为大多内容都相对宽泛且点到即止, 而我需要一个相对深度的分析, 能够从产品设计、市场竞争及消费者洞察等角度进行相对详尽的剖析。既然没有相关机构做这样的事情, 而我又正好身处硅谷, 再加上之前十多年的品牌管理及创意经验, 为什么不能自己做这样的事情呢? 我将这样的想法告诉了我的工程师好友秦备, 加上后来加入的 Wallace, 这样就有了硅谷密探的开始。

那么, 硅谷密探到底能为你带来什么呢?



硅谷密探 (www.svinsight.com) 目前是硅谷流量第一的华文科技媒体, 包含读硅谷、看硅谷、听硅谷及去硅谷四个板块。

读硅谷: 以硅谷密探为 IP, 已形成全网覆盖的科技内容传播体系, 包括网站、微信 (粉丝近 40 万)、微博 (10 万+)、Facebook、腾讯公众号、今日头条 (明星大号)、搜狐科技、百度百家、一点资讯、逻辑思维……

看硅谷: 我们与斗鱼产生直播战略合作, 目前为止直播内容包括探访乔布斯的家, 走进 Google, Facebook, Berkeley……同时在线观看高峰真实数字达到 20,000 人。我们邀请硅谷 CEO 回答你的问题, 并使用双语进行现场交流及现场翻译。访谈嘉宾领域已涵盖 EIM、IM、比特币、VR+ 教育、VR+ 游戏、投资、Andriod 桌面、智能供应链平台……

听硅谷: 我们与喜马拉雅合作的硅谷密探电台版已经上线。现在有“每周产品”及每日的“主播早报”两档节目。

去硅谷: 硅谷考察, 帮助国内投资机构或互联网企业高层到硅谷进行深度访问。针对不同领域, 包括 AI 人工智能、VR/AR、SAAS……精心酝酿每次行程。



扫描二维码, 立即进入硅谷

硅谷密探 CEO 李攀

2016 年 6 月

目录

C O N T E N T S

第 1 章 社交与移动协同 / 1

- 1.1 Periscope: 王思聪的 17 下架了, 还有什么在架上 / 2
- 1.2 Facet: “旅游 + 短视频”正在撬动全球 60 000 亿美元海量市场 / 8
- 1.3 Musical.ly: 上亿用户, 华人主创团队, 再次引爆全美 / 14
- 1.4 French Girls: 让当代的达芬奇、梵高为你画一幅肖像画 / 18
- 1.5 Moxtra: 硅谷下个独角兽, 竟被 App Store 推荐了 1263 次 / 23
- 1.6 MailTime: 硅谷兴起的全新邮件沟通方式 / 29

第 2 章 餐饮类产品 / 36

- 2.1 Munchery: 从越南难民到掌管 3 亿美元初创公司, 他让老美吃点好的 / 37
- 2.2 ChefsFeed: 大厨眼中的大厨 / 41
- 2.3 CUPS: 如何把卖咖啡做到极致 / 46
- 2.4 Lark: 可以对话的减肥管家 / 49

第 3 章 工具类产品 / 53

- 3.1 MyScript Calculator: 用手写重新定义计算器 / 54
- 3.2 Unroll.me: 烦人的订阅和垃圾广告真的能一键清空 / 59
- 3.3 Paribus: 史上最强省钱神器 / 63
- 3.4 Dripler: 为什么是年度手机必备 App / 67

第 4 章 互联网金融产品 / 71

- 4.1 Loyal3: 听听纽约金融从业者聊金融产品 / 72
- 4.2 Stash: 晓明 Baby 投资有一套, 老美投资更有新花样儿 / 76

- 4.3 Gusto: 硅谷独角兽公司竟然上班不让穿鞋 / 82
- 4.4 Coinpip: 马云颠覆中国电商, 这家伙要颠覆全球金融体系 / 87

第 5 章 共享经济产品 / 93

- 5.1 DogVacay: 让全世界照顾你的狗狗, 爱犬寄养的 Airbnb / 94
- 5.2 WaiveCar: 洛杉矶的一家奇葩公司疯了, 不收钱租车让你玩 / 99
- 5.3 Wonolo: 数据显示: 34% 的老美已经放弃朝九晚五 / 103

第 6 章 教育益智产品 / 108

- 6.1 Hopscotch: 为什么这个教育 App 风靡硅谷 / 109
- 6.2 Craftsy: 手工艺在线教育, 收入 3 年翻 3 番 / 113
- 6.3 Tinybop: 在 143 个国家儿童教育应用下载量排第一 / 117
- 6.4 Elevate: 脑力训练翘楚 / 122

第 7 章 交通出行产品 / 126


- 7.1 Filld: 你用过 Uber 打车, 可是你用过 Uber 模式加油吗 / 127
- 7.2 Waze: 被 Google 以 11.5 亿美元收购的地图应用 / 131
- 7.3 BlablaCar: 红遍欧洲, 正如 Uber 之于美国, 滴滴之于中国 / 135
- 7.4 Skurt: 在美国, 居然出现了可以挑战租车巨头的产品 / 142

第 8 章 智能硬件产品 / 148

- 8.1 Coin: 思聪老公丢失的“黑卡”被硅谷团队营救了 / 149
- 8.2 Spot: 在美国每 15 秒就发生一起入室盗窃, 用什么保护家庭 / 153
- 8.3 Plantui: 红点设计大奖, 竟然种植不需要土壤 / 158
- 8.4 Trivoly: 只需一步便将所有手表变成智能手表 / 165
- 8.5 FiftyThree: 移动硬件新体验 / 169
- 8.6 Vrse: 在全球 VR 爆发前夕进入 VR 世界, 居然只要 100 元 / 174

结 语 致最好的时代 / 180

社交与移动协同



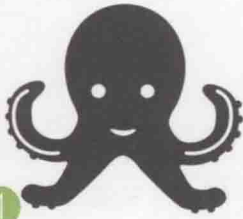
说到社交产品，我们不可能绕开硅谷，世界上最大的社交网络 Facebook、职业社交 LinkedIn，还有最火的图片社区 Instagram，都诞生在硅谷。社交产品能积累大量的用户，只要有流量，则变现方式繁多。而对于社交网络来说，如何让用户保持黏性呢？那必须有优质的内容才行。硅谷密探将在这一章中介绍几个社交产品，包括通过做移动端直播吸引用户的，利用短视频与旅游结合来让用户生成优质内容的，也有让用户根据音乐录制小短片的，还有让用户上传人物照请人画肖像画的。除了轻松愉悦的社交外，其实职场社交结合协同办公类软件也是社交产品的一大战场，在这里我们会介绍美国 App Store 排名第一的 App(应用)。最后，则会带大家看一款利用邮件来做社交的产品，脑洞之旅即将开始。

精选案例：

- Periscope
- Facet
- Musical.ly
- French Girls
- Moxtra
- Mailtime

嘿，真人秀

1.1 Periscope: 王思聪的 17 下架了，还有什么在架上



1

章鱼保罗不知道之前有没有算到国民老公的 17 会红得下架，这一度让很多抱着学术态度想下载研究的朋友很着急，急啊，急有什么办法呢？



2

密探能做的也只是告诉你，在 17 红得下架前有一个家伙已经红遍全球了，别急，你看！

什么是 Periscope



Periscope 是一款在移动设备上收看世界各地个人直播的 App，在收看的同时，也可以和正在收看的人即时聊天。

公司概况

成立时间： 2014 年

创始人： Joseph Bernstein , Kayvon Beykpour, Aaron Wasserman

网站： <https://www.periscope.tv>



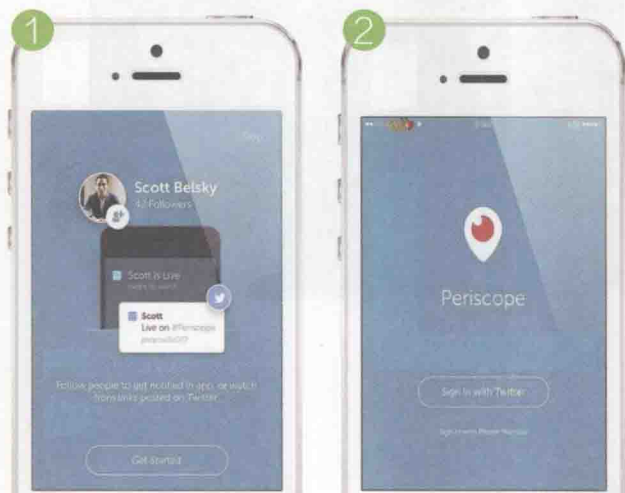
融资情况

已于 2015 年 1 月被 Twitter 收购

(数据来源：crunchbase.com)

显微镜下看产品

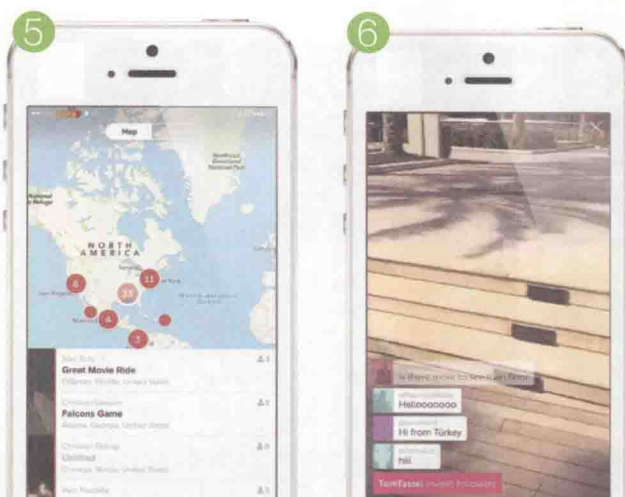
- 1 打开App后，会有一段简短的Periscope介绍，看完以后，就可以准备开始啦。
- 2 Periscope 是使用 Twitter 账号登录的，毕竟人家已经被 Twitter 收购了，哈哈！



- 3 登录进来后，就可以看到地图了。地图上的红色圆圈代表所处位置目前有多少人正在进行直播，你可以看到世界各地的人的直播哦！洛杉矶、纽约和中部地区很是热闹。

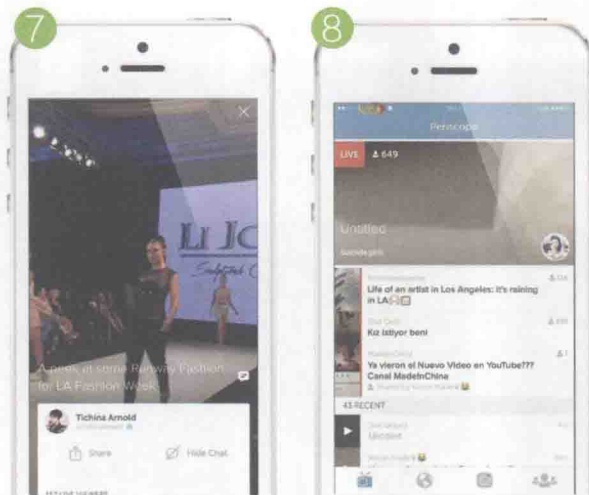
- 4 整个使用方式都非常简单：缩小地图，最终能看到全世界范围的主播；放大地图，你可以确定到更详细的地域信息。

- 5 单击某个红色圆圈，就可以看到那个区域的影片列表，每一行的最左侧是直播截屏，中间是直播室名称和主播姓名，最右侧是当前直播室的观众人数。选一个你想看的，就可以开始收看即时的真人秀啦（这绝对是真的现场真人秀，没有剧本的）！
- 6 在收看的同时，可以和其他观众一起给主播留言，或与其他人即时聊天。有时候主播也会根据活跃观众的留言与大家互动。而单击屏幕，右侧会弹出各种颜色的“爱心”标志，弹出的越多，说明观众点赞的越多。



7 往右滑，你就可以看到主播的个人信息了，包括分享到社交网络的按钮，也可以在这里关闭聊天功能。

8 回到主页，在导航栏最左边有一个小小的电视图案，单击它之后就可见你所关注的人的列表了。可以随时看到关注的人是否在直播，有多少人在看，以及他们最近一共有多少录播节目。



9 这位小哥是 Periscope 上的红人，他在之前有一次直播，主题是“如何成为一个优秀的吸粉 Periscope 主播”，现场非常火爆，终于看到右侧原来能飘出如此多的“爱心”啊！

10 讲完了怎么观看直播录播，现在来看看自己如何开启直播吧。导航栏的第三个按钮是一个像镜头的图案，单击它之后可用一段文字介绍自己将要直播的内容，然后按下“开始直播 (Start Broadcast)”按钮就可以开始自己的真人秀了！

11 直播结束后，你会收到一些统计数据，包括“是否保留”、“观众总数”、“已观看时间”、“时长”。Periscope 默认会保留你最近的几次直播，但不会永久保存。

12 导航栏上最后一个按钮用来搜索主播，最上方是 Periscope 当下推荐的精选主播，而下方是最受欢迎的主播排行榜。可以看到，最受欢迎的是一个名叫“探索以色列”的主播，他会分享以色列的一些日常生活、秘密和真相，他介绍自己在创业，也是个写手，感觉像是密探需要的人呢。

