



上海文化发展系列蓝皮书

THE BLUE BOOK SERIES ON SHANGHAI CULTURAL DEVELOPMENT

总编 / 荣跃明

上海公共文化服务发展报告 (2016)

推动公共文化服务社会化专业化

主编 / 徐清泉

副主编 / 郑崇选

SHANGHAI PUBLIC CULTURE SERVICE REPORT (2016)

Towards Socially Engaged and Professionalised
Public Culture Service



上海社会科学院出版社
SHANGHAI ACADEMY OF SOCIAL SCIENCES PRESS



上海文化发展系列蓝皮书
THE BLUE BOOK SERIES ON
SHANGHAI CULTURAL DEVELOPMENT

总 编 / 荣跃明

上海公共文化服务发展报告 (2016)

SHANGHAI PUBLIC CULTURE SERVICE REPORT
(2016)

推动公共文化服务社会化专业化

主 编 / 徐清泉

副主编 / 郑崇选



上海社会科学院出版社
SHANGHAI ACADEMY OF SOCIAL SCIENCES PRESS

图书在版编目(CIP)数据

上海公共文化服务发展报告.2016/徐清泉主编.
—上海:上海社会科学院出版社,2016
ISBN 978-7-5520-1437-2

I. ①上… II. ①徐… III. ①公共管理-文化工作-
研究报告-上海市-2016 IV. ①G127.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 146848 号

上海公共文化服务发展报告(2016)

主 编:徐清泉

责任编辑:王晨曦

封面设计:周清华

出版发行:上海社会科学院出版社

上海顺昌路 622 号 邮编 200025

电话总机 021-63315900 销售热线 021-53063735

<http://www.sassp.org.cn> E-mail: sassp@sass.org.cn

照 排:南京理工出版信息技术有限公司

印 刷:江苏凤凰数码印务有限公司

开 本:710×1010 毫米 1/16 开

印 张:21.5

字 数:310 千字

版 次:2016 年 6 月第 1 版 2016 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5520-1437-2 / G · 565

定价:108.00 元

版权所有 翻印必究

目 录

I 总报告

- ◎ 1 以社会化专业化增强公共文化服务发展动力
——2015 年上海公共文化服务发展报告…………… 上海市公共
文化服务工作协调小组办公室,上海社会科学院文学研究所
公共文化研究室钱泽红(执笔) / 001

II 社会化专业化研究

- ◎ 2 公共文化服务社会化的探索与实践
——以上海为例…………… 郑崇选 / 019
- ◎ 3 上海社区文化活动中心专业化社会化实践与探索…………… 夏洁秋 / 038
- ◎ 4 上海现代公共文化服务体系建设的民间力量参与研究
…………… 黄江平 / 056
- ◎ 5 基层公共文化服务的社会化发展探索
——以浦东新区塘桥街道为例…………… 冯 佳 / 076

III 专题个案研究

- ◎ 6 上海公共文化服务效能
——指标分析及提升策略 徐清泉 / 089
- ◎ 7 上海非物质文化遗产保护现状及对策建议 林 静 / 108
- ◎ 8 让城市成为文化的容器
——以上海青浦文化建设的实践与创新为例 曹伟明 / 124
- ◎ 9 政府购买公共文化服务的理念做法与浦东的实践
..... 上海市浦东新区文广局 / 141
- ◎ 10 城市街头表演的管理立法问题研究
——兼谈上海市静安区街头表演管理试点经验
..... 黄虚峰 孟 娜 张议丹 / 159
- ◎ 11 中华艺术宫开馆三年来的探索实践 中华艺术宫 / 170
- ◎ 12 上海当代艺术博物馆运营三年来的
实践 上海当代艺术博物馆 / 179

IV 节庆活动研究

- ◎ 13 上海国际艺术节评估标准初探 戴宇菲 张 敏 / 186
- ◎ 14 试论上海书展的专业化市场化途径
——以国际图书市场的版权竞争为考察视角
..... 李 闰 张 敏 牛盼强 / 211
- ◎ 15 共建共享基层文化繁荣
——上海市民文化节公众参与初探 靳佳佳 张 敏 / 226
- ◎ 16 上海大型民俗节庆活动试析 毕旭玲 / 246

V 比较与借鉴

- ◎ 17 全国部分基层综合文化服务中心调研报告 巫志南 / 258
- ◎ 18 公共文化服务社会力量参与的多元化研究
——以北京市东城区公共文化服务社会化发展实践
为例 关思思 / 286
- ◎ 19 公益文化团体的文化传承与文化创新
——台湾国光剧团的经验与启示 任 明 / 297
- ◎ 20 美国大都会艺术博物馆的多元投入机制研究 钱泽红 / 312
- ◎ 19 后记 / 327

CONTENTS

I . General Report

1. The Goal of Promoting Socially Engaged and Professionalised Public Cultural Service; Shanghai Public Cultural Service Report 2015
..... Shanghai Public Cultural Service Coordinating Office;
Qian Zehong, Public Culture Research Team, Institute
of Literature, Shanghai Academy of Social Sciences / 001

II . Studies of Socially Engaged and Professionalised Public Cultural Service

2. Practices of Developing Socially Engaged Public Cultural Service;
The Case of Shanghai Zheng Chongxuan / 019
3. Promoting Socially Engaged and Professionalised Community Cultural Centres in Shanghai Xia Jieqiu / 038
4. Research on Non-Governmental Involvement in the Establishment of Shanghai Public Cultural Service System Huang Jangping / 056
5. Developing Socially Engaged Public Cultural Service at Grass-roots Level;

The Case of Tangqiao Neighbourhood	Feng Jia / 076
--	----------------

III. Case Studies

6. Efficiency Index Analysis and Development Strategies for Shanghai	
Public Cultural Service	Xu Qingquan / 089
7. The Protection of Intangible Cultural Heritage in Shanghai: Problems	
and Suggestions	Lin Jing / 108
8. Cities as Cultural Containers: Practical and Innovative Experience	
from Shanghai's Qingpu District	Cao Weiming / 124
9. Concepts and Practices of Government Procurement of Cultural Service In	
Shanghai's Pudong New Area	Shanghai Pudong District
Culture, Radio Broadcasting, Film and Television Administration /	141
10. A Study on Making Laws to Regulate Street Performance: Experience from	
Shanghai's Jingan District ...	Huang Xufeng, Meng Na, Zhan Yidan / 159
11. China Art Museum: Three Years Since Its Opening	
.....	The China Art Museum / 170
12. Power Station of Art: Three Years Since Its Opening	
.....	The Power Station of Art / 179

IV. Research on Festival Activities

13. Preliminary Explorations of the Evaluation Criteria on Shanghai	
China International Arts Festival	Dai Yufei; Zhang Min / 186
14. Professionalisation and Marketisation of the Shanghai Book Fair:	
Perspectives from the Competition over Copyright in the Global	
Marketplace	Li Gui; Zhang Min; Niu Panqiang / 211
15. Making and Sharing Cultural Achievements at Grass-roots Level:	

Explorations of Public Participation in Shanghai Citizens Art Festival

..... Jin Jiajia; Zhang Min / 226

16. Analysis of Large-scale Folk Festivals in Shanghai Bi Xulin / 246

V. Comparisons and Lessons

17. Report on Selected Comprehensive Cultural Service Centres at Grass-roots

Level Wu Zhinan / 258

18. Studies on Diversified Social Participation in Public Cultural

Service; Practices of Dongcheng District of Beijing Guan Sisi / 286

19. Cultural Inheritance and Innovation of Non-profit Cultural Groups:

Practices of Taiwan Guoguang Theatre Ren Ming / 297

20. A Study on the Diversified Investment Scheme of the Metropolitan

Museum of Art Qian Zehong / 312

Postscript / 327

I 总 报 告

1

以社会化专业化增强公共文化 服务发展动力

——2015 年上海公共文化服务发展报告

上海市公共文化服务工作协调小组办公室，
上海社会科学院文学研究所公共文化研究室钱泽红（执笔）

2015 年，上海公共文化建设以党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神及习近平总书记系列重要讲话精神为指引，认真贯彻中办、国办《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》，按照上海市对文化工作的总体要求，以率先建成现代公共文化服务体系为目标，结合“十三五”规划的编制，把握“保基本、重内涵、激活力、提效能”的总基调，立足于机制创新、内容创新、服务创新，以基层公共文化建设为重点，加强政府职能转变，不断推进公共文化服务的标准化、均等化、社会化、专业化，为上海建设社会主义现代化国际大都市和具有全球影响力的科技创新中心提供了坚实的文化支撑。为了全面反映 2015 年上海现代公共文化服务体系建设的整体状况，上海市公共文化服务工作协调小组办公室会同上海社会科学院文学研究所公共文化研究室编写本

报告。

一、2015 年上海公共文化服务基础数据

2015 年,全市共拥有博物馆、纪念馆、陈列馆 125 家,各级各类美术馆 54 家,各级公共图书馆 238 家,区级文化馆 24 个,标准化社区文化活动中心 226 个,居村委会综合文化活动室 5 245 个,农家书屋 1 514 家,百姓健身房 125 家,青年中心 479 家,社区学校 212 个,社区创新屋 79 家,工人文化宫、俱乐部、文体中心、体育场(馆)等文体场馆共 23 个。共认定市级非物质文化遗产代表性项目 41 项,扩展进入前四批名录的项目 16 项,市级非物质文化遗产代表性项目总数达到 220 项。市中心图书馆“一卡通”有效读者证 288.82 万张。^①

二、2015 年上海公共文化服务基本情况

(一) 加强公共文化服务顶层设计

1. 制定并颁布《上海市贯彻〈关于加快构建现代公共文化服务体系的意见〉的实施意见》

依据 2015 年 1 月中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》,制定了《上海市贯彻〈关于加快构建现代公共文化服务体系的意见〉的实施意见》(以下简称《实施意见》)和《上海市基本公共文化实施标准(2015—2020 年)》(以下简称《实施标准》),于 2015 年 8 月以市委办公厅、市政府办公厅名义正式发布。

《实施意见》明确提出率先建成现代公共文化服务体系的总目标,指明未来上海市公共文化建设的重点是:统筹推进公共文化服务均衡发展;增强公共文化服务发展动力;进一步完善公共文化产品和服务供给;推进公共文化服务与科技融合发展;深化公共文化服务体制机制创新。《实施意见》还明确了上

^① 数据来源:上海市文化广播影视管理局公共文化处(非物质文化遗产处)提供。

海市公共文化发展在组织领导、财政支撑、人才队伍和法制建设四个方面的保障措施,制定了上海市推动公共文化建设的时间表和路线图,与同时颁布的《实施标准》一起,作为“十三五”时期上海市公共文化建设的纲领性文件,用以全面指导未来全市公共文化建设。

2. 加快非物质文化遗产保护立法进度

为稳步推进非物质文化遗产保护工作,2015年完成了《上海市非物质文化遗产条例》(草案)起草工作,目前此项条例已经在2015年上海市人大全体会议上表决通过,将于2016年颁布实施。非遗保护地方性立法,是上海市文化创新发展的点睛之笔,为本市非物质文化遗产保护工作提供了制度化、规范化保障。

3. 制定相关行业“十三五”规划

上海市相继完成了博物馆、美术馆、图书馆发展“十三五”规划,并向全社会公示,征求意见。

博物馆发展规划将优化博物馆发展体系,强化博物馆集聚区建设,营建重点博物馆项目作为“十三五”期间的首要任务,目标是到2020年,基本形成布局合理、功能完善、特色鲜明、结构优化,以国有博物馆为主体、非国有博物馆为补充的博物馆体系,并达到国际大都市博物馆发展水平。

美术馆发展规划提出“十三五”期间上海市美术馆建设的主要任务是完善美术馆空间格局和功能布局,完成一批重点建设项目,在未来五年内,进一步建立和完善阶梯型上海美术馆生态结构,力争涵盖更多的艺术类型,服务于人民日益多样化的审美需求。

图书馆发展规划提出“十三五”期间上海图书馆事业的主要发展目标是进一步优化公共图书馆服务体系的布局,重点推动市、区县两级图书馆新馆或改扩建建设,积极推进大型居住区、基本管理单元等新的城市规划区域配套图书馆建设,完善公共图书馆城乡一体化服务新格局,提高图书馆服务信息化、现代化水平。

4. 召开全市公共文化工作会议

2015年2月,上海市公共文化服务工作协调小组召开上海“2015年寻差距、找不足,提供人民群众满意的公共文化服务工作座谈会”,专题部署社区文

化活动中心社会化专业化管理工作。2015年4月,上海市委、市政府召开上海市公共文化建设工作会议,总结2014年度上海公共文化建设工作,部署2015年全市范围内公共文化建设工作,并对上海市首批101个公共文化建设创新项目进行表彰,引导全社会积极参与公共文化建设。

5. 推动街头艺人立法

上海市文化主管部门与华东政法大学社会管理学院开展合作启动《上海市街头艺人表演活动管理条例》立法调研工作,基本掌握了本市街头艺人生活现状、街头表演管理的法律环境,论证了地方立法的必要性和可行性,提出了立法建议,形成了《上海市街头艺人演出活动管理立法调研报告》和《上海市街头艺人表演管理条例》草案,并将该立法项目申报上海市人大2016年立法正式项目。

6. 推出《博物馆、美术馆服务规范上海标准》

2015年3月,上海市正式出台了《博物馆、美术馆服务规范上海标准》,填补了国内在文化、博物旅游行业服务标准的空白,与2014年推出的剧场服务标准和未来计划出台的电影院服务标准一起,将共同构建起本市公共文化设施运行和管理的服务标准体系。

(二) 统筹推进公共文化服务均衡发展

1. 完善社区文化活动中心设施网络

上海市继续大力推进社区文化活动中心的达标建设,截至2015年底,全市共建设标准化社区文化活动中心226个,覆盖了2014年底前设立的209个建制街道乡镇。2015年新析出的四个街道的标准化社区文化活动中心建设也列入规划。“十二五”期间,上海新增了大型居住社区的社区文化活动中心配套建设、域外农场大型社区的社区文化活动中心建设,以及由于市政建设规划、行政区域合并等原因,造成行政区域扩大、人口数量激增的区域社区文化活动中心分中心建设。

2. 优化重大文化设施空间布局

上海市加强上海图书馆东馆、上海博物馆东馆和上海大歌剧院等市级重

大文化设施项目落户浦东的规划研究,推动项目立项、启动概念方案和建筑设计国际征集和招标工作。同时,上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)、中国近现代新闻出版博物馆等一批项目规划选址和立项前期工作也在有序进行。2015年正值中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年,上海市文化主管部门积极协调推进淞沪抗战纪念馆、四行仓库抗战纪念地、金山卫抗战遗址纪念园、上海犹太难民纪念馆、上海大韩民国临时政府旧址等抗战主题纪念设施改造、建设,优化了上海市博物馆的主题类型,营造了珍惜和平、创新发展的氛围。

3. 不断缩小公共文化服务的城乡差距

在满足各社区文化活动中心基本要求的同时,上海公共文化配送服务将文化资源分配向郊区倾斜,加大对金山、奉贤、崇明的配送力度,这三个远郊区县人均公共文化配送资源倾斜额度由2014年的5%提高到8%,经费从3.36元增加到4.40元,增幅达到27.7%,^①进一步缓解了中心城区资源聚集、远郊区县资源稀缺的状况。在服务人群方面,通过健全以需求为导向的配送机制,提升公共文化服务供给能力,覆盖了社区群众、外来务工人员、未成年人、残疾人等不同人群。

(三) 增强公共文化服务发展动力

1. 推动公共文化服务社会化、专业化发展

2015年3月,上海市文广影视管理局出台社区文化活动中心社会化、专业化管理相关政策,发布了1个工作方案外加6个配套文件,即《关于推进上海市社区文化活动中心社会化专业化管理的工作方案》(征求意见稿)和《上海市社区文化活动中心社会化专业化管理服务标准》《上海市关于政府购买社区文化活动中心社会化专业化服务的参考流程》《上海市社区文化活动中心社会化专业化管理主体资质标准》《上海市社区文化活动中心社会化专业化管理监督管理办法》《上海市社区文化活动中心社会化专业化管理费用参

^① 数据来源:上海市群众艺术馆2015年11月30日相关报告。

考》《上海市社区文化活动中心全权委托管理服务合约参考文本》。这一系列配套文件,今后将每两年修订一次,使上海市在探索社区文化活动中心社会化、专业化管理方面不仅做到了有规可依,有据可查,还可以根据本市公共文化发展的新形势和新变化,不断做出灵活调整。

上海社区文化活动中心社会化、专业化工作的总体思路为“积极推进专业化,循序渐进社会化,鼓励发展连锁化”。根据这一要求,从2015年3月开始,在徐汇、浦东、嘉定、闵行等4个国家和市级公共文化服务体系示范区试点社区文化活动中心社会化、专业化管理。

2015年7月,中宣部、文化部在上海召开创新公共文化服务体系运行机制经验交流会,肯定了上海在社区文化活动中心运营管理方面的创新做法和经验。

2. 完善政府向社会力量购买服务制度

上海市文广局修订了《上海市文化广播影视管理局向社会力量购买服务管理办法》,逐步建立以项目申报、组织采购、项目评审、合同签订、项目监管、审计监督等为主要内容的规范化购买流程,将政府购买服务资金纳入预算管理,并严格资金的管理与使用,提高了政府向社会力量购买服务的质量水平和资金效率。2015年4月,上海市文广影视局发布了2015年政府向社会力量购买服务的公告,向社会力量购买17类、70项服务事项。

3. 培育和规范文化类社会组织

上海市积极探索有关文化类社会组织的准入、培育、支持、监管等制度,促进文化类社会组织健康蓬勃发展。2015年上海市文化类社会组织发展状况良好,以上海市宣传系统为例,上海市文广影视局业务主管的文化类社会组织203个,其中社会团体46个(含行业协会8个),民办非企业139个(含民办博物馆23个),基金会18个,其中2015年新成立的社会组织33个,占现有文化类社会组织总数的16%。^①上海市新闻出版局业务主管的社会组织15个,其中社会团体13个,民办非企业1个,基金会1个。^②上海市文学艺术界联合会业

① 数据来源:上海市文化广播影视管理局公共文化处(非物质文化遗产处)提供。

② 数据来源:上海市新闻出版局提供。

务主管的社会组织 24 个,其中社会团体 21 个,民办非企业 3 个。^①上海市社会科学界联合会业务主管的社会组织 180 个,其中社会团体 163 个,民办非企业 17 个。^②中国福利会业务主管的社会组织 6 个,其中社会团体 1 个,民办非企业 4 个,基金会 1 个。^③

4. 建立健全文化志愿服务体制机制

2015 年,上海市向全市公开招募文化志愿者,并通过举办个性化、体系化、对接化的志愿服务培训,全方位、多元化提升文化志愿者服务效能,创新公共文化服务载体和方式,在建设本市公共文化服务体系进程中,营造多方参与、互通共享、优势互补的公益文化新气象。

公共文化服务基层单位工作任务繁重,但人员相对紧缺。为有效缓解这一矛盾,各区县在完善志愿服务方面也进行了有益尝试。如,杨浦区图书馆设立志愿者基地,鼓励志愿者践行志愿承诺、回馈社会,专业志愿者队伍从起步时的十余人已发展至如今的 800 余人,培育和打造了涵盖阅读推广、心理导航、科普教育等专业领域的 8 项品牌志愿服务项目。金山区强化志愿者建设,鼓励志愿者在提供基本文化服务的同时,在村级设施管理、活动策划、服务引导等方面发挥更大作用,同时引导文化志愿者在服务中实现自我管理、自我提升。

5. 加强公共文化人才队伍建设

2015 年,上海市针对公共文化领域复合型、专业型人才较为缺乏的现状,加强人才队伍建设,加快文化人才的培育,采用灵活的培训模式,通过组织文化从业人员参加培训班、开展职工业务学习、选派干部职工深入社区文化活动中心、开展基层单位上门实地辅导等方式,提高公共文化从业人员业务能力,强化人才队伍综合素质。

(1) 完成三年“万人培训”计划。2015 年是“万人培训”计划收官之年,全年项目开班 16 个,讲座 9 场,培训 3 500 人次。^④2015 年的培训工作加大了对

① 数据来源:上海市文学艺术界联合会提供。

② 数据来源:上海市社会科学界联合会提供。

③ 数据来源:中国福利会提供。

④ 数据来源:上海市文化广播影视管理局公共文化处(非物质文化遗产处)提供。

现有基层文化从业人员的辅导,继续向广大社会组织开展公共文化培训,培训对象重点向街镇及村居文化人才倾斜,目的在于提升基层文化人才业务水平。“万人培训”将学习贯彻中办、国办《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》作为重点讲解内容,制定密切联系实际课程,不断丰富培训形式,有力地提升了全市公共文化从业人员业务水平,培训满意率达到 98.7%。

(2) 上海市对口支援边疆地区公共文化骨干培训。上海在大力推进国际文化大都市建设、构建现代公共文化服务体系的同时,紧跟国家“一带一路”战略部署,利用优势资源服务边疆地区。2015 年先后举办西藏日喀则市非遗传统手工艺青年企业家来沪培训、新疆喀什四县基层文化干部送教培训,两地非遗和群众文化领域骨干人才共约 150 人参加了培训。

援疆培训聚焦非遗保护如何焕发活力,如何策划有鲜明特色的群文活动等方面,兼具前瞻性和实用性。培训工作选派上海一流师资力量授课,传授工作经验和方法,针对少数民族学员特殊性,以现场教学为主,重视师生讨论与互动,还建立了后续深度合作交流机制。上海对口帮扶并不局限于经费与技术,还帮助边疆地区建设文化骨干队伍,推进当地公共文化发展。

(3) 非物质文化遗产传承人群培训。2015 年 7~12 月,上海市顺利完成文化部非遗传承人群培训任务。中国非物质文化遗产传承人群研修培训计划(上海)培训班在本市上海大学美术学院、上海工艺美术职业学院、上海视觉艺术大学 3 所高校成功举办。三校共有来自全国 20 余个省市,200 余名非遗传承人走进大学校园,通过课程进修“拓眼界、打基础、增学养”,由大学老师指导非遗传承人探索非遗融入当代生活的创新之路。培训活动在全国非遗保护工作会议上获得文化部表扬。2015 年 7 月 30 日至 8 月 4 日,上海市还首次举办非物质文化遗产保护传承传统医药专题培训班,100 多名学员参加了培训。本次培训,探索通过文医结合体现中国传统文化的社会价值,唤起非遗传承人的文化自觉和文化责任。

(四) 进一步完善公共文化产品和服务供给

1. 健全公共文化服务配送机制

2015 年上海市在公共文化服务配送方面,积极探索公共文化配送服务集