

# 淘宝美工



# 从入门到精通

配色设计、图片后期、店铺装修、广告海报



**8小时手把手教学视频**  
**零基础轻松学店铺装修**


# 一本就够了

● 翁国秀 阳三元 主编

 **与书同步，学习更轻松**

**视频教程：**书中所有电脑操作步骤，均有高清视频演示，并配有语音讲解，新手一学就会

**PPT课件：**汇聚网店美工的知识精华，更有资深设计师的丰富经验与实战技巧，即时解决工作中的各种疑难问题

 **超值赠送，全方位提升**

**《淘宝美工必备技能》视频教程：**Photoshop、Fireworks、Dreamweaver 三剑客，重点提升的技能是裁剪与美化图片、修正颜色、抠图、图片切割与优化、图文排版实战……

**《淘宝装修模板应用技巧》视频教程：**各种模板的应用技巧，包括导入代码、图片替换、制作店招、轮播制作、背景图设计、分类制作、旺旺收藏、宝贝促销……用好模板，高效工作不加班

**《宝贝拍摄基础与技巧》手册：**全面讲解宝贝拍摄的基本知识与技法，新手也能轻松拍出爆款照片

**淘宝网+手机淘宝**

**店铺装修全覆盖**

**全程图解**

**操作步骤清晰直观，一看即会**

**实战案例+宝贵经验**

**全部源自淘宝、天猫经典旺铺装修设计大师之手，省时、省力、省钱的店铺装修秘籍**



 中国工信出版集团

 人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS

# 淘宝美工



# 从入门到精通

配色设计、图片后期、店铺装修、广告海报

# 一本就够

● 翁国秀 阳三元 主编



人民邮电出版社

北京

## 图书在版编目(CIP)数据

淘宝美工从入门到精通：配色设计、图片后期、店铺装修、广告海报一本就够 / 翁国秀，阳三元主编. -- 北京：人民邮电出版社，2016.8  
ISBN 978-7-115-42268-2

I. ①淘… II. ①翁… ②阳… III. ①电子商务—网页制作工具 IV. ①F713.36②TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第112703号

## 内 容 提 要

本书全面、系统地介绍了网店美工的必备知识和技能，旨在为网店美工，尤其是淘宝美工的初学者提供实用的店铺设计与装修指导，使之能全面学习，少走弯路。

全书紧紧围绕“装修准备→配色设计→图片后期→店铺装修→广告海报”这条线索展开内容，覆盖了淘宝美工实际工作的方方面面。在写作时，采用图解及案例的方式详细地讲解了淘宝网和手机淘宝店铺的装修流程及具体操作方法，并汇集资深设计师的大量实战技巧与宝贵经验，能手把手教会网店美工初学者各种技术活。

本书特别适合想要快速上手淘宝店铺装修的初学者学习，也适合在电商行业有一定运营经验、想进一步美化店铺的淘宝店主参考，还可作为各类院校或培训机构电子商务专业的相关辅导书。

- 
- ◆ 主 编 翁国秀 阳三元  
责任编辑 李 莎  
责任印制 杨林杰
  - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号  
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn  
网址 <http://www.ptpress.com.cn>  
北京缤索印刷有限公司印刷
  - ◆ 开本：787×1092 1/16  
印张：20.5  
字数：458千字 2016年8月第1版  
印数：1-2500册 2016年8月北京第1次印刷
- 

定价：69.80元（附光盘）

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316  
反盗版热线：(010)81055315

## ◆ 为何要写这本书

“21世纪，要么电子商务，要么无商可务。”比尔·盖茨十多年前的预言，如今已经渐渐变成了现实。随着互联网普及到千家万户，网上购物已成为人们一种新的生活方式，网上开店做生意也成为越来越多人的创业首选。据统计，截至2015年6月底，全国电子商务交易额已达7.63万亿元人民币，电子商务服务企业直接从业人员超过255万人，由电子商务间接带动的就业人数，已超过835万人。

对于大多数缺少资金或只是将开网店作为业余兼职的人来说，在淘宝网上开店，投资较少且风险较小，是创业初期的不二之选。为了在激烈的竞争中脱颖而出，很多经营者都希望把网店设计得更加专业、美观，以吸引买家眼球。这对淘宝美工提出了更多、更高的要求。对于淘宝美工的初学者而言，要系统地掌握网店页面的配色、页面布局设计和店铺装修这些美工操作不是一件易事。基于此，我们特地为初学者量身打造了本书，旨在为初学者，以及基础薄弱者提供实用、专业的淘宝美工实操指导。

## ◆ 本书适合哪些读者

**如果您属于以下人群，可以选择购买本书。**

**在校学生：**想学习一些网上开店装修的经验，但又不知该从何做起。

**上班族：**想利用业余时间开网店增加收入，但又没有时间系统地学习设计和装修知识。

**自由职业者：**想通过开网店创业，但缺乏相关的设计技能和知识。

**实体店经营者：**想结合网店扩大经营范围，寻求新的商机。

**淘宝店新手：**已经有了网店，但希望进一步了解网店装修的知识，把网店做大、做强。

## ◆ 本书内容

本书作为一本全面的网店装修指南，内容涵盖装修准备、配色设计、图片后期、店铺装修、广告海报等知识。全书将实际美工操作、装修技巧及成功案例完美结合，介绍了图片素材的规划与收集、配色基础与网店色调、使用Photoshop软件美化图片、商品图片后期处理、网店装修的流程、设计个性化店招和店标、管理店铺左侧模块、设计宝贝详情页面、设计店铺活动海报、网店的其他装修、装修手机淘宝店铺、使用Dreamweaver软件简化代码让装修变得更简单等内容。

## ◆ 本书特色

**系统讲解，全面细致**

本书对淘宝网店装修的全过程进行了细致讲解，手把手教会读者从商品图片制作到代码

应用。对于配色、详情页设计及高级代码使用等令众多新手头疼的问题，都从多个角度加以讲解并支招。真正做到一册在手，网店美工不愁。

### 功能更新，切实可用

本书基于新版的淘宝页面进行讲解，所有内容都在淘宝店铺中得到了实际证实，更适合初学者学习与借鉴使用。

### 图解操作，易读易学

本书涉及操作的部分皆以详细、直观的图解方式讲解，使读者轻松上手，举一反三。读者只需要根据这些操作步骤就可以搞定淘宝网店的各种设计与装修工作。

### 技巧解答，贴心提点

为了更好地指导读者网店装修，本书还对内容做了进一步解析，并将解析后的重点标记为“专家提点”，这些都是在实践中总结和提炼出的一些宝贵技巧和经验，不仅能加深读者对重点内容的理解和把握，还能指导读者以一种新的思维方式去感悟网店的设计与装修方法。

### 配套光盘，互动学习

本书配备了全套网店装修DVD多媒体教学光盘，光盘中包含了所有装修工作的场景录制。这样，读者可以采用“书盘结合”的方式，又快又好地学习网店装修操作，交出令人满意的店铺装修活。

## ◆ 致谢

本书由翁国秀、阳三元主编。参与本书编写的人员有尹新梅、杨仁毅、邓建功、李勇、赵阳春、王进修、胥桂蓉、蒋竹、朱世波、唐蓉、杨路平、黄刚、王政、曹洪菲、陈冲、黄君言、李思佳、邓春华、何紧莲、寇吉梅、胡勇、李彪、刘可立、罗玲、王雨楠、胡勇等。另外，本书在编写的过程中，引用了很多淘宝卖家的店铺图片或宝贝图片作为经典案例分享，在此表示衷心的感谢！

最后，真诚感谢您选择本书。您的支持是我们最大的动力，我们将不断努力，为您奉献更多、更优秀的图书！由于编者水平有限、时间仓促，书中错误之处在所难免，敬请广大读者批评指正。我们的邮箱地址是：[lisha@ptpress.com.cn](mailto:lisha@ptpress.com.cn)。

编者

# 光盘使用说明

将光盘放入光驱中，光盘会自动开始运行，并进入演示主界面，即“首页”板块。若不能自动运行，可在“我的电脑”窗口中双击光盘盘符，或在光盘的根目录下双击“start.exe”文件图标。

光盘运行后，如果发现界面文字显示不全，可将计算机显示器的分辨率调整到1280像素×960像素（或者小于此分辨率）。调整方法是：按键盘上的“Esc”键退出程序，然后在桌面上单击鼠标右键，在弹出的右键菜单中选择“屏幕分辨率”命令，在弹出的对话框中将“分辨率”调整为“1280×960”（或者小于此分辨率）即可。

在光盘“首页”板块中有6个按钮，单击某个按钮，即可进入对应板块，如图1所示。下面分别介绍各个板块的功能。



图1 “首页”板块

## 1. “本书操作教学视频”板块

本板块主要提供书中操作部分的视频讲解。单击“本书操作教学视频”按钮，在打

开的窗口中单击相应的按钮，即可查看相关内容，如图2所示。



图2 “本书操作教学视频”板块

## 2. “宝贝拍摄基础与技巧”板块

本板块以手册方式（PDF格式）介绍了拍摄淘宝宝贝一些基础知识与必备技巧，以便读者拍摄出更专业的商品图片。单击相应的章节链接后，即可进行阅读，如图3所示。

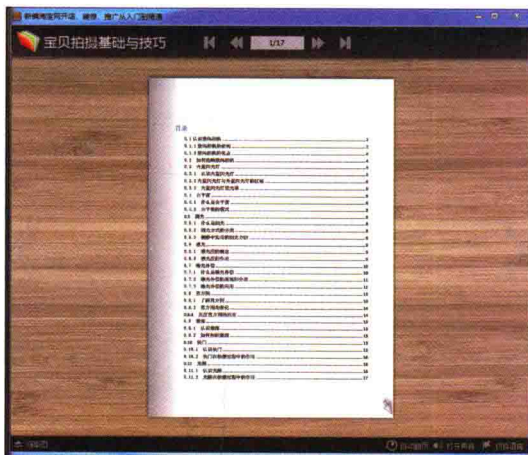


图3 “宝贝拍摄基础与技巧”板块

## 3. “本书PPT教程”板块

本板块提供了与图书内容同步的PPT课

件。单击“本书PPT教程”按钮，在打开的对话框中双击相应的文件名，即可查看该演示文档的内容，如图4所示。

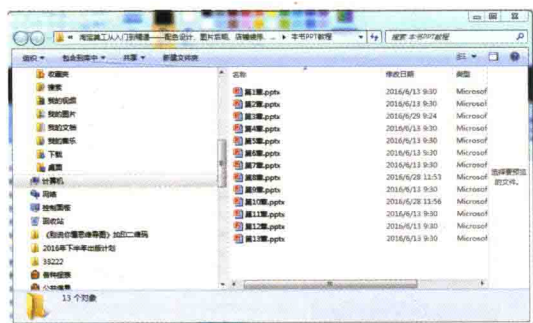


图4 “本书PPT教程”板块

#### 4. “《网店美工必备技能》视频教程”板块

本板块按软件类别收录了网店美工最常用的25个软件操作技巧视频，便于读者针对自己的实际情况有选择地进行学习，提高实操能力，如图5所示。



图5 “《网店美工必备技能》视频教程”板块

#### 5. “本书源文件和素材”板块

本板块提供了本书所有操作实例的素材

文件与结果文件，方便读者边学边练，达到速学速用的学习效果，如图6所示。

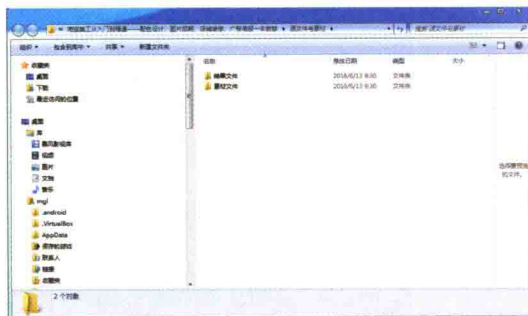


图6 “本书源文件和素材”板块

#### 6. “《网店装修模板操作技巧》视频教程”板块

本板块提供了网店装修8个基本模板的操作视频，通过视频的学习，读者可轻松掌握网店装修模板的使用方法和操作技巧，如图7所示。



图7 “《网店装修模板操作技巧》视频教程”板块

**第1章 认识网店装修和网店美工**

- 1.1 > 店铺为什么要装修
- 1.2 > 网店美工必备基本技能
- 1.3 > 定位网店的装修风格
  - 1.3.1 网店风格设计 ..... 4
  - 1.3.2 网店色彩设计与搭配 ..... 9
- 1.4 > 店铺装修需要注意的问题
- 1.5 > 秘技一点通
  - 技巧1** 参考优秀的店铺设计 ..... 14
  - 技巧2** 3步定位自己的店铺风格 ..... 15
  - 技巧3** 为不同的文本类型选择合适的字体 ..... 15

**第2章 图片素材的规划与收集**

- 2.1 > 规划淘宝商品图片
  - 2.1.1 商品主图的布局 ..... 17
  - 2.1.2 商品细节特写图片的规划 ..... 17
  - 2.1.3 商品描述页图片的设计与拍摄 ..... 18
- 2.2 > 收集店铺装修素材
  - 2.2.1 店铺图片素材的获取方法 ..... 24
  - 2.2.2 通过百度收集图片素材 ..... 24
  - 2.2.3 收集及安装字体素材 ..... 27
- 2.3 > 了解图片格式
- 2.4 > 秘技一点通
  - 技巧1** 多颜色商品的拍摄策划 ..... 29
  - 技巧2** 商品对比图的制作技巧 ..... 30
  - 技巧3** 找到适合自己装修风格的素材图片 ..... 30
  - 技巧4** 购买素材图库省心省力 ..... 30

**第3章 配色基础与网店色调**

- 3.1 > 了解店铺装修必备的色彩知识
  - 3.1.1 无彩色系 ..... 32

- 3.1.2 有彩色系 ..... 32
- 3.1.3 构成色彩的三要素 ..... 32

**3.2 > 店铺色彩搭配技巧**

- 3.2.1 巧用单色调营造简洁感 ..... 34
- 3.2.2 巧用冷、暖色色彩提升品质感 ..... 34
- 3.2.3 巧用邻近色营造统一感 ..... 35
- 3.2.4 巧用互补色突出主次感 ..... 35

**3.3 > 挑选适合店铺的色系**

- 3.3.1 红色系——庆典宣传活动的的首选 ..... 36
- 3.3.2 橙色系——食品、家居用品和儿童用品的主打色系 ..... 37
- 3.3.3 黄色——家用电器、儿童玩具的主打色系 ..... 38
- 3.3.4 紫色——首饰、化妆品和成人用品的主打色系 ..... 39
- 3.3.5 绿色——保健品、土特产的主打色系 ..... 40
- 3.3.6 蓝色——清洁用品、海产品的主打色系 ..... 41
- 3.3.7 无色彩系——服装、奢侈品的  
主打色系 ..... 42

**3.4 > 秘技一点通**

- 技巧1** 万能的调和色 ..... 44
- 技巧2** 妙用摄影作品的色彩 ..... 45
- 技巧3** 配色的黄金比例 ..... 45

**第4章 使用Photoshop软件美化图片****4.1 > 熟悉Photoshop图像处理软件**

- 4.1.1 认识Photoshop的界面 ..... 47
- 4.1.2 Photoshop常用工具 ..... 48
- 4.1.3 Photoshop图层的基本操作 ..... 51
- 4.1.4 设置图层样式 ..... 53

**4.2 > 淘宝图片处理的基本操作**

- 4.2.1 裁剪出淘宝图片中指定的部分 ..... 53
- 4.2.2 固定尺寸裁剪淘宝图片 ..... 54



## 第5章 商品图片后期处理

- 4.2.3 调整图片的大小 ..... 55
- 4.2.4 调整淘宝图片角度 ..... 55
- 4.3 > 调整淘宝图片的亮度与色彩**
- 4.3.1 调整图片亮度——“色阶”命令 .. 56
- 4.3.2 调整图片亮度——“曲线”命令 .. 57
- 4.3.3 调整图片的对比度——  
“亮度/对比度”命令 ..... 58
- 4.3.4 调整偏色的图片——  
“色彩平衡”命令 ..... 58
- 4.3.5 调整图片的明暗信息——  
“阴影/高光”命令 ..... 59
- 4.3.6 让图片更出色——“色相与饱和度”  
命令 ..... 60
- 4.3.7 让图片更加清晰——“锐化”  
命令 ..... 61
- 4.4 > 淘宝图片的简单抠图处理**
- 4.4.1 使用魔棒工具抠图 ..... 62
- 4.4.2 使用快速选择工具抠图 ..... 63
- 4.4.3 使用套索工具抠图 ..... 64
- 4.4.4 使用钢笔工具抠图 ..... 65
- 4.5 > 人像图片的美化处理**
- 4.5.1 使用“仿制图章工具”去除斑点 .. 67
- 4.5.2 使用修补工具修补肤色 ..... 68
- 4.5.3 巧用滤镜让皮肤变光滑 ..... 69
- 4.5.4 巧用蒙版调整皮肤状态 ..... 70
- 4.5.5 使用“曲线”命令让皮肤变白 ..... 71
- 4.5.6 巧用滤镜对人物瘦身 ..... 72
- 4.6 > 秘技一点通**
- 技巧1** 使用“图层”锁定功能编辑图层  
内容 ..... 73
- 技巧2** 巧用魔棒的容差值控制颜色范围.. 73
- 技巧3** 巧用盖印图层省去存储图片效果的  
麻烦 ..... 74
- 技巧4** 巧用“液化”技巧“变丰满” ..... 74
- 技巧5** 巧用“光影魔术师”快速处理  
图片 ..... 74
- 5.1 > 调整和存储图片**
- 5.1.1 调整变形的图片 ..... 77
- 5.1.2 将图片存储为Web所用格式 ..... 79
- 5.2 > 快速还原图片实际效果**
- 5.2.1 调整曝光不足的照片 ..... 81
- 5.2.2 调整曝光过度的照片 ..... 81
- 5.2.3 调整有色差的图片 ..... 82
- 5.2.4 调整模糊的照片让细节更明显 ..... 82
- 5.2.5 使用仿制图章工具修补图片瑕疵 .. 84
- 5.3 > 制作动态GIF图片**
- 5.3.1 隐藏用作跳动切换的图层 ..... 85
- 5.3.2 使用动画面板调整动作步骤 ..... 86
- 5.3.3 将图片存储为GIF格式 ..... 87
- 5.4 > 添加水印防止盗图**
- 5.4.1 制作水印 ..... 88
- 5.4.2 给图片添加水印 ..... 90
- 5.5 > 合成处理商品图片**
- 5.5.1 选择合适的工具抠图 ..... 90
- 5.5.2 合成抠图商品 ..... 91
- 5.5.3 制作倒影让合成更真实 ..... 92
- 5.6 > 快速批量处理图片**
- 5.6.1 了解动作面板的作用 ..... 93
- 5.6.2 创建新动作 ..... 94
- 5.6.3 使用动作批量处理图片 ..... 96
- 5.7 > 图片的特殊效果处理**
- 5.7.1 使用图层蒙版处理图片颜色 ..... 97
- 5.7.2 制作商品手稿效果 ..... 98
- 5.7.3 制作照片冲洗效果 ..... 99
- 5.8 > 秘技一点通**
- 技巧1** 制作主图的3个注意事项 ..... 101
- 技巧2** 用“锐化”指针商品主图品质 ..... 101
- 技巧3** 正确选择适合制作GIF动画的  
图片 ..... 101

<b>技巧4</b>	自动选择图层.....	102
<b>技巧5</b>	快速调整透明度.....	102
<b>技巧6</b>	巧用“光影魔术师”给图片 添加水印.....	102
<b>技巧7</b>	巧用“光影魔术师”给图片 添加精美边框.....	104
<b>技巧8</b>	巧用“光影魔术师”批量处理 图片.....	106

## 第6章 网店装修的流程

### 6.1 > 选择合适的旺铺版本

6.1.1	旺铺基础版和专业版装修功能 对比.....	109
6.1.2	旺铺基础版和专业版功能模块 对比.....	109
6.1.3	订购旺铺专业版本.....	111

### 6.2 > 上传图片到淘宝图片空间

6.2.1	添加图片分类.....	113
6.2.2	上传宝贝图片.....	113
6.2.3	复制图片链接地址.....	114
6.2.4	替换图片.....	116
6.2.5	重命名图片.....	116
6.2.6	移动图片.....	117

### 6.3 > 图片空间新增功能

6.3.1	查看图片引用关系.....	119
6.3.2	快速移动分类文件夹.....	119
6.3.3	批量编辑图片.....	120
6.3.4	还原回收站图片.....	122

### 6.4 > 设置店铺基础装修

6.4.1	管理店铺样式.....	123
6.4.2	管理店铺首页布局.....	125
6.4.3	为店铺首页添加模块.....	127
6.4.4	设置宝贝默认详情页.....	128
6.4.5	添加自定义页面.....	130

### 6.5 > 发布宝贝

6.5.1	发布一口价宝贝.....	133
6.5.2	使用淘宝助理发布宝贝.....	135

### 6.6 > 秘技一点通

<b>技巧1</b>	设置发布宝贝的最佳时间段.....	138
<b>技巧2</b>	快速上新巧用“复制宝贝” 功能快速创建新宝贝.....	139

## 第7章 设计个性化店招和店标

### 7.1 > 给店铺取个好名字

### 7.2 > 设置默认店招和导航

7.2.1	设置默认店招.....	144
7.2.2	添加系统导航.....	145

### 7.3 > 制作自定义店招

7.3.1	汽车用品店招设计实例.....	147
7.3.3	给店招导航添加分类链接.....	151
7.3.4	发布店招.....	155

### 7.4 > 设置店标

7.4.1	设计店铺标志.....	159
7.4.2	发布店标.....	160

### 7.5 > 秘技一点通

<b>技巧1</b>	巧用店招背景铺放方式.....	161
<b>技巧2</b>	设计出色的店招.....	161
<b>技巧3</b>	免费在线制作动态店标.....	162

## 第8章 管理店铺左侧模块

### 8.1 > 设计店铺收藏

8.1.1	制作店铺收藏图片.....	166
8.1.2	获取收藏店铺超链接.....	168
8.1.3	添加自定义模块.....	169
8.1.4	编辑和发布店铺收藏模块.....	170

### 8.2 > 设计宝贝分类

8.2.1	添加宝贝分类模块.....	172
-------	---------------	-----

8.2.2 编辑和发布宝贝分类 ..... 173

8.2.3 添加商品到宝贝分类 ..... 176

### 8.3 > 设置旺旺客服中心

8.3.1 添加旺旺子账号 ..... 177

8.3.2 添加客服中心模块 ..... 180

8.3.3 设置和发布“客服中心”模板 .... 180

### 8.4 > 添加图片轮播广告

8.4.1 添加图片轮播广告 ..... 184

8.4.2 设置和发布“图片轮播”模块 .... 185

### 8.5 > 添加宝贝排行榜

8.5.1 添加宝贝排行榜模块 ..... 187

8.5.2 设置宝贝排行榜 ..... 187

### 8.6 > 添加推荐宝贝

8.6.1 添加“宝贝推荐”模块 ..... 189

8.6.2 设置推荐宝贝 ..... 190

### 8.7 > 添加店铺友情链接

8.7.1 添加友情链接模块 ..... 192

8.7.2 设置友情链接地址 ..... 193

### 8.8 > 设置模块顺序

### 8.9 > 秘技一点通

**技巧1** 寻找条件对等的店铺做友情链接 ..... 195

**技巧2** 优化轮播图片 ..... 196

## 第9章 设计宝贝详情页面

### 9.1 > 制作宝贝促销区

9.1.1 制作宝贝促销区的注意事项 ..... 198

9.1.2 设计宝贝促销区 ..... 198

### 9.2 > 给宝贝促销图添加商品链接

### 9.3 > 发布宝贝促销图到宝贝描述模板

### 9.4 > 制作宝贝详情页面

9.4.1 宝贝展示顺序和特点 ..... 205

9.4.2 设计宝贝详情 ..... 206

### 9.5 > 使用Photoshop和Dreamweaver软件 优化宝贝详情

9.5.1 使用Photoshop 软件的“切片”  
工具切分图片 ..... 210

9.5.2 使用存储命令生成HTML ..... 211

9.5.3 使用Dreamweaver软件生成网页  
代码 ..... 212

### 9.6 > 发布宝贝详情描述

### 9.7 > 秘技一点通

**技巧1** 输入特殊符号 ..... 214

**技巧2** 轻松去除复制文字的格式 ..... 215

**技巧3** 商品尺寸对比小窍门 ..... 215

## 第10章 设计店铺活动海报

### 10.1 > 店铺活动策划

10.1.1 根据店铺纪念日策划 ..... 217

10.1.2 根据节假日策划 ..... 217

10.1.3 根据平台活动策划 ..... 217

### 10.2 > 设计前准备工作

10.2.1 明确活动中心主题 ..... 218

10.2.2 收集适合主题的素材 ..... 218

### 10.3 > 设计活动海报

10.3.1 合成海报背景 ..... 219

10.3.2 制作活动主题文字 ..... 223

10.3.3 添加气氛元素 ..... 228

10.3.4 制作活动正文内容 ..... 232

### 10.4 > 发布活动海报

### 10.5 > 技能提升——设置及发布全屏海报

10.5.1 裁剪全屏海报图片 ..... 240

10.5.2 发布全屏海报 ..... 244

### 10.6 > 秘技一点通

**技巧1** 高效管理图层 ..... 248

**技巧2** 制作夸张的主题字体 ..... 249

## 第11章 网店的其他装修

### 11.1 > 添加“喜欢”组件效果

- 11.1.1 生成“喜欢”组件代码..... 251
- 11.1.2 为商品图片添加“喜欢”组件代码..... 252
- 11.1.3 发布“喜欢”组件代码..... 253

### 11.2 > 添加店铺背景音乐

- 11.2.1 寻找合适的背景音乐..... 255
- 11.2.2 订购店铺音乐服务..... 255
- 11.2.3 设置店铺背景音乐..... 256

### 11.3 > 设置干牛头像

### 11.4 > 设置店铺二维码

- 11.4.1 创建店铺二维码..... 260
- 11.4.2 设置和下载二维码图片..... 261

### 11.5 > 制作直通车广告图

- 11.5.1 如何设计更吸引人的直通车广告图..... 262
- 11.5.2 直通车广告图的制作要求..... 263
- 11.5.3 使用Photoshop软件制作直通车广告图..... 263

### 11.6 > 全球购店铺的装修特色

- 11.6.1 全球购店铺首页设计风格..... 267
- 11.6.2 全球购店铺详情页的设计特点... 268

### 11.7 > 秘技一点通

- 技巧1** 巧用图片空间为图片添加水印.... 268
- 技巧2** 巧用模板备份和还原店铺装修.... 269

## 第12章 装修手机淘宝店铺

### 12.1 > 发布手机店铺宝贝

- 12.1.1 调整图片适配手机宝贝详情 ..... 272
- 12.1.2 发布手机宝贝详情 ..... 273

### 12.2 > 装修手机店铺首页

- 12.2.1 添加首页模块 ..... 275

- 12.2.2 编辑模块 ..... 276
- 12.2.3 设置模块顺序 ..... 276
- 12.2.4 删除模块 ..... 276
- 12.2.5 添加手机店铺店招 ..... 276
- 12.2.6 编辑排行榜模块和发布手机店铺首页 ..... 278

### 12.3 > 装修手机店铺活动页

- 12.3.1 创建店铺活动 ..... 278
- 12.3.2 创建互动玩法 ..... 280

### 12.4 > 装修手机店铺宝贝分类

- 12.4.1 添加宝贝分类封面图片 ..... 283
- 12.4.2 修改宝贝分类封面图片 ..... 285
- 12.4.3 删除宝贝分类封面图片 ..... 287
- 12.4.4 调整宝贝分类顺序 ..... 288

### 12.5 > 设置手机店铺搜索词

- 12.5.1 添加搜索关键词 ..... 289
- 12.5.2 编辑搜索关键词 ..... 290
- 12.5.3 删除搜索关键词 ..... 291

### 12.6 > 秘技一点通

- 技巧1** 如何购买手机店铺模块..... 292
- 技巧2** 为手机端海报勾选巧选模特图..... 293
- 技巧3** 手机端首页排版的特点..... 293
- 技巧4** 制作手机端宝贝图片的最佳尺寸... 294

## 第13章

## 使用Dreamweaver软件简化代码让装修变得更简单

### 13.1 > Dreamweaver简介

### 13.2 > 关于HTML语言

### 13.3 > 创建表格

- 13.3.1 插入表格 ..... 297
- 13.3.2 设置表格属性 ..... 298

### 13.4 > 插入和编辑图像

- 13.4.1 插入图像 ..... 299
- 13.4.2 设置图像属性 ..... 300

### 13.5 > 输入和编辑文本

- 13.5.1 输入文本 ..... 301
- 13.5.2 设置文本属性 ..... 301
- 13.5.3 输入特殊字符 ..... 302

### 13.6 > 商品图片的高级设置

- 13.6.1 使用网络图片替换本地图片 ..... 303
- 13.6.2 给图片添加热区 ..... 304
- 13.6.3 给图片添加超链接 ..... 305

### 13.7 > 拓展实例——制作宝贝描述信息表格

- 13.7.1 制作基本框架 ..... 306
- 13.7.2 设置颜色 ..... 306
- 13.7.3 输入及设置文字 ..... 307

13.7.4 插入和调整图像 ..... 308

13.7.5 保存和预览HTML ..... 309

13.7.6 复制代码和发布 ..... 310

### 13.8 > 应用CSS代码高级装修

13.8.1 制作全屏海报的代码 ..... 310

13.8.2 发布全屏海报代码 ..... 311

13.8.3 制作和发布固定背景代码 ..... 313

### 13.9 > 秘技一点通

**技巧1** 如何使用其他存储空间的照片 ..... 315

**技巧2** 适合制作热区的图片 ..... 316

**技巧3** 正确添加商品链接 ..... 316

# 第1章

## 认识网店装修和网店美工

### 本章导言 ●●●

随着淘宝网的发展，在堪称海量的淘宝卖家店铺当中，有的店铺让人眼前一亮，并能影响买家使之成为店铺的忠实粉丝；有的店铺买家看过之后，毫无印象，就算购买过一次商品，也一去不复返。俗语说“人靠衣装，佛靠金装”，店铺给人的第一印象至关重要。装修精致、美观、专业的店铺页面，更容易引起买家的购买欲望和共鸣。为帮助大家更好地学习网店装修，做好网店美工，本章先介绍如何做好前期工作。

### 学习要点 ●●●

- ★ 店铺为什么要装修
- ★ 网店美工必备基本技能
- ★ 定位网店的装修风格
- ★ 店铺装修需要注意的问题

网上开店赚钱不难





在现实生活中，装修精美的门店更容易吸引逛街的消费者进店消费。为了在日益竞争激烈的网商中生存，网店也同样需要更精美的页面来吸引买家点击并购买商品。由于淘宝卖家越来越多，如果店铺无法在装修风格上吸引买家的目光，那么愿意点击进入店铺里浏览的人就会变少，生意自然就难做了。

## 1.1 店铺为什么要装修

几乎所有的店家都认识到店铺应该装修，但是很少有人能理解店铺装修的重要性。而是否理解店铺装修的重要性，关系到店家愿意为店铺装修付出多大的精力与财力。

淘宝网店的店铺这么多，如何避免自己的店铺亦是“千人一面”呢？答案就是——彰显个性。

彰显个性不仅能使自己的店铺脱颖而出，而且能起到品牌识别的作用。对于店铺来说，优秀的店铺形象设计不仅能为店铺塑造完美的视角效果，还能加深买家对商品的印象；只要买家以后看到风格装修类似的商品，就会马上联想到该店铺，这就是品牌效应。图1-1所示为一家非常有个性的欧美风格的女装网店。

### 1. 提高宝贝的信任感和成交量

淘宝买家在网上购物，都是通过文字和图片来了解商品的，美观的商品陈列和专业的页面设计不但能够增加买家的信任感，而且还能提高商品附加值、店铺浏览量和成交量。所以，装修精美和专业的店铺能容易让人产生购买欲望，如果卖家的店铺用色杂乱无章，或者整个店铺空空荡荡，是无法引起买家购买欲望的。因此，装修好店铺页面和宝贝详情是为了让买家有更好的购物体验，从而提高商品销售额，达到赚更多钱的目的。如图1-2所示，左图过于空洞，显得廉价；右图制作精致，显得商品更高档。



▲ 图1-1 欧美风格的女装网店



▲ 图1-2 精油详情页对比

## 2. 提升形象与品质

“爱美之心，人皆有之”，人们都喜欢美好的事物。装修精美的店铺，能让买家产生愉悦的感觉，即使长时间浏览也不会感到视觉疲劳。一个装修精美、专业的网店，是艺术和技术的完美组合，它所展现的不仅是商品信息，更是店铺卖家的经营理念和店铺形象。如图1-3所示，左图按系统默认排版，给人杂乱无章的感觉；右图则经过后期精心装修，看起来更具有品质感。



▲ 图1-3 手工食品店铺首页对比





## 1.2 网店美工必备基本技能

网店美工到底要掌握哪些基本技能呢？

要回答这个问题，先来看看网店美工的日常工作内容。

- ❶ 风格设计与素材的规划，在店铺装修之前，首先要确定适合自己网店的风格，然后装修素材的准备，从宝贝的拍摄开始就要进行全面规划。
- ❷ 使用Photoshop修图软件对图片进行美化处理，例如调色、抠图和合成等工作。
- ❸ 使用Dreamweaver等软件制作好“赏心悦目”的宝贝描述页面，大大提高网店的整体效果，这是网店装修的核心内容。
- ❹ 上传宝贝。
- ❺ 推销广告的设计与制作。

由此可见，网店美工必须掌握的核心技能如表1-1所示。

表1-1 网店美工核心技能

素材规划（熟悉）	Photoshop图片美化处理技能 （必须掌握）	Dreamweaver表格排版技能 （必须掌握）
素材的收集与整理，商品的摆放与陈列，对图片拍摄与美化有非常重要的作用	调整图片的角度、位置与大小	网店自定义区
	商品图片的美化	淘宝图片空间
	商品图片颜色的调色与美化	Dreamweaver表格排版
	图像合成与特效处理技术	链接、热点链接、锚点链接
	图片无缝切割	基础代码TABLE、b、color、br

只要淘宝美工掌握了以上基本技能，就能够胜任店铺装修工作，并且少走弯路。

专家  
提示

**无须掌握所有技术，实用即可**

在实际工作中，网店美工并不需要掌握平面设计、网页设计、摄影、电子商务和网络营销等所有知识和技术，只需要掌握在网店装修方面用到的知识和技术即可。例如，对于Photoshop软件，只要会裁剪、修图、调色与图像合成技术就可以了；对于Dreamweaver软件，只需要掌握表格嵌套排版技术和熟悉几个常用代码就可以了。

## 1.3 定位网店的装修风格

虽然网店的装修风格多种多样，但是只要根据店铺所属行业的属性来选用相应的色系，再根据店铺商品的特征来确认具体的风格，即可轻松定位网店的装修。

### 1.3.1 网店风格设计

网店装修就是，通过各种图片、动画以及文字等元素对原本平淡的页面进行美化，让网店