

试图在互联网和法律交集的领域推开一条门缝，
让新时代的曙光透进来一点点，照到更多的人。

E

法眼电商

E-COMMERCE IN THE PERSPECTIVE OF LAW

张延来◎著

法律出版社 LAW PRESS · CHINA

法眼电商

E-COMMERCE IN THE PERSPECTIVE OF LAW

张延来◎著

法律出版社 LAW PRESS · CHINA

图书在版编目(CIP)数据

法眼电商 / 张延来著. —北京:法律出版社,
2016.7

ISBN 978 - 7 - 5118 - 9553 - 0

I. ①法… II. ①张… III. ①电子商务—法规—研究—中国 IV. ①D922.294.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第115414号

法眼电商
张延来 著

编辑统筹 政务分社
策划编辑 田浩
责任编辑 田浩
装帧设计 马帅

© 法律出版社·中国

出版 法律出版社
总发行 中国法律图书有限公司
经销 新华书店
印刷 三河市龙大印装有限公司
责任印制 吕亚莉

开本 710毫米×1000毫米 1/16
印张 15.5
字数 215千
版本 2016年7月第1版
印次 2016年7月第1次印刷

法律出版社/北京市丰台区莲花池西里7号(100073)

网址/ www.lawpress.com.cn

销售热线/010-63939792/9779

电子邮件/ info@lawpress.com.cn

咨询电话/010-63939796

中国法律图书有限公司/北京市丰台区莲花池西里7号(100073)

全国各地中法图分、子公司电话:

北京分公司/010-62534456

西安分公司/029-85388843

上海公司/021-62071010/1636

重庆公司/023-65382816/2908

深圳公司/0755-83072995

第一法律书店/010-63939781/9782

书号:ISBN 978 - 7 - 5118 - 9553 - 0 定价:48.00元

(如有缺页或倒装,中国法律图书有限公司负责退换)

法眼电商—倾力推荐

◆ Bhushan Patil Paytm 总裁 前阿里巴巴国际事业部总监

Great to see a simple compilation which can come handy for many entrepreneurs. The book has a lot of useful points about legal needs a business should think about, with examples and case studies. Many books refer to old cases but this one seems to have more recent cases linking to reality of today. Overall it makes itself a simple handbook for business people to understand why one needs legal support, benefits, typical tricks & frauds to look for and prevent. Will highly recommend this book for new entrepreneurs, business managers, internet leaders, students who wish to get into business streams.

◆ 秦 健 百度公司法务部总经理

这年头，懂法律的人很多，懂电商的人更多，但能将法律和商业知识融合对接的人却不多见。阿来的《法眼电商》，即是尝试将两者融合对接的用心之作，值得肯定。

◆ 盛振中 阿里研究院高级专家 阿里数字经济研究中心副主任

互联网、电子商务和大数据快速发展，广泛融入经济与社会生活，由此催生诸多新问题，如怎么界定平台边界与平台责任、



如何平衡数据开放与隐私保护等。阿来律师敏锐地关注到这些新现象、新问题，结合案例和法律分析，深入浅出。很多文章不拘泥于案例，进一步提出更多问题与探讨，是分析新现象、解决新问题的极好探索。

◆ **许 维** 优酷自频道学院院长 《转折点》作者

阿来是我任职《天下网商》执行主编时的一位专栏作家，也是国内少有的专门研究电商法律问题的专家，当时他的一系列专栏文章可以说是填补了电商法律知识方面的空白。阿来这本《法眼电商》我觉得所有电商企业的老板都应该认真读一遍，它虽然不能帮你开源，但是肯定可以帮你节流。

◆ **王 刚** 赢了网联合创始人

你我都想读这样一本书：站在新业务前沿，全面鸟瞰行业格局，思路清晰，有实例、有故事、有干货的互联网+法律书籍，我看了阿来的《法眼电商》，觉得很棒。

◆ **李虎军** 《天下网商》主编

让天下没有难做的电商，让天下没有难懂的法律。亲，阿来律师的《法眼电商》，会给你带来价值非凡的阅读体验。

◆ **赵 明** Miss Candy 创始人，CEO

阿来律师不是一个传统意义上的律师，我们在阅读这本书时，除了能感受到他对电商法律的独特观点和丰富的法律从业经验之外，还有一些信息很有价值。比如如何融资，如何规避创业风险，如何用专利和知识产权来保护自己等等，相信这本书会让创业者收获很多非常有价值的“创业干货”。

◆ **周坤鹏** 59Store 创始人，CEO

《法眼电商》，让创业者独具法眼，推荐互联网及电商行业创业者阅读。



序

看了张延来律师的新书《法眼电商》，我作为一位我国互联网和电子商务法律领域的研究者，是既兴奋又惭愧。

兴奋的是，其中有很多非常有价值的观点和有趣的案例，对这个行业的研究很有参考价值，而这个领域这方面的专著又非常之少，互联网与法律，有着太多的说不清道不明的渊源和故事；而与此同时，惭愧的却是，这是我多年来一直想做却没做成的事情，各种理由，拖了一年又一年，却被比我更忙更年轻的延来律师做成了。

当然，相比之下，这本书带给我的还是兴奋、收获和启示更多。大概有四个方面：

首先，延来律师有着其独特的视角，这一视角是非常难得的。之所以说难得，是因为在我国和世界的互联网治理中，阿里巴巴占有着巨大的体量和重要的影响，但真正了解其治理的法律人却并不多。甚至我们可以说，如果对阿里巴巴的互联网治理没有很深刻的了解和理解，很难说一个人是了解中国互联网治理的。

而延来律师不仅身在我国电子商务之都的杭州，其律所更是在阿里巴巴早年发迹的核心区域——西湖国际科技大厦。基于这样的因缘，延来律师长期全面关注阿里巴巴商圈的治理并从律师的角度参与其中，伴随阿里巴巴和众多网商走过了很多法律上的风风雨雨，积累了丰富的案例和经验。其中有



平台治理的法律事务，也有平台对外的法律事务，有网商的法律事务，也有平台和网商之间的法律事务处理。基于这些实践经验的有感而发，一定是很有价值的，不仅对于我国的互联网治理，对于世界互联网法制建设，也很有意义。

也正是因为延来律师具有这样宝贵的实践经验，他先后参与到了杭州、浙江和全国的电子商务立法中来，用他独特的视角和分析为我国的各个层级的电子商务法制环境的完善做出了很多的贡献。在其他的法律领域，这种情况，对于一个年轻的律师，是很少见的。

其次，从“网络创业公司篇”“平台篇”“法律电商篇”“数据篇”再到“网络诉讼篇”“热点专题篇”，四十四篇文章，内容非常丰富，涉及面也很广泛，无论是法律界人士还是IT专业人士，不管是网络菜鸟还是骨灰级网民，相信不同的专业人士和相关从业者都可以从其中找到对自己有用的信息。

尤其是其中涉及的朋友圈、3D打印、时间戳、网络炒信等问题，都是很新的重要的互联网法律问题，且在一般的论著中很少涉及，延来律师的文章为这些法律问题的剖析提供了重要的视角和观点。对于这些互联网法律问题的发现和解析，不是经过很深入地观察和多年沉淀，是很难得出的。

再次，纵观这四十四篇文章，更为难能可贵的是，延来律师的分析讨论没有停留在律师实务的层面，而是深入到了很多这个领域重要的理论问题，如网规的生成和设计的问题、大数据立法的逻辑、电子商务立法的大原则等等，都做了很多的分析。这些深入的分析不仅直接有助于我国该领域法律法规的订立和完善，对相关的法学研究，也具有很好的参考价值。互联网领域十几年来各种法律热点和现象，其背后往往都有着深刻的信息社会发展演进的背景和内涵，只有深入地挖掘并将其作为整体关联起来研究讨论，才有可能避免走入“管中窥豹”“盲人摸象”的误区和陷阱。

还有，值得一提的是，延来律师关于《网规的生成与设计》这篇文章写在六年前的2010年，这是我国网规研究刚刚起步的时间，可以说，作为一名业务繁忙的律师，在这时就有这样的洞察力和思考，确实让人惊叹。

最后，互联网是一个不按常规出牌的领域，往往给社会带来一次次的惊喜，就像“双十一”成为“光棍节”并进一步成为一个像模像样的节日一样，

本身带有极大的黑色幽默的成分。如果我们类比“法言法语”，那么互联网就是有着自己的“网言网语”和特殊的说话方式，我一直认为，与互联网有关的分析和研究也应该具有这样的特点。这方面，我也注意到，延来律师的表述也是非常互联网化的，诙谐幽默，与互联网自身的文化氛围相匹配。

总之，这本文集从其产生的基础到涉及的范围、讨论的深度和表述的方式，新颖性、可读性和参考价值等诸多方面，确实给了我们惊喜和兴奋。

中国的互联网，十几年的发展下来，不仅成就了马云、马化腾和百度、微信，在一些细分和交叉学科的领域，也发展起来了一大批的专业人士，他们关注、热爱、剖析这一领域，自己的成果也在被这一领域传播和放大着。

延来律师就是互联网法律和法律互联网的关注者、践行者和研究者，也是其中的佼佼者。我们期待这位年轻的律师能在这个特殊的领域给我们带来更多的惊喜！

阿拉木斯

网规研究中心主任 中国电子商务协会政策法律委员会副主任

2016年6月12日 北京



自序：站在互联网与法律的十字路口

出书有个最低标准，就是书的内容值不值得为之砍掉两棵树，因为出书是要牺牲树木做纸张的。我想这本书值得，所以决定出版。

我本科读的是计算机学院开设的电子商务专业，那时候还没有淘宝，所以这个专业怎么看都不太靠谱，而且由于是计算机学院开的，所以课程设置也是五花八门，现在还记得的包括高等数学、计算机原理、数据库、编程、运筹学、概率与数理统计、市场营销、管理学、财务会计、电商概论、宏观微观经济等。

每一门课我都没学精，只弄懂了大概的原理，但这些混杂的知识却带给我两个最大的收获：一是可以从更全面的视角去观察和思考问题，另外一个就是对电商和互联网产生了浓厚的兴趣。

后来学了法学专业随即进入律师行业之后，这个兴趣仍旧保持，日常工作也逐渐围绕互联网法律实务展开，恰好这一段时期正是我国互联网经济异军突起的阶段，于是每每见证网络与法律碰撞擦出的火花，也逐渐意识到网络正在加速消解和重构整个社会人与人之间的关系和行为方式，法律在这样的场景下不仅不会缺席，反而会加速进化和蜕变。

互联网作为一次技术革命，在人类历史上是极难遇到的，我跟所有人一样被这股大潮裹挟其中，但得益于自己的杂学背景更早也更敏感地意识到这一点。于是，我不放过遇到的每一个问题，记录下自己的点滴收获，试图在



互联网经济和法律交集的领域推开一条门缝，让新时代的曙光透进来一点点，照到更多的人。

这本书里有四十余篇各自独立的文章，话题涵盖云计算、大数据、3D打印、专车、网络融资、期权、网络知识产权、网络侵权、法律电商、平台规则、社交媒体治理、炒信、电商征税、反垄断等等，还有一套互联网法律测试题和若干图媒体，都是我在实际工作中遇到和思考后的总结与体会，它们之间在逻辑上没有体系可言，只从一个个的点上向读者给出提示，能否连点成面，最终描绘出互联网法律图景的全貌，就看您的功力了。

未来充满了未知，但有一点，那一定不枯燥。

张延来

2016年6月16日



Part 1

第一部分

网络创业公司篇

- | | |
|-----|--------------------|
| 003 | 拨开网络公司的三重法律迷雾 |
| 008 | 互联网大佬的法律故事——马云篇 |
| 016 | 创业者需要怎样的律师 |
| 019 | 别把融资变成卖身 |
| 024 | 合同跟商业模式有何相干 |
| 026 | 初创技术驱动型公司的专利策略 |
| 031 | 互联网公司招聘法务面试指引 |
| 034 | 好看的电商律师观点——是谁在管互联网 |
-

Part 2

第二部分

平台篇

- | | |
|-----|-------------------------|
| 043 | 平台的避风港与红旗 |
| 049 | 好看的电商律师观点——网络交易平台十大法定义务 |



- | | |
|-----|---------------------|
| 055 | 社交媒体平台的法律管控 |
| 065 | 网络炒信平台怎么治 |
| 072 | 好看的电商律师观点——刷单是一条不归路 |
| 075 | 基金“触电”法律问题初探 |

Part 3

第三部分

大数据篇

- | | |
|-----|------------------------|
| 081 | 电商立法大原则 |
| 083 | 好看的电商律师观点——电商法律重要原则一览 |
| 086 | 互联网，今夜请将我遗忘 |
| 088 | 好看的电商律师观点——欧美如何保护个人信息 |
| 092 | 大数据立法的逻辑 |
| 097 | 数据闭门会纪要 |
| 100 | 律师怎样做数据挖掘 |
| 104 | 网规的生成与设计 |
| 112 | 大数据相关司法案例研究报告 |
| 123 | 好看的电商律师观点——云计算产业核心法律问题 |

Part 4

第四部分

法律电商篇

- | | |
|-----|----------------------|
| 127 | 消失的“巷子” |
| 129 | 好看的电商律师观点——网络促销单独立规矩 |



- 133 法律电商的机会与困境
- 137 一个律师眼中的互联网思维
- 145 法律电商的生存原理（一）：长尾理论
- 147 法律电商的生存原理（二）：技术替代

Part 5

第五部分

网络诉讼篇

- 153 电商案件的关键问题与趋势
- 158 屡败屡战的亚马逊
- 161 专利自卫反击战纪实
- 166 网络侵权该赔多少
- 168 好看的电商律师观点——非正品、水货、尾单、假货
傻傻分不清楚
- 172 互联网反垄断靠谱吗
- 175 司法对跨境电商的摇摆态度
- 177 融资回购条款法院怎么看
- 180 证据的未来：从时间戳说开去

Part 6

第六部分

热点评论专题篇

- 189 电商向谁征税
- 191 朋友圈里没有消费者



193	3D 打印有可能颠覆知识产权吗
195	网络店铺转让的法律思考
198	“水军”的进攻
202	“白富美” Apple pay 缘何“嫁到”自贸区
207	宁丢西瓜也捡芝麻
209	“奶茶妹”的期权
211	免费违法吗
214	“假货门”与媒体立场
217	专车的麻烦事儿
220	域名这门生意

Part 7

第七部分

读者挑战篇

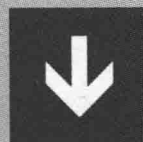
225	电商法律人，不服“来”战
-----	--------------



第一部分

Part 1

网 络 创 业
公 司 篇



拨开网络公司的三重法律迷雾

根据笔者个人的执业经验，有三个方面的法律问题是电商公司和互联网公司需要重点关注的，翻过这三座大山，才有可能修成正果。它们分别是：知识产权、股权激励和投融资。

一、知识产权

由中国电子商务研究中心发布的《2011—2012 年度中国电子商务法律报告》（注：由笔者主编）显示，在电商企业遇到的法律纠纷类别调研中，61.54% 的企业遭遇的为知识产权侵权纠纷，主要集中在商标、域名、专利等领域。

2012 年天猫发出公告透露，至少有 97 家淘品牌和天猫平台知名商家的商标正在被同一家公司抢注，^①曾经有一家淘宝 C 店交易量做得非常大，但被杭州一家公司抢注了商标之后入驻天猫，开了一家同样名字的旗舰店，不明真相的消费者都以为是以前的 C 店转到了天猫，所以流量大量地被分流出去，事实上这样的事情到现在也仍然频繁地发生着。

域名方面，京东的 jd.com、小米的 mi.com 域名都达到了数千万元的成

^① 《淘品牌危急：97 个淘品牌正被抢注！》，载 <http://i.wshang.com/Post/Default/Index/pid/3458.html>。

