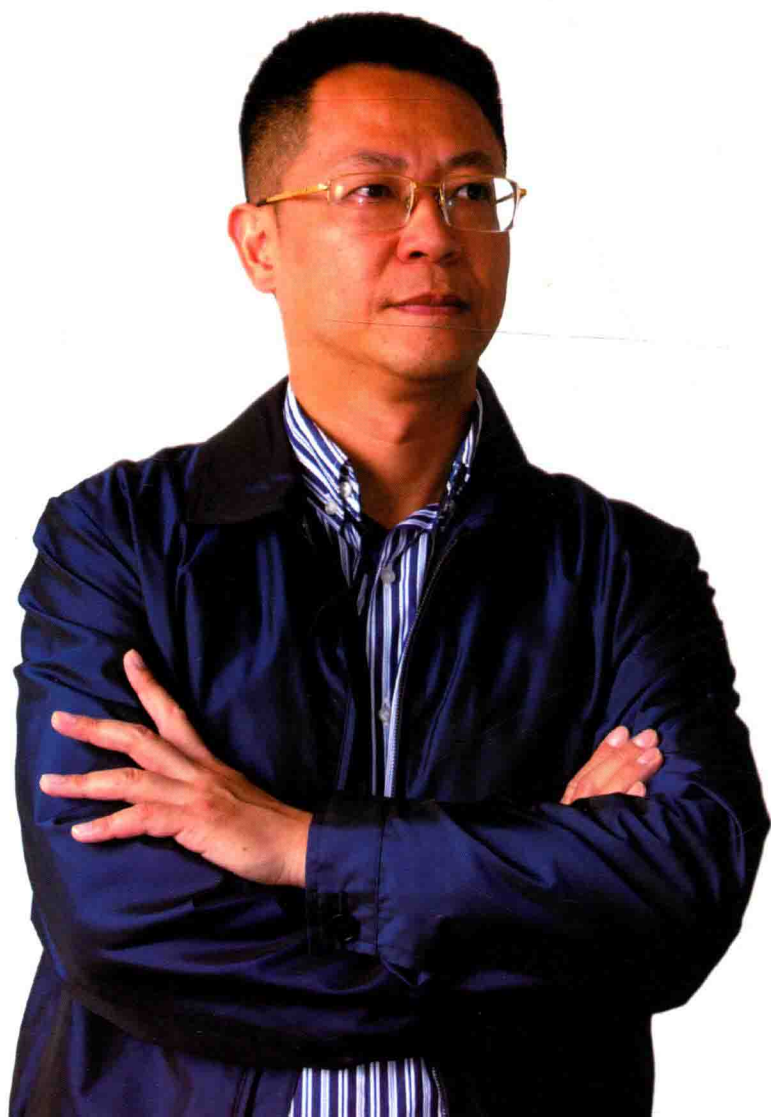


我为 | 旅 PLAN 游 FOR 规 TOURISM 划

熊大寻 著



中国旅游出版社

我为 | 旅 PLAN 游 FOR 规 TOURISM 划

熊大寻 著



中国旅游出版社

策划编辑：段向民
责任编辑：谷轶波
责任印制：冯冬青
封面设计：李 波

图书在版编目 (CIP) 数据

我为旅游规划 / 熊大寻著. — 北京 : 中国旅游出版社, 2016.12

ISBN 978-7-5032-5683-7

I. ①我… II. ①熊… III. ①旅游规划-案例-中国
IV. ① F592.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 234305 号

书 名：我为旅游规划

作 者：熊大寻

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编 100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话：010-85166503

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京盛华达印刷有限公司

版 次：2016 年 12 月第 1 版 2016 年 12 月第 1 次印刷

开 本：720 毫米 × 970 毫米 1/16

印 张：22.25

字 数：400 千

定 价：57.50 元

I S B N 978-7-5032-5683-7

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

目录 >

- 第一章 龙山县整体旅游规划案——龙山十八秘 / 01
- 第二章 江苏天目湖文化产业园规划案——中华天眼 / 33
- 第三章 古田红色旅游规划案——伟人之路，成功之路 / 50
- 第四章 灵石县文化旅游策划案——古镇大院山水画 / 69
- 第五章 龙门石窟旅游规划案——鱼跃龙门处，百帝十万佛 / 100
- 第六章 巴丹吉林沙漠旅游策划方案——来了就想流泪，看了就想下跪 / 122
- 第七章 吉木萨尔县文化旅游规划案——天山圣地，武侠之都 / 154
- 第八章 崇川古城旅游规划案——中国第一福地 / 186
- 第九章 梁河县文化旅游规划案——有一个美丽的地方 / 212
- 第十章 迁西金顶山旅游规划案——中华金山 / 234
- 第十一章 长宁梦想世界文化旅游规划案——梦想世界 / 253
- 第十二章 常德太阳山旅游规划案——中华阳山，生命之山 / 277
- 第十三章 旅游规划的八大缺失及解决之道 / 294
- 第十四章 旅游景区如何做好招商引资？——如何高明地包装旅游景区？ / 299
- 第十五章 旅游策划、旅游规划和旅游营销的核心方法 / 301
- 第十六章 为什么投资旅游景区赚钱难？怎样让景区快速赢利？ / 303

目录>

- 第十七章 从上海旅游业看旅游业的未来 / 306
- 第十八章 煤老板搞旅游为什么赚不到钱?——不是投钱就能做好旅游 / 308
- 第十九章 政府最大的节约就是选择最好的旅游规划公司 / 310
- 第二十章 如何开发旅游地产?——高赢利旅游地产的策划规划方法 / 312
- 第二十一章 如何做好地质旅游景区的策划规划和投资开发? / 318
- 第二十二章 如何做好农业观光旅游规划和农业休闲旅游开发? / 321
- 第二十三章 如何做好产业园区旅游规划和工业园区旅游开发? / 324
- 第二十四章 如何做好 5A 景区旅游规划和 5A 景区开发? / 326
- 第二十五章 如何做好佛教旅游规划和宗教旅游开发? / 329
- 第二十六章 如何做好古城古镇旅游规划和古镇旅游开发? / 331
- 第二十七章 如何做好湖泊(湖滨)旅游规划和湖泊(湖滨)旅游开发? / 334
- 第二十八章 如何做好森林旅游规划和森林旅游开发? / 336
- 第二十九章 如何做好温泉旅游规划和温泉旅游投资开发? / 338
- 第三十章 如何做好乡村旅游规划和乡村生态旅游景区开发? / 340
- 第三十一章 建筑就是景点,建筑就是旅游 / 342
- 第三十二章 一个建筑挽救一个城市——地标建筑比深度而不是比高度 / 344
- 第三十三章 震撼建筑改变城市 / 346

——龙山十八秘



考察湖南龙山县

第一部分 定位

一、龙山旅游战略 SWOT 分析

(一) 优势

1. 历史文化悠久

(1) 龙山的历史悠久灿烂,远在夏商周时代,龙山为荆州地域。

(2) 公元前 223 年,秦国征服楚国,将武陵山区纳入统一的帝国版图。2002 年,里耶出土的 36000 枚秦简上,反复出现地名“迁陵”,回溯着这座古城的前世之名——洞庭郡迁陵县。

(3) 龙山建县于清雍正七年(1729 年),因是“辰旗”之地,辰属龙,吉祥的象征,加之境内峰峦起伏,故名龙山县。

2. 旅游资源丰富

龙山拥有丰富的旅游资源,全县形成了以里耶古城为龙头,以厚重的历史文化、浓郁的民俗风情、雄奇的自然风光为依托的旅游发展格局。

(1) 自然旅游资源。龙山县自然资源众多, 山水神奇, 风景壮观, 著名的自然旅游资源有里耶—乌龙山风景名胜、洛塔地质公园、洗车河景区、龙潭河景区、印家界森林公园等。

(2) 人文旅游资源。主要包括历史文化旅游资源和民族文化旅游资源。

①历史文化旅游资源。龙山县历史文化悠久, 至今仍然保留着战国、秦汉时期的古城遗址。其中, 2002 年 6 月里耶古城遗址出土的 36000 余枚秦简最为震撼, 其数量是 20 世纪全国出土秦简总和的近 10 倍。2002 年 11 月 22 日, 里耶古城遗址被破格增补为第五批全国重点文物保护单位。另外, 县内诸多的古建筑, 如县城古寺庙、南岳宫、文运亭、太平山寺等也丰富了龙山县的历史文化旅游资源。

②民族文化旅游资源。龙山县是我国土家族、苗族的聚居地, 其中尤以土家族居多, 土家族历史悠久。龙山县捞车河的土家族保留着最为原始的土家族生活习俗, 最为著名的是土家织锦和被列为第一批国家级非物质文化遗产名录的土家原始舞蹈——摆手舞和茅古斯。它们为龙山县的旅游发展奠定了良好的基础。

3. 拥有众多奇特景观

(1) 在龙山县内丰富的旅游资源中, 拥有众多奇特的旅游景观。其中很多奇特现象人们无法探求出真相, 成为龙山的秘密。县内奇山异洞比比皆是, 自然景观资源得天独厚。

(2) 乌龙山大峡谷风景秀丽, 溶洞群有惹迷洞、石花洞、飞虎洞等 200 多个洞穴, 堪称世界溶洞博物馆。

(3) 土家族最为传奇的冲天楼那神秘不可高攀的顶楼、远看像秦皇的山脉等奇特景观, 为龙山增添了神秘的色彩。

(二) 劣势

1. 知名度低

龙山拥有全国罕见的旅游资源, 但目前旅游知名度仅限于湖南省内及周边地区, 在全国范围内缺乏一个有力的定位把这里的旅游级资源宣传出去。

2. 交通可进入性较差

部分景点交通条件欠佳, 如洛塔地质公园和八面山, 不适应现代旅游快行慢游的要求。此外, 龙山是一个山区县, 山高路险, 这些也为公路建设带来一定的困难。

3. 旅游营销宣传不到位

龙山县拥有全国罕见的旅游资源, 如出土大量秦简的里耶古城、神秘的乌龙山、奇特的八面山等, 但是龙山缺乏响亮有力的形象定位和宣传口号将

其宣传出去。

(1) 提到秦文化,人们想到的是陕西咸阳、骊山秦陵,提到土家族文化,人们想到的是湖北恩施,而龙山的旅游资源提及率并不在第一。

(2) 龙山缺乏一个好的营销概念,没有一个能让游客产生非来不可欲望的独特营销卖点。

(3) 欠缺震撼性的营销方式和超常规的营销手段来引爆整个龙山的旅游资源。

(4) 旅游资源宣传广告投入不到位。

4. 硬件接待设施不完善

全县酒店、宾馆规模较小,档次不高,不能满足旅游发展所带来的游客需求。县内很多旅游景点开发不完善,没有相对应的旅游设施,给旅游发展带来一定的阻碍。

(三) 机遇

1. 正在改善的交通条件大大提高了景区的可进入性

在交通上,G209国道茨永段开工建设,花里龙公路改造工程前期工作有序展开,G209国道绕城线进度加快,湘鄂情大桥开工在望,省际边路建设在全州率先实施,县乡公路改造稳步推进,通畅工程建设如火如荼。龙山至张家界高速公路项目当前已处于线路调查和初步设计阶段。这些交通条件为游客进入龙山提供了方便,也大大增强了龙山各旅游景点的可进入性。

2. 靠近张家界、凤凰古城等著名景点,可分流一部分游客

龙山县距著名景点张家界景区170公里、凤凰古城280公里左右,背靠两大高知名度旅游景区,龙山能够分流这些景区的游客。而且张家界卖的是大自然的鬼斧神工,凤凰古城卖的是历史名城,如果龙山有好的宣传和有力的营销,打造有异于张家界和凤凰古城的旅游卖点,形成旅游消费的差异化,那么将会吸引更多的游客前来旅游参观。

3. 整个湘西秘境已经深入人心,形成知名的品牌,为龙山做了良好的铺垫

湘西已经是秘境的代言,但是人们对湘西秘境只是一个模糊的概念,湘西究竟哪里神秘,哪些东西神秘,这些东西尚不明确,这为龙山提供了历史性的机会。

4. 领导高度重视

近年来,龙山县大力改善基础设施,修桥铺路,建博物馆,发展旅游产业,带动群众脱贫致富,力争把旅游产业做大做强,培育成为贫困地区群众增加收入的主导产业。

（四）威胁

旅游就是探秘，秘境文化是整个湘西的代言，其他城市如果率先打响秘境文化的口号，龙山就失去了先机，所以我们要率先抢占秘境旅游的制高点，打造湘西秘境中的秘境。

香格里拉的例子：

四川稻城亚丁地区以类似香格里拉的旅游资源和强劲的竞争势头对梅里雪山及香格里拉形成威胁。在定位上，其称为“最后的香格里拉”“香巴拉”，竭力抢占香格里拉的延伸概念。

四川稻城周边同样拥有优美的雪域贡嘎雪山，贡嘎雪山同样拥有形似金字塔的山峰，一旦其打出贡嘎雪山是“香格里拉的标志”的宣传牌，其将立即占有香格里拉的中心概念。

据悉，丽江在新一轮的发展战略中也将定位为“香格里拉的心”，可见“香格里拉”实在是一块足以让全世界垂涎的蛋糕，谁都想来分一块。所以，梅里雪山迅速抢占了“香格里拉的标志”这一至高无上的定位。目前，迪庆藏族自治州经济稳健发展，修建机场等项目，旅游飞速发展，而川、藏地区的稻城亚丁等地则相对滞后。

由此可见，龙山要抓住这一历史性机会，率先打响“秘境”的口号。

（五）结论

龙山的旅游资源丰富，但现阶段旅游开发处于起步阶段，旅游定位不够吸引游客，营销手段不够巧妙。思路决定出路，有什么样的思路，就会有什么样的出路，龙山一定要通过超常规的发展思路、震撼性的旅游产品、巧妙的营销包装，从而成为整个湘西秘境的代言，全面启动龙山的旅游发展，迅速提升游客量，把龙山打造成人人向往的旅游胜地，从而形成一个大的产业去带动一方的发展。

二、龙山定位

（一）龙山能不能把旅游定位在秦文化上

陕西咸阳是秦文化的一面旗帜，其秦文化是不可替代的。作为历史上秦国的都城，咸阳也是当时全国政治、经济、文化的中心，在中国乃至世界古都文明的历史上占据着重要的地位。现代咸阳城市的发展以秦汉文化为主题，继承、展示秦文化遗产，重塑具有秦风秦韵的城市新形象。与此相比，龙山强调秦文化明显比不过咸阳。因此，主打秦文化这条路在龙山行不通。

（二）龙山能不能把旅游定位在南方草场

1. 中国南方最大的山地草场——齐岳山草场

齐岳山草场位于湖北恩施土家族苗族自治州利川市西南部，齐岳山草场面积 50 万多亩，被国内外专家认定为中国南方最大的山地草场。这种资源优势已经在近几年的旅游开发中显示出诱人的魅力，而今天的齐岳山风景区，草场无垠，云海苍茫，风景美丽，设有多个跑马场和野营村、烧烤园、休闲山庄、宾馆等，是消夏避暑的旅游胜地。

2. 中国南方第二大草场——于都屏山牧场

于都屏山牧场坐落在江西于都县南部的靖石乡境内，屏山牧场独特的天然高山草原风光，堪称江西第一、江南第二，不失为一个集放牧、观光、休闲、避暑和野营、狩猎的迷人高山草原公园。屏山牧场保存完好的原始森林，集断壁墙、瀑布、仙人下棋、黄狗钻窿、仙人泉、屏山河等景观于一体，是休闲避暑、野营狩猎和寻幽探险的好去处。

3. 重庆黄安坝草场

从古到今远近闻名的黄安坝，坐落在大巴山南麓，草原面积近 200 万亩，海拔 2000 ~ 2600 米，远远望去，在烟云环绕的大巴山群山之巅，片片绿茵连绵起伏，仿佛一块巨大的“天上牧场”，飘飘缈缈，若隐若现，一幅“蓝蓝的天上白云飘，白云下面马儿跑”的美丽景致，蓦然间浮现在人们的眼前。此情此景，千百年来无数次地勾起人们的美妙遐想，有多少美丽的传说不断地流传人间，可谓天然仙境。

中国南方还有很多知名的草场，各个风光奇特，资源丰富，而龙山的八面山草场在规模和资源上都比不上这些远近闻名的地方，因此，走南方草场这条路是行不通的。

（三）龙山能不能把旅游定位在土家族风情

1. 恩施

恩施土家族苗族自治州位于湖北省西南部，已经把土家族风情作为旅游资源发挥得淋漓尽致。

恩施土司城，国家 4A 级景区。恩施土司城是以展示民族文化为主要内容，以休闲、旅游为主要功能的大型文化公园和旅游景点，位于民族文化区中心的土家族“九进堂”，将土家族传统的干栏民居吊脚楼、摆手堂、官言堂、书院、月台、戏楼等融为一体，亭榭楼阁错落有致，雕梁画栋赏心悦目，雕花门窗原始古朴，集土家族建筑、雕刻、绘画艺术之大成。

2. 中国土家第一村——贵州云舍

贵州省江口县太平乡云舍土家民俗文化村坐落在梵净山太平河风景

名胜区内，被誉为“天堂河谷”的太平河畔，是江口乡村第一大寨。云舍土家族仍然保留着自身民族的风情习俗，因而被称为“中国土家第一村”。

如果龙山继续打造土家族文化，只能做第二，按照天下第一的法则，龙山打造土家族文化明显吸引力和影响力都不大。

（四）龙山能不能把旅游定位在山水资源

1. 张家界

张家界是中国第一个国家森林公园，由张家界国家森林公园、天子山自然保护区、索溪峪自然保护区、杨家界四大景区组成，风景游览区面积264.6平方公里，是中国首批入选的世界自然遗产、世界首批地质公园、首批国家5A级旅游景区。

2. 九寨沟

九寨沟海拔在2000米以上，遍布原始森林，沟内分布108个湖泊，有“童话世界”之誉；九寨沟为全国重点风景名胜区，并被列入《世界遗产名录》。2007年5月8日，阿坝藏族羌族自治州九寨沟旅游景区经国家旅游局正式批准为国家5A级旅游景区。

龙山自然资源神奇瑰丽。八面山，孤山独秀，自生桥、一碗水、燕子洞、杯子岩、大岩门、小岩门等雄奇秀丽。其中杯子岩之险、壮、秀俗称八面山地景之绝。山顶地势平坦，草场资源丰富，颇具南方高山草原的独特魅力，被誉为“南方第一牧场”。但是，龙山缺乏世界级的山水景观，其山水资源比起知名的张家界、九寨沟等世界级的资源，不具备强大的吸引力。国内世界级的山水资源还有很多，龙山的山水资源与之相比还有一定的差距，因此走这条路行不通。

（五）龙山能不能把旅游定位在古城镇

1. 凤凰古城

凤凰古城位于湖南省湘西土家族苗族自治州西南部，是首批“中国旅游强县”之一的凤凰县县城所在地，是中国历史文化名城，国家4A级景区，曾被新西兰著名作家路易·艾黎称赞为中国最美丽的小城，与云南丽江古城、山西平遥古城媲美，享有“北平遥，南凤凰”之美誉。

2. 丽江古城

丽江古城，又名“大研古镇”，位于中国西南部云南省的丽江市，坐落在丽江坝中部，玉龙雪山下，与同为第二批国家历史文化名城的四川阆中、山西平遥、安徽歙县并称为“保存最为完好的四大古城”。它是中国历史文化名城中唯一两个没有城墙的古城之一。

里耶古城临江而建，紧靠酉水，占地1万多平方米，有夯土城墙、护城河、房屋建筑遗址、排水设施，多座古井规则地分布在古城内外，它们共同形成一个完整的古代城市系统。但与凤凰古城、丽江古城相比，里耶古城在规模和体量上都不占有优势，而且城内建筑新旧混杂，因此将旅游定位在古城镇这条路行不通。

综上所述，龙山的旅游资源很丰富，但是任何一项单一的旅游资源如秦文化、南方草场、土家族文化等都不具备足够的吸引力和影响力，都不能概括整个龙山的旅游，因此我们不能只卖单一的旅游景点，应该卖的是这一切旅游资源的综合抽象体，应该找到一个能把这些景点都装得进来的主题概念来作为我们的核心定位，让龙山具备强大的吸引力和号召力。

（六）龙山旅游定位应该是什么

1. 龙山定位

龙山十八秘！

天下秘境，湘西龙山——龙山十八秘！

备选口号：

龙隐大山十八秘！

秘境之首，湘西龙山——龙山十八秘！

2. 定位依据

（1）提及湘西，人们心里只有“神秘”二字，龙山作为湘西的重要组成部分，拥有湘西秘境的所有共性。提出十八秘，有整个湘西秘境作为背景。

（2）龙山地处东经 $109^{\circ}13'-109^{\circ}48'$ 、北纬 $28^{\circ}46'-29^{\circ}38'$ ，北纬 30° 线贯穿四大文明古国，是一条神秘而又奇特的纬线。这条纬线所穿过的地方发生了太多神秘的事件，而龙山所处的位置，正是这条神秘的纬线附近。

①神秘自然景观。这里既是地球山脉的最高峰——珠穆朗玛峰的所在地，又是海底最深处——西太平洋的马里亚纳海沟的藏身之所。世界几大河流，比如埃及的尼罗河、伊拉克的幼发拉底河、中国的长江、美国的密西西比河，都在北纬 30° 入海。

②神秘人文景观。包括：古埃及金字塔群，狮身人面像，神秘的北非撒哈拉沙漠达西里的“火神火种”壁画，死海，巴比伦的“空中花园”，传说中的大西洲淹没处，令人惊恐的“百慕大三角区”，以及让无数个世纪的人类叹为观止的远古玛雅文明遗址，等等。

③神秘事件。地球北纬 30° 线常常是飞机、轮船失事的地方，人们习惯上把这个区域叫作“死亡漩涡区”。

(3)大自然的鬼斧神工造就了龙山很多不能解读的秘密。如无底飞虎洞、过风成冰的岩洞、举步维艰的风洞等神奇的景观现象，让龙山更加神秘莫测。

(4)龙山土家族、苗族原始生活习俗和历史文化给人们留下了很多未解之谜。土家族的冲天楼顶层没有楼梯可以到达，这个建筑的意义是什么？土家族的摆手舞、茅古斯等艺术文化，是不是还有更博大精深的文化内涵？

3. 龙山十八秘解读

(1)里耶秦皇“迁陵”秘。秦始皇二十五年（前222年），龙山地属秦，当时县域属于洞庭郡迁陵县。“迁陵”二字含义很深，为什么秦朝的时候龙山名为“迁陵”，是不是秦始皇当年到达此地的时候觉得龙山是一块风水宝地，暗示以后要把自己的陵墓迁移至此？因为没有科学考证，迁陵这个古名成为龙山一大秘。（建议恢复里耶古名“迁陵”。）

(2)千年水井藏筒秘。里耶古城中部偏北的井里出土秦简牍之多史无前例，井内由淤泥与生活遗弃物构成的堆积有明显的层次，有的层次有厚10多厘米的植物堆积，保存状况良好。由此可推测，里耶古城以前是不是真的是秦皇经常来的地方，这是不是一个皇家工程，因为竹简的保存是需要一定的温度湿度的，难道只有这里的人才懂得这个保存方法，那为什么咸阳等地没有出土这么多秦简？这个水井里能出土保存完好的秦简，是秦朝时候的一个皇家工程也不是没有可能。

(3)秦简十倍天下秘。里耶古城一号井出土的秦简多达36000余枚，是全国出土的秦简的十倍之多。里耶古城为什么能出土这么多的秦简，且所涉及的内容如此全面？这里的秦简埋藏很可能是一个皇家工程，所以才能保存这么多的秦简。

(4)秦皇草鞋千古秘。在里耶古城出土的文物中，有一只保存的特别完好的草鞋，而且草鞋很大。《河图》曰：“秦始皇帝，名政，虎口，日角，大目，隆鼻，长八尺六寸，大七围，手握兵执矢，名祖龙。”八尺六寸，相当于现在的1.98米，秦始皇的身高这么高，想必鞋子也会很大。这只出土的大草鞋，会不会是秦始皇当时微服私访，体验民风的时候穿的，后来被当地的官员收藏保存完好，保存至今。这难道不是一个大秘密吗？

(5)龙山地图秦皇秘。龙山的地图轮廓，很像秦始皇的头像，那么，整个龙山跟秦始皇是不是有着莫大的渊源？

(6)八面山上睡皇秘。八面山整个山峰从远处看，很像睡卧的秦始皇。

(7)水德尚黑乌龙秘。龙山县的乌龙山众所周知，这座山为什么叫作“乌龙山”呢？秦朝是水德尚黑，旗帜是黑色底，服装等上面的龙都是黑色的，

乌龙山的“乌”也是黑色之意，所以乌龙山的名称可能是秦始皇当时来到这儿取的名字，与“水德尚黑”相对应。这个无疑是龙山的大疑问、大秘密。

(8) 龙山竹竿赶尸秘。湘西的“赶尸”，到现在也没人能指出它的真实情况来，充满神秘色彩。

(9) 湘西龙山放蛊秘。放蛊几乎在湘西地区都有流传。所谓的放蛊方式和蛊到底是什么样子，谁也没有见过，但却根深蒂固地留在人心。

(10) 捞车河里裸泳秘。传说中嫁给神犬盘瓠的高辛帝（帝喾）之女，在沅水边上与盘瓠男耕女织、繁衍后裔。辛女最喜欢浣衣之后在水中尽情地沐浴，当她做了母亲之后，经常带着孩子们赤裸着在河中游玩戏水，孩子饿了就坐在浅滩边喂奶。每年立秋后的三五天里，她天天都要去河中洗浴。以后，这段日子就被称为“洁身日”。沅水号称湘西的母亲河，所以湘西的很多地方一直流传着“裸泳”的习俗。这个习俗是由一个传说留下来的，而真正的秘密是什么呢？

(11) 冲天楼无梯之秘。冲天楼是土家民居的集大成者，不单包含了所有土家单体民居的建筑形式，也包含了转角楼、四水屋等土家合体民居的建筑形式。冲天楼由于俊美的外观形象和复杂的建筑工艺以及所包含的土家建筑形制，被建筑、文物、民俗专家称为经典的土家建筑范本和“活化石”。冲天楼之所以神秘，是因为它的结构很独特，冲天楼的顶层没有楼梯可以上去。这个顶层到底是干什么用的呢？是用来放宝藏还是供奉神灵的？

(12) 长九间无间隔秘。里耶古城内最有名气的当数北街“长九间”的杨氏染业，长九间的建筑形式是九间房屋连在一起，中间没有墙隔开。这个建筑形式的意义是什么呢？

(13) 飞檐走壁题诗秘。大家都知道太平天国翼王石达开的诗“悬崖勒战马，弯弓射胡月，头颅作酒杯，饮尽仇人血”，在民间传说中，石达开这首诗题于龙山龙潭岩人不能至的绝壁的自生碑上，让人们敬仰。既然这块石碑人不能至，那石达开是怎么在上面题诗的呢？

(14) 飞虎洞无底之秘。位于皮渡河西岸的飞虎洞，洞内宽广高大，气势磅礴。该洞共有四层，洞内有天然的瀑布和奔流不息的泉水，溶洞深处狭窄、黑暗、深不可测，不仅孕育了一些神奇的生物，而且孕育了许多神秘的景观，曾有法国探洞专家在当地人员陪同的情况下探查一月无果而终，有“一洞连接湘鄂渝三省”的称号。为什么飞虎洞这么神秘呢？

(15) 海枯石烂情人秘。洛塔石林漫山遍谷，千姿百态，其中最要有特色的要数“情人石”。情人石是两个巨大的石头，一个很像男性，另一个很像女性，这两个石头组合成了神奇的“情人石”。在情人石的前面，还有一个

巨大的心形石头，这一奇观构成了神秘的爱情圣地，向人们诉说着海枯石烂心不变的爱情故事。

(16) 原始草裙神舞秘。茅古斯舞是土家族古老而原始的舞蹈，土家语称为“古司拨铺”，大意即“浑身长毛的打猎人”，汉语多称为茅古斯，是舞蹈界和戏剧界公认的中国舞蹈及戏剧的最远源头和活化石。从其服饰、道具到表演形式、表演内容，茅古斯真实地再现了父系社会至五代时期土家人的渔猎、农耕生产生活及婚姻习俗状况。“茅古斯”们赤身裸体的肌肤上扎满了茅草，每股五块，腹前捆有一条尺余长并用红布包头的草把，结草为衣以示先民不会织布做衣，腹前所捆之物代表人类的一种生产繁衍工具。

(17) 人字桥上三重秘。捞车河上著名的风雨桥，成为世界上最长的风雨桥，两江交汇形成的风雨桥，像个人字。

(18) 北纬30°多神秘。神秘的北纬30°，出现了许多奇怪的现象。长江断流、安徽千古迷窟、鄱阳湖“魔鬼三角”、屡次出现的怪火、被列为古代世界八大奇迹之一的巴比伦“空中花园”、死亡百慕大三角、神秘的金字塔、玛雅文明之谜、古蜀探秘、魔幻森林、巴比伦通天塔、那不勒斯“死亡谷”、触目惊心的数字等所有的神秘事情，都向人们诉说着北纬30°的神秘。龙山处于北纬28°46'~29°38'，这为龙山增加更多神秘。

4. 备选

- (1) 龙山第十九秘：八面山上天堂秘；
- (2) 龙山第二十秘：龙男凤女龙凤秘；
- (3) 龙山第二十一秘：落花洞女哭叶秘；
- (4) 龙山第二十二秘：陡滩“神鱼”无腥秘；
- (5) 龙山第二十三秘：自生桥下死神秘；
- (6) 龙山第二十四秘：过风成冰岩洞秘；
- (7) 龙山第二十五秘：举步维艰风洞秘；
- (8) 龙山第二十六秘：取之不尽神碗秘；
- (9) 龙山第二十七秘：凿石取水太平秘；
- (10) 龙山第二十八秘：中国最多溶洞秘；
- (11) 龙山第二十九秘：古时乌龙藏匪秘。

第二部分 产品规划

一、里耶古城

(一) 秦砖汉瓦楼

在里耶古城靠近酉水河的位置打造一座仿秦朝风格的“秦砖汉瓦楼”，屋顶可选取秦砖汉瓦镶嵌在上面，底层打造长廊，供游客游玩。在秦砖汉瓦楼的顶部几层打造茶馆，晚上的游客可以坐在高高的茶馆上喝茶赏月，或者坐着船在酉水河里赏月。以著名的里耶古城为依托，坐在秦砖汉瓦楼上赏月，可谓真正的秦时明月汉时关。坐在有秦砖汉瓦的楼里，观赏 2000 多年前的秦月，别有一番韵味。



秦砖汉瓦楼

1. 打造缘由

第一，烘托里耶古城的秦朝文化。里耶古城的秦朝文化浓郁，秦砖汉瓦楼把秦朝文化做成一个景观，让整个古城的秦文化气息更加浓厚。

第二，为游客提供晚上休闲活动的场所。里耶古城缺乏游客休闲娱乐的场所，此项目的打造为游客提供了晚上休闲的场所，提高了里耶古城的人气，从而带动消费。

第三，形成震撼性景观建筑。秦砖汉瓦楼按照秦朝的建筑风格打造，具有主题特色和休闲度假功能，必将吸引很多白领前来旅游参观。

第四，秦砖汉瓦楼的打造并不是凭空想象，龙山有罕见的东汉古城遗址，还遗存下来长 20 多米、宽 10 余米规模的墓葬 20 余座，秦砖汉瓦楼把秦汉文化巧妙结合成一道景观。

2. 里耶古城秦砖汉瓦楼活动

(1) 千年爱情牢牢拴。每年的情人节或者七夕，在秦砖汉瓦楼下的月桂树为情侣举办“千年爱情牢牢拴”活动，在千年的秦砖汉瓦楼下举行这个活动，寓意所有情侣的爱情能够长久，千年不变。

(2) 赏月活动。中秋佳节，在秦时明月汉时关的秦砖汉瓦楼中，人们对着一轮明月，或思念，或感慨……形成有规模的赏月场地，吹着八面山上的风，坐在秦砖汉瓦楼上，听着酉水河潺潺的流水声，坐在仿古的木质船上，与古典音乐为伴，别有一番滋味。

(二) 阿房宫酒店

打造阿房宫酒店，整个酒店仿秦朝建筑，名称为阿房宫。酒店内的一些景观按照阿房宫赋的描述来打造，把阿房宫赋刻在酒店大堂的墙上，里面的服务员扮成古时模样，引领游客入住房间，房间入住后点亮门口的红灯笼，代表此房间已经入住客人。酒店可包装为“住阿房宫酒店，生龙子龙孙”。



阿房宫酒店

打造缘由：

第一，完善硬件设施，增强古城旅游的趣味性。目前龙山旅游的硬件接待设施不够完备，现阶段的接待设施不足以应对日后成规模的旅游接待工作，阿房宫酒店的打造以特色的秦朝文化为主题，比较具有趣味性，能进一步完善古城旅游的接待设施。

第二，形成特色旅游体验，实现游客住阿房宫的梦想。现代旅游消费者的特点是体验“新、奇、特”。秦朝的阿房宫只是史书中的记载，项目把它所描述的场景还原，并为游客提供特色服务，能形成比较有特色的旅游体验。

第三，形成震撼性旅游产品，节省宣传成本。阿房宫酒店本身就是具有