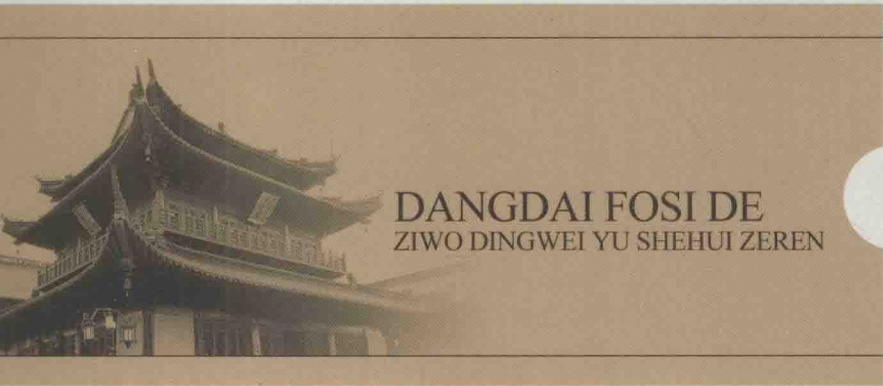


当代佛寺的 自我定位与社会责任

——纪念绍兴安康寺恢复开放五周年

法弘◎主编



DANGDAI FOSI DE
ZIWO DINGWEI YU SHEHUI ZEREN

当代佛寺的 自我定位与社会责任

——纪念绍兴安康寺恢复开放五周年

法弘◎主编



DANGDAI FOSI DE
ZIWO DINGWEI YU SHEHUI ZEREN

宗教文化出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代佛寺的自我定位与社会责任/法弘主编. -北京:宗教文化出版社,2015.6

ISBN 978-7-5188-0041-4

I. ①当... II. ①法... III. ①佛教-寺庙-社会责任-研究-中国 IV. ①B947.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 140563 号

当代佛寺的自我定位与社会责任

——纪念绍兴安康寺恢复开放五周年

法 弘 主 编

出版发行: 宗教文化出版社

地 址: 北京市西城区后海北沿 44 号 (100009)

电 话: 64095215(发行部) 64095265(编辑部)

责任编辑: 王志宏

版式设计: 高秋兰

印 刷: 北京信彩瑞禾印刷厂

版权专有 不得翻印

版本记录: 787×1092 毫米 16 开本 17 印张 350 千字

2015 年 7 月第 1 版 2015 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5188-0041-4

定 价: 39.00 元

序

作为绍兴地区创建较早的佛寺之一,安康寺历经千年风雨,在不同的时代,为满足信众及社会需求方面发挥了积极的作用。沐浴着党和政府宗教政策的光辉,在市、区有关部门的关心支持下,依靠陈德根、徐爱娟夫妇等护法居士的热心护持,安康寺于2005年开始恢复重建。自2009年落成以来,法弘法师带领全寺两序大众,紧紧依托政府部门的正确领导,积极凝聚广大信众的智慧和力量,“以律仪规范僧团,以文化阐扬佛法,以法务服务信众,以慈善回报社会”,与华丽庄重的外观相契合,在诸多领域取得了不凡的业绩,寺院的道风建设、学风建设、制度建设、弘法文化、慈善事业有口皆碑,展现了新时期佛教寺院与时俱进的繁盛气象。

欣逢安康寺恢复开放五周年,柯桥区佛教协会、安康寺联合复旦大学、华东师范大学、绍兴文理学院,召开绍兴佛教史上首次学术研讨会,而且把主题确定为“当代佛寺的自我定位与社会责任”,探讨当代佛寺如何实现自我提升、如何更好地履行社会责任的重要课题,我认为非常有意义!

近代以来,中国佛教一改明清之际只重经忏、淡漠弘法的陋习,法筵常开不衰,对信教群众进行契理契机的教化,不断引领其佛教理论及信仰水平的提高。随着我国社会主义制度的建立,广大佛教徒自觉成为国家的守法公民,主动与社会主义社会相适应、相协调,成为保持社会稳定、促进经济发展的不可忽视的力量。尤其是改革开放以来,佛教界四众弟子更是自觉走在改革开放的前列,积极参与社会主义现代化建设,不断改变传统佛教形式中落后于时代的成分,努力发掘佛教思想中有利于社会、有益于众生的内涵,为人间佛教的发展探索新路。三十多年来,随着宗教信仰自由政策的逐

2 当代佛寺的自我定位与社会责任

步落实,佛教界经历了人员平反、庙产落政、寺庙修建、人才培养、新老交替、年轻化的循序渐进的过程,以“爱国爱教”思想为指引,以“人间佛教”建设为依归,以“庄严国土,利乐有情”为出发点,中国佛教在弘扬正法、抵制邪教、扶贫济困、赈灾助学、社会公益、对外交往等方面,特别是在教育和引导广大信众坚持高举爱国爱教旗帜、积极参与社会经济发展、自觉维护社会稳定等方面,作出了不懈的努力,取得了引人注目的成就。

与此同时,我们也应该清醒地认识到,寺院是开展佛教活动的中心,是僧人修学实践和施行教化的场所,是佛教兴衰成败的一面镜子。因此,寺院的社会价值不应仅仅体现在艺术形式的壮美上,而应该着重体现在精神内涵的崇高上。寺院社会价值的实现,关键因素在于寺院的主体——僧侣。僧侣只有通过自身积极行持及如理教化去影响信众,发挥积极的利世度人的菩萨心行,从而树立起崇高的人格形象,才能充分发挥佛教应有的社会价值和服务功能。当代佛寺如何发掘自己的现代价值,如何与时俱进,开拓进取,努力在自身建设、弘法文化、慈善公益、社会服务等方面探索出一条适合自身特点和社会需求的发展道路,是当代佛寺也是整个佛教界无可回避的挑战。

为此,当代佛教寺院应该深刻认清自身所存在的优势和不足,扬长补短,独辟蹊径,以勇猛精进的气概和百折不回的精神谋求自身的长足发展。绍兴安康寺以一个普通寺院的身份,发起“当代佛寺的自我定位与社会责任”课题研究,展现了长远的眼光和谋求发展的实践取向。相信研讨会的成果,不单对安康寺而且对当今中国佛教界都会产生积极的影响。

希望安康寺能够以本次研讨会为契机,以深厚的历史文化积淀为鼓舞,以百尺竿头、更进一步的勇猛精神,不断发掘自身优势,努力创建模范丛林,为绍兴佛教的振兴和发展,为和谐绍兴、文明绍兴建设,作出更加积极的贡献。

中国佛教协会副会长 觉 醒
上海玉佛禅寺方丈

2015年3月

前 言

佛教自西汉末年传入,经历了两千余年发展,已经渗透到中国社会的各个领域,对中国文化产生了十分深刻而广泛的影响。作为佛教文化的载体,寺院不仅是美轮美奂的自然景观,更是出家僧众生活和修持的场所,同时还肩负着一定的社会责任。寺院的文物和艺术,是独特的艺术宝藏;观机逗教、应机摄化的弘法利生事业,使得寺院兼具有“心理诊所”的身份;悲悯众生、慈济社会的责任担当,让寺院成为了弱势群体的安全岛和避风港;广泛的对外交流,赋予了寺院民间交流大使的职能。身处当代,佛教寺院理应积极调整自身的定位,在社会生活中继续发挥出应有的正能量。

毋庸置疑,寺院的服务对象是社会大众,这就决定了它所考虑和指向的是如何直面和化解社会问题。当今社会正处于结构转型时期,社会整合机制削弱、社会控制弱化、价值观和社会规范混乱失范、多元文化激烈碰撞和冲突,各类问题相继涌现。为此,当代佛寺需要尽快确立自身的定位,紧密结合时代要求,利用一切有效手段,“内强素质,外树形象”。对内,以“文化建寺,教育兴寺”为基本理念,积极培植寺院精神、增强文化底蕴、提升人文素养;对外,发扬化世导俗传统,以“觉悟群生,奉献社会”为己任,广弘佛教正法、提升社会道德、服务和谐世界构建、服务经济社会发展。

古人云:“道不自彰,藉人而显。”要想使得佛法久住世间,深入人心,离不开佛教四众弟子的护持与弘扬,尤其是具体体现佛教形象的寺院道场的积极探寻和艰辛付出。平实而论,三十余年改革开放的红利,惠及了当代佛教寺院的迅猛发展,同时,也对寺院的健康发展提出了新的任务,需要广大佛教界人士认真思考、积极应对。在“人间佛教”的原则指引下,当代佛寺

2 当代佛寺的自我定位与社会责任

需要积极扬长避短,主动加强自身建设,大力兴办弘法利生事业;要不断弘扬慈悲济世的优良传统;积极发挥化世导俗的社会功能;要继承和发扬中国佛教“对外交往”的优良传统,在促进与世界各国人民的友好交往中发挥出更加积极的作用。

欣逢安康寺重建落成五周年,为感激党和政府的大力支持和关心,回报广大信众的热心护持和厚爱,展现历史文化名城深厚的文化底蕴,为柯桥区所属各寺院的未来发展探索出一条适合自身特点的可行路径,2014年11月22日,绍兴市柯桥区佛教协会、绍兴安康寺联合复旦大学哲学学院宗教学系、华东师范大学哲学系、社会学系、绍兴文理学院,共同举办了“当代佛寺的自我定位与社会责任”研讨会。来自全国各地著名高校、研究机构的专家学者汇聚安康寺,积极建言,贡献智慧,为挖掘和弘扬中华民族优秀的传统文化、为当代佛寺的健康发展,提出了许多富有真知灼见的想法和思路,从而将对该议题的研究提升到了一个全新的高度。

值此“当代佛寺的自我定位与社会责任”研讨会论文集结集出版之际,谨向与会专家学者致以诚挚的敬意和衷心的感谢!

柯桥区佛教协会会长 法 弘
绍兴安康寺方丈
2015年3月

目 录

序	觉 醒(1)
前 言	法 弘(1)
当代佛寺的自我定位与社会责任	觉 醒(1)
当代佛寺的自我提升与社会服务	法 弘(11)
人间佛教与现代城市文明建设	杨曾文(17)
当代佛寺定位与转型	
——以人间佛教“三个传统”为中心	黄夏年(25)
当代佛教寺院的准确定位与发展方向	徐文明(29)
建设生态寺院 庄严美丽中国	
——对当代佛寺自我定位与社会责任的思考	胡绍皆(34)
当代浙江佛教文化发展现状及其评估	陈永革(41)
近代上座部佛教发展及其意义	
——以参与佛教为例	学 愚(56)
市镇佛教文化功能的现代转型与当代价值	唐忠毛(69)
略说《大智度论》中的布施法门	
——读《大智度论》卷十一之檀波罗蜜义解	龚 隽(78)
发挥佛教寺院在生态文明建设中的作用	陈红兵(88)
佛寺的世俗功能与教化的无尽“方便”	陈 坚(98)
以文化人是当代佛寺的社会责任	李尚全(113)
试论当代都市寺院的心灵环保功能	李万进(118)
以宋代佛寺的作为看当代佛寺的社会文化功能	杨维中(133)
论当代佛寺的多重功能	姚南强(145)

2 当代佛寺的自我定位与社会责任

从社会发展大趋势看当代佛寺的自我定位和社会责任	张庆熊 (150)
浅谈网络弘法:从佛教网络到网络佛教	徐连明 (156)
讲经说法与当代佛寺社会责任之实现	刘剑锋 (163)
佛寺角色创意与社区匹配关系新探	向世山 (172)
现代佛教寺院与中国佛教僧团特质刍议以所谓“马路和尚”现象 为思考的契入点	金易明 (178)
略论佛寺的三种文化功能	习细平 (194)
克服不良情绪 营造精神乐园 ——论当代佛教寺庙的自我定位	全 军 (200)
从社会服务功能谈当代佛寺的自我定位与社会责任	张有才 (204)
中国梦背景下的当代寺院的社会责任	董 群 (211)
寺院的发展与社会和谐	崔红芬 (218)
从东汉译经看佛寺的自我定位与社会责任	马宗洁 (227)
古城绍兴佛寺发展述略及当代佛寺实践探索	司开国 (236)
宋代佛教律宗的传承及其特质	鲁海军 (243)
试析佛教在构建当代中国善文化中的作用	夏广兴 (256)

当代佛寺的自我定位与社会责任

中国佛教协会副会长 觉 醒

根据中国佛教协会第六届全国代表会议 1993 年 10 月 21 日通过的《全国汉传佛教寺院管理办法》，寺院的定义为：“寺院是僧人修学、住持、弘扬佛法的道场，是保存、发扬佛教文化的场所，是僧人从事服务社会、造福人群活动的基地，是联系团结国内外佛教徒的纽带。”本着这一精神，寺院的本有意义可以勾勒为：以聚集出家众精进修持，并以此为中心聚集四众弟子心向往之，从而广行教化的清净场所。这种场所可以设在寂静的山林，也可以设在纯朴的乡村，当然还可以设在繁华的都市或繁华都市中的郊区地带。无论是哪种类型的寺院，有一点必须明确，那就是：“寺院须保持清净庄严，树立纯正的道风学风，正常开展的法务活动，运用其多方面职能，庄严国土，利乐有情，以利社会主义物质文明和精神文明建设。”（见《全国汉传佛教寺院管理办法》）因此，作为佛教文化的载体，佛寺不仅是美轮美奂的自然景观，也是出家僧侣生活和修持的场所，更是社会民众深入其中研习佛法、感知文化的重要窗口，肩负着重要的社会责任。

一、当代佛寺的基本现状

近代以来，中国佛教一改明清之际只重经忏、淡漠弘法的陋习，法筵常开不衰，对广大教徒进行契理契机的教化，不断引领其佛教理论及信仰水平的提高。随着我国社会主义制度的建立，广大佛教徒自觉成为国家的守法公民，主动与社会主义社会相适应、相协调，成为保持社会稳定、促进经济发展的不可忽视的力量。尤其是改革开放以来，佛教界四众弟子更是自觉走在改革开放的前列，积极参与社会主义现代化建设，不断改变传统佛教形式中落后于时代的成分，努力发掘佛教思想中有利于社会、有益于众生的内涵，为人间佛教的发展探索新路。三十多年来，随着宗教信仰自由政策的逐

2 当代佛寺的自我定位与社会责任

步落实,佛教界经历了人员平反、庙产落政、寺庙修建、人才培养、新老交替、年轻化的循序渐进的过程,以“爱国爱教”思想为指引,以“人间佛教”建设为依归,以“庄严国土,利乐有情”为出发点,中国佛教在弘扬正法、抵制邪教、扶贫济困、赈灾助学、开展社会公益事业、对外交往、促进友谊与交往等方面,特别是在教育和引导广大教徒坚持高举爱国爱教旗帜、积极投身社会主义建设事业、自觉维护社会稳定等方面,作出了不懈的努力,取得了引人注目的成就。与全国佛教的总体形势相呼应,当代佛寺在物质基础、人文环境、信众素质、僧团建设等方面都有较大程度的改观,同时也存在着一系列问题。

1. 相对牢固的物质基础

国家推行三十多年的经济体制改革为佛教的发展奠定了良好的社会基础。随着市场经济的逐步深入,国家的经济实力、人民的物质生活水平有了极大的提高,寺庙的经济来源也有了很好的保障,寺庙可以有更多的时间和精力开展一切为信徒服务的工作,正逐步成为凝聚信徒向心力的重要场所。借助自己在信徒中的神圣性地位,各地寺庙积极教育并带动广大信徒树立“奉献人生,服务社会,立足世间,行菩萨道”的思想,确立了佛教在社会生活中应有的地位。对当代佛寺而言,接受捐赠并不是唯一的、主要的经济来源,寺院的自养问题在很大程度上取决于市场经济运营机制的好坏,所以当代佛寺的自养必须面对如何运用好市场经济的运转模式这一全新的课题。以上海为例,近几年来,上海佛教顺应改革开放的形势,借上海经济腾飞的东风,创办了一系列经济实体,各寺院的法物流通处、素斋部等自养经济也依照市场经济的模式,试行岗位责任制、租赁制、承包制、目标管理制,引进竞争机制,取得了良好的经济效益和社会效益,为寺院弘法工作的开展奠定了雄厚的物质基础。

2. 浓郁独特的人文环境

当代佛教所处的人文环境非常独特。随着城市化步伐的加快,城市居民的数量日益增多,整体文化素质显著提升,人们接受佛法的途径更加广泛,对佛法的领悟水平也在不断提高。为满足信众日益增长的宗教文化需求,各地寺院必然要以相对较高的弘法手段及切合实际的佛法理论进行教化。历史上著名的高僧大德尽管大都具有深山潜修的经历,但是在其修行有所成就后往往会重返都市化导众生。这就为当代佛寺人文基础的积聚提供了可能。化导者与受化导者相互促进、相互激荡,为当代佛寺人文环境的营建奠定了坚实的基础。与此同时,我们也应该看到,在高度发达的科学文化和全新的生活方式面前,一切传统文化乃至一切风靡或新颖的思想都有可能陈旧过时,作为20世纪末曾经一度为世人瞩目的佛教如何重新立足于新世纪,并确立自己在社会中应有的地位,是广大佛教徒必须为之深思的课题。当代佛寺如何发掘自己的现代价值;如何对玄奥艰深的佛教教理作出符合现代思维、现代语言习惯、对解决当代社

会问题切实有效的新的诠释;如何解决与现代主流思想意识形态之间的对话、适应;如何实现与其他宗教之间的平等对话,相互借鉴、取长补短,这些都是当代佛寺也是整个佛教界无可回避的来自社会的挑战。

3.需求多样的信众队伍

改革开放以来,在党的宗教信仰自由政策指引下,中国佛教的形势日新月异,呈现出前所未有的良好发展态势。各地寺院相继恢复,中国佛教的发展重心已经从寺院恢复重建向加强软件建设顺利转变。全国各地有条件的寺院纷纷把工作重点转移到弘扬优秀佛教文化、努力为社会主义精神文明建设服务、为社会经济建设服务、为构建和谐社会服务的大局上来。全国各地的佛教书刊、网站如雨后春笋般涌现,各类文化人才培养基地也在不断增加,客观上为佛教文化在新时期的发展打下了良好的基础。寺庙的弘法力度不断加大,各地纷纷兴办佛学院、培训班、研究所,以培养适合不同层次需要的人才。佛教类报纸、杂志相继创办,据不完全统计,几近五十余种,进一步丰富了弘法利生的手段。讲经法会、星期佛学讲座、佛学研究及修行兴趣小组,在都市信徒中颇受欢迎。信徒的信仰结构正发生着较大幅度的改变,知识层次、文化素养不断提高,年轻化、知识化、学术化的信徒队伍正在逐步壮大(参见:释索《都市佛教的信仰结构与活动特点》,《觉群》第九期)。就普通信徒而言,其文化程度普遍提高,与过去佛教徒中文盲半文盲占绝大多数的状况相比,有着明显的进步,他们在宗教活动中的影响力也在逐步加大。文化素质较高、社会阶层广泛、生活状况良好的城市居民已逐渐成为佛教文化的信仰主体。

需要注意的是,随着全民科学文化水平的普遍提高,信徒对佛教的信仰日趋理性化、科学化,“佛学虽超然于科学,内涵许多前科学、潜科学的因素,富理性精神,但毕竟长期以一种信仰体系在封建社会中流传,从理论到制度尚未完全实现近代理性化,在方法上未免显出古旧、落后,在理论上也将会面临不断发展的人体科学、心理学等的挑战。民俗佛教、寺院佛教的那些拘泥形式、以多神崇祀为实质、以世俗利益为祈求的低层次信仰,恐怕会随着人们的日益理性化而逐渐缩小其市场”。(陈兵:《中国佛教的回顾与展望》,《法音》,2000年第2期。)这就为当代佛寺今后的弘法工作提出了更新更高的要求,僧团必须为此作出新的理论探索及方式更新,以满足信徒的需求。

4.有待提升的僧团素质

经过三十多年苦心积虑的培育和造就,佛教界“青黄不接”的局面已经得到根本性的改善,年轻一代的僧侣和居士已基本担当起佛教的领导重任,年轻化、知识化、理性化、专业化是他们的基本特色,锐意进取、勇于开拓、大胆创新是他们内蕴的精神力量,他们的崛起应该是未来佛教发展的希望,崭新的良性循环机制将会重新运转起来。

与此同时,我们不能够忽视的是,由于历史的断层,“文化大革命”后培养起来的新

4 当代佛寺的自我定位与社会责任

一代僧尼队伍,尽管数量上不断扩大,但因把关不严,个别不具备信仰者,滥竽充数,混迹佛门,夹杂其中。这些人整体素质偏低,思想滞后,精神萎靡,急功近利、追名逐利思想严重,甚至一些担任领导岗位的僧尼生活腐化,不守诫规,导致寺庙道风败坏、影响恶劣。部分僧尼成天忙于寺庙管理和旅游接待,放松了自己的学识修养和宗教修持。僧尼较低的素质和水平与信徒对其较高的期望值形成的反差极大,一部分对佛教感兴趣的知识阶层人士只能徘徊在佛教的门外。同时居士的作用没有真正得到发挥,僧主俗从、僧尊俗卑的传统一直被强调,这就从某种程度上抑制了居士力量的发展。因此,当代佛教的发展速度和方向很大程度上只能仰仗僧团素质的迅速提高。佛经中早有预言:佛教在未来终将毁败于释迦佛的不肖出家弟子手里,就像狮子身上虫食尽狮子肉。相信没有人愿意看到这样的结局。加强僧团的自身建设已成燃眉之急,势在必行。

二、自我定位与内功修炼

鉴于佛寺独特的人文环境和文化需求,秉承佛教“庄严国土,利乐有情”的优良传统,当代佛寺需要有明确的自我定位,同时还得苦练内功,不断升进。

1.明确角色定位,主动展示魅力隽永的佛教文化。

在全民旅游的时代,佛寺如何抓住机遇,以优秀的佛教文化吸引旅游者的目光,满足大家急切想要了解和感知佛教文化的诉求,为旅游爱好者提供原汁原味的佛教文化精神食粮,让大众在旅游中正确感知祖国优秀的传统文化,是值得深思和重视的问题。

我认为,当代佛寺的文化展示至少应该包含这样几个要素:

(1)优美的景区环境

优美的景区环境,既能使人赏心悦目、神清气爽,更可以恰如其分地烘托出名寺古刹的庄严和神圣。现今大陆很多宗教景点都处在一个大的景区之中,宗教场所无法独善其身地维护自己的环境。为此,宗教界需要协同景区管理部门,本着大局意识,在充分尊重核心景区文化需求的同时,积极营造优美的景区环境,避免因为大环境的不协调而影响到宗教文化产品的形象和本应产生的社会效果。

(2)庄严的寺院殿堂

寺观教堂不仅是信仰的中心,也是弘扬教义的道场。庄严的殿宇,重檐飞翘,壮丽宏伟,给人清净优雅之感。传统丛林中的“二廊十殿”,廊院式的建筑,前塔后殿,亭台楼榭,园木扶疏,檐庑相接,重重叠叠,表现出深邃幽远的建筑之美。置身其间,聆听晨钟暮鼓、磬渔梵唱,自能生起宁静祥和的愉悦感,带给人心灵上的净化、精神上的鼓舞、思想上的启发,对社会人心产生一股道德的自我约束力。因此,庄严的殿宇本身也能

发挥无言的说教。宽松适宜的居住条件、干净整洁的环境、便捷现代的服务设施、舒适宜人的绿化环境,是宗教场所给人应有的印象。像古朴典雅、历史凝重的佛教名山,建筑恢宏、瑰丽璀璨的无锡梵宫,中西合璧、雄伟气魄的中台禅寺,往往都能给人以心灵震撼和艺术感染。

(3) 浓郁的文化氛围

良好的文化氛围,既能愉快大众的身心,更能起到潜移默化的引导和教化功能。当我们为旅游者提供文化产品时,营造怎样的文化氛围客观上影响到大众的文化消费感受和社会效益。因此,文化更多的应该看重其公益性,而不是前些年饱受批评的“宗教搭台,经济唱戏”的做法。近十多年来,大陆不少寺院纷纷开展弘法文化事业,通过书刊出版、讲经交流、佛学研讨、禅修体验、学修沙龙等多种形式,向信众传播优秀健康的佛教文化,营造浓郁的文化氛围。像中国佛教四大名山——普陀山、九华山、峨眉山、五台山,以及新近发展起来的第五名山——弥勒道场奉化雪窦山,还有诸如柏林寺、少林寺、玉佛寺等名寺古刹,各自都有自身特色的文化品牌和传播手段。宝岛台湾佛教界则沿袭历史传统,推陈出新,在佛教文化方面下了不少精细的工夫。

(4) 纯正的宗教内涵

以宗教文化为核心的景区,可以有意识地安排一些宗教生活体验类的项目以吸引游客参与,通过素食、夜宿、禅修、讲座等形式,向游客如实介绍宗教文化,让大家领略宗教作为中国传统文化不可或缺的组成部分的真实一面。作为旅游资源的提供者,同时更作为宗教文化的传承者,宗教场所千万不可滋长短视的市场逐利心态,不可重拾宗教所竭力贬抑的肤浅和陋俗,杜绝以媚俗心态去迎合民众需求、歪曲和篡改宗教本意。宗教的价值在于其神圣性和超越性,正是其不同于世俗的超越品格深深吸引着游客们趋之若鹜。因此,作为旅游产品的提供者有责任为大众提供具有纯正宗教内涵的产品,营造富有宗教气息的人文环境。宗教场所独具的深厚的文化底蕴,为其人文基础的积聚提供了可能。化导者与受化导者相互促进、相互激荡,为宗教的文化建设奠定了坚实的基础。

(5) 鲜明的个性特征

丰富的宗教文化具有同一性中的差异性和特殊性,在全国数以万计的宗教场所中,每个场所都会有自己的特别之处。以佛教为例:同为佛寺,身处都市与地处乡村的佛教寺院,其特色显而易见;同为殿堂、佛像,南方和北方也会有所差异;同为佛教,汉传、南传、藏传三大体系千差万别,各不相同。因此,宗教旅游场所也需要因地制宜,充分发掘具有自身鲜明特征、历史渊源深厚、文化内涵深刻、有利于弘扬社会正能量的旅游观光项目,有针对性地加以呈现,从而打造出自己的品牌特色,发挥理想的社会效果。

6 当代佛寺的自我定位与社会责任

2. 注重僧团自身建设,积极营造良好的道风和教风。

宗教历来以自身的纯洁性和高尚性而为世人所景仰和尊崇,无论社会风云如何变幻、社会阶层如何复杂,佛教都不应也不能丧失这份无价的资源。毋庸讳言,当今佛教界存在的积弊不少,僧团素质良莠不齐,混迹佛门者不在少数,因而加强佛教徒的自身建设,改进教界道风学风,重塑僧团的美好形象,是中国佛教的当务之急。众所周知,寺院是开展佛教活动的中心,是僧人修学实践和施行教化的场所,是佛教兴衰成败的一面镜子。因此,寺院的社会价值不应仅仅体现在艺术形式的壮美上,而应该着重体现在精神内涵的崇高上。寺院社会价值的实现,关键因素在于寺院的主体——僧侣。僧侣只有通过自身积极行持及如理教化去影响信众,发挥积极的济世度人的菩萨心行,从而树立起崇高的人格形象,才能充分发挥佛教应有的社会价值和服务功能。

2013年2月22日,国家宗教事务局发布《关于2013年以“教风”为主题开展和谐寺观教堂创建活动的通知》,倡导在全国范围内开展“教风年”创建活动。在3月23日国家宗教局召开的宗教界加强教风建设座谈会上,王作安局长指出,教风问题关系到宗教的健康发展,关系到宗教的社会形象,关系到宗教积极作用的有效发挥,要充分认识到教风建设的必要性、紧迫性和长期性。他对宗教界加强教风建设提出了四个方面的要求:一是提高信仰素质;二是强化持戒修行;三是重视制度建设;四是增强群众意识。四个要求切中教风建设的要害,提出了进一步改进教风形象、争创和谐寺观教堂的具体考核标准,具有较强的可操作性。

早在1993年,中国佛教协会成立四十周年之际,时任会长赵朴初居士就提出了加强信仰建设、道风建设、教制建设、人才建设、组织建设等佛教自身建设的五个方面,并明确提出道风建设是佛教自身建设的根本,要求寺院僧尼具足正信、勤修三学、遵守戒规、严肃道风。20年来,中国佛教协会始终把加强道风建设作为会务工作的重点,通过举办研讨会、座谈会、讲经法会以及开展创建文明和谐场所等措施,积极宣传道风建设的重要影响和积极意义,引导和推动全国佛教寺院和团体努力加强自身建设,不断净化教界风气,积极提升自身素质和社会形象。

教风端正是和谐寺院创建活动的八条标准之一,是对佛教活动场所和教职人员的基本要求。开展“教风年”创建活动,推动佛教界加强教风建设,有利于佛教活动场所的规范管理,有利于教职人员的教育培养,也有利于佛教树立良好的社会形象。

3. 不断探索“对外交往”的新路径,努力推动中国佛教走向世界。

中国佛协已故会长赵朴初居士曾经精辟地总结出中国佛教的三大优良传统,其中之一就是“对外交往”。佛教不存在民族矛盾和地区问题,佛教“和平至上”的教义又决定了它不会主动参与到各种国际纷争之中去,因此佛教有着先决的“对外交往”的条件。佛教徒理应为祖国和人民的利益,借助宗教交往的便利条件,积极主动地实现

与世界佛教徒之间的沟通和交流,充当世界和平大使角色,努力完成其他界别人员所无法完成的任务,这是佛教存在的社会价值的一部分,也是佛教教义所大力倡导的基本精神。

时代发展到今天,仅仅满足于表面的对外交往已远远不够,佛教界需要主动借助现有文化交流的便利条件,加快中国佛教走向世界的发展步伐。

目前,中国在很多国家开办有孔子学院,专门弘扬中华文化,为世界人民了解中国传统文化提供了一个重要的渠道,取得了良好的效果。我国台湾地区的佛教寺院在国外开设了不少分支,成为弘扬中国佛教文化较有影响的窗口。大陆的少林寺也在国外开设了40余家公司弘扬少林禅武文化。但是西方国家更多的人士了解佛教更多的还是通过日本学者的研究以及西藏藏传佛教人士的传播。对于在中国佛教中占有绝对优势的汉传佛教文化却知之甚少。当我们在大力倡导中国传统文化走出国门的同时,我们不能忽略的是中国佛教文化也需要尽快确立“走出去”的战略,要汇集各方力量,为中国佛教实施“走出去”战略创造有利条件。

佛教文化走向世界,除自身努力的因素外,借助外部力量的推动至关重要。中国传统文化的走出去战略通过近几年的实践,取得了一系列成功,积累了丰富的经验。佛教文化如果能够搭上便车、加入中国传统文化包裹之中,成为其中重要的组成部分,对于丰富和加强中国传统文化的内涵,具有积极的意义。在政府相关部门的鼓励和支持下,佛教团体可以借助文化包装,通过文化巡演、合作研讨、梵乐交流等形式,展示中国佛教文化超凡的魅力和深刻的内涵,让世界人民了解完整的、全面的、真正的中国佛教文化,而不是以偏概全甚至是歪曲的所谓正统的佛教文化。

三、力行佛教的社会责任

近百年来,从欧阳竟无的“佛教非宗教非哲学,而为今世之必需”到太虚的“佛法虽普为一切有情类……当以‘求人类生存发达’为中心而施設契时机之佛学”,以及赵朴初的“勤学五明,弘范三界,庄严国土,利乐有情”,无不律动着时代的脉搏,无不透露着这样的信息:佛法的生命在于发挥其丰富的社会功能,只有坚持与时代紧密结合,佛教才有生命力。努力探索一条适合时代发展需要、满足信徒信仰需求、真正体现佛法精神而又行之有效的弘法模式,让人间佛教的思想光辉照彻大众心田,为“庄严国土,利乐有情,净化人心,奉献社会”作出更加积极的贡献,是当代佛教需要承担的社会责任。

1. 积极高举爱国爱教旗帜,为祖国繁荣和社会稳定多作贡献。

爱国爱教是中国佛教的优良传统,理所当然地要为当代佛教所继承和发扬。佛教自传入中国后,即注重与中国传统文化的结合,注重将佛教的命运与国家、民族的命运

紧密相连。晋代高僧道安法师曾提出“不依国主，则法事难立”的论断，阐明了佛教与国家命运之间有着唇齿相依的不舍之链。隋唐时期，随着国家的强盛、社会的发展，佛教在中国开始进入其发展史上的鼎盛时期。纵观佛教在中国的兴衰历程，可以看到：佛教何时与社会政治、经济相抵触，何时就衰落；倘若互相对立，势必遭遇重创。在当前社会主义条件下，爱国爱教有其特定的内涵。爱国，就是要热爱社会主义祖国，要在政治上与党和政府、与人民站在一道。在具体的行动上，佛教界的一切活动必须以“维护法律尊严，维护人民利益，维护民族团结，维护国家统一”为宗旨，以“庄严国土，利乐有情”为出发点，服从和服务于社会主义两个文明建设和改革开放事业。唯其如此，佛教才能在爱国的基础上，求得自身事业的健康发展。历史的事实一再昭示我们，坚持高举爱国爱教的旗帜是佛教健康发展的保证。在当前形势下，中国佛教只有继续高举爱国爱教的旗帜，立志为祖国的繁荣昌盛、佛教的发展振兴贡献力量，顺应潮流，自觉地将自己融入到社会大家庭中，才能焕发出盎然生机和青春活力。

2. 不断激发慈悲济世情怀，积极投身社会公益慈善实践。

我国是个发展中国家，各地区的发展极不平衡，随着社会改革力度的不断加大，社会各阶层之间的贫富差距越来越明显，社会弱势群体队伍在不断扩大。尽管国家的社会保障机制不断完善，但是毕竟人口众多，国家的经济条件一时还无法提供完善的保障措施，因此很大程度上还得依靠社会的资助来实现“扶贫济困”的目标。佛教历来倡导慈悲济世的大乘菩萨精神，“拔除众生痛苦，给予众生欢乐”是佛教立世的根本宗旨。当代佛教应该大力弘扬慈悲济世的大乘菩萨精神，积极投身于社会慈善公益事业，大力兴办尊老爱老事业，以养老院、敬老院等形式，帮助社会解决日益严重的“老龄化”问题；积极参与希望工程建设，对伤残贫困儿童进行必要的资助，以使他们接受到应有的文化教育和社会关怀；尽力资助贫困家庭的生活，帮助他们脱贫致富，精神上鼓励和引导他们树立信心，增强改变自身境遇的勇气，从而走出困境，走向成功。经济条件相对优裕的寺院除了将自身有限的富余资金投入社会慈善事业外，还要积极利用佛教特殊的社会影响力，为极大地改善社会弱势人群的境遇而筹措资金，从而集全社会之力，共同献出自己的一份爱心，让所有人都能感受到社会大家庭的温暖，从而增强群体的凝聚力，维护社会的安定团结和长治久安。

3. 大力传播优秀佛教文化，积极发挥化世导俗的社会功能。

放眼全国，近年来，各级各地佛教组织在佛教文化建设方面做了大量工作，成绩显著，受到社会各界的广泛赞誉。在前不久召开的中国佛教协会成立60周年纪念大会上，传印会长提出：“本会将继续推动汉传佛教讲经交流活动，探索适应社会发展的弘法模式，支持各地寺院契理契机地开展弘法利生活动，创新弘法手段和方式，深入挖掘和弘扬佛教教义中有利于社会和谐、时代发展和健康文明的内容，充分发挥佛教净化