

总主编 樊丽明



上海高校创业教育联盟 联合推荐

全国创业学院院长论坛

Entrepreneurship 创业管理

刘志阳 李 斌 任荣伟 桑大伟 编 著



“十三五”国家重点出版物出版规划项目
当代中国创新创业前沿丛书

总主编 樊丽明

Entrepreneurship **创业管理**

刘志阳 李 斌 任荣伟 桑大伟 编 著

图书在版编目(CIP)数据

创业管理 / 刘志阳等编著. —上海: 上海财经大学出版社, 2016. 11

(当代中国创新创业前沿丛书)

ISBN 978-7-5642-2576-6/F. 2576

I. ①创… II. ①刘… III. ①企业管理—创业—研究 IV. ①F272. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 260083 号

□ 责任编辑 张美芳

□ 封面设计 张克瑶

CHUANGYE GUANLI

创业管理

刘志阳 李 斌 任荣伟 桑大伟 编著

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海华教印务有限公司印刷装订

2016 年 11 月第 1 版 2016 年 11 月第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16 18.25 印张 421 千字

印数: 0001—5000 定价: 45.00 元

当代中国创新创业前沿丛书编委会

编委会主任：

樊丽明(上海财经大学校长)

编委会副主任(按姓氏首字母排序)：

刘兰娟(上海财经大学副校长)

万黎峻(冠生园集团有限公司总经理)

钟晓敏(浙江财经大学校长)

编委会成员(按姓氏首字母排序)：

陈忠卫(安徽财经大学副校长)

杜承铭(广东财经大学副校长)

冯 林(大连理工大学创新创业学院院长)

胡文波(山东财经大学副校长)

李小鲁(中国职业技术教育学会副会长)

刘金兰(天津财经大学副校长)

刘志阳(上海财经大学创业学院执行副院长)

马 骁(西南财经大学副校长)

邱伟芬(南京财经大学副校长)

王 立(内蒙古财经大学副校长)

王文贵(中南财经政法大学党委副书记)

王晓萍(云南财经大学副校长)

王永贵(对外经济贸易大学国际商学院院长)

邬建辉(大华会计师事务所董事长)

杨春梅(吉林财经大学副校长)

张 维(天津大学管理与经济学部主任)

张耀辉(暨南大学创业学院院长)

张玉利(南开大学商学院院长)

代序

创新创业教育是高教综合改革的突破口

上海财经大学校长 樊丽明

正在积极建设全球科创中心的上海,已将全面推进创新创业教育正式提上议程。在当前新的背景下,如何正确认识创新创业教育的实质,把握高校创新创业教育国际趋势,根据高校自身实际推进创新创业教育的不断深入,是高校面临的重要课题。

创新教育由来已久。“创业教育”概念的正式提出源自 1998 年联合国教科文组织发表的《21 世纪的高等教育:展望与行动世界宣言》,该文认为创业教育将是 21 世纪青年除学术教育和职业教育外的第三本教育护照。

在“大众创业、万众创新”的大背景下,创新创业教育不仅成为国内高校教育教学的必备内容,而且成为中国高等教育综合改革的突破口。

一、正在建设科创中心的上海,亟须提高创新创业教育水平

美国管理学大师汤姆·彼得斯(Tom Peters)曾说:“差距已经消失,要么创新,要么死亡。”新常态下中国经济可持续发展的关键在于创新驱动,上海作为全国改革开放的排头兵和创新发展的先行者,正在加快建设具有全球影响力的科技创新中心,探索一条具有时代特征、中国特色、上海特点的创新驱动发展新路。

自 2014 年 5 月习近平总书记提出将上海建设成为“全球科技创新中心”的战略以来,上海市一直致力于把握科技进步大方向、产业变革大趋势、集聚人才大举措,并取得令人瞩目的成果。

目前,全市从事科技活动的人员超过 20 万,其中中国科学院、中国工程院院士 165 位,占全国总数的 11%。在沪外资研发中心达到 300 多家,其中世界 500 强企业研发机构 120 多家,分别占全国总数的 1/4 和 1/3。在沪高校各类国家重点学科数、高端人才数以及创新群体、创新团队的总量均位居全国第二。

在创业方面,上海 2015 年新设企业 25.43 万户,同比增长 13.1%;新增注册资本 3.11 万亿元,同比增长 67.6%。平均下来,相当于上海每天诞生 1 087 户企业。“阿里巴巴云创客”“腾讯众创空间”等知名品牌也正式落户上海,成为助推上海建设全球科创中心

队伍中的重要成员。

在科创中心建设取得巨大突破的同时,上海应有一种警醒意识,直面“科创”短板,解决相关问题。日前,中国人民大学发布《中国城市创业指数(2015)报告》,上海的创业总指数位居北京、广州、深圳、宁波、苏州、珠海之后,仅列第七。一些专家表示,在鼓励创业、支持创业、宽容失败的社会氛围中,在国际化、市场化、法治化的营商环境下,上海尚未跟上国际创业型城市的步伐。

除此之外,创新创业教育供给不足也在一定程度上抑制了上海创新创业人才的涌现。据上海零点发布的《上海大学生创业现状调研报告 2015》指出,上海大学生综合创业指数得分达到 60.8 分,略高于分界线 50 分,虽然学生创业热情高涨,但其中真正选择去搜集信息、学习知识、培养自身能力并且积极寻找合适机会的人数不到 10%。上海高校林立,高教资源丰富,这里既不乏精英教育,也有达到一定水准的职业教育,目前亟待提高的正是创新创业教育。

作为科创中心的知识源头、创新创业人才的培养场所和创新成果的诞生地,高校的创新创业教育是创意转化为现实价值的纽带,是引导市场资源配置的信号,更是驱动社会发展的重要引擎。万丈高楼平地起,没有良好的创新创业教育,难以维持创新创业浪潮的持续推进,也就难以实现“创新中国”的伟大梦想。上海建设全球科创中心,创新创业教育必须成为有力的助推器。

二、领先的创新创业教育并非“模式化”,而是“特色化”

从世界范围看,欧美大学已经走在创新创业教育的前沿,并在摸索的过程中形成了自己的特色教育模式。

美国是最早开展创新创业教育的国家,迄今已逾 60 年。其中,百森商学院(Babson College)是全美创业教育排名第一的学校。该校追求卓越的创新创业精神一直贯穿于其发展轨迹。百森不仅重视创业课程教育,而且关注创业实践。在创业课程方面,它将创业思维和行动融入课程中。本科生和研究生,不管他们的方向如何,都将学习到创业技术作为基础。选择创业作为方向的学生还会学习关于可行性分析和创业计划的核心课程。在创业实践方面,学校开展多样化的活动帮助学生提高实践能力,如“加速器”、暑期创业项目、商业大赛和杰出企业家协会等。其中最特色的“加速器”项目,不仅在校本科生、研究生均可参加,每一环节均可得到教师顾问的支持,而且通过“加速器”的多环节学习训练,可以提高学生的创业能力。

美国另一所创业型大学——斯坦福大学——则十分注重营造校园的创业氛围。学校各类创业中心、创客空间和校企合作交相辉映,使在校生得到了大量创业机会,并可积累创业经历。学校的创业文化还表现在鼓励教授创业。所有教授均可申请两年的“创业假期”。走出校园的教授更能看清社会的真正需求,帮助学生更好地结合实际、发现问题。斯坦福大学开放式的创新创业教育,还体现于学科间的深入合作交流。其创业教学和研

究主要分散在商学院、工学院、医学院、法学院和教育学院中,而校内所有的创业相关研究中心或项目、学生协会、技术授权办公室等联合组建了斯坦福创业网络(简称 SEN),目的是连接斯坦福的所有创业“社区”(community)。这个组织为所有的斯坦福“社区”服务,包括各院系的同学、教师、员工和校友;它还努力帮助各院系师生与硅谷的其他创业“社区”建立联系。

英国政府于 1987 年发起的“高等教育创业”计划(EHE)旨在培养大学生的可迁移性创业能力。创业教育队伍中的佼佼者——谢菲尔德大学认为,“创业能力”并非指创业学或者商业技能,而是指学生急需的一系列成熟并起作用的技巧,使他们能在当今全球经济中选择领域并成为领域内出色的领导者。谢菲尔德大学非常重视学生的创业教育参与度与体验感。例如,学校开展的“领导能力大挑战”是一个像游戏一样的创业活动,要求小组成员必须选择担任一个领导角色以帮助团队达到既定目标。无论小组活动成功与否,他们都有机会反思如何才能成为一个好的领导并且团队成员如何对领导做出有效反应。该校一直将创新创业教育根植于现实,设法使在校生校园活动与不断发展变化的商业活动尽可能联系起来,让学生认识商业组织和经营管理。

从世界范围看,这三所大学已经走在创新创业教育前沿,并在摸索的过程中形成了各自的特色教育模式。百森商学院重视创业课程与创业实践的结合,斯坦福大学重视创业氛围的开展与创业网络的连接,而英国谢菲尔德大学则侧重于学生在创业实践中的感知。三所高校所展现的特色对于国内高校而言,更多的是学习借鉴,而非孰优孰劣。

三、创新创业教育本质不是培育项目,而是对“人”的教育

教育,至少需要明确教育目标、教育内容和教育途径问题。创新创业教育本质是对“人”的教育。欧美高校在创新创业方面的一个共同点在于确立学生的主体地位,其中谢菲尔德大学尤其重视学生在创业教育中的切身体验和主观感知。创新创业教育的核心是“教育”,而“人”不但是出发点也是落脚点,因此,其实质应该是实现对“人”的教育,而非对“项目”的教育。“项目”只是培育创新创业人才的重要载体。“项目”即使失败了,但是创新创业的种子一旦植入年轻学子的心灵,我们相信一定会在恰当的时候开花结果。创新创业教育不仅强调面向个体提供设计思维训练,强调机会识别和开发能力,更强调培养学生在别人犹豫不定的问题上具有洞察力和自信心。正是在这个意义上,我们提倡创新创业教育,是提倡一种培养能力的实践教育,也是提倡一种尊重创新的“宽容失败”的文化,更是提倡一种自我挑战的基于“人”的全面发展的教育。

正如美国普渡大学副校长迪巴·杜塔所表示的,高校创新创业教育往往存在一个重大的疏忽——只关注创业却忽略了创新。事实上,创新教育与创业教育两者在本质上是互相渗透和融合相通的,真正的创业教育必须以创新教育为基础,而创新教育往往以创业教育为载体和实现形式,其核心理念仍然是面向全体学生,结合专业教育,将创新创业教育融入人才培养全过程。两者的差异主要在于创新教育重视的是学生的创新意识和创新

精神的培育,通过激励学生发现问题并多角度思考问题、解决问题从而激发学生的创新欲望,创业教育则更注重培养学生的实践能力,尤其是商业化的运作能力,而不是将创新理念停留在纸面上。

创新创业教育的基本途径是课堂内的课程教学和课堂外的实践锻炼,也就是“第一”“第二”课堂。课程教学既要面向全校学生,在专业教育中渗透创意、创新和创业精神,又要通过提供系统解决方案来帮助部分具有强烈创业意愿的学生成为大学生创业的种子选手和创业引领者。课程设计要致力于打破学科间的壁垒且强调综合的、整体的学习方法。课堂外的实践主要为学生提供指导与咨询、资本获得和物理空间这三方面的基础支持。指导与咨询需要学校为创业学生配置导师,解决学生在创业过程中的组织冲突、项目前景和融资问题;资本是创业项目孵化与成长的重要支撑,学校要尽力帮助学生解决在创业的早期阶段所需的初始成本问题;而物理空间则是创业者之间进行交流、学习的平台。

四、财经院校的探索:启动“服务+”创新创业人才培养

在创新创业教育探索中,不同高校应依据自身实际走出各自的特色道路。财经院校学科的最大特色就是“服务”,会计、财务、金融、营销、信息管理等都是服务。我们认为,财经院校可以通过创新创业教育推动“服务+”其他行业的创业实践,通过推动服务创新催生新项目、新模式、新业态、新产业。

上海财经大学正在探索将创新创业教育融入卓越财经人才培养的全过程。在实践中,学校依托创业学院这一重要抓手,积极推动“服务+”创新创业型人才培养,有效增加创新创业型人才供给,提高卓越财经人才培养质量。

经历了一段时间的探索,上海财经大学创新创业教育实践已初显成效。2015年学校创新创业计划立项159个,参与人数达611人,占全校本科生人数的8%。目前,上海财经大学已涌现出一批创新创业“新苗”。“匡时班”作为创业学院特色班,一期学员47人,基本上实现人人有项目、个个有目标。这些项目集中在科技服务、金融服务、法律服务、市场服务等方面,目前已有18家公司注册,多家获得天使投资。

高校开展创新创业教育需要健全体制机制。结合上海财经大学的实践,我们认为,要进一步深化高校创新创业教育改革,应该继续推进五个层面的工作:

一种协同工作体制机制。要将创新创业教育纳入学校改革方案,形成保障体系。上海财经大学成立了创新创业工作推进领导小组,统筹协调创业学院与教务处、研究生院、学工处等单位。学校还成立了由校内外专家组成的创业学院顾问委员会,负责为创业学院提供外部资源支持,对创业团队予以贴身指导。在校内,由教务部门负责人和教研专家参与的创新创业教学指导委员会主要负责创新创业教学改革咨询、培养方案审核以及教学质量控制等。

一支双导师队伍。在现有基础上继续探索建立面向创新创业学生的导师制度。通过大力推进业界创业导师聘任,推进专职师资招聘,利用外部资源设立创业讲席教授,探索

优秀导师制与项目培养之间的衔接关系。

一批创业基金。上海财经大学每年为创业学院提供专项运行经费,并利用学校教育基金会等平台,多渠道募集创业资金支持学生项目孵化。

一批创客空间和创业实践基地。通过在校内建设创客空间,在校外借助科技园的力量与政府合作打造6个产业孵化基地以及在知名企业内部设立创业实践基地,为优秀创业团队提供创业初期的办公场所、创业指导咨询等服务。

一种宽容失败、鼓励创新的校园文化。校园创业文化的培育和引领能从根源上解决创业原动力不足的问题,增强创业活力。

高等教育作为国家发展的重要支撑,理应主动适应经济新常态,为国家实施创新驱动战略提供人才保障和智力支持。在“双创”背景下,大学必须积极回应时代的新要求,将变革创新的企业家精神引入校园,积极构建创业型大学的发展新模式,推动创新创业教育的大力发展,这是高教改革迈出的重要步伐。



前言

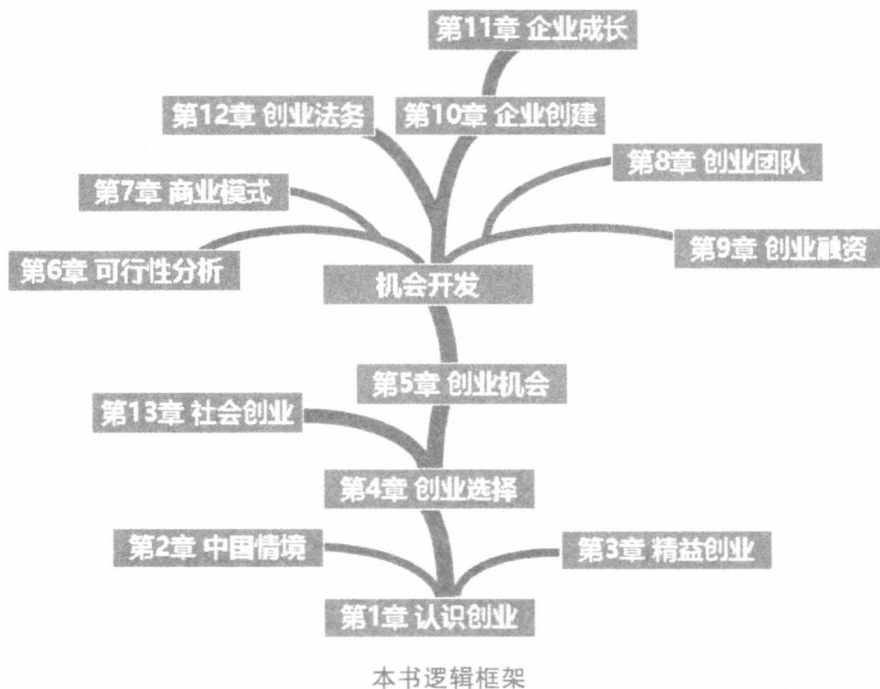
改革开放至今,中国曾经历过三次创业浪潮:第一次创业浪潮产生于 20 世纪 80 年代,借着改革开放的东风,创业企业如雨后春笋般涌现;第二次创业浪潮产生于 20 世纪 90 年代,社会主义市场经济体制改革带动了“全民下海”创业;21 世纪初以来的互联网风暴席卷全国,信息技术高速发展,形成了以信息技术为特征的第三次创业浪潮。

近年来,创业环境发生了显著的变化。一方面,以解决市场供给不足为主要特征的大量模仿型的创业模式开始走到尽头;另一方面,互联网技术的日益成熟正深刻地改变目前的经济形态和服务方式,新的创业形式层出不穷。面对变化,中国从国家层面制定了“大众创业、万众创新”的战略,作为应对中国经济新常态的新引擎之一。全社会逐步形成了鼓励创新创业的氛围,标志着第四次创业浪潮的到来。

第四次创业浪潮的最大特征首先是“互联网+”,基于互联网思维的“跨界”“颠覆”与“连接”,产生了大量的新型创业机会;其次是创业型社会,早在 1985 年,德鲁克就预言经济体系发生了从“管理型经济”向以创新为重要特征的“创业型经济”的转型改变,而当下分享经济、创客空间等新形态的诞生,预示着创业企业边界的瓦解以及创业生态和创业网络的形成,创业型经济正向创业型社会转变,创业正在逐步成为青年人的生活方式;最后是社会创业的兴起,标志着商业型创业向公益型创业的转变。这些新变化都对已有的创业理论和实践提出了挑战。在这样的背景下,深入研究当前新形势下的创业规律和创业理论,既有助于丰富和扩展已有创业理论的学术价值,更有助于新创企业成长和青年创客的发展。

新版《创业管理》教材的编写正是基于上述理论和实践背景下做出的重要战略行动。本书在第二版《创业管理》以及第一版《创业学》基础上改编而成,作为“当代中国创新创业前沿丛书”之一,已经入选为国家“十三五”规划重点图书。本书逻辑框架如图所示,主要解答了认识创业、创业选择、机会识别、机会开发、企业创建、企业成长六个方面的问题。我们希望本书的出版能够为创业实践、创业教育和创业研究的有识之士提供一本内容全面、逻辑清晰又通俗易懂的创业管理参考书。本书作为高校本科生、职业院校和 MBA 的创业管理教材,其特色有以下几个:

第一,针对性。从提高创业管理能力出发,针对创业项目产生、创业计划优化、创业团



队组建、创业企业经营、创业企业融资等初创阶段可能产生的障碍，配套一系列相关理论和解决方法。

第二，完整性。创新创业教育的关键在于从知识、能力和思维三个层面来培养创客的创新创业核心素养，为此我们开发了《创业管理》《创业修炼》和《创业画布》三本书，分别对应知识、能力和思维的培养。三本书相互配套，旨在打造完整的创新创业核心素养体系。

第三，时效性。本书内容紧密，结合国内外最新的创业动态，注重理论和案例的时效性。教材涵盖了精益创业、社会创业等全新创业思想，增加了最新、最热门的创业企业案例。

第四，多样性。以本书为教材、《创业修炼》为配套训练，我们建设了“创业学”在线精品课程，涵盖了创业理论教育、创业案例分析、创业要素测试、创业模拟等多种内容。

本书由刘志阳提出全书写作大纲，任荣伟（中山大学）和桑大伟（上海交通大学）进行了部分章节的写作，李斌进行最后统稿。具体分工如下：

- 前 言 刘志阳（上海财经大学）
- 第1章 刘志阳、李斌（上海财经大学）
- 第2章 刘志阳、金仁旻（上海财经大学）
- 第3章 郑刚（浙江大学）
- 第4章 桑大伟（上海交通大学）
- 第5章 李斌、刘志阳（上海财经大学）
- 第6章 周照、刘志阳（上海财经大学）
- 第7章 王琴（上海国家会计学院）、任荣伟（中山大学）
- 第8章 刘志阳（上海财经大学）、刘志超（华南理工大学）
- 第9章 刘志阳（上海财经大学）、何晓斌（复旦大学）

第10章 刘志阳、李斌(上海财经大学)、任荣伟(中山大学)

第11章 于晓宇(上海大学)、刘志阳(上海财经大学)

第12章 李清海(同济大学)、李斌(上海财经大学)

第13章 汪忠(湖南大学)、刘志阳(上海财经大学)

本书编写是大量研究同仁的最终成果,在此感谢上海财经大学出版社和黄磊总编的大力支持,感谢樊丽明校长和刘兰娟副校长以及单位所有领导和同事的大力支持。此外,本书的编写也得到了很多专家的建议,在此表示真诚的感谢,他们(按姓氏首字母排序)是:

陈 姚(中国人民大学)

董正英(上海交通大学)

胡 凌(上海财经大学)

梁晓雅(复旦大学)

刘苍劲(广州珠江职业技术学院)

刘彪文(江西财经大学)

林炊利(上海市教委)

李善友(中欧国际工商学院)

林丙辉(台湾中兴大学)

买忆媛(华中科技大学)

倪 宁(上海师范大学)

施瑜玮(蒙特雷国际研究院)

吴满琳(上海理工大学)

王国红(大连理工大学)

王佑镁(温州大学)

王刊良(中国人民大学)

万黎峻(冠生园集团有限公司)

应小陆(上海立信会计金融学院)

杨永华(上海市就业促进中心)

周志伟(香港中文大学)

张玉利(南开大学)

张立艳(天津财经大学)

张文举(西南财经大学)

朱博涌(台湾交通大学)

郑旭煦(重庆工商大学)

董 静(上海财经大学)

葛宝山(吉林大学)

Heidi Neck(百森商学院)

路江涌(北京大学)

刘湘云(广东财经大学)

刘代洋(台湾科技大学)

李小鲁(中国职业技术教育学会)

李吉仁(台湾大学)

林永青(价值中国网)

宁 钟(复旦大学)

任迎伟(西南财经大学)

滕 颖(电子科技大学)

王孝华(中国电商与物流智库)

王 立(内蒙古财经大学)

王永贵(对外经济贸易大学)

邬健辉(大华会计事务所)

徐向龙(华南师范大学)

尤利群(浙江财经大学)

阎海峰(华东理工大学)

张 峥(上海理工大学)

张耀辉(暨南大学)

张 维(天津大学)

朱仁宏(中山大学)

赵 旭(上海交通大学)

当然,本书的编写也有许多不足之处,还望读者提出批评和建议,以便继续完善。

刘志阳

2016年11月于紫竹轩



课程教学大纲

课程简介：

本课程从时代要求出发,总结创业实践的规律和创业教育的经验,广泛汲取中外有关创业理论的精髓,探讨创业活动的一般过程,主要从认识创业、创业选择、机会识别、机会开发、企业创建、企业成长六个方面进行研究,侧重针对创业过程中的困难、障碍和风险提出见解和对策。

教学目的：

通过本课程的学习和互相交流,引导青年创客和学生深刻认识创业是时代的需要,唤起创业意识,激发创业热情;了解创业的基本要素和创业过程;学会分析自身优势和可利用的资源,选择和确定创业方向;掌握创业的技能和方法,主要是提高创业机会识别能力、做好创业策划、控制创业风险等;熟知创业失败的误区,从中吸取教训,远离创业误区;树立社会创业意识,学会利用商业思维来解决社会问题。

前期需要掌握的知识：

管理学、管理经济学、战略管理、市场营销、财务管理等课程相关知识。

教学方法：

本课程的教学方法有别于传统的知识灌输,重在培养学生的创新精神和创业能力,以训练和互动方法为主,主要体现在以下六个方面：

1. 头脑风暴法。引导学生就某一课题自由发表意见,并对其意见的正确性或准确性不进行任何评价,通过同学之间的相互激励引起连锁反应,从而获得大量的信息。经过组合和改进,达到创造性解决问题的目的。
2. 张贴板法。在张贴板上贴上由学生或老师填写的有关讨论或教学内容的卡通纸片,通过添加、移动、拿掉或更换卡通纸片进行讨论,得出结论。
3. 案例法。通过一个个具体案例,引导学生讨论和思考。
4. 角色扮演法。角色扮演给人的行为提供了生动的实例,帮助个人了解他所处的社会环境和社会群体,共同致力于分析社会情境、人际关系,并形成处理这些情况的恰当而民主的方法。
5. 模拟法。模拟一个社会场景,在这些场景中具有与实际相同的功能及工作过程,

这种教学有利于学生职业素质的全面提高。

6. 其他教学法。播放在线视频资料,参观考察企业,请创业者、企业家和一线工作专家座谈交流。

教学进度建议:

教学内容	学 习 要 点	课 时 安 排		案例使用建议
		本科	MBA	
第1章 认识创业	1.1 创业革命 1.2 创业内涵 1.3 创业要素 1.4 创业过程	2 课时	2 课时	《创业修炼》第7章
第2章 中国情境	2.1 中国环境 2.2 中国机会 2.3 中国资源 2.4 中国模式	2 课时	2 课时	《创业修炼》第3、4章
第3章 精益创业	3.1 精益创业思维 3.2 精益创业框架 3.3 最小化可行产品 3.4 精益创业画布	2 课时	2 课时	《创业修炼》第5章
第4章 创业选择	4.1 创业者特质 4.2 创业能力 4.3 创业伦理 4.4 创业决定	2 课时		《创业修炼》第2章
第5章 创业机会	5.1 创意开发 5.2 机会界定 5.3 机会来源 5.4 机会识别 5.5 机会筛选	4 课时	4 课时	《创业修炼》第3章
第6章 可行性分析	6.1 商业可行性分析 6.2 竞争分析 6.3 创业计划撰写 6.4 创业计划陈述	2 课时	2 课时	
第7章 商业模式	7.1 商业模式概述 7.2 商业模式内容 7.3 商业模式设计 7.4 商业模式应用	4 课时	2 课时	《创业修炼》第6章
第8章 创业团队	8.1 团队概述 8.2 团队构成 8.3 团队组建 8.4 团队管理	2 课时	2 课时	《创业修炼》第8章

(续表)

教学内容	学 习 要 点	课 时 安 排		案例使用建议
		本科	MBA	
第 9 章 创业融资	9.1 融资决策 9.2 天使投资 9.3 创业投资 9.4 其他融资	2 课时	2 课时	
第 10 章 企业创建	10.1 新创弱性 10.2 合法性获取 10.3 营销管理 10.4 财务管理 10.5 投资者关系管理	2 课时	2 课时	《创业修炼》第 4 章
第 11 章 企业成长	11.1 成长阶段 11.2 成长战略 11.3 成长特点 11.4 企业传承 11.5 创业失败	4 课时	2 课时	《创业修炼》第 9 章
第 12 章 创业法务	12.1 知识产权 12.2 劳动法 12.3 合同法 12.4 财会制度 12.5 法律诉讼 12.6 互联网创业与法律	2 课时		
第 13 章 社会创业	13.1 社会创业 13.2 社会企业 13.3 公益创投	2 课时	2 课时	《创业修炼》第 1 章

说明：

- (1) MBA 可以按照 24 课时或 36 课时安排,管理专业本科生和非管理专业本科生可以按照 32 课时安排。具体实施时,教师可以根据学生的情况灵活安排。
- (2) 《创业修炼》是本教材的配套训练,建议教师作为课堂讨论和课后的自我训练加以综合使用。

目 录

代序：创新创业教育是高教综合改革的突破口	1
前言	1
课程教学大纲	1
第1章 认识创业	1
关键词	1
学习目标	1
1.1 创业革命	3
1.2 创业内涵	7
1.3 创业要素	9
1.4 创业过程	14
本章要点	16
思考题	16
延伸性阅读	16
第2章 中国情境	17
关键词	17
学习目标	17
2.1 中国环境	19
2.2 中国机会	24
2.3 中国资源	29
2.4 中国模式	34
本章要点	40
思考题	41
延伸性阅读	41

第3章 精益创业	42
关键词	42
学习目标	42
3.1 精益创业思维	44
3.2 精益创业框架	47
3.3 最小化可行产品	49
3.4 精益创业画布	54
本章要点	56
思考题	57
延伸性阅读	57
第4章 创业选择	58
关键词	58
学习目标	58
4.1 创业者特质	60
4.2 创业能力	65
4.3 创业伦理	68
4.4 创业决定	72
本章要点	78
思考题	78
延伸性阅读	78
第5章 创业机会	80
关键词	80
学习目标	80
5.1 创意开发	82
5.2 机会界定	85
5.3 机会来源	90
5.4 机会识别	92
5.5 机会筛选	100
本章要点	102
思考题	103
延伸性阅读	103
第6章 可行性分析	104
关键词	104
学习目标	104