

上海交通大学舆情研究实验室 主办

舆论学研究

PUBLIC OPINION RESEARCH (No. 1)

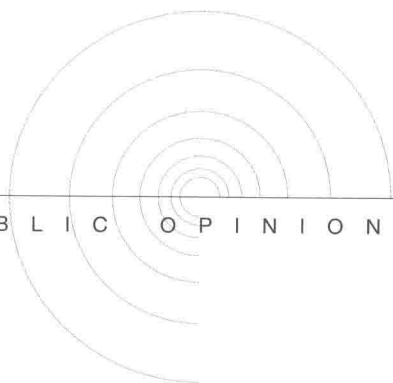
谢耘耕 陈虹 主编

(第一辑)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

上海交通大学舆情研究实验室 主办



舆论学研究

P U B L I C O P I N I O N R E S E A R C H (N o . 1)

谢耘耕 陈 虹 主编

(第一辑)

图书在版编目(CIP)数据

舆论学研究. 第一辑 / 谢耘耕, 陈虹主编. -- 北京:
社会科学文献出版社, 2016. 8

ISBN 978 - 7 - 5097 - 9405 - 0

I. ①舆… II. ①谢… ②陈… III. ①舆论 - 文集
IV. ①C912.63 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 147342 号

舆论学研究 (第一辑)

主 编 / 谢耘耕 陈 虹

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 王 绯

责任编辑 / 李兰生

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社 (010) 59367156

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 20.25 字 数: 318 千字

版 次 / 2016 年 8 月第 1 版 2016 年 8 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 9405 - 0

定 价 / 85.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

《舆论学研究》（第一辑）编委会

- 编 委 童 兵 （复旦大学新闻学院资深特聘教授）
喻国明 （北京师范大学新闻传播学院执行院长、教授）
陈力丹 （中国人民大学新闻学院责任教授）
谢耘耕 （上海交通大学媒体与设计学院副院长、特聘教授）
蒋晓丽 （四川大学文学与新闻学院教授）
张志安 （中山大学传播与设计学院院长、教授）
沈 阳 （清华大学新闻与传播学院教授）
陈 虹 （华东师范大学传播学院副院长、教授）
林爱珺 （暨南大学新闻与传播学院教授）
董盟君 （人民网副总编辑、舆情监测室副主任、人民在线总经理）

- 主 编 谢耘耕 陈 虹
副主编 秦 静 刘 锐

《舆论学研究》 发刊词

舆论是以社会公众的普遍感受为基础的社会智力的混合结果，它的力量强过立法机关。舆论学是一门研究社会公众的共同意见如何制约人类生活的科学，主要研究舆论的构成因素、类别特性、演变规律等。在西方学界，舆论学起初被包含在对政体进行分类研究的政治学中。19 世纪末 20 世纪初，德、法、英等国学者开始对舆论学进行专门研究。但美国成为当时舆论学研究最突出的国家，随着美国新闻业的蓬勃发展，舆论现象引起了政府和学界的重视，舆论学研究迎来了高潮。与此同时，民意调查也开始被运用到政治选举中，当时最著名的民意调查《文学文摘》准确地预测了 1924 年、1928 年、1932 年美国总统大选结果，极大地激发了美国民众对民意调查的兴趣，这也变相地使得美国舆论研究比较具有科学性。

20 世纪 30 年代初，国际关系变得紧张、复杂，国际广播的建立使得国际宣传、国际舆论显得特别重要。1932 年，美国普林斯顿大学率先开设舆论课程，随后其他高校也相继开设相关课程，并开始设立舆论研究所，出版舆论学教科书。此阶段，舆论学不仅进入了西方大学教育体制，成为其课程体系和研究体系的一门正规学科，也成为各类调查机构、媒体、协会组织、企业、国家智库等关切的重要核心问题。

20 世纪 60 年代以后，西方舆论学已经发展成为一门较为成熟的科学，调查研究方法有了很大的改进，受心理学、社会学等相关学科以及信息论、控制论和系统论三论的影响，逐步建立了舆论学理论模式，并且渗透到政治学、社会学、新闻学、传播学、社会心理学等领域，成为一门综合性的交叉学科，舆论学研究逐渐在世界各国普及。

新媒体兴起之后，公众舆论有了相对快捷而自由的表达渠道、流通平台，西方舆论的影响力越来越强大，各国学界对舆论研究也更为重视，不

断推出舆论学相关研究著作，其中，美国占比最多。同时，许多西方高校在多个学科领域设立舆论学研究方向，开设舆论学相关课程，例如，政治舆论学、舆论传播学、舆情管理学、舆论语言学、舆论社会心理学、舆论学方法、舆论学理论起源等。除此之外，一些国际性的舆论研究机构对西方舆论学的发展也起到了重要的推动作用。例如，隶属于联合国教科文组织国际社会科学理事会的世界民意研究协会（WAPOR），每年与美国民意研究协会或者欧洲民意和市场研究协会合作，在世界各地举办舆论学年会和各种舆论研究专题会议。

我国现代意义上的舆论学始于近代，随着西方资产阶级启蒙思想的引入，中国先进的知识分子在进行社会革新时，十分重视舆论的力量以及对舆论规律的研究。例如，梁启超、康有为在宣传维新变法时，通过聚徒讲学、创办报刊等形式进行舆论宣传。20世纪30年代，一些著名的文人、报人对舆论的研究逐渐增多，多以论文、著作的形式予以呈现。其中，林语堂的《中国报刊和舆论史》是用英文写成的中国第一部研究舆论史的著作。然而，我国现代真正科学意义上的舆论研究始于20世纪70年代末80年代初，改革开放加强了舆论监督的功能，带动学界对舆论的深入研究，不久前故去的甘惜分教授当时就曾多次呼吁建立社会主义舆论学，其著作《新闻理论基础》对新闻舆论做了专门论述。

1987年，党的十三大第一次提出“舆论监督”这一概念，并明确表示：“重大情况让人民知道，重大问题经人民讨论。”这为我国舆论学的系统研究提供了重要的发展契机，很多学者都认识到舆论学研究对我国社会发展建设具有重要作用。20世纪80年代末，我国舆论学研究迎来一大高潮，出版了第一批学术专著，如刘建民的《基础舆论学》、杨张乔的《声张自我的艺术——舆论社会学》、孟小平的《揭示公共关系的奥秘——舆论学》等。与此同时，政治学、社会学、心理学、公关学、信息学、传播学等不同学科背景的研究者从不同角度切入研究，对舆论学进行了理论探索和实证考查，构建了舆论学的基本理论架构。

21世纪以来，随着媒介技术的社会化发展，社会公众获取信息、共享资源、沟通交流、表达意见的渠道更加多元，各种反映社情民意的舆论场极其活跃，如代表草根阶层的网络舆论场等，对社会治理提出了很多新的挑战，随之使得舆论话题、舆论事件成为政府、民众和媒体都十分关注的

重要问题，舆论研究的重要性日益凸显，舆论学也被公认为社会科学研究领域的一门显学。在这一时代背景下，近年来，我国舆论学获得了较为长足的发展，许多研究机构竞相成立，许多研究论著纷纷问世，一些高校如中国传媒大学也开设了舆论学专业（新闻传播学二级学科下的一个专业）。

但是，目前我国舆论学在学科意义上还未独立成熟，相关研究大多散见于政治学、社会学、心理学、公共管理学、计算机科学、图书情报学等领域，在既有研究中着重探讨舆论学自身发展问题的研究所占比相当有限。事实上，经过30余年的发展积淀，我国舆论学的本体问题以及研究框架模式、方法路径等都趋于清晰和完善，建立舆论学学科体系的条件也基本成熟。我们应当抓住当前我国社会发展需要和舆论研究发展需要两大历史契机，梳理、归纳、总结学界公认的概念、理论、方法，同时与时俱进、协同创新，建立和完善我国舆论学学科体系，使之朝着成熟化、系统化、科学化、规范化方向快速发展。

2015年12月，在国内从事新闻传播学研究和教育的知名院校的多位专家学者的通力支持下，中国新闻史学会舆论学研究委员会成功组建。这个学术共同体凝聚了国内舆论学研究领域的优质资源，改变了国内舆论学研究和教育各自为战、零乱分散的面貌，对于我国舆论学学科建设发展具有里程碑式的重要意义。为了给中国新闻史学会舆论学研究委员会同仁提供一个交流、切磋、合作的平台，我们决计创办学会会刊《舆论学研究》辑刊，具体栏目包括“舆论学前沿”“舆论理论研究”“舆论史研究”“舆论学研究方法”“舆情观察”“舆情报告”“媒介舆论研究”“海外舆情与国家形象”，初步计划先每年出版两辑，以后扩展至每年四辑。

开辟《舆论学研究》集刊这个学术阵地，是中国新闻史学会舆论学研究委员会为推动舆论学学科建设发展的第一个重要举措，除了意欲帮助舆论学研究同仁更为清晰地把握我国舆论演变规律、更为准确地预测我国舆论未来走向、更为有效地改善我国舆论环境氛围外，还力图在以下几个方面实现突破、做出贡献。

第一，舆论学研究理论框架创新。由于种种社会历史原因，我国舆论学研究理论框架还不够成熟有效。例如，西方舆论学研究者提出了“沉默的螺旋”“瀑布模式”“蒸腾模式”“个别取向模式”“成对取向模式”等众多著名的研究模式，而国内舆论学研究模式大多集中于舆论生成的探

讨，并且往往只限于提出设想，未能进行深入阐发。鉴于此，本刊将鼓励国内研究同仁在厘清舆论学本体问题的基础上，积极借鉴吸收其他相关学科理论精华，大胆构建原创性理论模型，持续加强理论框架的创新，为科学阐释舆论现象、有效进行舆论监管提供依据指引。

第二，舆论学研究方法体系构建。舆论学既是一门基础性的科学，又是一门实用性的学问，开展相关研究必须将定性与定量结合起来，围绕如何解决现实问题进行实用理性的探讨。目前我国舆论学研究尽管有大数据挖掘、民意调查、焦点小组座谈、控制实验、内容分析等多种研究方法，但由于各种软硬件条件的制约，大多数研究集中于内容分析，侧重从经验层面梳理分析舆论问题或舆论事件的生成、演变、传播及其背后的影响因素，缺乏量化调查的支撑和实证分析的检验。本刊将在舆论学研究方法的科学性方面进行持续探索，在借鉴国际公认研究方法和改进国内现有研究方法的基础上，积极构建多元、有效的方法体系，促使我国舆论研究的整体水平尽快实现大的提升。

第三，舆论学演变历史梳理。近代报刊兴起之后，舆论的重要性逐渐引起了一些学者的关注。例如，1902年梁启超在《舆论之母与舆论之仆》中就论述了舆论对政治家的重要作用。他赞同英国政治家提出的政治家应该做“舆论之母”而非“舆论之仆”的观点，并对舆论的含义和重要性进行了界定和阐述：“夫舆论者何？多数人意见公表于外者也”“舆论者，天下之最大之势力，未有能御者也”。显然，梁启超在百余年前就认识到了舆论的特性和作用，遗憾的是，这些卓越的思想理念后来却因种种缘故被迫中断了。鉴往可以昭来，本刊将鼓励研究者就近代以来我国舆论学演变历史进行梳理探讨，如结合近代资产阶级革命的实际情况分析梁启超等人的舆论观及其历史意义。

第四，舆论学前沿问题研究。在现代传媒快速发展的时代，互联网、电视、书籍、报刊、广播等传播媒介网织了一个“无孔不入”的信息系统，对舆论问题产生了无法估量的重要影响——现代传媒对于社会事实的选择和把关制约舆论的源头，现代传媒的议程设置左右舆论的话题，现代传媒所采用的“沉默的螺旋”式的运作机制同化舆论的氛围，由此，当下的舆论学研究不断遭遇各种新挑战。本刊在考察舆论学概念范畴、演变历史、特征规律以及舆论如何作用于生产关系、政治制度、社会变革等基本

问题的同时，也将结合媒介环境、社会环境变化，对舆论学研究领域的各种新问题、新现象、新动态进行探讨。

第五，西方舆论学研究经验引介。西方舆论学研究起步较早，学科体系较为成熟，研究方法也较为先进，相比之下，我国舆论学研究起步较晚，学科体系有待完善，研究方法的科学性还有待加强。为了及时适应媒介发展和信息传播的新形势，本刊将支持研究者在总结国内舆论学研究经验的同时，主动拓展学术视野，积极引介西方舆论学研究有益成果，不断完善国内舆论学发展思路，力争在博采众长中摸索出一条既适合中国舆论学本土发展又能同世界接轨对话的新路径。

舆论关系到国家的长治久安，曾被赞誉为“世界上最有权势的君主”、社会发展的“掘进机”、历史前进的“第一推力”，一直备受古今中外有识之士和执政者的重视。当前，中国正处于社会转型发展期，舆论多元化与尖锐化特征凸显。在这种时代背景下，科学有效地进行舆情预警、舆论监测、舆论引导，不断完善我国舆论学学科体系，持续提升我国舆论学研究水平，对中国社会的稳定、健康、和谐意义重大。中国新闻史学会舆论学研究委员会将与国内舆论学研究同仁一道担负起时代所赋予我们的历史使命，将本着务实、严谨、求是、创新的态度，努力让《舆论学研究》成为促进我国舆论学发展壮大的一块基石。

上海交通大学媒体与设计学院副院长、特聘教授

中国新闻史学会舆论学研究委员会会长

谢耘耕

2016年4月

目录 Contents

舆论学前沿

舆论学学科体系建构与舆论研究新图景

——首届中国舆论学论坛暨中国新闻史学会舆论学研究委员会成立

大会会议综述 … 中国新闻史学会舆论学研究委员会秘书处 / 3

舆论理论研究

微公益传播的三个维度 …… 王炎龙 蒋晓丽 / 19

积怨、立场、兴趣：社会性突发事件网络“扩音效应”的发生

机制及其内在逻辑 …… 张淑华 / 34

新媒体环境中广告舆论传播特点与生成机制研究

…………… 杨海军 张雯雯 / 47

社会化媒体舆论研究的话语分析视角 …… 彭 剑 / 62

打通当前四大舆论场的思考 …… 张恒军 / 73

网络群体极化的实证检验及分析 …… 孙卫华 王亚鹏 / 81

传播与权力的博弈：新媒体视域下社会治理的问题与对策

…………… 靖 鸣 朱燕丹 / 118

舆论史研究

华夏舆论传播的概念、历史、形态及特征探析

…………… 谢清果 王 昀 / 133

政治传播：抗战时期国民党在华北的宣传工作 …… 刘志鹏 / 153

舆论学研究方法

民意问卷调查法的问题与规范刍议

——以台湾的民调为例 叶世明 / 167

舆情观察

网络舆情的网络安全思考 李维杰 桂畅旒 刘 晴 杨婧婧 / 181

公益慈善组织负面事件的媒体框架 张晏敏 郝永华 / 193

修辞学视角下的食品安全风险交流

——以方舟子、崔永元转基因之争为例 范 敏 / 203

舆情报告

中国主流新闻传媒的文化传播现状分析 廖声武 / 219

谁放大了社会风险：关于2013年“乙肝疫苗接种致死事件”

的思考与分析 许 静 / 232

谁在网络上影响年轻人？

——浅议网络意见领袖对当代年轻人的影响 王 平 / 241

媒介舆论研究

影响媒体融合时代舆论引导效果的主体因素及化解之道

..... 夏德元 / 259

主流媒体对移动舆论场的引导对策探析 殷 俊 / 271

微博转发路径结构及其影响因素分析

——以“钓鱼岛事件”为例 王秋菊 秦珠芳 / 277

海外舆情与国家形象

大数据时代国际舆情发展趋势探析 戴丽娜 / 291

英国广播公司对外传播发展历程及其当代启示 翟石磊 / 302

舆论学前沿

舆论学学科体系建构与舆论研究新图景

——首届中国舆论学论坛暨中国新闻史学会舆论学
研究委员会成立大会会议综述

中国新闻史学会舆论学研究委员会秘书处

摘要 2015年12月18日至20日,首届中国舆论学论坛暨中国新闻史学会舆论学研究委员会成立大会在上海交通大学召开。本次论坛围绕“舆论学学科体系建构与舆论研究新图景”这一主题,就“舆论学理论体系建构与发展”“媒介传播与公共舆论”“舆论引导与公共治理”“国际舆论与对外传播”等议题展开广泛探讨,对建立和完善我国舆论学学科体系,推动舆论学研究朝着成熟化、系统化、科学化、规范化方向发展具有重要意义。

关键词 舆论 新媒体 大数据 引导 治理

The Construction of the Discipline System of Public Opinion and the New Prospect of Public Opinion Research

—Summary of the First session of Forum of Chinese Public
Opinion and the Establishment of Public Opinion Research
Committee of Chinese Association for History
of Journalism and Mass Communication

The Secretariat of Public Opinion Research Committee of Chinese
Association for History of Journalism and Mass Communication

Abstract The first session of forum of Chinese public opinion and the

establishment of Public Opinion Research Committee of Chinese Association for History of Journalism and Mass Communication is held in Shanghai Jiaotong University during December 18 to 20 in 2015. This forum focuses on the theme of “the construction of the discipline system of public opinion and the new prospect of public opinion research”, and discusses on the issues of “the construction and development of the theory system of public opinion”, “media communication and public opinion”, “public opinion guidance and public administration”, “international public opinion and external communication”, etc. It has important significance on establishing and improving the discipline system of public opinion in our country, and promoting the research of public opinion to the development of mature, systematic, scientific and standardized direction.

Key Words Public opinion, New media, Big data, Guidance, Administration

— 引言

随着媒介化和全球化进程的加快，中国舆论生态呈现复杂多变态势。国际舆论与国内舆论互动频繁，各种反映社情民意的舆论场极其活跃，给社会秩序和公共治理带来了诸多挑战。在这一时代背景下，舆论研究的重要性日益凸显，舆论学被公认为是社会科学研究领域的一门显学。近年来，我国舆论学研究取得了较为长足的发展，舆论学本体问题、研究模式及研究路径趋于清晰，舆论学学科体系建设亟待完善，舆论研究呈现出新的图景。

2015年12月18日至20日，首届中国舆论学论坛暨中国新闻史学会舆论学研究委员会成立大会在上海交通大学召开，来自清华大学、北京大学、上海交通大学、中山大学、四川大学、华东师范大学等高校的60多家新闻传播学院的专家、学者以及人民网等业界媒体机构、舆情研究专家参加会议，就舆论学理论体系建构、网络舆论、舆论引导、国际舆情等舆论学研究相关问题展开广泛探讨。中国新闻史学会舆论学研究委员会成立大会由上海交通大学媒体与设计学院院长李本乾教授主持，上海交通大学党委常务副书记郭新立教授出席并致辞。会议期间举行了中国新闻史学会舆

论学研究委员会揭牌仪式，推选出上海交通大学媒体与设计学院副院长、特聘教授、国家社科基金决策咨询点首席专家谢耘耕教授为会长，四川大学文学与新闻学院蒋晓丽教授，中山大学传播与设计学院院长张志安教授，清华大学新闻与传播学院沈阳教授，华东师范大学传播学院副院长陈虹教授，暨南大学新闻与传播学院林爱珺教授，人民网副总编辑、舆情监测室副主任、人民在线总经理董盟君为副会长的第一届理事会和常务理事会。上海交通大学党委常务副书记郭新立教授在致辞中强调，国内各舆论研究机构联合组建中国新闻史学会舆论学研究委员会这个集权威性和专业性于一体的全国性学会组织，将极大增强我国舆论学研究合力，促进舆论学学科发展。中国新闻史学会会长、清华大学新闻与传播学院副院长陈昌凤教授充分肯定了舆论学研究委员会成立的重要价值，认为该会的建立是我国舆论学发展史上具有里程碑意义的重大事件。亚洲舆论学会主席赵盛谦（Sung Kyum Cho）教授发来贺辞并指出，“舆论学涉及政府、商业、医疗、科学等各类领域，舆论学会需要各行各业的人参与进来。中国新闻史学会舆论学研究委员会的成立会使大家的合作、信息分享和研究更为便捷”。

舆论学研究委员会向中国人民大学甘惜分教授和国务院新闻办公室原主任、中国人民大学新闻学院院长赵启正教授颁发了“中国舆论学研究终身成就奖”，对两位学者在中国舆论学构建和发展历程中做出的重大贡献给予高度评价。颁奖词指出：甘惜分教授转战教育数十载，守其初心，一为中国新闻之独立，寻找新闻有学之大义；二为舆论研究之发展，遵循社会主义之核心；三为新闻学子之胸怀，彰显以人为本之真理。终日乾乾，与时偕行；笃行不倦，勤学求真。桃李芬芳满天下，大师风范誉神州。赵启正教授作为我国新闻发布的先行者与耕耘者，直面媒体 20 年，身体力行，率先垂范，推动中国新闻发言制度破浪“起航”；作为“中国的形象大使”，他用世界语言讲述中国故事，传播中国声音，塑造大国形象；作为“中国第一新闻官”，他执鞭敏感问题，以身作则，敢于担当，镜鉴“启正”名字的无穷力量。

二 舆论学理论体系建构与发展

我国现代意义上的舆论学研究始于近代。21 世纪以来，随着媒介技术

的发展和全球化进程的加快，各种反映社情民意的舆论场极其活跃，舆论研究的重要性日益凸显。舆论学逐渐被公认为是社会科学研究领域的一门显学。

（一）舆论学研究委员会的责任与使命

舆论研究是一个跨学科问题，已有研究多散见于社会学、管理学、心理学、政治学、计算机科学等领域。目前，我国舆论学在学科意义上还未独立成熟，亟须建立舆论学学术共同体，不断提升舆论学研究实践，发展和完善舆论学学科体系建设。

国务院新闻办公室原主任、中国人民大学新闻学院院长赵启正教授对中国新闻史学会舆论学研究委员会的成立表示祝贺。他强调，在当今这样一个传播全球化的时代，舆论影响力成为一个国家软实力的重要组成部分。不断完善和提升舆论学研究实践，向世界说明真实的中国是舆论学研究的一项战略任务。舆论学研究委员会的成立有助于舆论学研究者更为清晰地把握我国舆论演变规律，更为准确地预测我国舆论走向，更为有效地改善我国舆论环境，不仅可以促进国内舆论学研究，还可以和全球性舆论研究组织建立经常性跨国对话，从而提高中国舆论研究的学术话语权。

舆论学研究委员会名誉会长、复旦大学传媒与舆情调查研究中心主任童兵教授针对舆论学研究重点问题、发展潜力和发展趋势做了精辟阐释，提出当前中国舆论学要做“六件事”，即应尽快：（1）确认舆论学的学科性质和学科地位；（2）厘清舆论学基本概念、原理；（3）划清舆论学理论与实务两大领域的具体分工；（4）厘清舆论的外部关系和社会使命；（5）研制中国舆论学发展中长期规划；（6）拟定未来五年舆论学研究课题指南。童兵教授认为，从当前学界、政府、民众对于民意调查的态度来看，舆论学理论和实务研究将迎来发展的春天。舆论学研究委员会肩负建设当代舆论学的重要使命，在舆论研究中要特别注意以下四点：第一，敬畏民意；第二，重视数据；第三，坚持第三方立场；第四，要争取每年或每半年发表舆论研究特有指数，构建学会权威形象。

舆论学研究委员会名誉会长、国务院学位委员会新闻传播学学科评议组成员、北京师范大学新闻传播学院执行院长喻国明教授强调了组建舆论学研究委员会的重要性和迫切性。他指出，中国社会正在经历一场深刻变