



“本科教学工程”全国服装专业规划教材
高等教育“十二五”部委级规划教材

纺织服装 跟单实务

FANGZHI FUZHUANG
GENDAN
SHIWU

倪武帆 吴英 编著

- 招接单与审单、原料采购跟单
- 生产过程跟单、产品质量跟单
- 包装跟单、外贸运输跟单
- 报检与报关跟单、贸易结算跟单
- 外包跟单
- 进口跟单



化学工业出版社



“本科教学工程”全国服装专业规划教材
高等教育“十二五”部委级规划教材

纺织服装 跟单实务

FANGZHI FUZHUANG
GENDAN
SHIWU

倪武帆 吴英 编著



化学工业出版社

· 北 京 ·

本书结合纺织服装产品生产与贸易的实际需要,注重国际贸易经济学科与纺织服装工程学科的交叉,强调理论与实践的结合,在简要介绍纺织服装生产跟单基本知识、基本理论的基础上,着重介绍了纺织服装企业外贸跟单的基本理论、基本方法与适用技巧,同时将生产跟单与外贸跟单两阶段的实务并重探讨。全书主要包括:生产跟单基础、外贸跟单基础、外贸合同履行与跟单流程、招单接单与审单、采购跟单、生产跟单、质量跟单、包装跟单、运输及保险跟单、通关跟单、结算跟单、外包跟单及进口跟单等。

本书既可作为普通本科/高职高专的纺织工程、服装工程、国际贸易、市场营销、物流管理、会展经济与管理等专业的教材;也可作为纺织企业、纺织外贸企业内部员工培训的教材;同时可适应全国跟单员资格考试培训所需或供相关从业人员查阅参考。

图书在版编目(CIP)数据

纺织服装跟单实务/倪武帆,吴英编著. —北京:化学工业出版社,
2013.11

“本科教学工程”全国服装专业规划教材

高等教育“十二五”部委级规划教材

ISBN 978-7-122-18590-7

I. ①纺… II. ①倪…②吴… III. ①服装企业-生产管理-高等学校-教材②服装企业-销售管理-高等学校-教材 IV. ①TS941 F407.86

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第237659号

责任编辑:崔俊芳

装帧设计:史利平

责任校对:蒋宇

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 装:化学工业出版社印刷厂

787mm×1092mm 1/16 印张15 字数381千字 2013年11月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:36.00元

版权所有 违者必究

“本科教学工程”全国纺织服装专业规划教材编审委员会

主任委员 姚 穆

副主任委员 (按姓名汉语拼音排列)

【纺织专业】 李 津 潘志娟 邱夷平 沈兰萍 汪建华 王鸿博 于永玲

张尚勇 祝成炎

【服装专业】 李运河 刘炳勇 刘静伟 谢 红 熊兆飞 邹奉元 赵 平

【轻化专业】 兰建武 宋欣荣 阎克路 杨 庆 郑今欢 朱 平

委 员 (按姓名汉语拼音排列)

蔡光明	白 燕	本德萍	毕松梅	陈桂林	陈建伟	陈明艳	陈 思	陈 添
陈 廷	陈晓鹏	陈学军	陈衍夏	陈益人	陈 莹	程德山	储长流	崔 莉
崔荣荣	戴宏钦	邓中民	丁志荣	杜 莹	段亚峰	范福军	范学军	冯 岑
冯 洁	高 琳	龚小舟	巩继贤	关晋平	管永华	郭建生	郭 敏	郭 嫣
何建新	侯东昱	胡洛燕	胡 毅	黄 晨	黄立新	黄小华	贾永堂	江南方
姜凤琴	姜会钰	瞿银球	兰建武	李德俊	李春晓	李 虹	李建强	李 明
李 强	李士焕	李素英	李 伟	李晓久	李晓鲁	李晓蓉	李艳梅	李营建
李 政	廖 军	梁 军	梁列峰	梁亚林	林俊雄	林晓新	林子务	凌文漪
刘常威	刘今强	刘让同	刘 陶	刘小红	刘晓刚	刘 越	吕立斌	罗 莹
罗以喜	罗云平	孟长明	孟春丽	倪武帆	牛建设	潘福奎	潘勇军	钱晓明
乔 南	权 衡	任家智	尚新柱	邵建中	沈 雷	沈 勇	沈一峰	石锦志
宋嘉朴	睦建华	孙恩乐	孙妍妍	孙玉钗	汤爱青	陶 辉	田孟超	庾 武
万忠瑜	汪建华	汪 澜	王 蕾	王春霞	王 浩	王家俊	王 健	王利平
王琪明	王士林	王祥荣	王 鑫	王 旭	王燕萍	韦 炜	魏春霞	魏玉娟
邬红芳	吴 洪	吴济宏	吴建川	吴明华	吴赞敏	武继松	奚柏君	肖 丰
谢光银	谢 琴	谢志敏	邢明杰	邢建伟	熊 伟	徐 静	徐开元	徐山青
许瑞琪	徐 东	许云辉	薛瑰一	薛 元	闫承花	闫红芹	杨 莉	杨庆斌
杨瑞华	杨雪梅	杨佑国	叶汶祥	翼艳波	尹志红	尤 奇	余志成	袁惠芬
袁金龙	翟亚丽	张广知	张龙琳	张 明	张启译	张如全	张瑞萍	张小良
张一心	张 翼	张永芳	张 瑜	张增强	赵 慧	钟安华	周 静	周衡书
周 蓉	周文常	周文杰	周义德	朱宏达	朱洪峰	朱焕良	朱进忠	朱正峰
宗亚宁	邹专勇							

序

Preface



教育是推动经济发展和社会进步的重要力量，高等教育更是提高国民素质和国家综合竞争力的重要支撑。近年来，我国高等教育在数量和规模方面迅速扩张，实现了高等教育由“精英化”向“大众化”的转变，满足了人民群众接受高等教育的愿望。我国是纺织服装教育大国，纺织本科院校 47 所，服装本科院校 126 所，每年 2 万余人通过纺织服装高等教育。现在是纺织服装产业转型升级的关键期，纺织服装高等教育更是承担了培养专业人才、提升专业素质的重任。

化学工业出版社作为国家一级综合出版社，是国家规划教材的重要出版基地，为我国高等教育的发展做出了积极贡献，被原新闻出版总署评价为“导向正确、管理规范、特色鲜明、效益良好的模范出版社”。依照《教育部关于实施卓越工程师教育培养计划的若干意见》（教高〔2011〕1 号文件）和《财政部教育部关于“十二五”期间实施“高等学校本科教学质量与教学改革工程”的意见》（教高〔2011〕6 号文件）两个文件精神，2012 年 10 月，化学工业出版社邀请开设纺织服装类专业的 26 所骨干院校和纺织服装相关行业企业作为教材建设单位，共同研讨开发纺织服装“本科教学工程”规划教材，成立了“纺织服装‘本科教学工程’规划教材编审委员会”，拟在“十二五”期间组织相关院校一线教师和相关企业技术人员，在深入调研、整体规划的基础上，编写出版一套纺织服装类相关专业基础课、专业课教材，该批教材将涵盖本科院校的纺织工程、服装设计与工程、非织造材料与工程、轻化工程（染整方向）等专业开设的课程。该套教材的首批编写计划已顺利实施，首批 60 余本教材将于 2013 ~ 2014 年陆续出版。

该套教材的建设贯彻了卓越工程师的培养要求，以工程教育改革和创新为目标，以素质教育、创新教育为基础，以行业指导、校企合作为方法，以学生能力培养为本位的教育理念；教材编写中突出了理论知识精简、适用，加强实践内容的原则；强调增加一定比例的高新奇特内容；推进多媒体和数字化教材；兼顾相关交叉学科的融合和基础科学在专业中的应用。整套教材具有较好的系统性和规划性。此套教材汇集众多纺织服装本科院校教师的教学经验和教改成果，又得到了相关行业企业专家的指导和积极参与，相信它的出版不仅能较好地满足本科院校纺织服装类专业的教学需求，而且对促进本科教学建设与改革、提高教学质量也将起到积极的推动作用。希望每一位与纺织服装本科教育相关的的教师和行业技术人员，都能关注、参与此套教材的建设，并提出宝贵的意见和建议。

2013. 3

前言



Preface

我国正处于实现从贸易大国向贸易强国跨越发展的重要转折进程中，不断丰富的贸易实践急需大量的既了解外贸基础知识又通晓外贸实际操作的创新型专业人才。 在我国的贸易实践中，纺织服装外贸无疑是具有很大优势的重要领域。 加入 WTO 后，我国有更多的纺织服装企业直接进入国际市场参与国际贸易和国际竞争，这就对纺织服装贸易专门人才提出了更高要求：既要熟悉外贸操作，又要了解纺织服装生产等相关知识。

任何一个企业的生产过程及外贸业务都离不开跟单员，纺织服装企业也不例外。 因为“企业以订单为主线，生产以客户为中心，管理以跟单为核心”，跟单员既是基础操作员，又是业务管理者，作为一条红线而贯穿于生产过程及外贸业务的始终。 生产跟单员是企业生产的“守护神”，外贸跟单员是企业外贸业务的“拓荒牛”。 总之，跟单员是企业的重要基础性人才，是连接企业与客户纽带，是外贸企业做大做强中坚力量。“想做老板，从业务员做起；想做总经理，从跟单员做起。”——是对跟单员最中肯的评价，也从一个侧面体现跟单工作的重要性。 鉴于此，跟单员教育和培训工作尤显重要和迫切。 在此前提下，我们组织编写了本教材，以应纺织服装跟单员培训之急需。

笔者将自己源自纺织服装企业的从业经历、国外访学的心得体会与高校教学的理论研究相结合，在提炼多年企业员工培训、全国跟单员资格考试培训经验的基础上，经过反复论证推敲，形成纺织服装生产跟单与纺织服装外贸跟单逻辑体系，总结出纺织服装全程跟单的相关理论知识与实务操作方法，完成该规划教材。 本书以纺织服装生产与外贸为例，以合同及订单为标的，以合同及订单的磋商履行过程为主线，以全程跟单的业务流程为逻辑

辑顺序,以生产跟单与外贸跟单为基本模块,并将两大模块中各自的跟单内容、跟单知识、跟单实务操作技巧等展开论述,本书在注重理论性与针对性的同时,也特别突出了实践性与可操作性。

武汉纺织大学倪武帆教授负责全书的组织编写、统稿与审定。武汉纺织大学吴英老师负责第一章第一节、第二章第二节、第五章第一节、第八章第二节、第十五章等部分章节的编写,并全程参与本书大纲的讨论与拟定。

在本书编写过程中,曾得到一些单位和许多专家学者的大力帮助和有益指导,在此一并表示感谢。教育部人文社会科学研究规划基金项目——我国纺织产业环境竞争力水平评价及提升战略研究(项目号:10YJA790138)对本书编写调研、资料搜集整理提供了资助;西安工程大学的梁建芳老师、北京服装学院的王秋月老师、大连理工大学的李红老师等对本书的编写亦有贡献。

鉴于笔者水平有限,书中难免遗漏与不足,敬请该书的使用者和其他专家学者批评指正。

编著者

2013年仲夏于武汉

目录

Contents

◎ 第一章 纺织服装跟单概述	1
第一节 中国纺织服装外贸	1
一、中国纺织工业发展概况	1
二、中国纺织服装进出口概况	2
三、纺织行业现状及发展趋势	3
第二节 跟单概述	4
一、跟单的概念及性质	4
二、跟单的分类	4
三、纺织跟单工作基本流程	7
第三节 跟单岗位的工作特点	8
一、跟单员的概念	8
二、跟单岗位工作特点	8
三、跟单员的基本要求	10
思考题	10
实训题	11
◎ 第二章 纺织服装生产跟单基础	12
第一节 纺织材料概述	12
一、纤维	12
二、纱线	13
三、织物	13
第二节 纺织服装生产工艺流程	13
一、纺纱生产工艺流程	13
二、机织生产工艺流程	16
三、针织生产工艺流程	16
四、染整印花工艺流程	17
五、服装成衣工艺流程	17
第三节 纺织服装生产跟单业务流程	18
一、原料订购跟单	18
二、生产进度跟单	18
三、产品包装跟单	18
四、产品质量跟单	18

五、外包加工跟单	18
六、企业内部运输跟单	19
七、客户接待及管理	19
第四节 生产跟单的管理	19
一、生产跟单管理的基本要求	19
二、生产过程跟单管理要点	19
思考题	20
实训题	20

◎ 第三章 纺织服装外贸跟单基础

第一节 纺织服装外贸基础	22
一、国际贸易术语的概念及应用	22
二、国际纺织品贸易协议概述	24
第二节 纺织服装外贸业务方式	25
一、经销	26
二、代理和特许经营	26
三、加工贸易	27
四、补偿贸易	28
五、其他外贸业务方式	28
第三节 纺织服装外贸成本核算	29
一、纺织服装出口价格构成	29
二、进出口计价原则与计价货币	29
三、佣金与折扣	30
四、成本核算	30
第四节 外贸争议的预防与处理	31
一、国际贸易争议	31
二、纺织服装外贸争议与预防	32
三、索赔与理赔	33
四、不可抗力	34
五、纺织服装外贸争议的解决方式	34
思考题	35
实训题	35

◎ 第四章 纺织服装外贸合同履行与跟单流程

第一节 纺织服装外贸合同的履行	36
一、出口贸易合同的履行	36
二、进口贸易合同的履行	38
第二节 纺织服装外贸跟单业务流程	40
一、招单	40
二、接单	41
三、订单评审	41
四、签收信用证	41
五、制作并下达交货任务书	41

六、样品寄送与保管	42
七、生产跟单	43
八、外贸运输跟单	43
九、保险跟单	43
十、报关跟单	43
十一、国际结算跟单	44
十二、出口退税跟单	44
十三、商检跟单	44
十四、索赔理赔跟单	44
思考题	44
实训题	44

◎ 第五章 纺织服装外贸招单、接单与审单 46

第一节 市场调查及招单方案制定	46
一、市场调查	46
二、制定招单方案	48
第二节 客户关系管理	48
一、客户关系管理的内涵	49
二、对客户投诉的处理	49
三、客户服务的目标	50
第三节 接单业务流程	50
一、询盘	50
二、发盘	51
三、还盘	53
四、接受	54
第四节 订单形式及内容	55
一、买卖合同	55
二、确认书	58
三、协议书	59
四、备忘录	62
五、意向书	62
六、订单和委托订购单	62
七、电子合同	63
第五节 订单审核	64
一、审核货物品名	64
二、审核货物的品质规格	64
三、审核货物的数量	67
四、审核货物的价格	69
五、审核交货条件	69
六、审核付款方式	70
七、审核货物的包装要求	70
八、审核保险、商品检验以及违约事项	70
第六节 签单与签约	70

一、签订书面合同（订单）的作用	70
二、合同有效成立的条件	71
三、签约时应注意的问题	71
思考题	72
实训题	72
◎ 第六章 纺织服装原料采购跟单	75
第一节 原料采购跟单的基本要求	75
一、原料采购跟单的含义	75
二、原料采购跟单的基本要求	75
第二节 原料供应商的选择	76
一、选择原料供应商的原则	76
二、选择原料供应商的流程	76
三、建立供应商评价体系	77
第三节 原料采购跟单流程	77
一、制作采购申请单	77
二、制作采购单	77
三、选择供应商并签订采购合同	79
四、采购合同跟踪	79
五、采购物料的检验	79
六、采购物料的交收与入库	79
七、支付材料款	80
八、采购供应评估	80
第四节 原料采购跟单方法	80
一、跟单方法	80
二、原料采购跟单常见问题及处理	80
思考题	81
实训题	81
◎ 第七章 纺织服装生产过程跟单	83
第一节 纺织服装生产过程跟单概述	83
一、生产进度跟单的任务	83
二、生产进度跟单的流程	83
第二节 织造跟单	87
一、织造跟单流程	87
二、织造跟单的任务	87
第三节 染整跟单	88
一、染整跟单流程	88
二、染整跟单的任务	88
第四节 服装成衣跟单	89
一、服装成衣跟单流程	89
二、服装成衣跟单的任务	89
思考题	90

实训题	90
-----------	----

◎ 第八章 纺织服装产品质量跟单

第一节 纺织服装质量检验概述	91
一、质量检验的含义	91
二、质量检验方法的分类	91
三、纺织服装试样准备和测试环境	93
第二节 纺织服装生产质量监控	94
一、纺纱生产质量监控	94
二、织造生产质量监控	95
三、印染过程质量监控	97
四、服装成衣生产过程质量监控	100
第三节 不合格产品管理	110
一、不合格产品的管理流程	110
二、工序间不合格产品的识别与处理	111
三、产品质量缺陷与等级的评定	111
四、残次品的处理	112
第四节 纺织服装质量检验方法	113
一、GB/T 2828 概述	113
二、运用 GB/T 2828 求解抽检方案的方法	115
三、服装验货工作流程实例	116
思考题	116
实训题	117

◎ 第九章 纺织服装包装跟单

第一节 包装的含义及类型	119
一、包装的含义及作用	119
二、包装的分类	119
第二节 包装材料与包装方法	120
一、纸包装	120
二、塑料包装	120
三、玻璃包装与金属包装	121
四、纺织服装的包装方法	121
五、纺织服装装箱的分配方法	121
第三节 包装标志	122
一、运输标志	122
二、指示性标志	122
三、警告性标志	122
四、辅助性标志	122
第四节 包装的发展趋势	123
一、包装与环境保护	123
二、绿色包装	123
三、条形码的应用	124

思考题·····	125
实训题·····	125

◎ 第十章 纺织服装外贸运输跟单····· 126

第一节 外贸运输跟单概述·····	126
一、运输方式的种类·····	126
二、外贸运输跟单的一般程序·····	127
三、运输方式的特点及选择·····	128
四、主要运输单据·····	128
第二节 海洋运输跟单·····	129
一、海运船舶营运方式·····	129
二、海上货物运输费用·····	130
三、海运出口运输跟单·····	131
四、海运提单的缮制·····	134
第三节 铁路运输跟单·····	135
一、国内铁路运输跟单·····	135
二、国际铁路出口联运跟单·····	137
第四节 航空运输跟单·····	138
一、国内航空运输跟单·····	138
二、出口航空运输跟单·····	138
三、航空运输费用·····	139
四、航空运单·····	139
第五节 集装箱运输跟单·····	139
一、集装箱的含义及种类·····	139
二、集装箱运输的特点及优势·····	140
三、集装箱装箱量计算实例·····	140
四、集装箱运输货物交接方式·····	141
五、集装箱运输的费用·····	142
六、集装箱运输中的主要单证·····	144
七、集装箱运输跟单流程·····	145
思考题·····	145
实训题·····	146

◎ 第十一章 纺织服装外贸保险跟单····· 148

第一节 保险跟单概述·····	148
一、货物运输保险的概念·····	148
二、保险合同遵循的原则·····	149
三、货物运输保险条款及惯例·····	149
第二节 货物运输保险的范围·····	150
一、风险·····	150
二、损失与费用·····	150
三、货物运输保险的险别·····	151
四、保险小结·····	153

第三节 保险跟单流程	154
一、确定保险金额	154
二、办理投保与交付保费	155
三、取得保险单	156
四、保险索赔	157
思考题	158
实训题	159

◎ 第十二章 纺织服装外贸报检与报关跟单 160

第一节 纺织服装外贸报检跟单	160
一、纺织服装检验的范围	160
二、纺织品报检跟单	163
第二节 纺织服装外贸报关跟单	168
一、报关准备	168
二、填写报关单	169
三、配合查验	173
四、缴纳税费	173
五、结关放行	173
思考题	174
实训题	174

◎ 第十三章 纺织服装贸易结算跟单 176

第一节 结算工具的选择	176
一、货币	176
二、票据	177
第二节 结算方式的选择	181
一、汇付	181
二、托收	183
三、信用证	186
四、支付方式的选择	188
第三节 结算跟单流程	189
一、催开信用证	189
二、审核信用证	189
三、修改信用证	191
四、缮制单据	191
五、审核单据	192
六、交单结汇	193
七、出口退税与核销	194
思考题	194
实训题	195

◎ 第十四章 纺织服装外包业务跟单 198

第一节 外包概述	198
----------	-----

一、外包的概念	198
二、外包业务流程	198
三、外包跟单控制	199
第二节 外包质量跟单	200
一、外包质量检验	200
二、外包质量控制	200
三、外包质量辅导	201
第三节 外包厂商管理	202
一、外包厂商调查	202
二、外包厂商评审	202
三、外包厂商关系开发与维护	203
四、外包厂商的监控	203
思考题	203
实训题	204

◎ 第十五章 纺织服装贸易进口跟单	205
第一节 纺织服装贸易进口跟单业务流程	205
一、纺织服装进口前的准备	205
二、纺织服装进口合同的商定	207
三、纺织服装进口合同的履行	207
第二节 进口贸易运输与保险跟单	210
一、进口贸易运输跟单	210
二、进口贸易保险跟单	213
第三节 纺织服装进口报关跟单	214
一、进口报关业务流程	214
二、进口报关跟单	214
三、加工贸易进口料件银行保证金台账	217
四、保税类纺织品进口的海关程序	218
第四节 货款支付跟单	220
一、支付货币的选择	220
二、支付金额的确定	220
三、货款支付方式	220
第五节 进口贸易索赔与理赔跟单	222
一、进口贸易索赔概述	223
二、进口贸易索赔和理赔应注意的问题	223
思考题	225
实训题	225

◎ 参考文献	227
--------	-----



第一章

纺织服装跟单概述

本章知识点

1. 中国纺织服装业发展状况及纺织外贸概况（动态）。
2. 跟单的概念及分类。
3. 跟单员的角色定位及与其他相关岗位的关系。
4. 跟单员的工作范围及主要任务。
5. 跟单员的职业素质要求。

第一节 中国纺织服装外贸

衣、食、住、行是每个人都离不开的，从衣、食、住、行的变化可以清晰地看到社会的飞速发展。纺织服装是人类最基本的需求之一，生产纺织服装产品的纺织工业既是我国国民经济的传统支柱产业和重要的民生产业，又是在国际贸易中竞争力较明显的优势产业，在繁荣市场、扩大出口、吸纳社会就业、增加农民收入、促进城镇化进程等方面发挥着重要作用。

一、中国纺织工业发展概况

改革开放以来，中国纺织业取得了历史性的巨大成就。

1978年，中国纺织纤维加工总量为300万吨，到2010年，中国纺织业的纤维加工总量达到4130万吨以上，占全世界总量的54%，中国已经是当之无愧的纺织大国。中国自1995年首次超过墨西哥成为美国纺织品服装第一大进口来源国，当年进口数量达到49.6亿m²，同比增长124.5%；所占市场份额由上年度的6.7%上升为13%；进口金额为87.4亿美元，增长33.8%。从全世界范围来看，2001年，中国纺织服装在全球的出口份额占一成多。目前，纺织业已形成棉纺织印染、毛纺织、丝绢纺织、麻纺织、针织、纺织机械、纺织器材和化学纤维八大行业，中国已成为世界纺织生产和贸易大国。今天，“中国制造”几乎为世界各个角落的人所熟知，而在众多的“中国制造”中，中国的纺织工业举足轻重。

近十多年来，纺织工业一直不断推进结构调整和产业升级步伐，市场活力得到充分发挥，国际竞争力和可持续发展能力进一步增强，成为历史上发展速度最快、结构调整最明显、技术和质量效益提升幅度最大的时期，为实现纺织强国目标奠定了坚实的基础。2006～2012年中国纺织产业的发展状况见表1-1。

表 1-1 中国纺织产业的发展状况

年份 纺织业	2006 年	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年
纤维加工总量/万吨	3070	3530	3500	3780	4130	4310	4500
棉花产量/万吨	753.3	762.4	749.2	637.7	596.1	658.9	684
化学纤维加工量/万吨	2025	2073.18	2413.78	2453.3	2747.28	3090	3390.07
纺织服装产业出口额/亿美元	1470.85	1712.1	1896	1670.24	2120	2479	2549.21
全国规模以上企业/家	25345	27914	33133	32412	33384	22945	20370

注：此表引自国家发改委统计数据 <http://www.sdpc.gov.cn/> 及中国纺织经济信息网 <http://www.ctei.gov.cn/>。

2001~2011 年间中国纺织工业得到了飞速发展，其表现包括以下几方面：

（一）规模以上企业的发展变化

1. **从业人数** 从 738.04 万人增长到 1156 万人，增长 56.54%。其中前 5 年增长 53.9%，后 5 年增长 16.21%。

2. **工业总产值** 从 8894.5 亿元增长到 47612 亿元，按可比价增长 422.36%，翻了 2.39 番。其中前 5 年增长 1.31 倍，后 5 年增长 1.26 倍。

3. **利润总额** 从 295 亿元增长到 2978 亿元，按可比价增长了 9 倍，翻了 3.3 番。其中前 5 年增长 1.4 倍，后 5 年增长 3.2 倍。

（二）全行业的发展变化

1. **全行业出口额** 从 530.44 亿美元增长到 2120.01 亿美元，增长 3 倍（按可比价增长 1.78 倍），翻了 2 番（按可比价翻了 1.48 番）。其中前 5 年（2001~2005 年）增长 1.22 倍，后 5 年（2006~2010 年）在全球金融海啸影响下仍增长 80%（按可比价增长 35%）。

2. **全行业纤维加工总量** 从 2000 年的 1360 万吨，增加到 2010 年的 4130 万吨，增长了 2 倍，其中前 5 年年均增长 14.6%，后 5 年年均增长 8.9%。从 2000 年到 2009 年，世界纤维加工总量增长 72.37%，扣除中国纤维加工总量的增长后，世界纤维加工量则下降了 17.89%。其中，化学纤维产量从 694.2 万吨，增长到 3089.6 万吨，增长 3.45 倍，翻了 2.15 番。棉纱及化纤纱产量从 660 万吨增长到 2717.0 万吨，增长了 3.12 倍，10 年翻了 2.04 番。

3. **产业用纺织品成为纺织工业新的增长点** 总加工量从 173.8 万吨（占纺织全行业总加工量的 12.8%）到 821.8 万吨（占全行业总加工量的 19.9%），10 年增长了 3.73 倍，翻了 2.24 番。

新中国成立后 60 多年，中国纺织业早已由单一的行业结构发展成为一个体系比较齐全的工业部门，国家在不同时期确立了不同的发展重点。未来的中国纺织行业将以自主创新和品牌建设为主要支撑，以繁荣市场和扩大内需为根本出发点，以资源节约、环境友好和实现可持续发展为重要着力点，加快结构调整和产业升级。

二、中国纺织服装进出口概况

中国是纺织品生产和出口大国，中国纺织行业自身经过多年的发展，已经具备世界上最完整的产业链、最高的加工配套水平。改革开放以来，我国抓住机遇发展经济，纺织服装产业已成为我国发展最快的行业之一。

2012 年，我国纺织品和服装出口均实现增长，出口额分别为 958 亿美元和 1591.8 亿美元，分别增长 1.2% 和 3.9%，服装增速再次超过纺织品。2012 年，出口企业依然面临原材