

商业领袖

的七副面孔

创业者、领导者、成功者的多副面孔 王辉◎著

一个人的面孔通常会比他的舌头说出更多有趣的事，因为面孔是他所说一切的概要，是他思想和志向的缩写，舌头只能表达一个人的思想，而面孔却能表达他的本性。

——德国哲学家叔本华



 中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS

商业领袖的

王辉◎著

七副面孔

创业者、领导者、成功者
的多副面孔

中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

商业领袖的七副面孔 / 王辉著. —北京: 中国财富出版社, 2016.5

ISBN 978-7-5047-6047-0

I. ①商… II. ①王… III. ①成功心理-通俗读物 IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 028711 号

策划编辑 刘 晗

责任编辑 白 柠

责任印制 方朋远

责任校对 杨小静

责任发行 敬 东

出版发行 中国财富出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼 邮政编码 100070

电 话 010-52227568(发行部) 010-52227588 转 307(总编室)

010-68589540(读者服务部) 010-52227588 转 305(质检部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京柯蓝博泰印务有限公司

书 号 ISBN 978-7-5047-6047-0/B·0482

开 本 710mm×1000mm 1/16 版 次 2016 年 5 月第 1 版

印 张 11 印 次 2016 年 5 月第 1 次印刷

字 数 180 千字 定 价 39.80 元

版权所有·侵权必究·印装差错·负责调换

前言

一个人的面孔通常会比他的舌头说出更多有趣的事，因为面孔是他所说一切的概要，是他思想和志向的缩写，舌头只能表达一个人的思想，而面孔却能表达他的本性。

——德国哲学家叔本华

(1)

美国时间 2014 年 9 月 19 日清晨 6 点钟，天空一片灰蒙蒙的景象，太阳还没有露头的纽约街头依旧灯火通明，往来行驶的汽车，拂晓时一身疲惫走出公司的加班者，以及那些早起赶往新的目的地的人，看上去都像平常一样的平静。然而，在这平静之中，却有一处极为喧闹的地方，这个地方就是纽约交易所的大门口，一大批来自遥远中国的记者们正在这里热切地说着话，每一个人的脸上都带着兴奋的笑容，好像在等待着一个大事件的诞生。

是的，他们正在等待着一场他们从未经历过的重大历史事件的诞生——

世界电子商务巨头、中国改革开放三十余年来孕育的最成功的民营企业，阿里巴巴将在几个小时后登陆纽交所！

6点30分的时候，一众“财富大佬”率先出现在了纽交所的门口，史玉柱、许家印、曹国伟、沈国军、古永锵等人开始在外面排队注册。7点钟的时候，主角马云终于闪亮登场了，他带着蔡崇信、曾鸣、陆兆禧、张勇等阿里巴巴高管出现在了人们的视野里。此时，橙、白两色的阿里巴巴条幅正悬挂在纽交所的上空，淘宝、阿里云、聚划算等阿里的“支柱产业”都写在条幅上。

上午9点30分，对于马云和阿里巴巴来说，对于无数的中国创业者来说，对于全球电子商务界来说，最辉煌耀眼的一刻终于到来了——八张世界从未见过的陌生面孔代表阿里巴巴敲响了上市的钟声，而马云和他的高管们则在台下以观众的身份向他们鼓掌祝贺，他们是阿里巴巴的八位客户代表，既有来自美国的农场主，也有为阿里巴巴付出了无数汗水的快递员……

面对着鲜花、掌声和闪烁不停的闪光灯，马云动情地说道：“我们奋斗了这么多年，不是为了我们自己站在那里，而是为了让他们站在台上。”毫无疑问，此时此刻的马云就是那位震惊世界的传奇中国商人，他的面孔不仅仅让全世界进一步认识了阿里巴巴和中国创业者们，也让全世界看到了中国人的商业智慧面孔。

(2)

世界大文豪列夫·托尔斯泰在他的代表作《安娜·卡列尼娜》的开篇中写道：“世界上幸福的人都一样，不幸的人各有各的不幸。”创业成功的企业家们都是幸福的人，因为他们一路披荆斩棘终于让梦想照进了现实。但是，他们却是各有各的面孔，这就是为什么成功始终无法复制的根本原因——李嘉诚从社会的最底层做起，一直做到全球华人首富，出身社会底层的你即便比李嘉诚努力一千倍，你也未必能够取得他千分之一的成功；早年只是一个普通中学英语老师的马云，最后成了世界电子商务界的传奇人物，即便有一

千个人沿着马云的足迹走上一千次，他们也未必有一个人能够成为马云——时间、机遇、环境等各种因素的不同，注定了成功是无法复制的！

但是，成功者的面孔却是可以复制的，你可以复制他拼搏奋斗的一面，你可以复制他超强领导力的一面，你甚至可以复制他身上最大的优点。也就是说，只要你身上具有了成功者的最基本特质，那么等到风云际会的那一天，你也可以像他们一样飞黄腾达，遇见最成功的自己。

那么，创业成功者到底有多少副面孔呢？答案是，七副——

●时间面孔：成功的企业家是市场经济中的弄潮儿、生力军和时代的英雄。然而，你要扮演好这些角色，首先就必须成为一名时间的管理者，你不但要管理好自己的时间，还要管理好员工的时间——时间就是生命，时间就是效率，掌握了时间才能抓住机遇，让你站在时代的巅峰。

●人性面孔：任何一位成功的企业家，对人性都有着极为透彻的理解——当你对人性的理解达到一种境界之时，你就是一个深谙识人、育人、用人、留人之道的企业管理者。

●领袖面孔：将企业做大、做强、做精，关键中的关键就是有一位杰出的领袖。如果你是一个欠缺领袖魅力的人，那你一辈子都不能成为引领时代的超级企业家，甚至有可能一辈子都是一位只能带着三五个人干的小老板。

●圈子面孔：有句话说得好，圈子对了，事儿就成了。你在你的商业圈里是一副什么样的面孔，决定了你的企业能做多大、能走多远。因为，圈子承载着无数的人脉与机遇——好风凭借力，送你上青云。

●狼性面孔：互联网大咖、百度 CEO 李彦宏定义的狼性主要有三点：要有敏锐的嗅觉、要有团队精神、要不屈不挠。对于每一位企业家来说，你一旦失去了狼性精神，那么你注定将在残酷的商海中被淘汰出局。

●艺术面孔：成功的企业家就是商场上的艺术家，他们用自己的聪明才智在竞争激烈的商海中谱写出了一曲曲令人振奋的且优美动人的旋律。所以，你要想跨进成功企业家的行列，那你就必须不断去修炼自己的技艺，让自己早日从一名商人变成“商海艺术家”。

●创新面孔：这是一个讲求创新的“互联网+”时代，乔布斯、拉里·佩奇、马云等成功的商界大咖都有着杰出的创新能力——因为不同凡响的创新能力，他们最终成了传奇的世界商业领袖，而你，若是希望也成为他们这样的人，那你就必须拥有非凡的创新能力。

商业领袖的七副面孔
SHANGYE LINGXIU
DE QIFU MIANKONG

目 录

第一副

时间面孔 你无所虚度的光阴，是死去的人最奢望的财富

1. 是谁偷走了你的时间 002
2. 什么事都想做好，什么事都做不好 003
3. 做出色的时间管理者，必须会有效委派工作 005
4. 看得见的创业达人，看不见的时间达人 007
5. 零碎的时间，积累起来也是一笔财富 008
6. 千万别把时间浪费在错误的人身上 011
7. 你应该是一口“井”，而不是一个“漏斗” 013
8. 一定要做你最想做的事情吗 015
9. 列出“死期”之前每个阶段要做的事 017

第二副

人性面孔 深谙人性之道，才能达到管理的至高境界

1. 伟大的企业家都是合格的人生导师 022
2. 做一名敢于为士兵吮疽的将军 023
3. 只有优秀教练，才能激发潜能 025
4. 人心管理：你必须做一个“授权大师” 027
5. 如何做到“用人要疑，疑人要用” 030
6. 隐忍，人性面孔上最璀璨的一颗明珠 032
7. 误区：必须“用慈掌兵” 035
8. 一定要让员工快乐工作 037
9. 人性管理从安心开始 040
10. 懂人性的关键就是会“识人” 042

第三副

领袖面孔 浪花淘尽英雄，领袖屹立潮头

1. 拥有超凡领袖魅力，才能成就一番事业 046
2. 镇定自若，从容处理突发状况或紧急事件 048
3. 自信十足，你才可能超越一切对手 050
4. 强势霸气，方显领袖之风 052
5. 当机立断，在问题面前决不犹豫 054
6. 不服输，在遇到挫败时努力扭转局面 056
7. 商业领袖只争气，不生气 059

8. 出色的商业领袖必须掌握过硬的谈判技巧	062
9. 拥有过硬的宣传手段	065
10. 诚实守信是商业领袖身上最显眼的标签	067

第四副

圈子面孔 关键不仅是你有多努力，而是你究竟认识谁

1. 圈子对了，一切就都好办	072
2. 小名片里藏着大人脉	073
3. 告别单打独斗，提炼“人脉金矿”	075
4. 长一双慧眼，千万别掉进圈套	078
5. 好人脉是设计出来的	080
6. 要有好人脉，就必须学会“装傻充愣”	083
7. 形式永远比人强，人脉自然非常广	085
8. 木秀于林，风必摧之	086
9. 拥有一双善于倾听的耳朵	088
10. 以德报怨的人更容易拥有好人缘	090

第五副

狼性面孔 若想立于不败之地，就要像狼一样行动

1. 弱肉强食的时代，你必须是一匹狼	094
2. 生命哲学：群狼精神是团队图腾	096
3. 决胜天下，你的团队必须要有血性	098

4. 打造一个脚踏实地的狼性团队	100
5. 你必须是个强悍有魄力的领袖	103
6. 不花时间和精力肯定是不会有好生意的	106
7. 心怀感恩，永远战斗在一起	109
8. 狼群永远不会窝里斗	112
9. 狼群都是乐观的队伍	114
10. 善于思考，做杰出的团队领袖	116

第六副

艺术面孔 拥有高超商业艺术，筑起强大的商业帝国

1. 生意经很重要，道德经更重要	120
2. “绵里藏针”的处世绝艺	122
3. 左手有德，右手有才	124
4. 你必须了解的五种危机处理方法	126
5. 放人一马，团结一致	128
6. 隐晦表达，一种高明的管理艺术	131
7. 工作无小事，你必须做好细节	133
8. 不能未雨绸缪，只能坐以待毙	135

第七副

创新面孔 活着就是为了改变世界，难道还有其他原因吗

1. 成为一名合格的创新型企业管理者	138
--------------------------	-----

2. 创新必须要有丰富的想象力	140
3. 独具慧眼，勇于创新	142
4. 好的机制诞生创新的沃土	145
5. 创新就是要敢于冒险还不服输	148
6. 只有知人善任的人，才能够创新成功	150
7. 创新必须节省，浪费的都是利润	152
8. 关注你的品牌，注意品牌创新	155
9. 要做“创新之王”，那你必须有效率	158
10. 优秀的企业文化是创新的最大推动力	161

第一副 时间面孔

你无所虚度的光阴，是死去的人最奢望的财富

当我们在凌晨时分依然奋斗在工作台上的时候，是不是应该想想，为什么别人都躺在舒适柔软的床上徜徉在梦境之中，而我们却在加班加点；当我们总是忙得手忙脚乱、焦头烂额的时候，看着身旁的其他人优哉游哉、从容不迫地去工作生活的时候，是不是应该反思一下，我们是不是掉进了“时间的黑洞”？我们总是比别人加班多，我们总是比别人更繁忙，结果别人的事业越干越大，我们却越来越力不从心——你拼尽全力去实现自己的商业领袖梦想，可到头来却是一个失败的创业者，究其根本原因，就是你浪费了太多宝贵的时间。也许你会说，你一直在努力，可是选错了方向、用错了方法的努力，更浪费时间。所以，你若想成为一名像马云、史蒂夫·乔布斯、马克·扎克伯格等人一样的传奇商业领袖，那你就必须学会管理时间，像他们一样去利用时间、开发时间，最终让梦想照进现实。

1. 是谁偷走了你的时间

“急死我了，明天就要给客户拿出合作方案了，可是直到今天还没有完成！”

“真后悔，原本以为很简单的事情，没想到做起来这么难，这么耗费时间，早知道就抓紧时间赶紧干活了！”

“天呐，明明觉得时间还很宽裕的，怎么一到这个时候却发现时间不够用了。真是奇怪了，时间哪里去了？”

.....

时间总是不够用，关键时刻总是没有时间！这对于很多梦想很大、实干能力却很差的创业者来说，是一件经常令他们感到头疼的事情。事实上，他们之所以总是会遇见“时间不够用”的“麻烦事儿”，最关键的原因就是他们不会利用时间，或者说根本不知道谁偷走了他们的时间。

那么，谁才是偷走我们时间的贼呢？意想不到吧，答案竟然就是我们自己。

我们只有在工作截止日临近的时候，才想到自己应该努力去工作了，之前的工作计划，之前的一切准备，都在一点一点的推托中悄然流逝了；我们只有在客户催促的时候，才明白自己又偷懒了，时间就在自己的懒惰中悄悄流逝了；我们只有在失败来临之际，才明白自己既败给了时间，也败给了自己。

著名经济学家张维迎教授说：“对企业家来说，时间不仅是宝贵的资源，而且是一种机会，他的命运可能就决定于那早与晚的一瞬间。在竞争的市场上，时间就意味着金钱，赢得时间就意味着成功；相反，错过时间就意味着失败，甚至破产。”

现如今，在这个“大众创业，万众创新”的年代里，你要想成为一名出

色的创业者，一个合格的、能让员工看到梦想的未来商业领袖，那么你就必须做一个出色的时间管理者——你的时间是如此珍贵，你的每一分钟、每一秒钟都可能价值连城，所以你必须做自己时间的主人，管住你的时间，让你拥有比别人更多的时间。就像英国博物学家、教育家托马斯·亨利·赫胥黎所说的那样：“时间最不偏私，给任何人都是二十四小时；时间也是偏私的，给任何人都不是二十四小时。”你如果是一个出色的时间管理者，那么你就会让时间向你偏私，赢得更多的时间，你的每一天可能是二十五、二十六个小时，甚至是三十个小时……

【智慧点评】

是谁偷走了我们的时间？很多人总是把责任推给别人。“我本来打算今天就把这件事情做完的，可是有个客户非要我陪他出去吃顿饭，结果就给耽误了”；“你根本就不知道我最近有多忙，有那么多杂事要做，结果把正事给耽误了，真是挺气人的”；“我明明觉得自己完全有能力把这件事情做好，可是谁能想到我把时间给计划错了，结果成了这个样子”……有些时候，不找借口，不去推托，可能会让自己得到升华，当你在丢失时间后不再找各种各样的理由之时，你可能就成了一个真正能够主宰自己时间的人！

2. 什么事都想做好，什么事都做不好

为什么你总是在感慨：明明每一件事情都可以做得很好，可是为什么每一件事情都没有做好；明明可以有很多的精力去做好每一件事情，可是到头来却是精疲力竭，效果反而不遂人愿；明明感觉时间很充足，最终却手忙脚乱，什么事情都没有做完……

这到底是为什么呢？是因为自己太笨，还是因为自己能力不够，再或者是自己管理时间的能力太弱？其实，答案就是，你没有将时间和精力集中到

最主要的方向上，做事情没有主次，导致什么事情都去做了，结果什么事情都没有做好，最后的结果就是时间和精力白白流失，“收获”了一个又一个的失败。

1985年，苹果公司的联合创始人史蒂夫·乔布斯在公司领导权的争夺战中一败涂地，被迫离开了他一手创办的公司。然而，这次离开只是暂时的。1997年，乔布斯重新回到了苹果公司，可此时的苹果公司正濒临破产的边缘。重新执掌公司的乔布斯在了解了公司的现状后，马上做出了改变：将苹果公司正在进行中的项目由原来的40个减到了4个。

在乔布斯看来，苹果公司执行了太多的项目，这些项目大大分散了苹果公司的“精力”和“时间”，导致公司拿不出能够在市场上攻城略地的拳头产品，因此使得公司一步一步走向了“死亡”。所以，在将项目减为4个之后，他集中公司的研发能力和市场开拓能力，在生产出了一款款具有划时代意义的电子产品的同时，也进一步开拓了市场。在市场上接连取得了辉煌的成功之后，乔布斯不但被业内同行视为“卓越的管理者”，就连当年将乔布斯排挤出苹果公司的老对手斯卡利也忍不住发出了这样的赞叹：“苹果公司能够起死回生，绝对不是一场骗局，而是乔布斯干得实在太出色了。他让苹果公司又重新回到了原来的轨道上。”

毫无疑问，乔布斯不仅仅是一位卓越的创新者，更是一位卓越的时间管理者。因为他深刻地懂得：作为一名企业家，要想将事情做好，让企业一直焕发出令竞争对手恐惧而又艳羡的竞争力，那就必须做到专注，不要将时间和精力分散到太多的事情上面。所以，他说：“决定放弃做什么与决定去做什么是同样重要的。对公司来说是这样，同样也适用于产品。专注的力量总是伟大的。”

对于很多人来说，他们的大脑总像一个不断制造各种新鲜想法的制造器，通常是一有好想法，便马上放弃之前的想法去实现新的想法，或者是两者都想实现。打个恰当的比喻就是，他们在学习英语的过程中，发现法语也挺有意思的，于是便又拿出大量的时间和精力去学习法语，后来又发现葡萄牙语很有趣味，于是再分出时间和精力去学习葡萄牙语。结果呢？贪多嚼不烂，导致很多的事情都没有做好，最后一事无成。