

江苏企业文化 年鉴

JIANGSU CORPORATE CULTURE
YEARBOOK

1996

江苏省社会科学院企业文化研究中心编

江苏年鉴杂志社

Jiangsu Corporate Culture Yearbook

江苏企业文化 年鉴

1996

江苏省社会科学院企业文化研究中心编

江苏年鉴杂志社

· 南京 ·

江苏企业文化年鉴

1996

江苏省社会科学院企业文化研究中心 编
江苏年鉴杂志社 出版

中国人民解放军第 7214 厂 印刷
开本:787×1092 1/16 印张:14.25 字数:420 千
插页:28 页

国内统一刊号 CN 32—1399/Z(Q)

责任编辑:朱受之 定价:58 元

江苏企业文化年鉴编辑委员会

- 主 任:** 胡福明
- 副 主 任:** 朱同广 李士杰 张 艳 吴 睿 陈仁礼
贾 轶(常务) 谢家宾 颜 伟
- 常 务 委 员:** 朱林根 汤干齐 汤晓东 吴加庆 吴国梁 陆欣荣
陈少陵 陈安吉 陈猷翔 杨大伟 杨焰明 苏泽民
林庆生 赵家骅 胡子林 顾建中 顾智鹏 陶可立
- 委 员:** 马牧童 王龙兴 王远超 王洪铭 王荣红 刘江昌
邓德英 田 涛 孙 薇 江建春 刘宁生 朱正伦
朱汝杰 朱海良 李厚尧 李冠玉 张立则 张香琴
张祖瑞 张秦汉 陈玉金 陈铁民 杜定广 吴百灵
吴茂林 吴浩良 林方滨 杨春流 周 琪 罗守伦
胡光明 费学流 袁旦春 耿云祥 徐东红 高学斌

- 主 编:** 贾 轶
- 副 主 编:** 马牧童(常务) 陈玉金 周 琪 徐东红
- 编 辑:** 朱 珊 吴 芸
- 特 约 编 辑:** 丁 力 丁 凯 王玉魁 王德富 卢晓光 孙长宏
仲 波 李 兵 苏中保 苏达中 陆建洪 杨玲华
张生彬 张 冰 陈 石 陈阳平 陈鹤鸣 郑先志
金汉山 范舟平 范信芳 赵怀淦 赵 凯 黄继杨
魏捍东
- 特 约 通 讯 员:** 王全虎 王国平 卢长银 朱茂洲 朱国洪 刘 城
刘铭福 杨江鲁 杨俊才 张言超 陈宝芳 周 立
周 钢 周咸宁 胥小彪 倪振林 娄培言 高德宏
殷 飞 程葆康 谢培养 颜达庆

注:以上均以姓氏笔画为序

编辑部地址:南京虎踞北路12号社科院办公楼210室

邮编:210013 电话:(025)3704008 传真:(025)3312385

编辑说明

1.《江苏企业文化年鉴》是在省委宣传部、省计经委、省体改委、省总工会等部门的关心、支持下,由江苏省社会科学院企业文化研究中心主办、江苏省职工思想政治工作研究会协办、各有关方面领导、专家、学者与实际工作者相结合编纂出来的一本比较全面、系统、准确反映江苏企业文化建设状况的权威性工具书。本年鉴每年由江苏年鉴杂志社出版一卷,集中反映上一年的情况,同时将注意资料的连续性,客观地反映江苏企业文化建设的整个轨迹。因此,本年鉴是考察江苏企业的窗口,增进交流的舞台,扩大视野的指南,具有重要的史料价值和现实意义。

2.1995年是江苏企业改革进一步深化的一年。在完善社会主义市场经济体制,加快建立现代企业制度的过程中,江苏企业在精神文明建设、职业道德建设、树立良好形象、培育企业精神等方面取得了显著的成绩。

对此,本卷年鉴作了翔实的、充分的反映。

3.本卷年鉴在保留了原有的专文专访、建设状况与进展、企业文化建设先进企业选介、调查报告、人物、企业精神撷英、论文选编、企业文化动态、彩色插页和附录等10个专栏的基础上,增设了特稿和回顾与展望2个专栏。

4.年鉴的文稿,由各市、各厅(局)有关部门、各省属企业推荐或撰写,并经由这些部门(企业)主要领导审定。因此,所有资料翔实可靠。

5.本年鉴在框架结构、内容体例、彩页设计等方面都有待进一步改进、提高,恳祈各界人士,尤其是读者、作者真诚合作,予以惠正。

6.本卷年鉴的出版,得到各方面的领导、企业家、有关人士和广大作者的热情支持,使它继续作为全国唯一的企业文化专业年鉴和读者见面,在此谨致谢意。

序

王霞林

《江苏企业文化年鉴》经过我省有关部门、企业界和省社科院企业文化研究中心共同努力终于付梓了，它是我省乃至全国第一部总结企业文化建设经验、反映企业文化建设水平的大型专业性年鉴。它的出版是可喜可贺的。

搞好企业文化建设，提高企业的管理水平和经济效益是当前摆在各级党政部门和广大企业工作者面前的一项十分重要的工作。企业文化作为现代企业管理中的一个新的管理理论，是八十年代初美国管理学者总结比较了日本与美国管理的经验后提出来的。事实上，在我国社会主义建设实践中，有不少企业也曾探索培育自己的企业文化，特别是党的十一届三中全会以来，在邓小平同志建设有中国特色社会主义理论指导下，我国各类企业对内深化改革，对外扩大开放，充分挖掘我国传统文化中的精华，积极探索建设有中国特色的社会主义企业文化，取得了一系列可喜的成果。这部年鉴正是我省企业文化建设成果的一个集中展示。

搞好企业文化建设的出发点和归宿，就是要重视人的思想教育，实行以人为本的企业管理，尊重和坚持职工的主人翁地位，提高职工的思想道德素质和科学文化素质，从各个环节调动并合理配置有助于企业以经济建设为中心的全面发展的积极因素，在企业实现物质文明和精神文明的共同进步。江苏是我国经济发展的大省，加强企业管理、搞好企业文化建设，将有助于促进我省企业改革的深化、巩固企业改革的成果，有助于改进和加强企业思想政治工作，有助于提高企业的凝聚力和向心力，有助于提高企业的管理素质，从而创造出更高的经济效益和社会效益，提高企业的两个文明水平和促进社会的稳定。

江泽民同志在党的十四大报告中强调要加强企业文化建设。这充分说明党中央、国务院十分重视企业文化建设。《江苏企业文化年鉴》的出版，无论是对推进和引导江苏企业文化建设、完善企业管理、强化企业规范、促进企业发展，还是对树立良好的社会道德风尚，都具有十分重要的意义。江苏省第九次党代会提出了今后一段时期的奋斗目标，这就是提前建成社会主义市场经济体制基本框架，提前实现国民生产总值翻三番，到2000年全省全面实现小康，到2010年基本实现现代化，把我省建设成为经济繁荣，科教发达，社会文明，生活小康的省份。任务是光荣而又艰巨的。我省企业文化工作应当更上一个台阶，为实现这一战略目标做出应有的贡献。我相信，在省委、省政府的领导下，经过广大企业经营者、企业文化工作者和社会各界的共同努力，我省企业文化建设一定会取得更大的成绩，一定会为我省的两个文明建设作出更大的贡献。

祝愿《江苏企业文化年鉴》越办越好！

通過有借這種形式積
累在社會主義文化方面加
以實踐記錄其成就就是
一個好方法

于光遠



一九八二年七月

常柴股份

常柴股份有限公司是由常州柴油机厂通过向社会公开发行股票于1994年5月6日创立的社会公众公司。企业创建于1913年，至今已有八十多年的历史。建国以来，为我国农机工业和农业生产的发展作出了重要贡献。特别是改革开放以来，常柴已进入了持续、调整、健康的发展阶段，成为全国同行业和全省企业的一面红旗。

1984年和1990年，江苏省委、省政府先后两次发文号召全省学常柴，至1995年，常柴已连续七年荣登全国500家最大工业企业排行榜。

在长期的发展中，常柴始终坚持两个文明一起抓、两个成果一起要的指导方针，形成了一整套行之有效的思想政治工作体系；多年培育的常柴精神已成为促进常柴发展的精神财富；多年坚持的阵地建设、队伍建设，已使常柴的思想政治工作 and 经济建设互为协调促进，并形成了全新的运行机制。在这里，思想政治工作有目标、有措施、有考核、有组织、有队伍、有阵地，贯穿了常柴的昨天、今天和明天。



1995年10月16日常柴公司当年生产的第10万台柴油机下线

有限公司



庆祝常柴集团成立

1995年12月,常柴成功地组建了由200多家企业参加的常柴集团及其核心企业常柴集团有限公司,并成为省级十大企业集团之一。



无偿支援灾区百台柴油机



丰富多彩的文体活动



开展多种形式的职工教育活动



以真诚的爱心积极参与社会公益活动

江苏省交通系统企

图 1:省交通厅厅长徐华强同志与获省交通厅老干部书画展一等奖作者亲切握手。

图 2:徐州港务局为提高职工素质,经常开展技术比赛活动。

图 3:扬州汽车运输总公司举办首届文化节,省厅政治部、省海员工会、公路运输工会有关领导与演员亲切握手。

图 4:江苏海河公司走以文促商之路,举办了'95 金秋笔会暨业务恳谈会,图为少先队员为笔会献词。

图 5:在苏州交通文化节上,职工们表演的狮舞体现了交通职工的豪迈气概。

图 6:在常州市建设者风采文艺会演中,百人大合唱《常州汽运职工职业道德》获演出一等奖、创作二等奖。



企业文化建设剪影

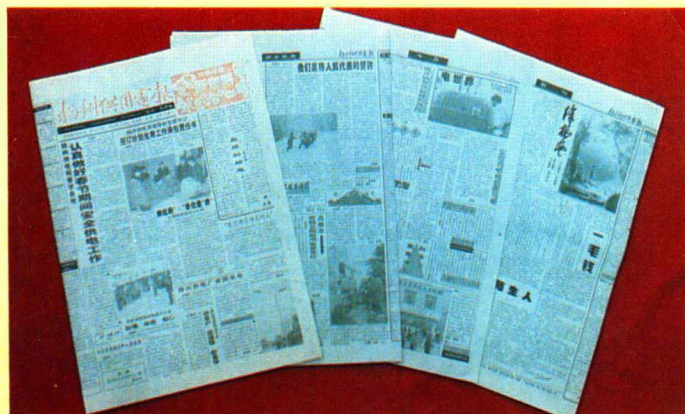


扬州市企业文化



扬州市企业文化建设研究会成立于1994年1月，现有会员100多家。该会对加强扬州市企业文化建设、交流推广企业文化理论起到了促进作用。左图为研究会成立大会场景。

扬州客车厂注重加强职工爱国主义教育，右图为纪念抗日战争胜利五十周年千人大合唱的现场。



左图为扬州供电局主办的《扬州供用电报》，该报现已成为推动供电局企业文化建设的重要阵地。

文化建设掠影

江扬船舶公司重视营造优良的企业环境。右图为井然有序的厂区一角。



图为宝应新车站落成运行典礼。

兴化商业大厦为提高服务质量,经常开展岗位技术操作练兵活动。右图为操作练兵现场。



江苏省烟

江苏省烟草公司、江苏省烟草专卖局分别成立于 1982 年 11 月和 1983 年 7 月,主要职能是对全省烟草产供销、人财物、内外贸实行集中统一管理。全系统现有职工 10866 人。江苏烟草行业在“八五”期间,经过前三年的卧薪尝胆、艰苦努力,从 1993 年开始实现了历史性转折,三年三大步,经济效益大幅度增长,社会效益也明显提高,取得了持续、健康、快速发展的可喜成绩。

1995 年,江苏省烟草专卖局(公司)企业文化建设又取得了新的进展。他们以“讲奉献、讲廉洁、讲实绩”和“讲实话、办实事、求实效”的“三讲三实”精神,认真开展职业道德建设,在宣传“江苏五大名烟”,树产品形象;宣传江苏烟草系统的全国劳模和先进工作者,树职工形象等方面取得了突破性的进展。先进的企业文化,增强了企业的凝聚力,促进了江苏烟草行业的经济发展。1995 年江苏烟草系统实现税利 24 亿元,比 1994 年增长 51%,其中利润为 12.08 亿元,比 1994 年增长 78%。



①96 第八届世界华文文学研讨会在南京召开期间,来自 14 个国家近 200 名世界华文文学专家和学者出席了“胡子林作词的音乐欣赏会”,图为著名歌唱演员程晓琳在主持会议。

②江苏省烟草专卖局(公司)局长、经理、著名词作家胡子林同志在向出席“欣赏会”的海内外学者介绍他近来文艺创作活动情况。

③出席“欣赏会”的海内外学者拿着胡子林作词的南京音像出版社出版的激光唱盘《爱的港湾》请胡子林签名。

草专卖局



④为丰富江苏烟草职工文化生活,促进企业文化建设,江苏省烟草专卖局(公司)在表彰“八五”劳模、先进单位和先进工作者大会上,邀请南京小红花艺术团进行慰问演出。图为省人大副主任高德正和省总工会、省烟草公司的领导在表彰大会主席台上。

⑤江苏省烟草专卖局(公司)在国家烟草专卖局的领导下,狠抓职业道德建设。图为1995年初,张立则处长在南昌会议上,向全国烟草同仁介绍江苏烟草系统抓职业道德建设的情况。

⑥徐州卷烟厂生产的“东渡”、“红杉树”、淮阴卷烟厂生产的“一品梅”、“罗曼蒂克”和南京卷烟厂生产的“南京”牌卷烟已成为全省人民公认的“江苏五大名烟”。图为“江苏五大名烟”宣传队深入城乡进行宣传。

⑦江苏省烟草专卖局(公司)重视发挥职工的积极性,支持工会工作。图为第二次职工代表大会会场。



中国建设银行



左图为省建行工作人员走上街头进行业务宣传和咨询活动,为群众排忧解难,受到广大市民欢迎。

展现建行风采,弘扬奉献精神。省建行系统于10月24日在南京举行了“爱我建行、在岗奉献”演讲比赛。右图为比赛的颁奖仪式。



中国建设银行徐州市分行

建行徐州市分行党组十分重视对职工的传统教育。右图为该行聘请全国拥军模范庄印芳、志愿军特等功臣、一级杀敌英雄胡修道分别担任双拥碑储蓄所、市行储蓄专柜名誉所长。



在毛主席“向雷锋同志学习”题词33周年之际,徐州建行王杰储蓄所和王杰班携手北上,与抚顺市雷锋团和雷锋班、雷锋储蓄所跨地区结成共建对子,《抚顺日报》、《解放军报》、《金融时报》等及时作了报道,认为这是新形势下加强精神文明建设、军民共建的一个新举措。左图为四个集体签定共创公约、互赠锦旗的情形。

江苏省分行

省建行机关注重在职工中开展爱国、爱行、爱岗教育。右图为机关党委、团委组织青年团员到农村去走访群众，通过对比对职工进行艰苦奋斗的国情教育，从而增强了职工的工作责任感和使命感。



左图为省建行机关举行隆重的“纪念抗战胜利50周年”歌咏比赛，共有10个支部参加了演唱。选唱的革命歌曲在当年是鼓舞人民抵抗日寇入侵的战斗号角，在今天是建设社会主义宏伟事业的精神力量。台上歌声嘹亮，台下阵阵掌声，气氛热烈，大大弘扬了爱国主义精神。

中国建设银行张家港市支行



左图为全国金融系统“青年文明号”、建设银行“十佳储蓄所”——张家港市金洲储蓄所在该市首先开出的储蓄夜市。

在行党组的高度重视下，张家港市建行各储蓄所的软、硬件建设得到了很大发展，实现了“一米线”服务。右图为储蓄所营业场景。

