



广东省旅游学校

国家中职改革发展示范校建设成果丛书

阳光微笑 领潮争先

国家中职示范校建设的理论思考与实践

(上篇)

标准与个性：旅游中职人才培养模式构建

董家彪 主 编
黄伟钊 邓 敏 副主编



旅游教育出版社



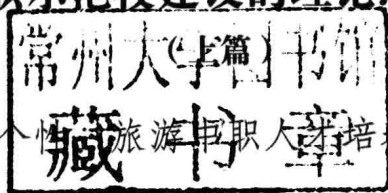
广东省旅游学校

国家中职改革发展示范校建设成果丛书

阳光微笑 领潮争先

国家中职示范校建设的理论思考与实践

标准与个性 旅游中职人才培养模式构建



董家彪 主编

黄伟钊 邓 敏 副主编

北京·旅游教育出版社

策 划: 景晓莉

责任编辑: 景晓莉

图书在版编目(CIP)数据

国家中职示范校建设的理论思考与实践 : 全3册 /
董家彪主编. —北京 : 旅游教育出版社, 2014. 12

(阳光微笑 领潮争先)

ISBN 978-7-5637-3084-1

I. ①国… II. ①董… III. ①旅游教育—中等专业学校—办学经验—广东省 IV. ①F59-40

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第295301号

国家中职改革发展示范校建设成果丛书

阳光微笑 领潮争先

Yangguang Weixiao Lingchao Zhengxian

国家中职示范校建设的理论思考与实践(上篇)

Guojia Zhongzhi Shifanxiao Jianshe de Lilun Sikao yu Shijian

标准与个性: 旅游中职人才培养模式构建

董家彪 主编

黄伟钊 邓 敏 副主编

出版单位	北京旅游教育出版社有限责任公司
地 址	北京市朝阳区定福庄南里1号
邮 编	100024
发行电话	(010) 65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E-mail	tepx@163.com
印刷单位	北京京华虎彩印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787毫米×960毫米 1/16
印 张	16
字 数	202千字
版 次	2014年12月第1版
印 次	2014年12月第1次印刷
定 价	146.00(全3册)

(图书如有装订差错请与发行部联系)

前言

2014年，广东省旅游职业技术学校（以下简称“广东省旅”）喜迎建校三十周年华诞，又正值国家示范校建设期满迎接教育部、财政部验收之时。“东风夜放花千树”，学校将三十年的辛劳探索、思考感悟，在近期集中呈现。本书正是其中的一树新花。

一

“《易》道深矣，人更三圣，世历三古”，“垂皇策者羲，益卦德者文，成名者孔也”。有价值的典籍，均是长时间深思熟虑、众智慧集思广益之作。非言本书可比肩《周易》，而是说明它是总结广东省旅三十年对旅游职业教育之本质和规律的探索与思考，一代代广东省旅人之智慧，在一朝之间理论化、体系化地融合于一书，在广东省旅的发展历程中具有旅程碑式的意义。我们荣幸作为思者、笔者、编者，站在巨人们的肩膀之上，荣幸的同时，更加忧心词不达意。

《左传》曰，“太上有立德，其次有立功，其次有立言，虽久不废，此之谓不朽。”“三不朽”成为儒者修身、治学、济世的终极宏愿。在阐述成功经验、构建某些“模式”时，人们常常奢谈其普世性，极言其立功德、树标杆的非凡意义。但是，韩非子曰：“不期修古，不法常可”，“世异则事异”，“事异则备变”。本书所阐述的旅游人才培养模式，仅仅作为一个在广东省旅践行取得一定成功的案例，是否具有普世性，是否能成为标杆，应交由他人来评定。

二

教育形式与一个时代的生产方式相适应。在自给自足的自然经济和城邦社会里，小作坊或者隶属官府的匠籍世代秘传某些生产工艺，师徒、父子就

是传承教育的载体和形式。当人类社会来到以大机器和信息化为特征的时代,由于追求规模经济的利润,与产品及其配件、服务的标准化所代表的规模生产相适应,人才也被要求标准化。与全球化相对应,在全球范围内寻求源于更低平均成本的规模利润,远隔万里,需要标准化的服务和人才支撑标准化的生产。与此相左,恐遭边缘化而为时代所遗忘。

培养标准化的人才,要求标准化的教育。教育行政部门组织编写权威的教材、规范了课程教学标准,制订了指导性专业教学计划。统一的入学管理、过程管理、毕业标准和升学深造的选拔标准,显示各个学校其实都在按照同一个配方落实生产,只是贴上不同的“厂商”商标而已,各个同类专业的毕业生本质上是没有差别的。以经济学的语言来解读,标准化降低了搜索成本和交易费用,赢得了竞争优势。以此标准化地、大规模地生产标准的人才,来适应规模化生产方式的需要。没有“标准化”,该种“生产”恐怕将沦为“世界文化遗产”退出市场竞争而被保护起来。这就是现代的学校教育,它不再是私塾,它是一个时代的产物。

本书探讨的所谓“模式”,是某种标准化的做法,是从不断重复出现的事件中发现和抽象出的规律,是解决相类似问题经验的归纳总结。每个模式都描述了一个在我们的环境中不断出现的问题,然后描述了该问题的解决方案的核心。通过这种方式,可以重复使用这个已有的解决方案,取得几乎相同的效果。模式是一个可以复制和移植的标准,因此,“模式”一词在国家改革发展示范校建设项目中被大量使用,正是因为其可复制和移植的特性,能发挥“示范”引领的影响力。

本书将广东省旅尝试成功的解决方案描绘出来,作为一个指引供大家参考。但是,如同以手指月,若沿着手指的方向,定能看到月亮,而不能到指尖上去寻找月亮,那显然欠妥。

三

各个同类专业的毕业生质量的差别,其成因主要有二:一是学生个体的天赋差异;二是学校在落实“配方”时的严谨程度、方式和程序的差异。对于前者,我们无能为力;而后者,是具有显著个性的学校特质,它所展现的是我们需要探讨的人才培养模式之要素。在标准化以外,它最为深刻地影响

着学校毕业生的质量。

通过某种具有个性的人才培养模式，一个学校的绝大部分毕业生在其所在的职场竞争中，在其职业生涯乃至终其一生，都会带着一个标志性的无形“脸谱”，为市场所感知、熟悉。他们将在市场中接受优胜劣汰、适者生存的检验，市场也将塑造其八小时之外的生命状态，并深刻影响其八小时之内的工作品质。

人才培养模式不仅是方法论，而且是世界观。它是一套制度、硬件、环境，更是一种薪火相传的精神、理念、信仰。一个没有个性的学校，就无须赘论其品位如何如何了。

广东省旅所处，是改革开放的最前沿，是全国唯一的旅游综合改革示范区。追久溯远，秦史禄开灵渠、汉武帝通海道、唐九龄凿梅岭……广东即货通四海，以领潮争先、开放务实的精神享誉于世。广东省旅三十年专注于旅游职业教育，筚路蓝缕、慎思笃行，不断探索旅游职业教育的本质和旅游人才培养规律。其领潮争先，不为标新立异；其登高望远，实为明德至善。这是我们三十年探索、前行时流露之广东省旅个性。

四

本书分为四章。

第一章阐述我们关于旅游中职人才培养模式的理论思考。基于我们的观察和调研，从广东省旅的理念到机制再到实施过程，演绎旅游中职人才培养中应坚持的标准和展现的个性。本章的调研数据来自广东省旅四个重点建设专业的调研报告，主要撰稿人是黄伟钊、邓敏。

第二章描述了两个方面：一是广东省旅在学校层面所归纳的“岗学对接，四级递进”模式，展示其“教学与岗位要求无缝对接，学习和成长过程分级渐进”的原则与做法；二是描述国家示范校项目重点建设的四个专业，依据本专业特色和学校层次的基本模式，形成的专业人才培养方案。学校层面和专业层次的做法一同构成整个学校人才培养模式的基本体系。本章主要参考了黄伟钊、邓敏、王薇、李斌海、张璆晔老师及其各自带领的团队所提供的研究成果。本章由黄伟钊编撰。

在第三章，我们主要讲述了学校人才培养模式的具体制度与工作方案。

主要依据《“岗学对接，四级递进”人才培养模式研究》课题的研究成果提炼汇编，由黄伟钊编撰。

在第四章，我们主要列举了广东省旅为顺利实施旅游人才培养模式所构建的保障系统。资料来自吴宁辉、梁定宽、黄伟钊、罗长春、金向洁等在示范校项目中的建设成果。

所有参编或者提供资料的情况，在书中已经分别详细注明。

全书由黄伟钊构思、统稿，最后由董家彪校长审定。

五

编著者虽然十分努力地将所思所想呈现出来，但由于水平有限，使此作品难成黄钟大吕。书中诸多不足，恳请读者和专家不吝赐教。我们十分期待汇集各方智慧，成就一本经典。

在编著过程中，我们参阅了大量研究成果和文献，在文中以页脚标注和“主要参考文献”列清，在此一并向相关作者致谢。

目 录

前言 / 01

第一章 旅游人才培养模式之逻辑演绎 / 001

第一节 现实与目标：我们的调查报告 / 002

第二节 标准与范式：从理论剖析到机制构建 / 036

第三节 创新与个性：广东省旅特质解析 / 045

第二章 旅游人才培养模式之体系构建 / 053

第一节 “岗学对接，四级递进”模式 / 054

第二节 高星级饭店运营与管理专业：培养绅士淑女的酒店人 / 062

第三节 旅游服务与管理专业：培养经理天地的旅游人 / 074

第四节 中餐烹饪与营养膳食专业：培养专业即事业的烹饪人 / 089

第五节 旅游外语专业：培养融通国际的旅游人 / 101

第三章 旅游人才培养模式之实现路径 / 111

第一节 制度设置：人才培养模式之路径选择 / 112

第二节 过程管理：规范与特色的复合模式 / 114

第三节 评价模式：多元动态评价 / 160

第四章 旅游人才培养模式之保障体系 / 169

第一节 “四双”师资队伍建设 / 170

第二节 生活化德育 / 177

第三节 教学场所“6S”建设 / 191

第四节 “引研进校”工程 / 197

第五节 “双任务、双导师”实习教学管理模式改革 / 202

第六节 旅游体验街区与实训设施体系的建设 / 208

附录1 广东省旅游职业技术学校学分制管理办法 / 215

附录2 “一日兴趣培养考察”项目实施措施 / 220

附录3 “一周职业意识养成”项目实施措施 / 224

附录4 “一月职业技能实训”项目实施措施 / 229

附录5 “一年职业能力综合提升”项目实施措施 / 231

主要参考文献 / 240

第一章

旅游人才培养模式之逻辑演绎

模式，定义了事物之间的对应规律关系，人才培养模式，则展现了由普通的“人”转化为“人才”所经历的过程中的内在逻辑。冠以“旅游”，不能套用公孙龙的白马非马说，这仅仅是说明其限定于特定的范畴，因而表现出某些特质。

广东省旅游职业技术学校提出“岗学对接，四级递进”模式，是基于职业教育学以致用、可持续发展的实用主义，基于因材施教、循序渐进的教育规律，基于学校所处旅游行业特质、生源特点的现实和发展情况，提出“删繁就简”的旅游人才培养解决方案。

本章讨论了旅游业、旅游职业教育的现状，寄予“岗学对接，四级递进”人才培养模式的期望是使学生由一个“应试教育的失落者转变为一个对人生有信心、找回学习乐趣、不断完善自我的旅游工作者；从受家庭溺爱或冷落的少年转变为一个有爱心、有审美情趣、有社会责任感、能以自身劳动贡献于社会的合格公民”。这一模式的核心价值目标是学生的成长，这也是我们探究、践行的逻辑基点。

“岗学对接，四级递进”旅游中职人才培养模式的构建，应该遵循何种范式、具有何种特质，以达到上述两个转变目标，广东省旅人采用了标准化过程和内容、个性化精神和文化相融合的方式。其标准化，沿着人才培养模式的构建，到专业教学标准的编制，到课程标准的制定不断深化，构成一个体系化的标准系统；其个性化，形成“三个区别性特征”，学生“微笑与阳光”精神气质的特质，“三向四级”的实践教学特质。以此，形成了对旅游中职人才培养模式的整个逻辑。

第一节 现实与目标：我们的调查报告¹

一、旅游行业发展背景

旅游业发展日新月异、一日千里，旅游产业集聚和移动旅游等业态不断涌现，智慧旅游与旅游金融体系不断发展，美丽中国等理念不断推陈出新，旅游卫星账户、旅游标准化不断细化和深入。行业的发展“倒逼”旅游职业教育的改进。

为促进广东经济结构调整、加快转变发展方式，在国家积极推行大力发展现代服务业、建设“幸福广东”的大背景下，2012年，广东省制定了《广东省旅游发展总体规划》《广东省滨海旅游发展规划（2011-2020年）》；广东省财政安排12亿元竞争性扶持资金支持滨海及山区（生态）旅游产业园发展，大力推动作为经济动力产业的广东旅游业综合竞争力的不断提升。据广东省统计局公布的数据，2012年，广东三大产业的比重为2.2:45.1:52.7，第三产业贡献率稳居首位；旅游收入为5794.74亿元。²广东旅游业各项指标在全国范围内长期保持领先，旅游收入占全国的25.52%，接待入境过夜游客、国际旅游（外汇）收入均稳居全国第一。³依据新编制的旅游卫星账号统计数据，广东旅游业对GDP的贡献率超过5%，成为广东省名副其实的战略支柱产业。⁴蓬勃发展的旅游业对从业人员队伍的数量和素质提出了更高的要求，

1 本节由黄伟钊撰写。

2 广东省统计局网站：<http://www.gdstats.gov.cn/tjnj/2013/directory/17-01.html>

3 数据引自《2012年中国旅游业统计公报》。<http://www.cnta.gov.cn/html/2013-9/2013-9-12-%7B@hur%7D-39-08306.html>

4 数据参考了2012年9月15日在中山大学举行的广东省旅游局主办的全省旅游管理干部培训班开班仪式上杨荣森局长讲话稿。

广东2012年GDP为57067.92亿元，旅游收入为5794.74亿元，旅游收入对GDP的贡献率为10.15%。

广阔而复杂的就业前景使旅游职业教育面临前所未有的机遇与挑战。

自 2001 年中国标准化委员会成立以来,我国标准化工作有了长足发展。其中,旅游业标准化工作发展迅速,仅 2013 年,国家旅游局和国家质量技术监督局颁布的旅游业相关标准达 17 个之多¹。2013 年,广东省筹建了广东省旅游标准化委员会。2013 年 3 月 26 日,广东省质量技术监督局在全省范围内公开征集服务业标准化计划项目,重点推动与产业转型升级相关的生产性服务业、民生性服务业和公共性服务业等标准化项目的研究。服务业标准化呼唤进一步规范旅游职业教育,包括人才培养模式化、教学内容标准化、教学方式规范化。

二、旅游中等职业教育发展背景²

依据国家旅游局的统计,至 2012 年年底,全国开设旅游中等专业的学校为 1139 家,在校生 49.72 万人,³ 规模较大。然而,当进行微观分析和动态分析的时候,我们发现,旅游中职教育正面临种种令人焦虑和困惑的现象,包括当前旅游中职教育中办学决策和落实的随意性、教学活动安排的不稳定性等。

(一) 观察

1. 办学规模大幅度波动

根据国家旅游局的统计数据,我们整理出 2005 ~ 2012 年旅游中职教育基本情况,详见表 1-1。

1 国家旅游局网站: <http://www.cnta.gov.cn:8000/Forms/GovAffairzOpen/RuleStandardList.aspx?menuType=GovAffairzOpen&imgOn=hybz>

2 本部分参考了黄伟钊 2009 年中国职业教育学会交流文章《论旅游中专教育机会主义偏差及其矫正》。

3 中国旅游网, 2006 年全国旅游教育统计情况, http://www.cnta.com/news_detail
至 2014 年 7 月,国家旅游局关于旅游教育、旅游行业权威发布的最新统计资料为 2012 年年底。

表 1-1 2005 ~ 2012 年旅游中职教育基本情况表

指标 年份	学校数 / 所	学校数增减 / 所	在校生数 / 万人	在校生数增减 / 万人
2005	643	-96	25.81	-4.58
2006	941	+298	37.37	+11.56
2007	871	-70	37.64	+0.27
2008	965	+94	40.46	+2.82
2009	881	-84	45.41	+4.95
2010	1001	+120	49.03	+3.62
2011	1093	+92	48.34	-0.69
2012	1139	+46	49.72	+1.38

资料来源: 2005 ~ 2012 年中国旅游业统计公报。

<http://www.cnta.gov.cn/html/2008-9/2008-9-10-11-35-98624.html>

从表 1-1 可以看出, 旅游中职办学整体规模波动较大, 学校数动辄增减数十至上百所, 在校生数有较大幅度的增减。特别是 2011 年, 学校数增加 92 所, 在校生数反而减少了 0.69 万人。学校数如此大幅度增减是令人不安的, 这至少可以说明旅游中职学校的设立与撤销的决策不够审慎。另外, 学校的办学规模不稳定, 一定程度上存在招到生则办学, 招少生则停办的现象。与此相关的师资安排、教学安排、实训设施建设等也不乏随意之处。这些都是值得思考的问题。

2. 对教师的资质要求和教学安排较随意

旅游中职学校的师资来源主要为高校毕业生和行业人员。这两类人员在理论水平和实践能力方面各有优势, 这种师资特点迫使旅游中职学校放弃了对教师资质的严格要求。由于要求上的随意性, 学校师资配置的专业结构与旅游教育要求不相吻合, 使得“因人设课”的现象很常见。有的学校一个教师同时教授多门课程, 同一课程每年由不同教师教授。教师资质要求的随意性和教师使用上缺乏较为明显和稳定的分工, 不利于教师在专业能力上的发展, 也不利于教学质量的稳步提高。

有的学校的实施性教学计划严重偏离指导性教学计划, 以“加强与行业接触”为幌子不固定地安排学生外出从事廉价“社会实践”的问题比较突出, 这严重冲击了教学秩序, 使学生素质参差不齐。

（二）担忧

1. 关于旅游中职学校的发展

过度强调职业技能培养，排挤专业理论教学，排挤文化课程教学，把专业教育等同于职业技能培训并将其限定在极其狭小的某一岗位的技能培训上的办学思路，对于旅游中职学校而言是有很大风险的。

这些风险主要表现在：随着科技发展，职业不断演化，岗位不断更替，以培养过于狭小的某一专业技能或岗位技能为“特色”的旅游中职学校将不断面临“转产”，而这些“转产”要付出很大的经济学意义上的所谓“沉没成本”。事实上存在的过度强调技能训练的倾向，是旅游中等专业教育被视同于职业培训的尴尬之所在，如果旅游中等专业学校与旅游行业培训机构在职能上混同，成为同一个细分市场中的竞争对手，便会进一步加剧旅游中职学校的生源紧张状况，因为短期的职业培训的成本显然更低。竞争加剧迫使有的旅游中职“转产”。

2. 关于旅游中职教育的发展

随着社会和经济的发展，家庭对子女受教育的期望普遍提高，高中和高校也经历了一个规模扩张的热潮；社会招用员工的标准更随之水涨船高，再次推动有条件的学生涌向高校。因此，流向中职的生源瑜瑕共存、精粗混杂，生源整体素质大不如前，大多数学生在学习成绩、性格、生活习惯等方面存在某些不足。在三年学制的较短教育期间，中职学校弥补这些不足、保证“不出事”已经非常不易，对专业技能和文化知识的教授，就更显得力不从心，教育质量下滑趋势明显。

中职所服务的大多数行业，正在面临信息化、国际化的重大转型，各产业正努力从产业链的低端向高端攀升，要求从业人员智商、情商兼具，要求他们掌握更加深厚的知识基础、更加专业的技能种类。中职所提供人力资源的质量与行业的要求形成巨大的剪刀差。

旅游中职毕业生综合素质不稳定并且偏低、缺乏可持续发展能力，走向工作岗位时被等同于一般劳动力甚至廉价劳动力，使学生、家长、用人单位提出了“从事旅游业一线工作是否需要接受旅游中等专业教育”的质疑。如果说，

经过3个月的技能培训和实践就可以成为一个技能娴熟的服务员的话,那么,我国的旅游人力资源是很丰富的,学制3年的旅游中等专业教育几乎就没有必要了。部分中职学校遭到学生和家长、企业和行业的双重冷落,面临招生和就业双重压力,这与其自身的定位不清不无关系。这些中职学校的做法和他们所面临的困难互为因果,恶性循环,阻碍了整个旅游中职教育健康发展。

3. 关于我国旅游行业的发展

旅游业是一个人对人的服务行业,是一个难以实现机械化劳作的劳动密集型行业。旅游人才培养是“一个实践与理论无法相互代替,人文浸润和技能训练不可偏废的较为漫长的过程。”从一种旅游人力资源演变成为另一种旅游人力资本需要较长的过程,旅游专业教育也许能缩短这一个过程,但绝对不能消灭这一过程。一方面,接受过旅游高等教育的毕业生不愿在旅游服务一线工作;另一方面,旅游中职教育的毕业生却缺少在等待中积累知识和总结经验的必要基础和能力。如果任凭这种现象发展下去,我国旅游行业将无法形成足够的旅游人力资本。没有较大存量的中、高级旅游人才的支持,旅游产品将难以更新换代升级,旅游业依然会是以竞相削价、客源市场无序争夺为特点。没有本土的中、高级旅游人才,中国旅游企业在世界旅游市场竞争中将难以立足。

(三) 思考

1. 旅游中职教育固定投入与变动成本的高低悬殊

如果把学校办学的教育成本分为校园建设、配套设备设施、管理人员薪酬、管理交易费用为主体的固定投入,和以日常易耗品、教师课酬为主体的变动成本两类,可以做下述的经济学理论分析。

1980~1990年,是我国的旅游学科研究与专业教育的创立阶段。旅游学科是建立在引进国外部分研究成果以及对世界旅游情况介绍的基础上,由高等院校完成的。¹与其他中等专业教育不同,旅游中等专业在建立之初就参照了旅游高等教育模式,特别是专业理论课程设置几乎照搬高校模式。旅游

1 张辉. 对我国旅游学科研究的重新认识 [J]. 北京第二外国语学院学报, 2005(3).

中职学校成为旅游专业高校的简缩版，埋下旅游中职日常运转高成本的伏笔。

从表 1-2 可以粗略看出，旅游中职学校办学规模比较小，校均在校生数仅 390 ~ 640 人、每年级 3 ~ 6 个班，且近 5 年呈下降趋势。在旅游中职学校数量大幅波动的同时，教师却在逐年递增。旅游中职学校校均教师数与师生比同高等教育相差幅度不大，特别是在 2004 年旅游中高等专业教育校均在校生规模比较接近的时候，旅游中等专业学校专业师生均使用量与开办旅游专业的高校非常接近。高校一般拥有对多种教学资源共享基础上的“规模经济”优势，在这一方面与高校相比，旅游中等专业学校的平均变动成本是比较高的。

表 1-2 旅游中等专业学校与高等专业学校统计数据对比表

年份	校均在校生数 / 人			校均专业教师数 / 人			师生比		
	中等	高等	小计	中等	高等	小计	中等	高等	小计
2002	637.87	222.96	374.68	—	—	—	—	—	—
2003	524.94	280.06	380.29	18.99	13.04	15.48	1:27.64	1:21.48	1:24.57
2004	411.26	478.57	440.69	14.17	19.18	16.36	1:29.03	1:24.95	1:26.94
2005	401.38	445.03	424.02	19.17	18.63	18.89	1:20.94	1:23.89	1:22.45
2006	397.16	473.92	431.51	17.93	22.14	19.52	1:22.16	1:21.41	1:22.11
2007	432.15	516.10	471.54	—	—	—	—	—	—

资料来源：中国旅游网统计资料，2002 ~ 2007 年“全国旅游教育培训统计情况”。

<http://www.cnta.gov.cn/html/2008-9/2008-9-10-11-35-98624.html>

注：上述数据中的学校数包括完全的旅游院校和只开设有旅游系或旅游专业的院校。

旅游中职专业教学计划涉及的课程（含选修课）一般多达 50 ~ 60 门，除实习年以外，每学期平均约为 15 门。高密度的教学计划成为上述专业教师人力资源使用量较高和平均变动成本较高的主要原因。然而，在极其有限的时间中，系统学习一个专业的课程很困难，中职学生又缺乏自学能力和学习自觉性，办学的成本与毕业生的素质并不对等。

有些旅游中职学校对旅游专业教育不重视，对专业教学必要的固定投入严重不足。有的学校的教学设备甚至简陋到用一张床、一张桌就充当酒店专业客房、餐厅的实训室，教学设施简单到租几间厂房就可以招生办学。旅游中等教育固定投入之低与日常运转的变动成本之高形成鲜明的对比。正是由

于必要的固定投入很少，使得办学的门槛比较低，随意“转产”的机会成本和沉没成本也比较低，旅游中职学校数量大幅度增减也就很好理解了。

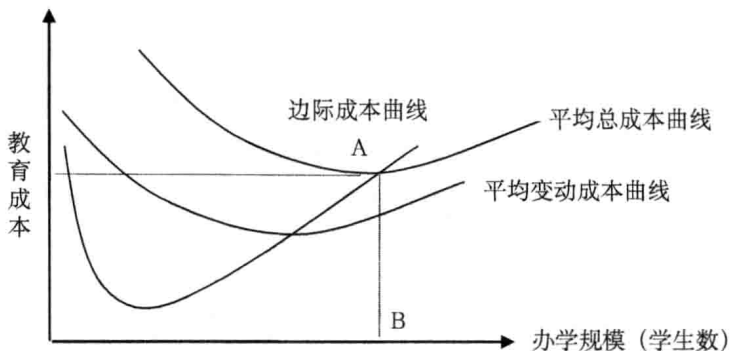


图 1-1 旅游中职学校教育成本分析示意图

由于旅游中职学校的校均在校生人数在减少，而管理人员、设备、场地等教育资源使用方面的支出无法降低，平均总成本较高；教育资源使用率较低，额外增加一个学生所增加的边际成本也较低，而且低于平均总成本。当前的办学规模处在AB线的左边。依据经济学的原理，旅游中职学校存在资源闲置现象和扩大规模的较大空间，学校可以扩大规模，降低平均成本。

2. 旅游人力资本形成的客观规律与旅游中职教育的现实矛盾

旅游人力资本形成规律与旅游专业教育之间存在难以调和的矛盾。正如前面所说的，旅游人力资本的形成需要一个理论与实践无法相互代替的较为漫长的过程。有人做的一项调查显示，旅游行业对本科学历的需求最大；旅行社、饭店、景区企业对于中高等管理人才的需求量较大¹；旅游中职毕业生素质偏低、缺乏胜任力。相同的调查还显示，过度强调职业技能的旅游中职生难以满足行业对中高级管理人才的深层次需求。既然旅游中等专业毕业生无论从理论还是从实践角度都无法满足其立竿见影地成为人力资本的要求，而成为人力资源又绰绰有余，这就为很多旅游中职学校的办学机会主义提供了完美的借口：旅游中等专业教育的目标就是培养一线服务人员，就是要加强职业技能训练；文化基础和专业理论都是次要的，专业师资是次要的。甚

1 陈特水，殷章馨. 论高等旅游教育人才培养的行业需求特征——以湖南省旅游行业人才需求调查为例 [J]. 湖南师范大学教育科学学报，2005，4(6):103.