

台湾 历史 研究

第四辑

Taiwan History
Research **No.4**

张海鹏 李细珠◎主编

中国社会科学院台湾史研究中心 主办
中国社会科学院近代史研究所台湾史研究室 编辑



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

中国社会科学院台湾史研究中心 主办
中国社会科学院近代史研究所台湾史研究室 编辑



Taiwan History
Research **No.4**

张海鹏 李细珠◎主编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

台湾历史研究. 第四辑 / 张海鹏, 李细珠主编. --
北京: 社会科学文献出版社, 2016. 11
ISBN 978-7-5097-9669-6

I. ①台… II. ①张… ②李… III. ①台湾-地方史
-研究 IV. ①K295.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 212879 号

台湾历史研究(第四辑)

主 编 / 张海鹏 李细珠

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 赵 薇

责任编辑 / 赵 薇 陆 彬

出 版 / 社会科学文献出版社·近代史编辑室(010)59367256

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010)59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 18.75 字 数: 313 千字

版 次 / 2016 年 11 月第 1 版 2016 年 11 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-9669-6

定 价 / 59.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心(010-59367028)联系

《台湾历史研究》编委会

顾 问 朱佳木

主 任 张海鹏

委 员 （以姓氏拼音为序）

陈小冲	陈支平	崔之清	杜继东	黄克武
金以林	李细珠	李祖基	陶文钊	汪朝光
王建朗	谢国兴	徐思彦	许毓良	杨彦杰
尹章义	羽根次郎	臧运祜	张崇根	周惠民

《台湾历史研究》编辑部

主 编 张海鹏

执行主编 李细珠

编 务 程朝云

本辑执行编辑 冯 琳

目 录

· 专题论文 ·

- 茶叶贸易与台湾的经济发展（1870 ~ 1965） 宋光宇 / 1
- 泰雅人公医乐信·瓦坦的故事
——1918 ~ 1924 年西班牙流行性感冒时期 傅琪贻 / 41
- 抗战前夕台货与岭南市场 张晓辉 / 61
- 论第五届台北市长选举国民党候选人之落马 冯 琳 / 79
- 土地政策与农业现代化：战后台湾“第二次土地改革”
之争 程朝云 / 93
- 1970 年代初台湾留美学生保钓运动与新中国认同述论 王玉国 / 108
- 试论李登辉、陈水扁时期的台湾教育改革 李跃乾 / 121
- 政治协商还是政党协商
——1990 年台湾地区“国是会议”研究 翟金懿 / 136
- 21 世纪初日台军事关系动态之管窥 王 键 / 170
- 海峡两岸中学历史教育之抗战史比较研究
——基于现行课标及教材的观察 薛伟强 / 183

· 博士生论坛 ·

- 清代福建台湾“林爽文事件”中的八旗官兵
——战争事迹的重要人物概述 吕柏良 / 196

难以应用的日本殖民地统计

——以台湾农业经济为中心 冈崎滋树 / 211

· 学术综述 ·

钓鱼岛历史研究现状与争议 褚静涛 / 224

两岸学界对台湾土地改革研究的学术综述 汪小平 / 240

1990年代以来台湾学者对台湾史研究的

回顾与反思 李天星 / 253

· 书评 ·

细微之处见功夫

——评介庄林丽著《清代台湾道、台湾道台与台湾

社会》 徐 鑫 / 275

Table of Contents & Abstracts / 282

稿 约 / 289

茶叶贸易与台湾的经济发展（1870 ~ 1965）

宋光宇

提 要 台湾原本没有贵重的物产足以吸引外国资本家和帝国主义的注意。1861 年《天津条约》议定九口通商，淡水是其中的一个港口。最初选择淡水开港的原因不明，事后却证明，茶是淡水开港后最亮眼的出口产品，台湾于是登上现代国际贸易的舞台，这也造就了台湾经济发展的基础，更因为台湾取得这种成就，引来日本人的觊觎，而有乙未割台之惨事。茶如何与台湾人民的祸和福相连，是本文的重点。要回答这个问题，就必须把眼光放大到近代世界贸易史上，如此才能看出相关的各种联系。本文首先说明英美人民如何喜欢上喝茶，再谈英国人如何找茶，再谈台湾的洋行和茶叶外销。从中，我们可以发现乌龙茶、包种茶和红茶各自代表不同的政体、政商关系及营销策略和管道。

关键词 茶 工业革命 乌龙茶 包种茶 红茶

喝茶的习惯是中国人发展出来的，这已是毋庸置疑的事。2001 年考古学家在浙江余姚的田螺山遗址，发现了最古的茶树遗迹，年代是距今 7000 - 5500 年前，说明茶很可能起源于华中和华南地区。到了佛教风行之后，坐禅者，常饮茶来提神，慢慢地，饮茶之风风行各地。有关中国人如何喝茶，论者很多，无须多论，况且这也不是本文的主题，故暂且放在一边。总之，茶是中国人发明出来的饮料，至于西方人特别是英国人如何开始喜欢喝茶，又跟台湾有什么关系，是本文探讨的主要课题。

一 英国贵妇、工人都爱喝茶

英国《经济学人》杂志的科技主编斯丹迪奇（Tom Standage）有一本书

《历史六瓶装》(A History of the World in 6 Glasses)^①，探讨了人类历史上六种饮料的发展史及其对那个时代社会、文化的影响。他在书中指出，是英国人在提倡喝茶，主要的推手是贵妇和工厂的工人，时间是在17、18世纪。茶最主要的功用一方面是使工人在单调的机器操作时，可以保持清醒；另一方面是茶具有天然抗菌能力，即使沏茶的水没有煮沸，喝茶也同样可以大幅降低水生疾病的流行。

喝茶是中国人的传统习惯。欧洲人在17世纪初，方才来到中国。那时，明朝的中国人把欧洲人看成是“洋鬼子”，不许他们在广州居住。同时，政府严格执行定期的朝贡制度，让海外的属国定期到中国来朝贡，兼做贸易。那时的中国人对欧洲的产品并没有兴趣，只愿意拿丝绸和瓷器换取白银。嘉靖三十六年（1557），明朝皇帝终于同意让葡萄牙人定居在广州外海的一个叫“澳门”的小岛上，与广州做生意，不受朝贡制度的限制。这样一来，中国既可以征收关税，又可以防止其他欧洲国家直接到中国来做生意，把中国人与外国人的接触降到最低。这种见解跟现代人的殖民观念是很不相同的。

欧洲人在1550年代已经注意到中国的茶叶。欧洲水手只是零星地带一些茶叶回欧洲，当作东方的珍奇，馈赠亲友。明万历三十八年（1610），荷兰商人方才把茶叶当成商品，运回欧洲。到1630年代，茶业由荷兰传入法国，1650年代传入英国。最初运到欧洲的是中国人一向饮用的绿茶。可是绿茶中往往掺杂太多的假货，如锯木而产生的木屑、柳树叶等，甚至更荒唐的一次记录是掺杂了羊粪。红茶就不容易掺杂这些假货，而且质量稳定，不容易在运输途中发生变质等情事。因此，欧洲人很快就喜欢上红茶，放弃了绿茶。红茶加上糖和牛奶，品尝起来，更加齿颊留香。可是，那时候的中国人都喝绿茶，很少有人喝红茶。于是他们认为外国人只适合饮用红茶。有趣的事情是欧洲人也错误地认为，红茶和绿茶是两种不同的产品。

茶叶传入欧洲之后，是一种奢侈的药用饮料。在1630年代，开始有人辩论茶叶对于人体健康有无帮助，有正、反两面的意见。反对的一方，以丹麦国王的德国籍医生西蒙·鲍利为主。他不但反对茶叶，同时也反对当时另外两种新潮的饮品——咖啡和可可。在1635年他出了本小册子，承认

① 斯丹迪奇：《历史六瓶装：啤酒、葡萄酒、烈酒、咖啡、茶与可口可乐的文明史》，吴平、葛文聪、满海霞、郑坚、杨惠君译，台北：联经出版公司，2006。市面上谈茶史的书不少，可是很少提到英国人跟中国茶之间的关系，因此本小节主要参考了此书。

茶叶的确是有一些药效，但是在漫长的运送过程中，由于变质而有毒。他宣称，饮茶会“让年过四十的饮茶者，加速死亡”。他自豪地说，自己倾全力阻止从中国进口茶叶这种疯狂的举动。

赞成的一方，以荷兰医生尼古拉斯·迪尔克为主，他主张“茶叶万能论”。他在1641年宣称，茶叶是一种神奇的植物，“那些坚持每天饮茶的人，都能身体健康，无病痛之苦，而且能享高寿”。另外一位荷兰医生庞德戈更加热衷提倡喝茶。他主张：“我们国家中所有的人每天都要喝茶，如果有条件的话，每小时都要喝茶。最初可以一天喝十杯，然后逐渐增加，以胃的承受力为主。”他建议病人每天至少要喝50杯，而且多多益善，上限是200杯。荷兰东印度公司（中文正式的译名是“联合东印度公司”）为此颁奖给他。可是，他并不赞同当时流行的在茶中加糖的做法，认为糖不利于身体的健康。

欧洲人喝茶，喜欢加糖和牛奶。早在1660年，英国的茶叶广告上，就宣称：加了牛奶的茶可以增强肠胃的功能，减少能量的消耗，大大减轻肠绞痛的症状。从1650年到1770年，法国的贵族喜欢喝奶茶，蔚然成风。可是，奶茶很快就被咖啡和可可所取代，茶却在英国发扬光大，在人类的文明史上，产生巨大的影响。

1662年，葡萄牙国王约翰四世的女儿凯瑟琳嫁给英王查理二世。她的嫁妆中，包括丹吉尔和孟买的贸易站，也就是葡萄牙的海外贸易权，这意味着英国人可以从东方买到茶叶。凯瑟琳酷爱用小杯子饮茶。据说那个杯子只有拇指那么大。当她把饮茶嗜好带到英国后，很快就在贵族之间流行开来。饮茶之风席卷英国上层社会，在英国王室贵族中掀起饮中国茶的风潮。英国人赋予红茶优雅的形象及华美的品饮方式，使英国形成了内涵丰富的红茶文化，更将红茶推广成为国际性的饮料。这就是现在大家所熟知的英国下午茶的由来。

在英国，另一个推动饮茶文化的要角是英国东印度公司。从1660年代开始，英国东印度公司伦敦总部开董事会时，主要的饮品就是茶。当时的茶叶是船长私人夹带入境的。茶是一种理想的私货，稀有而且珍贵。一吨茶叶所能得到的利润可以抵得上数年的工资。一位船长一次夹带十多吨茶叶是稀松平常的事。这种私运的茶叶数量庞大，刺激了最初的茶叶消费。英国东印度公司在1686年下令禁止这种私人茶叶贸易行为，改由公司统一处理。

17 世纪时，英国东印度公司从亚洲进口的货品主要是辣椒，其次是价格低廉的纺织品，茶叶是附带的东西。由于英国不产茶，所以茶叶的进口就不会冒犯国内商家的利益。英国是纺织工业发达的国家，于是国内的商家极力反对进口纺织品，要求多进口茶叶。这时候的茶叶是昂贵的消费品。在 1660 年时，每磅^①茶叶要价 6~10 英镑。到 1700 年方才降到 4 英镑，品质较差的也要 1 英镑。那时一个贫民家庭的年收入才 20 英镑，因而饮茶不能普及。到了 17 世纪末，茶叶受到廉价咖啡的冲击，价格方才下滑，但一杯茶的价格仍是一杯咖啡的 5 倍。

18 世纪以后，英国直接从中国进口茶叶，茶叶价格也一路下滑。从 1718 年起，茶叶取代丝绸，成为英国从中国进口货物的最大宗。1721 年时，英国东印度公司从中国进口了 5000 吨茶叶。茶叶进口量最大的时候，曾占到英国东印度公司贸易总额的六成。茶税占到英国政府财政收入的 5% 左右。1795 年，荷兰联合东印度公司破产，从此以后，英国东印度公司完全掌握了全球的茶叶贸易。

茶能在英国普及，要归功于妇女和在工厂工作的工人。《历史六瓶装》的作者斯丹迪奇说：“凯瑟琳公主给了茶叶名分，东印度公司给了茶叶在英国的入场券，而新的饮茶方式使茶叶成为社交的一部分。”^② 1717 年，伦敦一家咖啡店的老板托马斯·唐宁在他的咖啡店旁边另开了一家茶叶专卖店，专门卖茶叶给女顾客。那时候，咖啡店只允许男人光顾，妇女是不能进去的。家中的主妇又不愿意让仆人去买昂贵的茶叶，那么做，等于是把一大笔钱交给下人。在唐宁的店里，有身份的妇女可以买到各种时尚流行的茶叶，又可以在店中一饱口福，用小杯饮茶。唐宁会根据女顾客的口味，调配不同口味的茶饮，配上不同的糕点。这么一来，茶已不是单纯的饮品，而成为一种新兴的午后餐饮的推动者。

另一个英国人的创新是伦敦出现大大小小的饮茶花园。第一家饮茶花园是沃克斯豪尔，于 1732 年开张。里面有彩灯点缀的走道，在乐队伴奏下，艺人做各种表演。花园内还卖各种食品，主要是配茶的奶油面包。茶园的胜处就是它提供了一个高雅的场所，也是接触异性的好地方。相比之下，咖啡馆成了粗俗男人聚集的地方，社会地位每况愈下。于是咖啡馆纷纷转型。高档的咖啡馆成了男人的私人俱乐部，或因商业信息的交换而成为证

① 磅为英美制重量单位，1 磅约合 0.45 公斤。

② 斯丹迪奇：《历史六瓶装》，第 187 页。

券交易所。档次低的咖啡馆就卖起酒来，与酒馆的差别越来越小。

茶叶的价格直落，再加上茶可以反复冲泡的特性，使得所有的穷人都喝得起茶。茶终于成为除白水之外最低廉的饮品。英国的茶饮由中国的茶加上西印度的糖组合成，是一种奇妙的创意发明。一杯热茶，配上一些凉食，就像是热乎乎地吃了一餐。于是英国社会中非常流行喝茶。斯丹迪奇特别指出：“茶叶从世界最古老的国度款款而来，以其独特的口味和顽强的生命力，扎根并生长于新的帝国。每当英国人举杯啜饮，感悟茶境，唇齿留香之时，就会想起他们日不落帝国是多么的辽阔和强大。茶的兴起伴随着英国成长成为世界的强国，为英国的经济飞腾和殖民扩张奠定基础。”^①

英国的强盛是基于它的工业革命，而茶在这个过程中发挥了正面功效。1771年发明水力纺织机的阿克莱特，建立大型纺织工厂，推动了工业革命的步伐，不但推动了技术的创新，更带来了组织管理上的变革。第一，不知疲倦的机器取代了熟练的工人；机器使用新的能源，如水力、蒸汽等。第二，工人只需要熟悉某一生产环节，不再需要熟悉整个生产流程任务。机器和人同室工作，意味着受到严密的控制。第三，实行轮班制，确保造价昂贵的机器可以发挥最大的工作效能。第四，为了保证工人能够按时上班，阿克莱特还在工厂附近建造工人宿舍。阿克莱特工厂的每一个工人能够完成50个手工纺纱工的工作量。加上其他生产环节的自动化，生产量大增。到了18世纪末，英国生产的纺织品量大价低，当英国国内销售盈满之后，开始外销印度，一举打垮印度的传统编织业，也打垮了中国的土布业。

18世纪新兴工厂的工人对于饮茶情有独钟，因为茶饮最适合新工厂里的工作性质与时间安排。为此，工厂主人开始提供茶点休息时间，作为工人的基本福利。喝茶不会像喝啤酒那样麻醉神经，相反，因为含有咖啡因，能提神醒脑，让人思路清晰。茶能使工人在长时间、单调而且重复的工作中，保持清醒，集中精力来操作高速运转的机器。手工纺纱的织布工人累了，就可以休息一下，而操作机器的织布工人身不由己，绝不可以忙里偷闲，他们必须像机器上的零件，不停地工作，而茶正是保证工厂顺利运转的润滑剂。

茶业另一个优点是具有天然的抗菌作用。即使沏茶的水没有煮沸，它也能大幅降低罹患水生疾病的可能性。从1730年代开始，伦敦的痢疾病例开始下降。到1796年，在伦敦几乎不再发生任何因饮水而发生的疾病。有

^① 斯丹迪奇：《历史六瓶装》，第187页。

了茶叶抗菌的保证，大量的工人可以安心地涌入各个工业城市，聚居在工厂附近，不必担心痢疾等疾病的发生和蔓延。同时，婴儿的死亡率也随之下降，为工业革命储备了大量有用的人力资源。

中国人一直对英国乃至欧洲人的货物不感兴趣，迫使英国东印度公司必须用黄金、白银来交易，东印度公司深感不方便。在18世纪，英国东印度公司发现中国人喜欢吸食鸦片，大量的瘾君子是当时中国最大的社会问题，朝廷屡次下诏禁烟，可是成效不彰。鸦片来自印度，印度又在英国东印度公司的管辖下。因此，英国东印度公司大量地种植鸦片，从1770年起，默许鸦片商把鸦片卖给走私贩子，贿赂贪腐的中国官员。到了1830年，出口到中国的鸦片已达1500吨，超过从中国进口茶叶的总额。中英之间贸易形势自此完全逆转。清廷为了遏止这种逆转现象而有林则徐的禁烟行动。英国东印度公司为了自身的利益，向中国抗议施压不成，便采取军事行动。英国只用两艘战舰就打败了中国水师的29艘战舰，迫使中国签下《南京条约》，割地赔款，开放五口通商。中国自此历经各种内乱和外患，成了西方列强巧取豪夺的对象，沦为半殖民地。

总而言之，茶叶凭着对英国的影响而改变了世界的发展。

1834年东印度公司失去对中国的贸易垄断特权，开始积极寻找新的茶源，终而发现印度阿萨姆有茶的原生种。1840年，开始在阿萨姆种茶。1860年代末期，方才出现机械化的系统生产，茶树成排成列，工人按照严格的作息时间表操作，统一住在成排的宿舍中。从1870年开始，茶叶生产完全机械化，分工细密，大大降低生产成本。1872年，茶叶在印度的生产成本跟在中国的生产成本大致相当。但是到了1913年之后，印度茶叶的生产成本只有中国的3/4。这么一来，中国的茶叶注定要走下坡路。

台湾淡水开港后设立洋行和茶叶外销，就是在这样的时代趋势下的一个外围案例。主角是英国人和美国人所经营的洋行，茶叶销售的主要对象是美国的纽约。19世纪末，美国东部，从纽约到费城，西到五大湖区，都是工业发达的地方。这个老牌的英国殖民地的工人，也像英国工人那样喜欢喝茶。就是因为这个原因，台湾北部的茶叶才有机会登上世界舞台。

二 台湾原生的茶——水沙连茶

台湾原有高山野生茶树，分布在南投山地。康熙五十六年（1717）周

钟瑄在《诸罗县志》的《物产志》中曾提到：“茶经云：‘茶者，南方嘉木’，北路无种者。水沙连山中有一种，味别，能消暑瘴。武彝、松萝诸品皆至自内地。”^①这是最早的台湾方志。根据这条资料，可知台湾北部原本没有茶树，中部水沙连（今南投县竹山、鹿谷、集集、名间一带）的深山中，有一种茶，味道不同于日常生活中所喝的茶。一般人日常喝的茶都是福建武夷山和安徽歙县松萝山所产的茶。

同书卷12的《杂记志·外记》中更提到：“水沙连内山，茶甚夥，味别，色绿如松萝，山谷深峻，性严寒，能却暑消胀；然路险，又畏生番，故汉人不敢入采，又不谙制茶之法。若挟能制武彝诸品者，购上番采而造之，当香味益上矣。”显然是知道水沙连的茶质地不错，可无良好的制茶方法，以致质量不高。

康熙六十一年（1722）蓝鼎元在《东征集》中也提到：“水沙连内山，产土茶，色绿如松萝，味甚清冽，能解暑毒，消腹胀，亦佳品云。”^②

乾隆元年（1736）首任巡台御史黄叔瓚在《台海使槎录》卷3云：“水沙连茶。在深山中，众木蔽亏，实露蒙密，晨曦晚照，总不能及。色绿如松萝，性极寒，疗热症最效。每年通事于各番议明，入山焙制。”^③

朱仕玠在《小琉球漫志》卷6中提到：“水沙连山在诸罗县治内，有十番社。山南与玉山接，大不可极。内山产茶甚夥，色绿如松萝。山谷深峻，性严冷，能却暑消瘴。然路险且畏生番，故汉人不敢入采。土人云：凡客福州会城者，会城人即讨水沙连茶，以能疗赤白痢如神也。”^④

朱景英在《海东札记》卷3《记土物》中也曾经提到：“地不产茶。水沙连一种，与茗荈相类，产野番丛箐中，曦光不到之处，故性寒可疗热症，然多噉恐胃气受伤。”^⑤

从康熙末年到乾隆中叶的50年间，台湾只有一种水沙连茶闻名于世。这种茶具有医疗的效果，可以去热，可以治赤白痢疾。“水沙连”现在也是以产

① 周钟瑄：《诸罗县志》卷10《物产志·物产》，康熙五十六年（1717），台湾银行经济研究室、台湾文献馆编《台湾文献丛刊》第141种，1957。

② 蓝鼎元：《东征集》卷6《纪水沙连》，康熙六十一年（1722），《台湾文献丛刊》第12种，1958，第85~86页。

③ 黄叔瓚：《台海使槎录》卷3《赤炭笔谈·物产》，乾隆元年（1736），《台湾文献丛刊》第4种，第62页。

④ 朱仕玠：《小琉球漫志》，乾隆三十年（1765），《台湾文献丛刊》第3种，第23~24页。

⑤ 朱景英：《海东札记》，乾隆三十八年（1773），《台湾文献丛刊》第19种，第31~45页。

茶著称，可是不再宣称其茶有医疗的效果。据此可以确知，后来北部所发展的制茶业与南部土茶无关。

三 北部茶业的兴起

台湾北部种茶始于19世纪初。嘉庆年间，有位名叫柯朝的人，开始在鱼桀鱼坑^①种植武夷茶，发育甚佳，收获亦丰。于是逐渐传开，坪林、深坑、石碇、景美、新店等地开始跟进种茶，^②茶成为北部的一项特产，主要原因是台北地区温湿多雨，适合茶树的生长，一年可以收成四次。

清代台湾茶业最初只是在台湾岛内销售，继而运销厦门和福州。《淡水厅志》卷4《赋役志》“茶厘”云：“北淡石碇、拳山二堡，居民多以植茶为业，道光年间，各商运茶往福州售卖。每茶一担，收入口税银二圆，方准投行售卖。迨同治元年，沪尾开口通商，茶叶遂无庸运往省城。省中既无入口税银可征，台地亦无落地厘银可抽。而茶叶出产，递年愈广。”^③咸丰十一年（1861）九口通商之后，英国派驻淡水的首任领事郇和（Robert Swindhole）在他的记录中也说：“当时台湾已有巨量茶叶运销大陆。”^④在淡水海关的记录中，这一年茶叶输出82022公斤。这是在公文书上可以见到的台湾茶叶交易的最早正式记录。

到了咸丰十年（1860），情况有了根本的变化。台北的茶叶开始有机会打进世界市场，大稻埕的贸易网络也随之改变。

四 洋行与茶商

咸丰十一年（1861）淡水开港之后，洋人利用文字魔术，把“淡水港”的范围延伸到大稻埕和万华，到这两地方设立商行、货栈，从事砂糖、米、

① 鱼桀鱼坑究竟指哪个地方，有两种不同的说法。台北市茶商公会认为是指台北县的瑞芳，是个多雨的地方。参见台北市茶商同业公会编著《台茶输出百年简史》，1965，第2页。另一说是指台北县深坑乡、石碇乡，参见廖庆梁《台湾茶圣经》，台北：扬智文化事业股份有限公司，2009，第17页。

② 陈培桂：《淡水厅志》卷4，志3《赋役志》，“茶厘”，《台湾史料集成》，《清代台湾方志汇刊》第28册，台北：文建会，2006，第196～197页；连横：《台湾通史》，九州出版社，2008，第402页。

③ 陈培桂：《淡水厅志》卷4，志3《赋役志》，“茶厘”，第196～197页。

④ 转引自台北市茶商同业公会编著《台茶输出百年简史》，第2页。

茶、樟脑和鸦片的买卖，进而改变了台湾的经济结构。

根据 J. W. Davidson 和连横对台北地区制茶业的记录，可知大稻埕制茶业及其外销跟外国资金和技术的引入有关。^① 自从淡水开港以后，逐渐有外商来到艋舺和大稻埕，设立洋行，从事国际贸易。

把台湾带入国际贸易之列者首推苏格兰人托德 (John Dodd, 又名“让独独”“道先生”)。他最初是颠地洋行 (Dent & Co.) 驻厦门的代理人。颠地洋行在中国通用的名称是“宝顺洋行”，取“宝贵和顺”之意。在台湾的记录中，宝顺洋行却作 Dodd & Co.。咸丰十一年 (1861)，托德第一次到台湾来探索樟脑生意，就发现台湾北部的气候、土质非常适合栽种茶树。同治四年 (1865)，托德于淡水设立宝顺洋行，贩卖鸦片、樟脑，同时也从事茶的生意。托德在买办李春生的协助下，从福建安溪运来新的茶种，劝农分植，又贷款给茶农，教以新的烘焙技术。同治六年 (1867)，托德收购台北所生产的粗制茶，首次试销澳门。由于芳香郁馥，风味独特，此茶获得好评，托德于是信心大增。为免去运往福州加工之劳费，同治七年 (1868)，他从福州请来制茶的技师，设厂精制乌龙茶，奠定大稻埕往后茶业发展的基础。^② 这是一种半发酵的茶，接近于红茶，适合英美人士喝茶的口味。同治八年 (1869)，托德试着给台茶贴上“福岛乌龙茶” (Formosa Oolong Tea) 商标，运销美国纽约，数量达 2131 担，121856 公斤。由于质量不错，此茶颇获好评，获利也多。此举为台湾的制茶业和茶叶外销开创新纪元。^③

同治九年 (1870)，宝顺洋行输往美国的乌龙茶暴增为 10540 担，价格也从之前的每担 15 美元增加为每担 30 美元。美国成为台湾乌龙茶的主要市场。

从同治九年 (1870) 开始，台湾茶的名声和市场逐渐建立，茶价也不错，外商渡海来台设厂制茶者也日渐增加。同治十一年 (1872)，台湾已经有五家洋行从事制茶和外销事业。这五家洋行为宝顺洋行 (Dodd & Co.)、德记洋行 (Tait & Co.)、爱利士洋行 (Elles & Co.)、水陆洋行 (Brown & Co.)、和记洋行 (Boyd & Co.)。这五家洋行的经营者都是英国商人。后来

① J. W. Davidson, *The Island of Formosa: Past and Present*, 1903, 中译本由台北南天书局于 2001 年出版；连横：《台湾通史》，第 402 ~ 403 页。

② 台湾总督府殖产局特产课：《台湾の茶业》，1937，第 1 页。

③ 台湾总督府殖产局特产课：《台湾の茶业》，第 1 页；台北市茶商同业公会编著《台茶输出百年简史》，第 9 页。

台湾又增加英商义和洋行 (Jardine Matheson & Co. , 后改为怡和洋行)、英商嘉士洋行 (Cass & Co.)、西班牙商瑞记洋行 (Malcampo & Co.)、德商廉士洋行 (James Milish & Co.)、美商惠利洋行 (Field Hastus & Co.)、美商新华利洋行 (The Anglo-American Derocet Tea Trading Co.)、美商美时洋行 (Oliver Carter Macy Inc.)、美商裕达洋行 (Reuten Brockelman & Co.)、美商罗百克洋行 (Laprack & Co.) 等九家洋行。^① 这 14 家洋行存在的时间长短不一。也就是说, 在台北大稻埕, 先后曾经有 14 家洋行。

本地的商人群起效仿, 辟茶园, 设茶厂, 或运粗制茶到厦门加工, 而后运销南洋各地。根据日人在占领台湾之初的调查, 在光绪二十二年 (1896) 时, 台湾有本地茶商 259 家, 总资本额是 1072384 元, 从业员工有 3638 人。

依据茶商公会 1918 年至 1937 年的会员名录上的记载, 包种茶商共有 140 家, 乌龙茶商有 216 家。这两类茶商没有日本人。乌龙包种茶商 60 家, 其中有 4 家是日本人经营。红茶商 9 家, 其中有 4 家是由日本人经营。洋行 10 家, 日本人 4 家, 英国人 3 家, 美国人 3 家。茶栈 113 家, 其中由日本人经营的只有 2 家。茶箱商 36 家, 日本人经营者 1 家。

从茶商公会的会员名录来看, 经营包种茶者大多在海外有自己的分店。做乌龙茶生意者由于都是将茶供应给洋行, 由洋行运销欧美, 都没有海外分店。兹依据这份名录, 整理包种茶商海外分店的分布情形, 如表 1 所示。

表 1 包种茶商海外分店的分布情形 (1918 年 4 月 1 日至
1937 年 3 月 31 日)

国家或地区	城市或地区	包种茶商分店 (家)	兼卖包种茶乌龙茶	合计	附注
日本	内地	1	1	2	
	琉球	15	8	23	
	满洲	9	3	12	
越南	西贡以外地区	14	2	16	
	西贡	18	3	21	现在称胡志明市

^① 台北市茶商同业公会编著《台茶输出百年简史》, 第 10 页。

续表

国家或地区	城市或地区	包种茶商分店（家）	兼卖包种茶乌龙茶	合计	附注
马来西亚	彼南	2	1	3	Penang 的音译，现译作槟榔屿
印度尼西亚	巴达维亚	13	0	13	即现在的雅加达，印度尼西亚首都
	三宝壟	36	5	41	Semarang，印度尼西亚爪哇岛中爪哇省商港和首府
	井里汶	22	2	24	Tjirebon，在印度尼西亚西爪哇岛的东部，有两万多华人，是 1963 年排华事件的发生地
	泗水	6	0	6	Surabaya，印度尼西亚第二大城市，在爪哇岛的东北角
泰国	曼谷以外地区	26	7	33	
	曼谷	27	3	30	
菲律宾	吕宋	3	0	3	
	马尼拉	2	2	4	
中国	厦门	10	0	10	
	香港	5	0	5	
新加坡	新加坡	27	16	43	
	中街	1	0	1	
	东街	8	0	8	
	东市	5	0	5	
欧美	—	—	1	1	
合计		250	54	304	

资料来源：《日治时代茶商公会业务成长报告书（1917～1944）》（会员名录），2008，第 289～359 页。

从表 1 来看，包种茶商的海外分店，以印度尼西亚（当时称作荷属东印度）最多，有 84 家贩卖包种茶的分店；泰国则有 63 家，新加坡有 57 家。这三国均有相当数量的华人。反而是菲律宾马尼拉有些奇怪，在茶商公会的统计资料上，输往马尼拉的茶数量不少，可是销售的据点却很少，不知为何如此。