

世界顶级名品 & 完全时尚手册

Collection of Famous Brands



自我空间的尽情演绎

安居乐业的品牌盛宴

专家独有的精彩解读

或许已经拥有,但是未必懂得……

名品 盛宴

家居装饰版

关澜 时涛 编著



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

Collection Of Famous Brands
世界顶级名品 完全时尚手册

视觉传达设计

家居装饰版



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

图书在版编目(CIP)数据

名品盛宴. 家居装饰版 / 关澜 时涛编著.

—北京: 中央编译出版社, 2008. 6

ISBN 978 - 7 - 80211 - 699 - 3

I. 名…

II. ①关…②时…

III. ①商品—简介—世界②家具—简介—世界

IV. F76

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第087035号

名品盛宴·家居装饰版

出 版 人 和 龔

责任编辑 郑 锦

责任印制 尹 珺

出版发行 中央编译出版社

地 址 北京西单西斜街36号(100032)

电 话 (010) 66509360 (总编室) (010) 66509353 (编辑室)
(010) 66509364 (发行室) (010) 66509618 (读者服务部)

网 址 <http://www.cctpbook.com>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京嘉彩印刷有限公司

开 本 730×990毫米 1/16

字 数 197千字

印 张 11

版 次 2008年7月第1版第1次印刷

定 价 195元(全五册)

本社常年法律顾问: 北京建元律师事务所首席顾问律师 鲁哈达

凡有印装质量问题, 本社负责调换。电话: (010) 66509618

(本书尚有部分图片的作者未能取得联系, 恳请尽快来电来函)

倾注爱和艺术的空间

当福布斯排名榜上剧增的行情数字从一种量化的游戏规则逐渐成为生活水平的指数标尺时，那些宽敞、舒适、奢华、私密性极高的豪宅也成为物质年代生活品质的代表之一。

在世界最贵的地产几乎被英、美、法的大佬们纳入囊中后，人们发现，其实拥有自己的一方领土去安放身心，栖息灵魂，才是一件至关重要的事。

蒂凡尼的灯饰、艺术大师的油画、意大利的手工家具，令人恍若置身于古典奢华、璀璨迷离的巴黎宫殿，这是欧洲古典主义风格的浪漫与激情；清新的色彩、简约的造型、强烈的空间感，简洁实用的流行元素传达着一种精炼高效，这是现代时尚风格的明丽与动感；竹影摇曳的玄关、古朴凝重的明清家具，禅意而神秘，带着远古的幽情，于隽永大气中超然从容，独有一份纷扰中的宁静，这是浓郁的东方文化魅力所营造的新古典风情与韵味……

其实，每个人的脑海和心底，都会在无法预设的时刻，蓦然跃出一幅直抵灵魂的居室图景。以自己的方式来解读家居，会有不同的意境呈现。充分张扬个性，营造自我空间，肆意享受工业文明所赋予的恩赐，这就是现代人的家居情结。家，已不再是了无生趣的日用品堆积地，不再是一个冷冰冰的建筑符号，不再概念化，不再脸谱化，而是

一种流派，一股潮流，一种风格，将被营造成享受人生和抚慰心灵的乐园。人文与自然，一场最和谐的歌舞剧将在此处启幕。

精湛的做工，尊贵的气质，深邃的内涵，和谐、艺术的家居文化，倡导优雅的生活态度，提升人们的精神生活品质。时间的沉淀总是能产生化学反应，厚重感由此而生，这也正是诸多世界顶级家居品牌醉心发展的原动力。完美的设计，优雅的装饰，精致的用品，令空间顷刻间充实而丰满。它的优雅与奢华，来自建材的质感，来自设计的气韵，来自搭配的平衡，也来自对细节的关注。那些惊世骇俗的设计灵感来自对生活的领悟和积蓄的感情厚度，对不同文化背景的人们感情的尊重，对世界、对艺术、对美的更为宽泛的延展和认识。欣赏优美的家艺，就是欣赏自然，欣赏生活，欣赏历史，欣赏文化。

家，一个有故事的地方，一个纯真的梦，一处温暖的怀抱，一方个性的秀场，一个让人迷醉、流连忘返的伊甸园。在这里，可以尽情享受和煦的阳光，温馨的烛光，沉醉其间，绽放快乐。

只要充满梦幻与灵感，热情与沉静，只要是亲手营造，甚至只要一段温暖的回忆，无关面积，无关奢华，这个栖息之所，都一样气势磅礴，一样匠心独具，一样精致优雅，一样引人入胜。

因为，这个贮满爱和艺术的地方，就是家。

CONTENT 目录

引言

倾注爱和艺术的空间

A 豪宅：人间天堂

物语——诗意地栖居

(美) 三湖别墅 Three Ponds

——美利坚的尊贵/3

(美) 棕榈滩“观光别墅”

Speculation Property

——富人的天堂/5

(英) 爱敦阁 Updown Court

——最昂贵的宅邸/8

(美) 曼德勒农场 Mandalay Ranch

——富豪的卧榻/10

(美) 比佛利山庄 Beverly Hills

——上流社会的代名词/12

B

沙发：高品质生活的象征

物语——尽善尽美的品质

(德) 罗夫·奔驰 Rolf Benz

——沙发中的奔驰/17

(意) 夏图 Chateau d'AX

——优雅大方的天使/19

(意) 娜图姿 Natuzzi

——温和的时尚大师/20

(法) 杰尚特 Cuir Center

——古典尊贵的领袖/21

(挪威) 思特莱斯 Stressless

——舒适的创新者/23

(美) 贝克 Baker

——欧式新古典贵族/25

(意) 阿尔弗莱克斯 Arflex

——“超前”设计的伯乐/26

(意) 卡西纳 Cassina

——语言与文化的交融剂/28

(意) 欧特斯 Updesign

——意大利奇迹/30

(法) 写意空间 Ligne Roset

——140年的声誉和经验/32

(意) 阿玛尼 Armani Casa

——具有时装精神的沙发/34



C 瓷砖：墙与地板的艺术

物语——为家穿起霓裳

- (意) 范思哲 Versace
——奢华的瓷砖艺术/39
- (匈) 赫伦 Herend
——陶瓷世家/41
- (意) 蜜蜂 Imola
——千年艺术之灵魂/43
- (意) 蜘蛛 Ragno SPA
——潮流的表达者/45
- (意) 摩顿拿 Modena Cerameche
——世界瓷砖之乡/47
- (西班牙) 雅素丽 Azulev
——瓷砖中的保时捷/49

- (德) 福腾宝 WMF
——成为“标准”的餐具/65
- (德) 李奥纳多 Leonardo
——餐桌上的色彩大师/68
- (英) 皇家道尔顿 Royal Doulton
——世界上最美丽瓷器的制造者/70
- (英) 韦奇伍德 Wedgwood
——英国瓷器之父/72
- (芬兰) 伊塔拉 Iittala
——世界玻璃之魂/76
- (丹麦) 皇家哥本哈根
Royal Copenhagen
——丹麦国宝/79
- (德) 亨克斯双立人
Zwilling J.A. Henckels
——刀具的霸王/82
- (德) 菲仕乐 Fissler
——值得的传家宝/84
- (法) 欧克欧 OQO
——浪漫法国气息与顶级品质的完美融合/86
- (法) 乐锅 Le Creuset
——持续一生的信任感/88

D 橱柜厨具：厨房新概念

物语——心情盛开的飨宴

- (德) 劳斯 Leicht
——最纯正的德国血统/53
- (德) 拉丘那 Rational
——顶级橱柜的标杆/54
- (德) 博夫曼 Bauformat
——优质产品的证书/56
- (意) 博洛尼 Boloni
——厨房中的贵族气息/59
- (德) 阿尔诺 Alno
——橱柜界的宝马/62
- (意) 高帕特 Copat
——乡村派潮流带动者/63

CONTENT 目录



灯具：温暖的星辰

物语——点亮家的眼睛

(德) 欧科 ERCO

——“四棱空间”的制造者/113

(意) 阿特米德 Artemide

——让美斯绽放光芒/115

(德) 威明 Waldmann

——灯光工程师/116

寝具：梦乡的港湾

物语——营造诗意之梦

(美) 席梦思 Simmons

——顶级床垫的代名词/93

(英) 邓禄普 Dunlopillo

——成就世界上最奢华的睡眠/94

(德) 路福 Ruf – Betten

——健康睡眠技术的开发者/96

(法) 慕思 De Rucci

——床品中的劳斯莱斯/97

(德) 美得丽 Musterring

——自然柔雅的提供者/100

(丹麦) 丹普 Tempur

——宇航员的床垫/102

(瑞典) 海丝腾 Hastens

——最昂贵的蓝白格/105

(美) 幻知曲 Reverie

——颠覆传统/108



G

卫浴：洗涤身心

物语——私密空间

- (法) 琥珀 Herbeau ———古典的皇室气息/121
- (德) 高域 Duravit ———卫浴界的劳斯莱斯/122
- (德) 唯宝 Villeroy & Boch ———皇家制造商/124
- (德) 高仪 Friedrich Grohe AG&Co.KG ———德国的严谨符号/127
- (德) 汉斯格雅 Hansgrohe ———龙头及花洒王者/130
- (德) 卡德维 Kaldewei ———欧洲第一浴缸/132
- (美) 美标 American Standard ———美好生活的标志/133
- (美) 科勒 Kohler ———多元化的设计大师/135
- (德) 当代 Dorbracht ———龙头中的劳斯莱斯/137
- (奥地利) 施华洛世奇 Swarovski ———水晶帝国传奇/139
- (瑞士) 劳芬 Laufen ———经典与时尚的梦幻组合/141
- (日) 东陶 TOTO ———东洋精品代言人/142
- (日) 伊奈 Inax ———日本卫浴寡头/145
- (西班牙) 乐家 Roca ———热情奔放的西班牙大师/148
- (中国台湾) 和成卫浴 HCG ———中式卫浴卫士/150

H

附录： 设计风格：美的方式

物语——生活信仰

- 极简主义 Minimalism ———零法则革命/156
- 包豪斯艺术 Bauhaus ———理性为美/157
- 德国的功能主义设计 ———理性美的宣言/158
- 北欧家具的四大流派 ———概念化的对话/160
- 新古典主义风格 ———华丽与简约结合/163
- 浪漫主义风格 ———化解现实的良药/164
- 现代简约主义风格 ———以少胜多的哲学/165
- 后现代主义风格 ———设计界的加法法则/166



豪宅

人间天堂

豪宅物语

——诗意的栖居

晨雾散去，空气如洗，阳光掠过牛皮装饰墙面上的一幅幅名家油画、整张斑马驹皮手工缝制的茶几和那盏掺入金粉的威尼斯水晶灯。在200多平方米的卧室中安睡了一夜的主人，被清晨的鸟鸣自然地唤醒。早餐可以在中餐厅，也可以在西餐厅，全看胃口需求。范思哲的骨瓷杯中飘出蓝山咖啡的醇郁香气，当天的报纸已经预备好。如果是夏天，可在碧波荡漾的游泳池中消磨半个小时再享用早餐；如果是冬季，亦可在装有地热系统并略加打磨的澳洲石板地面上漫步徜徉。

顶级豪宅大多依山而建，傍水而居，环境清幽，亲近自然。置身富有雕塑感的阳光室内，透过巨大的落地窗，远眺美丽的海景和大团的云朵，抑或凭栏露台，于和风里，看落日余晖中飞过归林的倦鸟。

豪宅内充满了浓浓的欧式家居情调。来自意大利和西班牙一流工匠亲手制作的精品家具，印有百合花、太阳和小天使图案的布艺沙发和地毯，弥散出一种强烈而独特的风格，线条优美、用料华丽精致，图案精美绝伦，配以金碧辉煌的镀金装饰展现奢华的美态，充分吸取了西方传统雕塑以及绘画艺术的精华，可谓几百年来欧洲艺术文化的缩影。无比精致的细节装饰，诠释了欧式家居精髓，材料的搭配和谐亲切，既有工厂化加工的型材和对比，也有充满乡村味道的整根圆木；舒适宽大的工人房，表现出对管理服务人员的尊重。

被精心设计的水系包围的豪宅，需要放下吊桥才能通行，复杂的室内外交通流线井然有序，非凡的气势，豪华的大堂，一部私家迷你电梯直上各个楼层……

这便是一幅豪宅的“浮世绘”图景。这些精致而典雅的建筑，追求极端的舒适、豪华和特色，加以厚重的文化底蕴，真正显示出与众不同的“奢豪”品位。

越来越多的名流显贵尽情享受广阔的庄园、城堡、别墅，正用它们高贵的建筑气质告诉世人：这才是真正的“生活”。然而，顶级豪宅并非简单地堆金砌银，只有其完美的艺术气质才能吸引你的目光，俘获你的心灵。

安居而后乐业，业善而后居优，完美生活源于无数精致细节的叠加，在水泥森林筑造的都市里，你可能需要一处海景，一个酒窖，或者一片田园。家，永远是心之所属；家，永远是灵魂的居所。

(美) 三湖别墅 Three Ponds

——美利坚的尊贵

美国纽约曼哈顿岛以东，有一个世界著名的豪宅区——长岛。纽约长岛，已成美利坚成功与富有的代名词，她那无以描摹的雍容和典雅，自由与宁静，已成为人们梦中的家园，深深印入记忆之中。

那里，曾经是早期欧洲王公贵族的居住地，也是美国前总统罗斯福、肯尼迪家族、中国近代的权贵世家宋美龄、从华尔街起家的摩根家族、从铜矿起家的古根汉姆家族以及众多好莱坞大明星等权贵人物的理想家园。

在森林的海洋中遨游，大概是掩映在绿树丛中的长岛宫殿让全世界富豪趋之若鹜的魅力所在。

长岛最普通的房子价格在200万美元以上，占地面积约为1万平方米。这种房子除游泳池、花园等基本设施外，还包括假山和一些小型雕塑等。这里的魔力也就在于花短短的两小时，就可以从繁华的纽约驶进这个群树环绕、群鸟鸣唱的度假天堂。而长岛尤以福布斯排行榜上的三甲常客——长岛中的极品宫殿“三湖”别墅最为经典。

“三湖”别墅以里面的三个大大的清水湖泊命名，水面平阔，浮光跃金，它们被圈在绿地上，变成别墅区的“内海”。围绕着湖水的是一个美国最高级别的高尔夫球场和一个绿草如茵的网球场。别墅内有一栋2.5万平方英尺的大房子，一个洋溢着田园情调的小木屋，一个盛放着3000瓶葡萄酒的地窖，多个马棚，一个英格兰风格的大花园，一条百合花甬道和一个大菜



THREE PONDS





园。大房子内，有一个椭圆形的起居室。这座标价7500万美元的豪宅总是宾客盈门，兴致高昂的男宾还可以走进宽大的马厩，牵出几匹纯种良马，御风驰骋。更让人称道的，是豪宅下的葡萄酒地窖，著

名的《福布斯》杂志如是说：“别墅象征富足，酒窖象征富贵。真正显示生活品质的，不再是私家游泳池、私人健身房，而是私人酒窖。正如世界第一别墅‘三湖别墅’，其价值不止体现在那三个美丽得如宝石一般的湖泊上，还体现在有一个可以存放3000瓶葡萄酒的私人酒窖上。”

显然，如此一个集居住、运动和休闲于一体的住宅，完美地体现了美国人向往自然、注重健康的生活理念。

然而，世事沧桑，朱门兴替，大片的房产也因此见识了形形色色得而复失的富豪梦，如今，它的主人是地产大亨爱德华·格登的遗孀——谢丽尔。



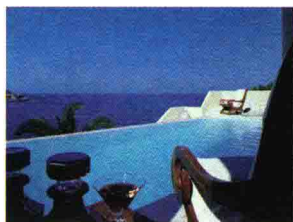
(美) 棕榈滩“观光别墅” Speculation Property ——富人的天堂

每年旅游旺季的时候，美国四分之一的财富会在一个地方流动，这就是美国富人的天堂——佛罗里达州的棕榈滩。

从几个世纪以前的范德比尔特家族、洛克菲勒家族、卡耐基家族、梅隆家族，到近代的慕思家族、贝克家族，他们都曾是棕榈滩的主宰者。显赫的家族将自己在棕榈滩上的风光代代相传，有的直至今今天。可以说，无论哪一个年代，凡是你耳熟能详的名字都能在棕榈滩找到。

棕榈滩岛是位于南佛罗里达迈阿密市以北65公里处的一个堰洲岛，西靠近岸内航道，东临大西洋。近岸内航道将棕榈滩岛和西棕榈滩市跟沃思湖分隔开来。岛内的常驻人口大约为1万人，旅游季节则有3万人左右。棕榈滩岛是最靠近墨西哥暖流的陆地，因此这里草木茂盛，海滩上布满了高大的棕榈树，优越的海洋性环境气候在世界众多一流旅游胜地中也是位于前列的。优美的自然风光、多样的文化交错、瞩目的社交活动使棕榈滩成为世界各地旅游者心目中向往的天堂，而事实上这里已经是美国富人聚集的天堂。

根据早期历史记载，棕榈滩得名于一次海船失事。1878年1月，一艘装载着可可豆的货船由古巴首都哈瓦那驶往西班牙的巴塞罗那，途经美国海域时，因遇上事故而搁浅在棕榈滩岛的岸边。棕榈滩岛的早期定居者立即打捞船上的可可豆，希望将这些可可豆加以种植，以成为岛上的经济来源。后



Speculation Property



棕榈滩 “观光别墅”



来，佛罗里达州东海岸铁路的所有者、实业家亨利·弗雷格勒开始在岛上购买地皮，岛内许多有钱的农场主随后也开始大量买地。1911年4月

17日，棕榈滩县正式成立。

自1894年亨利·弗雷格勒将圣奥古斯丁的铁路延伸至棕榈滩并在岛上建起第一个酒店后，这里逐渐成为世界上最受欢迎、尤其受富人欢迎的度假胜地。在棕榈滩岛的光环笼罩下，位于其西边的西棕榈滩市也逐渐成为备受瞩目的旅游热点。在西棕榈滩以西15英里的惠灵顿被誉为除阿根廷以外“世界上最好的马球运动胜地”。这里有15个顶级的私人马球场和6000匹骏马。惠灵顿的地价也从以前的1000美元/英亩上升到现在10万美元/英亩。近年，棕榈滩县甚至已经超越拉斯维加斯成为美国发展最快的度假胜地。

在过去十年中，涌入棕榈滩的资金超过美国一切为超级巨富而设的其他居住度假胜地，规模达到了前所未有的程度。尽管近年来美国经济方面欠稳定，国际关系也处于紧张状态，但这一切似乎丝毫没有影响巨富们在棕榈滩上天堂般的生活。在大大小小的晚宴上，他们谈论的话题一概与经济和政治无关。





波光水影、林荫花丛环绕着一座又一座雅致的别墅，稍纵即逝的法拉利或者阿斯顿·马丁带着疾风与色流掠过，车窗后面可能就坐着好莱坞的美人、NBA的帅哥。也许，四五千美元的单价取代不了住宅的品位，而只有身临其境，才能切实领会到居所的奢侈与豪华。

6个车库、1个私人码头、274英尺的海滩——棕榈滩上的“观光别墅”所拥有的这一切确实值得任何形式的妒忌。



富人的天堂

(英) 爱敦阁 Updown Court

——最昂贵的宅邸



世界上只有一个爱敦阁，这所比白金汉宫和汉普顿都要大的豪宅，位于伦敦西南郊的萨里地区，离伦敦只有20多分钟车程。它曾连续两年守播成功，蝉联“世界第一豪宅”的

宝座。它所创造的总价记录1.5亿美元（约合12亿人民币），并一直保持至今。所以，爱敦阁只面向全世界数量有限的2000个亿万富翁，因为唯有他们才有可能成为这样一座豪宅的主人。爱敦阁豪华的程度，足以使每个心怀梦想的人心驰神往——拥有103个房间和58英亩（约350亩）的花园及林场，其中有11英亩正规花园，另有树林、两栋宾客副楼、马厩、网球场、2个室外游泳池、3个室内游泳池、壁球室、保龄球室、影院、酒窖、直升机坪

