



中吉联合

Grassroots Myth  
草根神话 系列丛书

# 生活的品味

赵德斌 / 编著

## 餐饮文化领域草根人物的传奇人生

借助人人生传奇 解读成功细节  
一部真正意义上的草根人生百科全书



中国出版集团



现代出版社

草根神话·系列丛书

# 生活的品味

赵德斌 / 编著



中国出版集团



现代出版社

图书在版编目(CIP)数据

生活的品味 / 赵德斌编著. —北京 : 现代出版社, 2014.7

(草根神话)

ISBN 978-7-5143-1553-0

I. ①生… II. ①赵… III. ①成功心理—通俗读物

IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第079217号

- 
- 编 著 赵德斌  
责任编辑 刘 刚  
出版发行 现代出版社  
通讯地址 北京市安定门外安华里504号  
邮政编码 100011  
电 话 010-64267325 64245264(传真)  
网 址 www.xdcbs.com  
电子邮箱 xiandai@cnpitc.com.cn  
印 刷 三河市天润建兴印务有限公司  
开 本 700mm × 1000mm 1/16  
印 张 12  
版 次 2014年7月第1版 2014年7月第1次印刷  
书 号 ISBN 978-7-5143-1553-0  
定 价 29.80元
- 

版权所有,翻印必究;未经许可,不得转载

# 前言

QIAN YAN



读小学时的一首诗至今仍然不时地回荡在记忆里,那就是白居易的《草》:“离离原上草,一岁一枯荣。野火烧不尽,春风吹又生。”野草具有顽强的生命力,它是斩不尽锄不绝的,只要残存一点根须,来年就能重新发芽,很快蔓延原野。那草正是胜利的旗帜,烈火再猛,也无奈那深藏地底的根须,不管烈火怎样无情地焚烧,一旦春风化雨,又是遍地青青的野草,野草的生命力是多么的顽强!

野草因其平凡而具有顽强的生命力;野草是阳光、水和土壤共同创造的生命;野草看似散漫无羁,但却生生不息,绵绵不绝;野草永远不会长成参天大树,但野草却因植根于大地而获得永生。野草富有民众精神,它甚至带着顽固的人性弱点。草根具有强大的凝聚力,更具有强大的生命力和独立性。草根代表着这样一群人:他们知道自己很优秀,眼界比别人宽,舞台比别人大,但是他们简单,低调,很热爱身边的每个人,不自大,很快乐地骄傲着。他们来自祖国各地,聪明程度毋庸置疑,但仅有聪明是不够的。尽管他们曾经踌躇满志,但前路是遥远而坎坷的。或者因洁身自好,或者因厌倦红尘,或者因能力不够,或者是命运的捉弄,最终并非每个人都会站在时代的巅峰,也并非每个人都愿意站在时代的巅峰。从他们身上,我们也看得出社会对我们的期许,这就足够了。

对大多数青年而言,上大学是成才和进步的最佳路径,但由于环境和个人因素的诸多制约,不少人的大学梦往往止步于虚幻的梦想阶段,他们对于拥有知识、成就自我的热望,也就此沉淀在琐屑的劳作里。高等教育在一定程度上制约了社会群体的流动,也可能让部分人丧失努力和奋斗的勇气。其实,草根才是主流,草根人物的辉煌人生才是真正的神话。草根人物对自己内心观察和发展前途的思考是什么?草根人物崛起之路的底蕴是什么?草根人物的发展方向和步骤是什么?本书从人生起伏视角发掘古今中外草根人物的困惑和崛起根源,探讨草根人物的创业思路和挣钱方法,求证草根人物成功的秘密所在。旨在通过草根人物的传奇人生,深刻地解读他们的成功细节,是一部真正意义上的草根人生百科全书。

本丛书以专业独特的视角,轻松幽默的笔触,为你还原一个个古今中外草根人物的别具一格的传奇人生,深度解读他们成功路上的呐喊、彷徨和成就,为你带来一种真正意义上的心灵震撼之旅。

尽管我们付出了诸多的辛苦,然而由于时间紧迫和编者的能力所限,书稿错讹之处在所难免,敬请各方面的专家学者和广大读者批评指正,我们将不胜感激!

编者

2012年11月



# 目 录

## 开 篇 草根的神话

“草根”一词的来源 .....	(1)
“草根”人物及其性格特点 .....	(2)
草根族 .....	(6)
草根文化 .....	(6)
“草根文化”的现实意义 .....	(9)

## 第一章 缔造麦当劳帝国神话

第一节 走近人物 .....	(11)
第二节 麦当劳之父的创业冒险 .....	(12)
第三节 麦当劳品牌 .....	(19)

## 第二章 咖啡大王霍华德·舒尔茨

第一节 人物解读 .....	(23)
第二节 把咖啡磨成了金子 .....	(24)
第三节 解读星巴克 .....	(34)

## 第三章 鲍鱼王子的美食传奇

- 第一节 人物解读 ..... (39)
- 第二节 从贫困少年到“鲍鱼之王” ..... (42)
- 第三节 “阿一鲍鱼”遍四海 ..... (49)

## 第四章 冷锅鱼财富之旅

- 第一节 走近人物 ..... (51)
- 第二节 打造三只耳的传奇 ..... (53)
- 第三节 解读三只耳 ..... (58)

## 第五章 从5块钱生意到25亿

- 第一节 走近人物 ..... (65)
- 第二节 从卖米豆腐开始自己的经商生涯 ..... (66)
- 第三节 老干妈品牌 ..... (78)

## 第六章 商场儒将的传奇

- 第一节 走近人物 ..... (81)
- 第二节 一代儒商成功路 ..... (83)
- 第三节 同乐餐饮集团 ..... (88)



## 第七章 五张桌子起家的辣妹子

- 第一节 走近人物 ..... (89)
- 第二节 田螺姑娘变餐饮国母 ..... (91)
- 第三节 清一色的员工 ..... (95)
- 第四节 陶然居品牌 ..... (97)

## 第八章 永远微笑的肯德基大叔

- 第一节 走近人物 ..... (101)
- 第二节 从街边小店到食品帝国 ..... (102)
- 第三节 走近肯德基 ..... (108)

## 第九章 无法复制的“海底捞神话”

- 第一节 走近人物 ..... (111)
- 第二节 海底捞发家路 ..... (113)
- 第三节 员工的重要性 ..... (121)
- 第四节 另类海底捞服务制胜 ..... (128)
- 第五节 走近海底捞 ..... (130)

## 第十章 牧羊人的传奇

- 第一节 走近人物 ..... (133)
- 第二节 草原人的创业之旅 ..... (135)
- 第三节 张钢创办的小肥羊集团 ..... (143)



## 第十一章 餐饮界的一朵奇葩

- 第一节 走近人物 ..... (147)
- 第二节 从打工妹到女强人的蜕变过程 ..... (148)
- 第三节 俏江南集团 ..... (158)

## 第十二章 卖包子出身的亿万富翁

- 第一节 走近人物 ..... (161)
- 第二节 从包子摊主变身鲁菜盟主 ..... (163)
- 第三节 净雅集团 ..... (173)

## 第十三章 平民创业英雄

- 第一节 走近人物 ..... (175)
- 第二节 艰难曲折的创业历程 ..... (177)
- 第三节 张松与他的背篓人家 ..... (183)



## 开篇 草根的神话

### 草根的含义

“草根”直译自英文的 grass roots。

有人认为它有两层含义：一是指同政府或决策者相对的势力，这层含义和意识形态联系紧密一些；二是指“草根阶层”，人们平常说到的一些民间组织，非政府组织等等一般都可以看作是“草根阶层”。

### “草根”一词的来源

有学者把非政府组织(也称为非官方组织,即NGO)称作草根性人民组织;另一种含义是指同主流、精英文化或精英阶层相对应的弱势阶层。比如一些不太受到重视的民间、小市民的文化、习俗或活动等等。

从各种文章来看,实际应用中的“草根文化”的含义远比以上的解释来得丰富。至少“无权”还是草根的特征之一。

网络也应该是一种草根文化(grass-rooted culture),它所能表述的是一种非主流、非正统、非专业或曰爱好者,甚至纯然出自民间草泽的人所构成的群体,他们使之区别于正统的主流的声音,有其独立存在的理由和独特优势。

还有另一种解释为出自民众的人:草根英雄,草根明星。

“草根”的说法产生于19世纪美国寻金热流行期间,盛传有些山脉土

壤表层、草根生长的地方就蕴藏黄金,即英文grass roots。

“草根”在网络和现实中的解释可以说很全面。每一篇都谈到了“草根”及其来源,英语、汉语的解释,也都承认最早是流行于美国,而后在20世纪80年代传入中国,又被赋予了更深的含义,在各领域都有其对应的词语。正如“Do News”(IT新媒体资讯平台)的创建者刘韧在其博客《草根的感激》中说的一样:“草根是相对的。”

有一种说法叫“合群之草,才有力量”。这句话有两种解释:

第一就是不要孤芳自赏,要主动合作。

第二是人多力量大,团队合作的重要性,一棵草是永远也长不成参天大树的。

## “草根”人物及其性格特点

近年来文化研究,学人多有引用“草根”一说者。野草因其平凡而具有顽强的生命力;野草是阳光、水和土壤共同创造的生命;野草看似散漫无羁,但却生生不息、绵绵不绝;野草永远不会长成参天大树,但野草却因植根于大地而获得永生。

野草富有民众精神,它甚至带着顽固的人性弱点,草根性具有强大的凝聚力,更具有强大的生命力和独立性。

“草根”人物主要有以下两个特点:第一,顽强。应该是代表一种“野火烧不尽,春风吹又生”的生命力;第二,广泛。遍布每一个角落。所以,每一个在自己键盘上坚持更新的Blogger(写博客的人,亦称博

主)都是草根。

**草根代表着这样一群人**  
他们知道自己很优秀,眼界比别人宽,舞台比别人大。但是他们简单,低调,很热爱身边的每个人,不自大,很快乐地骄傲着。

在我们身边有这样一群人:他们知道自己很优秀,眼界比别人宽,舞台比别人大。但是他们简单,低调,很热爱身边的每个人,不自大,



很快乐地骄傲着。

人们都喜欢艺术家,那种提法怎么说呢,对人民艺术家来说,这个帽子足够大吧。

但是现在的娱乐界,尽管人人都喜欢被称为艺术家,但有些明星只能叫娱乐人,却不能叫艺术家。

身为尽人皆知的草根英雄,赵本山无疑是位值得尊敬的艺术家。20世纪80年代,赵本山与潘长江在沈阳北市大戏院演出《大观灯》,一演就是上百场,创造了演出奇迹。

如今已经成腕的赵本山在演出时还是一丝不苟。在很多人的眼里,赵本山跻身艺术家的理由显然充足,通过东北二人转这个东北三省人民的娱乐方式和精神母体发扬光大,同时将中国小品玩味到极致。

其实,英雄莫问出处,赵本山更值得人尊敬的在于当草根成了英雄后,自身仍保持着草根情结,在事业做得游刃有余之时,反手对东北二人转来记“化骨绵掌”,揭开拥有近300年历史的二人转的那块羞答答的红盖头。

从东北二人转到赵氏小品再到影视剧,赵本山用一记装疯卖乐、假痴不癫大法,将东北语言和民间元素表现得淋漓尽致。

放眼时下娱乐界,能做到像赵本山这般对人性和社会现象予以自嘲的同时,对娱乐界进行解构和推进的,有几人呢?毫无疑问,与假痴不癫相比,装疯卖乐更是一种人生大境界,没有几个人真正能够做到。

还有最受欢迎的草根歌手李宇春,她成功的一大标志是拥有着众多的“玉



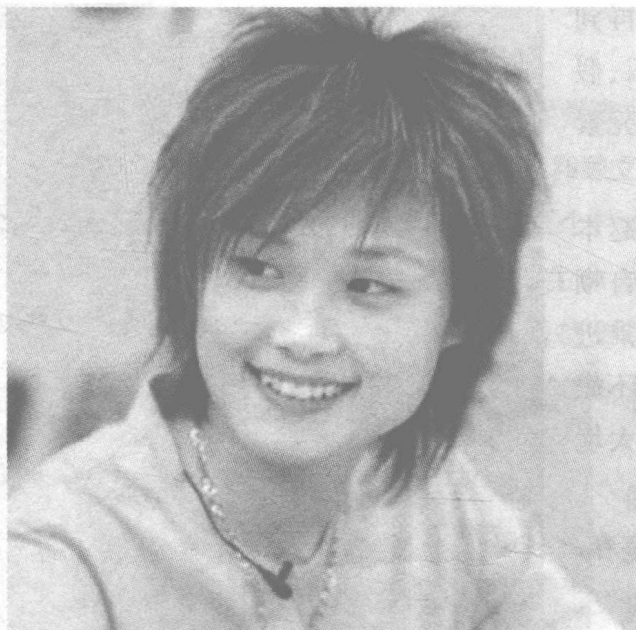
米”和人气。当她登上美国《时代》周刊封面有人撰文说：“李宇春登上《时代》周刊封面，中国呼唤平民英雄。”

其实，2005年“超级女声”的火爆，和境内外媒体的煽风点火不无关联。国内的主要报刊在6月份迅速跟进“超女”选题，有相当大一部分都是受到《今日美国》和《巴尔的摩太阳报》两份报纸的影响。

毕竟，在某种意义上，中国的影像工业造星乏术。尽管有若干影星占居银幕，也有少数摇滚歌手可以炒热体育场，但鲜有电视荧屏上的面孔能够真正出位，而这也正解释了为什么一个名叫李宇春的21岁四川女生会成为中国最受欢迎的流行歌手。

李宇春在湖南卫视那档类似“美国偶像”的歌唱比赛中胜出，并赢得了她独一无二的称号：“蒙牛酸酸乳超级女声”——这个节目吸引到了中国电视史上最大的观众群。

实际上，李宇春现象早已超越了她的歌声。李宇春所拥有的是态度、创意和颠覆了中国传统审美的中性风格。但是，李宇春确实拥有更多含义：她代表了张扬的个性，这就是她成为全国偶像的原因。



换言之，李宇春的个性特质是：其中性化的特点，在这个泛娱乐时代恰到好处地迎合了中性时代的到来。而李宇春其人的成功之处也在于，拥有自身的机遇，加之自身确实拥有一定的实力和努力，从而赶上了一个疯狂的娱乐时代。

李宇春本人亦是借“超女”包装出来的，借“超女”疯出来的，借一帮娱乐粉丝抬出来的。

正如同传统媒体和经纪公司



司捧出明星一样,网络媒体自被广泛认可以来,也不断地捧出一个个网络名人,网民是一个特殊的群体。70后的人群在2000年前后,是网络的主力军,他们中的很多人都很有才华,也颇具个性。因而,网络吹捧出了大量的网络写手。

比如,2010年5月腾讯微博入驻过一位刚大学毕业的大学生,他用自己的亲身经历写出被新媒体、各大纸媒誉为中国首部最为经典的微小说《eilikochen京都生活记》,也被称为微小说创始人,他就是陈鹏。



年轻的他成为北漂的代表,腾讯微博粉丝数万,开创了文学史上新的篇章。

《eilikochen京都生活记》是中国首部及时纪实性连载微小说,作者陈鹏先生从2010年5月开始在腾讯微博实时在线写作,随时接受网友的互动参与,陈鹏自己的故事或身边的见闻趣事随时有可能被作者写进微小说里,因此受到网友的热捧。

但人们追捧这部微小说,不仅仅因为它是国内外线上发表的第一部微小说,更因为这部小说道出了现代人心中对现实生活、对各类情感的困惑与迷惘。

《eilikochen京都生活记》已在腾讯微博独家网络在线发布,至今仍在连载已更新发表一百四十回。

## 草根族

在论坛和博客中,开展评论非常自由,工资低可以呼吁,房价上涨可以发发牢骚,出租车提价可以评论,特别是在论坛上彼此互动,你一言我一语甚至争得不可开交。大家觉得很爽快。

“草根族”的评论有许多并没有石沉大海。

2003年,新华社首次披露中央高层领导对网络的重视看来“草根族”的评论并非人微言轻,“香草根”的“舆论场”作用,日益受到中南海高层的重视和肯定。

### 草根族

时下“草根族”这个称呼很盛行,据说“草根族”这个称呼最早来源于法国资产阶级大革命时期,是对社会底层的百姓的一种称呼。

现在其所指也是社会最下层——平民老百姓的意思。互联网的论坛和博客为“草根族”搭建了一个自由言论的平台,他们可以畅所欲言的谈天下、谈社会、谈热点、谈对一些政策的看法。

然而“草根族”中也有“毒草根”。个别网民编造的谣言之所以具有强大的杀伤力,当然与网络的传播特性有关。通过转帖、邮件、即时聊天工具发送等方式,一个查无实据的谣

言很快就能覆盖数量广泛的人群,进而在社会上造成严重的影响。

看来“草根族”中也有良莠之分,“草根族”在网络中应大力提倡自律,遵纪守法,自觉做促进社会主义文明的网民,共同创建健康的、积极向上的、文明的网络环境。

## 草根文化

“草根文化”是伴随着改革开放思想的解放、意识观念的革命、科技进步、市场经济发展、创新2.0的逐步展现引发的创新形态、社会形态变革及



其带来的社会大众道德观念、爱好趣味、价值审美等变化出现的文化多样化的发展趋势,在民间产生的大众平民文化现象。

后来“草根”一说引入社会学领域,“草根”就被赋予了“基层民众”的内涵。

社会学家、民俗学家艾君在“改革开放30周年解读”中认为,每一次思想的解放、社会变革和科教进步,都会派生和衍生出一些特殊的文化现象。

它的出现体现出改革开放后文化的多样性特点,也可以从一定意义上反映出以阳春白雪占主流的雅文化的格局已经在承受着社会文化中的“副文化、亚文化”的冲击。

这种特殊的文化现象其实是社会民众的一种诉求表达,折射出社会民众的一种生活和消费需求,以及存在的心理需求。

它具有平民文化的特质,属于一种没有特定规律和标准可循的社会文化现象,是一种动态的、可变的文化现象。科学技术发展引发了创新形态、社会形态的变革,创新2.0也正在成为知识社会条件下的典型创新形态并影响社会的草根化进程。

Web2.0是创新2.0在互联网领域的典型体现,而Blog则无疑是Web2.0的典型代表。

作为管制而没有充分发展,博客提供给普通大众和媒体精英以及潜在媒体精英同样的发挥机会和展示的舞台。

既然媒体精英进入博客写作市场,那么在充分竞争之后,中国博客发展一定和美国的Blog反专业主义、反精英主义发展完全相反,所以中国的博客之后的发展,一定是继续精英化,而不是像在美国祖先一样草根化。

其实不用再多说什么了,那些指望通过BSP(博客服务托管商)的首页,给自己的blog带来流量的草根们,恐怕只好先把自己弄成精英再说了。



## 草根文化的定义

草根文化,属于一种在一定时期内由一些特殊的群体,在生活中形成的一种特殊的文化潮流现象,它实际是一种“副文化、亚文化”现象。

看看新浪推荐的优秀Blog,余华、张海迪、潘石屹、徐小平真是够精英的。如果幸运,说不定你可以在左下角“最新更新Blog”那里露一下脸。

不否认精英的影响力,实际上新浪正是在利用他们的这种影响力,来吸引草根们到它的网站上开blog,这会很有效果。

但互联网正在把影响力赋予那些以前不具有影响力的人,blog圈是条长长的尾巴,而每个blogger都是这个尾巴上的那么一点。这就是《纽约时报》所说的,“Every one is famous for 15 people”(每个人都可以在15个人中大名鼎鼎)。这15个人,可能包括你的恋人、朋友、同事,你对他们的影响力,可能远远超过那些精英们对他们的影响力。

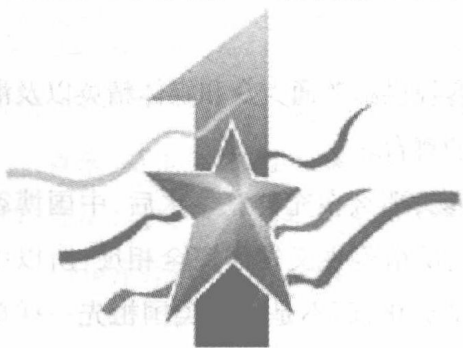
比如,我告诉你应该看超女,你可能不会看,但你的女友告诉你应该看超女,你就真的看了。

回到前面说的媒体管制,实际上所有的管制都是一部分人对另一部分人的管制,一部分精英对另一部分精英话语权的剥夺。所以

很多话只能在自己的Blog上说。

不过有的人不认为写Blog的人会是精英,只不过他的Blog的读者略多于其他Blog而已,但不会像《读者》那样拥有几百万读者。

从媒体的角度看Blog,它的读者总数正在快速增加。尽管每一个单独的Blog都很小众,但它们的读者再少,也一定会有最忠



The First Grass Roots Festival

草根文化艺术节