

RESEARCH ON THE CONSTRUCTION MANAGEMENT AND
PROJECT DEVELOPMENT OF MODERN
NEW TYPE COMMUNITY SPORTS

现代新型社区 体育的建设管理 与项目开发研究

李春兰◎著

中国社会科学出版社

RESEARCH ON THE CONSTRUCTION MANAGEMENT AND
PROJECT DEVELOPMENT OF MODERN
NEW TYPE COMMUNITY SPORTS

现代新型社区 体育的建设管理 与项目开发研究

李春兰◎著



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代新型社区体育的建设管理与项目开发研究 / 李春兰著. —北京: 中国社会科学出版社, 2016. 5

ISBN 978 - 7 - 5161 - 8331 - 1

I. ①现… II. ①李… III. ①社区 - 体育工作 - 研究 - 中国 IV. ①G812.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 123979 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 任 明
责任校对 王 斐
责任印制 何 艳

出 版 **中国社会科学出版社**
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京市兴怀印刷厂
版 次 2016 年 5 月第 1 版
印 次 2016 年 5 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 13.75
插 页 2
字 数 226 千字
定 价 58.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话: 010 - 84083683

版权所有 侵权必究

前 言

社区体育是在 20 世纪 80 年代才逐渐兴起的,其是一种新的社会体育形态,与现代社会不断发展相适应。随着经济社会的不断发展,社区体育也取得了一定的发展成效,并且为我国社会体育和城市管理的的发展做出了较大的贡献。可以说,社区体育的发展对我国社会体育管理体制的优化和改革起到了积极的推动作用,对城市社区建设也起到了重要的促进作用。

近几年,社区体育开展得如火如荼,体育体制改革也进一步深化,其社会体育发展战略中的地位也越来越重要。从当前的形势来说,社区体育的发展较社会的快速发展来说是较为落后的,不管是理论研究方面还是具体的实施方面,都要求进行改革创新,从而使社区体育与社会主义市场经济的不断发展相适应。鉴于此,建立现代新型社区体育就成为现阶段非常艰巨的一项任务。《现代新型社区体育的建设管理与项目开发研究》就是在这样的背景下撰写的,希望能够为现代新型社区体育的发展提供一定的支持与依据。

本书共有八章,其中,第一章对社区体育的基本理论及发展概况进行了分析,包括社区体育的概念与分类、特征与功能、相互关系、兴起与发展的社会背景,以及我国社区体育的发展现状及趋势等;第二章是对现代新型社区体育体系的构建进行分析和研究;第三章对现代新型社区体育的建设进行了研究,其中重点对现代新型社区体育建设的必要性、内容以及需要注意的相关问题进行了阐述;第四章重点从内容、模式及发展等方面对现代新型社区体育管理进行了深入研究;第五章是对城市及小城镇社区体育的建设与发展的剖析;第六章是对现代新型社区体育项目开发与创新的研究,分别对其基本理论、条件以及对策进行了分析和阐述;第七章对

社区体育中的传统健身项目、休闲球类项目以及时尚流行健身项目的挖掘与开发进行了探索和分析；第八章则分别对不同人群相应的社区体育健身项目的开发进行了分析和研究。

本书通过简洁凝练的语言、系统清晰的结构体系以及丰富的知识点，对现代新型社区体育的建设管理与项目开发进行了全面、深入的分析 and 阐述，充分体现出了全面性、系统性、科学性、时代性、实效性等显著特点，是一本具有重要借鉴和指导意义的专业学术著作。

本书在撰写过程中参考、借鉴了部分专家、学者在社区体育方面的研究成果和观点，在此表示最诚挚的感谢！另外，由于撰写的时间和精力有限，书中不足之处，敬请指正。

作者

2014 年 10 月

目 录

第一章 社区体育的基本理论及发展概况	(1)
第一节 社区体育的概念及分类	(1)
一 社区体育的概念	(1)
二 社区体育的分类	(3)
第二节 社区体育的特征及功能	(4)
一 社区体育的特征	(4)
二 社区体育的功能	(6)
第三节 社区体育的相关关系	(8)
一 社区体育与社区服务	(8)
二 社区体育与社区文化	(12)
三 社区体育与物业管理	(15)
四 社区体育与单位体育	(16)
五 社区体育与学校体育	(19)
第四节 社区体育兴起与发展的社会背景	(21)
一 社区体育兴起的内部动力	(22)
二 社区体育发展的外部条件	(23)
三 社区体育发展的催化剂	(23)
第五节 我国社区体育的发展现状及趋势	(24)
一 我国社区体育的发展现状	(24)
二 我国社区体育的发展趋势	(27)
第二章 现代新型社区体育体系的构建研究	(29)
第一节 构建社区体育的新模式	(29)
一 社区体育发展的小区模式	(29)
二 社区体育发展的学区模式	(31)

三 社区体育俱乐部发展模式及经营策略	(33)
第二节 社区体育与学区体育的结合	(35)
一 我国社区体育与学区体育结合的条件	(35)
二 我国社区体育与学区体育结合的原则	(39)
三 社区教育与学区教育结合的要求	(44)
第三节 建立和完善社区体育服务体系	(47)
一 社区体育服务体系要立足社区体育服务发展的客观 需求	(47)
二 以公众满意为导向	(51)
第三章 现代新型社区体育的建设研究	(53)
第一节 社区体育建设的基本理论	(53)
一 社区体育建设的内涵	(53)
二 社区体育建设的主要目标	(54)
三 社区体育建设的主要特征	(55)
四 社区体育建设的基本原则	(56)
第二节 建设现代新型社区体育的必要性	(57)
一 新型社区体育建设的必要性	(57)
二 新型社区体育建设是体育体制转型的必然要求	(59)
第三节 现代新型社区体育建设的内容	(62)
一 新型社区体育建设的基本内容	(63)
二 新型社区体育建设内容的相关问题	(65)
第四节 现代新型社区体育建设需要注意的问题	(67)
一 发挥社区体育人力资源作用	(67)
二 发掘社区体育组织协同资源	(67)
三 合理利用社区各类经济资源	(68)
四 开发利用各类场所资源	(68)
五 开发地域特点健身资源	(68)
六 落实社区体育工作计划	(69)
第四章 现代新型社区体育的管理研究	(70)
第一节 社区体育管理的基本理论	(70)
一 社区体育管理的概念	(70)
二 社区体育管理的职能	(71)

三 社区体育管理的原则	(72)
四 社区体育管理的方式与手段	(73)
第二节 现代新型社区体育管理的内容	(75)
一 社区体育组织管理	(75)
二 社会体育指导员管理	(77)
三 社区体育活动管理	(79)
四 社区体育场地、设施管理	(82)
五 社区健身房服务管理	(83)
第三节 现代新型社区体育管理的模式及发展	(85)
一 现代新型社区体育管理的模式	(85)
二 现代新型社区体育管理的发展	(86)
第五章 城市及小城镇社区体育的建设与发展研究	(92)
第一节 城市社区体育的建设及发展	(92)
一 城市社区体育兴起的背景	(92)
二 城市社区体育的发展概况	(94)
三 城市社区体育的组织管理体系	(96)
四 城市社区体育管理的内容	(97)
五 城市社区体育的现状特点	(99)
六 城市不同社区的特点及体育特征	(100)
七 城市社区体育的发展趋势	(102)
第二节 小城镇社区体育的建设及发展	(104)
一 小城镇社区与小城镇社区体育的概念	(104)
二 小城镇社会体育的内容	(105)
三 小城镇社区体育活动的影响因素	(106)
四 小城镇社区体育的组织管理体系	(109)
五 小城镇社区体育的发展趋势	(110)
第六章 现代新型社区体育的项目开发与创新研究	(116)
第一节 社区体育项目开发与创新的基本理论	(116)
一 社区体育项目开发与创新的概念	(116)
二 社区体育项目开发与创新的分类	(117)
三 社区体育项目开发与创新的元素构成	(123)
第二节 社区体育项目开发与创新的条件分析	(128)

一 社区体育项目开发与创新的主观条件	(128)
二 社区体育项目开发与创新的客观条件	(130)
第三节 社区体育项目开发与创新的对策	(132)
一 完善社区体育项目开发与创新促进机制	(132)
二 选拔专业人才参与开发与创新工作	(132)
三 提高社会体育指导员的创新能力	(133)
四 加强对多种非常见体育项目的创新或引进	(133)
五 丰富创新型体育项目的推广方式	(134)
第七章 社区体育中常见运动健身项目的挖掘与开发	(135)
第一节 传统健身项目的挖掘与开发	(135)
一 跳绳	(135)
二 毽球	(139)
第二节 休闲球类项目的挖掘与开发	(143)
一 羽毛球	(143)
二 台球	(154)
第三节 时尚流行健身项目的挖掘与开发	(160)
一 轮滑	(160)
二 健身操	(171)
第八章 不同人群社区体育健身项目的开发	(176)
第一节 儿童少年社区体育健身项目的开发	(176)
一 儿童少年的身心发展特点分析	(176)
二 适合儿童少年的社区体育健身项目	(177)
第二节 中青年社区体育健身项目的开发	(186)
一 中青年人群的身心发展特点	(186)
二 适合中青年人群的社区体育健身项目	(187)
第三节 老年社区体育健身项目的开发	(194)
一 老年人的身心发展特点	(194)
二 适合老年人群的社区体育健身项目	(194)
第四节 女性群体社区体育健身项目的开发	(201)
一 女性人群的身心发展特点	(201)
二 适合女性人群的社区体育健身项目	(201)
参考文献	(209)

第一章

社区体育的基本理论及发展概况

社区体育是中国社会经济体制改革的产物。其作为一种特殊的社区文化活动和新的社会体育形态,形成和发展壮大都是顺应时代的发展,标志着社会的进步和群众生活水平的提高,同时,社区体育在中国城市管理和社区体育发展中有着其独特的作用。本章将从社区体育的概念及分类、特征及功能、社区体育的相关关系以及我国社区体育的发展现状及趋势等方面对社区体育的基本理论及发展概况进行详细的阐述。

第一节 社区体育的概念及分类

一 社区体育的概念

20世纪80年代后期,我国的社区体育实践首先以“区域性单位横向体育联合体——街道社区体协”的形式出现。1989年,天津市河东区首次提出了“社区体育”概念;1991年,群众体育管理部门(天津市体委群体处、国家体育总局群体司)的同志开始对“社区体育”下定义;1992年,体育院校的体育理论研究生在研究生论文选题时开始涉足社区体育研究;1993年11月,国家体委在南京召开的“全国职工体育论文报告会”,首次将社区体育研究作为征文内容,本次会议仅有肖叔伦、王凯珍、李建国3位同志报送的3篇关于社区体育方面的论文获奖。上述的论文都对社区体育下了定义。^①

(一) 各学者对社区体育的概念分析

肖淑红(1993)在论文中提到:“社区体育就是以基层社区为单位,

^① 王凯珍、赵立:《社区体育》,高等教育出版社2004年版,第52页。

以社区成员为主体,实行政府部门支持、体育部门指导、社区部门参与、为社区成员提供社会保障的群众性体育活动。”

王凯珍(1993)在论文中提到:“社区体育主要指在微型社区中开展的区域性群众体育活动。”1995年,王凯珍补充提出:“社区体育是指以基层(微型)社区为区域范围,以辖区自然环境和体育设施为物质基础,以全体社区成员为主体,以满足社区成员的体育需求、增进社区感情为主要目的,就地就近开展的区域性体育活动。”

李建国(1993)在论文中提到:“社区体育是在居民生活区内由居民自主进行的群众体育活动,并且是通过体育活动建立相互良好关系和共同意识,促进地区社会化的一种社会活动。”

以上几位学者的观点有共同之处,也有不同。首先,他们都认为基层社区是社区体育的区域范围,但在理解上有行政区域和生活区域之分。两种理解各有利弊,行政区域便于管理,生活区域方便活动。其次,他们都认为应以社区成员为主体,但对成员的认识分为两种:一种是居民。居民论强调邻里关系和共同意识。另一种是非居民(单位职工)。非居民论强调满足辖区全体成员的需求。此外,在强调是群众性体育活动的同时,又分别强调不同的社会性特征,包括社会保障、社会活动和社区感情等。

随着人们对社区体育本质了解的深入,也有学者从社区体育管理的角度考虑,对社区体育的区域做明确的限定表示不赞成。

吕树庭等(1997)提出:“社区体育是社区成员以社会感情为契机,以自发性为原则,以一定的地域空间为依托,利用人工(设施)或自然环境,在行政的支援下,以推进《全民健身计划纲要》的实施为目的,有计划进行的组织化的体育活动。”

任海等(1998)在分析不同社区体育概念时指出,对社区体育概念的理解,应当注意三个方面的问题:第一,既强调社区体育的区域性特性,又不拘泥于将社区体育限定在某一具体区位层次;第二,对社区体育进行定位时,应将社区体育实践与对社区体育实践的管理相区别;第三,强调社区体育的基础目标和本质功能。此观点对界定社区体育具有重要的指导意义和参考价值。^①

(二) 社区体育的本质特征

结合众多学者的观点定义,可将社区体育的本质特征概括为:社区体

^① 王凯珍、赵立:《社区体育》,高等教育出版社2004年版,第53页。

育是区域性体育,区域范围相当于基层社区;是面向全体社区成员的体育;以本社区的自然人环境和体育设施为物质条件;它是以满足社区成员的体育需求为宗旨,增进社区成员的身心健康,巩固和发展社区感情。

综上所述,王凯珍 1995 年的定义能够较全面地反映社区体育的本质特征。所以,在后来的社区体育管理和研究工作中,得到了体育行政管理部门和学者们较为广泛的认可。

因此,可将社区体育的概念概括为:社区体育主要指在人们共同生活的一定区域内[相当于街道(乡镇)、居(村)委会辖区范围],以辖区的自然人环境和体育设施为物质基础,以全体社区成员为主体,以满足社区成员的体育需求、增进社区成员的身心健康、巩固和发展社区感情为主要目的,就近就便开展的区域性群众体育。

二 社区体育的分类

(一) 按参与主体分类

通常社区体育按照参与主体的群体规模可以分为五种:一是个人体育;二是家庭体育;三是邻里(楼群、庭院或胡同)体育;四是微型社区(居委会)体育;五是基层(街道办事处)社区体育。

社区体育既可以以不同的单元,如个人、家庭、邻里、居委会和街道,参与不同规模的体育活动和竞赛,又可以以个人锻炼的形式在一定范围内,如家庭、楼群(胡同)、居委会和街道,开展体育活动和竞赛。

(二) 按消费类型分类

通常社区体育按照消费类型可以分为三种:一是福利型。福利型社区体育主要面向弱势人群,如儿童、老年人、优抚对象、残疾人、社会贫困户等。二是便民利民型。便民利民型社区体育主要面向全体社区居民。三是营利型。营利型社区体育主要面向中、高收入人群,如白领人群。

(三) 按活动时间分类

通常社区体育按照活动时间可以分为三种:一是日常性体育活动,如人们进行晨晚练;二是经常性体育活动,如在俱乐部进行活动;三是节假日体育活动,如节日、周末和寒暑假进行体育活动。

(四) 按组织类型分类

社区体育按照组织类型进行分类,可以分为两种:一是自主松散型,自主松散型社区体育一般包括晨晚练体育活动点、社区单项(人群)体

协、辅导站等；二是行政主导型，行政主导型社区体育主要包括街道社区体协、社区体育活动中心、社区体育俱乐部等。

（五）按参与人群分类

通常社区体育按照参与人群进行分类，可以分为六种：一是婴幼儿体育；二是学生体育；三是在职人员体育；四是离退休人员体育；五是特殊人群体育；六是流动人口体育。

（六）按活动空间分类

通常社区体育按照活动空间进行分类可分为两类：一是室内体育；二是户外体育。其中，户外体育又可细分为五种：一是庭院体育；二是公园体育；三是广场体育；四是公共体育场所体育；五是其他场所，如空地、广场、江河湖畔等体育。

第二节 社区体育的特征及功能

一 社区体育的特征

（一）综合性与自主性

社区体育构成要素的多样性及其内容的广泛性决定了其具有综合性的特征。社区体育的构成要素包括社区成员、体育组织、体育场地和设施、社会体育指导员等；社区体育的内容包括经营社区体育产业、提供社区体育资讯、开发社区体育活动、开发体育锻炼项目等。

社区体育的参与主体是全体社区居民，因此，在具有综合性的社区体育中，不同性别、年龄、职业、兴趣、体质的人都能找到适合自己的运动项目，这种活动的参与并非强制性的，活动内容可根据自身情况选择和安排，因此，社区体育还具有自主性。

（二）休闲性与地域性

社区体育与社会体育，既有区别又有共同之处，两者都具有一定的健身性和娱乐性。社区体育的健身性和娱乐性是统一的，反映了人身心合一的特点。社区体育并非一项工作或者劳动，而是人们在闲暇的时间内选择进行的一种活动，其目的是休闲和放松身心。因此，其具有一定的休闲性。

社区作为一个社会实体，其地域性特征相对突出。从社区体育的目的

来看,其是将本地区社会成员的需求和愿望作为依据,一方面为本社区居民解决健康和娱乐等方面存在的一些问题,另一方面还能在社区成员提供多样化的服务。从社区体育的参与主体来看,社区体育的组织者以及参与者主要包括本社区的组织、单位和个体居民。从社区体育的活动范围来看,其主要局限于本社区特定的区域,在一定程度上,受到特定区域地理环境等条件的制约。

(三) 多样性与自治性

社区体育的主体具有多质性,所以社区成员的体育需求各不相同。为了满足不同社区成员的需求,就必须根据实际情况,包括不同的地理环境、时间、参与个体等,采取多样的活动方式和组织形式,提供多样的活动内容和形式。因此,社区体育具有多样性的特征。

社区组织类型包括社区体育组织,自治性、基层性、民间性是其主要的特点。社会体育组织的成立和解散,以及组织成员的加入和退出,都没有一定的规定,不具有强制性,因此,较为自由。在社区体育组织中,采用自我管理和自我服务式的自治性管理。

(四) 持续性与社会性

社区体育的目的在于满足参与社区体育全体居民的体育需求。因此,无论居民的收入状况如何、社会地位高或低,都不影响其平等参与社区体育,以及享受社区体育服务和使用公共体育设施等的权利。人们越来越重视健康,因此,健康的生活方式和观念已经逐渐成为社区成员参与社区体育活动的内在动力。人们对健康的追求以及对社区体育的参与,都将对社区体育的持续发展起到积极的推动作用。

社区体育是面向全体社会成员的,其并非单纯的政府行为,也并非单纯的民意活动。它是不同的社会主体和社区力量共同参与的过程。其参与主体的多层次及其体育需求的多样性,仅仅依靠政府得不到满足,它不仅需要政府提供的基本的社区体育公共物品和公共服务,还要依靠市场和体育中介组织、民间非营利组织来提供所缺失的私人体育物品和准公共体育物品。因此,社区体育具有社会性的特征。

(五) 弱竞技性与消费低廉性

社区体育的弱竞技性和非正规性是由其综合性与自主性、休闲性和地域性以及多样性与自治性等特征决定的。社区体育的休闲性是以健身和娱乐为目的,其参与主体的自主性及其对体育多样性的需求,说明了社区体

育的活动内容轻松活泼、简单易掌握,因此,社区体育活动不具备竞技性,其活动内容对场地和活动设施没有高要求。

社区体育消费低是由社区体育活动内容的弱竞技性、活动场地的非正规性以及管理的自治性决定的。社区体育活动内容的弱竞技性对参与主体专业化、专业指导、场地器材和服装等的要求都不高,所以说社区体育具有消费低廉的特征。

二 社区体育的功能

(一) 推动社会转型

随着改革开放,社会经济得到快速的发展,单位体制的观念逐渐淡化,这也使得依赖工作单位生活的人们逐渐社会化,也就是说,人们不再仅仅依靠单位来解决生活需求的问题,更多的是依靠市场和社区,社区也就逐渐成为人们的主要活动阵地。

生活方式的转变,以及健康观念的增强,加强了人们对体育健身的认识和了解,健身娱乐就成为人们在社区生活中的一部分。另外,由于市场经济的发展以及经济类型的多元化,加上人口的老齡化,游离于单位之外的自谋职业者随之加多,社区体育的发展能在一定程度上提高他们的身体体质以及健康水平。

这些变化对社区体育的建设和发展提出了一定的要求,具体说来,就是基层社区要充分发挥体育整合、体育管理和体育服务等功能,积极建设和发展社区体育。因此,社区体育的发展有利于推动社会转型。

(二) 提高生活质量

社区体育是在推广科学、健康的健身项目的同时,组织多样化的体育活动,为社区人们提供优质的社区体育管理和服务。因此,社区居民在参与社区体育活动的过程中,一方面,能享受社区体育带来的积极向上的文化娱乐生活;另一方面,还能培养人们良好的生活习惯,形成科学和文明的生活方式,从而使社区居民的生活质量得到不断的提高。

(三) 亲善人际关系

社会的快速发展,提高了人们的生活水平和质量,但是,快节奏的生活方式疏远了人与人之间的相互关系,这在一定程度上影响了社会的稳定和团结。社区体育的兴起和发展,有利于增加人们之间的相互交流,对人际关系的改善能起到促进作用。

首先,社区体育活动是为了给社区居民提供一个社交场合,人们自愿参与,其开展方式是平等、自由、轻松愉快的,体育活动强调民主、平等、公正、协作等,这些都有利于加强成员间的相互认识 and 了解,从而拉近人与人之间的关系。

其次,社区体育活动的参与者,尤其是青少年,能在活动中了解和体会体育的价值,遵守道德规范,学习正确的行为方式,这些具有社会价值的学习有利于青少年形成适应社会的个性特点,同时,也能促进社区居民间良好人际关系的形成。

(四) 增强认同意识

增强社区居民对社区体育活动的关心和认同意识能有效促进社区体育的发展。共同的利益和归属感是建立认同意识的两个基本条件。

首先,为了自身的健康利益,社区居民自主参与社区体育活动,这就为形成对社区体育活动的关心以及对体育活动相关的社区体育各方面,包括社区绿化、社区服务、公共设施、公共卫生等的认同意识创造了条件,居民间有了共同利益,社区成员间通过交流会达成共识,从而增强认同意识。

其次,各类社区体育组织开展社区体育活动,社区成员们在参与社区组织的体育活动的过程中,能获取自身健康的利益,从而建立了成员们对社区组织和社区的归属感。社区居民的归属感越强烈,越能使其感受到社区体育的发展,乃至社区的发展,自己是有一定责任和义务去付出,做出贡献的。因此,社区体育的发展,不仅有利于社区成员间彼此加强联系,还有利于增强社区成员们的认同意识,共同努力发展社区体育。

(五) 完善社区服务

作为社区服务的主要内容之一,社区体育以满足社区居民的体育需求为核心,其通过社区体育服务满足居民的体育需求。随着社会体制的改革,根据社区的建设发展需要,社区服务在为社区成员提供饮食起居等方面便利的基础上,扩大了其社区服务的内容,并且逐步建立了教育、卫生、体育、治安等服务体系,随着社区成员健康需求的不断增加,社区体育也越来越受到人们的关注。为了满足社区成员对休闲娱乐的追求,不少社区开设了不同活动形式的活动中心,包括健身房、舞厅、双休日学校、周末俱乐部等,组织各类趣味性强的体育活动。

另外,随着社会城市现代化的发展,人们的住房条件得到了很大程度

的改善,但是,这也给家里的老人和孩子带来了困扰,长期留守在家使她们很容易产生孤独感。社区能为她们提供一个社交场所,社区体育能作为一种较好的社交活动,帮助其消除孤独感。因此,社区体育能够在一定程度上满足社区成员的生活需求,能积极推动社区服务的完善,从而促进社区的发展。

(六) 推动全民健身活动

在我国社会体制改革和体育事业发展的过程中,可以说社区是我国精神文明建设和全民健身计划实施的载体,社区的作用不容忽视。社会发展和体育事业发展的基本点就是社区,社会发展的重点在于社区建设,社区体育是社区建设的重要组成部分,可以作为全民健身活动的主要途径。

社区体育与全民健身有着密切的联系,两者之间是相辅相成的,其主要表现在社区体育能够为全民健身创造良好的条件,提供良好的环境;全民健身运动的开展能够提高社区成员的身体素质,从而更好地为社区体育的发展做出贡献。因此,社区体育的发展有利于推动全民健身活动的实施和开展。

第三节 社区体育的相关关系

一 社区体育与社区服务

(一) 社区服务与社区体育

1. 社区服务的理念和功能

(1) 社区服务的理念

作为现代文明象征,社区服务在一个国家和地区的发展程度是该国家和地区文明程度的重要标志。在社区建设中,建立完善的社区服务体系有重要的作用和意义。正确认识社区服务的理念,要掌握以下几个要点:第一,社区服务旨在一定的空间范围内谋求人们共同发展。也就是说,社区服务在社区这一范围内,在为社区成员谋求社区内重要问题的解决方法的同时,给予社区成员福利系统支持,不断完善社区服务。第二,社区服务的首要任务是动员社区成员积极主动、直接参与其中,对社区中的各种要素进行综合考虑,将其作为组织力量和发展资源,在自身问题得到解决的基础上,广泛关注社区服务,积极参与其中,促使社区服务形成一种