



政务微博中 热点事件

信息透明化影响机制

刘雪艳 著



ZHENGWU WEIBOZHONG
REDIAN SHIJIAN
XINXI TOUMINGHUA YINGXIANG JIZHI



科学出版社

政务微博中热点事件信息 透明化影响机制

刘雪艳 著



科学出版社

北京

内 容 简 介

针对中国政务微博逐渐成为政府与公众沟通平台的实际情况,本书着重研究政务微博实际应用效果的影响机制,探索完善政务微博中热点事件信息透明化的运营政策。本书通过对 2010~2012 年微博网络平台上共计 519 个热点事件进行特征分析,构建网络热点事件的分类体系,给出政务微博网络中热点事件信息传播的 5W 分析;将媒体可信度理论扩充到对政务微博中热点事件信息可信度的研究中,建立政务微博中热点事件信息可信度模型;以 UTAUT (技术采纳和利用整合理论) 模型为基础,分别从政府公务人员和普通公众两个角度拟合出政务微博中热点事件信息影响机制模型;以腾讯微博平台的重庆市政务微博数据为例,探索政务微博中热点事件信息透明化的路径;最后,本书还探索了政务微博中热点事件信息透明化的政策。

本书适合政府行政管理人员、信息传播研究人员、舆情研究部门、社会公共管理人员、管理科学与工程相关专业的教师和学生阅读。

图书在版编目(CIP)数据

政务微博中热点事件信息透明化影响机制 / 刘雪艳著. — 北京: 科学出版社, 2016.6

ISBN 978-7-03-049177-0

I. ①政… II. ①刘… III. ①电子政务-信息公开-研究-中国
IV. ①D630.1-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 145980 号

责任编辑: 张 展 孟 锐 / 封面设计: 墨创文化

责任校对: 孟 锐 / 责任印制: 余少力

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

成都创新包装印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2016年6月第 一 版 开本: B5 (720*1000)

2016年6月第一次印刷 印张: 9.25

字数: 186千字

定价: 56.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

前言

自 2009 年 9 月中国互联网巨头新浪网推出微博以来,微博便迅速成为网络热点事件爆料的重要发源地。同年,我国第一个政务微博——湖南常德“桃源网”开通。随后,云南省委宣传部“微博云南”在螺狮湾批发市场事件的处理中凸显巨大的作用。此后,国内各级政府开始越来越注重对政务微博的开通及运营。

政务微博开始成为政府与公众沟通的平台,并服务于公众的现实生活。但政务微博的形式主义依然严重,成为部分地区装饰政绩的“花架子”。另一方面,政务微博中的主要内容通常表现为天气、交通等便民服务类,而对微博网络中引起巨大反响乃至广泛热议的事件并未给出有效而及时的回应。为此,北京市就曾在召开的政务微博工作会议上明确提出,今后政务微博应以政务信息为主要发布内容,且每日发布量不少于当日发布总量的 60%,并进一步给出全市加强政务微博工作的实施意见。

那么,是哪些因素影响了政务微博的实际应用效果,其影响机制如何,应怎样完善政务微博中热点事件信息透明化的运营政策?就该问题,本书从理论和应用方面进行探索性的研究,取得以下研究结论。

(1) 政务微博网络中热点事件信息传播的 5W 研究。通过对 2010~2012 年微博网络平台上共计 519 个热点事件进行特征分析,构建网络热点事件的分类体系:将政务微博中的热点事件分为体坛娱乐事件、社会民生事件和重要涉政事件三大类,其中重要涉政事件又可分为反腐事件、公民权益保障事件、灾难事件、军事展示事件和政治事件五个小类。同时,本书将公众回应及互动需求强烈的社会民生事件、反腐事件、公民权益保障事件三类事件定义为政务微博中的热点事件。在此基础上,本书以拉斯韦尔的 5W 理论从传播主体、传播受众、传播渠道、传播内容和传播效果五个方面对政务微博中的热点事件进行分析,建立政务微博中热点事件的 5W 模型。

(2) 政务微博中热点事件信息可信度研究。政务微博是否可以作为网络热点事件信息透明化的有效载体,基本前提在于公众要能够信任政务微博中的热点事件信息。本书将媒体可信度理论扩充到对政务微博中热点事件信息可信度的研究中,建立政务微博中热点事件信息可信度模型,提炼并验证政务微博特征变量、信任变量、人口统计学变量、网络依赖变量和网络信息辨识能力变量对政务微博可信度的影响效果。

(3) 政务微博中热点事件信息透明化影响机制的研究。上述研究发现:我国政务微博可以作为热点事件信息透明化的有效载体,但其实际使用效果却广受诟病。为找出原因,本书以 UTAUT (技术采纳和利用整合理论) 模型为基础,通过对国内外电子政务相关文献的梳理,提炼数据质量变量、隐私风险变量和政治社会变量,结合 UTAUT 理论中的绩效期望变量、努力期望变量和社会影响变量建立政务微博中热点事件信息透明化影响因素模型,并分别从政府公务人员和普通公众两个角度拟合政务微博中热点事件信息影响机制模型。

(4) 政务微博中热点事件信息透明路径研究。以网络特征分析理论为基础,以腾讯微博平台的重庆市政务微博数据为例,研究其网络结构的小世界特征。同时,本书引入 SIR 模型,构建重庆市政务微博信息透明化模型,并对该模型在不同初始传播节点、不同阈值、不同节点平均度数网络条件下进行仿真研究,探索政务微博中热点事件信息透明化的路径。

(5) 政务微博中热点事件信息透明化的政策探索。基于对政务微博中热点事件信息透明化影响机制及路径的研究结果,本书有针对性地从事政策层面对政务微博中热点事件信息透明化工作进行探讨。

本书由刘雪艳主笔,由刘雪艳、蹇洁、刘洪涛负责全书统稿及编稿策划。其他参编人员各章具体分工如下:第 1、2 章由刘洪涛编写;第 3 章由李朝辉编写;第 4~6 章由闫强编写;第 7、8 章由蹇洁、叶芯彤编写。本书尝试从公众与政府互动的角度对政务微博中热点事件信息透明化的影响机制及路径进行探索性的研究。本书是重庆邮电大学博士启动基金项目“新媒体时代信息传播动力特性及价值共创研究”(项目编号:K2014-139)、重庆市 2013 年度教委项目“基于 SNA 的重庆市政府微博群网络研究”(项目编号:KJ130508)、2013 年度国家社会科学基金项目“政务微博引导下的网络舆情演化规律研究”(项目编号:13CGL146)、重庆市人文社会科学重点研究基地——网络社会发展问题研究中心重点项目“微博演化规律与网络文化发展”(项目编号:2012SKJD07)的阶段性成果,并由重庆邮电大学出版基金资助。

在本书写作过程中,我们参考了国内外许多学者专家的研究成果,在此表示衷心的感谢!书中还存在不少有待进一步完善的地方,欢迎各界专家批评指正。

刘雪艳

2015 年 7 月于重庆

目 录

第 1 章 绪论	1
1.1 研究背景及问题提出	1
1.1.1 研究背景	1
1.1.2 问题提出	3
1.2 研究内容与研究创新	4
1.2.1 研究内容	4
1.2.2 研究创新点	6
1.3 研究方法与技术路线	7
1.3.1 研究方法	7
1.3.2 技术路线	7
第 2 章 相关研究现状综述	9
2.1 微博及政务微博的研究现状及评述	9
2.1.1 微博研究现状及评述	9
2.1.2 政务微博发展及其特征	12
2.1.3 政务微博研究现状及述评	14
2.2 信息透明化研究现状及评述	17
2.2.1 信息透明化历史演进过程	17
2.2.2 信息透明化研究现状	19
2.2.3 信息透明化研究述评	20
2.3 政务微博中热点事件信息透明化研究现状及评述	20
2.3.1 网络热点事件特征及其成因	20
2.3.2 政务微博中热点事件信息透明化研究现状	21
2.3.3 政务微博中热点事件信息透明化研究述评	22
2.4 本章小结	22
第 3 章 基于 5W 理论的政务微博网络中热点事件信息传播	24
3.1 微博中的热点事件体系研究	24
3.1.1 数据的收集及分类原则	24
3.1.2 数据的初步整理与分析	25
3.1.3 社会调查过程	25
3.1.4 微博网络热点事件类型分布分析	27

3.1.5 热点事件中政务微博的参与情况分析.....	28
3.2 政务微博中热点事件的 5W 分析.....	29
3.2.1 传播主体——政府机构或公务人员.....	30
3.2.2 传播内容——微博网络与政务微博中的热点事件.....	32
3.2.3 传播渠道——微博网络及政务微博.....	34
3.2.4 传播受众——生产性普通公众.....	35
3.2.5 传播效果.....	36
3.3 本章小结.....	37
第 4 章 政务微博中热点事件信息的可信度.....	39
4.1 媒体可信度理论.....	39
4.2 政务微博可信度研究现状及述评.....	41
4.3 政务微博中热点事件信息可信度理论模型及研究假设.....	41
4.3.1 人口统计变量.....	42
4.3.2 信任变量.....	42
4.3.3 媒体依赖变量.....	43
4.3.4 网络信息辨识能力变量.....	44
4.3.5 政务微博特征变量.....	44
4.3.6 政务微博中热点事件信息可信度变量及假设模型.....	45
4.4 问卷设计及数据收集.....	45
4.4.1 问卷设计.....	45
4.4.2 数据收集.....	47
4.5 数据分析及结论.....	47
4.5.1 问卷信效度分析.....	47
4.5.2 样本人口统计变量分布.....	48
4.5.3 政务微博中热点事件信息可信度描述性统计分析.....	49
4.5.4 政务微博可信度影响因素分析.....	50
4.6 本章小结.....	53
第 5 章 政务微博中热点事件信息透明化影响因素模型研究.....	54
5.1 UTAUT 理论及应用研究综述.....	54
5.1.1 UTAUT 技术采纳与利用整合理论介绍.....	54
5.1.2 UTAUT 应用研究现状.....	57
5.1.3 研究述评.....	59
5.2 政务微博中热点事件信息透明化影响因素模型及研究假设.....	59
5.2.1 因变量.....	59
5.2.2 中介变量.....	59
5.2.3 自变量.....	60
5.2.4 调节变量.....	61

5.2.5 概念模型	62
5.3 本章小结	63
第6章 数据分析及信息透明化影响机制研究	64
6.1 问卷设计与数据收集	64
6.1.1 问卷设计过程	64
6.1.2 问卷二稿的变量测量	65
6.1.3 问卷信效度检验及问卷终稿的确立	66
6.1.4 问卷终稿的发放和收集	68
6.2 数据描述性统计及分析方法	69
6.2.1 问卷描述性统计	69
6.2.2 数据分析方法	71
6.3 政府公务人员侧模型拟合及分析	72
6.3.1 信效度分析	73
6.3.2 变量均值及方差分析	74
6.3.3 模型拟合度分析及模型修正	76
6.3.4 政务微博中热点事件信息透明化影响机制模型(政府公务人员)	77
6.4 普通公众侧模型拟合及分析	80
6.4.1 信效度分析	80
6.4.2 变量均值及方差分析	82
6.4.3 模型拟合度分析及模型修正	84
6.4.4 政务微博中热点事件信息透明化影响机制模型(普通公众)	85
6.5 调节变量作用分析	88
6.6 本章小结	89
第7章 政务微博中事件信息透明化路径研究	90
7.1 重庆政务微博群简介	90
7.2 相关理论及概念	91
7.2.1 社会网络分析法	91
7.2.2 SNA 法基本特征参数	92
7.2.3 传播模型研究	96
7.2.4 典型传染病模型	97
7.3 基于社会网络分析法的政务微博网络结构	101
7.3.1 数据的获取及预处理	101
7.3.2 基本定义及数据集描述	102
7.3.3 网络特征参数分析	103
7.4 政务微博网络中信息透明化路径	106
7.4.1 政务微博间信息传播过程	106
7.4.2 节点状态转换规则	107

7.4.3 模型仿真规则设置	108
7.4.4 仿真结果	109
7.4.5 仿真结论	116
7.5 本章小结	116
第8章 政务微博中热点事件信息透明化政策探索	118
8.1 热点事件信息透明化机制建立的紧迫性	118
8.2 破除隐私风险,明确政务微博中应透明化的热点事件信息范围	119
8.3 提高数据质量,加大政务微博在热点事件信息透明化中的分量	120
8.4 建立评价指标体系,完善政务微博的政府绩效考核指标	121
8.5 加强与粉丝数较多的政务微博账号间的联系	122
8.6 本章总结	122
参考文献	123
附录	131
附录1 热点事件体系访谈提纲	131
附录2 中国政务微博热点事件信息可信度影响因素调查问卷	132
附录3 中国政务微博热点事件信息透明化影响机制调查问卷	135

第1章 绪 论

政务微博是政府引导新闻舆论、公开热点事件信息、促进政府与公众互动的一种新载体。而要政务微博在热点事件信息透明化中发挥高效的作用,就需要对影响政务微博中热点事件信息透明化的影响因素和机制进行研究。本章从研究背景开始,主要对本书研究的相关基础内容进行介绍和分析,详细阐述研究问题,介绍研究框架内容、结构安排、技术路线等。

1.1 研究背景及问题提出

随着 2009 年 9 月中国互联网巨头新浪网开始推广微博产品以来,愈来愈多的公众开始通过微博来获取社会热点事件信息,并通过在微博上的热议来影响事件的发展态势。微博迅速成为网络热点事件爆料的重要发源地之一,这促进了我国政务微博的迅速发展。2009 年,我国第一个政务微博——湖南常德“桃源网”开通。同年 11 月,云南省委宣传部开通的“微博云南”在云南昆明螺狮湾批发市场事件中凸显巨大的作用。我国中央及各级地方政府开始注重政务微博的开通及运营,据人民网舆情监测室发布的 2012 年三大政务微博报告显示:截至 2012 年年末,新浪政务微博数量已经突破 6 万,发博总数达到 3189 万余条;腾讯政务微博数量则已突破 7 万,发博总数约 2200 万条;人民网政务微博也已突破 1 万。政务微博开始成为政府与公众沟通的平台,并随着政务微博自媒体特征的进一步加强,政务微博开始成为直面负面信息,主动干预突发性公众事件,形成权威声音正面引导网络舆论的政府舆论场。

党的十八大也将“畅通和规范群众诉求表达、利益协调、权益保障渠道”作为“加强和创新社会管理”的重要举措及引导和规范网络舆情发展的重要推动力。微博作为一种植根于广大社会公众的自媒体平台,显然将可能成为政府透明化各种信息的重要方式与手段。

1.1.1 研究背景

事件 A:“学习粉丝团”事件。

2012年11月15日,中共十八届一中全会选举习近平为中央委员会总书记。11月21日,网络上一个非常神秘的名为“学习粉丝团”的微博首发了第一条关于习近平的微博。继而,该微博以快于包括新华社在内的各个官方微博的速度,以亲切的口吻和草根追星的方式实时“直播”了总书记习近平外出考察的行程,并发布了許多习近平早年或家人的照片。自首发以来,有时半个小时该微博粉丝就增长1万~3万。而在其直播习近平甘肃行程期间,短短一日内的粉丝数量猛增逾3倍,达到32万^[1]。

为此,较多分析认为,“学习粉丝团”粉丝队伍的迅速壮大,说明中国草根大众对国家领导人的强烈关注,也说明草根民众高涨的政治参与热情。香港《大公报》^[1]评论称,“学习粉丝团”已被很多外媒给予高度关注,其微博在内容上实现了空前的覆盖广度,甚至极大影响了内地政坛的信息发布方式和话语体系。

事件B:北京市雾霾天气事件。

2013年1月,一些公众人物在微博上就北京市重度污染的天气进行了集体吐槽,从“何处安度晚年”的调侃到“雾霾,PM2.5,你怎么就赖着不走了呢”的直呼。草根民众也在微博上发起以“北京雾霾”为主题的微话题讨论,参与讨论的人数迅速达到437万之多。

针对这场铺天盖地的关于北京雾霾天气的网络讨论,北京市政务微博作出较为迅速的回应。2013年1月10日18时,北京市环境保护监测中心官方微博“北京环境监测”发出第一条官方微博称“由于大气形势趋于静稳,空气湿度上升,我市污染物扩散条件明显转差。最新监测结果显示我市大部分地区细颗粒物PM2.5浓度快速上升,目前大部分地区已达到300微克每立方米以上。由于夜间还会出现轻雾,预计今天夜间到明天白天期间我市空气污染程度较重。建议各类人群尽量停留在室内,减少外出时间”。继而北京微博发布厅中的“环保北京”“气象北京”“北京环境监测”“平安北京”“交通北京”等也都相继发布关于雾霾天气的微博,内容涉及雾霾天气的预报、成因、雾霾天气中的市民注意事项、政府拟采取的政策等,形成民间微博与政务微博联合“直播污染”的局面。该局面的形成,引来草根民众的如此评价:“虽然这些措施都是‘亡羊补牢’,但信息及时公开是一种进步。”^[2]

事件C:陕西“房姐”事件。

2013年1月17日,一则关于陕西神木县“房姐”的微博帖子爆料称神木县农村商业银行副行长龚爱爱在北京有20多套房产,总价值近10亿元;她还有一个名为龚仙霞的身份证。1月18日,各地记者开始介入调查并在各自的微博上发声。随后,草根民众开始在网络上展开广泛的讨论,继而引发关于公务员财产公示、国家房地产政策、国家公务员任用制度等一系列讨论。

而在政务微博中,截至2013年4月笔者的调查,发现仅有北京警方官方微博

“平安北京”于2013年1月24日发布的关于龚爱爱户口非法的通报微博、1月30日发布的关于为龚爱爱违法办理北京户口的四名嫌疑人的通报微博、1月31日发布的关于龚爱爱房产数进一步通报的微博,以及公安部打四黑除四害官方微博2013年1月24日发布的关于龚爱爱户口非法的通报微博、1月30日发布的关于为龚爱爱违法办理北京户口的七名嫌疑人的通报微博。而其余相关部门,如山西省神木县政府、司法部门等均未见微博回应。而这些微博中,部分信息仍语焉不详,如嫌疑人仅以“王某某”类称呼,均未给出其真实姓名等信息。

在仅有的5条政务微博回应中,其转发量和评论数却分别达到45198次和15625次之多。转发量及评论数的数量级说明公众对于政府回应的强烈关注,但在深入考察其评论内容时却发现,一方面,公众对于政府回应数量及回应质量均存在着较大的不满,另一方面,评论亦未能体现出政府与公众的进一步互动。

1.1.2 问题提出

跟踪以上三个事件的进程发现,一方面微博虽然备受公众和政府部门关注,但公众对于事件信息的获取途径却停留在电视的新闻报道与评论、社会网站上的新闻报道和评论、专家的评论、网友在即时社交媒体上的爆料与讨论、社交网站上的网友讨论、网友“人肉搜索”等方式上,从而形成汪向东教授在2007年提出的“信息化建设不等式”的现象^[3]。政务微博这一信息化技术装备并未得到充分利用,这使得政府在权威消息传播的及时性等方面存在一定障碍,空间、时间和信息量的空白被公众对事件信息的各种猜测所充斥,导致公众不满情绪的堆积,从而形成负面的网络舆情。

当前政府管理手段的刚性和民众泄愤诉求的刚性碰撞到一起,这种碰撞把公民参与公共管理的需求提到日程上,并且这种需求也由隐性上升到显性。而公民参与公共管理的前提和保障之一就是要求政府所掌握的信息对公众透明。上述事件一表明目前我国的公众具有参与国家政治事务,获取国家政策及领导人相关信息的迫切需求和热忱的愿望;事件二则表明若国家或地方政府能够充分使用政务微博与公众产生互动,并形成一种联合“直播”的模式,就能够有效地实现政府权威信息的透明化,提升政府形象,改善政府与公众的信任关系;事件三则表明对于某些特定类型的社会热点事件,政府与公众在政务微博的使用期望与效果方面存在着较大的差距。

那么,是什么造成当前社会的“信息化建设不等式”现象?在对部分政府公务人员和公众的走访中,本书发现政府所掌握的热点事件信息面向公众的透明化受到很多因素的影响,如案件在侦破阶段的保密性,政策在讨论阶段的范围局限性、国家信息的隐私性等,这都会导致事件信息在对外透明化过程中呈现一定程

度的滞后性和稀疏性。而这种信息透明的滞后性、稀疏性又进一步影响了政府公务人员及公众对政务微博的接受。

微博网络平台的重要特点之一就是微博的实时性发布。那么,是什么影响了社会热点事件信息透明化过程中政府公务人员对政务微博的使用,又是什么影响了公众对政务微博的认知和接受,应当建立怎样的政务微博下热点事件信息透明化机制?这些就成为本书主要的研究问题。

1.2 研究内容与研究创新

1.2.1 研究内容

本书主要研究以下五个方面的内容。

(1) 政务微博网络中热点事件信息传播的 5W 研究。本书通过对自 2010 年起微博网络中评选的共计 519 个热点事件的统计分析发现,所谓热点事件涉及面广,内容纷繁复杂,不仅包括了突发性事件或危机事件,还包括公共政策制定中的公民征求、体坛或娱乐圈的娱乐事件等,而公众需要政府参与的深度与方式也各有不同。因此,必须首先对社会网络上的热点事件进行系统的研究,根据事件的特点、政府参与的方式、公众期待的政府参与方式进行系统分类。研究发现,社会热点事件可分为体坛娱乐事件、社会民生事件和重要涉政事件三大类。其中重要涉政事件又可分为反腐事件、公民权益保障事件、灾难事件、军事展示事件和政治事件五个小类。进一步的调查研究发现,公众对于社会民生事件、反腐事件、公民权益保障事件三类的敏感度最高,也最期望能够从政务微博中获得较为及时且权威的信息,而政务微博的表现却不尽如人意。因此,本书首先将后续研究中的热点事件的范围界定为社会民生事件、反腐事件和公众权益保障事件。本书继而对所定义的热点事件信息从其传播主体、传播内容、传播渠道、传播受众和传播效果五个方面进行深入的分析,结果发现虽然在政务微博中进行热点事件透明化的社会环境较好,但却未能发挥应有的效果。

(2) 政务微博中热点事件信息可信度研究。政务微博越来越多地参与到各类公众事务中。但有学者也质疑微博的非逻辑化、碎片化的事件表述,娱乐化的表征,口水化的趋势,背对背的交流方式等都将是政务微博进行事件信息透明化的劣势所在。因此必须首先科学地回答“政务微博究竟是否可以作为信息透明化的一种传播工具”这一问题。所以,本书对政务微博中热点事件信息可信度进行研究。研究结论表明从政务微博中热点事件信息绝对可信度分值来看是较为可信的;且相较于政府官方网站和其他新闻网站,公众更信任也更愿意采纳政务微博中的信

息；影响政务微博中热点事件信息可信度的最大因素是社会信任，其次是教育程度和党派归属，政务微博所具有的碎片化、非逻辑化和娱乐化特征并不影响公众对政务微博平台上热点事件信息的信任度。因此，政务微博可以作为社会热点事件信息透明化的工具。

(3) 政务微博中热点事件信息透明化影响机制的研究。政务微博作为社会热点事件信息透明化的平台从公众的角度来讲是迫切的，从学术的角度来讲是科学可行的。但现实社会中却出现大量政务微博僵尸化、政务微博中社会热点事件信息发布速度过缓、发布信息量过少、发布内容偏离热点事件主题等现象。为回答该问题，本书以 UTAUT（技术采纳和利用整合理论）模型为基础，首先建立政务微博中热点事件信息透明化影响因素模型。然后，分别从政府公务人员和普通公众两个角度拟合出政务微博中热点事件信息影响机制模型。研究结果表明，政府公务人员和公众都对政务微博的使用寄予了厚望；其分歧点主要存在于隐私风险上。政府公务人员对热点事件调查过程中的隐私风险顾虑较多，而公众则更倾向于全透明整个调查过程。从路径上来看，影响政府公务人员对政务微博进行热点事件信息透明化的因素主要是绩效期望、努力期望和社会影响；而影响普通公众的则主要是数据质量。因此，要深化政务微博的改革，可从完善政府绩效考核和提高数据质量两个大的方面着手。

(4) 政务微博中热点事件信息透明路径研究。本书以网络特征分析理论为基础，采集 2014 年腾讯微博平台上的重庆市政务微博数据，构成重庆市政务微博网络结构，通过对其特征路径长度、聚类系数及度的分布等参数的研究，发现重庆市政务微博关系网络具有小世界基本特征。然后，本书引入 SIR 模型，构建重庆市政务微博信息透明化模型，并对该模型在不同初始传播节点、不同阈值、不同节点平均度数网络条件下进行仿真研究，探索政务微博中热点事件信息透明化的路径。研究发现，一方面，较高的网络平均度会使政务微博信息更广泛、更迅速地得到传播，另一方面，当政务微博中信息透明化达到稳定状态时，虽然网络平均度较大的初始节点导致较多的传播层级，但是传播状态、沉默状态及未接触状态节点的数量差异并不明显，初始节点的网络平均度并非决定政务微博传播效果的主要因素；而降低阈值会使更多人看到政务微博的信息，从而使该微博信息被转发的可能性增加。

(5) 政务微博中热点事件信息透明化的政策探索。根据中央及各级地方政府政务微博的蓬勃发展表象背后暴露出来的问题，从中央到地方都开始注重加强政务微博的经营和管理，纷纷出台相关的试行政策。本书在研究的基础上，对如何建立政务微博中热点事件信息透明化从政策层面上进行探索。笔者认为，首先应加强对政务微博中质量内容的管理，明确可以且必须透明化的信息范畴，其次应提高发布数据的质量，从准确性、表达的清晰性，尤其从及时性、事件跟随性和信

息获取的便捷性方面着手,最后,应研究并建立政务微博的绩效评价指标体系,将对政务微博在热点事件信息透明化中的评价纳入政府的绩效考核中。此外还应加强政务微博的宣传力度,建立良好的政务微博形象。

1.2.2 研究创新点

本书的创新主要体现在如下四个方面。

(1) 对网络热点事件进行系统化的整理,建立网络热点事件分类体系,界定网络热点事件的概念。同时,采取 5W 对政务微博中的热点事件进行分析,扩展 5W 传播理论在政务微博中热点事件信息传播中的应用,为后续政务微博在热点事件发展中作用机制方面的研究奠定必要的基础。

(2) 构建政务微博中热点事件信息可信度及其影响因素模型。本书依据媒体可信度理论,验证政务微博中热点事件信息可信度及其影响因素,扩充可信度理论的使用范畴。另一方面提炼并验证人口统计学变量、信任变量、网络依赖变量、网络信息辨识能力变量和政务微博特征变量对政务微博中热点事件信息可信度的影响。指出政务微博特征变量,即政务微博的娱乐化、非逻辑化和碎片化特征,并不构成影响政务微博中热点事件信息透明化的因素,其可信度调查的结果满足通过政务微博进行热点事件信息透明化的最低要求,为政务微博中进行热点事件信息透明化奠定可行性基础。

(3) 采用 UTAUT 理论模型,分别构建基于政府公务人员数据和基于普通公众数据的政务微博中热点事件信息透明化影响机制模型。一方面通过文献阅读,本书提炼并验证绩效期望变量、努力期望变量、社会影响变量、数据质量变量、隐私风险变量、政治社会变量在政务微博使用意愿和使用行为上的影响,发现其不同政务微博用户类型下对用户的使用意愿和使用行为存在不同的影响路径,丰富和扩展技术采纳和利用整合理论模型。另一方面本书的研究结论为完善政务微博中热点事件信息的透明化机制提供理论基础,为我国政务微博的建设和运营政策提出针对性建议。

(4) 对政务微博的网络结构进行探讨,构建政务微博中网络热点事件信息透明化模型。本书以重庆市腾讯政务微博网络为数据基础,发现其网络结构的小世界特征,并引入 SIR 传染病模型,设定节点的状态及状态间的转换规则,构建政务微博中网络热点事件信息透明化模型,为探索其透明化路径提供研究基础。

1.3 研究方法与技术路线

1.3.1 研究方法

(1) 文献研究法, 主要指搜集、鉴别、整理文献, 并通过对文献的概括分析形成对事实科学认识的方法。笔者通过对国内外文献的学习与分析, 系统梳理政务微博中热点事件信息透明化的研究源起与现状, 并积累前人的研究成果作为本书的基础理论。

(2) 社会调查法, 是一种以书面提出问题的方式搜集资料的研究方法。本书把欲研究的问题编制成不同形式的问题表格, 以电子邮件、私信、当面作答、论坛交流、追踪访问等方式填答, 通过对问题的整理分析, 获取有关研究资料。本书采用该方法分别获取了政务微博的可信度及其影响因素的数据、政府公务人员和普通公众对政务微博中热点事件信息透明化的影响机制数据。

(3) 模型分析法, 根据政务微博进行热点事件信息透明化的影响因素模型, 从政务微博的用户类型——政府公务人员和公众两个角度建立政务微博中社会热点事件信息透明化影响机制模型。为通过政务微博进行热点事件信息透明化、促进良性的政府与公众间的互动、建设服务型政府提出管理建议。

(4) 社会网络分析法, 主要指以社会行动者的相互关系为视角研究其内在结构和属性特点, 采用对点度中心度, 接近中心度等和小世界效应、小团体研究、凝聚子群等的重点研究分别对个体属性及网络整体属性进行探讨的方法。本书对腾讯微博平台上重庆政务微博的网络结构特征进行探讨, 分析其特征路径长度、聚类系数、节点平均度数及度的分布情况。

(5) 系统建模法, 以传染病模型为基础, 构建政务微博网络信息传播模型, 确定节点的状态及状态间的转换规则, 然后用 MATLAB 软件对不同条件下的该模型进行仿真实验, 并比较讨论不同条件下仿真结果的差异。

1.3.2 技术路线

本书的研究框架及技术路线如图 1.1 所示。

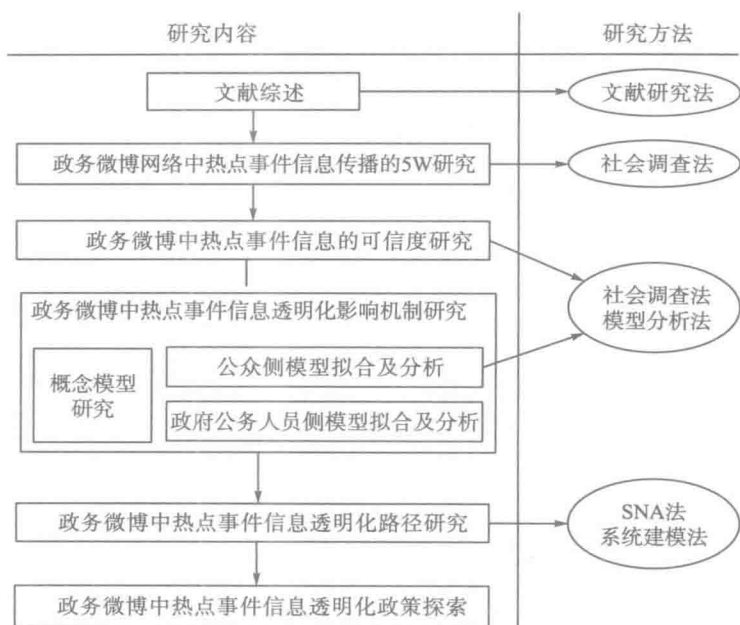


图 1.1 研究路线图