

商 高等学校
科教育
应用系列教材

钱 威 主编

经济学 习题精粹



清华大学出版社

经济学 习题精粹

钱 威 主编

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

这本《经济学习题精粹》是应用型本科院校《经济学》的配套练习用书。按照学生学习习惯与规律,每章包括几个模块,第一个模块是“学习目标”,旨在帮助学生把握学习重点;第二个模块是“知识要点总结”,旨在帮助学生去粗取精,巩固知识要点;接下来的内容安排是按照从客观到主观、从简单知识的练习到多知识点的综合运用,从单项选择题、多项选择题、判断题到名词解释、简答题、计算题等,涵盖了全面的题型和丰富的题量,知识点分布广泛,同时重点难点突出。本书的后半部分配有每一章习题的详细解答,有利于学生的自学与提高。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

经济学习题精粹/钱威主编.--北京:清华大学出版社,2016

高等学校商科教育应用系列教材

ISBN 978-7-302-42122-1

I. ①经… II. ①钱… III. ①经济学—高等学校—习题集 IV. ①F0-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 267381 号

责任编辑:刘士平

封面设计:傅瑞学

责任校对:袁 芳

责任印制:沈 露

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795764

印 装 者:北京国马印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:9

字 数:215 千字

版 次:2016 年 2 月第 1 版

印 次:2016 年 2 月第 1 次印刷

印 数:1~1500

定 价:20.00 元

产品编号:066045-01

前言

经济学涉及大量的图、表、公式、模型、假设等分析工具,对应用型本科院校的学生来说,学习经济学会感到有些困难。学生单凭课堂上老师的讲解很难将知识点很好地消化与理解,这就需要学生课下通过做习题来消除疑惑,增强自信。经过适量、重点突出的知识总结与训练,学生对经济学这门课程就会有一个更深层次的认识,也将基本达到学习目标与要求。

本书根据编者多年的教学经验,收集与整理了一些经典题型供学生使用,一方面选用的习题尽可能贴近生活,增强学生学习经济学的兴趣与理论联系实际的能力;另一方面解题过程尽量详细,主观题尽可能表述清楚,帮助学生达到“知其然,知其所以然”,使这本书真正成为学生学习经济学的良师益友。然而,这本书在如何更加贴近生活方面的创新与突破上还显得力不从心,期待同行们多多指教,我会在今后的工作中不断将其补充与完善。对于书中的不足之处,还请广大读者指正与批评。

编 者
2015 年 8 月

目录

第一章 导论	1
第二章 供求基本原理	5
第三章 消费者行为理论	16
第四章 生产者行为理论	24
第五章 市场结构理论	36
第六章 要素市场的供求	46
第七章 一般均衡与福利	51
第八章 市场失灵与微观经济政策	55
第九章 国民收入的核算	59
第十章 国民收入的决定	65
第十一章 总需求与总供给	75
第十二章 宏观经济政策	78
第十三章 失业与通货膨胀	85
第十四章 经济增长与经济周期	92
答案	96
参考文献	138

导 论

一、学习目标

1. 了解稀缺性的含义。
2. 了解西方经济学的内容。
3. 了解西方经济学的发展历史。

二、知识要点总结

相对于人的无穷无尽的欲望而言,“经济物品”以及生产这些物品的资源总是不足,这就是稀缺性。

稀缺性不是指绝对数量的多少,而是相对于人类欲望的无限性而言的。

经济学是研究人们和社会如何做出选择,使用可以有其他用途的稀缺的经济资源在现在或将来生产各种物品,并把物品分配给社会的各个成员或集团以供消费之用的一门社会科学。

西方经济学的发展脉络如图 1-1 所示。

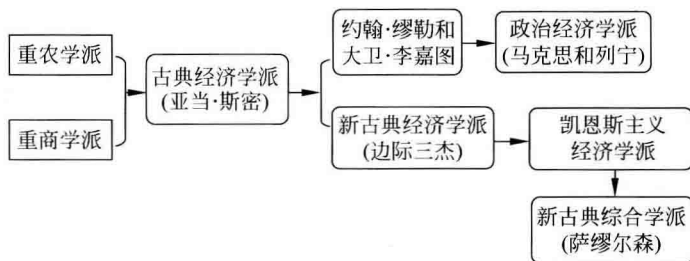


图 1-1 西方经济学的发展脉络

西方经济学的研究内容如图 1-2 所示。

微观经济学和宏观经济学的区别见表 1-1。

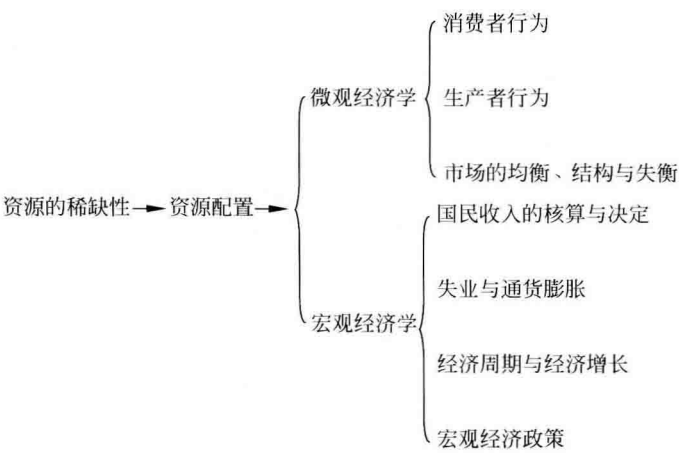


图 1-2 西方经济学的研究内容

表 1-1 微观经济学和宏观经济学的区别

项 目	微观经济学	宏观经济学
研究对象不同	以单个经济单位,如家庭、厂商为对象	整个经济,从总量上分析经济问题
解决的问题不同	解决的是个体效益的最大化。生产什么、如何生产和为谁生产的问题	研究社会范围内的资源利用问题,以实现社会福利的最大化
研究方法不同	个量分析	总量分析
基本假设不同	市场出清、完全理性、充分信息	市场机制是不完善的,政府有能力调节经济
中心理论和基本内容不同	价格理论	国民收入决定理论

三、单项选择题

1. ()不是宏观经济学的内容。
A. 失业 B. 经济增长 C. 价格水平 D. 厂商均衡
2. 高而持久的通货膨胀的原因是()。
A. 工会使工资增加得太多了 B. 农产品价格上升得太快了
C. 政府增发的货币量太多了 D. 生产成本增加得太多了
3. 工人享有高生活水平是因为()。
A. 工会维护了工人的权益 B. 贸易保护政策的实施
C. 法定最低工资高 D. 工人的生产率高
4. 经济模型()。
A. 是为了复制现实而创造的 B. 是以假设为基础建立的
C. 通常由木头和塑料组成 D. 通常由图表构成
5. 在短期内,()。
A. 通货膨胀严重会增加失业 B. 通货紧缩会伴随失业增加
C. 通货膨胀和失业无关 D. 通货膨胀和失业关系不大

6. 以下关于微观经济学和宏观经济学的表述不正确的是()。
- A. 宏观经济学是对大的行业方面的经济问题的研究
B. 宏观经济学关注整体经济现象
C. 微观经济学是宏观经济学的基础
D. 不能把微观经济学和宏观经济学完全分开
7. 以下表述属于规范表述的是()。
- A. 发行的货币过多就引起通货膨胀 B. 如果工资高,人们就会努力工作
C. 应该增发货币 D. 大量政府赤字使经济增长更慢
8. 在做出下列()表述时,经济学家更像一个科学家。
- A. 减少失业救济金将降低失业率
B. 失业率应该降低,因为失业导致社会不稳定
C. 通货膨胀率应该降低,因为通货膨胀剥夺了老年人的储蓄
D. 国家应该增加对大学的补贴,因为经济的未来取决于教育
9. 资本不包括()。
- A. 机器 B. 设备 C. 厂房 D. 货币
10. 实证表述是()。
- A. 微观经济学 B. 宏观经济学
C. 涉及价值判断的论断性表述 D. 可以检验的描述性表述

四、判断题

1. 假设和模型是经济学研究的重要工具,使人们分析世界变得相对容易。 ()
2. 美国工人有较高的生活水平是因为美国有较高的最低工资。 ()
3. 一个人均收入高的国家通常生活水平或生活质量都高于人均收入低的国家。 ()
4. 当人们作为科学家时,他们必须努力做到客观。 ()
5. 宏观经济学会少量的研究涉及家庭和企业如何做出决策,以及它们的市场交易行为。 ()
6. “看不见的手”是凯恩斯提出的。 ()
7. 可以用证据否定规范表述。 ()
8. “通货膨胀率与货币量变动之间的关系”是宏观经济学研究的问题。 ()
9. 随着科技的进步,世界将不存在稀缺性问题。 ()
10. “通货膨胀上升往往引起短期失业减少”的表述是规范的。 ()

五、名词解释

1. 稀缺性 2. 资源配置 3. 经济制度 4. 计划经济 5. 市场经济 6. 混合经济
7. 微观经济学 8. 宏观经济学

六、简答题

1. 为什么说资源的稀缺性是经济学研究的出发点?

2. 机会成本概念与一般理解的成本概念有何联系和区别? 生产一种有用物品的“机会成本”与“经济效率”的关系如何?

3. 什么是生产可能性边界? 这一概念可以帮助人们理解哪些主要的经济问题?

4. 什么是经济理性主义? 为什么说人人为己的理性行为最终导致社会的进步?

5. 既然理性行为是自私自利的, 为什么经济分析又要假定个人行为的基本动力是追逐个人利益?

6. 如果经济学家讨论的是“人们的收入差距大一点好? 还是小一点好?”, 试问这是属于实证经济学问题还是规范经济学问题?

7. 微观经济学的研究对象是什么? 为什么说微观经济学的中心问题是价格问题?

8. 怎样认识学习西方经济学的意义?

供求基本原理

一、学习目标

1. 掌握需求、需求曲线、需求定理的含义。
2. 掌握供给、供给曲线、供给定理的含义。
3. 掌握均衡价格的决定与变动。
4. 能够运用供求弹性理论分析现实问题。

二、知识要点总结

本章学习内容框架如图 2-1 所示。

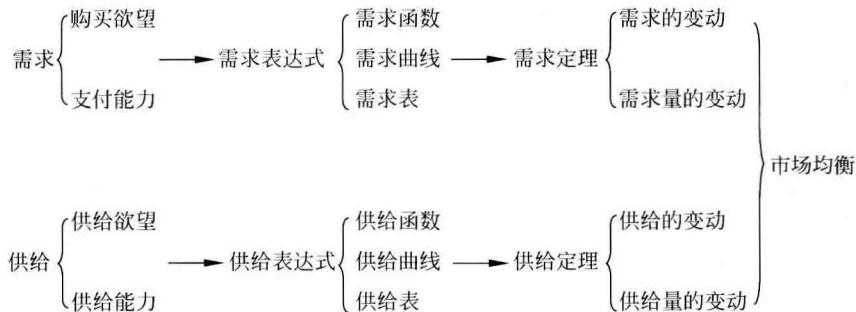


图 2-1 本章学习内容框架

需求(Demand)是某一特定时期内,对应于某一商品的各种价格,人们愿意而且能够购买的数量。

需求是以货币购买力为前提的,有支付能力的需要,是购买意愿与购买能力的统一。

需求量的变动是指商品本身价格变动所引起的需求量的变化,表现为既定需求曲线上的点的移动。

需求的变动是指商品本身价格不变,其他因素的变动所引起的需求量的变化,表现为整条需求曲线的移动。

供给(Supply)是厂商在一定时期和一定价格水平下愿意而且能够提供的某商品的数量。

供给量的变动是指商品本身价格变动所引起的供给量的变化,表现为既定供给曲线上

的点的移动。

供给的变动是指商品本身价格既定时,其他因素的变动引起的供给量的变化。均衡价格和均衡产量如图 2-2 所示。

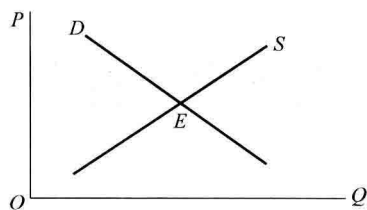


图 2-2 均衡价格和均衡产量

需求弹性的不同形态如图 2-3 所示。

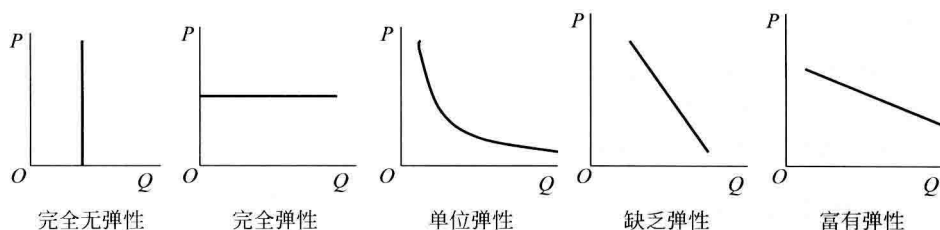


图 2-3 需求弹性的不同形态

供给弹性的不同形态如图 2-4 所示。

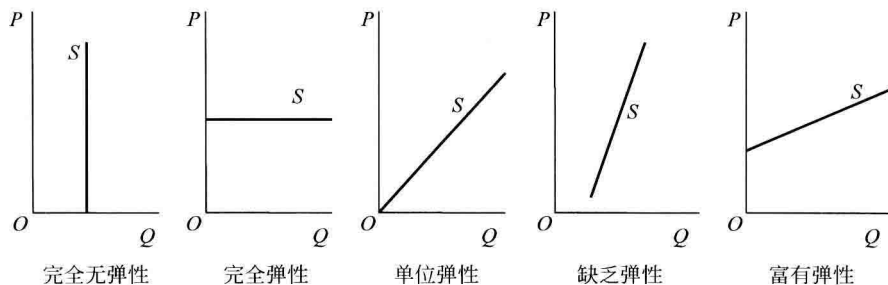


图 2-4 供给弹性的不同形态

三、单项选择题

- 需求曲线是一条倾斜的曲线,其倾斜的方向为()。
A. 右下方 B. 左上方 C. 左下方 D. 右上方
- 若商品价格下降,其他因素保持不变,则()。
A. 需求增加 B. 需求减少 C. 需求量减少 D. 需求量增加
- 下列各项,体现需求规律的是()。
A. 手机的价格上涨,使手机质量得到了提高
B. 汽油的价格提高,小汽车的销售量减少
C. 景区门票价格提高,游览公园的人数减少

- D. 照相机价格下降,导致销售量减少
4. 下列变化中,不会导致需求曲线位移的是()。
- A. 相关产品的价格 B. 产品的价格
C. 消费者的收入 D. 人们的偏好
5. 当汽油的价格上升时,在其他条件不变的情况下,对小汽车的需求量将()。
- A. 减少 B. 不变 C. 增加 D. 难以确定
6. 消费者预期某种物品将来价格要上升,则该物品当前的需求将()。
- A. 减少 B. 不变 C. 增加 D. 难以确定
7. 当牛肉价格急剧升高时,在其他条件不变的情况下,人们对羊肉的需求量将()。
- A. 减少 B. 不变 C. 增加 D. 难以确定
8. 关于需求的变动与需求量的变动,说法正确的是()。
- A. 都是由于一种原因引起的
B. 需求的变动由价格以外的其他因素的变动所引起的,而需求量的变动由价格的变动引起的
C. 需求量的变动是由一种因素引起的,需求变动是两种及两种以上的因素引起的
D. 是一回事
9. 整条需求曲线平行向右上方移动,表明()。
- A. 需求增加 B. 需求减少 C. 价格提高 D. 价格下降
10. 对化妆品的需求减少是指()。
- A. 收入减少引起的减少 B. 价格上升而引起的减少
C. 需求量的减少 D. 价格下降
11. 在同一条曲线上,价格与需求量的组合从 A 点移动到 B 点是()。
- A. 需求的变动 B. 收入的变动 C. 偏好的改变 D. 需求量的变动
12. 需求曲线发生位移的原因可能是因为()。
- A. 价格变动,引起需求量变动
B. 供给曲线发生了位移,引起需求量的变动
C. 除价格外的其他因素发生变动,引起需求关系发生变动
D. 社会经济因素发生变动引起产品价格的变动
13. 下列情况的发生,不会使苹果的需求曲线发生移动的是()。
- A. 小王涨工资了 B. 苹果降价了
C. 小王不喜欢吃苹果了 D. 梨降价了
14. 供给曲线是一条倾斜的曲线,其倾斜的方向为()。
- A. 右下方 B. 右上方 C. 左上方 D. 左下方
15. 苹果的供给量增加是指供给量由于()。
- A. 苹果的需求量增加而引起的增加 B. 人们对苹果偏好的增加
C. 苹果的价格提高而引起的增加 D. 由于收入的增加而引起的增加
16. 如果某种商品供给曲线的斜率为正,保持其他条件不变的情况下,该商品价格上升,导致()。
- A. 供给增加 B. 供给减少 C. 供给量增加 D. 供给量减少

17. 建筑工人工资提高将使()。
 - A. 新房子供给曲线左移并使房子价格上升
 - B. 新房子供给曲线左移并使房子价格下降
 - C. 新房子供给曲线右移并使房子价格上升
 - D. 新房子供给曲线右移并使房子价格下降
18. 假如生产汽车所需钢材的价格上升,则汽车的()。
 - A. 需求曲线向左方移动
 - B. 供给曲线向左方移动
 - C. 需求曲线向右方移动
 - D. 供给曲线向右方移动
19. 供给规律可以反映在()。
 - A. 消费者不再喜欢消费某商品,该商品的价格下降
 - B. 政策鼓励某商品的生产,因而该商品的供给量增加
 - C. 生产技术提高会使商品的供给量增加
 - D. 某商品价格上升将导致对该商品的供给量增加
20. 当供求原理发生作用时,粮食减产在市场上的作用是()。
 - A. 政府规定个人购买粮食的数量
 - B. 粮食价格上升
 - C. 粮食价格下降
 - D. 粮食交易量增加
21. 关于均衡价格的正确说法是()。
 - A. 均衡价格是需求等于供给时的价格
 - B. 供给价格等于需求价格时的价格
 - C. 供给曲线与需求曲线交点上的价格
 - D. 供给量等于需求量时的价格
22. 均衡价格随着()。
 - A. 供给和需求的增加而上升
 - B. 供给和需求的减少而上升
 - C. 需求的减少和供给的增加而上升
 - D. 需求的增加和供给的减少而上升
23. 当某种商品的需求和供给出现同时减少的情况时,那么()。
 - A. 均衡价格下降,均衡产量减少
 - B. 均衡价格下降,均衡产量无法确定
 - C. 均衡价格无法确定,均衡产量减少
 - D. 均衡价格上升,均衡产量减少
24. 已知某商品的需求函数为 $Q_d = 10 - 3P$, 供给函数为 $Q_s = 1 + 6P$, 该商品的均衡价格是()。
 - A. 4
 - B. 5
 - C. 2
 - D. 1
25. 假设某商品的需求曲线为 $Q = 3 - P$, 市场上该商品的价格为 5, 那么, 当需求曲线变为 $Q = 5 - P$ 后, 均衡价格将()。
 - A. 大于 5
 - B. 小于 5
 - C. 等于 5
 - D. 小于或等于 5
26. 需求的变动将引起()。
 - A. 均衡价格和均衡数量同方向变动
 - B. 均衡价格反方向变动, 均衡数量同方向变动
 - C. 均衡价格与均衡数量反方向变动
 - D. 均衡价格同方向变动, 均衡数量反方向变动
27. 供给的变动将引起()。
 - A. 均衡价格和均衡数量同方向变动
 - B. 均衡价格反方向变动, 均衡数量同方向变动

- C. 均衡价格与均衡数量反方向变动
D. 均衡价格同方向变动,均衡数量反方向变动
28. 政府为了扶植农产品,规定了高于均衡价格的支持价格。为此政府应采取的措施是()。
- A. 增加农产品的税收
B. 实行农产品配给制
C. 收购过剩的农产品
D. 对农产品生产者给予补贴
29. 政府把价格限制在均衡价格以下,可能导致()。
- A. 黑市交易
B. 大量积压
C. 买者按低价买到希望购买的商品数量
D. A 和 C
30. 假定 A 为自变量, B 为因变量,弹性的数学表达式为()。
- A. $E = \frac{\Delta B}{\Delta A} \cdot \frac{A}{B}$
B. $E = \frac{\Delta A}{\Delta B} \cdot \frac{B}{A}$
C. $E = \frac{\Delta B}{B} \cdot \frac{\Delta A}{A}$
D. $E = \frac{B}{\Delta B} \cdot \frac{A}{\Delta A}$
31. 在下列价格弹性的表达中,正确的是()。
- A. 需求量变动对价格变动的反应程度
B. 价格变动的绝对值对需求量变动的绝对值的影响
C. 价格的变动量除以需求的变动量
D. 需求的变动量除以价格的变动量
32. 需求完全无弹性可以用()。
- A. 一条与横轴平行的线表示
B. 一条向左下方倾斜的直线表示
C. 一条与纵轴平行的线表示
D. 一条向右下方倾斜的直线表示
33. 下列商品中,价格需求弹性最大的是()。
- A. 面粉
B. 大白菜
C. 手表
D. 化妆品
34. 若某商品价格上升 1%,其需求量下降 5%,则该商品的需求的价格弹性属于()。
- A. 缺乏弹性
B. 富有弹性
C. 单位弹性
D. 无限弹性
35. 如果某商品是富有需求的价格弹性,则该商品价格上升,()。
- A. 销售收益增加
B. 销售收益不变
C. 销售收益下降
D. 销售收益不确定
36. 一般来说,某种商品的需求价格弹性与购买该种商品的支出占全部收入的比例关系是()。
- A. 购买该种商品的支出占全部收入的比例越大,其需求价格弹性就越大
B. 购买该种商品的支出占全部收入的比例越大,其需求价格弹性就越小
C. 购买该种商品的支出占全部收入的比例越小,其需求价格弹性就越大
D. 购买该种商品的支出占全部收入的比例与价格弹性没有关系
37. 如果价格下降 20%能使买者总支出增加 2%,则该商品的需求量对价格()。
- A. 富有弹性
B. 具有单位弹性
C. 缺乏弹性
D. 无法确定

38. 如果人们收入水平提高,则食物支出在总支出中的比重将会()。

- A. 大大增加 B. 稍有增加 C. 下降 D. 不变

39. 假定某商品的价格从 5 元降到 4 元,需求量从 9 个上升到 11 个,则该商品的总收益将()。

- A. 不变 B. 增加 C. 减少 D. 无法判断

40. 两种商品中如果其中的一种商品价格发生下降或上升时,这两种商品的购买量同时增加或同时减少,请问二者的交叉弹性系数是()。

- A. 负 B. 正 C. 0 D. 1

41. 刘德华演唱会的门票为 4 元,其需求的价格弹性为 1.5,有一些粉丝会买不到票,他们占可买到票的观众的 15%。要想使所有想看演唱会的观众都买得到票,可以采取的办法是()。

- A. 门票降价 10% B. 门票提价 15%
C. 门票降价 15% D. 门票提价 10%

42. 应采取薄利多销政策的情况是()。

- A. 价格弹性小于 1 时 B. 价格弹性大于 1 时
C. 收入弹性大于 1 时 D. 任何时候都应薄利多销

43. 所有产品的收入弹性()。

- A. 都是负值 B. 都是正值
C. 绝对值总大于 1 D. 不一定

44. 下列产品中,()的交叉弹性为负值。

- A. 汽车和轮胎 B. 花生油和豆油
C. 棉布和化纤布 D. 大米和面粉

45. 对于一个不吃猪肉的人来说,猪肉的需求量和牛肉价格之间的交叉弹性是()。

- A. 0 B. 负值
C. 非弹性 D. 弹性大小不一定

46. 如果 Y 的价格上升,对替代品 X 的影响是()。

- A. 需求量增加 B. 需求量减少 C. 需求增加 D. 需求减少

47. 已知需求方程为 $Q=50-2P$,在 $P=10$ 处的点价格弹性是()。

- A. 6 B. 0.67 C. 0.33 D. 0

48. 假如 $Q=200+0.1M$, $M=2000$ 元,其点收入弹性为()。

- A. 2 B. -2 C. 0.1 D. 0.5

49. 如果说两种商品 A 和 B 的交叉弹性是 -2,则()。

- A. A 和 B 是替代品 B. A 和 B 是正常商品
C. A 和 B 是劣质品 D. A 和 B 是互补品

50. 劣质品需求的收入弹性为()。

- A. 正 B. 负 C. 零 D. 难以确定

51. 蛛网理论主要是针对()。

- A. 正常商品 B. 周期性商品 C. 任何商品 D. 吉芬商品

52. 已知某商品的需求弹性与供给弹性均等于 1.5,则蛛网的形状是()。

- A. 收敛型 B. 发散型 C. 封闭型 D. 圆圈型

53. 已知某商品的需求弹性等于 0.5,供给弹性等于 1.8,则蛛网的形状是()。
- A. 收敛型 B. 发散型 C. 封闭型 D. 圆圈型
54. 一般认为,农产品的蛛网的形状是()。
- A. 收敛型 B. 发散型 C. 封闭型 D. 圆圈型
55. 目前我国私家车的蛛网形状是()。
- A. 收敛型 B. 发散型 C. 封闭型 D. 圆圈型

四、多项选择题

1. 满足需求的条件包括()。
- A. 满足人的欲望 B. 愿意购买 C. 满足心理要求
D. 有能力购买 E. 满足自我实现的要求
2. 影响需求量的因素包括()。
- A. 价格 B. 质量 C. 收入
D. 个人偏好 E. 未来的预期
3. 需求定理是指()。
- A. 商品价格提高,对该商品的需求量减少
B. 商品价格提高,对该商品的需求量增加
C. 商品价格下降,对该商品的需求量增加
D. 商品价格下降,对该商品的需求量减少
E. 商品与价格成反向变化
4. 影响供给量的因素有()。
- A. 价格 B. 质量 C. 成本
D. 自然条件 E. 政府的政策
5. 供给定理是指()。
- A. 商品价格提高,对该商品的供给量减少
B. 商品价格提高,对该商品的供给量增加
C. 商品价格下降,对该商品的供给量增加
D. 商品价格下降,对该商品的供给量减少
E. 商品与价格成同向变化
6. 某种商品的供给曲线的移动是由于()。
- A. 商品价格的变化 B. 互补品价格的变化
C. 生产技术条件的变化 D. 产量的变化
E. 生产这种商品的成本的变化
7. 均衡价格就是()。
- A. 供给量等于需求量时的价格
B. 供给价格等于需求价格,同时供给量也等于需求量时的价格
C. 供给曲线与需求曲线交点时的价格
D. 供给等于需求时的价格
E. 需求等于供给时的价格

8. 通常,政府通过价格对商品的供求进行调节,可以实施()。
- A. 政府直接定价 B. 指导价 C. 支持价格
D. 建议价 E. 限制价格
9. 需求的变动引起()。
- A. 均衡价格同方向变动 B. 均衡价格反方向变动
C. 均衡数量同方向变动 D. 均衡数量反方向变动
E. 供给同方向变动
10. 供给的变动引起()。
- A. 均衡价格同方向变动 B. 均衡价格反方向变动
C. 均衡数量同方向变动 D. 均衡数量反方向变动
E. 需求同方向变动
11. 需求的价格弹性的种类有()。
- A. $E_d > 1$ B. $E_d = 1$ C. $E_d = 0$
D. $E_d < 1$ E. $E_d < 0$
12. 影响需求价格弹性的因素有()。
- A. 购买欲望 B. 商品的可替代程度
C. 用途的广泛性 D. 商品的价格
E. 商品的使用时间
13. 需求收入弹性的种类有()。
- A. $E_m > 1$ B. $E_m = 1$ C. $E_m = 0$
D. $E_m < 1$ E. $E_m < 0$
14. 供给的价格弹性的种类有()。
- A. $E_s > 1$ B. $E_s = 1$ C. $E_s < 0$
D. $E_s < 1$ E. $E_s = 0$
15. 影响供给弹性的因素有()。
- A. 生产的难易程度 B. 生产要素的供给弹性
C. 生产技术 D. 商品的价格
E. 可供保管的程度
16. 下列弹性的表达中,正确的是()。
- A. 需求价格弹性是需求量变动对价格变动的敏感程度
B. 需求价格弹性等于需求的变动量除以价格的变动量
C. 收入弹性描述的是收入与价格的关系
D. 收入弹性描述的是收入与需求量的关系
E. 交叉弹性就是一种商品的价格变化对另一种商品需求量的影响
17. 以下关于需求价格弹性大小的论述,正确的是()。
- A. 如果需求曲线是一条直线,则直线上各点的需求弹性相等
B. 如果需求曲线是一条直线,则直线上各点的需求弹性不相等
C. 如果需求曲线是一条直线,则直线上越往左上方的点需求弹性越大
D. 如果需求曲线是一条曲线,则曲线上各点的需求弹性相等