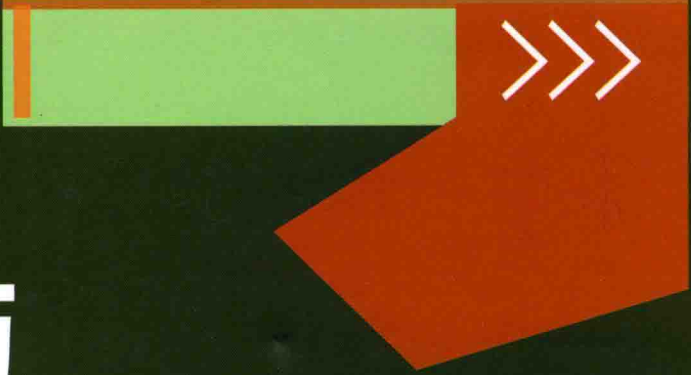
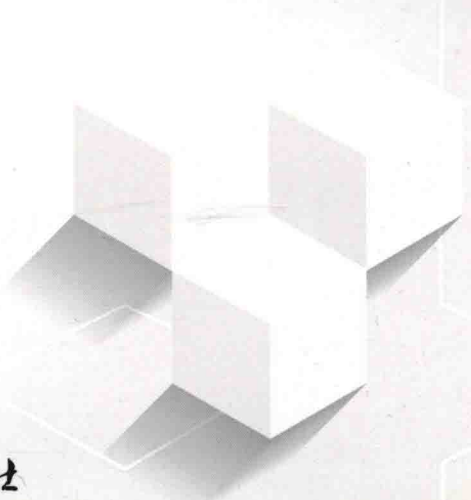




城市广场与 环境设施设计标书制作

主 编 刘 波
副主编 史 青 刘瑞洋 刘凯娜
许洪超 张 凌 李 璇



中国建材工业出版社

城市广场与环境设施 设计标书制作

主 编 刘 波

副主编 史 青 刘瑞洋 刘凯娜

许洪超 张 凌 李 璇

中国建材工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

城市广场与环境设施设计标书制作/刘波主编. --

北京: 中国建材工业出版社, 2016. 8

ISBN 978-7-5160-1500-1

I. ①城… II. ①刘… III. ①广场—城市规划—建筑设计—招标—文件—编制 ②城市公用设施—环境设计—招标—文件—编制 IV. ①TU984.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 123596 号

内 容 提 要

传统的城市广场设计、环境设施设计书籍中一般很少涉及标书制作, 然而考虑到现今市场的需要, 标书制作实为城市广场与环境设施设计中非常值得重视的一个问题。

全书分为两大部分、10 个章节。第一部分为城市广场设计标书制作, 第 1~5 章详细讲述了城市广场的概述、类型、构成元素、设计原则、城市广场设计标书制作详解。第二部分为环境设施设计标书制作, 第 6~10 章详细讲述了休闲设施设计、服务设施设计、道路设施设计、景观小品设计、环境设施设计标书制作详解。希望藉此使读者逐步掌握城市广场设计、城市环境设施设计的标书制作技能, 同时拓展读者的视野, 丰富读者的设计表现手法, 增强对其设计标书制作业内行规的了解。最终通过全书的学习, 使读者能够独立规范地完成城市广场设计、环境设施设计的标书制作。

本书的读者对象主要是准备从事城市广场、环境设施、园林景观、市政规划等行业的设计人员; 城市广场与环境设施设计类工程概预算制作的从业人员; 以及准备建设城市广场、改善城市环境设施的城市管理者; 各大专院校的环艺专业、规划专业、工民建专业的本专科学生。

城市广场与环境设施设计标书制作

主 编 刘 波

副主编 史 青 刘瑞洋 刘凯娜 许洪超 张 凌 李 璇

出版发行: 中国建材工业出版社

地 址: 北京市海淀区三里河路 1 号

邮 编: 100044

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京雁林吉兆印刷有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 14

字 数: 390 千字

版 次: 2016 年 8 月第 1 版

印 次: 2016 年 8 月第 1 次

定 价: 49.00 元

本社网址: www.jcbs.com.cn 微信公众号: zgjcgycbs

本书如出现印装质量问题, 由我社市场营销部负责调换。联系电话: (010) 88386906

前言

传统的城市广场设计、环境设施设计书籍中一般很少涉及标书制作，然而考虑到现今市场的需要，标书制作实为城市广场与环境设施设计中非常值得重视的一个问题。

本书主要针对的是准备从事城市广场、环境设施、园林景观、市政规划等行业的设计人员；城市广场与环境设施设计类工程概预算制作的从业人员；准备建设城市广场、改善城市环境设施的城市管理者；各大专院校的环艺专业、规划专业、工民建专业的本专科学学生。这种读者定位决定了本书是一本实用技能参考书，尤重实用性。

全书分为城市广场设计标书制作与环境设施设计标书制作，共有两大部分和10个章节。第一部分为城市广场设计标书制作，第1~5章详细讲述了城市广场的概述、类型、构成元素、设计原则、城市广场设计标书制作详解。第二部分为环境设施设计标书制作，第6~10章详细讲述了休闲设施设计、服务设施设计、道路设施设计、景观小品设计、环境设施设计标书制作详解。希望藉此使读者逐步掌握城市广场设计、城市环境设施设计的标书制作技能，同时拓展读者的视野，丰富读者的设计表现手法，增强对其设计标书制作业内行规的了解。最终通过全书的学习，使读者能够独立规范地完成城市广场设计、环境设施设计的标书制作。

同时书籍里面对城市广场设计、环境设施设计的理论知识进行了全面系统的阐述，希望能给读者提供详实的理论参考。在第5章、第10章中，将投标承诺书、标书合同、工程预算表、标书设计图集、《房屋建筑与装饰工程工程量计算规范》（GB 50854—2013）、《园林绿化工程工程量计算规范》（GB 50858—2013）等依次贯穿其中，方便读者在工作中随时翻阅、借鉴。

本次书籍撰写工作主要由湖北商贸学院、湖北工业大学工程技术学院、湖北生物科技职业学院的骨干教师担任。全书由刘波统稿并撰写第1章、第5章、第10章；许洪超撰写第2章；史青撰写第3章、第6章；张凌撰写第4章；李璇撰写第7章；刘凯娜撰写第8章；刘瑞洋撰写第9章。同时还要感谢武汉山一世纪设计公司的王志鹏工程师、广东博意建筑设计院的方德福工程师对全书的实践技能章节提出指导建议。

由于各地区城市广场设计、环境设施设计行业规范存在一定的差异，所以书中撰写的内容难免有所疏忽，敬请专家与同行批评指正，笔者定当积极回应。

刘波

2016年5月



中国建材工业出版社
China Building Materials Press

我们提供

图书出版、图书广告宣传、企业/个人定向出版、设计业务、企业内刊等外包、
代选代购图书、团体用书、会议、培训，其他深度合作等优质高效服务。

编辑部
010-88386119

出版咨询
010-68343948

市场销售
010-68001605

门市销售
010-88386906

邮箱：jccbs-zbs@163.com

网址：www.jccbs.com.cn

发展出版传媒 服务经济建设
传播科技进步 满足社会需求

(版权专有，盗版必究。未经出版者预先书面许可，不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。举报电话：010-68343948)

目 录

第1章 城市广场的概述	1
1.1 城市广场的定义	1
1.2 城市广场的历史	2
1.2.1 西方城市广场的历史演变	2
1.2.2 中国城市广场的历史演变	6
1.3 城市广场的布局形式	7
1.3.1 正方形	8
1.3.2 圆形	8
1.3.3 三角形	10
1.3.4 矩形	10
1.3.5 梯形	10
1.4 城市广场的社会需求	12
1.4.1 娱乐需求	12
1.4.2 休闲需求	12
1.4.3 交通需求	12
1.5 城市广场的发展前景	12
1.5.1 多功能复合型发展	12
1.5.2 成规模的小型化发展	12
1.5.3 空间多层次发展	13
1.5.4 突出地方特色和文化内涵的发展	13
1.5.5 环境生态化的发展	14
第2章 城市广场的类型	15
2.1 政治型的城市广场	15
2.1.1 集会游行广场	15
2.1.2 纪念文化广场	16
2.1.3 市政广场	17
2.2 宗教型的城市广场	18
2.3 交通型的城市广场	19
2.4 经济型的城市广场	19
2.5 休闲型的城市广场	20
2.5.1 市民广场	20
2.5.2 生活广场	21
第3章 城市广场的设计元素	22
3.1 环境设计元素	22

3.2 地形设计元素	24
3.2.1 地形的形态与设计方法	24
3.2.2 地形设计要点	26
3.3 绿化设计元素	26
3.3.1 广场植物的分类	27
3.3.2 广场植物的功能	27
3.3.3 植物的配置原则	30
3.4 公共设施设计元素	30
3.4.1 城市广场公共设施具体分类	32
3.4.2 公共设施设计的主要原则	32
3.5 铺装设计元素	33
3.5.1 色彩	33
3.5.2 质感	34
3.5.3 构图	34
3.5.4 尺度	35
3.5.5 高差	35
3.5.6 边界	36
第4章 城市广场的设计原则	37
4.1 人性化原则	37
4.1.1 心理需求	37
4.1.2 行为与场所	37
4.1.3 行为与距离	37
4.1.4 行为与时间	38
4.1.5 行为与气候	38
4.2 功能性原则	38
4.2.1 政治性原则	38
4.2.2 宗教性原则	38
4.2.3 经济性原则	38
4.2.4 军事性原则	38
4.2.5 社交性原则	39
4.2.6 休闲性原则	39
4.3 个性化原则	39
4.4 整体性原则	39
4.5 可持续原则	39
第5章 城市广场设计的标书制作	40
5.1 标书的封面与目录制作	40
5.1.1 封面制作	40
5.1.2 目录制作	40
5.2 标书的资质保证制作	41
5.2.1 提供标书承诺书	41

5.2.2 标书的资质保证制作	42
5.3 标书的设计图纸制作	43
5.3.1 原始测量图制作	43
5.3.2 平面布置图制作	43
5.3.3 彩色总平面图制作	43
5.3.4 整体鸟瞰图制作	43
5.3.5 景观造型图制作	44
5.4 标书的预算制作	44
5.4.1 城市广场工程造价的概念	44
5.4.2 城市广场工程分部分项工程划分	45
5.4.3 城市广场工程工程量计算规范	46
5.4.4 城市广场工程概预算制作实例	54
5.5 标书的合同文本制作	59
第6章 休闲设施设计	63
6.1 成人健身设施设计	63
6.2 儿童游戏设施设计	64
6.2.1 儿童的生理尺度	64
6.2.2 游戏场所的类型分析	65
6.3 老人活动设施设计	67
6.3.1 城市老年活动设施现状	67
6.3.2 老年活动区域设施设计	68
6.4 球类场地设施设计	69
6.5 室外泳池设施设计	72
第7章 服务设施设计	74
7.1 公共休息座椅设计	74
7.1.1 座椅的布置	74
7.1.2 座椅的设计	75
7.1.3 座椅的维护	76
7.2 公共照明灯具设计	79
7.2.1 道路照明	79
7.2.2 环境照明	80
7.2.3 装饰照明	81
7.3 公交车站、地铁车站设计	83
7.3.1 候车廊与候车亭功能的设计要求	84
7.3.2 候车廊与候车亭造型的设计要求	84
7.4 公共卫生间设计	85
7.4.1 外观设计	85
7.4.2 卫生洁具设计	87
7.4.3 多功能分区设计	88
7.4.4 无障碍设施设计	89

7.4.5 细致化设计	90
7.5 护栏、台阶设计	90
第8章 道路设施设计	92
8.1 机动车道设计	92
8.1.1 机动车道横断面的规划要求	92
8.1.2 机动车道横断面形式及应用	92
8.1.3 机动车道断面设计的要点	93
8.2 非机动车道设计	94
8.2.1 自行车道设计	94
8.2.2 人行道设计	94
8.2.3 道路绿化设计	96
8.3 商业步行街道设计	96
8.3.1 商业步行街道设计的内容	96
8.3.2 设计的因素	96
8.3.3 设计的原则	97
8.4 无障碍通道设计	98
8.4.1 无障碍通道	98
8.4.2 无障碍停车车位	99
8.5 街道停车场设计	100
8.5.1 停车场的类型	100
8.5.2 机动车停车场	100
8.5.3 自行车停车场	101
第9章 景观小品设计	102
9.1 亭、廊、榭景观设计	102
9.1.1 亭	102
9.1.2 廊	104
9.1.3 榭	105
9.2 花池景观设计	106
9.3 水景景观设计	108
9.3.1 水的特性	108
9.3.2 水的功能	109
9.3.3 水景观的分类	110
9.3.4 水景观的设计	110
9.3.5 水景观设计中的注意事项	111
9.4 雕塑景观设计	112
9.4.1 雕塑景观的概念	112
9.4.2 雕塑景观的形式	113
9.4.3 雕塑景观的分类	113
9.4.4 雕塑景观的设计原则	114
9.5 指示牌景观设计	116

9.5.1 指示牌的概述	116
9.5.2 指示牌设计的功能要素	116
第10章 环境设施设计的标书制作	119
10.1 标书的封面与目录制作	119
10.1.1 封面制作	119
10.1.2 目录制作	119
10.2 标书的资质保证制作	120
10.2.1 提供标书承诺书	120
10.2.2 标书的资质保证制作	121
10.3 标书的设计图纸制作	122
10.3.1 原始测量图制作	122
10.3.2 平面布置图制作	122
10.3.3 结构分析图制作	122
10.3.4 外观效果图制作	122
10.3.5 外观正立面图	123
10.3.6 外观侧立面图	123
10.3.7 建筑剖面图	123
10.3.8 建筑局部造型图	123
10.4 标书的预算制作	123
10.4.1 环境设施工程造价的概念	123
10.4.2 环境设施工程量清单项目表及计算规则	123
10.4.3 环境设施工程概预算制作实例	127
10.5 标书的合同文本制作	135
附录	140
参考文献	213

第1章 城市广场的概述

城市广场是根据城市或规划场地的功能要求而设置的,通常是人们活动的中心,可以提供交通集散、组织集会、居民休闲娱乐以及一定程度的商业贸易等用途。本章节依次阐述了城市广场的定义、历史、局部形式、社会需求以及发展前景等知识内容。

1.1 城市广场的定义

城市广场的起源甚至要早于城市本身,并伴随人类的发展成长逐步完善。广场是一个非常具体的概念,具有明确的形态特征和使用功能,作为人们的社会交流场所一直贯穿着人类发展的漫漫历史,并在今天依然是城市生活不可缺少的组成部分。

但真正意义上的城市广场并非由原始时期人类聚集活动的场地直接过渡而来,它与“城市”和“城市中的人”这两个要素密切共生,离开这两个元素,无论规模多么宏大,装饰多么华丽,视觉效果多么突出,都难以称作“城市广场”。这样的例子很多,例如古埃及的法老陵墓,为了在视觉效果上给尺度巨大的主体建筑和雕像提供适当的观赏距离,往往都配有规模相当的、类似于广场的广阔空间,但它们仅仅作作为宇宙的附属空间,徒有壮观的外貌,毫无城市广场的功能。东方国家由于国家政体和城市理念的关系,在进入现代社会以前也没有发展出真正意义上的城市广场,日本著名建筑与城市设计理论家芦原义信在评价日本城市时就说过,在日本是没有真正的城市广场的。

中文“广场”一词是现代词语,古籍中少有这样的词汇出现,对城市空间的描述用语多是街巷、里坊、市井、市曹、城郭等,可以看出当时的中国城市并没有城市广场这一概念,“广场”的字面意义直接由欧洲语义翻译过来。所谓“广”,为广阔广袤的意思,表示宽阔空旷;“场”,为场地的意思,组词后表示面积广阔宏大的场地。

按照城市规划理论的普遍看法,城市广场是以古希腊为代表的地中海文明的产物,是欧洲城市自古希腊以来持续不断发展的城市文化现象。具有词源意义、最早描述“广场”的词语可追溯到古希腊词语“platia”,这是欧洲“城市广场”一词的源头,如拉丁语的“platea”、法语和英语的“place”、德语的“platz”、意大利语的“piazza”、西班牙语语的“plaza”,它们都是在希腊词的基础上发展而来。早在公元前八世纪,古希腊就出现了广场,如雅典卫城脚下的雅典集市“Agora”,这个词表示“集中”的意思,并没有直接使用“platia”这一场地概念的词汇,它既表示人群的集中,也表示人群集中的地方,后来这个词就被普遍用以表示古希腊的集市广场。

基于城市广场的空间特性和人的活动特点,它的基本解释应该是:城市广场是由边界限定了内外的明确的三维空间,地面被赋予了建筑学意义,是城市公共空间的组成部分,它在所有时候对所有人开放,常常是历史重要事件给城市留下痕迹的地方,是保留集体记忆的场所,被纳入城市道路系统,是城市网络的静态节点,具有步行功能的特征。

针对城市广场的定义,近百年来许多学者从各种学术观点出发进行了大量的论证和阐述,主要观点或表述有:

(1) 卡米诺·西特(Camillo Sitte)认为,城市广场应该是沿袭古希腊、古罗马、中世纪以来的城市公共空间特性,以完善、协调、统一的建筑立面围合,内部封闭而自成空间,尺度合理,便于人步行

活动的城市公共空间。与其观点相近的学者很多,对城市设计的影响很大,特别是当代城市设计理论研究者很注重西特关于艺术化城市设计的观点。

(2) 汉斯·乔吉姆·阿明德(Hans Joachim Aminde)给出了城市广场非常细致的定义,即:城市广场由边界限定了内外的明确的三维空间,其基面和边围都被赋予了建筑学的定义,它是公共的城市空间的组成部分,在任何时候对所有人开放,并向天空敞开,是历史上留下痕迹的地方,或作为一种集体记忆的场所,它被容纳进城市道路的系统,作为城市网络的节点具有静态稳定的特征,成功的广场应该有超量的步行功能。

(3) 凯文·林奇(Kevin Lynch)认为,城市广场是位于高度城市化区域的核心部位,被有意识地作为活动焦点,经过铺装,被高密度的建筑物围合,有街道环绕或联通的城市公共开发空间,具有可吸引人群和便于聚会的要素。

(4) 克莱尔·库伯·马库斯(Clare Cooper Marcus)和卡罗琳·弗朗西斯(Carolyn Francis)认为,广场是一个主要以硬质铺装的、汽车不得驶入的户外公共空间。与人行道不同的是,它是具有自我领域的空间,而不是用于路过的空间,可以有绿化,但占主导地位的是硬质地面。如果草地或绿化区域超过硬质地面的面积,我们将这样的空间称为公园而不是广场。

(5) 芦原义信与卡米诺·西特的观点一脉相承,他认为,城市广场是城市中各类建筑围合而成的城市空间,名副其实的广场应该具备四个条件:

- ① 广场的边界清晰、能够形成图形,边界最好是建筑物而不是墙壁。
- ② 具有良好的封闭空间的“阴角”,容易形成图形。
- ③ 铺装面直到边界,领域明确。
- ④ 周围的建筑具有协调的统一风格, D (宽) H (高)比例良好。

综合以上的研究成果和理论观点,城市广场的基本定义在考虑其空间特性的建筑学意义和使用者的社会学意义以及当代城市特性后,可以这样描述:城市广场是为了满足多种城市生活需要,以建筑、道路、山脉、水体、地形、绿化等围合,由多种软、硬质景观和设施构成,采用步行交通手段,具有一定主题思想和空间规模的节点型城市户外空间。

城市广场是一种物质与非物质要素的复合物,它既是城市设计元素,也是功能多样的社会机构,是融入城市实体的公共开发空间,从而满足人的需求,影响人的行为,是城市公共生活的核心。

1.2 城市广场的历史

1.2.1 西方城市广场的历史演变

1. 古希腊时期

早在公元前3世纪,古希腊就出现了中心广场,人们称作Agora,这里既是法庭、议事厅等政府机构的所在地,又是一个自由贸易市场,也是思想、文化交流的集散点,社会生活在此层层展开,民主在此得以体现。据说众多的哲学家们如苏格拉底、柏拉图、亚里士多德常常在此信步闲游,西方世界的哲学思想也在此起源。这样看来,广场在当时的社会生活中扮演着重要的角色。古希腊的阿索斯广场(Agora Assos)是一座形式较为成熟的梯形广场,两边有敞廊(stoas),空间较封闭。这些敞廊沿着广场的一面和两面,开间一致,形象完整,主要用于商业活动。敞廊是希腊人的一项具有巨大影响力的创造,它成为丰富和统一广场面貌的主要因素。这种统一立面的手法形成了良好的典范作用,为今后的广场立面处理奠定了基础。

2. 古罗马时期

古罗马的城市里,一般都有中心广场(forum)。尤其到了罗马帝国时期,为了歌颂权力、炫耀财

富、表彰功绩的需要,陆续建造了一些以皇帝名字命名的广场、神庙、纪功柱等建筑。奥古斯都皇帝首次用建筑物建造罗马广场,在一个巨大的长方形空间的两边建起给雄辩家用的拱廊,并以在端头为战神建的一座庙为底景(vista)。此时,建筑物的位置不再与自然环境相呼应,而恰到好处地与广场场地的外轮廓线相吻合。这种新的罗马广场不大注重单独的庙宇,而注重整体的设计。

罗马最宏大的图拉真广场从凯旋门开始,方形的广场两侧是半圆形的市场,在方形广场的纵轴线与半圆形市场的横轴线的交汇处,立着图拉真本人的镀金骑马青铜像,形成了广场的标志和中心。沿着广场的纵深方向又横放着古罗马最大的巴西利卡,之后是一个小院子,院子中央是图拉真的纪功柱。穿过这个小院子,又是一个围廊式的大院子,院子中央是体量高大、豪华的围廊式庙宇。这是崇奉图拉真本人的庙宇,也是整个广场的艺术高潮之所在。

3. 中世纪时期

中世纪时期的欧洲有统一而强大的教权,教堂常占据城市的中心位置,教堂庞大的体积和超出一切的高度,控制着城市的整体布局,教堂广场是城市的主要中心,是市民集会、狂欢和从事各种文娱活动的中心场所。有的城市也有市政厅广场(Marketplace),实际是商品交易的集市广场,只不过以市政厅为背景罢了,主要从事商业贸易与市民公众活动,与希腊的集市广场(Agore)非常相似,这里是城市中公众活动最活跃的地方。

中世纪广场大多因城市生活需要而逐渐自发形成,是一种高度密集的城市空间中局部拓展的公共区域,因而各种广场均采用封闭构图,广场平面不规则,多以建筑完全围合,在广场中布置纪念物,道路铺装各具特色。道路网常以教堂广场为中心放射出去,形成蛛网状的放射性道路系统。大多数的入口景观由塔控制,广场内重要建筑物的细部处理充分考虑了从广场内不同位置观看时的效果,具有良好的视觉空间和尺度的连续性。

4. 文艺复兴时期

文艺复兴时期,建筑设计和城市设计日臻成熟。著名的建筑师和理论家阿尔伯蒂(L. B. Alberti)就指出:“城市是一个大建筑,建筑是一个微型的城市。”威尼斯的圣马可广场(Piazza and Piazzeta San Marco),一直以来享有“欧洲最漂亮的客厅”的美誉,是最吸引当地市民和来自各地游客们的场所。它主要是由互相垂直的两个梯形的主、次广场构成,其中,由新、旧市政大厦及圣马可教堂围合构成了封闭的主广场;由公爵府和图书馆又构成了半封闭的次广场;在两个广场相交之处矗立着哥特风格的方形钟塔。钟塔在此是广场的垂直轴线,更是外部的标志,即成了主次广场的分隔物,又是两者的连接体;即与周边连续做水平构图的建筑物形成了对比,更在构图上统一全局,起着导向的作用。次广场向亚德里亚海湾敞开,并以两根柱子划分了海面与广场的界限(图1-1~图1-3)。

5. 古典主义时期

古典主义的广场风格排斥民族传统与地方特色,崇尚古典柱式,强调柱式必须恪守古罗马规范。它在总体布局、周边建筑的平面与立面造型中强调轴线对称和主从关系,采用规则的几何图形,突出中心,推崇富于统一与稳定的三段式构图,外形的端庄与雄伟和内部的奢侈与豪华形成鲜明的反差。

古典主义时期巴黎建造了许多宏伟的广场和著名的街道,形成了今天享誉全球的世界名都的基本格局。广场形式多样,形状各异,有封闭的也有开敞的。其中旺多姆广场最具代表性,广场平面为当时常用的抹去四角的矩形,有一条大道在此通过,中央原设有路易十四的骑马铜像,后被拿破仑纪功柱代替。广场周围是统一的三层古典主义建筑,底层为券柱廊,柱廊内设商店,上面是住家。建筑两个长边的中央与四角的转角处有特别的处理,以便标明广场的轴线和突出中心。它体现的讲究全面规划、明确主从关系、追求有条不紊与和谐统一的风格,是古典主义广场的一大特色(图1-4~图1-5)。

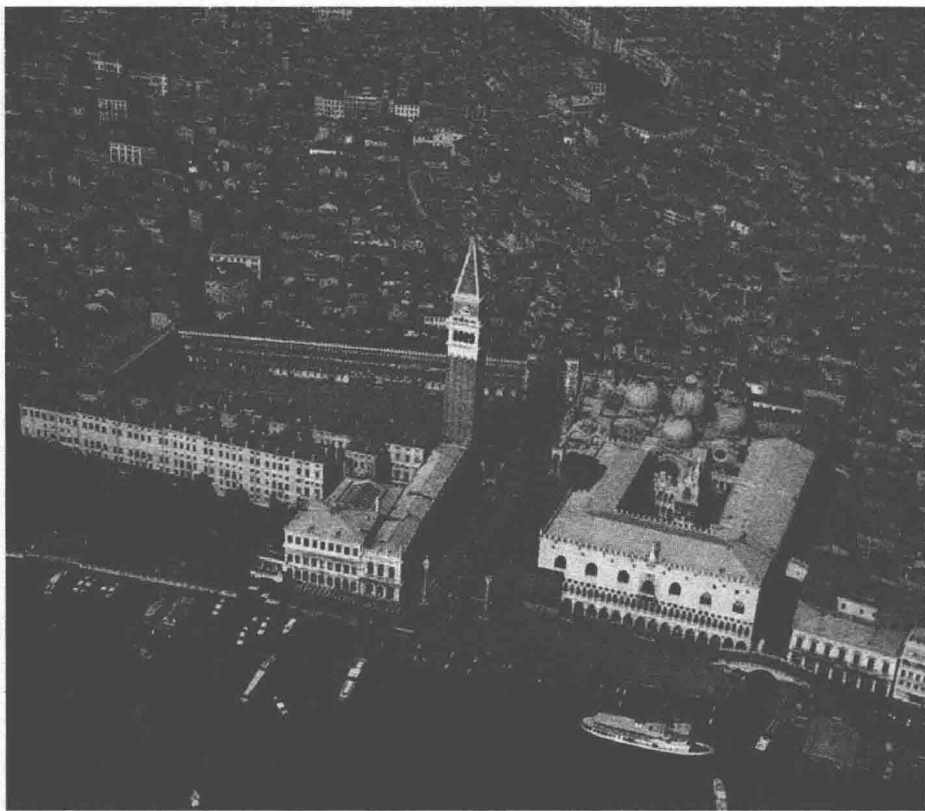


图 1-1 意大利圣马可广场-1

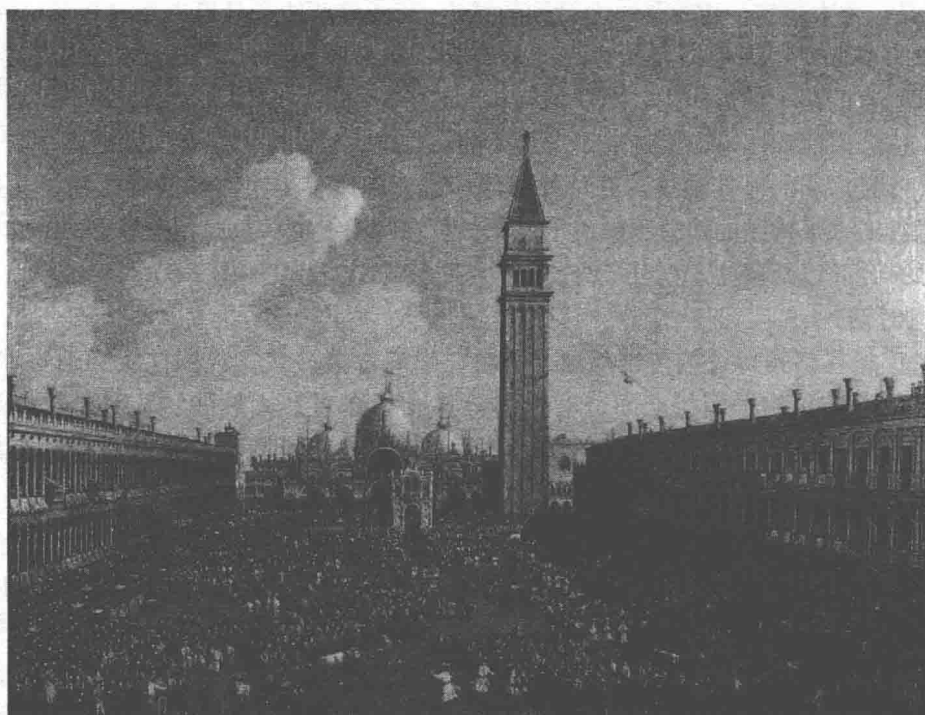


图 1-2 意大利圣马可广场-2



图 1-3 意大利圣马可广场-3



图 1-4 法国旺多姆广场-1



图 1-5 法国旺多姆广场-2

6. 现代城市广场

18 世纪欧洲工业革命爆发和大工业的产生, 引发了社会经济领域与城市空间结构的巨大变革。城市的迅速发展与城市公共资源分布的不平衡带来了城市建设的种种矛盾。为了缓解这些矛盾, 19 世纪以来, 思想家、学者、建筑师和城市规划师作过很多有益的理论探讨和建设试验。各种城市规划理论不断提出, 形成前所未有的理论探索高峰。其中著名的有空想社会主义城市、田园城市、广亩城市、工业城市、带形城市、光明城市等理论。

进入 20 世纪中后期, 现代城市和广场建设理论产生的弊端引起了社会的共同反思, “将城市还给人”成为大众的普遍认识, 由此而开始了新一轮的城市改造运动, 随之产生了一批体现当代思想的城市广场。新型的城市广场中, 自由开放的空间取代了严格规整的几何形图形; 绿化、水体、座椅、艺术小品以及游乐设施取代了帝王名人雕像和各种纪念物; 空间的形式意味逐步退化, 自由、自然的空间结构日益显现; 广场规模日渐减少, 数量在不断增多; 当今的城市广场正悄然退出城市空间结构主宰的地位, 从传统的城市核心角色演变为城市空间的补充元素, 成了以自由、多元和休闲为特征的现代市民生活的真实写照。

1.2.2 中国城市广场的历史演变

以传统为核心的中国文化价值体系、以家族为本位, 看重血缘关系, 相信宗教轮回思想。统治者以“天道”推及“人道”, 在现实社会中建立了一整套等级制度森严的封建“礼”制文化。这种文化体系极大地限制、束缚了人的个性, 并导致古代城市户外公共生活匮乏。

与西方城市空间相比, 中国传统建筑实体组成的城市空间呈现一种规整的线性结构状态, 城市街、巷作为联系建筑组群的交通网络, 并逐渐成为城市公共空间的主体。这些空间除具有主要的交通功能外, 还兼有集市商贸、人际交往、民俗娱乐等有限的城市公共活动。小型的集市贸易空间常集结于街道自然放大的端口, 在街道交汇的节点处, 形成“街市合一”的小型公共广场, 传统称为“市井”。在中国古代城市中, “市井”是人员汇聚, 生意买卖之地。“你若买酒时, 只出草料场投东大路去, 三二里便有市井。”《水浒传》里的描写最为生动, “市井”具有了“流动的城市共享空间”的部分特征。传统寺庙的前端, 往往留有较为开阔的宗教活动空间, 在节日或规定的日子也举行一些市集或庆典活动, 称为“庙会”或“庙市”。“市井”和庙会这两种市民聚会、交易的空间场所, 在漫长的几千年中, 充当了中国的“城市广场”。

其实, 中国传统城市中规模最大的开敞空间是宫廷、衙署前的广场, 如北京故宫午门、午门前的千步廊, 空间规模都较大, 但因严禁黎民百姓涉足, 缺乏公众性、当然也就无法归为城市广场的范畴。因此, 一直贯穿于欧洲城市发展史的城市公共广场空间, 在中国漫长的城市空间演变中, 并没有得到相应的发展。

鸦片战争后, 古老的中国国门被迫打开, 西方国家的城市建设经验随着殖民活动在中国的展开而进入, 城市广场这一西方的城市空间形态在中国开始了实验。东北地区、沿海和长江沿岸城市受到的影响较大, 城市革新的尝试在外力推动下取得了一定进展。

1898 年, 沙皇俄国为了解决俄国没有不冻港, 开辟西伯利亚铁路通往太平洋出海口, 租借了辽东半岛南端、大连湾南面的清泥洼开始建设商业都市达里尼。达里尼的城市建设规划仿照法国巴黎, 呈多心放射状街道, 城市的中央区域规划了圆形广场, 这就是 1900 年始建的以末代沙皇尼古拉耶维奇名字命名的尼古拉广场。广场周围规划建设 10 栋政府官厅、银行、邮局、集会场所、商品交易所等公共设施。在完成了北部的行政区域(今俄罗斯风情街一带)建设不久, 1904 年 5 月 26 日, 随着南山要塞被日军攻陷, 俄罗斯人夜逃往旅顺, 达里尼的建市计划半途而废。日俄战争后, 日本人成为新的统治者, 于 1906 年设立大量民政署, 负责地方行政。达里尼改名为大连, 尼古拉耶夫斯卡亚广场更名为大连广场, 并在这里建了大连民政署新官舍。同时, 继续实施沙俄的城市规划意图, 在广场周边相续建成形式、

风格各异的10栋建筑。日本人在大连完成了俄国人的规划,将这里建成了大连的行政中心(图1-6)。



图1-6 大连尼古拉耶夫斯卡亚广场

从大连的例子看,中国近代城市发展充满了西方文化的渗透和冲击,长春、青岛、上海、北京、南京、武汉、重庆、成都等一大批大中城市相继开通通商口岸,划出租界或是全面租借,开始了城市新建和改造,形成近代中国城市如万国建筑试验田的五花八门的风格样式。这种殖民化城市改造,带给中国传统城市根本性的改变,让中国人第一次看到了城市公共空间在组织城市功能上的作用,同时也带给中国城市公共生活新的理解。但这种变化是突然发生的,城市广场没有西方传统意义上的社会基础,因此,它们仅仅是形式上的变化,更多的是视觉上的公共形态。

新中国成立后,中国的城市建设在前苏联的指导下又开始了新一轮的古典主义实验,全国各城市为配合重要仪式性活动的频频展开,都相继建设了城市中心广场,以北京天安门广场为代表,城市广场突出集会、游行等重大群众活动集会需要,追求巨大的空间尺度,天安门广场达到世界唯一的 43hm^2 的超巨大规模,上海人民广场的规模也达到 16hm^2 ,可以同时容纳10万人集会的标准。进入上世纪80年代改革开放以来,城市建设更是突飞猛进,城市广场建设在文革时停滞10年以后,开始在各地城市中蓬勃兴起。与欧洲城市广场发展历史相比,我国城市广场建设则属于一项新生事物,是中国经济转型时期文化思想观念重大变革的产物。广场建设的理念与中国近代时期的广场理念区别不大,仍然将城市广场当作城市空间中的景观装饰,是美化市容的空间手段,是城市的“形象工程”和“面子工程”,因而,与建国初期的大广场思路一脉相承,依然追求宏大的尺度规模,浓丽的装饰效果,高昂的投资造价。而城市广场的精髓——市民的公共活动,却很少顾及。

当新一轮建设热情稍事消停以后,对城市公共空间建设的反思让社会各界引起了警觉,进入90年代中后期,“可持续发展”、“生态城市”、“生态建筑”、“人居环境”等城市未来发展课题的探讨和实践才进入了城市建设的视野,关心人的需要,提高个人活动在公共空间中的价值,成为当代城市广场或街道建设考虑的重要因素。改造后的上海人民广场完全放弃了公众集会的仪式性功能,将已经变为停车场的巨大广场拆解分散,导入绿化景观,增加空间的变化和分隔措施,形成了中国城市广场的一个具有典型意义的特例,反映出生态的思考和人性化的觉醒,也许是面对巨大广场的无奈,但毕竟已经开始了变化(图1-7)。

1.3 城市广场的布局形式

城市广场涉及的空间概念是狭义范畴的概念,因此,空间与形态是不可拆解的统一体,没有形态的空间将无法被感知,就象我们处于巨大无垠的旷野而没有空间的感觉。空间的形态越简单,表现力就越强。形态与空间的平衡是非稳定的,形被划分得越重大,空间就越受这种形的主宰而失去完整性。如果