

幼儿园大型活动 组织与策划手册

李春玲 著



中国轻工业出版社 | 全国百佳图书出版单位



国际标准书号 (CIP) 数据

《幼儿园大型活动组织与策划手册》李春玲著，中国轻工业出版社，2012.12

ISBN 978-7-5184-0134-1

定价：39.80元

ISBN 978-7-5184-0134-1

幼儿园大型活动组织与策划手册

李春玲著

李春玲 著

中国轻工业出版社

14123171X 101341

图书在版编目(CIP)数据

幼儿园大型活动组织与策划手册/李春玲著. —北京:中国轻工业出版社, 2015.12
ISBN 978-7-5184-0158-1

I. ①幼… II. ①李… III. ①活动课程—学前教育—教学参考资料 IV. ①G613

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第251620号

总策划: 石 铁

策划编辑: 高 君

责任编辑: 高 君

责任终审: 滕炎福

责任监印: 吴维斌

出版发行: 中国轻工业出版社(北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 三河市鑫金马印装有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2015年12月第1版第1次印刷

开 本: 710×1000 1/16 印张: 15.00

字 数: 130千字

印 数: 1—5000

书 号: ISBN 978-7-5184-0158-1 定价: 35.00元

读者服务部邮购热线电话: 400-698-1619 010-65125990 传真: 010-65262933

发行电话: 010-65128898 传真: 010-85113293

网 址: <http://www.wqedu.com>

电子信箱: wanjianedu1998@aliyun.com

如发现图书残缺请直接与我社读者服务部(邮购)联系调换
141534Y1X101ZBW

目 录

导 言	厘清幼儿园大型活动的困惑	
001	一、幼儿园传统大型活动带来的困惑	001
011	二、什么是幼儿园大型活动	002
017	三、幼儿园为什么要开展大型活动	003
031	四、提升对幼儿园大型活动的认识	004
051	五、幼儿园大型活动的种类与内容	010
057	六、幼儿园大型活动需要遵循的原则	011
第一单元	幼儿园大型活动的组织与策划方法	019
041	一、幼儿园大型活动的组织与策划流程	020
041	二、幼儿园大型活动的组织与策划要点	020
第二单元	幼儿园大型活动的组织与策划方案	027
031	一、体育类	028
051	方案1 “健康快乐一起来” 体育节活动	028
057	方案2 操节展示活动	039
071	方案3 “我运动，我快乐” 运动会	046
081	二、艺术类	057
081	方案4 “快乐创意，展示自我” 民族文化艺术节	057

方案 5	在灿烂阳光下	064
—	深圳三十年暨庆“六一”合唱活动	064
三、语言类		069
方案 6	“人人都参加”讲故事活动	069
方案 7	“同读一本书”读书活动	075
方案 8	“图书漂漂漂”幼儿园图书漂流活动	078
方案 9	“阅读点燃智慧”幼儿园故事节系列活动	082
四、典礼类		094
方案 10	幼儿园开学典礼	094
方案 11	幼儿园散学典礼	097
方案 12	幼儿园周年庆典	100
方案 13	“快乐飞翔”幼儿园毕业典礼	110
五、主题节日类		118
方案 14	暖暖的“三八”节	118
方案 15	“缅怀先烈”清明节	122
方案 16	“我们爱劳动”生活技能大比拼	125
方案 17	“粽子飘香”端午节	133
方案 18	快快乐乐过“六一”	139
方案 19	又到九九重阳节	146
方案 20	国庆民族大团结体验活动	149
方案 21	“狂欢梦幻”圣诞节	154
方案 22	正月十五元宵节	158
六、亲子类		168
方案 23	“家园同乐庆‘六一’”亲子美术作品大赛	168
方案 24	亲子快乐行——我们去春游	170
方案 25	“迎新年”亲子游园活动	175
七、科技类		184
方案 26	“我身边的科学”快乐科技节	184

八、综合类	191
方案 27 “和孩子一起成长” 家教有奖征文活动	191
方案 28 全城关爱爱心行动	194
方案 29 毕业进行曲	199
——大班幼儿毕业系列活动	199
方案 30 玩具交易会	203
方案 31 消防疏散演习	210
方案 32 幼儿园地震应急演习	215
方案 33 幼儿园中班家长开放活动	219

厘清幼儿园大型活动的困惑

关于大型活动，笔者从很多次与各地同行们的交流中得知，无论是幼儿园办学人还是园长和老师，都一致认为大型活动在幼儿园的工作中是非常重要的。但是由于固有的思维方式，大家对大型活动又有很多因传统习惯导致的传统认识，而在形成这样的认识的过程中，又出现了一些误区，尤其是在操作层面上遇到的不少问题让大家感到矛盾和焦虑。客观评析传统大型活动在园长、老师心目中的印象，了解大型活动带给他们的困惑，剖析传统的大型活动实质，是我们首先要解决的问题。



一、幼儿园传统大型活动带来的困惑

笔者有一个习惯，即无论是进行哪一个专题讲座，都会在讲座前提出几个问题，以了解学员们对专题的一些最初的认识和想法。开展“大型活动”这个专题讲座，也不例外。在开讲前，笔者通常会提出这样几个问题：“幼儿园为什么要开展大型活动？你是怎么认识大型活动在幼儿园工作中的价值与地位的？”如果有一线教师在，笔者还会问：“你们喜欢开展大型活动吗？”对于这样的提问，办学人会说：“喜欢，而且必须要做，要宣传幼儿园；但花销太大。”园长们会说：“每学期必须要搞几次，是每学期的例行工作，也是家长工作的需要；但每次开展大型活动都缺少新的创意，而且每次效果不一定很好，做不好会适得其反、劳民伤财。”老师们则说：“不喜欢搞大型活动，排节

目太累了，家长对活动的要求也高，压力大。而且家长们对于园方有时候布置的购买服装、道具等任务，意见很大！”

面对大型活动，办学人感到无奈，园长们感到苦恼，教师们感到辛苦！为什么大家会对这个应该开展而且每个学期都在开展的大型活动，持这样一种态度？幼儿园的大型活动真的让大家感到如此困惑吗？大型活动的开展到底存在哪些瓶颈？

第一，大家认为，大型活动是幼儿园的一项常规活动，是每学期必做的一件事情。因为幼儿园要招生，要宣传整体形象，需要借助大型活动。此外，家长也有要求。家长希望通过大型活动来了解幼儿园的一些基本情况和幼儿在园生活、学习的情况，而大型活动则是向家长展示幼儿园的办园状况、课程特色、幼儿成长的一个平台。

第二，大型活动的形式比较单一，通常与六一儿童节、元旦等节日庆祝活动相结合。

第三，大型活动是幼儿园的单方行为，与家长、社会没有关系；大型活动也是幼儿园的一个专项活动，与课程建设、特色建设没有关系。所以，教师会把大型活动当成一项事务性的工作，需要额外的时间与精力来完成，因此会感到辛苦和有压力。

大型活动为什么会带给大家这么多的困惑？这是因为我们从来没有去深入地思考它，所以对大型活动没有一个正确的认识。因此，我们应该对幼儿园大型活动的意义、价值、遵循的原则以及各年龄班适合开展的活动内容、种类，有一个全面、正确的了解。



二、什么是幼儿园大型活动

一般大型活动是一项有目的、有计划、有步骤地组织众多人参与的社会活动。幼儿园大型活动，是指幼儿园有目的、有计划、非个别班级师生参与

的具有一定规模的教育活动。针对这一定义，要把握以下三个重要特征。

第一，大型活动要有鲜明的目的性。大型活动往往耗费很多资源，包括人力、物力等，就好比一个产品要进入一个中心城市，恐怕要花费数百万元的传播费用。既然需要如此大的花费，幼儿园为什么还要组织这样的大型活动呢？当然是为了幼儿园的宣传需要，为了让更多的人了解幼儿园的办园品质，这就是幼儿园大型活动的目标。没有目的而耗费资金做活动是不可能的，目的不鲜明也是不值得的。

第二，要有计划性。凡事都应有计划，大型活动更不例外，而且要求有周密的计划，用系统的思维方式去开展大型活动，才能保证大型活动“大而不乱”。开展幼儿园大型活动时，周密而系统的计划包括大计划与小方案两部分。幼儿园大型活动的大计划指的是整个大型活动在幼儿园全面工作中的计划，应该是幼儿园整体计划中的一部分；而小方案指的是大型活动具体的执行方案。

第三，要保证有众多人参与。既然是大型活动，就应该有众多的人参与，包括全体幼儿、教职工、家长，甚至是社会人员。但这并不是说参与人数多就是大型活动。比如，一个单位有一万名职工，要开一次全体大会，也是众多人参与，你能说这是大型活动吗？肯定不是。因此，界定一个活动是不是大型活动，不能只看参与人数的多少，而是要看活动的社会化程度及其社会影响力。



三、幼儿园为什么要开展大型活动

大型活动是学校或幼儿园常规工作中不可或缺的一项重要工作，是学校或幼儿园举办节日庆典、宣传教学成果和办学特色的一种方式。在幼儿园，大型活动的开展具有非常重要的意义与价值。无论什么样的幼儿园，一年当中都会根据本园的实际情况，组织开展各种大型活动，如毕业离园活动、节

日庆祝活动……然而，要组织好一个大型活动，并使这一活动达到宣传幼儿园、教育幼儿、联系家长和社会的目的，却不是一件容易的事情。在幼儿园的工作中，大型活动本身就是教育活动的组成部分，因此，作为管理者，对大型活动的组织、开展，首先应该有一个全面管理的过程，其次要有一个科学的视野，即注重幼儿的身心全面发展。大型活动是展示幼儿个性、兴趣，对幼儿进行素质教育的一种特殊方式。如何拓宽幼儿园大型活动开展的新视野，提升新时期幼儿园大型活动新理念，科学地组织好幼儿园的大型活动，使之尽量不增加教师的工作量，充分地调动教师参与活动的积极性，促进活动质量的提高，更好地为幼儿的健康成长服务，同时也更好地宣传幼儿园，是大型活动的意义所在。



四、提升对幼儿园大型活动的认识

导致“幼儿园办学人感到无奈，园长们感到苦恼，教师们感到辛苦”的原因是老师们在长期的传统思维模式下形成的一种认识上的误区。那么，我们是否可以打破传统，换一个角度来看问题，改变惯有的思维方式呢？这就要求我们重新梳理幼儿园大型活动与课程、大型活动与特色建设、大型活动与招生宣传、大型活动与提升办园水平、大型活动与家长工作之间的关系。

（一）大型活动与课程

幼儿园要把大型活动办成教育幼儿的一个过程——大型活动是幼儿园课程建设的内容及载体。幼儿园的大型活动是幼儿园教育教学活动的重要组成部分，它是由幼儿园的管理者根据幼儿园的实际情况以及本园幼儿的发展需要而确定的，如“庆‘六一’活动”“亲子春游”“冬季运动会”等，同时也自然渗透于幼儿园的教育活动之中。幼儿园大型活动的内容与种类非常丰富，形式也多样，这样的丰富性其实体现了幼儿园课程的丰富性。对于如此丰富

的教育资源，我们不能单一地把它看成是幼儿园常规工作的一种形式，或者说是为了某一个节日而不得不开展的一个活动，而是应该把它作为幼儿园课程建设的组成部分。从这样的角度来看来诠释幼儿园大型活动，它的价值就大不一样了。比如，在主题类大型活动“玩具交易会”中，可以把它的目标定位为：

- (1) 通过玩具交易活动，让幼儿初步感受商品交易和数学活动的生活化运用过程，提高幼儿的社会交往能力。
- (2) 通过“爱心门票”“义卖和捐赠”等活动，培养幼儿的爱心。
- (3) 通过“家庭奇趣玩具展”活动，让幼儿在交流中拓宽玩具世界新视野。
- (4) 通过系列活动，让幼儿了解资源的循环使用，体验低碳生活，培养幼儿初步的环保意识。
- (5) 进一步增进亲子感情，促进社区和谐。

而在“十周年园庆”这个规模盛大的主题活动中，可以将它的内容设计为以下系列活动：

- (1) “建园十周年庆典暨文艺演出”。
- (2) “十周年园庆”首届玩具交易会。
- (3) “十周年园庆”暨“庆元旦、迎新年”运动会。
- (4) “十周年园庆”亲子手工作品大赛。
- (5) “十周年园庆”幼儿美术作品展。
- (6) “园庆十周年回顾展”。

前文中曾提及，大家一谈到大型活动就感到累，是因为大家把大型活动当成是与幼儿园课程建设没有关系，需要利用额外时间来加班完成的一种活动。当大型活动的主题确定以后，我们会不会把大型活动的内容纳入幼儿园课程内容的统筹之中呢？大部分幼儿园不会做这样的思考，而是随意地增加大型活动；在整合大型活动的内容时，也不会进行适宜的筛选。结果是教师辛苦，孩子疲惫。比如，举办艺术节，很多幼儿园要求教师既不能影响上课，又要完成文艺演出的节目排练任务，结果是教师累得喘不过气来，孩子们也因为每天安排的排练任务而产生厌倦心理。如果我们把大型活动视为幼儿园

课程建设的一部分，那么管理者就要全面考虑大型活动的目标定位、内容选择、组织方式以及活动评价，同时还要对幼儿这段时间的学习内容进行有效的整合。让我们再回到刚才的“艺术节”话题，“艺术节”偏重于幼儿艺术领域的发展，因此，幼儿园在安排本学期课程内容时不但要适当减少艺术领域的一些内容，还要改变“艺术节”就是要花费大量时间来排练节目的固有思维方式，要把“艺术节”的内容通过一日生活中集体、小组、个别的时间来完成。比如，传统的“六一”庆祝活动，通常幼儿园会举办一台节目，内容包括合唱、舞蹈、童话剧等。其中，合唱节目可以采用集体的方式进行教授与排练，就相当于平时的集体音乐课；童话剧部分可以采用小组教学和个别练习相结合的方式。这样就把“艺术节”的活动内容放入幼儿的学习活动中，而不是安排另外的时间来完成，坚持了幼儿园一日生活的组织原则，平衡了学习内容，保证了幼儿的游戏时间和自由活动时间，真正把艺术活动的开展融入到幼儿园的课程中。

大型活动应该与日常教育教学紧密结合。出于这样的定位，大型活动的设计就应该体现它的生活化特点，我们在达成大型活动的教育目标时，其方式与时间也应该做出相应的调整。首先，把大型活动列为幼儿园学期教学计划的一部分，也是课程建设的一个重要方面；在组织策划大型活动前，管理者应该对幼儿园各个班级的学期教育教学内容有清楚的了解，活动尽量与教育教学的内容相吻合或相关，甚至可以通过大型活动来完成某些教育教学内容。比如，“六一”庆祝活动中，就可以改变单纯的“文艺演出”形式，既可以进行跨年级的大带小庆祝活动、跨班级的互动交流活动，也可以让各班根据自己班级特色准备不同的游戏，还可以全园一起进行游园活动等。这些内容都来源于教师平日的教育教学。通过这种全园性的大型活动，给教师和孩子提供了展示的机会，全面地体现了素质教育的成果，同时也不给教师增加过多的负担，家长和幼儿更是喜欢。当然，也可以将既定的大型活动融入到一日课程的教学中，而不是人为地单独腾出一个专门的时间。实施的方式也可调整，比如，艺术类的活动，可以将节目的排练与音乐教学融合在一起。

从以上活动的目标定位和内容设计可以看出，大型活动的开展已经和幼

儿园的课程目标、内容结合起来，把大型活动的过程办成了实践课程目标的过程。

（二）大型活动与特色建设

要把大型活动办成幼儿园特色建设的一个过程——大型活动是幼儿园特色建设的途径与方法。幼儿园大型活动的开展必须与特色建设结合起来。在开展幼儿园特色建设的过程中，大型活动往往是展示幼儿园特色和总结成果的最好的一种方式。比如，有体育特色的幼儿园把历届“体育节”作为特色建设的一个过程；而善于举办“舞台表演”的幼儿园会借助在文艺演出中形成的特色而演变成“艺术节”来诠释特色建设的方式；“故事节”也常常成为语言特色幼儿园开展特色建设与特色宣传的一个重要途径。深圳有一家幼儿园，其每年大班幼儿的毕业典礼成为该幼儿园的特色品牌。该幼儿园的毕业典礼包括两部分，第一部分为“典礼部分”，气氛非常隆重，家长们和每一位现场嘉宾都要穿着正装，每一个毕业生都要穿上礼服，按照统一的要求上台从园长那里领取毕业证书，充分体现了幼儿园对礼仪教育的重视；第二部分为戏剧表演，所有毕业生都参与现场表演。不只如此，整个戏剧表演的前后过程，包括故事欣赏、剧本编排、角色分配、服装设计等，甚至音乐的选择与配置，幼儿都参与其中。

（三）大型活动与招生宣传

要把大型活动办成招生宣传的一个过程——大型活动是幼儿园服务社区、对外招生的有力宣传工具。我们来对组织大型活动的效益进行一个考量：一所幼儿园，花那么多精力、物力、财力去组织大型活动，期望带来哪些效益呢？首先，是考虑该活动对幼儿的发展能带来哪些效益。幼儿园大型活动是幼儿园综合利用各种教育资源，与家庭、社区密切合作，为幼儿的发展提供有益的身心经验的一种教育形式。其次，还应考虑该活动会为幼儿园的发展带来哪些社会效益。教育效益短期内不一定很快能体现出来，这就需要幼儿园充分利用有效的活动来宣传自己，扩大影响，扩大社会效益。大型活动蕴

含着幼儿园的办园理念，诠释着幼儿园的教育理念、教育内容与教育方式，也可以说是多种活动在某一方面的汇总和提炼，同时反映出幼儿园的办园水平、办园质量。社区家长也常常通过参与大型活动来了解幼儿园，所以说，大型活动还是幼儿园服务社区、对外招生的有力宣传工具。因此，幼儿园往往把大型活动作为社区、家长了解幼儿园的一个门户。这样的大型活动应该面向本园的全体幼儿，同时吸引社区幼儿参与，以班级或年级为单位组织开展。

比如，在一年一度的“玩具交易会”活动中，除了在园幼儿、家长参加以外，还可以邀请社区的家长带幼儿参加，既服务了社区，又让社区周围的家长加深了对幼儿园的了解，更是宣传了幼儿园。再如，在每年7月的“大班毕业典礼”中，幼儿园可以邀请即将入园的准家长带幼儿参加，让家长们亲身感受幼儿园三年培养出来的孩子是怎样的，这既是毕业成果的展示，也使得家长对自己孩子的未来成长充满了期盼。

当然，招生宣传只是大型活动价值体现的一个方面，大型活动的宣传只是招生的一种途径，全面了解大型活动的价值与意义则是更为重要的方面。

（四）大型活动与提升办园水平

要把大型活动办成提升办园水平的一个过程——大型活动是幼儿园文化建设的一个过程，是提升幼儿园办园水平、促进教师专业成长的有效措施。文化与管理从来不可分割。管理是一种文化现象，管理需要文化精神，管理追求文化认同，管理要运用文化技巧。管理的过程就是文化建设的过程，文化管理就是管理的最高境界。幼儿园文化建设是一个幼儿园的灵魂工程，是幼儿园最核心、最重要的一项工作。而大型活动的过程也是幼儿园文化建设的一个非常重要的机会与过程。我们来看一个大型活动的组织要点：

- （1）组织机构明确、清晰。
- （2）全体参与，责任到人，人员分工合理，紧密相连。
- （3）工作要求明确，具体精细，具有可操作性。
- （4）放权与监督，提升活动的执行力。

由此可见，在一个大型活动中，团队合作是非常重要的，而在这样一个合作中，团队文化精神是大型活动能否顺利开展的重要保障。在每一次大型活动的开展中，都需要全体教职员工鼎力配合。无论是一线幼儿教师还是后勤工作人员，平时各自在自己的岗位上工作，很少交流与配合，即便都是班级老师，如果不在同一个级组，基本上也很难有机会合作。大型活动打破了这样的常规岗位，同事间因为大型活动的开展，有了合作与交流的机会，“团结、合作、沟通、团队意识、顾全大局、责任意识、执行力、换位思考、坦诚待人、相互维护、互相欣赏”的团队文化也因此有可能慢慢建设与形成。

幼儿园大型活动也是教师专业成长的重要途径。大型活动与教师的专业成长紧密结合。幼儿园不管开展什么样的大型活动，都需要教师的积极参与和密切配合。而教师的专业能力与活动的效果有很大的关系，如果教师不具备相应的专业能力，就很难完成一个高质量的大型活动。比如，组织一个“故事节”活动，如果教师连选择、讲述、加工、提升故事的基本素养都没有，那么“故事节”的质量就不会很高，也很难让幼儿受益。因此，管理者在组织大型活动时，不仅要考虑活动本身，还要考虑如何通过活动来促进教师的专业成长。比如，系列大型活动需要花费大量的时间、人力与物力，如果幼儿园行政班子不放权，把系列活动的责任都揽在自己身上，是非常辛苦和低效的管理方式。相反，如果充分信任教师，让骨干教师成为系列活动的负责人，教师参与活动的积极性、活动的执行力就会很高，而教师在参与管理的过程中，需要具备的统筹、组织、协调、专业决策等能力，也一定会得到提升。

（五）大型活动与家长工作

要把大型活动办成培训家长的一个过程——大型活动是幼儿园培训家长、资源共享、家园沟通的最好方式。让家长参与大型活动，既是培训家长的过程，也是让家长了解幼儿园细致工作的过程，家长们只有亲自参与了，才能体会幼儿园工作的不容易和教师的辛苦。比如，在“玉树赈灾”的活动中，某幼儿园让家长参与活动的组织与策划以及方案和新闻稿的撰写工作。

在“玩具交易会”活动中，让家长参与拍卖与捐赠工作，同时监督幼儿园的公益捐款。此外，还可以让家长参与艺术节的演出、化妆、协助给幼儿换衣等，参与故事节的亲子表演，在春游中当导游，参与每一次大型活动的安保工作等。通过这样的方式，既实现了资源共享，又在活动中系统地培训了家长，更让家长在进一步了解幼儿园工作的过程中不断更新教育观念，改进自己的教育行为。



五、幼儿园大型活动的种类与内容

通常人们一谈起大型活动，就会想到“六一”儿童节、迎新年等节日庆祝活动。其实，我们应该从更广一点的角度进行思考。

确定幼儿园大型活动的内容与种类时，要全面考虑幼儿的学习与发展。我们可以从五大领域的角度来思考大型活动的分类问题，如体育类（体育节、运动会、操节展示等）、艺术类（艺术节、合唱比赛等）、语言类（读书月、故事汇、故事比赛等）、科技类（科技节）等，而典礼类（毕业典礼、周年庆典活动等）、节日类（三八国际妇女节主题活动、九九重阳节等）、亲子类（亲子运动会、亲子讲故事等）、综合主题类（玩具交易会、捐赠活动等）尽管从字面上看似乎不能划入五大领域，但具体到每一个活动内容，最终还是可以归结到五大领域的课程内容之中。以上的分类可以更好地帮助我们统整幼儿园大型活动的内容，从而系统地考虑幼儿的全面发展。对于每一种类型的大型活动，我们也要具备通过大型活动促进幼儿的全面发展、达成幼儿整体发展的目标这样的一种思想。

那么，不同的年龄班适合开展什么类型的大型活动呢？小班幼儿适合一些亲子类的大型活动，而竞赛类、典礼类、科技类的活动适合大班幼儿参加，中班幼儿则适合主题类、艺术类活动。当然，很多活动，小、中、大班都适合开展，如三八国际妇女节主题活动、圣诞节活动、运动会等，只是不同年

龄阶段的幼儿参与活动的方式和活动设计的内容是不一样的。比如，在运动会上，同样是“趣味竞赛活动”，小班幼儿可以以亲子的方式开展活动，而中、大班幼儿则可以自己参与一些项目。



六、幼儿园大型活动需要遵循的原则

大型活动需要遵循一定的规律与原则，才能确保活动科学、有序、健康地开展。大型活动开展的计划性、整合性、生活化、生成性、游戏化、个性化、地方性、评价的过程性以及安全性等，是我们开展大型活动以及实践《指南》必须遵循的原则。

（一）幼儿园大型活动开展的计划性原则

很多幼儿园存在大型活动开展计划性不强或无计划问题。幼儿园园长往往根据个人的喜好或想法随意确定学期大型活动的主题，甚至还有园长根据自己刚刚在观摩其他幼儿园时获得的大型活动信息，临时决定幼儿园本学期大型活动的方向，这些都没有充分考虑到幼儿园的实际情况和活动的执行者——教师的意愿和想法。既然大型活动是课程的一部分，就要求管理者要对学期大型活动做一个全盘的考虑，而不是临时计划，让教师们感到无所适从。还有一点，要控制活动的频率。我们提倡大型活动课程化，但这并不意味着大型活动开展得越多越好。幼儿园一定要根据本园一年的工作重点、季节特点、时事背景、大型活动本身的特点等各个方面来做一个综合的考虑与计划，要从统筹课程的角度来统筹大型活动的内容。

以下是一所幼儿园制定的大型活动课程安排思路表（见下表）。

幼儿园大型活动是我国课程的重要组成部分。经过多年的摸索，我国逐步形成了体育节、艺术节、故事节、玩具交易会等通过系列大型活动的组织实践课程目标模式。为了更好地挖掘大型活动潜在的课程功能，宏观平衡我