

International Trade Management



國際貿易 經營專題 (一)

∴ A Study on International Trade Management ∴∴∴ |

蔡孟佳 著

INTERNATIONAL TRADE MANAGEMENT



A STUDY ON
INTERNATIONAL
TRADE
MANAGEMENT

A * Study * on International * Trade * Management ∴∴∴ |

國際貿易

經營專題(一)

A STUDY ON
INTERNATIONAL TRADE MANAGEMENT I

蔡孟佳 著

智勝文化

國際貿易經營專題(一)

A Study on International Trade Management I

國家圖書館出版品預行編目資料

國際貿易經營專題=A study on international trade
management / 蔡孟佳著.-- 初版.-- 台北市：

智勝文化, 2003- [民 92-]

冊；公分

ISBN 957-729-358-1 (第 1 冊：平裝)

1. 貿易

558.5

92010471

作 者/蔡孟佳

發行人/紀秋鳳

出 版/智勝文化事業有限公司

地 址/台北市 100 館前路 26 號 6 樓

電 話/(02)2388-6368

傳 真/(02)2388-0877

郵 撥/16957009 智勝文化事業有限公司

登記證/局版臺業字第 5177 號

總經銷/知識達圖書發行有限公司

傳 真/(02)2312-2288

出版日期/2003 年 8 月初版

定 價/400 元

ISBN 957-729-358-1



A Study on International Trade Management I

by Meng-Chia Tsai

Copyright 2003 by Meng-Chia Tsai

Published by BestWise Co., Ltd.

智勝網址：<http://www.bestwise.com.tw>

本書之文字、圖形、設計均係著作權所有，若有抄襲、模仿、冒用情事，依法追究。

如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回本公司調換。

自序

過去幾十年來，國內企業胼手胝足在飽受國際歧視的夾縫中締造了舉世聞名的經貿奇蹟。但隨著台灣在 2002 年正式成為 WTO 第 144 個會員之後，國內業者雖可在最惠國待遇及國民待遇之原則下享受更多國際市場開放之便利，同時卻亦須面對更多外來的挑戰。因此，如何提升經營效率、加強國際競爭力，即成為當前企業更新再造的重要課題。

在全球化的浪潮下，有形國界的藩籬已逐漸消褪，「跨國」（「跨文化」）、「多國」及「國際」等概念已悄悄地進入企業決策者的經營思維中，成為當今企業經營與決策所不可或缺的重要元素。因此，當前之企業經營、管理，著實不宜再如以往之區分「國內」或「國際」，允宜根據不同的產品定位、市場特性、競爭條件，建構完整的價值鏈體系及全球的經營戰略。

筆者在完成《國際貿易實務》再版之撰寫工作後，隨即著手蒐集整理《國際貿易經營專題(一)》一書之相關資料。但是，其間在與實務界人士接觸、研討過程中，卻意外地發現當今經營環境的詭譎多變，不斷有新生的議題、突發的國際事件湧現，衝擊著脆弱的市場均勢，並考驗著企業經營者之經營智慧。因此，乃觸發筆者撰寫本書之動機，冀望針對實務經營上較新且影響深遠的課題加以彙整，特別是將過去一段時間受邀對實務界所作演講的內容重新作一整理，期能在一般貿易經營之基本認知上，針對不同的課題或事件以專題的方式，來剖析、探討其問題本質、造成的影響及因應作法等，提供企業經營者決策上之參考。茲將本書特色簡述於下：

一、趨應時勢之專題探討

由於國際化、全球化之發展趨勢，常使得一些原屬於國內事件或區域矛盾，剎時成為國際事件、焦點，導致國際商務遭受嚴重衝擊，而影響企業經營之利益。因此，本書除了針對企業為因應現今交易方式或經營環境改變而需為經營調整之專題討論外，更針對如美西封港、美伊戰爭、WTO 新回合談判、兩岸紡織產業互動等最近時事在國際貿易經營上之意涵作專題探討，俾使讀者

充分掌握時事課題，進而觸發對於國際貿易經營更多的創新思維。

二、國貿經營實務之進階研習

目前國內坊間有關國際貿易實務專書，一般多係著重在貿易流程方面的介紹與陳述，而較少針對某一課題之深入討論與分析，使得一般學習者往往缺乏對於貿易問題之思考研判能力。因此，本書乃定位在提供已修習過國際貿易實務或對於國際貿易經營有基本認知者，以問題（或議題）導向方式，提供其對於國際貿易更深入、更進階的學習、進修教材。

三、討論課題之多元蒐羅

本書蒐羅之主題相當地廣泛且多元，不僅包含總體面的政策法制環境，同時亦兼顧企業個體面的經營管理策略。易言之，本書劃分成下列六大篇（合計二十章），冀能提供更多元、更新穎的經貿課題討論，引領讀者透過這些文章及相關問題之分析思考，建構更創新的貿易經營思維與作法，同時彌補現行貿易教育訓練之無能兼顧深度、廣度，以及未能趨應時勢以進行更深入、專論的探討等遺憾。

- 第一篇：貿易經營管理
- 第二篇：貿易融資
- 第三篇：貿易與電子商務
- 第四篇：貿易與消費者保護
- 第五篇：WTO 與產業發展
- 第六篇：區域經濟整合與經貿發展

四、強調教與學之雙邊互動

本書雖以專論方式進行相關課題之剖析與討論，冀提供讀者能對於相關課題建立更完整、堅實的認知。但是，本書在設計上亦兼顧課堂教學之需要，於每章節之後都列有問題討論，期能作為師生互動討論的平台。教師可以在使用本書時於每一章結束後，透過文章最後的問題討論，或以隨機方式，或以事先

分組討論方式，讓學生有一實地蒐集資料、思考問題及參與討論的機會，以提升學生的學習興趣與學習成效。

最後，引據 聖經上的話：「若不是耶和華建造房屋，建造的人就枉然勞力；若不是耶和華看守城池，看守的人就枉然儆醒。」（詩篇第一二七篇第一節）願將本書之完成與出版榮耀歸與 真神上帝！但筆者在此仍要特別感謝台北市進出口商業同業公會多次邀請筆者前往演講，並與實務界先進研討交換意見，為本書很多課題之擬定提供了相當的靈感；《貿易雜誌》不定期的邀稿，更激發及提醒筆者對於若干經貿議題的重視；智勝文化事業有限公司全體同仁之協助及細心的編輯校稿，都令筆者相當地感動與佩服。而在本書即將付梓之際，特別感念家母的鼓勵、內人呂青樺及二個稚子亞倫、邨丞的支持與體諒。因本書付梓倉促，恐有疏漏之處，尚祈各方先進賢達不吝指正賜教是幸！

蔡孟佳 謹識

國立政治大學國際貿易學系

2003 年 7 月

目錄

CONTENTS

I 貿易經營與管理

1 影響國際貿易物流之問題探討 3

- 1.1 前言 3
- 1.2 有關貿易條件（或術語）的問題 4
- 1.3 運送方式與運送單據的種類 6
- 1.4 有關運送文件上的記載 8
- 1.5 有關運送人的責任 14
- 1.6 有關貨物的通關 17
- 1.7 結論 18
- 問題討論 19

2 論貿易包裝與環保包裝 21

- 2.1 前言 21
- 2.2 出口產品包裝的功能 22
- 2.3 包裝法規對於國際貿易的意義 22

2.4 影響出口包裝的因素	24
2.5 綠色包裝對國際貿易的影響	27
2.6 電子商務下的產品包裝	31
2.7 結論	32
問題討論	33

3 透析原產地規則突破貿易障礙 35

3.1 前言	35
3.2 原產地規則制度的種類	36
3.3 WTO 有關原產地之調和工作	41
3.4 原產地規則對國際貿易之影響	43
3.5 結論	45
問題討論	46

4 論加工貿易 47

4.1 前言	47
4.2 就委託加工的角度	48
4.3 就受託加工的角度	54
4.4 結論	61
問題討論	62

5 美西封港對於貿易經營之啓迪 63

- 5.1 前言 63
- 5.2 美西封港大事紀 65
- 5.3 美西封港對國內產業的影響 68
- 5.4 美西封港所引發的貿易問題 71
- 5.5 貿易商在經營策略上應有的調整 73
- 5.6 結論 78
- 問題討論 79

6 進入美洲市場的新策略 81

- 6.1 前言 81
- 6.2 RTA 的法源依據 82
- 6.3 影響區域經濟整合之因素 85
- 6.4 巴拿馬的地理與人文 88
- 6.5 中巴經貿關係 89
- 6.6 中巴成立 FTA 的分析 93
- 6.7 巴拿馬經營環境的評析 95
- 6.8 結論 97
- 問題討論 99

7 談美伊戰爭對我國貿易業之影響與救濟 101

- 7.1 前言 101
- 7.2 美伊戰爭對我國貿易之影響 102

II 貿易融資

7.3 相關問題之討論與救濟 105

7.4 結論 112

問題討論 113

8 賒銷貿易的融資配套—— 應收帳款承購 117

8.1 前言 117

8.2 信用狀付款的迷思 118

8.3 貿易延期付款方式的崛起 119

8.4 延期付款方式的配套安排——

應收帳款承購業務 120

8.5 結論 132

問題討論 134

9 貿易融資新選擇——買斷 135

9.1 前言 135

9.2 買斷的意義 137

9.3 買斷融資的崛起與發展 138

9.4 買斷對國際貿易之效益 138

9.5 各種買斷之交易程序 140

9.6 買斷費用之計算 150

9.7 買斷與其他融資工具之比較 152

9.8 結論 154

問題討論 155

10 論台灣貿易電子商務之發展 159

- 10.1 前言 159
- 10.2 我國產業進行電子商務之概況 160
- 10.3 我國政府推行電子化交易的情況 163
- 10.4 我國貿易電子化的發展情況 166
- 10.5 結論 170
- 問題討論 171

III

貿易與電子商務

11 論中國大陸市場之網路行銷 173

- 11.1 前言 173
- 11.2 網路族之上網習慣 174
- 11.3 企業導入電子商務之相關問題分析 179
- 11.4 企業發展電子商務之策略 186
- 11.5 結論 187
- 問題討論 189

12 論產品責任 193

- 12.1 產品責任的意義 193
- 12.2 產品責任的發展緣起 195
- 12.3 產品責任理論之演進 196
- 12.4 產品責任之認定基礎 199
- 12.5 產品責任之構成要件 206

IV

貿易與消費者保護

12.6 結論 216

問題討論 217

13 論產品責任與國際貿易 219

13.1 前言 219

13.2 國際產品責任立法之調和 221

13.3 產品責任對國際貿易之影響 232

13.4 新貿易障礙之形成 239

13.5 結論 240

問題討論 243

14 企業行銷歐盟市場之產品責任策略 245

14.1 前言 245

14.2 歐市準則之說明 247

14.3 我國廠商應有之產品責任對策 252

14.4 產品責任保險 266

附錄 符合評鑑程序的八種模式 268

問題討論 270

15 加入WTO對於台灣紡織業之影響 273



WTO 與產業發展

- 15.1 前言 273
- 15.2 紡織品及成衣協定之內容與影響 274
- 15.3 台灣加入 WTO 前之紡織業發展與貿易概況 277
- 15.4 台灣加入 WTO 後之紡織業發展與貿易概況 286
- 15.5 結論 292
- 問題討論 294

16 中國大陸加入WTO後對其紡織業之影響 295

- 16.1 前言 295
- 16.2 中國大陸入會的可能效益及其承諾執行情形 296
- 16.3 中國大陸加入 WTO 前之紡織業發展與貿易概況 297
- 16.4 十五計畫 298
- 16.5 中國大陸加入 WTO 後之紡織業發展與貿易概況 301
- 16.6 中國大陸紡織業發展的隱憂 306
- 16.7 結論 312
- 問題討論 313

17 加入WTO後兩岸紡織業之互動與競爭 315

- 17.1 前言 315
- 17.2 兩岸間紡織業之貿易與互動 316
- 17.3 結論 330
- 問題討論 332

18 兩岸在WTO新回合反傾銷議題談判 之互動與合作 333

- 18.1 前言 333
- 18.2 有關反傾銷之基本概念 335
- 18.3 國際反傾銷法之發展沿革 341
- 18.4 新回合有關反傾銷談判之議題 343
- 18.5 兩岸在WTO之互動 349
- 18.6 結論 353
- 問題討論 355

VI 區域經濟合作 與經貿發展

19 區域經濟整合之理論與實踐 359

- 19.1 前言 359
- 19.2 區域經濟整合之經濟分析 361
- 19.3 區域經濟整合的法規分析 364
- 19.4 影響區域經濟整合成敗的因素 373
- 19.5 結論 376
- 問題討論 377

20 論 FTAA 對我國產業之衝擊與我因應之道 379

- 20.1 FTAA 之談判近況 379
- 20.2 FTAA 對我國可能造成的衝擊與影響 386
- 20.3 我國對於 FTAA 之因應 388
- 20.4 結論 401
- 20.5 政策之建議 401
- 問題討論 406

PART I 貿易經營與管理

1. 影響國際貿易物流之問題探討

2. 論貿易包裝與環保包裝

3. 透析原產地規則突破貿易障礙

4. 論加工貿易

5. 美西封港對於貿易經營之啟迪

6. 進入美洲市場的新策略

7. 談美伊戰爭對我國貿易業之影響與救濟

A Study on International Trade Management

A Study on International Trade Management I

A Study on International Trade Management I A Study on International Trade Management

A Study on International Trade Management

