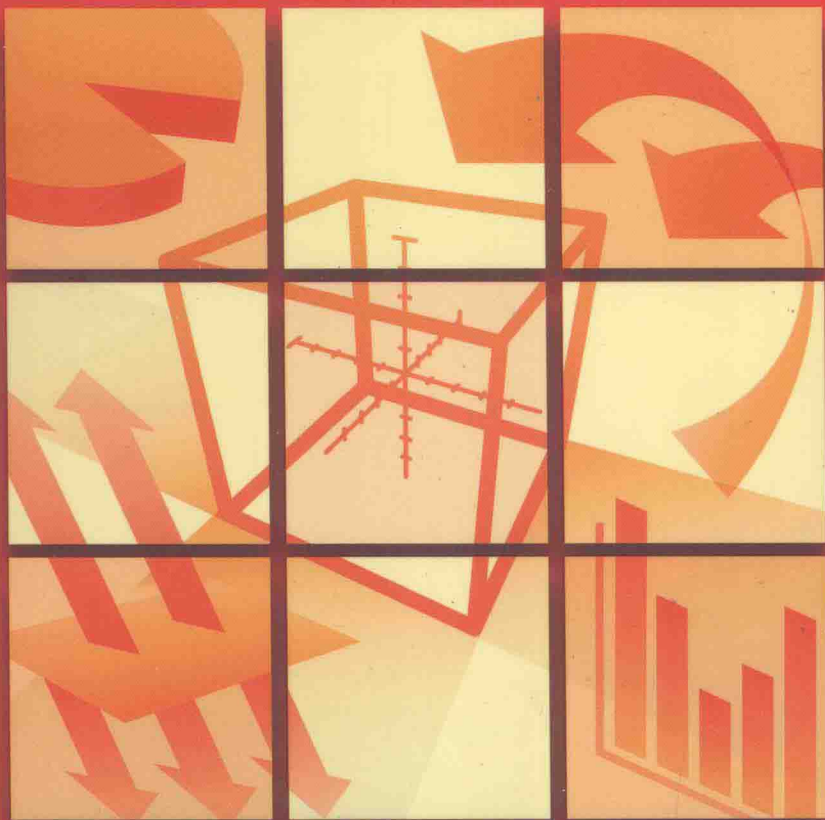


高點 Pover 精題庫 2008 最新版

★ 高點研究所考試入圍用書 ★

# 個體經濟學

經典題型解析 上



高勝銘 編著

《高點致勝叢書系列》

**G元** 個體經濟學經典題型解析（上）

---

編著者：高勝銘

出版者：高點文化事業有限公司

郵 撥：15834067高點文化事業有限公司

電 話：(02)2381-5766

傳 真：(02)2388-0876

網 址：www.get.com.tw

E-mail：publish@mail.get.com.tw

2007年6月九版

---

行政院新聞局出版事業登記證局版臺業字第4833號

建議售價480元

著作權所有·翻印必究

51MM320009

ISBN 957-814-344-9

# 九版序

本書歷經多次的改版，內容的豐富性與題型的完整性已成為準備研究所的最佳工具書。一般同學在準備研究所的過程中，常苦於經濟學考題的千變萬化與準備範圍的無遠弗屆而無所適從，但證諸過去的教學成績與學生考後的反應，皆表示本書能精準掌握考試的方向與趨勢，完整涵蓋所有主題的出題變化，並能提供正確及有效的解題技巧與理論應用。因此只要同學依據本書安排，有系統進行題目練習，必能有效解決疑難、熟悉理論的方法與應用，進而獲得最佳的學習與準備效果。

本次改版，除了大量增加新考題，使題庫內容能隨時與考試的趨勢脈動一致外，特別加強考情趨勢的指引與分析，每章皆增設「考情觀測站」，分析每章的重點主題與各校強調的重點題型，而這些重點亦直接標示在目錄中，同學亦可從目錄中的重點標示，來區分題型的重要性。「⊙」代表重要題型，「⊙⊙」代表必考題型。因此，在進行每章練習前，同學可先利用「考情觀測站」來掌握每章的考試趨勢與重點後，再依據如下步驟來進行題型演練，以達到最佳準備效果。

另外，同學應如何利用本套叢書來獲得最佳的準備效果？首先在進行每個主題練習前，應先快速回顧每個主題的理論內容（復習上課講義或教科書），然後閱讀「重要指引」與「名詞釋義」，確立基本理論的重要性質與定義，再進行第一階段「精選範題」的題目練習。同學練習時，先不要看答案，在自我求解後，利用書上提供的詳解做比較，修正自己的觀點，學習解題技巧與正確觀念，藉此模擬未來考試時的表達方式。

由於本書的題目皆分成「精選範題」與「模擬演練」二階段，因此在使用本書時，不用急著一次做完所有題目，先進行第一階段的題目練習，全部做完後，再進行第二次重新復習，並利用第二階段的題目來加強訓練。對於準備企研所的同学，可以省略第二階段經研所的題目練習；而對於準備貿研所、財金所與經研所的同学，則更需加強第二階段的練習。同

學若能循序漸進依據復習進度完成二階段的題目訓練，必能完整掌握整個經濟理論的應用、考題變化與命題趨勢，成為名符其實的高手。

高勝銘

2007.6

# 目錄

## 「個體經濟學」準備要領

### 第一篇 供需原理

#### 第一章 緒論

主題一 經濟學的定義與內容	1-3
題型1-1 經濟學定義	1-3
題型1-2 選擇與經濟問題的解決(⊙)	1-6
題型1-3 經濟學的內容與分類(⊙⊙)	1-8
主題二 經濟學方法論	1-15
題型2-1 邏輯謬誤	1-15
題型2-2 理論與現實	1-18

#### 第二章 供需均衡與彈性分析

主題一 需求	2-3
題型1-1 需求量的變動	2-3
題型1-2 需求的變動(⊙)	2-6
題型1-3 市場需求(⊙)	2-12
題型1-4 需求函數之設定與估計	2-15
主題二 供給	2-22
題型2-1 供給量的變動	2-22
題型2-2 供給的變動(⊙)	2-24
題型2-3 市場供給	2-28

主題三	需求的價格彈性	2-30
題型3-1	需求彈性的意義	2-30
題型3-2	需求彈性的計算 (◎◎)	2-32
題型3-3	需求彈性的幾何分析	2-40
題型3-4	影響需求彈性之因素 (◎)	2-46
題型3-5	需求彈性與 $TE$ 、 $TR$ 之關係 (◎◎)	2-51
題型3-6	需求彈性的應用典範 (◎◎)	2-58
主題四	需求的交叉彈性與所得彈性	2-65
題型4-1	交叉彈性的計算與應用 (◎)	2-65
題型4-2	所得彈性的計算與應用 (◎)	2-71
主題五	供給彈性	2-81
題型5-1	供給彈性之衡量與應用	2-81
題型5-2	$E_{XX}$ 、 $E^s$ 與 $E_{XM}$ 之關係	2-85
主題六	靜態均衡分析	2-88
題型6-1	均衡的意義與計算	2-88
題型6-2	穩定性分析	2-95
題型6-3	市場均衡之比較靜態分析 (◎◎)	2-97
題型6-4	市場均衡分析之應用典範 (◎◎)	2-105
主題七	動態均衡分析	2-115
題型7-1	蛛網理論	2-115
主題八	價格管制	2-122
題型8-1	政府失靈	2-122
題型8-2	價格高限 (◎)	2-124
題型8-3	價格低限	2-131
主題九	租稅與補貼分析	2-136
題型9-1	租稅轉嫁分析 (◎◎)	2-136
題型9-2	租稅福利效果 (◎◎)	2-142

題型9-3	課稅之計算範例 (⊙⊙)	2-148
題型9-4	補貼分析	2-153

## 第二篇 消費者行為理論

### 第三章 計數效用分析法

主題一	消費者均衡與需求曲線	3-3
題型1-1	邊際分析法	3-3
題型1-2	消費者均衡之觀念判斷 (⊙⊙)	3-8
題型1-3	消費者均衡之計算分析 (⊙)	3-12
題型1-4	消費者均衡之應用申論	3-16
題型1-5	需求曲線之導出與意義	3-19
主題二	價值矛盾	3-24
題型2-1	需求價格之決定	3-24
題型2-2	價值矛盾 (⊙)	3-25

### 第四章 序數效用分析法

主題一	無異曲線之特性與作圖	4-3
題型1-1	消費者公理與無異曲線之特性	4-3
題型1-2	邊際替代率遞減法則	4-8
題型1-3	邊際效用遞減與邊際替代率遞減之關係	4-13
題型1-4	效用函數的性質與型態 (⊙)	4-16
題型1-5	無異曲線之作圖 (⊙)	4-22
主題二	預算線	4-31
題型2-1	預算線之斜率與移動	4-31
題型2-2	預算線之導出	4-35
主題三	消費者均衡與需求函數	4-41
題型3-1	消費者均衡 (⊙)	4-41
題型3-2	最適組合之求解 (⊙⊙)	4-45

題型3-3	需求函數之導出 (⊙⊙)	4-53
題型3-4	需求函數之特性 (⊙)	4-63
題型3-5	消費者均衡的例外 (⊙⊙)	4-69
主題四	所得消費曲線	4-80
題型4-1	ICC equation與Engel curve之導出	4-80
題型4-2	Engel curve與所得彈性之判斷	4-86
題型4-3	固定商品支出比例與所得彈性 (⊙)	4-90
題型4-4	Engel aggregation condition之應用 (⊙⊙)	4-93
主題五	價格消費曲線	4-97
題型5-1	PCC與需求彈性 (⊙)	4-97
題型5-2	劣等財與PCC	4-103
主題六	價格效果	4-105
題型6-1	替代效果與所得效果之意義 (⊙)	4-105
題型6-2	需求法則之申論 (⊙)	4-112
題型6-3	劣等財與季芬財 (⊙⊙)	4-115
題型6-4	Slutsky equation之導出與應用	4-120
題型6-5	交叉項價格效果之分解	4-126
題型6-6	替代效果與所得效果之計算分析 (⊙⊙)	4-133
主題七	對偶理論	4-149
題型7-1	普通需求曲線與受補償需求曲線 (⊙)	4-149
題型7-2	普通需求函數與受補償需求函數	4-153
題型7-3	間接效用函數與支出函數	4-157
題型7-4	成本差額與補償變量之衡量	4-165
主題八	消費福利變動之測度	4-172
題型8-1	消費者剩餘 (⊙⊙)	4-172
題型8-2	CV與EV之比較	4-178
題型8-3	CV與EV之計算	4-181



主題九 序數效用分析法之應用	4-188
題型9-1 小孩是否為劣等財	4-188
題型9-2 課稅分析	4-192
題型9-3 補貼分析 (⊙⊙)	4-196
主題十 勞動供給分析	4-213
題型10-1 勞動供給函數之計算與求解 (⊙⊙)	4-213
題型10-2 勞動供給曲線之導出 (⊙⊙)	4-219
題型10-3 財富增加之勞動供給效果	4-229
主題十一 跨期消費模型	4-231
題型11-1 跨期預算線 (⊙)	4-231
題型11-2 消費者均衡	4-239
題型11-3 跨期模型之計算分析 (⊙⊙)	4-243
題型11-4 利率變動之價格效果 (⊙⊙)	4-250
題型11-5 跨期消費與投資決策	4-268

## 第五章 顯示性偏好理論

主題一 顯示性偏好原理	5-3
題型1-1 顯示性偏好理論之計算應用 (⊙)	5-3
題型1-2 顯示性偏好理論與需求法則	5-9
主題二 指數分析	5-11
題型2-1 拉氏物價指數與畢氏物價指數	5-11
題型2-2 生活福利變動之判斷	5-15

## 第六章 不確定下之消費者行為理論

主題一 預期效用理論	6-3
題型1-1 Von Neumann-Morgenstern utility function	6-3
題型1-2 風險態度 (⊙)	6-6
題型1-3 賭博分析 (⊙⊙)	6-14

題型1-4	保險分析 (⊙⊙)	6-26
題型1-5	預期效用之最適決策分析	6-34
題型1-6	最高保費與風險貼水 (⊙)	6-45
題型1-7	資訊的價值	6-50
題型1-8	樂透彩券之經濟分析	6-56
題型1-9	實驗經濟學：展望理論	6-63

### 第三篇 生產者行為理論

#### 第七章 生產函數

主題一	邊際生產力分析法	7-3
題型1-1	分析期間	7-3
題型1-2	$TP_L$ 、 $AP_L$ 與 $MP_L$ 之關係 (⊙⊙)	7-5
題型1-3	生產三階段與邊際報酬遞減法則 (⊙)	7-11
主題二	長期技術分析	7-18
題型2-1	規模報酬性質 (⊙⊙)	7-18
題型2-2	等量曲線與無異曲線之比較	7-22
題型2-3	常見之生產函數的設定 (⊙)	7-25
題型2-4	擴張線 (⊙)	7-32
題型2-5	邊際生產力分配原理	7-34
題型2-6	一階齊次生產函數與 Euler theorem	7-37
主題三	常用的生產彈性	7-41
題型3-1	產量彈性與生產力彈性	7-41
題型3-2	替代彈性 (⊙⊙)	7-45
主題四	技術進步	7-53
題型4-1	技術進步之意義	7-53
題型4-2	技術進步率之衡量 (⊙)	7-57

## 第八章 成本函數

主題一 經濟成本與經濟利潤	8-3
題型1-1 機會成本之計算與應用 (⊙⊙)	8-3
題型1-2 會計利潤與經濟利潤 (⊙⊙)	8-11
題型1-3 沉沒成本	8-17
主題二 短期成本分析	8-19
題型2-1 短期成本函數	8-19
題型2-2 短期成本結構之型態	8-22
題型2-3 短期成本結構之特性 (⊙⊙)	8-29
題型2-4 短期成本與生產函數之對應關係 (⊙)	8-33
題型2-5 短期成本曲線之移動	8-37
主題三 長期成本分析	8-40
題型3-1 生產者均衡 (⊙⊙)	8-40
題型3-2 長期成本函數之導出 (⊙⊙)	8-48
題型3-3 對偶理論與生產函數之導出	8-62
題型3-4 包絡理論 (⊙)	8-64
主題四 規模經濟與外部規模經濟	8-74
題型4-1 規模經濟與多樣化經濟 (⊙)	8-74
題型4-2 $LAC$ 為U型之原因	8-79
題型4-3 規模報酬與規模經濟之關係 (⊙)	8-81
題型4-4 邊際報酬、規模報酬與規模經濟之關係	8-88
題型4-5 長期成本曲線的移動 (⊙⊙)	8-92
主題五 多工廠成本函數	8-97
題型5-1 多工廠成本函數之導出 (⊙)	8-97



## 第一章

# 緒 論

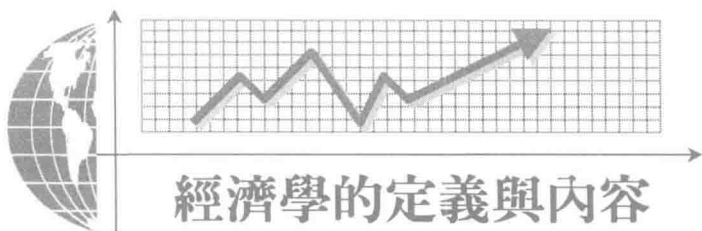


### 考情觀測站

經濟學緒論係在探討經濟學之定義、內容與分析方法。依據過去經驗，本章出題比例不高，但對於喜歡出選擇題的科管所（交大，清大）、人管所（中山，中央）、管理所（嘉義）等，則較常出現有關「題型1-3經濟學的內容與分類」的題目。



## 主題一



### 題型1-1 經濟學定義

#### 【重點指引】

1. 經濟學是一門研究人類經濟行為的學科。
2. 探討人們如何進行選擇與解決經濟問題的社會科學。

#### I | 【精選範題】

1. 請以200字說明什麼是經濟學？什麼是新經濟學？ 【92中央人管】

► 經濟學是門探討人們如何進行選擇的社會科學，研究如何選擇資源做最適當的用途，以達到人們最大慾望的滿足。

隨著經濟結構的變遷與新時代的來臨，由於以下二個方向的发展而分別產生所謂的新經濟學：

- (一) 經濟分析方法的進步與擴大，使經濟學結合其他學科而對人們的決策行為提出更具洞察力的分析，包括資訊經濟學、賽局理論、混沌理論、法律經濟學、實驗經濟學等的發展，皆擴大了經濟分析的內涵與視野。
- (二) 隨著網路經濟的發展，由於網路經濟蘊藏著新的法則、新的趨勢與新的經濟秩序而造就新經濟時代的來臨。且在面對知識經濟與全球化的衝擊下，使人類面臨更為詭譎多變的經濟社會，因而發展出新經濟學對全新時代的重新探索與思考。

## 1-4 個體經濟學經典題型解析（上）

2. Economics is best defined as the study of how people

- (A) attain wealth.
- (B) use their infinite resources.
- (C) choose abundance over scarcity.
- (D) make choices to cope with scarcity.

【93政大經濟、金融】

⇒(D)；

經濟學主要是在研究如何在資源稀少且有限下進行選擇，使人類無窮慾望獲得最大滿足。

## II | 【模擬演練】

1. 經濟學是什麼？

【84交大科管】

2. Economics is best defined as the study of

- (A) the classification of resources used to produce final goods and services.
- (B) how decisions are made to apportion available resources among alternatives.
- (C) business organizations and activities.
- (D) how technology can be used to change scarce resources into free resources.
- (E) the role of government policy in satisfying basic human wants.

【88交大科管】

3. Economics is a scientific study on

- (A) how scarce resources are allocated among alternative uses.
- (B) how firms make decisions about output, price, wages, and employment levels.
- (C) how individuals make consumption choices among goods and services subject to various constraints.
- (D) the appropriateness of government intervention in certain markets.
- (E) All of the above.

【86中正企管】

## 【解析】

1. (一)經濟學是門社會科學：主要在研究人類如何利用有限，但可作不同用途的經濟資源，來生產財貨與勞務，作為現在或未來消費之用，使人類生活的無窮慾望獲得最大的滿足。

(C)經濟學是門探討選擇的科學：經濟學是門行為科學，研究「如何選擇資源做最適當的用途，以達到人們最大的滿足」。

廣義而言，經濟學就是研究人類所有的決策行為，因為任何一項決策，都要有所取捨，故都是一種選擇。

(D)經濟學是門探討如何解決經濟問題的學科：

- 1.經濟問題產生的本質是由於資源的「稀少性」與「具有多種用途」之特性。故選擇的問題，也就是經濟問題。
- 2.任何經濟社會都有四個共同的經濟問題——生產什麼（what）、如何生產（how）、何時生產（when）及為誰生產（for whom）；而經濟學即在探討如何解決以上基本經濟問題的一門行為科學。

(E)經濟學按照探討的對象，包括個體與總體經濟學：

- 1.個體經濟學——價格理論：個體經濟學是研究個別經濟行為者，包括家戶單位與廠商的決策及其相互作用，以及由此所決定的市場價格及資源配置。
- 2.總體經濟學——國民所得理論：總體經濟學是以整體經濟活動為探討對象，研究與總體經濟有關之變數間的關係與政府政策效果，如物價膨脹與失業問題、國民所得與經濟成長、貨幣與財政政策以及金融機構的功能等。

2.(B)：

經濟學主要在研究如何利用有限但可作不同用途（alternatives）的經濟資源來做最適當的使用。

3.(E)：

經濟學主要在研究如何在資源稀少下進行最適決策(A)。而(B)(C)屬於個體經濟學的研究內容，(D)則屬於總體經濟學的研究內容。



## 題型1-2 選擇與經濟問題的解決

### 【重點指引】

1. 經濟問題產生的本質是由於資源具有稀少性與多種用途的特性。由於資源具有稀少性（scarcity），故必須選擇。由於資源具有多種用途（alternative uses），故可以選擇。
2. 任何經濟社會都必須透過選擇來解決四個共同的基本經濟問題——生產什麼（what）、如何生產（how）、何時生產（when）及為誰生產（for whom）。

### I | 【精選範題】

1. 經濟學裡最根本的問題是：

- (A) 設法建立一套公平合理的租稅制度
- (B) 設法建立一套民主制度以提供財貨
- (C) 設法建立一套真價格，反映資源的稀少性
- (D) 相對於需求，生產性的資源是有限的。

【92東華國企】

⇒(D)；

經濟問題產生的本質是由於相對於人們的無窮慾望（需求），生產性的資源是有限且稀少的。

2. Which of the following is NOT included in the decisions that every society must make?

- (A) What goods will be produced.
- (B) What determines consumer preferences.
- (C) Who will produce goods.
- (D) Who will consume the goods.

【90中山企管】

⇒(B)；

任何社會所共同面對的基本經濟問題為生產什麼（what）、如何生產（how）、何時生產（when）及為誰生產（for whom）。