

21世纪高等院校

艺术设计专业『十二五』规划教材

◎ 鲁晓波 蒋啸镝 / 顾问
◎ 张夫也 孙建君 / 丛书主编

导向标识设计

WAYFINDING SIGNAGE DESIGN

魏天刚 丁 烨 / 主编



南京大學出版社

21世纪高等院校艺术设计专业“十二五”规划教材

◎ 顾问/鲁晓波 蒋啸镝

◎ 丛书主编/张夫也 孙建君

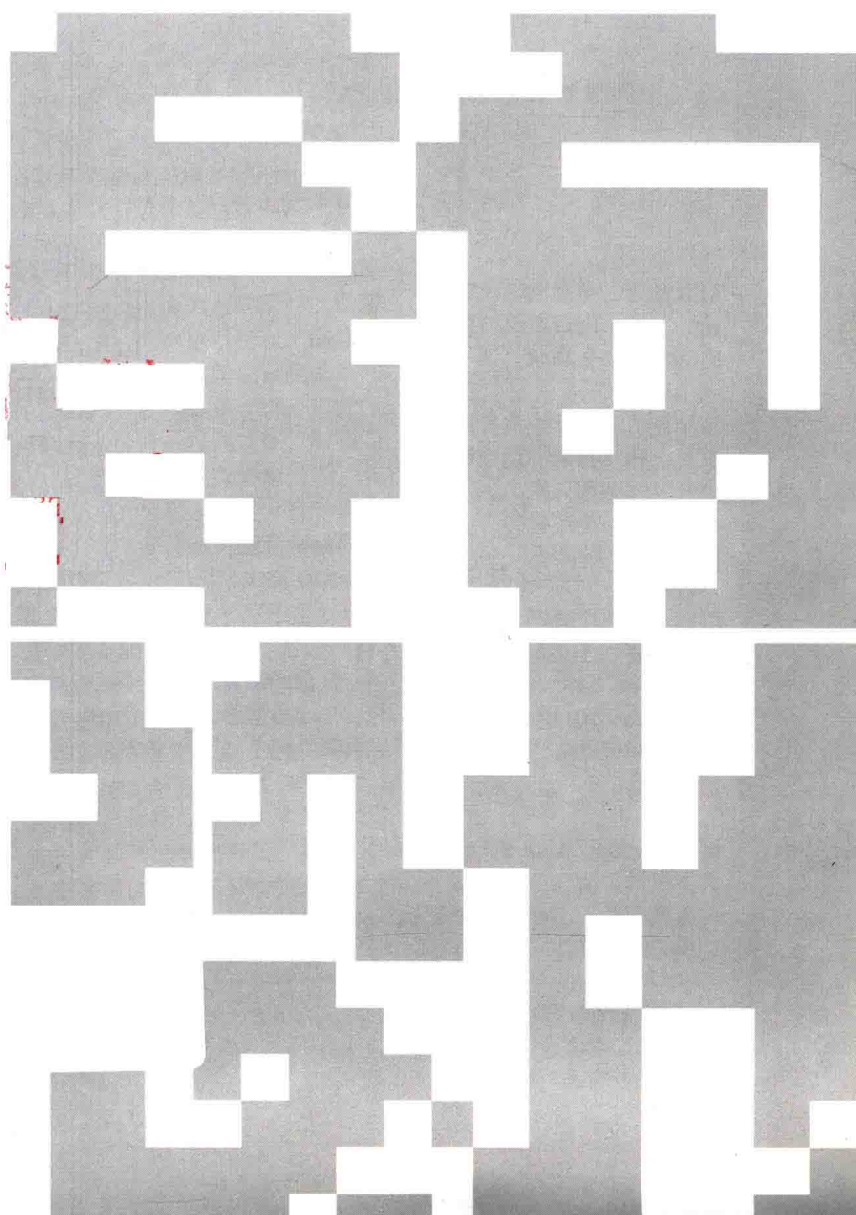
导向标识设计

Wayfinding Signage Design

主 编 魏天刚 丁 烨

副主编 杨晓燕 曾筠毅 王诗彦 林 彤

 南京大学出版社



内 容 提 要

本书共分八章,分别介绍标识与标识系统、导向标识设计的概念与历史演进、导向标识系统的构成与分类、导向标识系统的设计原则与影响因素、导向标识系统的规划、导向标识系统的视觉设计要素、城市主要场所的导向标识设计以及优秀导向标识案例分析,基本囊括了导向标识设计的主要知识内容。其中设计实践部分内容占据篇幅较大,理论方面的内容则相对较少,这一方面反映了设计行为最终是动手能力的体现,另一方面也是为了让学生在不断实践练习的基础上,获得对导向标识设计的准确认识和深刻理解。

本书适合作为高等院校艺术、设计类相关专业教材,也可作为高职高专院校艺术设计专业教材,还可供从事艺术设计相关工作的人员参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

导向标识设计 / 魏天刚, 丁烨主编. —南京: 南京大学出版社, 2011. 1 (2015. 7重印)

21世纪高等院校艺术设计专业“十二五”规划教材

ISBN 978-7-305-07953-5

I. ①导… II. ①魏… ②丁… III. ①标志—设计—高等学校—教材 IV. ①J524. 4

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第257326号

出版发行 南京大学出版社
社 址 南京市汉口路22号 邮 编 210093
出 版 人 金鑫荣

丛 书 名 21世纪高等院校艺术设计专业“十二五”规划教材
书 名 导向标识设计
主 编 魏天刚 丁 烨
责任编辑 李建钊 编辑热线 010-82893902
审读编辑 凌智敏

照 排 广通图文设计中心
印 刷 北京恒石彩印有限公司
开 本 889×1194 1/16 印张 7 字数 241千
版 次 2011年1月第1版 2015年7月第2次印刷
ISBN 978-7-305-07953-5
定 价 39.00元

网址: <http://www.njupco.com>
官方微博: <http://weibo.com/njupco>
官方微信号: njupress
销售咨询热线: (025) 83594756

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购图书销售部门联系调换

目录 // Contents

第一章 标识与标识系统/1

- 第一节 标识的定义、产生及分类/2
- 第二节 标识在现代社会中的作用/4
- 第三节 标识系统/6

第二章 导向标识设计的概念与历史演进/7

- 第一节 导向标识设计的概念/8
- 第二节 导向标识设计的历史演进/10

第三章 导向标识系统的构成与分类/17

- 第一节 导向标识系统的构成/18
- 第二节 导向标识系统的分类/21

第四章 导向标识系统的设计原则与影响因素/25

- 第一节 导向标识系统的设计原则/26
- 第二节 导向标识系统设计的影响因素/28

第五章 导向标识系统的规划/33

- 第一节 导向标识系统规划设计流程/34
- 第二节 导向标识系统的规划设置/36
- 第三节 导向标识的空间位置设定/40
- 第四节 导向标识系统的编码/42

第六章 导向标识系统的视觉设计要素/45

- 第一节 外观造型/46
- 第二节 文字/48
- 第三节 图形/49
- 第四节 色彩与采光/52
- 第五节 材料与工艺/53
- 第六节 比例与尺度/58

第七章 城市主要场所的导向标识设计/59

- 第一节 医院导向标识设计/60
- 第二节 公园导向标识设计/64
- 第三节 商业空间导向标识设计/71
- 第四节 机场导向标识设计/74
- 第五节 车站、地铁导向标识设计/80
- 第六节 高校校园导向标识设计/82

第八章 优秀导向标识案例分析/87

- 第一节 芙萝丽雅达国际花卉园艺展/88
- 第二节 日本科学未来馆/88
- 第三节 比特费尔德帕塞尔职业学校/91
- 第四节 埼玉县立大学/93
- 第五节 莱茵兰-法耳次州城堡、宫殿与名胜古迹/95
- 第六节 内卡尔河岸居民区/98
- 第七节 DGF STOESS 股份公司/100

参考文献/106

第一章

标识与标识系统

本章知识点：

- 标识的定义；
- 标识产生的历史背景；
- 标识在现代社会中的作用。

学习目标：

- 掌握标识的定义、分类方法；
- 了解标识在现代社会中的作用。

第一节 标识的定义、产生及分类

一、标识的定义

标识的英文注释是sign, 来源于拉丁语的动词“signare”或名词“signum”, 是符号、记号、信号、标徽、看板等概念的语源。在朗文词典中, landmark、signal、signboard、signpost、signage等词均可表示“标识”, 但意义不尽相同: “landmark”指标志或商标; “signal”指信号, 也可指标志; “signboard”代表招牌、广告牌、路牌以及站牌等; “signpost”多指道路交通标识或标志; “signage”指招牌等。

由于研究和思考的侧重点不同, 每种“标识”的定义略有不同。但总的说来, 这些概念的共同之处都是传达具有告知功能并相互交流的视觉信息。所谓标识, 就是“记号”、“符号”、“信号”等, 就是把想要传达的事情或信息用记号来表示的一种手段和形式。它不但包括作为信息传达媒介的“记号”, 还包括信息本身。简言之, 标识是信息和记号的总和。只要是看得见的事物, 在与人的关系中被符号化并起到传递信息的作用时, 就可以将其称为标识。除了视觉上的东西, 诉求与听觉、嗅觉和触觉等方面的传媒信息也可以被认为是标识。

从广义上讲, 标识泛指所有的能够发送并让人们获取和感知信息的视觉符号。一切标志性的事物, 由于其本身已经蕴涵了丰富的信息, 故都可称为“标识”, 如一些地标性建筑物、名胜古迹、特殊的动物植被及公共场所标识、交通标识、安全标识、操作标识等(图1-1至图1-3)。人们甚至可以将一些事物本身的姿态形状, 以及有影响力的个人或团体作为标识的某种内容。



图1-1 中国长城



图1-2 熊猫



图1-3 停车标识

从狭义上讲, 标识指标志、标牌、招牌、指示牌等, 专指表明事物特征和传递信息的一种媒介(图1-4至图1-6)。它以单纯、显著、易识别的物象、图形或文字符号为直观语言, 除具有标示、代替作用之外, 还具有表达意义、情感和指令等作用。



图1-4 地铁标识



图1-5 外滩观光隧道标识



图1-6 甜品站标识

标识不同于标志。标识既包括具有一定意义、传达信息的图形类符号，也包括表述文字、数字、方向标等记号；标志多指一类图形或图形与文字相结合的记号，只作为某一事物的表征。所以，标志是标识的一部分。

在现代社会里，人们的周围充满了标识符号。公共场所的指示性图形，交通信号灯、标线、图形，通往目的地的行走路线等都是标识符号。可以说，在现代社会中与人们衣、食、住、行息息相关的各种信息，多是以标识符号为载体传递的。不同国度的人们通过标识符号来认知信息，指导日常生活行为的生活方式，已经成为当今人类社会的一个时代特征。

二、标识的产生

古代人们在生产劳动和社会生活中，为方便联系、标示意义、区别事物的种类特征和归属，不断创造和广泛使用各种类型的标记，如路标、村标、碑碣、印信纹章等。从广义上说，这些都属于标识。在古埃及的墓穴中曾发现带有标志图案的器皿，上面多半是制造者的标志和姓名，后来演变成图案。在古希腊，标志已广泛使用。在罗马和庞贝以及巴勒斯坦的古代建筑物上都曾发现刻有石匠专用的标志，如新月车轮、葡萄叶以及一些简单图案。中国自有作坊店铺，就伴有招牌、幌子等标识。唐代制造的纸张内已有暗纹标志。到宋代，商标的使用已相当普遍。如当时济南专造细针的刘家针铺，就在商品包装上印有兔的图形和“认门前白兔儿为记”字样的商标（图1-7）。欧洲中世纪士兵所戴的头盔上都有辨别归属的隐形标记，贵族家族也都有家族的徽记。古代诸如牌匾、幌子、招牌、印记、纹样等起识别作用的事物，可视为现代标识的雏形。

对于标识的来历，可以追溯到上古时代的“图腾”。那时，每个部落和氏族都选用一种认为与自己部落和氏族有着某种特别关系的动物或自然物象作为本氏族或部落的特殊标记，称之为图腾。如女娲氏族以蛇为图腾、

汉人的祖先以龙为图腾等。最初人们将图腾刻在居住的洞穴和劳动工具上用于标记，后来就作为战争和祭祀的标志，成为族旗、族徽。国家产生以后，又演变成国旗、国徽等。



图1-7 刘家针铺商标

现代意义的标识始于工业革命。工业革命使社会结构发生了根本性变化，出现了现代化的城市。由于城市规模的扩大和功能上的进一步完善，标识慢慢从模糊的设计领域走到设计的前台。20世纪60年代出现了现代标识设计理论，其产生的背景是基于当时以创造良好公共空间为目标的设计思想开始被广泛应用于设计领域。现代化的城市需要与环境和谐共生、有科学功能并能传达丰富信息的标识。到了21世纪，公共标识、国际化标识开始在世界普及。随着社会经济、政治、科技、文化的飞速发展，经过精心设计从而具有高度实用性和艺术性的标识，已被广泛应用于社会一切领域，对人类社会性的发展与进步产生了重大影响。一门新兴的学科——“标识系统设计”应运而生已是历史的必然。

三、标识的分类

标识符号通常可分为专业标识符号和通用标识符号两种。专业标识符号，主要指一些具有行业属性的专业性的标记或符号，如建筑制图国家标准符号、化学元素符号、数学符号、机械制品用符号等。专业标识符号基本上表示的是抽象化概念，多以抽象形态出现，一般人很难从符号的形态来识别其内在的含义，只有具有相应的专业知识才能认知。通用符号是本书的研究重点。人们通常看到的用于交通、文化、商业等公共空间信息传达的标识符号，都属于通用标识符号范畴。此类符号与人们的日常生活息息相关，通常在人群聚集的公共空间里使用，通用标识符号的外形与日常生活中常见的事物

有一定的联系,是对常见事物的概括或抽象,可以从符号的形态来识别其内在含义。优秀的通用标识符号往往具有国际性,可以被不同国家、种族、文化教育水平、生活习惯经验的人们接受和理解,是全世界通用的视觉语言。

第二节 标识在现代社会中的作用

标识作为人类社会、经济生活中传递信息的必不可少的一种方式,可以说在现代社会中无处不在,而且在人们的生产、生活和社会活动中,越来越显示出极其重要的独特功用。例如:国旗、国徽作为一个国家形象的标识,代表了一个国家的形象和尊严,拥有任何语言和文字难以确切表达的特殊意义;公共场所的指示性标识、交通标识、安全标识等,对于引导和规范人们的生产、生活秩序,确保生命财产安全,具有直观、快捷的功效;商标、店标、厂标等,对于塑造品牌形象、创造经济效益、维护企业和消费者权益等具有重大实用价值和法律保障作用。现在,各种国内外重大活动、会议、运动会、展销会等,都有表明自己特征的标识,所在的场馆都有专门设计的导向标识系统。这些标识发挥着沟通、交流、宣传以及指示的作用,推动着社会经济、政治、科技、文化的进步,并保障各自的权益。此外,因标识具有直观、形象、不受语言文字约束等特性,故其有利于国际间的交流与合作,成为视觉传播最有效的手段之一(图1-8、图1-9)。



图1-8 松山湖航模大赛



图1-9 深圳动漫节

标识的存在,减少了处在不同文化和生活方式下人们的交流障碍,弱化了信息时代带给人们的冷漠感和迷失感。可以说,正因为有了丰富的标识,才能实现“城市,让生活更美好”的目标。

一、标识体现便捷的城市生活

标识是城市的产物,是随着城市的发展而发展的。随着城市不断的扩张,城市开始走向复杂化和多元化,人们对城市的功能也有了更高的要求,进而促进了标识的发展和完善。一个现代城市不能缺少标识系统,市民出门、企事业单位办公、各类人际交往,所有的公共环境都需要有合理的、明确的、美观的标识。这是人们最基本的城市生活需求,也是一个现代化城市管理水平的体现。

1. 保证社会秩序的需要

保证社会秩序需要的标识主要指交通标识和引导标识,如安放在车站、城市道路等地的交通标识或标线等,它们是维持人们交通通行秩序、规范人们出行方式的主要手段。大型体育场馆、购物商场、医疗机构、机场等地的通行引导标识是有效疏导和组织人流的主要方法。现代城市具有大量相似形态的建筑物和一条又一条的交通线,如果没有标识,很难想象会呈现一种怎样的秩序。

2. 传达生活信息

传达生活信息的标识主要指信息指示标识、商业环境标识、展示环境标识、建筑标识等。如各种各样的导向地图、服务信息标识以及设置在公共服务机构与大型商业环境场所的标识。其传递的信息为居民的生活提供了极大的便利:商业广告标识和商品标识为消费者的购

物提供了参考；交通信息标识使外地游客可以在城市中行动自如；摩天大楼里的信息标识明显提高了人们的工作效率等。

3. 提高城市空间的使用效率

优秀的标识及其系统可以节省人们的识别时间，提高空间的通行效率和使用效率。这点在大型展销会或大型活动场所的标识设置上体现得尤为明显。如大型的国际、国内贸易会，往往需要在有限的时间内接待数十万来自不同国家的观众；由于展示环境的接触面广，人员间语言交流并不是都很畅通，只有利用相关的指示标识才能有效地引导参观人流，从而提高空间的使用效率。

4. 保证应急情况下的安全性

标识中的应急标识和救援标识，可在人们遭遇突发事件时，起到应急疏导或指示人们正确使用救援设备等作用。如安全通道标识、消防标识等，已成为城市生活中必不可少的一部分。

二、标识美化城市环境

标识在实现其功能性的同时，也能体现一定的美学价值，这是新时期赋予标识设计的主要任务之一。优秀的标识设计方案，其本身就是城市中一道亮丽的风景线，并能与周围的环境相呼应，辅助构成统一的景观形象，为城市环境增色。如夜色中五彩缤纷的霓虹灯标识，已成为现代城市中最富有吸引力的视点（图1-10）。

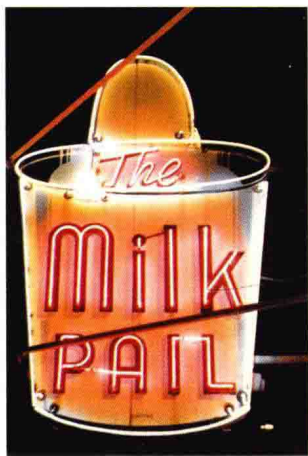


图1-10 霓虹灯标识

标识本身具有诸如形态、色彩、材料等要素，在此基础上进行适当的美学加工，从而使标识明显地参与到空间设计中，可以更好地装点城市空间。

统一的、与环境融为一体的标识规划，还有助于建立统一的空间形象，增加空间的识别性。比如大型的主题乐园，其园内的标识都采用统一的元素来进行编排，在实现功能性的同时，打造出独特的视觉形象，形成了良好的宣传效果（图1-11）。



图1-11 大唐芙蓉园标识

三、标识传达城市的文化内涵

标识不只是装饰性的，也是功能性的。它服务于环境，服务于交通安全，服务于人际关系，同时它更应该

是文化性的,一个熟悉且易识别的环境会让人产生一种亲切感。在现代社会中,城市标识系统其实已经不仅仅是一件件辨别方向、指示道路、识别公共设施的指示牌、传达物,而更多的是作为体现一个城市或地区文化特色的手段,是作为体现一个地域、一座城市、一个地区、一个团体文化特征的重要因素。有文化特色的标识及其系统将赋予城市极富个性的特征,使之区别于其他城市,走出现阶段城市标识“无差别风格”的设计弊端,形成一种非物质的认同,从而为城市创造更多的发展机遇。这样有助于形成城市的亲和力;有助于建立城市建设的核心平台——文化构架;有助于形成人与城市和谐发展的良性循环,并最终使城市形象基于一个统一的层面以整体的姿态面对公众,形成统一的印象。

有文化内涵的城市标识,不但能满足人们城市公共活动的要求,更成为一个符合现代人之间交流的媒介。塑造某一城市或环境的文化氛围和环境形象,可促进城市经济和文化持续发展的活性环境的建立(图1-12)。



图1-12 西安街头标识

有民族个性的、地方特色的、功能与美观相结合的标识,是现代城市中一道重要的风景线。现代发达国家在城市规划、建筑设计、环境营造中已经将城市标识设计作为整体环境的一项重要因素加以考虑。

标识设计作为城市的一种环境设施的设计既不能脱离前人和原有的人文环境去凭空构架,也不能简单地重复过去。只有在尊重历史的同时加以改造,在更新文脉的过程中发展文脉,才能使人们在现代与历史完美交融的文化环境中共同体验形态空间之美。城市的个性在于其特殊的历史、文化、建筑,一个城市正是有了这种文

化的特色,其环境形象才保持了一种独特的美感。城市形象的视觉表现特征带有浓厚的展示作用,人们往往也容易接受这一城市标识形象的引导。

许多城市的环境形象集中了城市的自然资源和人文创造之精华。“一旦城市标识设施具备了现代人认同的时代特征和时代精神,其特有的视觉品质将潜移默化成为现代城市生活中特有的审美感受。”

标识是城市现代化水平的标志,一个城市的现代化水平越高,开放程度越高,对标识的依赖程度也就越高。它是城市管理一体化和城市信息系统的重要组成部分。

第三节 标识系统

标识系统,顾名思义就是由一系列有共同特点的标识,按照一定的规则进行编排而形成的一个标识群。标识系统的出现是为了解决单体标识在信息传递过程中的信息间断或信息容量有限的问题。由于城市环境的日趋复杂,大多数情况下单体标识很难满足信息传递的要求。如大型的购物广场,单凭一个导向图,很难使顾客找到特定的方位;游客身处一个森林公园,如果只有手里的游园地图,也很难找到餐厅或返回出口。同样,如果一家企业只有一个商标也不足以完整地传达其企业形象。

标识系统设置的初衷是形成完整的语义链,以便更好地完成信息传递的目标。如导向标识系统,是辅助人在不熟悉空间中的一系列移动行为和识别活动,用来帮助人们辨识路径,指引人们前往预先计划好的目的地的;交通标识系统是辅助维持交通秩序和提供交通信息的;企业形象识别系统(Corporate Identity)是为了传递企业形象和企业精神,并提供企业识别信息等。

本章对标识的定义及分类方法进行了详细的剖析与解读,介绍了标识产生的历史背景,探究了标识在现代社会中的作用,并进一步阐述了标识系统的基本概念。

本章小结

1. 标识的定义是什么?
2. 标识在生活中的作用有哪些?
3. 什么是标识系统?
4. 寻找生活中你认为优秀的标识设计,并分析其优秀的原因。

思考与练习

第二章

导向标识设计的概念与历史演进

本章知识点：

- 导向标识设计的概念；
- 国内外导向标识设计的历史发展。

学习目标：

- 掌握导向标识设计的概念与历史演进；
- 了解导向标识系统设计的标准化趋势和个性化需求。

第一节 导向标识设计的概念

导向标识系统简称“导识系统”。“导识系统”这个词的提法出现于现代工业化、信息化的城市社会，而导识的概念却发端于人类文明诞生的那一刻。远古人类通过绘制岩画、“结绳记事”、折枝或堆叠石头作标记等方式，运用具象或抽象的符号、文字以达到记事、交流、指向、识别的目的。

在古代城市的建设发展中或多或少都有一些导识系统的影子，如古代的牌坊、匾额、楹联、刻石、亭等，在当时除了实现建筑物自身的功能之外，还能为周边环境提供地标参照，具有明显的视觉导向及识别作用。在现代城市社会中，“导识”的范畴逐步扩大，既包括图形类的符号，也包含表述信息的文字、数字、方向标等记号，甚至涵盖具有一定象征意义的雕塑和建筑物等（图2-1至图2-5）。但它真正成为一门综合性、系统性的设计学科，只有短短的七八十年时间。就国际范围来讲，工业革命揭开了人类大生产、大消费的经济模式，现代交通工具的不断涌现以及现代城市的扩张建设，促使西方国家建立了早期简单的城市标识系统。第二次世界大战结束后，美国通过政府行为委托美国平面设计学院（AIGA）以及当时最杰出的平面设计家团体，完成了一套体系庞大的交通导向设计系统。著名的《日本展示—商业环境设计年鉴》从20世纪80年代开始，正式增加了“导识系统（Signs System）”部分，导识设计学在日本得到了飞速的发展。“导向设计学”被归为“人文科学→符号学→设计学”之下的一个学术领域，且设计分工的细化加速了视觉导识系统设计学科的形成和发展。当然，城市格局的变迁、城市交通立体化的形成、人类空间秩序日益繁复等社会要求才是导识系统蓬勃发展的内在因素。



图2-1 现代导向标识（一）



图2-2 现代导向标识（二）



图2-3 现代导向标识（三）



图2-4 现代导向标识（四）



图2-5 现代导向标识（五）

20世纪90年代中期以后，我国城市导识系统设计理论的研究逐渐展开，尤其是2000年，由林家阳、吕凤显主编的《导向设计》提出了“导向设计”的概念。在20世纪90年代末以前，设计界一般把导向设计当作“指示性标志”来定义。而“视觉导识系统”的概念最初是由中央民族大学甄明舒在《城市空间导识系统初探》一文中正式定义的，这是一个更加全面的概念。它同时涵盖了“导向”和“识别”的含义，阐释了导识设计中的互动性，给这一定义注入了人性化的设计理念（图2-6、图2-7）。



图2-6 标识的识别性



图2-7 标识的导向性

到目前为止，视觉导向标识系统的定义在国际上并没有被普遍接受的定论。但可以确定的是，它是不同的标识要素或子系统按照一定的关系进行组合，并设置在特定的场所，为使用者提供导向与识别等功能的整体。当代城市的导识系统已不仅仅是一个导向的工具，它还将作为延续城市文脉及塑造空间个性形象的载体而存在着（图2-8）。



图2-8 标识的系统性

导识系统是城市空间的组成部分，对空间环境起到有效界定、有序组织、合理连通的作用。它以点和线的方式标明节点、沟通路径，于区域上形成面，构筑起一种由二维到三维的立体感受导向系统可在人们的认知意向中塑造具有空间序列感的城市印象，从而起到空间界定和关联的作用。

另外，导识系统作为环境空间信息诉求的载体，以其导向性和可读性实现着人与空间环境的对话（图2-9）。在当代城市空间环境中，道路交通立体化的复杂结构常常造成人们对空间方位的不确定，使人产生心理上的疏离感、陌生感，而导识系统凭借着对城市空间

的确定性、表达识别性、可视性和导向性等功能，在人们的方位行为指导上起着不可替代的作用。随着科技的发展，城市导向系统向着高科技和艺术相结合的方向发展，出现了液晶导识牌（图2-10、图2-11）、城市导向的数码港、电子公交站牌等，这使城市空间具有可读性，促进了人与空间的交流。同时，造型卓越的景观标识甚至成为烘托场所氛围、渲染空间环境的公共艺术。



图2-9 标识的导向性与可读性



图2-10 液晶导识牌（一）



图2-11 液晶导识牌（二）

第二节 导向标识设计的历史演进

一、国内外导识系统设计的历史发展

18世纪到19世纪的两工业革命，使欧洲国家在科学、文化、经济等方面都得到飞跃性的发展。到了20世纪，世界进入后工业时代，城市的发展出现了前所未有的繁荣，商业、文化、经济活动频繁，各种场所成为人流、车流、物流繁忙与拥挤的地方。人们开始更为关注城市规划与生活环境的关系，标识作为体现城市功能的公共设施被提到了一个更为重要的位置。20世纪七八十年代，西方发达国家就逐渐在城市的公共环境中引入公共标识的规划设计，以提高城市公共管理的秩序和效率。这种做法收到了显著的效果；同时产生了良好的视觉效应，使环境得到优化，张扬了城市的人文精神和个性魅力（图2-12至图2-21）。



图2-12 公共标识的规划设计（一）



图2-13 公共标识的规划设计 (二)



图2-14 公共标识的规划设计 (三)



图2-15 公共标识的规划设计 (四)



图2-16 公共标识的规划设计 (五)



图2-17 公共标识的规划设计 (六)



图2-18 公共标识的规划设计 (七)



图2-19 公共标识的规划设计(八)



图2-20 公共标识的规划设计(九)



图2-21 公共标识的规划设计(十)

与国外相比,我国目前的导识系统设计还处于起步阶段。虽然我国在导识系统的标准化建设上加大了力度,但在规划的整体性以及设计观念的创新方面仍显不足。许多商业、文化、住宅环境的导识系统缺乏规范化的设立,平庸的设计形态使得导识系统淹没在各类眼花缭乱的广告标牌中,难以体现城市文化和场所精神。总体而言,我国视觉导识系统的设计还远远不能满足时代发展的需要,导识系统仍旧滞后于现代化城市建设。因而,加强导向标识系统的设计探索对城市发展、城市环境的完善具有重要意义。

二、导识系统设计的标准化趋势

随着全球化时代社会经济以及文化交流的进一步深化,城市的空间结构向着多元化方向发展,技术的进步缩短了地理空间的距离,人们越来越频繁地穿梭于各个城市之间。同时,城市作为社会文化全球性传播的主要载体,其功能形态正在发生着深刻的变化,其从区域性的封闭形态逐渐向全球化的开放空间演进。航空交通的日益频繁,使得航空港的导识系统最早被列入国际化建设中。为解决国际化的视觉通用问题,联合国机构在50多年前就倡导开发世界通用的标准公共标志系列(图2-22至图2-25)。



图2-22 机场导向标识系统(一)



图2-23 机场导向标识系统(二)



图2-24 广州机场导向标识系统（一）



图2-25 广州机场导识系统（二）

此外，信息一体化时代的到来，使得文化的时空距离大大缩小，文化的民族或阶层垄断也被打破，客观上将信息受众糅合为一个整体，共同参与文化信息的消费与创造。这使人类的不同文化主体间有了较为接近的行为尺度，也使全球文化的整体发展成为可能。每一个城市文化单体，都在相互合作中产生高度相关的结构，越来越需要相互合作与交流，在共融中实现各自的发展。导识系统作为一种社会服务系统，在某种程度上起到了城市之间的纽带作用，直接体现了城市的视觉形象。以“识”者为主体的双向导识系统能够增加城市的亲和力与友好程度，其标准化建设的重要性在现代城市建设中日益凸显（图2-26至图2-31）。



图2-26 标准化建设（一）



图2-27 标准化建设（二）



图2-28 标准化建设（三）