



高等学校  
经济与管理  
专业系列  
教材

PRINCIPLES of ECONOMICS

主 编 高 辉

# 经济学原理十六讲

高等教育出版社

经管

高等学校经济与管理专业系列教材

PRINCIPLES of ECONOMICS

主 编 高 辉

副主编 钟永建 辜秋琴 邹



# 经济学原理十六讲

JINGJIXUE YUANLI SHILIUJIANG

高等教育出版社·北京

## 内容提要

本书是高等学校经济与管理专业系列教材之一。本书共分 16 讲, 主要内容包括: 市场是如何运作的、消费者是如何选择的、企业是如何决策的、市场结构、博弈与经济行为、信息不对称: 逆向选择与道德风险、不确定性与风险、生产要素的价格是如何决定的、环境问题如何解决、公共物品、经济行为背后的制度、一国经济如何增长、货币与银行体系、失业与通货膨胀、国际贸易与国际金融、看得见的手: 政府的作用。本书在内容上坚持实用性、针对性原则, 选取了百姓关注的经济生活热点问题, 采用问答方式释疑解惑, 使高深的理论转化为通俗易懂、可以运用的“工具”。本书既可作为高等学校经济与管理类专业教材, 也可作为社会相关专业从业人员辅导用书。

## 图书在版编目 (CIP) 数据

经济学原理十六讲 / 高辉主编. —北京: 高等教育出版社, 2016.1

ISBN 978-7-04-043955-7

I. ①经… II. ①高… III. ①经济学-高等学校-教材 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 267205 号

策划编辑 刘自挥 责任编辑 王驰宇 封面设计 张文豪 责任印制 高忠富

---

出版发行	高等教育出版社	咨询电话	400-810-0598
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	网 址	<a href="http://www.hep.edu.cn">http://www.hep.edu.cn</a>
邮政编码	100120		<a href="http://www.hep.com.cn">http://www.hep.com.cn</a>
印 刷	江苏德埔印务有限公司		<a href="http://www.hepsh.com">http://www.hepsh.com</a>
开 本	787mm×1092mm 1/16	网上订购	<a href="http://www.landraco.com">http://www.landraco.com</a>
印 张	20.25		<a href="http://www.landraco.com.cn">http://www.landraco.com.cn</a>
字 数	493 千字	版 次	2016 年 1 月第 1 版
购书热线	021-56717287	印 次	2016 年 1 月第 1 次印刷
	010-58581118	定 价	36.00 元

---

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物料号 43955-00

# 序

改革开放后,我国的经济建设取得了令人瞩目的成绩,经济学专业和学科也得到了长足的发展。通过引进和模仿欧美大学的经济学范式,经济学教材建设取得了令人兴奋的成果,涌现出许多优秀教材。对于高校一个专业和学科的发展来讲,作为知识载体和传播媒介的教材尤其重要。一本好的教材,一方面,能反映该学科领域的学术水平和科研成就,能引导学生沿着正确的学术方向步入所向往的科学殿堂;另一方面,作为一名教师,可以总结自己钻研专业的心得和教学中积累的经验,不断了解学科发展动向,提高自己的科研和教学能力。

学习经济学不是经济学专业学生的专利,不论我们是哪一个专业学科的学生都应该了解和掌握经济学的基本原理,运用经济学的相关原理分析和解决工作和生活中的基本问题。因为经济学是社会大众改进生活、认识世界的一种武器。

第一,学习经济学有助于我们作出更好的决策。在我们的一生中,我们需要作出各种各样的决策。比如说,高中毕业的时候,我们需要决定是否去上大学?在选择大学的时候是到北京、上海还是西部,还有选择什么样的专业?在大学毕业的时候,我们需要决定继续在国内读研究生,还是出国留学,自己创业,或者去人才市场找一份工作?在工作之后,我们要决定如何分配我们的收入:多少用于现在的消费?多少用于储蓄?多少用于投资股票等金融投资品?或许我们准备创业,我们需要决定我们的企业应该生产什么产品?卖什么样的价格?怎么与对手竞争?我们要招什么样的员工,怎样找到合适的员工或经理?怎样激发员工好好努力工作?如此等等,不一而足。为了避免决策的失误,我们需要一些理论的指导。经济学是有关选择的科学,学习经济学有助于我们作出更好的决策。

第二,学习经济学有助于我们理解我们生活的世界是如何运转的。我们的生活不仅取决于我们自己的决策,而且还依赖于其他人的决策以及周围环境的变化。理解我们周围的世界如何运行,自然有助于改进我们的决策。我们可能为生活中的许多事情感到惊奇。比如说,当我们想买联想电脑的时候,只要支付必要的价格,就可以把它从商场搬回家,当然也可以在京东或淘宝上买;当我们在大街上走得饥肠辘辘的时候,走进一家饭馆就可以请服务员给我们上菜,而无须回家自己做饭。而事实上,我们是事前并没有让联想的生产厂家为我们生产一台电脑,也没有通知饭馆的老板为我们准备饭菜。那么,是什么因素使得我们得到想要的东西?经济学是有关人们之间的决策如何相互作用的科学。学了经济学,我们就可以明白市场这只“看不见的手”如何使自利的个人为大家服务。

第三,学习经济学有助于我们理解政府政策的优劣。每个社会都离不开政府,学习了经济学,我们会明白为什么需要政府,什么是政府应该干的,什么是政府不应该干的。我们需要政府,是因为存在诸如外部性、公共产品这样的场合,仅仅依靠市场不能达到资源的有效配置。比如说,如果没有政府的干预,我们可能每天都会被雾霾所笼罩;金融危机就会演化

为经济大萧条,我们都可能会失业,生活水平下降。但政府对市场的过多干预常常导致市场供给不足、价格扭曲、资源浪费、垄断横行。政府的政策选择不仅影响整个社会的资源配置效率,而且影响每个公民的福利。所以当我们希望政府制定某种政策的时候,我们必须谨慎考虑这种政策的不利后果。经济学常识有助于我们思考这样的问题。学习经济学会使我们不至于依赖政府。

最后,学习经济学可以用经济学思维来观察世界。经济学家通过观测现实经济现象归纳经济规律,经济学家有自己的语言和思维方式。诸如需求、供给、均衡、弹性、垄断、机会成本、外部性、道德风险、GDP、CPI、M2 以及通胀通缩等等,都是经济学的基本语言。掌握了这些经济学语言,我们就可以更好地思考我们周围的世界是如何运行的。科学的力量就在于把复杂的问题简单化。经济学家就象一张指路图,它舍弃了现实中的许多细节,却使我们更清楚自己要去的方向。无论今天你学的是什么专业,今后要从事什么工作,我们都不会后悔自己学过经济学原理。

以高辉教授为主编的教材编写团队,花费了大量的精力和时间,总结了教学经验,形成了《经济学原理十六讲》,结构安排清晰合理、案例贴近现实,故事讲述生动有趣,语言表达清新,易于初学者接受。教材也会有不尽人意的地方,但瑕不掩瑜。

是为序!

刘 灿

2015年10月



# 前 言

经济学是研究如何将稀缺资源有效配置的学科,是经济学家提供给社会大众的一种改进生活、认识世界的武器。或许你不想做一个经济学家或经济学研究者,但你的工作和生活都离不开经济学。特别是理科或工科背景的学生,技术是解决问题的可行性,管理解决有效性,经济学解决的是合理性,我们的工作中需要经济学;同时,在我们的生活中无时不碰到选择问题或决策问题,这都需要进行成本收益的权衡取舍,同样需要经济学思维。

经济学原理的入门教材,从欧美(主要是美国)大学引入,比较典型的是萨缪尔森、诺德豪斯的《经济学》一书,现在已有第十九版;还有斯蒂格里茨的《经济学》和克鲁格曼的《经济学原理》。现在比较流行的曼昆《经济学原理》(北京大学出版社)已有第七版。尽管这些教材是出自经济学大家之手,都是教材中的上乘之作,但对于未系统接触过经济学的中国大学生来讲,有一种“高、大、上”的感觉,其案例的引入,原理的阐释以及深入的分析会使学生在学习中有一种距离感。

本书的内容和体系以及表现形式是在经济学原理教学过程中形成的。为了体现“接地气”,平衡经济学原理与现实中的经济问题,我们编写了这本教材。教材共分为十六讲,各讲可单独成章,又相互联系。其特点是:第一,理论框架上清晰、适用。内容安排上,教材中先讲微观后述宏观展现经济学的原理,如需求理论、消费者原理、企业理论、市场理论以及经济增长、货币理论、国际贸易与国际金融等。对原理中的比较深的部分进行了“延伸阅读”的处理,以满足学生掌握经济学知识的要求;同时,在现实中很有用的理论我们也进行了展现,如不确定性与风险、信息不对称、环境问题是如何解决的以及经济行为背后的制度等等都属于工作生活中普遍存在的问题,教材中都进行了较为深入的运用。第二,学生可以学以致用。以“应用型、复合型”人才培养为目标,本书注重理论和现实的综合运用,“案例引入”、“生活中的经济学”以及“即时思考”的设计都体现人才培养目标,学生必须学会正确评价像权衡得失和模棱两可政策的现实问题,使学生在参与公共经济生活中更有洞察力;第三,表现形式上体现“亲民”。通过案例引入,吸引读者,边讲边思考、及时思考,并考察生活中的经济学,特别是比较新的事物,如一路一带、亚投行、雾霾等现象的经济学分析。特别是对市场与政府的政策评价或建议等,增强了教材的可读性和趣味性。

本书是在成都理工大学开设的通识课程“现代社会经济活动”的基础上,由学校长期从事经济学教育的教授、博士组成《经济学原理十六讲》编写组,经过一年多边教学边调查边研究,先后进行近十次集体讨论的研究成果。其间,我们研究了国内外现有教材等相关文献,几易其稿,通过论证,提出了理工科背景学校掌握经济学知识和运用经济学分析专业问题能力的原则。按照中西结合、贯通古今、联系实际、面向未来、兼容并蓄的方针编成本书。本书内容较多,在教学中可以根据实际情况进行选择。

本书是集体合作的产物。各章编写分工如下:第一章彭逢明、钟永建;第二章钟永建;第

三章高辉;第四章杨劬;第五章赵春霞、颜霜;第六章高辉、颜霜;第七章杨劬;第八章钟永建、吴颖华;第九章赵春霞;第十章古冰;第十一章高辉;第十二章李志慧、邹庆;第十三章辜秋琴;第十四章辜秋琴;第十五章胡锡琴、邹庆;第十六章邹庆。全书由高辉任主编,钟永建、辜秋琴、邹庆任副主编;在各章节编写修改基础上,由钟永建、辜秋琴、邹庆等统稿。最后由高辉总纂定稿。

在成书过程中得到西南财经大学刘灿教授(原西南财经大学副校长)的支持和帮助;本教材还得到了成都理工大学商学院院长淳伟德教授、成都理工大学教务处副处长花海燕教授的关心和大力支持;同时,本教材参阅和借鉴了大量同行的相关文献,恕不能一一列出,均致以谢意!

本书适合于理工科院校非经济与管理类专业的学生、也可供经济学专业的启蒙课程使用以及社会人士了解经济学知识之用。

教材源于学术,也源于生活。由于编者学术水平有限,生活阅历尚浅,教材难免有疏漏和不尽人意之处,请读者给予批评指正,我们将不遗余力地在经济学教学的道路上继续前进,更上一层楼。

高 辉

2015年10月

# 目 录

第一讲 市场是如何运行的 .....	001
第一节 需求 .....	002
第二节 供给 .....	007
第三节 市场均衡与供求规律 .....	011
第四节 弹性及其应用 .....	016
第二讲 消费者是如何进行选择的 .....	026
第一节 偏好与效用——消费者喜欢什么 .....	027
第二节 预算约束——消费者能购买什么 .....	037
第三节 你的选择是最优的吗 .....	042
第三讲 企业是如何决策的 .....	047
第一节 理性的企业追求——利润最大化 .....	048
第二节 企业的收益分析 .....	053
第三节 企业的成本分析 .....	058
第四讲 市场结构 .....	065
第一节 现实世界中的市场 .....	066
第二节 完全竞争市场 .....	070
第三节 垄断市场 .....	075
第四节 寡头垄断 .....	085
第五节 垄断竞争与产品差异 .....	087
第五讲 博弈与经济行为 .....	092
第一节 博弈论 .....	093
第二节 囚徒困境 .....	096
第三节 纳什均衡 .....	101
第四节 重复博弈——破除囚徒困境 .....	106



第六讲 信息不对称：逆向选择与道德风险 .....	109
第一节 信息不对称 .....	110
第二节 逆向选择无处不在 .....	112
第三节 道德风险 .....	116
第七讲 不确定性与风险 .....	122
第一节 什么是风险 .....	123
第二节 为什么要进行风险管理 .....	127
第三节 金融与风险管理 .....	130
第四节 利用金融工具转移风险 .....	134
第八讲 生产要素的价格是如何决定的 .....	139
第一节 劳动力的工资是如何确定的 .....	140
第二节 资本利率是如何决定的 .....	148
第三节 土地(自然资源)的价格是如何形成的 .....	153
第九讲 环境问题如何解决 .....	158
第一节 污染与外部性——为什么会有污染 .....	160
第二节 负外部性——抽烟者是不是抽得太多了 .....	162
第三节 正外部性——读书无用吗 .....	164
第四节 外部性的解决办法之公共政策 .....	165
第五节 私人解决外部性的办法 .....	172
第十讲 公共物品 .....	175
第一节 什么样的物品是公共物品 .....	176
第二节 搭便车现象 .....	179
第三节 公地悲剧为什么会发生 .....	182
第四节 公共物品的供给：政府干预 .....	188
第十一讲 经济行为背后的制度 .....	191
第一节 为什么关注制度 .....	192
第二节 交易成本 .....	198
第三节 制度变迁 .....	205

第十二讲 一国经济如何增长 .....	210
第一节 如何衡量经济状况 .....	211
第二节 经济增长由什么来决定 .....	217
第三节 如何理性看待 GDP .....	220
第四节 如何保持长期经济增长 .....	223
第十三讲 货币与银行体系 .....	228
第一节 货币是怎么产生的 .....	229
第二节 银行体系的构成 .....	236
第三节 货币的需求与均衡利率的形成 .....	241
第十四讲 失业与通货膨胀 .....	250
第一节 失业 .....	251
第二节 通货膨胀 .....	257
第三节 菲利普斯曲线背后的故事：失业与通胀 .....	266
第十五讲 国际贸易与国际金融 .....	272
第一节 经济全球化如何改变我们的世界 .....	273
第二节 为什么国际贸易会发生 .....	276
第三节 为什么存在贸易保护与贸易摩擦 .....	283
第四节 如何衡量各国货币的兑换比率 .....	288
第十六讲 看得见的手：政府的作用 .....	293
第一节 为什么政府要干预经济 .....	294
第二节 看得见的手之一：财政政策 .....	295
第三节 看得见的手之二：货币政策 .....	302
第四节 政府是万能的吗 .....	308
主要参考文献 .....	312

# |第一讲|

## 市场是如何运行的

### 引导问题

- 均衡价格是如何形成的？
- 影响需求和供给变化的因素有哪些？
- 弹性原理有什么作用？
- 政府征税究竟由谁来负担？
- 市场是如何配置资源的？

### 经济学核心概念

- 需求
- 供给
- 均衡价格
- 供求弹性



### 案例引入

#### 价格有时也会让人纠结

人们随时都可能和价格发生联系，那么，商品的价格是如何形成的？比如在一个服装店里我们发现顾客和老板正在讨价还价：

买者：你这件衣服多少钱？

卖者：550元。

买者：太贵了，我最多给250元。

卖者：250多不好听啊，干脆我以进价卖给你，450元！

买者：还是太贵了，300元怎么样？

卖者：300元太便宜了，要不咱们都让让，400元就成交。

买者：350元给不给？不给我就走人。

卖者：等会儿、等会儿，350元就350元吧。这次绝对是亏本卖给你了。

你认为最后的成交价格是怎么形成的呢？

如果你认为厂商为商品生产付出了成本，那你只找到了问题答案的一半。其实，商品的价格还取决于市场矛盾的另一面——需求主体，买方同样在决定商品价格的高低，而且，你也参与其间。

通过本讲的学习，你不仅会发现理论价格如何形成，也会发现价格在不同时点发生变化的原因。更有趣的是：为何有的行业总是避不开价格“忽高忽低”的周期性“怪圈”。所有这一切，都要求你通过本讲的学习自己找到答案，也期待你的突破与新的发现。

## 第一节 需求

有人曾经说过，只要教鹦鹉学会说供给与需求，就能把它培养成经济学家。如此表达未免夸张，但“供给”与“需求”作为价格分析的逻辑起点是不言而喻的，许多人甚至把供给与需求作为经济学的同义词。

有必要说明的是：在本讲中，我们讨论的是某一种商品的价格是如何形成，也就是人们常说的“局部”均衡价格的形成。至于市场上“全体”商品的价格如何同时被决定（即所谓一般均衡），有待后面各讲的讨论。

### 一、个人需求

经济学研究消费者的选择行为，而不去研究人们的需要。因为需要是一种主观意愿，它和价格及消费者的收入无关，是当价格为零时你想要多少的问题。但是，一旦收入为给定，在某一个大于零价格的条件下，你想买多少，便是一个需求的问题。

**需求 (demand)**: 表示在某一时间内，在各种可能的价格水平下，个人愿意并且有能力购买的某种商品的数量。

经济理论中的需求有两层细微的区分：个人需求与市场需求。市场需求是个人需求的加总。为了理解市场需求，我们从个人需求开始本讲的讨论。

这里的个人需求界定中，有两个要点：第一，个人有购买的意愿；第二，个人是有支付的能力，如果缺少其中的一个条件，就不构成真正意义上的需求。没有意愿谈不上需求；没有支付能力，则只是一种需要而不构成现实的需求。无支付能力的主观需要，对现实的市场价格很难构成任何冲击和影响。

### 二、影响需求的因素

是哪些因素影响个人对某种商品的需求，几个最为基础的因素无外乎：商品本身的价格，个人的偏好，个人的收入等方面。除此之外，我们会发现相关商品的价格，以及消费者对商品价格的未来预期等，都会影响或决定消费者的个人需求。其中：相关商品价格、收入的高低和人们的预期对需求的影响尤其重要。

#### （一）相关商品的价格

以花生油价格为例，试想当花生油价格上涨，菜籽油的需求量是否会因此上升？或者，

当市场上苹果的价格飞涨,那么市场的香蕉的需求量会有怎样的变化?

也许你会发现:当花生油的价格上涨,市场对于菜籽油需求会增加;当苹果价格飞涨,香蕉的需求趋旺。

下面我们再举一例,试想当汽油价格飞涨,大家猜猜汽车的销售量将是怎样一种情况?无疑,当汽油价格飞涨,汽车(特别是家用汽车)的销量将很可能会因此下降。

总结我们前面的两类例子,你会发现花生油价格与菜籽油需求或苹果价格与香蕉需求是一种正向的关系;而后一个例子中,汽油的价格与汽车的需求是一种反向的关系。

仔细分析,你会发现花生油与菜籽油(或苹果与香蕉)在消费中是可以相互替代的两种商品,我们简称之为替代品。替代品是指在效用可以相互替代的商品。而汽车与汽油在消费中必须相互配合或补充,我们简称之为互补品,互补品是指相互配合,相互补充才能产生效用的商品。

到此,我们可以得到以下基本结论。

替代品之间:一种商品的价格与另一种替代品的需求数量之间存在正相关关系。

互补品之间:一种商品的价格与另一种互补品的需求数量之间存在负相关关系。



**即时思考:**当房地产市场出现价格下降情况,试想装修与家具市场的状况会怎样?

## (二) 消费者收入

如果要分析商品的需求与消费者收入的对应关系  $q_d = f(m)$ ,结论也许不言自明。一般来说,需求与收入之间是正相关的。你会发现:当你的收入越来越高,对于日常生活中的商品与服务的消费需求,许多时候会因此发生增长。例如:当收入增加,也许你会平添更多购物的欢畅。

但是,事情往往也有例外的情况,当收入增加,作为消费者的你,反而会减少某一类商品的消费或需求的数量。

如果将前述消费者收入对于需求数量的影响做出总结,大致有两种情况:

第一,需求与收入之间的正相关,我们将这类商品称之为正常品。也就是说随着人们收入的增加,人们对某种商品的消费是增加的。

第二,需求与收入之间的负相关,如大家观察所发现,这类商品对于消费者而言往往是不会热衷的商品,我们将这类商品称之为劣等品。

需特别说明的是,正常品与劣等品的划分,不同的消费者主体,或同一主体在不同时点,对于正常品与劣等品的界限划分是不断变化的。例如现在人们普遍使用的手机,在历史上就曾以正常品的面目出现。

## (三) 价格预期

一般而言,预期价格的高低与消费者当前消费,存在同方向变动关系。即预期价格上升,消费者当前需求将会增加,反之,则减少。



**即时思考：**当市场普遍对于房产价格出现向下的预期，试想，你是现在决定买房？还是准备等一等，再看看情况？

到这里，就需求而言，我们讨论了商品本身的价格这一重要因素，也讨论了除商品本身价格以外的几种代表性因素。

仔细推敲，除上述诸因素外，其实还存在另外一些因素同样对需求会产生影响。诸如天气状况、政策法规、甚至风俗与习惯等。如果将这些因素集合起来，那么影响需求的因素将是一个无限的序列。通常，类似因素或由于其对需求影响的必然性并不显著，抑或因为其难以量化，而更多被视为一般需求函数的外生变量——不在一般需求函数这一系统内讨论。

### 三、需求函数

如果按需求影响因素分析，个人需求函数则表现为一个多元函数，如果要建立商品需求与诸因素的对应关系，则存在：

$$q_d = f(p, p_i, \dots, p_j, p_e, m, h, \dots)$$

式中， $p$  为商品本身的价格， $p_i, \dots, p_j$  为除该商品外其他与之关联的商品 ( $i, \dots, j$ ) 价格， $p_e$  为消费者对未来价格的预期， $m$  为消费者的收入约束， $h$  为消费者偏好。

在这一讲，我们的重点是为了分析商品价格的决定，也就是说重点是讨论商品本身的价格，为了分析问题的简洁，我们暂且假定除本身价格  $p_x$  以外的其他因素为常数。这样，问题就简化为需求量与其本身价格的对应关系：

$$q_d = f(p)$$

因此，需求函数如果没有特殊的说明，都是指商品需求与商品本身价格的函数关系。

显然，此时的需求函数仍是抽象的函数关系，我们是否可以将其具体化？如：

$$q_d = a - bp$$

这里模拟出了一个线性的需求函数。



**即时思考：**商品需求与商品本身价格负相关的原因是什么？你暂且可以根据生活中的常识来讨论这一问题。

需求函数是否仅是线性的，答案显然是否定的。那么前面的线性的需求函数是如何得到的呢？

一般而言，我们可通过下述行为来得到需求函数，例如我们将特定市场中某种商品，不同价格下的消费者需求数量（每日或每月需求量）做出统计。例如：当价格为 10（元）时，消费者的商品需求数量为 2（单位）；当价格为 1（元）时，消费者的需求数量为 20（单位）……便



表 1-1 某种商品的需求表

商品价格 $p$	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
商品需求量 $q_d$	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20

得到该商品的需求表,如表 1-1 所示。

有了上述的需求表,要得到类似前面  $q_d = a - bp$  的需求曲线就不难了。有了这样的需求函数,便可在二维平面中,做出如下的需求曲线,如图 1-1 所示。

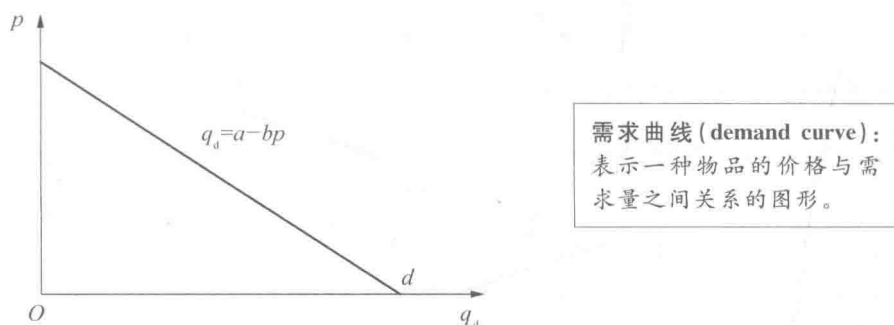


图 1-1 需求曲线

通过需求表,我们描述了需求曲线的一般性状。而就个人的具体需求曲线而言,其具体如何形成,还有其特定的内涵。留待后面各讲讨论。

## 四、需求规律及例外

### (一) 需求规律

显然,上面的需求曲线,表现出了需求量与价格之间的反向变动关系。即:需求数量与价格之间为负相关关系。

这时的量价负相关也就是通常所说的需求规律。亦即:价格上升,需求量减少;价格下降,需求量增加。

需求规律就绝大多数商品而言是成立的,但在现实生活中还有一些例外。

### (二) 例外商品

#### 1. 吉芬商品

英国统计学家吉芬(Giffen)在研究爱尔兰土豆销售状况时发现:当土豆价格下降时,消费者购买得更少;当土豆价格上升时,需求量反而上升。这种情形被后人称为吉芬之谜(Giffen Paradox)。

#### 2. 炫耀性商品

社会心理因素也会导致某些商品的需求量与价格的变化方向出现“反常”。例如一些家庭为了显示其地位尊贵,愿意购买价格昂贵的名画、古董等。而当这些商品价格下跌到不足以显示其身份时,就会减少购买。具有这种“炫耀性消费”特征的商品被称为“炫耀性商品”,它是著名经济学家凡勃伦(Veblen)提出的。

## 生活中的经济学

### 房地产行业是否还会重现昔日的辉煌？

想象二十多年前(20世纪90年代初至21世纪初)的房地产市场,人们为了买房,通宵排队,摇“号”、炒“号”,不一而足。当时的房地产市场:人傻钱多,炙手可热。市场似乎进入了一种“量价齐升”的黄金时代——越买越涨,越涨越买的局面。“量价齐升”,难道是需求规律的失效?下面的讨论,就是要回答这一问题。

## 五、需求量的变化与需求的变化

这里事实存在两种类型需求函数,即一个多元需求函数  $q_d = f(p, p_i, \dots, p_j, m, h, \dots)$ , 以及一般的需求函数  $q_d = f(p)$ , 为了清晰两种类型需求函数的理解,我们变通地引入两个概念,需求量的变化与需求的变化。

以一般需求函数  $q_d = f(p)$  为起点,当除商品本身价格以外的因素,例如收入  $m$  发生改变,需求曲线将产生怎样的变化呢?

当收入增加,同样的价格  $p_0$ ,当需求数量可能从  $q_0$  变动到  $q_1$ ,如图 1-2 所示。

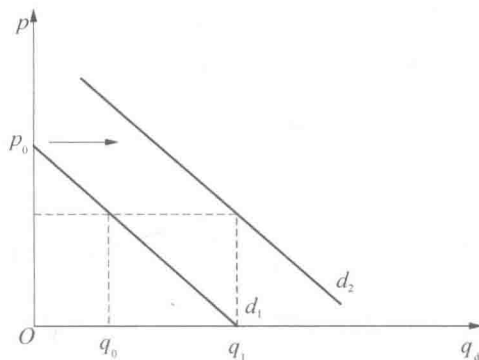


图 1-2 需求的变化与需求量的变化

显然,  $q_1$  只能位于另外的一条需求曲线  $d_2$  上。

试想,如果消费者对于某种商品的偏好增强,无疑,需求曲线同样会产生类似的结果,即需求曲线向右移动。不妨再设想:当替代品价格上扬,或互补品价格下降,结果也将是一样的。

因此,人们通常将需求的变动与需求量的变动,进行了区分——需求量的变动事实上是商品本身价格变动所起的需求的数量变动,在需求曲线上表现为点的移动,如图 1-3 所示。

需求的变动,是指除商品本身价格这一因素之外其他因素的变动所引起的需求的变动(或既定价格水平下需求数量的变动)。在需求曲线上,表现为需求曲线本身的位移。当需求曲线向右移动,意味着需求增加;当需求曲线向左移动,意味着需求减少,如图 1-4 所示。

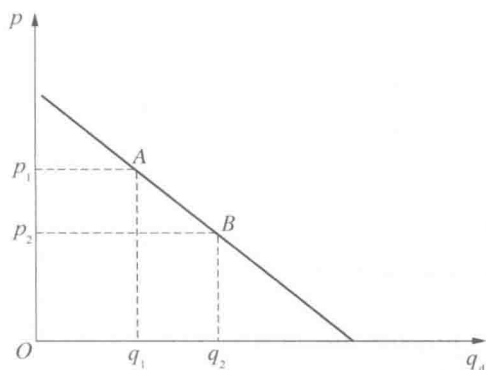


图 1-3 需求量的变化

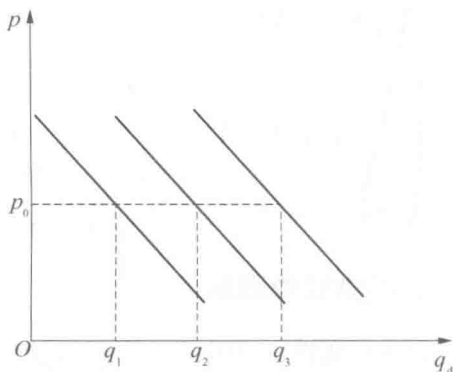


图 1-4 需求的变化

## 生活中的经济学

### 减少香烟需求量的两种方法

公共政策制订者经常想减少人们吸烟的数量,因为吸烟对健康有不利的影响。可以使用两种政策方法来实现这一目标。

一种方法是使香烟或其他烟草产品的需求曲线移动。公益广告、香烟盒上有害健康的警示及禁止在电视等媒体上做广告,都是旨在减少任何一种既定价格水平下香烟的需求量的政策。如果奏效,这些政策就会使香烟的需求曲线向左移动,吸烟的人明显减少。另一种方法是政策制订者可以试着提高香烟的价格。例如,如果政府对香烟生产者征税,烟草公司就会提高价格将这种税的大部分转移给消费者。较高的价格使吸烟者减少吸烟数量。这种情况下,吸烟量的减少就不表现为需求曲线的移动,而是表现为沿着同一条需求曲线变动到价格更高而数量较少的一点上,说明需求量减少。

## 六、市场需求

市场需求是市场所有个人需求的加总,因此市场需求可以定义为在某一特定时间,在各种可能的价格水平下,消费者全体购买的某种商品全部数量。如果  $Q_d$  表示市场需求; $q_{di}$  表示消费者的个人需求,则:  $Q_d = \sum_{i=1}^n q_{di}$  ( $i$  指消费者)。可见,市场需求曲线是所有消费者个人需求曲线的加总。

## 第二节 供给

前面介绍了市场矛盾的买方(即需求分析)。现在接着讨论市场中矛盾的卖方(即供给分析)。我们仍将分别讨论:单个厂商的供给与市场总体供给。