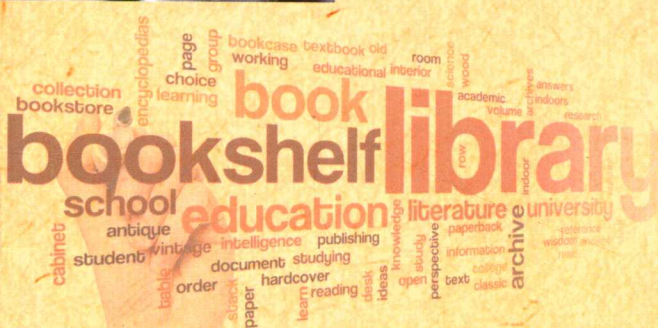


资源与服务体系建设研究

Research on the Construction of University Library Resource and Service System

A close-up photograph showing a person's hand reaching into a wooden library shelf. The hand is pulling out a white book or document. The shelves are filled with many other books, their spines visible in various colors. The lighting is warm and focused on the hand and the book being retrieved.



北京邮电大学出版社
www.buptpress.com

高校图书馆资源与服务体系建设研究

主 编 严潮斌 李泰峰



北京邮电大学出版社
www.buptpress.com

内 容 简 介

“全国通信电子类高校图书情报工作委员会”是国内重要的行业特色图书馆联盟。本论文集按照资源建设、服务创新、阅读推广、技术支持、管理发展,收录了2011—2014年联盟学术年会的50篇优秀论文。这些论文既有对RDA、MOOCs、智慧图书馆等前沿热点的新鲜阐释,又有对特色资源建设、服务体系创新、管理模式转型等业务实践的深入探究,体现出鲜明的时代性、实践性和前瞻性,对于高校图书馆资源与服务体系建设的理论研究和实践创新具有重要的价值和借鉴意义。

图书在版编目(CIP)数据

高校图书馆资源与服务体系建设研究 / 严潮斌, 李泰峰主编. -- 北京: 北京邮电大学出版社, 2015.9
ISBN 978-7-5635-4520-9

I. ①高… II. ①严… ②李… III. ①院校图书馆—资源建设—文集②院校图书馆—图书馆服务—文集 IV. ①G258.6-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第208438号

书 名: 高校图书馆资源与服务体系建设研究
著作责任者: 严潮斌 李泰峰 主编
责任编辑: 刘颖
出版发行: 北京邮电大学出版社
社 址: 北京市海淀区西土城路10号(邮编:100876)
发行部: 电话: 010-62282185 传真: 010-62283578
E-mail: publish@bupt.edu.cn
经 销: 各地新华书店
印 刷: 北京九州迅驰传媒文化有限公司
开 本: 787 mm×1 092 mm 1/16
印 张: 20.5
字 数: 496千字
版 次: 2015年9月第1版 2015年9月第1次印刷

ISBN 978-7-5635-4520-9

定 价: 69.00元

· 如有印装质量问题,请与北京邮电大学出版社发行部联系 ·

《高校图书馆资源与服务体系建设研究》

编委会

主 编 严潮斌 李泰峰

编 委 (按姓氏笔画排列)

王吉芳 卢朝阳 吕建平

李泰峰 严潮斌 张云电

钱 军 葛君伟 谢永安

转型的力量

(代序)

转型，是当前图书馆重要的关键词。这其中既有图书馆的“空间革命”，又有图书馆的功能多元化转变；既有图书馆信息环境的颠覆性变化，又有图书馆管理与服务的跃升与拓展。图书馆转型必然带来图书馆的价值重估，这对于图书馆发展而言既是挑战又是机遇，值得每个有责任感的图书馆人思考。寻找并驾驭图书馆转型的内外部力量，是我们应对这一时代命题的必然选择。

一、社会经济与政策环境

得益于社会经济和文化发展，图书馆作为社会基本文化构成，在先进文化发展中被寄予更多期待，成为众多地区建设的文化地标。高等教育规模剧增带来的新校区热，更使得千姿百态、蔚为壮观的高校图书馆如雨后春笋矗立在新校区的显要位置。如电子科技大学的“八角斋形”图书馆，桂林电子科技大学的“圜丘状”图书馆，西安电子科技大学的“矩阵型”图书馆，南京邮电大学的“立方体”图书馆，以及北京邮电大学正在建设中的“天圆地方”图书馆等。

始于21世纪之初的“新图书馆运动”将公正、平等、开放、低门槛的理念融入到图书馆实践中，使得实体馆舍建设与空间功能利用相得益彰。而今走进图书馆，不仅有宽敞的服务大厅、寓意深刻的文化墙，还有舒适的休闲体验和便捷的阅读享受，用户在这里可以查阅文献、看视频、听讲座，更可以互动交流、深入探讨。融合用户、馆员、文献、设备、服务、网络于一体的新空间层出不穷，如形形色色的信息共享空间、学习共享空间、知识共享空间、创客空间等。这些变化预示着图书馆不再单单是文献资源中心，更成为支持读者学习交流、文化展示与保存等更多新功能的载体。

新图书馆带来的新形象并非“皇帝的新装”，随之而来的是一场持续发酵而深刻变革的“转型”！

二、信息技术与信息环境

信息技术和信息环境是推动图书馆转型的主要力量，其直接带来了文献资源的数字化、管理的自动化和信息服务的网络化，并作为现实的力量让用户对图书馆的理解焕然一新。同时，图书馆作为文化遗产的卫道士，一方面对纷繁复杂的技术诱惑保持着高度的警惕，另一方面对新技术应用带来的服务创新又备受鼓舞。这种现象正印证了未来学家奈斯比特在《改变我们生活的十大趋势》所描述的高技术与高情感相平衡的情形。

图书馆最接近信息技术的应用，俨然成为前沿信息技术的试验场：云计算技术正在改

变图书馆的基础设施和技术架构体系；大数据技术继续着图书馆注重数据分析的传统，为图书馆提供更为个性化和精细化的服务而创造条件；物联网技术使图书馆的各种设备、文献、用户和馆员互联互通、智能感知；而移动互联技术使得图书馆信息无处不在、搜索无处不在、阅读无处不在。

狄更斯在《双城记》的开篇道出“这是一个最好的时代，也是一个最坏的时代；这是智慧的年头，也是愚昧的年头；这是信仰的时期，也是怀疑的时期；这是光明的季节，也是黑暗的季节；这是希望的春天，也是失望的冬天”。这样的描述同样适用于今天。

三、教育与科研的需求

马克思说过“对于科学的发展，一旦产生了社会需求，则这种需求就能比十所大学更能把科学推向前进”。同样，对于图书馆的发展最大的动力来自于用户需求及其变革的力量。

一般而言，需求等同于用户。根据不同层次的需求可以划分不同类型的用户，如利用文献资源的普通用户和一般用户、利用信息服务的专门用户、利用学科分析和专利分析等知识服务的高级用户等。

同时，需求来自于用户对图书馆服务的期待。一方面，随着教育和科研环境的变化，用户对于图书馆服务的需求在不断提升；另一方面，图书馆所提供的资源也越来越丰富，这些资源不仅包括文献资源，还包括空间资源、技术资源、馆员资源和文化展示资源等。用户的意愿和图书馆的资源，两者互为因果、彼此影响，使得用户新需求不断激发和成长。

用户需求，直接决定了图书馆的价值——教育环节中，学生自主学习和交流讨论对图书馆文献资源（更多是电子资源）和空间资源（学习与讨论区等）的依赖越来越强。科研过程中，科研人员对于图书馆主动、全面、及时的情报支撑服务的需求日益突出。学校发展规划、人才建设、专业建设等方面，对于图书馆相关的决策支持服务需求也更加迫切——这些不断增长的新需求，为图书馆的现代转化奠定了坚实的价值基础。

四、服务体系的创新

图书馆的基本宗旨是服务。构建满足用户多目标需求且不断生成的创新服务体系，是图书馆转型中最显著的特征，也是适应转型的内在最大力量。

图书馆的传统服务主要包括借阅、流通、咨询等文献信息服务。随着社会教育科研的发展和大数据挖掘等技术的广泛运用，图书馆的服务正在经历巨大的转型，在阅读推广服务、学科服务和知识服务等方面集中展现出图书馆服务的新面貌。

以阅读推广服务为例，图书馆是校园阅读文化建设的主战场，它充分利用自身文献资源和空间资源等方面的优势，发挥馆员的主观能动性，构建阅读推广平台，开展丰富多彩的阅读活动和服务。例如，南京邮电大学图书馆的“书林驿”书评导刊，既彰显了图书馆的品牌效应，又提升了图书馆的文化功能。阅读推广服务已经成为当前越来越活跃的图书馆服务热点。

学科服务在高校图书馆已经普遍开展，并形成了“融入教学科研第一线、嵌入教学科研全过程、服务学科建设、提供决策支持”的鲜明特点。一批训练有素的学科馆员队伍已

经形成,通过协助开展团队服务,在院系联络与需求反馈、学科咨询服务、信息素养教育、学科资源建设管理与发布等方面发挥着越来越重要的作用。

知识服务,对图书馆转型更是具有里程碑的意义。业已成熟的知识服务形式包括:(1)学科分析和专利分析等情报服务:如电子科技大学图书馆发布的科研实力分析报告和学科发展影响力分析、西安电子科技大学图书馆发布的优势学科论文期刊分布分析和优势学科科研绩效计量分析评价、北京邮电大学图书馆正在进行的专利分析和专利服务工作。(2)数据服务:图书馆员一方面辅助科研人员描述、提供和保存科学数据;另一方面深入挖掘和利用大量原生数据,如北京邮电大学机构知识库的建设与利用。(3)平台服务:如为新的教学手段(如MOOCs、翻转课堂等)提供开放的教育资源、微课程元数据描述等整合性的专业平台服务等。

图书馆服务体系创新,体现出从文献服务到信息服务再到知识服务不断转型的清晰脉络。这个转型的过程,是图书馆服务“蓝海战略”的具体体现,即图书馆利用自身优势和专业平台,通过创新直接为用户建立可持续的合作伙伴关系,通过专业的、不可替代的服务提升图书馆的价值。

五、管理模式的重构

图书馆服务转型必然伴随着图书馆组织管理的重构与创新。

首先是管理理念转型。图书馆“以业务为中心”的传统管理模式正向“以用户为中心”的现代管理模式的转变。例如,根据读者需求,按文献内容的一致性将不同载体或不同功能的文献按主题呈现给读者;在文献采购过程中,采用PDA(Patron Driven Acquisition,读者决策采购)模式;在建设学习交流空间和信息共享空间时邀请读者参与方案设计。

其次是业务流程重组。图书馆合并或重组许多传统部门,同时又成立新的部门,这些新的部门包括强化图书馆现代管理职责中关于中长期发展的战略规划部门、关于资源与服务利用的评估与分析部门、人力资源开发与管理的部门等。

再次是组织文化的重构。组织文化是图书馆发展的软实力,对图书馆的价值观和管理制度具有导向和激励作用。为顺应读者需求的提高和技术环境的快速变革,图书馆越来越重视馆员终身学习和继续教育的机制,关注每个馆员的发展以及馆员与读者持久而深入的关系。这也相应形成了新的组织文化特征。

六、图书馆员的成长

馆员是连接图书馆与用户的最积极、最活跃的因素,是展现图书馆服务水平、铸造图书馆品牌和形象最直接的体现者,是实现图书馆资源、服务与管理转型的最生动的力量。

在所有驱动图书馆转型的力量中,馆员的力量是决定性的。因为现代图书馆即便拥有丰富的馆藏资源和先进的信息技术手段,但如果没有一批现代型的馆员,也就不可能形成不断创新的文献信息与知识服务。

随着我国教育与文化事业的迅速发展,同时得益于图书馆人力资源的开发与管理,馆员队伍素质不断提高,一大批年轻、高学历、有专业背景的从业者充实到图书馆服务的各个岗位。例如,“学科馆员”通常是指具有相关学科专业背景、熟悉图书馆馆藏和资源利用手段、具有敏锐的信息意识和较强信息组织加工能力的专业服务人员。而进一步开展的

专利分析等知识服务,对馆员的其他专业素质要求更高更全面。这些新岗位、新服务激励馆员继续学习与交流深造,积极参与图书馆科研。这些新变化有利于形成一种创新进取的馆员文化,有利于提升图书馆员爱岗敬业、勤奋协作、服务读者、奉献社会的职业精神。

由此可见,推动图书馆转型的力量来自外生动力和内生动力两个方面的六大要素。从外生动力来看,包括社会经济与政策环境、社会信息环境、教育与科研环境,它们分别带来了图书馆的新空间、新技术和新需求。从内生动力来看,包括不断生成的创新服务体系、不断变革的现代管理模式、不断成长的新馆员,它们分别带来了图书馆的新服务、新管理和新馆员文化。

转型意味着适应后的重生。我们经常援引达尔文的一句话“能够生存下来的物种往往不是最强的,而是最适应自然界变化的”。图书馆人在风云际会处主动应对和自我革新,顺应环境之变,凝神定气借机发力,定能凤凰涅槃,开创现代图书馆事业兴旺发达的新局面。

借用马克思的一句话:“这里就是罗德岛,就在这里跳舞吧!”

严潮斌

2015年6月

目 录

资源建设篇

读者参与的采访工作的优势与不足	杨韦洁 金洁(3)
基于 RDA 的国内图书馆编目工作变革策略研究	负琳红 金洁 张宁(6)
基于适用性的馆藏资源质量评价与采访策略研究	
——以北京邮电大学图书馆外文期刊资源为例	张为杰 杨广锋 韩钰 朱红(11)
构建图书馆评估中的馆藏质量评估体系	吕璐(19)
陕西省高校图书馆对 OA 资源揭示的调查与分析	周秋霞 张艳华(25)
关于建设高校图书馆特色资源的思考	张云电(31)
高校自建数字资源的组织及利用	王茜(35)
国内外机构知识库建设现状分析	彭丽君(40)
基于现代数据服务体系的江苏本科院校特色数据库调查分析	冯小桓(47)
基于移动终端的数字图书馆资源整合及优化研究	
.....	陈韶玲 骆伊丽 王碧爱 李杭 戴海鹏(55)

服务创新篇

慕课环境下的高校信息素养教育	刘峰峰(63)
面向专业学位研究生培养的信息素养课程改革思考	蹇瑞卿(70)
地方高校图书馆学科服务创新模式研究	
——以南京邮电大学图书馆物联网产业发展研究基地规划为例	李玉艳(75)
中美高校图书馆学科服务的比较与思考	
——以南京邮电大学和美国加州大学富乐敦分校图书馆为例	
.....	曹海峰 阚德涛 钱军(79)
基于文献计量的我国通信电子类高校国际科技合作现状研究	
——以电子科技大学为例	文阳(83)
桂林电子科技大学图书馆科技查新工作新探索	田金萍(91)
试论高校图书馆知识服务创新	牛润桃(98)
大数据时代图书馆的知识发现服务	张志武(104)
信息时代背景下高校图书馆面向社会服务方法研究	许毅(109)

高校图书馆开放式、集成式服务模式实践探讨

——以西安电子科技大学图书馆为例…………… 关芳 尹瑾(114)

阅读推广篇

高校图书馆电子阅读建设与推广研究…………… 吴贺珍 沈占云(123)

基于数字阅读背景的高校图书馆阅读推广新趋势…………… 蔡思明(128)

数字阅读环境下数字阅读推广服务模式的创新

——以格拉斯哥大学图书馆为例…………… 李斌(135)

经典阅读与网络阅读消长下的图书馆阅读推广…………… 杨广锋 严潮斌(141)

全媒体视域下图书馆经典阅读的发展与创新…………… 曾娟(149)

基于高校图书馆的阅读推广队伍建设研究…………… 杨家燕 雷萍 陈洁(154)

3G时代图书馆移动阅读服务及资源整合探析…………… 陈韶玲(159)

从高校阅读现状谈读书认证活动…………… 周同(167)

数字环境下移动阅读文化建设…………… 闵春华(174)

RFID技术在智慧阅读推广中的应用构想

——以电子科技大学图书馆为例…………… 刘云水(179)

技术支持篇

高校图书馆研修室服务模式与管理系统建设…………… 孙婷婷 秦鸿(189)

基于ASP.NET的科技查新系统设计与实现

——以西安电子科技大学图书馆为例…………… 云广平 李玉斌 苏留棒(196)

国内移动图书馆研究述评…………… 阚德涛(201)

移动图书馆的个性化服务建设初探…………… 施怀鹄 蓝方(210)

社会化媒体在大学图书馆的应用研究

——以新浪微博为例…………… 刘亚(216)

RFID自助借还系统在高校图书馆中的使用效果分析

——以电子科技大学图书馆为例…………… 彭莉红 曾明瑛(224)

基于区域高校图书馆联盟的现代数据服务平台构建…………… 冯小桓(230)

高校移动图书馆BS模式下的页面流量控制策略探讨…………… 王力 张艳华(237)

浅谈虚拟化技术在图书馆中的应用…………… 苏留棒 李玉斌 云广平 田军(242)

加州大学图书馆多平台云迁移策略研究…………… 严潮斌 于国辉 段滢希 魏艾(247)

管理发展篇

高校图书馆员职业道德修养研究及其评价指标体系构建…………… 尹瑾 关芳(259)

新信息环境下高校图书馆业务流程与服务重组研究综述·····	关芳 林强 高琰(268)
论图书馆内刊内报的现状与发展策略	
——以2014年中国图书馆阅读推广类十佳内刊内报为例·····	林晓青(273)
论图书馆在学校文化中的魅力·····	童梅莉(278)
高校图书馆文化品牌经营与推广渠道	
——以电子科技大学图书馆“八角书斋”品牌实践为例·····	张赟玥(283)
浅析工科院校的图书馆文化建设·····	张宁 云广平 贡琳红(288)
关于图书馆文化建设的一些思考·····	唐永康 粟健生(293)
网络环境下多校区图书馆建设问题探讨·····	黎琳(298)
国外高校机构知识库知识产权管理政策比较分析·····	于佳亮(302)
高校图书馆管理与服务模式创新实证研究·····	张红琳 叶文伟(307)
后记·····	(313)



资源建设篇



读者参与的采访工作的优势与不足*

杨韦洁 金洁

(西安电子科技大学图书馆 陕西西安 710071)

【摘要】 近年来各高校图书馆对读者参与采访工作进行了各种实践,本文以西安电子科技大学图书馆开展的读者参与现场图书采访工作为背景,对读者参与现场采访工作与实践中的优势和不足进行了归纳,为下一步改进工作提供了依据。

【关键词】 读者参与采访;图书采访;文献资源建设

自图书馆在人类社会出现以来,图书采访已成为图书馆工作必不可少的一环^[1]。无论社会环境如何变化,图书馆如何发展,“读者第一”“服务至上”都是我国图书馆工作的指导思想^[2]。随着时代的变迁,文献资源的载体和形式也越来越丰富,文献资源建设是高校图书馆的基础业务工作,也是开展读者服务工作的文献信息保障^[3]。图书依然是图书馆文献资源的重要组成部分,近年来对于读者参与图书采访工作的研究,各高校图书馆也开展了很多形式的探索。在新环境下,西安电子科技大学图书馆也对读者参与采访工作展开了探索实践,本文以此为背景,展开讨论读者参与采访工作的优势和不足。

1 背景介绍

传统的高校图书采访模式,是基于采访工作者对本学校学科、专业和学生培养方案等内容的了解,推测读者需求,购买相关书籍。推测读者需求,并在出版商影响下的购书将读者排除在选书之外,直接影响图书馆的服务效果,馆藏与科研和教学的直接相关性减弱^[4]。

最初的读者参与采访工作的实践应该是读者荐购,虽然现在已有网上荐购系统,相比传统的荐购模式已经非常快捷方便了,但是由于荐购书目数量对于庞大的馆藏量来说只是九牛一毛,丝毫影响不到馆藏结构和馆藏内容的大方向。

由于上述因素的影响,西安电子科技大学图书馆展开了邀请读者参与现场图书采访的实践,从2012年开始,西安电子科技大学图书馆的采访人员由专职采访人员与学院一线教师或在校博士组成。在选择读者采访人员时,我们把读者采访人员按照对专业的熟悉程度分为以下三类:(1)对学校专业比较了解,一直就读于本校的读者;(2)对本专业发展动态非常了解的读者;(3)对学校专业不太了解的读者。分派给这三类读者不同的采访范

* 本文系2013年学术年会论文。

围,对于第一类,采集专业对口的出版社出版的各类专业书;对于第二类,在专业书方面进行补充;对于第三类,补充学校没有但是工作中要用到的专业书籍。这三类读者均可以加入到专业外书籍采购中。在采访工作中,尽量平衡各专业教师和博士,目前参与过采访工作的教师和博士,涵盖了所有学院的大多数专业。学院教师 and 在校博士的参与,对于采访工作的促进是显而易见的,但是同时也存在一些问题。

2 读者参与现场采访的优势

2.1 体现了以读者为中心的采访思想

相比传统的采访模式,读者参与的采访形式得到了读者的积极响应,参与到图书采访工作的读者人数和活跃读者人数众多,读者的参与意识空前活跃,从积极报名到配合采访工作和最终的反馈工作,读者的积极主动性空前高涨。

读者参与的采访形式体现了采访工作重视读者需求,以读者为中心,竭诚为读者服务的中心思想。

2.2 弥补了采访人员在专业文献采访方面的不足

专职采访人员对于本馆的藏书体系非常熟悉,对于各专业图书需求量胸有成竹,对学校学科专业的需求把握比较到位。但是在专业领域的研究进展、学科建设和学术动态方面,没有一线教师和博士把握得好。在读者参与的采访模式下,专职采访人员可以从读者所选书目上补充自己对专业认识的不足,加强对学校各专业的认识,从而使采购的图书更好地满足专业性要求。从长远发展来看,这种模式对专业书籍采购知识方面的积累是非常有利的,专职采访人员对专业书籍采购知识的认识和扩充,也会形成经验积累起来,传承下去。对于学校新成立的学科或者专业,更是利大于弊,能够满足读者的专业需求。

除了专业书籍之外,读者的阅读类型和阅读习惯各不相同,涉猎的文学作品类型迥异,对于专业书籍之外的书籍采访工作,也是很好的扩充。传统模式下,采访人员可以通过图书馆书籍类型的借阅率和借阅量把握读者的阅读偏好,但是对于读者来说,可以借到的书是已经上架的图书,而非未购买的书籍。新的模式在这方面也进行了探索,采访人员对已经成形的读者偏好书籍进行采购,再加上读者自己选购自己偏好的书籍作为补充,这样做不仅保障了大多数读者的需求,同时也非常有效地扩展了图书馆的藏书类型。

3 读者参与现场采访存在的问题

3.1 读者对图书分类甄别能力有限

虽然对读者采访人员进行了分类,但是在采访过程中,经常会采购到一些没有必要的书籍。例如,虽然在培训中和采访中一再强调学校没有高职高专,这类书籍不予购买,但是在实际操作中,读者采访人员的数据里存在很多高职高专类的书籍。除此之外,由于现场采书的特殊性,读者采访人员对于一些普及读物和专业读物的区分也不是非常清晰,常

常会采购一些非本校专业的专业书籍,由于经费和受众等原因,这些书籍对应的采访数据几乎都成为垃圾数据,这些情况对于后期的数据处理非常不利,反而增加了专职采访人员的工作量。

造成这种情况的原因,主要是读者采访人员缺乏采访经验,对图书的甄别能力有限,没有专职采访人员对出版社熟悉,也没有专职采访人员对除本专业外的书籍把握得好。因此,就采访工作而言,应采用专职采访人员和读者采访人员互相补充、互相学习、互相促进的方式。

3.2 小众化偏好书籍的选择

由于读者和读者本身千差万别,对于各类作品的喜好也千差万别。实际采访中,很多读者都会采购一些从借阅数据来看是小众偏好的图书,其借阅次数非常有限,普及率不高。对于这类书,目前的处理方法是控制复本数,到馆之后观察借阅率,但是这是一个长期的过程,并不能产生立竿见影的效果,因此在控制此类书采购的情况下,还要长时间做调查研究。

4 总结

目前,该实践在西安电子科技大学图书馆已经进行了一年的时间,这种采访模式的优点显而易见,但是实践过程中也暴露出了不少矛盾和问题,读者采访图书的借阅率也需要一段时间来观察反馈,如何进一步解决这些矛盾和问题,将是下一步采访工作的重点。

参考文献

- [1] 姜红燕. “以人为本”理念下高校图书馆“读者参与”问题探析 [J]. 图书馆学刊, 2010 (4): 16-19.
- [2] 黄宗忠. 论图书采访学 [J]. 图书馆, 1997 (4): 1-8.
- [3] 鲁黎明. 图书馆服务理论与实践 [M]. 北京: 北京图书馆出版社, 2005.
- [4] 张甲, 胡小菁. 读者决策的图书馆藏书采购: 藏书建设 2.0 版 [J]. 中国图书馆学报, 2012, 3 (37): 36-39.

基于 RDA 的国内图书馆编目工作变革策略研究*

贡琳红 金洁 张宁

(西安电子科技大学图书馆 陕西西安 710071)

【摘要】 文章概述了 RDA 的概念、结构及特点,在分析国内编目工作现状的基础上提出了基于 RDA 的我国图书馆编目工作变革策略——引进先进编目理念、统一中外文编目规则、完善国内编目工作与规则修订体系。

【关键词】 RDA; FRBR/FRAD; 国内编目现状变革策略

随着数字通信技术的快速发展,数字化文献资源骤增,且由单一型向多元化发展,加之计算机编目的应用及普及,使得一直独占鳌头的 AACR2 编目规则乃至其修订本已无法适应时代的需求。新的编目规则必须能更好地描述各种类型的文献(特别是电子资源),允许灵活使用各种级别来描述文献,更好地共享书目记录,兼容各种不同的编目格式,用于各种信息组织系统。1997 年在加拿大多伦多举行的 AACR 原则与未来发展国际会议上,一部新的资源描述与访问的国际标准正在孕育,历经 10 多年研究与修订,2011 年 6 月新的编目规则——RDA (Resource Description and Access, 资源描述与检索)在网上正式发布。新编目规则以其独有的特点在编目界引起了极大的反响,许多国家纷纷投入研究新编目标准的行列中。面对新编规则的挑战,国内的图书馆编目该如何应对?如何来抓住机遇,优化自身编目标准,是一项刻不容缓的任务。

1 资源描述与检索概述

1.1 RDA 的概念

RDA 是以《英美编目条例》(AACR2)为基础,以国际编目原则声明(ICP)为原则,并基于书目记录功能需求(FRBR)和规范数据功能需求(FRAD)模型而重新修订的,其目的是为各种不同文献类型的资源提供著录与检索的统一使用指南和方法^[1]。它是一种为数字环境而设计的资源描述与检索的新的内容标准,其更强调帮助用户查找、标识、选择和获得他们所需要的信息;同时,还支持书目记录的聚类,显示作品及其创建者之间的关系^[2]。该标准可与其他资源著录与检索等多种标准兼容,适用于全世界范围的图书馆、

* 本文系 2013 年学术年会优秀论文,后发表于《农业图书情报学刊》2014 年第 4 期。