

# 北京奥林匹克公园 体育产业影响力 及指数研究

(2008—2015)

北京奥林匹克公园管理委员会 编

北京体育大学出版社

# 北京奥林匹克公园 体育产业影响力及指数研究 (2008—2015)

北京奥林匹克公园管理委员会 编

北京体育大学出版社

策划编辑：青 山

责任编辑：吴 珂

审稿编辑：董英双

责任校对：王顺初

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

北京奥林匹克公园体育产业影响力及指数研究 /  
北京奥林匹克公园管理委员会编. -- 北京 : 北京体育大学  
出版社, 2016.11  
ISBN 978-7-5644-2465-7

I. ①北… II. ①北… III. ①公园—体育产业—研究  
—北京 IV. ①G246②G812.71

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第279303号

**北京奥林匹克公园体育产业影响力及指数研究** 北京奥林匹克公园管理委员会 编

---

出 版：北京体育大学出版社  
地 址：北京市海淀区信息路48号  
邮 编：100084  
邮 购 部：北京体育大学出版社读者服务部 010-62989432  
发 行 部：010-62989320  
网 址：<http://cbs.bsue.edu.cn>  
印 刷：北京昌联印刷有限公司  
开 本：787×1092 毫米 1/16  
成品尺寸：240×170 毫米  
印 张：26.5

---

2017年1月第1版第1次印刷

定 价：68.00元

(本书因印制装订质量不合格本社发行部负责调换)

# 《北京奥林匹克公园体育产业影响力及指数研究(2008—2015)》

## 编委会

编委会主任：黄晓伟 王春

编委会常务副主任：田巨清

编委会副主任：龙彩凤 杨平 赵建民 吴晓军 李蓬

编委会成员：张帆 张金彪 丁军 刘建平 彭伟

杨广俊 赵丽红 郭歌 易剑东 董杰

程林林 郑志强

编委会成员单位：

国家体育场有限责任公司 国家游泳中心有限责任公司

国家体育馆有限责任公司 北京世奥森林公园开发经营有限公司

国家会议中心 国家奥林匹克体育中心

北京新奥集团有限公司 中国网球公开赛体育推广有限公司

主 编：王春

执行主编：易剑东

编 辑：颜文婷 杨怀恺 邸雯昕 常 铮 任慧涛 袁春梅

# 前 言

北京奥林匹克公园在北京2008年奥运会以后，以刷新历史纪录的方式不断地吸引着世人的关注。随着中国国学中心、中国科技馆新馆等相继落户北京奥林匹克公园，使这个奥林匹克遗产承载地增加了更多现代化的元素。2016年6月，国际奥委会主席巴赫专程来京，参加北京奥林匹克塔命名暨奥运五环标志落成仪式。北京奥林匹克公园又增添了一个具有奥林匹克地标性价值的新符号。

2016年7月国家体育总局发布的《体育产业发展“十三五”规划》中提出：建设50个国家体育产业示范基地、100个国家体育产业示范单位，100个国家体育产业示范项目。作为2013年7月被国家体育总局批准的第一个“国家体育产业示范基地”，北京奥林匹克公园肩负的先导、引领和示范作用将不断彰显。

随着《“健康中国2020”规划纲要》的颁布和国务院77号文《国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见》的出台，还有国家体育总局关于冰雪、航空、水上和山地休闲等产业发展的一系列政策的出台，北京奥林匹克公园也将承载更多的使命感和责任感。

过去的八年，北京奥林匹克公园以一种我们难以想象的蓬勃和朝气为中国体育增添了注脚；2016年以及更远的将来，这个奥林匹克园区还将以一种世人无法预测的勃发和锐气为中国体育产业提供动力。

中国的体育人赶上了北京奥运会以后中国体育产业的最好时代。

北京奥运会以来的八年，我们耳闻了无数的震撼言论。有“一朝为奥运城市，就是永恒的奥运城市”的鼓励，有将体育作为衣食住行之外人类第五大生活场景的新观点，有打造世界最大体育产业集团的新豪言，有将体育产业分为ABC段的新鲜言论，有垄断全国90%自行车赛事的新雄心，有成为世界顶级职业足球俱乐部的新目标……

北京奥运会以来的八年，我们见证了无数的人事变动。有众多的北京奥运人投身体育行业和体育以外的其他行业，其中不少人在体育产业里搏击风浪，有央视体育人纷纷加盟体育公司的新闻，有政、产、学、研、商、资、社的各界人群进入体育产业圈的热潮，有国家体育总局系统的官员进入民间社团的尝试，有外国人担任

中国体育产业公司CEO的探索……

北京奥运会以来的八年，我们亲历了无数的重大事件。有意大利超级杯在鸟巢实现票房上亿元的奇迹，有水立方承担APEC会议重大活动的纪录，有斥巨资收购国外体育公司的爆炸事件，有入股国外顶级职业体育俱乐部的大胆举动，有申办2022年冬奥会成功的重大利好，有杭州低调申办2022年亚运会的成功，有国安终于要引入战略合作者的新动向，有乐视与五棵松体育中心的合作开辟的新思路……

北京奥运会以来的八年，我们目睹了无数的崭新机构诞生。北京市政府于2008年11月批准成立了北京奥林匹克公园管委会，北京奥运城市发展促进会于2009年8月北京奥运会成功举办一周年之际开始运行。北京奥林匹克公园管委会建立了奥运功能区发展联盟，万达和阿里先后成立了体育集团。在“互联网+”热潮下，“互联网+体育中国会”顺势而生……

北京奥运会以来的八年，我们研读了无数的政策文本。2010年3月《国务院办公厅关于加快发展体育产业的指导意见》出台，2014年10月《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》发布。随后，全国31个省市区陆续出台了贯彻和实施国务院46号文的文本，国家部委层面上的相关配套文本也陆续推出，国务院关于养老服务、生产性服务、旅游、知识产权保护等领域的政策文本接踵而至，精准的产业政策和配套措施正在给体育产业带来前所未有的发展机会……

北京奥运会以来的八年，我们分析了无数的研究报告。北京奥林匹克公园管委会于2014年、2015年、2016年连续发布《北京奥林匹克公园体育产业发展综合报告》（2013、2014、2015）。同时期，国际奥委会发布其2014年财务报告，Sportcal推出其世界体育影响力报告，2014美国体育产业报告显示其当年4984亿美元的巨大增加值，央视的2014年收视报告告诉我们中国人看电视的时间只有4%用在体育上，福布斯的世界体育俱乐部价值榜提醒我们差距的存在，全民健身2015年发展报告揭示了巨大的提升空间……

北京奥运会以来的八年，我们看到了无数的炫目数字。北京奥林匹克公园的年游客数量已经突破5000万，公园年均营业收入已达13亿元，46号文的5万亿元目标迅速被各地加总的7万亿元所超越，3亿人上冰雪的目标使冰雪产业热度骤升，50亿元市值让不起眼的体育之窗一夜成名，80亿元的中超5年版权费让人们对中国第一职业联赛充满新期待……

北京奥运会以来的八年，我们走访了众多的体育城市。北京、上海、广州、深

圳、成都、南京、重庆、杭州、武汉这些城市都大幅度增加了体育内容：马拉松、自行车、网球、足球，全国 337 个地市级以上城市无一没有举办体育赛事，众多企业和地方政府的热情使全国冰雪运动布局到 29 个省市区的城市中，北京、上海、厦门马拉松赛事已经获得了一切可以争取的国际认证，在 Sportcal 公布的世界 2015 年全球百大体育竞赛城市排行榜中，中国有 7 个城市入选，北京、广州、上海、南京、南宁、深圳、哈尔滨分别排行第 4、19、20、41、55、71、91 名……

北京奥运会以来的八年，我们融合了更多的关联领域。国家统计局推出的体育产业统计包括 11 大类，体育产业具有的溢出效应、辐射功能、拉动作用体现得格外充分，文化、养老、旅游、教育、培训、传媒、信息、医疗、建筑、科技等均以前所未有的热情与体育产业对接、融合，体育产业融合的生态环境、社会环境均达到了前所未有的优化，投资、并购、上市、融资、战略合作、基金这些热词以前所未有的频度在体育产业中出现……

当然，北京奥运会以来的八年发生的中国体育产业的火热事件，也与北京奥林匹克公园有着扯不断的紧密联系。

鸟巢文化中心的成名可能是因为鸟巢，但如今她与无数体育论坛的举办联系在一起，这里已经成为汇聚中国体育思想的圣地。而鸟巢里 9 天的 2015 年世界田径锦标赛留给世界的精彩也是奥园人永远的骄傲。

水立方因为北京 2022 年冬奥会要变身冰立方，但这里也同样是很多体育产业论坛的重要发生地。当鸟巢文化中心敞开大门迎接体育新思想的同时，水立方也在酝酿和积蓄接纳冬奥会和体育产业新知识的力量。

无论是政府体育部门、体育企业，还是新兴的体育自媒体、体育文化传播机构或者传播的体育科研组织、体育电视媒介、体育报刊，乃至加拿大枫叶集团这样的国外体育组织，已经将在奥林匹克中心区举办论坛作为自己发声和传播形象、汇聚共识的平台。更多的企业、更多的游客都在不断涌入这个曾经诞生奇迹还将延续辉煌的地方。

2015 年，中国网球公开赛稳定地实现盈利，鸟巢和水立方的营收已经超出了支出。北京奥林匹克公园里的场馆和业主单位都在北京 2022 年冬奥会和体育产业的大潮下，展开了腾飞的翅膀。

《北京奥林匹克公园体育产业影响力及指数研究（2008—2015）》在历年统计和核算体育产业发展指数的基础上，继续完善更加科学的体育产业发展计算方法，

获得的发展指数体现喜人的进步。更加难得的是，书中新增了中国第一个体育产业发展区域的治理指数。从透明、民主、团结、制衡四个维度，对整个北京奥林匹克公园的治理水平进行了测定。这种测定虽然无法全面反映善治的情况，但相信这种尝试将极大地推动整个北京奥林匹克公园治理状况的改善。同时，这种测定方式和方法也将在今后对我国体育产业示范基地提升治理水平产生普遍而深远的影响。

2015年7月31日，中国成功申办2022年冬奥会，北京随之成为国际上第一个既举办过夏季奥运会、又将举办冬季奥运会的城市。体育产业、冰雪运动、足球等成为全中国体育乃至社会领域的高频率词汇，北京奥林匹克公园的日常运行和战略思考始终与这些今后若干年中国体育的热点领域紧密联系在一起。

北京奥林匹克公园注定是一个不断产生奇迹和纪录传奇之地。《北京奥林匹克公园体育产业影响力及指数研究（2008—2015）》将持续为读者呈现这个奥林匹克胜地发生的更多更新的故事、更绚丽更多彩的图景。

期待各位读者和同行批评指正！



# 目 录

## 总论篇

第一章 《奥林匹克 2020 议程》与国际体育善治改革 .....	3
一、罗格时代的奥林匹克运动 .....	3
(一) 雅克·罗格生平简介 .....	3
(二) 罗格时代奥林匹克运动面临的挑战 .....	3
(三) 罗格时代的奥林匹克运动及其发展 .....	6
二、巴赫的改革理念和设计 .....	10
(一) 托马斯·巴赫生平简介 .....	10
(二) 巴赫主席的执政理念及其改革思路 .....	12
三、《奥林匹克 2020 议程》的主要内容 .....	14
(一) 《奥林匹克 2020 议程》四十条改革措施 .....	15
(二) 《奥林匹克 2020 议程》核心内容和理念 .....	16
第二章 奥林匹克园区发展的特点和趋势 .....	20
一、巴塞罗那融入城市社区的发展模式 .....	22
(一) 巴塞罗那奥运会为城市变迁带来的机遇 .....	22
(二) 巴塞罗那奥林匹克公园布局与城市发展 .....	23
(三) 巴塞罗那奥林匹克公园和城市社区发展 .....	24
二、悉尼奥林匹克公园发展的曲折历程 .....	26
(一) 悉尼奥运会与霍姆布什湾地区发展机遇 .....	26
(二) 悉尼奥林匹克公园园区发展的曲折历程 .....	27
(三) 悉尼奥林匹克公园园区运营经验与教训 .....	28
三、雅典奥林匹克公园发展特点与教训 .....	34
(一) 雅典奥林匹克公园建设中的弊端和劣势 .....	35
(二) 雅典奥林匹克公园场馆闲置及维护难题 .....	36
四、伦敦奥林匹克公园遗产管理与经验 .....	37
(一) 伦敦奥运会与下利亚山谷地区发展机遇 .....	38
(二) 伦敦奥林匹克公园与城市发展战略融合 .....	39
(三) 伦敦奥林匹克公园赛事经济与城区再生 .....	41

(四) 伦敦奥林匹克园区运营管理遗憾与教训.....	43
<b>第三章 北京奥林匹克公园体育产业发展转型.....</b>	<b>46</b>
<b>一、后奥运会时代奥林匹克公园的发展背景.....</b>	<b>47</b>
(一) “全民健身”国家战略.....	47
(二) “一带一路”国家战略.....	49
(三) “京津冀协同发展”国家战略.....	51
(四) 北京成功申办 2022 年冬奥会.....	52
(五) 国务院 46 号文.....	55
<b>二、后奥运时代奥林匹克公园的发展路径.....</b>	<b>58</b>
(一) 坚持以顶级赛事为主导, 与北京总体规划建设相衔接.....	59
(二) 坚持以政府投资为主导, 与多元投融资方式共同管理开发.....	59
(三) 坚持以科学规划为理念, 构建合理公共游憩空间和服务机制.....	60
(四) 坚持多种产业业态联动, 形成园区体育产业链条群和生态圈.....	60
<b>三、筹办 2022 年北京冬奥会背景下奥林匹克公园的转型思路.....</b>	<b>61</b>
(一) 以场馆功能复合化手段实现园区迭代更新.....	61
(二) 以服务型政府理念提高园区市场竞争力.....	62
(三) 以“互联网+”理念促进体育馆智能化.....	62
(四) 以“走出去”战略开拓全球体育商务市场.....	63
<b>第四章 北京奥林匹克公园奥运遗产发展评价.....</b>	<b>64</b>
<b>一、伦敦奥运遗产发展评价经验分析.....</b>	<b>64</b>
(一) 伦敦奥运遗产发展评价的背景.....	64
(二) 伦敦奥运遗产发展评价的方法.....	65
(三) 伦敦奥运遗产发展评价的结果.....	67
<b>二、北京奥林匹克公园奥运遗产发展评价.....</b>	<b>70</b>
(一) 北京奥林匹克公园遗产发展评价的背景.....	70
(二) 北京奥林匹克公园遗产发展评价的方法.....	71
(三) 北京奥林匹克公园遗产发展评价的结果.....	73
(四) 北京奥林匹克公园奥运遗产传承及其发展建议.....	78
<b>第五章 北京奥林匹克公园发展概要.....</b>	<b>81</b>
<b>一、北京奥林匹克公园基本情况介绍.....</b>	<b>81</b>
<b>二、北京奥林匹克公园资源梳理.....</b>	<b>82</b>
(一) 有形场馆资源.....	82
(二) 无形资源.....	87
(三) 地缘资源.....	89

三、北京奥林匹克公园体育产业和事业关系和特征.....	90
(一) 北京奥林匹克公园体育产业与体育事业的关系.....	90
(二) 奥林匹克公园的体育产业与体育事业发展具备统一性.....	93
四、奥林匹克公园体育产业与体育事业的发展.....	94
(一) 体育产业发展体系日益健全, 园区经济效益逐步凸显.....	94
(二) 体育公共服务平台不断健全, 社会效益逐步提升.....	96
五、北京奥林匹克公园体育产业发展现状.....	99
(一) 北京奥林匹克公园体育产业发展总体情况.....	99
(二) 奥运体育场馆转型经营状态良好.....	100
(三) 高端体育赛事进一步聚集.....	101
(四) 体育相关产业蓬勃兴起.....	102
(五) 体育产业事业协调发展.....	103
六、北京奥林匹克公园体育产业融合发展分析.....	104
(一) 体育旅游发展.....	106
(二) 体育文化发展.....	107
(三) 体育会展发展.....	112
(四) 体育培训发展.....	115
(五) 体育产业融合发展情况.....	116
七、北京奥林匹克公园体育产业发展面临问题与改进建议.....	117
(一) 北京奥林匹克公园体育产业发展面临问题.....	117
(二) 北京奥林匹克公园体育产业发展策略分析.....	119
<b>第六章 北京奥林匹克公园体育产业发展现状.....</b>	<b>127</b>
一、北京奥林匹克公园体育场馆运营现状分析.....	127
(一) 北京奥林匹克公园体育场馆盈利模式分析.....	127
(二) 北京奥林匹克公园大型体育场馆运营分析: 鸟巢.....	128
(三) 北京奥林匹克公园大型体育场馆运营分析: 水立方.....	133
(四) 北京奥林匹克公园大型体育场馆运营分析: 奥体中心.....	136
(五) 北京奥林匹克公园大型体育场馆运营分析: 国家体育馆.....	139
二、北京奥林匹克公园体育场馆存在的问题及运营策略分析.....	142
(一) 北京奥林匹克公园体育场馆存在问题.....	142
(二) 北京奥林匹克公园体育场馆运营策略.....	144
三、北京奥林匹克公园体育竞赛表演业发展状况分析.....	148
(一) 北京奥林匹克公园体育竞赛表演业发展现状.....	148
(二) 北京奥林匹克公园代表性体育赛事分析: 中网.....	152

(三) 北京奥林匹克公园代表性体育赛事分析: 意超杯赛 .....	164
(四) 北京奥林匹克公园体育竞赛表演业发展趋势 .....	170
四、北京奥林匹克公园健身娱乐服务业发展状况分析 .....	172
(一) 北京奥林匹克公园健身娱乐服务业发展现状 .....	173
(二) 北京奥林匹克公园健身娱乐服务业发展趋势 .....	184

## 分论篇

第七章 2008—2015 年国家体育场产业发展系统性分析 .....	191
一、国家体育场基本情况 .....	192
(一) 场馆基本情况 .....	192
(二) 场馆运营情况 .....	193
二、2008—2015 年国家体育场产业发展系统性分析 .....	193
(一) 产业发展状况分析 .....	193
(二) 产业发展典型案例分析 .....	198
(三) 产业发展存在问题分析 .....	200
(四) 产业发展改进措施分析 .....	202
第八章 2008—2015 年国家游泳中心产业发展系统性分析 .....	206
一、国家游泳中心基本情况 .....	206
(一) 场馆基本情况 .....	206
(二) 场馆运营情况 .....	208
二、2008—2015 年国家游泳中心产业发展系统性分析 .....	209
(一) 产业发展状况分析 .....	209
(二) 产业发展典型案例分析 .....	214
(三) 产业发展存在问题分析 .....	218
(四) 产业发展改进措施分析 .....	219
第九章 2008—2015 年国家体育馆产业发展系统性分析 .....	225
一、国家体育馆基本情况 .....	225
(一) 场馆基本情况 .....	225
(二) 场馆运营情况 .....	226
二、2008—2015 年国家体育馆产业发展系统性分析 .....	227

(一) 产业发展状况分析 .....	227
(二) 产业发展典型案例分析 .....	232
(三) 产业发展存在问题分析 .....	235
(四) 产业发展改进措施分析 .....	235
第十章 2008—2015 年国家会议中心产业发展系统性分析 .....	238
一、国家会议中心基本情况 .....	239
(一) 场馆基本情况 .....	239
(二) 场馆运营情况 .....	240
二、2008—2015 年国家会议中心产业发展系统性分析 .....	242
(一) 产业发展状况分析 .....	242
(二) 产业发展典型案例分析 .....	247
(三) 产业发展存在问题分析 .....	249
(四) 产业发展改进措施分析 .....	252
第十一章 2008—2015 年奥林匹克森林公园发展系统性分析 .....	255
一、奥林匹克森林公园基本情况 .....	256
(一) 公园基本情况 .....	256
(二) 公园运营情况 .....	258
二、2008—2015 年奥林匹克森林公园产业发展系统性分析 .....	259
(一) 产业发展状况分析 .....	259
(二) 产业发展存在问题分析 .....	261
(三) 产业发展改进措施分析 .....	264
第十二章 2008—2015 年国家网球中心产业发展系统性分析 .....	269
一、国家网球中心基本情况 .....	269
(一) 场馆基本情况 .....	269
(二) 场馆运营情况 .....	271
二、2008—2015 年国家网球中心产业发展系统性分析 .....	271
(一) 产业发展典型案例分析：中国网球公开赛 .....	271
(二) 产业发展存在问题分析 .....	276
(三) 产业发展改进措施分析 .....	276
第十三章 2008—2015 年新奥集团产业发展系统性分析 .....	278
一、新奥集团基本情况 .....	278
(一) 公司基本情况 .....	278
(二) 公司发展情况 .....	280

二、2008—2015年新奥集团产业发展系统性分析 .....	281
(一) 产业发展状况分析 .....	281
(二) 产业发展主要问题分析 .....	285
(三) 产业发展改进措施分析 .....	286
第十四章 2008—2015年国家奥林匹克体育中心产业发展系统性分析 .....	290
一、国家奥林匹克体育中心基本情况 .....	290
(一) 中心基本情况 .....	290
(二) 中心运营情况 .....	291
二、2008—2015年国家奥林匹克体育中心产业发展系统性分析 .....	292
(一) 产业发展状况分析 .....	292
(二) 产业发展典型案例分析 .....	296
(三) 产业发展存在问题分析 .....	298
(四) 产业发展改进措施分析 .....	300
第十五章 2008—2015年奥园周边区域事业发展系统性分析 .....	303
一、奥园周边区域基本情况 .....	303
(一) 区域基本情况 .....	303
(二) 区域体育发展情况 .....	304
二、2008—2015年奥园周边区域事业发展系统性分析 .....	305
(一) 事业发展状况分析 .....	305
(二) 事业发展存在问题分析 .....	309
(三) 事业发展改进措施分析 .....	310

## 评价篇

第十六章 2008—2015年北京奥林匹克公园体育产业发展指数 .....	315
一、北京奥林匹克公园体育产业发展的动态监测系统构建 .....	315
(一) 监测系统构建的意义 .....	315
(二) 监测系统构建思路 .....	317
(三) 数据的采集渠道 .....	319
(四) 监测数据的整理 .....	320
二、北京奥林匹克公园体育产业进展描述 .....	321
(一) 奥园体育产业发展总体上稳中有升 .....	321

(二) 会议会展业与体育培训业发展势头喜人.....	322
(三) 体育赛事及健身休闲发展空间有待进一步拓展.....	323
三、北京奥林匹克公园体育产业发展指数.....	324
(一) 北京奥林匹克公园体育产业发展指数编制的意义.....	324
(二) 北京奥林匹克公园体育产业发展指数设计思路.....	325
(三) 北京奥林匹克公园体育产业发展评价指标体系构建.....	327
(四) 北京奥林匹克公园体育产业发展指标数据搜集.....	328
(五) 北京奥林匹克公园体育产业发展指数计算方法.....	330
(六) 北京奥林匹克公园体育产业发展指数演进分析.....	332
(七) 北京奥林匹克公园各新兴业态发展情况.....	333
第十七章 北京奥林匹克公园体育产业治理指数的测算与分析.....	335
一、建立北京奥林匹克公园治理指数评价体系的背景和意义.....	337
(一) 建立北京奥林匹克公园治理指数评价体系的背景.....	337
(二) 建立北京奥林匹克公园治理指数评价体系的意义.....	338
二、北京奥林匹克公园体育产业治理指数构建.....	341
(一) 北京奥林匹克公园体育产业治理指数的设计理念.....	341
(二) 北京奥林匹克公园体育产业治理指数的测算方法.....	343
(三) 北京奥林匹克公园体育产业治理指数的数据收集.....	345
三、北京奥林匹克公园体育产业治理指数分析.....	346
(一) 北京奥林匹克公园管委会的治理指数分析.....	349
(二) 北京奥林匹克公园各业主的治理指数分析.....	351
四、北京奥林匹克公园及共创单位亟待解决的需求及改进措施.....	357
(一) 园区及共创单位亟待解决的需求.....	357
(二) 园区及共创单位提升治理的建议.....	360

## 展望篇

第十八章 北京奥林匹克公园体育产业发展经验总结.....	365
一、北京奥林匹克公园园区发展总体状况.....	365
二、北京奥林匹克公园园区发展经验总结.....	366
(一) 园区管理机制发展经验.....	366
(二) 园区场地(场馆)发展经验.....	369

(三) 园区安全保障发展经验 .....	370
(四) 园区综合治理发展经验 .....	371
第十九章 北京奥林匹克公园体育产业未来发展建议 .....	374
一、北京奥林匹克公园园区发展总体思路 .....	374
二、北京奥林匹克公园园区未来发展建议 .....	374
(一) 园区管理发展建议 .....	374
(二) 园区场馆发展建议 .....	377
(三) 园区业主发展建议 .....	379
第二十章 北京奥林匹克公园体育产业发展展望与预测 .....	383
一、北京奥林匹克公园体育产业发展展望 .....	383
(一) 发展定位 .....	383
(二) 发展途径 .....	384
二、北京奥林匹克公园体育产业发展预测 .....	388
(一) 总体发展目标 .....	388
(二) 具体发展目标 .....	389
附 录 .....	391
附录一 北京奥林匹克公园体育产业治理指数研究访谈提纲 .....	391
附录二 北京奥林匹克公园及共创单位访谈提纲 .....	395
参考文献 .....	402





—  
总  
论  
篇  
—