

INTRODUCTION TO MEETING,
INCENTIVE TRAVEL,
CONVENTION, AND EXHIBITION

華
杏
出
版
機
構

會展產業 概論

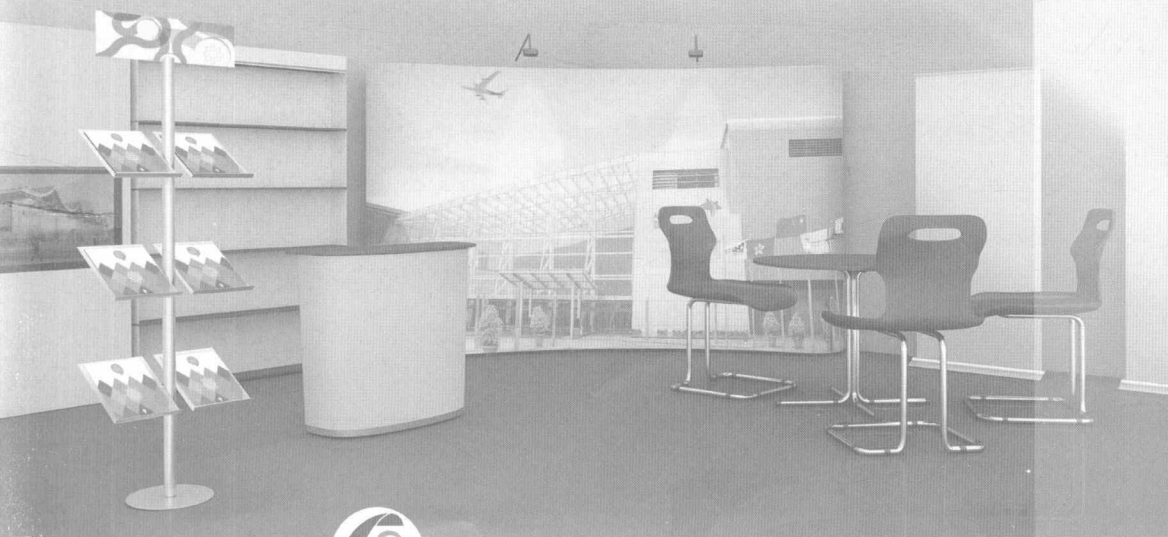
陳淑莉・方婷婷・陳玉蒼
編著



華都文化事業有限公司

INTRODUCTION TO MEETING,
INCENTIVE TRAVEL,
CONVENTION, AND EXHIBITION

會展產業 概論



華都文化事業有限公司

會展產業概論／陳淑莉，方婷婷，陳玉蒼作．
一版．-- 臺北市：華都文化，2016.03
面：公分
ISBN 978-986-6090-80-6（平裝）

1.商品展示 2.會議管理

497.3

105000904

會展產業概論

Introduction to Meeting, Incentive Travel, Convention, and Exhibition

作者：陳淑莉（Chen, Shu-Li）· 方婷婷 · 陳玉蒼

發行所：華都文化事業有限公司 Far Du Publishing Co., Ltd.

華杏機構創辦人：蕭豐富

發行人兼董事長：蕭紹宏

總經理：熊芸

總編輯：周慧琳

企劃編輯：蕭聿雯

文字編輯：陳怡安 · 吳瑞容 主編

美術編輯：劉又綺 BU. · 李美樺 主編

封面設計：劉又綺

總管理處：11493 臺北市內湖區洲子街 72 號 5 樓（愛丁堡科技中心）

ADDRESS：5F., No.72, Zhouzi St., Neihu Dist., Taipei 11493, Taiwan

電郵 E-mail：fars@ms6.hinet.net

華杏網頁 URL：www.farseeing.com.tw

電話總機 TEL：(02)2797 5050（推廣 307 訂購 301 客服 302 申訴 301）

傳真 FAX：(02)8797 1235

郵政劃撥：戶名：華都文化事業有限公司

帳號：1210 3793 號

出版印刷：2016 年 3 月一版一刷

著作財產權人：陳淑莉、方婷婷、陳玉蒼及
華都文化事業有限公司

法律顧問：蕭雄淋律師、陳淑貞律師

財務部經理：蔡麗萍

企劃部經理：蕭聿雯

電腦排版：李艷青 · 林靜宜 主編

印務：何麗英



臺幣定價：420 元

本書介紹

會議展覽產業（簡稱 MICE 產業）從歐美興起，近年開始受亞太地區各國的重視，快速發展，具「三高三大」，即高成長潛力、高附加價值、高創新效益；產值大、創造就業機會大、產業關聯大，可看出會展產業為國家帶來極大效益。臺灣亦積極推動許多相關政策迎戰這強大的趨勢，將「會展」納入十大重點服務業發展項目之一。

本書分成 13 章，內容包含介紹會展歷史、全球各區會展產業概況，逐步說明臺灣的發展歷程及政策推動，剖析會議及展覽重要構成要素、運作流程，並結合整合行銷傳播及管理的概念，運用於會議、展覽、獎勵旅遊及公眾活動的行銷與管理，以及會展活動的績效評估。在政府所推動的計畫中亦將會展人才培育及認證納入重點之一，因此書末附錄收入此計畫（包含課程與認證考試）資訊，使讀者能快速取得相關消息。

全書搭配流程圖，使讀者對於會展產業的架構、要素、管理、規劃等更能掌握，多處附上作者親自拍攝會議展覽現場的照片，更能與文字做結合。另外本書提供許多會展案例分享，透過如報導的手法，提供全球舉辦會展的實例，擺脫教科書的乏味，同時擴充國際視野。

臺灣陸續有多所大專院校開立會展相關課程，學界越來越重視此專業領域，會展產業涵蓋範圍廣，本書適合休閒、觀光、餐旅、行銷、管理等相關科系，企盼讀者能透過此書了解會展產業，習得知識及管理技術，培養出更多專業人才。

華都編輯部 謹誌

2016 年 3 月

作者序

會議展覽產業不僅是一個國家的經貿櫥窗，其發展程度也是評量一地國際化程度的重要指標，世界各國競相投入龐大人力及金錢，建設會議展覽產業相關軟硬體資源，以吸引國際性會議展覽活動至該國舉辦，帶動該國相關產業之發展，並提升其繁榮進步的國際形象。臺灣在此國際潮流中不僅未缺席，更在亞洲會展產業市場占有舉足輕重之地位，讓學術界一起共襄盛舉，投入會展產業資訊的匯集與整理。

本人於 1995 年參加經濟部商業司之會議展覽服務業人才培訓計畫以來，見證到臺灣會展產業十多年的循序發展與突破，更深感會展產業管理書籍對學子培養會展產業知能的重要性，因此整理過去收集相關會展產業資訊，以及親赴德國、法國、西班牙、美國、澳洲與亞洲各國所收集的會展產業資料，編寫《會展產業概論》一書。

此書融合世界兩大會展產業系統之歐洲與美洲資訊，增加亞洲特有之會展產業管理模式，目標在於引導學生，了解會議展覽產業整體概念，透過會議、展覽、獎勵旅遊與活動規劃之介紹，使學生在從事會議展覽產業管理實際工作上，對規劃、執行與管理有充分之認識，進而引發對會展產業之興趣。

陳淑莉 謹誌

2016 年 3 月

作者介紹

陳淑莉

- 學歷 中興大學食品科學系博士班博士
中興大學食品科學系碩士班碩士
- 現職 中華大學餐旅管理學系、觀光與會展學系助理教授
- 經歷 中華大學餐旅管理學系系主任
中華大學觀光與會展學系副主任
外貿協會會展人才認證班講師
- 證照 國際展覽管理 CEM
美國飯店協會 (AH&LA) 餐旅教育者最高 CHE 認證

方婷婷

- 學歷 臺北大學企業管理研究所博士
英國伯明罕中央大學企管系碩士
- 現職 大同技術學院商業經營與設計系副教授兼系主任
茶文化與事業經營學位學程系主任
- 經歷 大同技術學院企管系主任、文書組組長
- 證照 會議展覽專業人員初階認證 經濟部國貿局
美國飯店協會 (AH&LA) 餐旅服務業督導 CHS 認證
美國飯店協會 (AH&LA) 餐旅教育者最高 CHE 認證
美國飯店協會 (AH&LA) 餐旅服務業部門訓練師
CHDT 認證

美國飯店協會 (AH&LA) Supervision in the Hospitality
Industry 認證

美國飯店協會 (AH&LA) Managing Service in Food
and Beverage Operations 認證

中華食品安全管制系統發展協會餐飲食品安全管制系
統進階班認證 (HACCP)

華廈訓評有限公司國際禮儀接待員乙級證照

陳玉蒼

學歷 日本國立東北大學經濟學研究科經營學 (管理學) 博士
美國賓州 Drexel University MBA

現職 實踐大學高雄校區國際貿易學系助理教授

經歷 屏東大學國際會展管理實務學士學分班講師
高雄旗美社區大學講師

證照 國際展覽管理 CEM
國際會議認證 CMP

(作者依寫作章節次序排列)

目 錄

CHAPTER 1

緒論 陳淑莉 1

- 第一節 何謂會展 3
- 第二節 會展產業的範疇 5
- 第三節 會展活動之類型 10
- 第四節 與會展產業相關的工作組織與企業 14

CHAPTER 2

會展產業的歷史與演進 陳淑莉 19

- 第一節 古歷史的會展活動起源 21
- 第二節 十七世紀到二十世紀中：會展活動成形 24
- 第三節 二十世紀中：會展產業蓬勃發展 28

CHAPTER 3

國際會展產業的發展 陳淑莉 35

- 第一節 全球會展活動 37
- 第二節 歐洲會展活動 44
- 第三節 美洲會展活動 50
- 第四節 亞太地區會展活動 52

CHAPTER 4

臺灣會展產業的發展 陳淑莉 65

- 第一節 臺灣會展產業發展的歷程 67
- 第二節 臺灣會展政策的發展 73

CHAPTER

5

會展產業的構成要素 方婷婷 93

第一節 展覽的構成要素 99

第二節 會議的構成要素 112

CHAPTER

6

會展產業的運作流程與價值鏈 方婷婷 121

第一節 會議產業基本運作流程 123

第二節 展覽產業基本運作流程 131

第三節 會展產業之關聯產業 138

第四節 會展產業價值鏈 146

CHAPTER

7

國際會展競標活動 方婷婷 155

第一節 國際會議分類與爭取主辦的預期效益 157

第二節 爭取主辦國際會議的程序 167

第三節 國際綠色會議競標趨勢 181

CHAPTER

8

會展活動的行銷 方婷婷 191

第一節 整合行銷傳播之特性 193

第二節 整合行銷傳播之規劃 195

第三節 會展活動之整合行銷 203

CHAPTER

9

會議活動規劃與管理 陳玉蒼 221

第一節 會議的分類與舉辦效益 225

第二節 會議活動的規劃 228

第三節 會議活動的管理 244

CHAPTER

10

展覽活動規劃與管理 陳玉蒼 255

第一節 展覽業的發展前景與展覽功能 259

第二節 規劃的概念與展覽活動規劃 262

第三節 展覽活動的管理 272

CHAPTER

11

獎勵旅遊的規劃 陳玉蒼 283

第一節 臺灣會展產業發展新契機 287

第二節 獎勵旅遊的概念、目的及效益 289

第三節 獎勵旅遊的規劃 297

CHAPTER

12

公眾活動的規劃與管理 陳玉蒼 307

第一節 公眾活動的概念與影響 310

第二節 公眾活動的規劃 319

第三節 公眾活動的管理 326

會展活動績效評估 陳玉蒼 335

- 第一節 績效評估的概念 339
- 第二節 會展績效評估的功能 342
- 第三節 展覽評估 345
- 第四節 會議評估 349

附錄

- 附錄一 會展產業人才培訓與認證計畫 A-1
- 附錄二 網路資源 A-3



CHAPTER

1

緒論

陳淑莉 編著



本章大綱

- 第一節 何謂會展
- 第二節 會展產業的範疇
- 第三節 會展活動之類型
- 第四節 與會展產業相關的工作組織與企業

學習目標

- 認識會展產業之範圍。
- 了解會展的類型與專有名詞。
- 建立會展產業基本認識，銜接後續章節之說明。



第一節 何謂會展

什麼是會？什麼是展？近年來相關的話題都在討論會展產業對經濟活動之影響，「會展」整體而言是一種聚集人的活動，國際間對於會展的定義也不盡相同，歐美國家將會展以「產業」方式界定，包括會議產業（meeting industry）及展覽活動產業（exhibition & event industry），其中將獎勵旅遊歸屬於會議活動中的公司會議型態，因此整合會議與展覽活動；而在亞洲地區會展產業包括一般會議（meeting; M）、獎勵旅遊（incentive travel; I）、大型會議（convention; C）與展覽（exhibition; E），統稱為 MICE。

表 1-1 歐美及亞洲對會展產業的分類

歐 美	亞 洲
• 會議產業（meeting industry） • 展覽活動產業（exhibition & event industry）	MICE • M：一般會議（meeting） • I：獎勵旅遊（incentive travel） • C：大型會議（convention） • E：展覽（exhibition）

（一）會議定義

針對會議活動有多種不同的型式，但泛指人的聚集所進行的活動，此活動集合兩人或多人以上，為達到一個共同目標而討論以交換意見或達成共識，所以會議可說是一個集客的活動，集合兩人以上，進行共同之活動，即可稱為會議（meeting）。表 1-2 為各相關單位對會議的定義，可看出會議即是一個聚集多人進行教育或討論的特定功能活動。

表 1-2 會議定義

單位名稱	會議產業諮議會 (Convention Industry Council; CIC)	中華國際會展協會 (Taiwan Convention & Exhibition Association; TCEA)
內 容	一定數量的人聚集在一個地點， 進行教育、討論、社交功能或執 行組織活動	一群人在特定時間、地點聚集， 來研商或進行某特定活動均稱之



Aktron@Wikimedia Commons, CC BY 3.0

圖 1-1

會議使一群人聚集一地討
論共同目標達成共識

(二) 展覽定義

展覽 (exhibition) 泛指活動中具備展覽品、商品或產品，提供參加者參觀或進行交易。表 1-3 為各相關單位對展覽提出的定義，由下列各定義可知展覽聚集多人來進行展示或交易，為一個特定功能的活動。



Hoary@Wikimedia Commons, CC BY-SA 3.0

圖 1-2

東京肖像畫展，活動中提供參加者
參觀展覽品

表 1-3 展覽定義

單位名稱	會議產業諮議會 (Convention Industry Council; CIC)	全球展覽業協會 (The Global Association of the Exhibition Industry; UFI)	中華國際會展協會 (Taiwan Convention & Exhibition Association; TCEA)
內 容	在某一展示地點，進行販售產品、提供服務、行銷產品給來到展示地點的參觀者所進行的活動	具有時效性的市集，於計畫性的組織籌畫下，使銷售者與採購者現場完成樣品審視的動作	為了公關、行銷、販賣目標，而以靜態方式陳列其產品、服務或推銷資料之展示

第二節 會展產業的範疇

會展產業是以服務會議、展覽、獎勵旅遊與活動等集客的產業為基礎，利用資源整合為方法，進行產業活動，所形成的產業型態。會議展覽產業活動之相關性重疊度高，至今會展產業在國際間並無明確的定義，亦無通用的標準範疇，但由上節各方對會議與展覽提出的解釋，可看出兩者皆為聚集眾人的活動，因此歐美國家廣泛多以活動（event）稱呼「會展」，與亞洲區國家以「MICE」稱呼「會展」有些許不同，形成區域性的差異。

本書針對會展產業範疇仍以亞洲地區慣用的MICE為基礎，分別介紹會議、展覽、獎勵旅遊與公眾活動，說明此四大類活動之規劃與管理。依據會展產業的主要組織「會展產業諮議會（Convention Industry Council; CIC）」所擬定之「共同做法交流平臺（Accepted Practices Exchange; APEX）」中對於專業術語進行定義（表 1-4），由

APEX 定義可知，舉凡與會議、展覽、獎勵旅遊與公眾活動相關之產業均可包括於會展產業中。

表 1-4 APEX 對會議與展覽的定義

名 詞	定 義
會議 (meeting)	一個活動，參與者主要以參加教育課程、開會與討論、社交活動或是參加已規劃的聚會為主，此集會中無展覽之成分
展覽 (exhibition)	一個活動，參與者主要以參觀展示區的展品，活動重點以展示或銷售產品為主，以達到公關、商業行為與行銷之目的
獎勵旅遊 (incentive travel)	一個活動，由公司提供給員工的一種旅遊活動，以獎勵並激勵員工的生產力
公眾活動 (public event)	一個組織化的特殊事件，並集合多項功能事件

一 會展產業與其他產業的關聯

會展產業是觀光產業第一部分，整合了開會、策展、餐飲、住宿、旅遊、運輸、與娛樂等活動。有多種產業與會展產業相關聯，可分為主要會展活動執行者與周邊產業協助者，茲分述如表 1-5。

1. 主要會展活動執行者：與會展活動直接相關並參與會展活動之規定與執行，具有完備會展活動之特性，缺乏時會造成會展活動之缺失。
2. 周邊產業協助者：未與會展活動直接相關，協助主要會展活動執行者完成活動，可增加會展活動之豐富與多樣性，依會展活動之類型與需求具有無限可能。