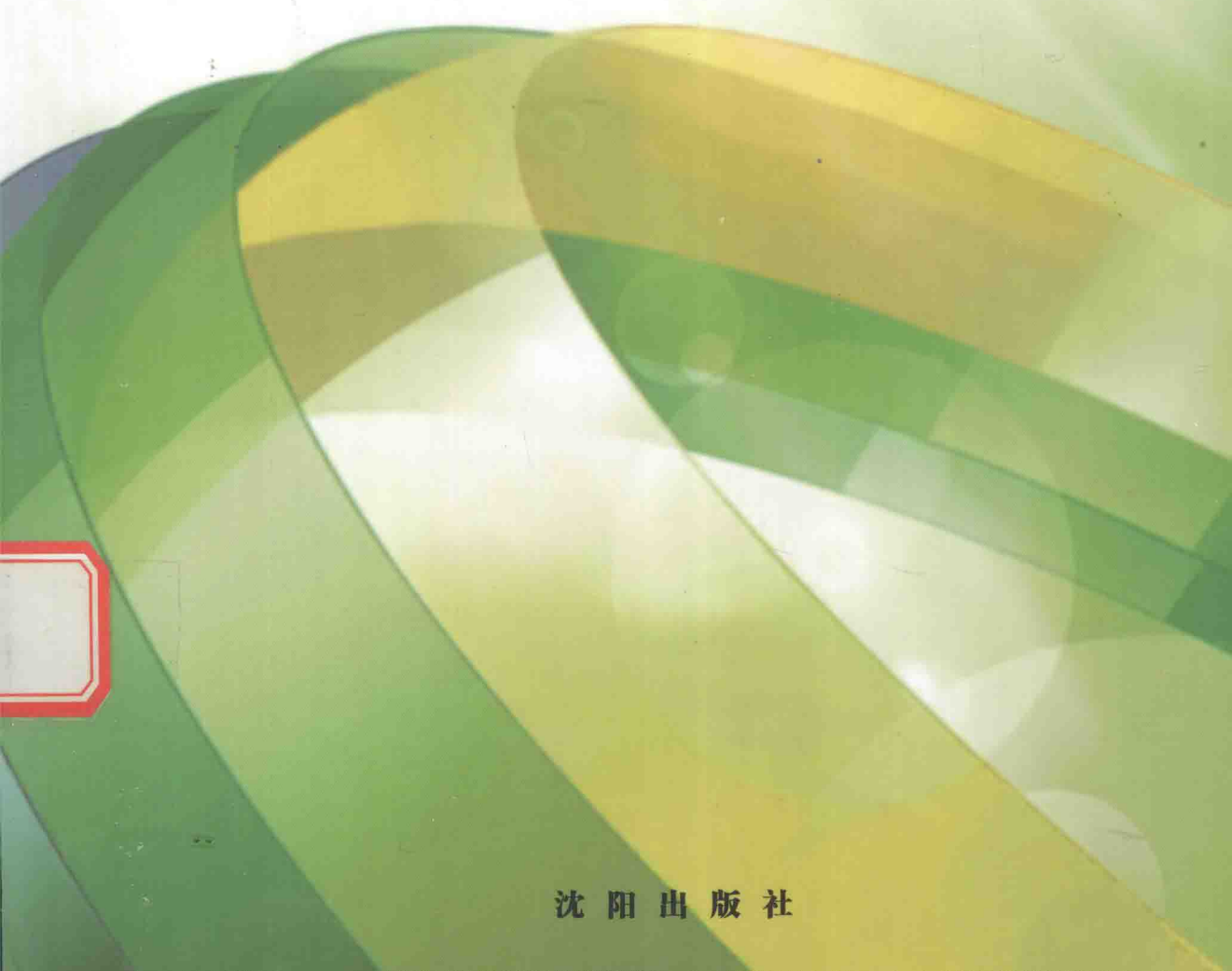




工艺美术专业系统化 建设实践与研究

杨静微 贲志宇 主编



沈阳出版社



工艺美术专业系统化 建设实践与研究

杨静微 贲志宇 主编

沈阳出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

工艺美术专业系统化建设实践与研究 / 杨静微, 贲志宇主编. —沈阳: 沈阳出版社, 2013. 6

ISBN 978-7-5441-5504-5

I. ①工… II. ①杨… ②贲… III. ①工艺美术—中等专业学校—专业设置—研究—中国 IV. ①J5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 139064 号

出 版 者: 沈阳出版社

(地址: 沈阳市沈河区南翰林路 10 号 邮编: 110011)

网 址: <http://www.sycbs.com>

印 刷 者: 沈阳市印刷研究所 (有限责任公司)

发 行 者: 沈阳出版社

幅面尺寸: 185mm×260mm

印 张: 18

字 数: 300 千字

出版时间: 2013 年 8 月第 1 版

印刷时间: 2013 年 8 月第 1 次印刷

责任编辑: 耿作军 焦 健

封面设计: 盖哲锋

版式设计: 久淳设计

责任校对: 刘 阳

责任监印: 杨 旭

书 号: ISBN 978-7-5441-5504-5

定 价: 30.00 元

联系电话: 024-24112447

E - mail: sy24112447@163.com

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 请与本社联系调换。

前 言

当前,深化职业教育改革与创新,不断提升吸引力、竞争力、发展力,提高质量和效益,已经成为职教界的共识和自觉行动。2010年启动的国家中等职业教育改革发展示范校建设的重点在内涵,专业建设是核心和载体,专业强则学校强、职教强,专业系统化建设成为职教发展最紧迫的任务。而目前,我国还没有工艺美术专业建设标准、规范,这极大地制约了专业的发展步伐。借助示范校建设的强劲动力,总结近十年的专业建设、研究成果,沈阳现代制造服务学校启动了“工艺美术专业系统化建设实践与研究”项目。立足于平面广告设计与制作、室内艺术设计与制作、美术影视与动画、数字影视艺术制作、园林植物造景设计5个专门化方向的艺术设计类专业群建设,构建了以就业为导向的“理实一体”人才培养模式,开创了“设计与实践”双轨式课程体系,完善了“创意工厂”实训基地,培养了“双师型”师资队伍,提升了专业文化建设标准,修订了技能比武方案,旨在强化内涵建设,全面提升教学水平和育人质量。

本书由专业建设方案、人才培养方案、师资队伍建设标准、师资队伍建设方案、实训基地建设标准、实训基地建设方案、专业文化建设方案、技能比武方案等八个部分组成。对工艺美术专业系统化建设进行了详细剖析,提炼出了专业系统化建设的范例,在创新教学模式、形成师资队伍优势、体现实践教学特色等方面具有创新性。希望能为同类职业院校提供可借鉴的经验。

本书由杨静微、贲志宇主编,沈阳现代制造服务学校郭畅、童剑林、王美娜、吕冬雪、葛彧、白永军、王丹老师参与编写工作。同时邀请了行业专家对部分内容进行了补充与完善,全书由贲志宇主审。本书的编写倾注了工艺美术系各位专业课教师的心血,在此一并感谢!

由于编者水平有限,书中难免有不当之处,敬请读者批评指正!

编者

2013年5月1日

目 录

第一章 工艺美术专业建设方案	1
一、专业调研	1
二、专业建设必要性与可行性分析	4
三、专业建设目标和内容	6
四、保障措施	19
五、预期效益	20
第二章 工艺美术专业人才培养方案	22
一、数字影视艺术制作方向人才培养方案	22
二、平面广告设计与制作方向人才培养方案	59
三、室内艺术设计与制作专业方向人才培养方案	75
四、美术影视与动画方向人才培养方案	87
五、园林植物造景设计专业方向人才培养方案	100
第三章 工艺美术专业师资队伍建设标准	112
一、教师基本素养	112
二、教师基本能力	116
三、教师德育能力标准	127
四、教师教学能力标准	135
五、教师教研能力标准	138
六、教师专业发展能力标准	140
七、专业教师“双师”能力	143
第四章 工艺美术专业师资队伍建设方案	147
一、师资队伍现状及存在问题	147
二、指导思想	148
三、建设目标	148
四、师资队伍建设内容	149
第五章 工艺美术专业实训基地建设标准	154
一、实训基地建设标准说明	154
二、实训基地功能及说明	154
三、实训基地装备标准	158
四、实训基地制度标准	203
第六章 工艺美术专业实训基地建设方案	206
一、“创意工厂”实训基地建设方案	206

二、数字影音实训基地建设方案	227
三、建筑装饰实训基地建设方案	232
四、包装印刷实训基地建设方案	239
第七章 专业文化建设方案	250
一、指导思想	250
二、建设目标	250
三、建设内容	250
四、组织领导	252
五、专业文化节	253
第八章 工艺美术专业技能比武方案	259
一、工艺美术专业基础技能比武	259
二、平面广告设计与制作方向技能比武	264
三、室内艺术设计与制作方向技能比武	268
四、美术影视与动画方向技能比武	270
五、数字影视艺术制作方向技能比武	272
六、园林植物造景设计方向技能比武	276
参考文献	281

第一章 工艺美术专业建设方案

一、专业调研

工艺美术行业肩负文化传承的重要使命,是集艺术和技术于一体的特殊行业,是与社会经济发展相适应、具有经济价值的基础产业之一。广泛覆盖于社会生产、生活、流通的各个领域,有着广阔的就业前景和发展空间。中等职业学校开办工艺美术专业,培养“懂艺术、能设计、会操作”的艺术工人,为社会各行各业提供专业服务,提升经济效益,促进经济发展。

(一) 建设背景

电脑艺术设计专业开办于1995年,经过十多年的发展、建设,学校于2008年成立了工艺美术专业。现已开设平面广告设计与制作等五个专门化方向。拥有一流的手工艺、喷绘、广告、摄影、印刷、室内设计等实训基地。随着人们生活水平的提高,对商品的造型、包装、色彩有了更高的审美要求,对家居、环境、装修、家具有了更高的艺术品位。同时,广告业、印刷业发展迅猛,影视、游戏动漫等娱乐行业发展也势头强劲。工艺美术专业教育的普及,将为美化生活、促进经济发展培养有用人才,大力推动艺术设计领域的飞速发展,同时也为提高人们的现代生活品味、审美情趣起到积极地促进作用。

(二) 行业企业发展分析

艺术设计行业已经从传统的手工艺行业向现代工业过渡,随着市场经济的发展和人民生活水平的提高以及生活方式的改变,包括商品包装、印刷、展示、广告传媒设计,电脑网页页面设计,室内外环境设计及装修,动漫设计,园林艺术设计和影音后期制作等多种设计周边产业百花齐放。尽管在近10年中发展迅猛,但我国的艺术设计还只处于初级阶段。我国的工艺美术正处于传统手工艺在体制和内容上脱胎换骨,现代工业设计方兴未艾的双重转变时刻。一方面,时代和社会需求呼唤着这个行业的兴盛;另一方面,又面临一些企业不景气、规模过小、门类萎缩的局面。造成这样局势的原因是多方面的,人才的缺乏也是十分重要的因素。

通过广泛的市场调研,与企业进行了大量的交流和讨论之后,我们发现社会对艺术设计类应用型人才有强烈需求。在辽沈地区中等职业教育中艺术设计类学校已经是凤毛麟角,高等职业教育艺术类学校也数量有限,这在客观上为工艺美术专业,提供了广阔的发展空间和机遇。但同时我们也了解到,目前中等职业教育所培养的人才与市场所需求的人才之间还存在着不相适应的问题。具体表现在学生实践能力差,缺乏吃苦耐劳的精神等。

因此,艺术设计专业的教学改革势在必行,为社会培养输送“德艺双馨”的设计类人才,是中职学校的迫切任务。通过对本地区艺术设计行业现状和发展趋势的调研,对所需艺术设计中等技术人才的数量和培养规格进行必要论证,得出设置工艺美术专业多个专门化方向的必要性。

近年来,电脑软件技术飞速发展,在艺术表现领域中发挥着革命性的作用。已经形成了自身独特的视觉表现与设计语言,体现出更高的艺术价值和经济价值。它不仅带来了新的造型语言和表达方式,同时也引起和推动了艺术设计方法的变革。工艺美术专业开设的各专门化方向与课程设置,正是契合了社会与市场要求,将为社会输送大批专业设计人员,熟练操作各类设计软件,满足社会和企业需要。因此,加强工艺美术各专业方向的发展和建设是形势所迫、市场所需。

(三) 岗位适应性分析

工艺美术专业是以艺术设计为核心,是美术、艺术、技术相结合的综合体系。要求学生既具备艺术的审美能力、系统的理论知识又具备较强的实践创新能力。为此,要统筹规划,改进理论教学内容,完善实践教学环境。我们以加强学生的职业素质、职业能力和全面素质教育为主线,分为三个层次来培养学生能力:一是基本能力,包括学习能力、语言能力、信息能力、实践能力等;二是专业能力,包括审美能力、艺术设计能力、制作技术能力等;三是发展能力,如人际能力、创新能力、管理能力等等。这三个层次的能力共同整合为职业能力。

(四) 资源分析及经验总结

2008年9月成立工艺美术专业以来,在专业建设、学生人数、教师队伍、实训资源等方面,都有了突飞猛进的发展。

表 1-1 专业现状分析表

学 年	专业设置	班级 数量	学生 人数	教师 人数	校内 实训	校外 实训	专业 藏书	毕业生 就业率	备 注
2011	平面广告设计与制作 动漫设计与制作 室内设计与装饰	10	232	28	15	5	2500	92%	
2012	平面广告设计与制作 美术影视与动画 室内艺术设计与制作 园林植物造景设计	12	301	32	17	7	3400	94%	
2013	平面广告设计与制作 美术影视与动画 室内艺术设计与制作 园林植物造景设计 数字影视艺术制作	14	415	34	19	10	5000	95%	

1. 专业设置

工艺美术专业现开设平面广告设计与制作、室内艺术设计与制作、美术影视与动画、数字影视艺术制作、园林植物造景设计 5 个专门化方向,正逐步形成以艺术设计为核心的特色专业群。

2. 实训基地建设

工艺美术实训基地建设已完成调研、论证、规划工作,在调研和论证过程中对行业预测和发展现状进行了详细分析,充分听取学生实习和就业岗位的信息反馈,根据专业建设委员会、行业专家以及用人单位的意见和建议,归纳出职业岗位技能。根据岗位技能的需求及现行客观条件,制定出了《实训基地建设标准》、《实训基地建设方案》,细化了设备选择及实训室的规划。现在,已建成 2 个实训基地,包括“创意工厂”实训基地,其涵盖印刷、绘画、手工艺、装饰、摄影、广告、平面设计、室内设计、动漫设计、非线性编辑等 17 个创新型实训室;另外,由虚拟演播实训室和录音棚组成的数字影音实训基地也已经投入使用。建筑装饰实训基地和包装印刷实训基地已完成建设方案。实训基地建筑总面积 2000 平方米,计划投资 1200 万元。

3. 师资建设

目前,本专业共有专任教师 31 人,校内兼职教师 1 人,校外兼职教师 8 人。其中,本科学历 31 人,占专任教师 100%;硕士研究生 5 人占专任教师 16.3%;专任教师中文化课教师 7 人,占专任教师 22.6%;专业课教师 24 人,占专任教师 77.4%;实训教师 2 人;“双师型”教师 26 人,占专任教师 83.9%;专任教师中的高级职称 8 人,占专任教师 25.8%。企业专家参与指导教学的 5 人,教师服务企业的有 1 人,专业带头人 1 人。专任教师中年龄在 40 岁以下的 25 人,40 岁以上的 6 人。辽宁省科研先进工作者 1 人、沈阳市名教师 1 人、沈阳市骨干教师 5 人,已形成一支职称、年龄、学历结构基本合理的、实践经验较丰富的师资队伍。

4. 信息化建设

拥有 5 个教学用实训机房,可同时供 200 名学生学习、实训。教室、实训室配备“班班通”信息化教学设备,满足信息化教学需要。工艺美术专业子网站建设配有兼职信息员,在网站设计、改版和内容充实等方面,不断探索。

5. 专业藏书

工艺美术专业藏书量近 5000 册,报纸 10 多种,专业期刊 20 余种。在广泛收集相关专业教育教学资料的基础上,具有工艺美术特色的资料室已经初具规模。

(五) 对比分析

与省内同类学校相比,我校工艺美术专业在建设上存在以下优势:

1. 开设艺术设计专业的中等职业学校凤毛麟角。
2. 专业设置、课程体系的设计与开发,融合了艺术设计传统特色和现代软件应用的完美结合。
3. 实训基地逐步完善的过程中,实训设备突出了领先、全面、创新的特点,为专业发展提供不竭动力。
4. 作为艺术类专业,小班型授课模式,在教师辅导和学生实训方面,能够充分满足

需要。

（六）存在问题

按照建设国家示范学校，打造品牌专业的目标，专业建设还存在一些不足：

1. 专业图书、信息化资源还不够充分。
2. 学术与科研型专业教师有待培养。
3. 师资力量、实践教学经验欠缺。
4. 实训基地建设任务艰巨，缺少配套的实训教材。
5. 校企合作、校校合作有待深化。
6. 社会培训、资源共享、示范功能仍需加强。

二、专业建设必要性与可行性分析

（一）必要性分析

1. 工艺美术产业发展的需要

工艺美术是一个和社会生活、经济发展密切联系的艺术门类，曾经有着辉煌的发展历史。由于种种原因，目前我国传统工艺美术行业，高素质高技能人才严重短缺，许多特种技能技艺后继无人。把传统工艺美术精神和元素融入现代艺术设计，把现代艺术设计理念和现代技术植入传统工艺美术，是传统工艺美术在继承的基础上获得发扬光大的必由之路。面对这种责任和使命，针对沈阳市工艺美术产业现状，如何确定新的人才培养模式，构建中职教育专业建设体系，作为沈阳市政府重点建设的中职学校之一，应当有所作为。集聚工艺美术人才资源，振兴工艺美术职业教育，有效培养“懂艺术、能设计、会操作”的艺术工人，满足社会经济文化发展需求，为沈阳工艺美术产业的发展做出应有的贡献。

2. 地方经济发展的需要

据相关统计，“十二五”期间，工艺美术、艺术设计创意产业等服务性产业年均递增20%以上。到2020年，沈阳第三产业的比重预计达到35%以上。工艺美术类创意型人才需求呈现出强劲增长的势头。沈阳工艺美术产业包括传统工艺美术和现代艺术设计两大产业类型，高素质技能型专门人才存在巨大的需求缺口，2011-2015每年缺口在10万人以上。因此沈阳经济社会的发展，迫切需要培养大批高素质技能型工艺美术专门人才。本专业开设的5个专门化方向，基本上涵盖了工艺美术行业中传统工艺美术及现代艺术设计两大领域的职业岗位。涉及人们衣、食、住、行、用，与人民生活和社会经济发展息息相关。所培养的人才均是社会经济发展所急需的人才，符合国家建设两型社会的要求，是永远的“朝阳专业”，与地方经济发展需求合拍。

3. 社会岗位的需要

沈阳市重点建设五所职业学校，旨在促进中等职业教育与经济社会发展紧密结合，提高中等职业教育质量。对培养社会急需的高素质技能型人才，提高服务经济社会发展的能力，建设创新型国家，走新型工业化道路，建设社会主义新农村，构建和谐社会具有重大意义。学校充分利用多年来形成的办学优势和特色，通过多种方式、途径，为我省职业教

育的快速发展发挥积极作用。通过行业企业调研、同类学校调研,我们发现工艺美术专业社会需求潜力巨大,特别是应用现代媒体进行艺术设计与制作的岗位,遍布在印刷、广告、影视、摄影、婚庆、会展以及各行各业的文化宣传领域,其中,中初级懂设计、会制作的艺术工人是中等职业学校学生发展的方向,学校有必要继续办好工艺美术专业。

4. 学校自身发展的需要

自2003年成为国家教育部第一批重新认定公布的国家级重点中等职业学校和省级示范校以来,学校的教育教学事业得到全面快速发展。加之2011~2013年的国家改革发展示范校建设的大力推进,学校在办学理念、办学机制、服务区域经济等方面,取得了长足的进步,收获了宝贵的经验。

工艺美术专业作为示范校建设重点项目,本着创新“理实一体”的人才培养模式,在教学理念上不断更新,积极寻求教学模式探索等方面上的新突破。在加强教学基本能力建设、工学结合教育教学改革方面取得了良好的成绩。按照学校的要求,通过教师培训、专业研讨、计划审订、经验交流等方式,与全国各地的职业院校紧密协作,在更高层次上开展新一轮教育教学改革。办学实力和整体工作水平得到较大提升,特色更为鲜明,能够适应区域经济发展的需要。今后,培养质量更高、数量更多的高素质技能型人才,进一步加大校企合作深度合作力度,促进学校又好又快发展。

(二) 可行性分析

通过行业企业调研、同类学校调研,我们发现工艺美术专业社会需求潜力巨大。特别是应用现代媒体进行艺术设计与制作的岗位,遍布在印刷、广告、影视、摄影、婚庆、会展以及各行各业的文化宣传领域。其中,中初级懂设计会制作的艺术工人是工艺美术专业学生发展的方向。同时,在省内的调研表明,开设相关专业的高等院校较少,而开设本专业的中等职业学校仅一、二所,因此我校有必要继续办好工艺美术专业,且具有发展潜力。

1. 社会需求是契机

随着IT产业的迅猛发展,电脑软件的开发与应用已经遍布社会生活的各个角落。设计软件的突飞猛进,为艺术设计提供了广阔的前景和普及的可能。艺术设计不再是少数具有艺术天分的艺术家的专宠,电脑软件和工业设备为更多的人提供了从事艺术设计与制作的便利条件。极大地推动了广告、印刷、装饰、影视的发展,也使得这些朝阳产业急需大量的技能型艺术工人。

2. 政策方针是保障

沈阳市委、市政府打出“东北振兴,沈阳先行”的旗帜,“金廊工程”建设、韩国周活动的开展、大沈阳经济圈的建设以及“世园会”的开放、2013全运会的召开都将为艺术设计类人才提供大量的就业机会。我校作为沈阳市政府重点扶持发展的现代制造服务类学校,为工艺美术专业提供了千载难逢的发展机遇。

3. 办学条件是基础

工艺美术教学实训基地建筑面积近2000平方米,拥有4个实训基地,31位专任教师,“双师型”教师26人,占专任教师83.9%。是一支技艺精湛、勇于探索的年轻队伍。

4. 生源潜力是前提

面对市场急需的就业缺口,工艺美术专业生源充足,就业形势良好。与高职院校联办的3+2教学模式招生人数逐年增加,与企业合作的冠名班更是受到学生和家长的欢迎。

三、专业建设目标和内容

(一) 建设目标

1. 总体目标

从2011~2013年,经过三年建设,工艺美术专业各方向将建设成专业突出、产教结合、实训一流、行业认可的的特色专业群。在人才培养模式的改革与创新、课程体系建设、校内外实训基地建设和师资队伍建设等方面,形成一套可供全国职业院校同类专业借鉴的经验或模式。两年内建设资金总投入279万元人民币,其中用于人才培养模式与课程体系建设89万元,用于实训基地建设97万元,用于专业师资队伍建设57万元,用于办学体制机制创新与校企合作36万元。

2. 具体目标

(1) 人才培养模式目标

构建“理实一体”的人才培养模式。编写5个专门化方向人才培养方案。

(2) 改革课程体系

构建“设计与实践”双轨式的课程体系。以基础素质课程、专业基础课程培养学生的设计能力,以专业实训课程、专业拓展课程和顶岗实习培养学生的实践能力。

(3) 课程标准建设

开发5门核心课程标准,建设5门实训课程考核标准。

(4) 专业核心课程建设

完成2门网络课程、2门精品课程建设任务。

(5) 教学项目设计

开展项目教学实训,提高教师教学设计整合能力、实践能力。

(6) 校本教材建设

编写适用于工艺美术专业的实训指导书4本、正式出版教材2本。

(7) 教学资源库建设

通过精品课程建设、网络课程建设,以及对核心课程实行项目式考核的改革,建设工艺美术专业素材资源库,实现教育教研资源的共享。

(8) 实训基地建设

建设4个教学实训基地,开发工艺美术专业实训基地建设标准,完成实训基地软硬件建设,加强校企合作,编写实训指导书。使之成为打造现代艺术工人的“创意工厂”。

(9) 师资队伍建设

加强“双师型”队伍建设,做好专业带头人、骨干教师培养工作,力争建设一支思想道德素质良好、结构合理的教师队伍。

(10) 校企合作、工学结合运行机制建设

大力开展校企合作互进机制建设,实现校企文化有效对接,优化现代制造服务职教集团内部结构与管理制

3. 指导思想

依托行业、企业,创新人才培养模式,以产学研一体、工学结合为主线,加强重点专业方向建设,带动整体专业发展。创新培养模式,探索实训项目化、能力模块化、考证岗位化等“理实一体”的人才培养模式;构建以工作过程为导向的“设计与实践”双轨式课程体系;与企业建立互派式的师资队伍建设机制,打造一支“双师型”结构合理的教学团队;与企业共建融“教、学、做”为一体的“创意工厂”实训基地。

4. 建设原则

(1) 坚持市场导向原则

依据市场需求设置专业方向,根据岗位需求完善课程体系,制定符合市场需求的人才培养方案,培养市场需要的优秀技能型人才。

(2) 坚持全面服务原则

以认真负责的态度为社会、企业、学生及家长提供优质服务。

(3) 坚持资源优化原则

有效利用市场、师资、设备、管理等现有资源,提高资源使用效率,达到资源共享,实现资源效益最大化。

(4) 坚持动态循环原则

专业发展要循序渐进,依据市场、社会、学生的需求与变化,循环修改、不断完善、适度拓展,避免盲目求新、求全、求快,切实保证专业建设质量。

(二) 建设内容

1. 人才培养模式

(1) 市场调研

通过对沈阳市内的广告公司、动漫企业、室内装饰公司、工艺美术一条街、影视公司以及相关高校进行走访调研,与行业专家进行多方位、多层次的深入交流。对中等职业学校工艺美术专业人才培养模式进行了切实有效的探讨和研究,对工艺美术专业各专门化方向的岗位适应性进行了科学分析。

表 1-2 岗位分析表

岗 位	主要职责	所需技能
模型师	设计游戏软件中人物角色, 物体, 环境等的 3D 模型	1. 熟练应用三维软件工具 2. 有较强的 3D 贴图绘画功底 3. 扎实的绘画基本功, 卓越的美术创意
原画设计师	设计游戏软件中人物角色, 物体, 环境等	1. 熟练应用图像设计软件工具 (PAINTER、PHOTOSHOP) 2. 具有人物造型、场景设计、色彩敏感能力 3. 扎实的绘画基本功, 卓越的美术创意

续表

岗 位	主要职责	所需技能
多媒体动画设计师	多媒体动画设计领域中负责多媒体产品的设计制作	1. 熟练掌握 AE、FLASH、AUTHORWAVE、DER-ENT 软件 2. 场景与人物造型设计、平面设计能力
三维片头设计师	多媒体动画设计领域中负责撰写片头及宣传片的创意文案、分镜头脚本, 从前期策划到后期的整个流程, 电视节目、广告片等形象包装工作	1. 熟练应用平面、影视特效前后期的各类相关软件 (AFTER EFFECTS, 3D MAX, MAYA, PREMIERE, COMBUSTION, PHOTOSHOP、AVID 等) 2. 色彩感觉良好
广告、美工设计师	广告、平面、包装等视觉传达类艺术设计	1. 熟练应用二维、三维设计软件工具 2. 有极好的美术功底及审美和创意能力, 手绘能力强 3. 有团队合作的意识和互助精神
插图设计师	书籍、漫画、游戏等设计领域中人物角色, 物体, 环境等的 2D、3D 模型	1. 熟练应用二维、三维软件工具 2. 有较强的 2D、3D 贴图绘画功底 3. 扎实的绘画基本功, 卓越的美术创意
企业宣传部门设计	网页设计与制作、包装设计、招贴设计	1. 熟练应用渲染软件工具, 熟练掌握三维软件的材质、灯光及一些渲染插件的使用 2. 熟练运用 PHOTOSHOP 制作后期合成
室内设计师	室内装饰设计领域中负责装饰与装修的总体美术风格设计	1. 熟练应用二维设计软件工具 2. 熟悉 2D、3D 装饰装修的工作流程, 擅长室内设计软件 3. 对室内设计有良好的创意
展示设计师	室内外展示设计、广告策划、广告创意、影视广告制作	1. 熟练应用图形图像设计软件工具如 PHOTOSHOP 等 2. 具有展示设计、场景设计、色彩敏感能力 3. 扎实的绘画基本功, 卓越的美术创意
多媒体平面设计员	多媒体设计领域中负责多媒体产品的设计制作	1. 熟练掌握 AE、FLASH、AUTHORWAVE、DER-ENT 软件 2. 场景与人物造型设计、平面设计能力
后期剪辑、合成师	负责影视节目的后期剪辑合成工作, 利用各种合成软件编辑影音作品	1. 熟练掌握摄影摄像技术 2. 熟练的操作 AFTER EFFECTS, MAYA, PREMIERE, AVID 等后期合成相关软件

根据岗位分析表得出,工艺美术专业是以艺术设计为核心,是多种专业技术和艺术相结合的艺术体系,要求学生既具备艺术的审美能力、系统的理论知识,即综合设计能力,同时又具备较强的实践能力。为此,要统筹规划,改进理论教学内容,完善实践教学环境,以加强学生的职业素质、职业技能和综合素质教育为主线,形成理论知识、实践能力一体化的“理实一体”的人才培养模式。

(2) 制定人才培养方案

按照“理实一体”的人才培养模式,制定工艺美术专业各专门化人才培养方案。它是对专业名称、入学要求、学习年限、人才培养目标、职业范围、人才规格、课程内容、课程结构、指导性教学安排等内容的阐述,构建出符合工艺美术专业特色的“理实一体”的人才培养模式。

工艺美术专业各专门化人才培养方案是按照国家示范校建设的要求,紧密结合行业和企业发展趋势和人才需求标准,在2010年修订的《中等职业学校专业目录》的基础上,总结和探索人才培养新的思路,通过行业和企业调研、论证,最后与企业共同制定的。阐述了中等职业学校工艺美术专业为谁培养人,培养什么人,如何培养人的问题。按照专业方向具体分为《平面广告设计与制作专门化人才培养方案》、《美术影视与动画专门化人才培养方案》、《室内艺术设计与制作专门化人才培养方案》、《园林植物造景设计专门化人才培养方案》、《数字影视艺术制作专业专门化人才培养方案》。

(3) 滚动修改人才培养模式

每年对毕业生相对集中的企业进行人员访问和问卷调查。一方面对毕业生就业状况进行跟踪调查;另一方面及时掌握就业市场上对各专业岗位需求的变化,结合两个方面有针对性的对专业人才培养方案做出滚动修改。鼓励教师在人才培养模式研究方面努力探索,发表相关研究成果。

2. 构建“设计与实践”双轨式课程体系

工艺美术专业课程注重设计能力的培养,德育课程、实用美术课程、软件操作课程都是提升学生基础素质、审美能力、创意能力的基础平台。

3. 课程标准建设

开发课程标准,以社会职业岗位群的知识、素质、技术、能力要求来设定课程目标。根据课程目标设计课程内容,在此基础上形成以能力为中心的多种课程组合模块,针对工艺美术行业管理、混业发展的特点,以工艺美术专业为核心,整合平面广告设计与制作、美术影视与动画、室内艺术设计与制作等专业方向,准确把握专业内涵,明确培养人才层次的知识能力的职业性、就业岗位的基层性、人才类型的技能性。根据职业岗位能力标准,开发专业核心课程标准,按照“专业岗位能力调研→提炼工作任务→撰写课程标准→形成课程体系”的流程,构建与喷绘、广告、室内设计等岗位职业资格紧密联系的双轨式的课程体系,研究开发《AVID 影视后期剪辑》、《3DS MAX》、《手绘表现技法》、《摄影基础》、《园林美术》、《园林制图》、《动漫原画设计》、《FLASH 二维动画制作》、《PHOTOSHOP 平面广告设计与制作》、《构成基础》10门专业核心课程标准。

4. 专业核心课程建设

课程开发过程,必将带动教学方法与教学内容改革,在专业核心课程的教学设计中有的采用了分层教学,对于掌握较好的同学提出拓展问题,对于掌握较差的同学,提出“踹

一蹦，够得着”的问题，充分调动学生学习积极性，使学生个性得到充分的发展；有的采用任务驱动、案例教学、角色扮演教学方法，使抽象的课程内容具体化；有的采用项目教学法、互动式教学法、课堂讨论式方法，变被动学习为主动学习；有的采用模拟教学法，提高学生实训技能，了解专业发展的最新动态。

(1) 精品课程建设

完成《素描》、《3DS MAX》、《CORELDRAW》3门校级精品课程可行性研究报告及建设方案；配套教材、教学计划、教学大纲、教学方案、课件、考核标准等内容建设；带动本专业其他课程的建设工作。

(2) 网络课程建设

组织专业教师建设网络课程，2013年底完成《设计概论》、《CAD》网络课程的建设，主要包括：课程标准、教学模式、教学课件、训练系统等内容与技术要求。

作为设计者的教师来讲，在课程标准的设计与实施过程中，积累大量的可以借鉴的教学方法应用案例与心得，将这些成果汇编成集，进行交流，必将进一步推进专业教学方法与教学内容改革的步伐，《工艺美术专业核心课程教学设计案例汇编》，于2013年底完稿、出版、印刷成册，并将在专业教学中推广使用。

5. 综合实践类教学项目设计

工艺美术专业课程注重设计能力的培养，德育课程、实用美术课程、软件操作课程都是提升学生基础素质、审美能力、创意能力的基础平台。

综合实践是检验学生就业能力的标准。打造实践能力要以项目式实训、生产过程实训和情景式实训为抓手，突出创意、注重专业文化素养的熏陶、提高职业资格培训的通过率。

在日常实训课基础上，设计综合性实践教学项目。包括：面具脸谱设计、素描、挂历、相册、名片制作、产品包装袋制作、沙盘制作、家居模型制作、动漫人物设计、FLASH动画制作、数字影音后期制作、摄影、工艺插花、园林景观设计、丝网花制作、装饰挂盘绘制等。

6. 校本教材建设

开发适合中职学生个性化、自主性和实践性要求的校本教材势在必行。未来两年，我们与行业企业合作，依托“创意工厂”实训基地，以企业典型业务为项目，着手《手工艺实训教程》、《摄影》2本校本教材的编写；依托专业优势开发学生成长纪实《足迹》。

表 1-3 校本教材编写计划表

校本教材名称	项目负责人	完成时间
《手工艺实训教程》	企业专家	2012年10月
	骨干教师	
《摄影》	骨干教师	2013年12月
《足迹》	骨干教师	2012年10月

7. 教学资源库建设

通过校企合作，引进企业技能训练软件与基本素质培训教程等优质培训资源，与具有

丰富的资源建设经验的院校及企业合作,通过手工艺实训网络课程、CORELDRAW 精品课程建设,推动人才培养模式改革与创新。

教学资源建设是教育信息化建设的核心内容,根据学校的实际情况,开发出高效、丰富的教学资源,并使其发挥潜在的巨大作用,提高教学效果和效率,推进教学方法和手段的根本性的变化。

(1) 信息化建设

完善专业素材资源库、专业实训系统,各专门化方向要进行信息化资源建设。充分发挥校园网络、校园网站、信息化教学设施设备的作用,提高使用及利用率。组织教学设计、教学课件大赛,完成《精品教学设计汇编》、《精品教学课件汇编》和《师生技能作品图片汇编》。

(2) 专业资料室建设

不断增加专业教学资料,加强资料室已有专业资料的整理、使用、管理,充分利用资料室进行教研、座谈、讨论、开展专业论坛等。

(3) 行业企业引进

引进工艺美术企业员工晋级、测评的技能训练软件与基本素质培训教程,引进影视后期制作训练软件 AVID,引进系列培训教程,丰富学生技能训练与培训用教学资源。

(4) 社会资源利用

①参与社会活动

与企业合作,引入部分展品进入专业展室,作为学生专业认知的教学资源,丰富我校专业文化内涵。

②其他学校引进

与具有丰富的资源建设经验的院校合作,分工合作、交流信息。开展各种教学资源建设的研讨会,以及采用教学软件比赛的方式,加强校际之间的交流和合作。引进内容优秀的教学资源,服务于学校的教学资源建设,实现资源建设的滚动发展。

③教学参考资源购入

购入教师在教学、教研过程中急需的参考资源。尤其是前沿的专业书籍、教学案例、文献资料、多媒体课件、习题库等,以丰富教师教学参考资源,提高教师专业素质。

(5) 学校自主研发

在现有核心课程基础上,以项目教学的形式开展实训课程,激发学生的学习兴趣。鼓励广大教师、学生,参与大量教学素材的研制、开发与征集,制作各类多媒体教学课件,为学生提供优质服务。为了激励教师的积极性,一方面将教学资源建设纳入教师的年度考核、职称评定之中,另一方面纳入教师的工作量,给予适当奖励。

8. 实训基地建设

(1) 建设依据

遵照执行国家推荐标准,省示范专业评估标准,总结和借鉴学校专业建设经验和教训;瞄准行业标准、岗位技能标准及素质要求,关注学生能力和职业素质的培养;缜密调研企业岗位技术标准,实际工作要求。

(2) 建设原则

系统性原则;先进性原则;实用性原则;合作性原则;创新性原则;经济性和可拓展