

★经贸名家经典规划教材★

国际贸易

(第六版)
精简本

~~~ 薛荣久 主编 ~~~  
~~~ 崔凡 杨凤鸣 副主编 ~~~



对外经济贸易大学出版社
University of International Business and Economics Press

经贸名家经典规划教材

国际贸易（第六版）

（精简本）

薛荣久 主 编
崔凡 杨凤鸣 副主编

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易 (第六版) 精简本 / 薛荣久主编. —北京:
对外经济贸易大学出版社, 2016. 7

经贸名家经典规划教材

ISBN 978-7-5663-1622-6

I. ①国… II. ①薛… III. ①国际贸易-高等学校-
教材 IV. ①F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 157811 号

© 2016 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

国际贸易 (第六版) (精简本)

薛荣久 主编

责任编辑: 李晨光

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

三河市少明印务有限公司印装 新华书店经销

成品尺寸: 185mm×260mm 15.25 印张 352 千字

2016 年 8 月北京第 6 版 2016 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-1622-6

印数: 0 001-5 000 册 定价: 39.00 元

总 序

奉献在读者面前的这套教材，由对外经济贸易大学国际经济贸易学院教师根据多年的教学科研经验精心编写，从 2007 年年初开始陆续出版，是一项重要的教材建设工程。它与我国改革开放的新时代同步发展，标志着学院为国家培养创新型高等人才所作出的一份特殊贡献。这套教材自问世以来，得到了国内高校广大师生的一致好评，被广泛采用。五年过去了，教材的编写者们根据学科的发展以及师生的反馈意见进行了较大幅度的修订，呈现出新的风貌。

作为有着 60 年专业建设历史的国家重点学科点，国际经济贸易学院历来重视教材建设，在国际经济与贸易、国际金融、国际运输与物流、经济学等专业领域先后出版了大量教材，在全国产生了较大的影响。例如，《国际贸易实务》教科书曾相继被评为外经贸行业 and 高校优秀教材，并列入“十一五”和“十二五”国家级规划教材，曾多次获省、部级奖，并获国家级优秀教学成果奖。迄今为止，该书累计发行量超过 300 万册。《国际贸易》也累计发行超过 200 万册，成为国家精品教材。本系列教材的出版和再版，是对学院最近十多年来学科建设成果的持续检验。自“九五”以来，以“211 工程”建设为契机，学院对本科和研究生教育进行了认真全面的专业梳理和课程体系优化，以面向新世纪、面向全球化、面向提升学生职业生涯竞争力为导向，在课程建设和教材建设方面视野开阔、目标明确、标准严格、工作扎实，老、中、青三代学者共同努力，完成了学院所开设专业课程的教材和教学辅助资料的编写工作。学院“九五”以来的课程体系建设，一以贯之，走过了一条清晰的发展之路。首先是课程群的界定和建设，围绕着学院长期积累的在国际经济与贸易、国际金融、国际运输与物流、经济学、财政税务等专业所形成的专业优势，借鉴国际上高水平大学的课程建设经验，设定了培养学生具有国际竞争力所需要的课程群。在此基础上牢牢抓住师资队伍建设的根本，通过海内外招聘和支持现有教师的国际深造访学，以国际化的高标准打造了一支高水平的师资队伍，凝聚了学科建设的核心力量。然后以国际高水平大学的科研和教学标准评价师资队伍，以提高人才培养水平为根本目标，以高水平科研促进高水平教学。时至今日，国际经济贸易学院的国际学术发表水平已跻身国内经济与管理学院的前列，并具备了较强的国际竞争力，实现了科研与教学的相互促进。随着学科建设的不断进步，学院的专业领域和课程覆盖面均有了很大的突破。

进入 21 世纪以来，学院以国家级和北京市级重点学科建设为导向，为课程建设提供了巨大的推动力。通过“211 工程”的持续建设，学科建设迈向新台阶，涌现了大量的研究成果，对课程建设和教材建设产生了直接的推动作用。本套系列教材的再版，得益于“211 工程”建设所带来的师资队伍水平的提高、科研成果的丰富和国际学术交流的经验分享。这些教材的作者都是学院教学科研第一线的骨干教师，他们积累了丰富的

教学经验，对本课程的核心问题都有深入的研究，对教学的疑点和难点问题有着深刻的理解，对本领域的前沿变化有着敏锐的洞察力，并将其体现在教材的体例安排和知识点的表述之中。在这套教材的编写再版过程中，一直坚持建设精品教材、方法与国际接轨、内容面向全球化时代的原则，相信使用这套教材的教师和学生会有切身的体会。

本套教材的出版和再版得到了对外经济贸易大学出版社的大力支持，从社长、总编辑到责任编辑都倾注了大量的心血，共同创造着精品。

这套教材的再版得到了国内各高校教师和支持、鼓励，也吸收了他们的宝贵建议，相信本套教材在作者和读者的互动下会日臻完善，成为经典。

对外经济贸易大学副校长

赵忠秀教授

2012年6月15日

前言

进入 21 世纪以来,全球经济一体化进一步深入发展,世界经济贸易发生了巨大变化。中国 2001 年加入世界贸易组织(WTO)后,对外经济贸易取得高速发展,现成为世界第一大货物贸易出口国,开始从贸易大国走向贸易强国。这对中国政府决策,对从事国际经济贸易人才的素质和知识结构提出了更高的要求。本教材依据上述背景进行撰写。

本教材以国际贸易本科生为主要使用对象。其目标是使学生初步掌握和学会运用国际贸易中的基本理论、基本知识和基本研究方法,为进一步深造奠定良好的基础。研究生、研究人员和政府决策者也可以作为研读和决策时的参考用书。

本书主编从 1964 年至今,一直在对外经济贸易大学从事国际贸易的教学与研究。20 世纪 80 年代中期,编著了国内第一本《国际贸易》教材,获北京市中青年优秀研究成果奖。1989 年后,相继担任原外经贸部外贸院校《国际贸易》、教育部成人自考《国际贸易》、对外经济贸易大学“211”工程《国际贸易》、对外经济贸易大学新编国际经济贸易核心精品课程《国际贸易》、教育部“十一五”和“十二五”国家规划教材《国际贸易》的主编。

在撰写这本《国际贸易》时,在坚持历史与逻辑统一、实事求是原则基础上,我们力求做到以下几点。

1. 教材体例力求切合国际贸易发展的实际

20 世纪 90 年代以后,国际贸易领域从货物贸易延伸到服务贸易和与贸易有关的知识产权和要素流动。国际贸易的作用从国家、企业扩及国民和国际社会,新兴经济国家在国际贸易发展中的作用在加强,国际贸易管理从国家到集团再到世界贸易组织。市场经济体制成为国际贸易发展的基础,贸易自由化成为主流,国际贸易理论、政策、措施和研究向纵深发展。

2. 教材内容尽力更新和与时俱进

它们体现在以下方面:国际贸易术语的扩及,国际贸易作用的扩大,国际分工理论的丰富,世界市场竞争的序化和强化,世界市场价格的变动态势,国际贸易政策和措施的深化,国际贸易促进与管制的加强,区域经济一体化的涌起,世界贸易组织的建立与多边贸易体制的加强,关税作用的弱化,非关税壁垒泛起与作用加强,国际服务贸易的强势发展,与贸易有关的知识产权制度的强化,国际投资与国际贸易的融合,中国在世界贸易中的崛起。

3. 教材内容结构做到六个方面结合

第一,历史与当今结合,以今为主。

第二,国际货物贸易与投资、服务贸易、与贸易有关的知识产权制度结合。

第三，国际贸易理论与国际贸易政策、知识和基础研究结合。

第四，出口促进与进口限制，进口限制与自由化，出口促进与出口管制结合。

第五，多边贸易体制与区域经济一体化结合。

第六，中国对外贸易崛起与国际贸易发展趋势结合。

4. 对本教材使用和读者的提示

本教材是精简本，如要进一步使用和深读，望再读《国际贸易（第六版）》^①

本教材的副主编为崔凡教授和杨凤鸣博士后，他们都是国际贸易教学与研究的后起之秀。在我们共同合作和努力下，完成此教材的编著。此外，在本教材撰写中，得到对外经济贸易大学国际经济贸易学院、学校图书馆和出版社的协助，得到薛艳女士、崔凌云博士生和戴臻博士的帮助。本书如有不妥之处，请使用者加以指正，并提出宝贵意见和建议，以便进一步修改和完善。

对外经济贸易大学教授 

2016年5月25日于耕斋

^① 薛荣久. 国际贸易. 6版. 北京: 对外经济贸易大学出版社, 2016.

内容简介

“国际贸易”是国际经济贸易专业必修的专业基础理论课。在当今经济全球化深化发展的大背景下，世界各国经贸发展与世界经贸发展密不可分。国际贸易理论与知识日益成为对外经济贸易决策者、经营者和管理者的必备基础。

“国际贸易”是研究国际间各种商品交换活动规律的一门学科，研究对象是国际贸易产生的基础、国际贸易利益、贸易利益获得与扩大的要素条件。它涉及的内容包括：国际贸易产生与发展，国际贸易作用，国际贸易基础，世界市场与价格，国际贸易政策与措施，区域经济一体化与多边贸易体制，国际货物贸易，国际服务贸易，知识产权与交易，国际投资与国际贸易的融合，中国在世界贸易中的地位与作用。

本教材由六大部分十五章构成。第一部分是国际贸易产生与发展的基础与利益，第二部分是国际贸易发展与交易基础，第三部分是国际贸易政策和措施的演变与内容，第四部分是地区与国际贸易的管理体制，第五部分是国际贸易领域的运行，第六部分为中国对外贸易的发展与作用。

第一部分包括第一章到第二章。第一章为导论。介绍国际贸易的基本概念和当代国际贸易发展的态势，为以后各章学习奠定基础。第二章为国际贸易的作用。在国家存在的前提下，对国家而言，国际贸易的作用是发展本国经济，加强经济贸易存在和发展的基础，增强竞争力，提高国际地位等；对企业而言，国际贸易作用是对外贸易带来高额利润，实现利润最大化；而国民获得的利益是通过对外贸易满足本身的需求偏好，实现本身价值和改善生活质量；贸易的发展和地位决定着一国在世界经贸中的影响和作用。

第二部分包括第三章到第五章。第三章为国际分工。它是国际贸易存在与发展的基础。国际贸易是国际分工的表现和国际分工实现的纽带。各国参与国际分工的程度和参与国际分工的形式，决定了该国的贸易地位和贸易利益。第四章为世界市场。它是国际贸易的活动领域。在经济全球化下，世界各国国内市场日益与世界市场融合。世界市场构成的变化与竞争方式直接关系到世界市场上贸易各国的发展。第五章为世界市场价格。它是世界市场上货物、服务和各种要素交换的依据。在以市场经济为基础的世界市场上，价值规律作用日益加强。世界市场价格变化的基础和中轴是交换商品的国际价值。贸易各国商品的国别价值与国际价值的差异决定它们贸易利益、贸易效益和各种贸易条件的变化。

第三部分包括第六章到第七章。第六章为国际贸易政策。为了寻求贸易的最大效益，贸易各国都根据本国的竞争优势和相关贸易理论，制定了不同的贸易政策。从古至今，自由贸易政策和保护贸易政策相互结合，不断变化。贸易政策不仅影响到本国的贸易，而且影响到与贸易对象国之间贸易关系的发展，更影响到国际贸易的发展趋势。第七章为国际贸易促进、救济与管制。世界各国为了鼓励出口，采取了各种措施，如重视

经济外交,出口促进,进行商品和外汇倾销,设立经济特区。与此同时,为了公平竞争,通过管制措施,规范贸易行为。

第四部分包括第八章到第十一章,涉及区域与国际贸易的管理体制与措施。第八章为区域经济一体化。为了促进相邻和相关国家间的贸易、结合相互市场、提高经贸竞争力和增强谈判能力,世界各国纷纷结成经贸集团,通过贸易自由化和投资自由化等协定或措施促进成员之间的贸易。第九章为世界贸易组织。随着国际贸易的发展,贸易成为国家经济增长的发动机。国际贸易中的竞争日益激烈,贸易摩擦和争端加剧。为了协调国际贸易利益,需要出现共同遵守的国际贸易规则,建立世界贸易体制。第二次世界大战后,1947年建立了关税与贸易总协定(GATT 1947),形成世界贸易体制的框架。因其不适应国际贸易的发展,被1995年建立的世界贸易组织(WTO)取代。世界贸易组织是当今世界贸易体制的法律和组织基础,与国际货币基金组织(IMF)和世界银行(World Bank)并列为世界经济的三大支柱。世界贸易组织成员的贸易额已占国际贸易总额的98%以上。第十章为关税。为了执行对外贸易政策,各国均采用了具体的措施,而关税始终成为各国落实贸易政策的重要措施。关税谈判成为地区经济一体化和世界贸易组织谈判的重要内容。第十一章为非关税壁垒。随着区域经济一体化和多边贸易谈判成果的实施,各国关税税率不断下调,关税的保护作用有所减弱。为了竞争,各国又纷纷采取关税以外的各种措施来保护本国市场,非关税壁垒从传统向技术和绿色贸易壁垒发展,日益影响国际贸易的发展。

第五部分包括第十二章到第十四章,涉及与货物贸易有关的贸易领域的运行。第十二章为国际服务贸易。20世纪下半叶,随着世界货物贸易的大发展和经济全球化,服务贸易得到迅速发展,其贸易额约占国际总贸易额的1/5。国际服务贸易分工正在形成,世界各国服务贸易的发展程度反过来影响货物贸易的发展和竞争力的强弱。第十三章是与贸易有关的知识产权保护。当今世界各国为了促进科学技术发展,提高竞争力,非常重视对与贸易有关的知识产权的保护。第十四章为国际投资与国际贸易。国际投资,尤其是对外直接投资对国际贸易发展影响深远。在国际直接投资自由化中,跨国公司得到蓬勃发展,成为当今世界经济和贸易的主导力量。它推动了国际分工的深化和服务贸易的发展,成为国际技术转让的主要承担者,跨国公司不仅影响到国际贸易和东道国的贸易发展,而且影响到世界政治和国际秩序的发展。

第六部分由第十五章构成。中国对外贸易发展经历了两个大的阶段,即改革开放以前和改革开放以后的两个阶段。随着中国特色社会主义市场经济体制的建立和加入世贸组织,中国对外贸易取得飞跃式的发展,成为世界贸易大国。中国在世界贸易中的崛起,成为21世纪国际贸易中的大事。中国对外贸易对世界贸易格局、贸易政策的趋向,对区域经济一体化和多边贸易体制的演变的影响和作用将日益加大。中国从贸易大国成为贸易强国的途径将引起国际社会的关注。

目 录

| | |
|----------------------------|------|
| 第一章 导论 | (1) |
| 第一节 国际贸易的含义、产生与发展、态势 | (1) |
| 第二节 对外贸易与国内贸易的异同 | (5) |
| 第三节 对外贸易的分类 | (5) |
| 第四节 国际贸易统计的基本概念 | (7) |
| 第二章 国际贸易的作用 | (13) |
| 第一节 国际贸易与国家 | (13) |
| 第二节 国际贸易与企业 | (17) |
| 第三节 国际贸易与国民 | (19) |
| 第四节 国际贸易与世界 | (20) |
| 第三章 国际分工 | (23) |
| 第一节 国际分工的产生与发展 | (23) |
| 第二节 当代国际分工 | (25) |
| 第三节 国际分工的发展条件 | (27) |
| 第四节 国际分工理论 | (29) |
| 第四章 世界市场 | (43) |
| 第一节 世界市场的发展与构成 | (43) |
| 第二节 世界市场的开拓 | (45) |
| 第三节 当代世界市场竞争 | (47) |
| 第五章 世界市场价格 | (53) |
| 第一节 世界市场价格的确立基础 | (53) |
| 第二节 世界市场价格的形成与类别 | (55) |
| 第三节 当代世界市场价格的变动态势 | (59) |
| 第四节 世界市场价格的作用 | (61) |
| 第六章 国际贸易政策 | (65) |
| 第一节 对外贸易政策概述 | (65) |
| 第二节 重商主义 | (67) |
| 第三节 自由贸易政策与理论 | (69) |
| 第四节 保护贸易政策与理论 | (71) |
| 第五节 超保护贸易政策与理论 | (74) |
| 第六节 当代国际贸易政策与理论 | (77) |

| | |
|-------------------------|-------|
| 第七章 国际贸易促进、救济与管制 | (83) |
| 第一节 重视经济外交 | (83) |
| 第二节 出口促进 | (85) |
| 第三节 贸易救济 | (87) |
| 第四节 经济特区 | (91) |
| 第五节 出口管制 | (95) |
| 第六节 贸易制裁 | (98) |
| 第七节 商务违规惩罚 | (100) |
| 第八章 区域经济一体化 | (105) |
| 第一节 区域经济一体化概述 | (105) |
| 第二节 区域经济一体化效应 | (107) |
| 第三节 区域经济一体化理论 | (109) |
| 第九章 世界贸易组织 | (113) |
| 第一节 WTO 确立与发展的基础 | (113) |
| 第二节 WTO 的产生 | (118) |
| 第三节 WTO 机制 | (122) |
| 第四节 WTO 的运行 | (128) |
| 第五节 WTO 建立后的作用 | (132) |
| 第十章 关税 | (135) |
| 第一节 关税概述 | (135) |
| 第二节 关税类别 | (137) |
| 第三节 关税征收、减免与配额 | (142) |
| 第四节 关税保护度 | (145) |
| 第五节 关税减让谈判 | (146) |
| 第十一章 非关税壁垒 | (151) |
| 第一节 非关税壁垒的产生与发展 | (151) |
| 第二节 传统的非关税壁垒 | (153) |
| 第三节 技术性贸易壁垒 | (156) |
| 第四节 绿色贸易壁垒 | (158) |
| 第十二章 国际服务贸易 | (163) |
| 第一节 国际服务贸易概述 | (163) |
| 第二节 当代国际服务贸易状况 | (166) |
| 第三节 国际服务贸易壁垒与自由化 | (168) |
| 第十三章 与贸易有关的知识产权保护 | (173) |
| 第一节 知识产权概述 | (173) |
| 第二节 知识产权保护制度 | (174) |

| | | |
|--------|----------------------------|-------|
| 第三节 | 与贸易有关的知识产权保护的加强 | (177) |
| 第四节 | TRIPs 对与贸易有关的知识产权的保护 | (180) |
| 第五节 | 国际知识产权交易 | (183) |
| 第十四章 | 国际投资与国际贸易 | (185) |
| 第一节 | 国际投资概论 | (185) |
| 第二节 | 对外直接投资效应 | (190) |
| 第三节 | 对外直接投资限制与自由化 | (192) |
| 第四节 | 跨国公司 | (198) |
| 第五节 | 对外直接投资和跨国公司理论 | (203) |
| 第十五章 | 世界贸易中的中国 | (209) |
| 第一节 | 新中国对外贸易的建立与发展 | (209) |
| 第二节 | 中国对外贸易政策演变与作用 | (212) |
| 第三节 | 中国对外贸易管理 | (219) |
| 第四节 | 中国参与国际分工与进入世界市场 | (221) |
| 第五节 | 中国与国际经贸条约、区域合作和经贸组织 | (225) |
| 第六节 | 中国从世界贸易大国迈向世界贸易强国 | (228) |
| 主要参考文献 | | (232) |

第一章 导 论

学习目标

本章介绍对外贸易或国际贸易的含义、国际贸易产生的条件与发展、对外贸易与国内贸易的异同、对外贸易的分类，并分析国际贸易的基本概念。通过学习，学生应知道国际贸易产生与发展的条件，准确地把握国际贸易的各种概念，为以后的学习打下初步基础。

第一节 国际贸易的含义、 产生与发展、态势

一、对外贸易或国际贸易的含义

对外贸易或国际贸易是指世界各国各地区之间货物、服务和生产要素交换的活动。国际贸易是各国各地区之间分工的表现形式，反映了世界各国各地区在经济上的相互依存。从国家角度可称为对外贸易，从国际角度可称为国际贸易。

二、国际贸易的产生与发展

（一）对外贸易产生的条件

对外贸易的产生必须具备两个条件：第一，有可供交换的剩余产品；第二，出现了政治实体。对外贸易是社会生产发展的必然结果。

（二）国际贸易的发展

奴隶社会和封建社会由于生产力水平低下，社会分工不发达，自然经济占据统治地位，因此，对外贸易发展缓慢，国际商品交换只是个别的、局部的现象，还不存在真正的世界市场。

15 世纪末 16 世纪初，随着资本主义生产关系的发展、地理大发现，以及海外殖民地的开拓，对外贸易的范围不断扩大，逐渐形成了区域性的国际商品市场。18 世纪 60 年代到 19 世纪 60 年代，以蒸汽机为代表的科学技术获得了惊人的发展。英国及其他欧洲先进国家和美国相继完成了产业革命。资本主义生产从工厂手工业过渡到机器大工业，并形成了一种同机器大工业中心相适应的国际分工体系，加上大工业提供了现代化的交通、通信工具，把世界联结成一个整体，形成世界市场，大大促进了国际交换的发展。随着国际交换和国外投资的发展，逐步形成了适应资本主义生产方式的国际货币体系，最后形成了资本主义经济体系和相应的经济秩序，这些为国际贸易的发展奠定了基础。

(三) 国际贸易发展的动因

1. 生产方式的要求

(1) 资本主义生产方式确立的基础

资本主义生产方式产生的基础有两个:一要有大批有人身自由的劳动力,他们丧失了一切生产资料,只能依靠出卖劳动力生活;二要有建立资本主义企业所必需的大量货币财富。在这两个条件的形成过程中,对外贸易促进了自然经济的瓦解和商品经济的发展,使小生产者分化破产,为资本主义提供了被迫出卖劳动力的雇用劳动者;同时,通过海盗式的对外贸易,攫取了大量黄金、白银,为资本主义企业的产生准备了必要的财富。

(2) 资本主义生产方式发展的产物

资本主义生产方式确立以后,由于这种生产方式的内在要求,又决定了资本主义国家离不开对外贸易。

① 追求利润和利润最大化的需要。从资本主义生产目的来看,追求利润是资本主义的内在要求和动力。由于投在对外贸易的资本能够获取更多的利润,必然驱使资本家开拓国外市场,发展对外贸易。

② 解决国民经济发展不平衡的机制。从资本主义再生产来看,国民经济各部门的发展是不平衡的,要求通过对外贸易形成国际分工来进行调节。

③ 缓和经济衰退和危机的途径。从资本主义的基本矛盾来看,经济波动、衰退和危机是不可避免的,而对外贸易是缓和并转嫁经济波动、衰退和危机的重要途径。

④ 构筑资本主义经济体系的渠道。对外贸易使资本主义经济规律扩展到世界,把经济发展水平不同的国家结合起来,形成世界市场和世界货币。

2. 经济发展阶段的差异

美国经济学家罗斯托把世界各国的经济成长划分为六个阶段,即传统社会阶段、为“起飞”创造前提阶段、“起飞”阶段、向成熟推进阶段、高额群众消费阶段、追求生活质量阶段。世界各国所处阶段不同,所生产产品的种类、等级与性质有所差异,导致分工的不同。基于各国经济活动对各种产品带来的供给与需求的差异,需要进行对外贸易。

3. 各国经济资源禀赋不同

由于历史、自然和社会人文等方面的原因,生产产品所需的生产要素,诸如人力、资本、土地、管理等生产要素在世界各国分配极不平均,为保持经济的持续发展和满足人民群众的不同需求,需要展开国际贸易。

4. 各国之间生产要素缺乏流动性

在国家存在的前提下,由于自然、政治和社会等原因,生产要素不像在国内那样能够自由移动,所以需要通过货物和服务贸易替代国家间生产要素的流动。

5. 经济全球化与规模经济

经济全球化是指以市场经济为基础,以先进科技和生产力的手段,以发达国家为主导,以利润和经济效益最大化为目标,通过贸易、分工、投资和跨国公司实现世界各国市场和经济相互融合的过程,它是全球化的基础和产物的重要组成部分。在经济全球化的背景下,世界各国的市场日益融为一体,这使得企业在更大的市场上参与竞争。为了充分地获得规模经济效益,分工和国际贸易变得日益重要。

6. 需求偏好差异

当人们收入提高,解决了温饱以后,生活方面的需求变得日益多样化,这也促进了相互贸易的发展。

三、当代国际贸易的发展态势

(一) 国际贸易发展速度超过历史水平

第二次世界大战结束到 2005 年的货物贸易发展速度都超过历史水平。受金融危机影响,2005—2012 年的货物出口量平均增长率回落至 7.4%。^①

(二) 发达国家一直是国际贸易的主体

发达国家在世界货物贸易出口中的比重 1950—2000 年一直占 65% 以上,即使受金融危机影响有所下降,也占到一半以上。同期,发展中国家的比重基本处于上升状态,金融危机后至 2014 年升到 44.65%;东南欧和独联体国家的比重则维持在 4% 左右。2006 年和 2013 年,发达国家在世界服务出口贸易中的比重为 72.7% 和 67%,同期,发展中国家的相应比重为 25.2% 和 30.2%,经济转型国家的相应比重为 2% 和 2.8%。^②

(三) 国际分工向纵深发展

第二次世界大战后,国际分工向纵深发展。第一,参加国际分工的国家遍及世界,形成了世界性的分工。第二,水平型分工成为国际分工的主要形式。第三,国际分工从产业间分工向产业内部发展,出现了产业内部的分工和产品内分工。第四,国际分工从货物分工向服务业领域发展,国际服务业分工也在发展。第五,第二次世界大战后,随着殖民体系的瓦解和经济发展,发展中国家中的新兴工业化国家和地区开始向中心地位发展。第六,国际分工机制转变为以主权国家为主,通过价值规律作用,以跨国公司全球生产体系和资本国际化的方式进行。

(四) 国际贸易结构向高科技、服务业发展

在世界货物出口贸易中,工业制成品贸易所占比重从 1953 年的 50.3% 上升到 2012 年的 64.1%。2012 年,高新技术产品^③的比重已经达到 17.56%。^④ 国际服务贸易在整个国际贸易中的比重从 1985 年的 16.1% 提高到 2012 年的 20%。^⑤

(五) 对外贸易依存度不断提高

世界货物依存度从 1990 年的 31.68% 提高到 2012 年的 50.82%,服务贸易依存度同期从 7.5% 提高到 11.86%。

(六) 跨国公司成为国际贸易的重要角色

2012 年,跨国公司直接外资存量增长了 9%,达到 23 万亿美元。跨国公司的外国

① 数据来源于世界贸易组织(WTO)官方网站。

② 数据来源于联合国贸易与发展会议(UNCTAD)官方网站。

③ 高新技术产品是指具有高研发强度的产品,例如航空航天、计算机、医药、科学仪器、电气机械。分类引自联合国商品贸易统计(Comtrade)数据库。

④ 数据来源于世界银行数据库,《世界发展指标》。

⑤ 数据来源于世界贸易组织官方网站。

子公司创造了价值 26 万亿美元的销售额，外国子公司雇员总人数为 7 200 万。^①

（七）科学技术在国际贸易中的作用日益加强

科学技术成为对外贸易发展的关键因素。第一，发达国家经济增长的 70% 是依靠科技进步实现的。第二，掌握技术优势成为跨国公司全球战略的基础。第三，科学技术使国际贸易商品结构向高级、优化方向发展。第四，科研使拥有劳动力优势国家的竞争力下降。第五，发达国家因拥有绝大部分世界科技成果，竞争能力不断加强。第六，科学技术促进了国际服务贸易和技术贸易的发展。第七，科技的发展使国际贸易方式不断发生革命。随着计算机网络、电视媒体和电话通信的空前繁荣，又出现了新的贸易手段——电子商务。

（八）世界多边贸易体制加强，贸易自由化成为贸易政策的主流

1947 年关税与贸易总协定（以下简称关贸总协定）成立，成为世界多边贸易体制的组织和法律基础。1995 年建立的世界贸易组织（WTO）取代了 1947 年的关贸总协定，其管理的贸易协定与协议，从货物延伸到投资、服务贸易和知识产权，使贸易自由化向纵深发展。

（九）世界市场竞争向综合化、集团化和有序化方向发展

综合化表现在以下方面：货物、服务、投资与知识产权有机地结合起来；贸易自由化与允许的正当保护结合起来；关税措施与非关税措施结合起来；跨国公司的发展与提高中小企业竞争力结合起来；国内市场竞争与国外市场竞争有机地结合起来；价格竞争与非价格竞争有机地结合起来。

集团化体现在以下方面：地区经贸集团从 20 世纪 80 年代的 80 多个增加到 2014 年的 583 个^②；地区经贸集团的类型更加多样化；地区经贸集团形成的基础发生了结构性的变化；经贸集团内部通过贸易和投资等方面的自由化，统一市场，使内部贸易不断扩大。

向有序化方向发展体现在以下方面：WTO 成员^③涵盖了全球约 98% 的贸易，在 WTO 规则基础上进行“开放、公平和无扭曲”的竞争；国际贸易法律、规则 and 标准日益趋同化，与国内相关法规的相融性在加强。^④

（十）出现了国际物流“革命”

为了提高竞争力，各大物流企业加大了对物流信息网络和营运系统的投资建设，出现了国际物流“革命”。

（十一）中国的贸易地位崛起

新中国成立后的前 10 年，中国的对外贸易开始起步。1978 年实行改革开放后，对外贸易进入快速发展时期。2001 年加入 WTO 后，中国对外贸易进入高速发展时期。

① 数据来源于联合国贸易与发展会议官方网站。

② 数据来源于世界贸易组织官方网站。

③ 数据截至 2014 年年底。

④ 数据来源于世界贸易组织官方网站。

2013 年中国货物进出口总额达 4.16 万亿美元,跃居世界第一货物贸易大国。^①

第二节 对外贸易与国内贸易的异同

国内贸易与对外贸易一方面出现了趋同;由于经济结构的差异和文化、政治与法律的不同,国内外贸易仍存在巨大的差异。

一、对外贸易与国内贸易的相同点

两者都是商品、服务和要素的交换活动;经营的目的都是取得利润或经济效益。

二、对外贸易与国内贸易存在差异的原因

(一) 文化环境不同

诸如:语言不同;社会制度、宗教、风俗习惯不同。

(二) 贸易环境不同

其中包括贸易政策与措施不尽相同;各国的货币与度量衡差别很大;海关制度及其他贸易法规不同;国际汇兑复杂;贸易环节众多。

三、对外贸易与国内贸易差异带来的风险

其中包括信用、商业、汇兑、运输、价格和政治风险等。

第三节 对外贸易的分类

一、按交易内容划分

(一) 货物贸易

货物贸易 (Goods Trade) 指有形商品的国际交易。联合国《国际贸易标准分类》(Standard International Trade Classification, SITC) 把国际货物分为 10 大类。0 类为食品及主要供食用的活动物;1 类为饮料及烟类;2 类为燃料以外的非食用粗原料;3 类为矿物燃料、润滑油及有关原料;4 类为动植物油、脂及蜡;5 类为未列名化学品及相关产品;6 类为主要按原料分类的制成品;7 类为机械及运输设备;8 类为杂项制品;9 类为没有分类的其他商品。一般把 0~4 类商品称为初级产品,把 5~8 类商品称为制成品。

(二) 服务贸易

服务贸易 (Trade in Service) 指无形商品的国际交易。包括 12 个部门,即商业、

^① 数据来源于世界贸易组织官方网站。