



高等学校**应用型特色**规划教材

新编管理案例库精析



赠送
电子教案

刘兴倍 主 编
胡 艳 邱 君 许 剑 副主编



清华大学出版社

高等学校应用型特色规划教材

新编管理案例库精析

刘兴倍 主 编

胡 艳 邱 君 许 剑 副主编

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书涵盖人文、社会、自然三大范畴 28 个领域管理的 115 个案例及其精练分析。其中人文管理包括环境、资源、旅游、文化、教育、体育、心理、人口、妇幼、青少、老弱、医疗、宗教等；社会管理包括环境、资源、经济、政治、法律、外交、军事等；自然管理包括环境、资源、宇宙、天文、地理、生物、工程、科技等。个案分析大体按思考问题、适用范围、相关链接、分析路径、关键要点的思路进行。

全书内容全面、覆盖面广；体系完整、结构合理；案例紧贴时宜，分析目标明确；层次分明，语言通俗易懂，适合作为高等学校本科生、高职生管理类或实际应用型专业的基础课、专业课、选修课的教材，也可作为国家公务员考试申论科目的参考资料。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

新编管理案例库精析/刘兴倍主编. —北京：清华大学出版社，2016
(高等学校应用型特色规划教材)

ISBN 978-7-302-44787-0

I. ①新… II. ①刘… III. ①管理学—案例—高等学校—教材 IV. ①C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 189736 号

责任编辑：杨作梅 李玉萍

封面设计：杨玉兰

责任校对：周剑云

责任印制：何 芊

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编：100084

社 总 机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载：<http://www.tup.com.cn>, 010-62791865

印 装 者：三河市金元印装有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：185mm×230mm 印 张：17.5 字 数：376 千字

版 次：2016 年 9 月第 1 版 印 次：2016 年 9 月第 1 次印刷

印 数：1~3000

定 价：42.00 元

产品编号：060422-01

前 言

本书既是2012年1月立项的江西教育规划基金项目《管理学教学案例库建设再研究》(GL1275)的附件,也是2004年7月立项的江西教育规划基金项目《管理学教学案例库建设研究》(042D026)附件的续集,本书首先将原项目(2004年7月)所分环境管理、资源管理、经济管理、政治管理、法律管理、军事管理、工程管理、自然管理、社会管理这9个领域进行了重新划分与组合(参见下页附表),从宏观上划分为人文管理、社会管理和自然管理三大范畴28个领域,从微观上细分为220多个系统(行业、部门、学科),突出了人文管理;其次对案例库进行了更新和补充,由90例更新添补为115例,在继承上集优点的同时又有发展,展现了学科的前沿性。各个案例均包括案情介绍、思考问题、适用范围、相关链接、分析路径、关键点等内容。

为了让读者更好地了解整个案例库的编排,我们在借鉴了齐经明、徐蕾、闫国兴的《自然管理论》以及李学兴的《加强社会建设和管理促进社会和谐与发展》相关观点的基础上,对自然管理、社会管理、人文管理进行了具体界定。自然管理就是自然物、自然机制、自然次序与自然规律等自然因素,对人类的指示、约束与教训,主要是以气温、季节变化、植物生长等自然信息,用光、雨、风、雷、电、雹等自然声音告诫人类,指示人类的活动,对人进行管理。自然管理的实质是自然力的作为。社会管理主要是政府和社会组织为促进社会系统协调运转,对社会系统的组成部分、社会生活的不同领域以及社会发展的各个环节进行组织、协调沟通、监督和控制的过程。人文管理指按照不同人的不同需求,有序和谐地进行不同层次的管理以促进人的全面发展。本书收集整理了115个案例,其中人文管理57例、社会管理32例、自然管理26例。

本书由《管理学教学案例库建设再研究》项目负责人刘兴倍教授根据项目研究的需要提出编写目录及建设要求,参与建设并提供案例的人员有邱君(20例)、刘凤(16例)、肖刚(16例)、许剑(12例)、雷姝燕(10例)、李根红(11例)、陈美娜(6例)、胡艳(10例)、刘兴倍(15例)。所有案例均由许剑集中和归类,最后由刘兴倍终审、修改定稿。本书既适用于作为高等学校管理类和应用型专业的教材,也适用于作为国家公务员考试申论科目的助考资料。

本书在收集、整理过程中,通过互联网、报纸、杂志等媒体途径吸收了大量信息,绝大部分作了注释,但也有极少数难以详细列明。在此谨向相关媒体、作者表示诚挚的感谢和深深的歉意。

本书是《管理学教学案例库建设再研究》课题组全体成员经过一年多时间共同努力研究的成果之一,但由于水平有限,缺点和错漏难免,敬请专家、学者和各位读者指正。

编 者



附表 本书所选管理案例的内容体系

宏观	人文管理											社会管理						自然管理						科技				
	环境	资源	旅游	文化	教育	体育	心理	人口	妇幼	青少	老弱	医药	宗教	环境	资源	经济	政治	法律	外交	军事	环境	资源	宇宙		天文	地理	生物	工程
微观	思想意识、文化观念、社会风气、消费习惯、邻里关系、社区服务、风俗信仰	人力、时间、空间、古迹、教育、人才、权力、目标、观念、名二代	数量、结构、质量、速度、政策	教派、信仰、政策、组织、信徒	方式、形式、收费、体制改革、学前、基础、高等、民办、职工、义务、教育工程、九八五工程、211工程	文化形式、文化产业、艺术形式、民间、群众、专业、晚会、体制改革、文学、语言、美术、遗产	专业、群众、形式、体质、运动会、体制改革、新闻、特技、图书	医疗、规模、数量、结构、质量、机构、资金、体制改革、全科医生、施药、职业病、地方病、传染病	国际、旅店、景点、线路、市场、设施、产品、环境、红色、假日、情侣、导游	就业、权益、代沟、教育方式、家庭关系、儿童玩具	学习、教育、就业、婚姻、独二代	生存、赡养、健康、学习	社会、管理、个体、群体、消费、创业、犯罪、职业、弱势、教育	社会治安、市场秩序、市容市貌、周边关系、城镇化率、消费方式	资金、信息、市场、管理、权力、品牌、政府服务、组织、知识、富二代	产业布局与发展、经济秩序、体制改革、经济效益、收入分配、西部开发、市场主体、市场体系、经济组织	政党、组织、用人、体制改革、党风、政策、学习型政党、监督、民族、官二代	民事、刑事、行政、立法、执法、监督、知识产权	国防、兵器、军演、军训、武警、民兵、后勤保障、军事变革、将领	经贸、文化、体育交流、国际组织、领土争端、军事关系、大外交、二轨外交、大国关系	气候、地理、生物、沙化、荒漠化、沙尘暴、极端气候、自然保护	矿产、水源、土地、森林、草原、物种、科技、植物、动物、空气	星座、天体、太空站、飞行器、行星、宇航员	潮汐、日食、月食	地形、地貌、地势、山川、河流、地裂、地陷、地震、海啸、泥石流、气候	物种、变化、保护	建筑工程、生物工程、八六三计划、九七三计划	航天科技、北斗导航、深潜、探月工程、超级计算机

目 录

第1章 人文管理	1	1.4.2 孔子去美国 300 年	40
1.1 环境	1	1.4.3 南昌西汉海昏侯墓遗址 公园的开发与建设	41
1.1.1 “贞操女神”征婚记	1	1.5 教育	47
1.1.2 学术造假何时休	3	1.5.1 上学难、上学贵	47
1.1.3 双汇“瘦肉精”事故	6	1.5.2 “开学经济”折射病态的 消费观	49
1.1.4 “最美”人物蹿红，草根 英雄受热捧	8	1.5.3 高校报名点拉起的家长 “警戒线”	52
1.2 资源	10	1.5.4 交不起择校费，南京一 学生要跳楼	54
1.2.1 穿越五千年，拆仿一线间	10	1.5.5 幼儿园的“国学”热	56
1.2.2 南昌七大工业园缺工 4.2 万人	13	1.6 体育	59
1.2.3 13 亿人急需健康守门人	15	1.6.1 人人都爱“林疯狂”	59
1.2.4 盘点中国“星二代”	16	1.6.2 审判——为搞好中国足球	61
1.2.5 文物保护急需抢救修缮	18	1.6.3 谁寒了桑兰的心	63
1.2.6 “老字号”在呼唤新生	20	1.6.4 外援打天下是福是祸？	65
1.2.7 江西省 176 条商业街无一 “国字号”	22	1.7 心理	67
1.2.8 为旅游资源作加法	23	1.7.1 “路人”见死不救的背后	67
1.3 旅游	25	1.7.2 富士康跳楼事件	69
1.3.1 “江南第一大漠”变荒凉	25	1.7.3 官员频频自杀为哪般	71
1.3.2 高速变“高堵”景区也 超载	28	1.7.4 谁来为大学学生的奢侈消费 “埋单”	73
1.3.3 免费旅游陷阱	30	1.7.5 插入 8 刀的弹琴手	75
1.3.4 景区如何面对“到此一游”	32	1.8 人口	77
1.3.5 穷游族	34	1.8.1 “老龄化”来了怎么办	77
1.4 文化	37	1.8.2 “用工荒”再升温	79
1.4.1 万里长城濒危，保护刻不 容缓	37	1.8.3 谁该为孩子的不幸负责	82

1.8.4	双独夫妻生二胎.....	84
1.8.5	孕妇交不起钱被逼引产.....	85
1.9	妇幼.....	87
1.9.1	刺痛眼球的美女经济.....	87
1.9.2	年龄可放宽 身家不能降.....	89
1.9.3	李阳家暴,美籍妻子 “要离婚”.....	91
1.9.4	应聘遭遇性别歧视 山西 姑娘怒讨说法.....	94
1.10	青少.....	96
1.10.1	“独二代”路在何方.....	96
1.10.2	“读书无用”的启示.....	99
1.10.3	“干得好不如嫁得好”.....	101
1.10.4	我们的教育到底怎么了.....	103
1.11	老弱.....	105
1.11.1	“421 家庭”的赡养困局.....	105
1.11.2	“不怕苦就怕没机会”.....	108
1.11.3	感恩的心.....	110
1.11.4	农民工讨薪难.....	112
1.11.5	老人跌倒该不该扶.....	115
1.12	医药.....	117
1.12.1	印度是如何让 10 亿人 免费看病的.....	117
1.12.2	频发的医疗事故.....	119
1.12.3	医改之路.....	121
1.13	宗教.....	123
1.13.1	弘扬少林精神,共创 和谐社会.....	123
1.13.2	宗教“泛娱乐化”, 请止步.....	125

第 2 章	社会管理.....	128
2.1	环境.....	128
2.1.1	环保局“引进”的血铅.....	128
2.1.2	我爸是李刚.....	130
2.1.3	冒充黑社会也能敲诈.....	133
2.1.4	怎么拯救智障雇工.....	135
2.2	资源.....	137
2.2.1	地王扎堆为哪般.....	137
2.2.2	赣江急剧缩水,市民饮水 无忧.....	140
2.2.3	政府官网上的广告.....	142
2.2.4	安身财政局的骗子公司.....	144
2.2.5	杭州公车改革.....	147
2.3	经济.....	149
2.3.1	跨年“高息”理财陷阱多.....	149
2.3.2	个税改革路在何方.....	151
2.3.3	“八大民生实事”如何 推进.....	153
2.3.4	中国商标第一案.....	156
2.3.5	短命的变革——股市熔断.....	158
2.3.6	现代农业新兵——家庭农场 的建设.....	161
2.4	政治.....	166
2.4.1	暴打父母的公务员.....	166
2.4.2	小偷“反腐”.....	168
2.4.3	“秋菊山庄”的秘密.....	170
2.4.4	文强腐败案.....	172
2.4.5	公务员考试,还能热多久.....	175
2.5	法律.....	177
2.5.1	洽洽完胜德国欧凯 民族品牌 海外成功维权.....	177

2.5.2 新婚姻法实施后 女方争房 败诉案.....	180	3.2.5 科技资源将走向共享和 开放.....	227
2.5.3 江西省政协原副主席宋晨光 受贿案.....	182	3.3 宇宙.....	229
2.5.4 “荧光增白剂事件” 凸显 消费者知情权被侵犯.....	184	3.3.1 天降陨石.....	229
2.5.5 务工者冒用老乡身份发生 工伤.....	187	3.3.2 探索火星.....	231
2.5.6 准爸爸出车祸致残胎儿 获赔.....	188	3.3.3 防止近地小行星对地球的 威胁.....	233
2.6 外交.....	189	3.4 天文.....	235
2.6.1 拜登批评中国引发的风波.....	189	3.4.1 “三星会聚”.....	235
2.6.2 《穆斯林的无知》引发的 抗议潮.....	192	3.4.2 南昌拟建天文观测站.....	237
2.6.3 黄岩岛事件经过.....	194	3.5 地理.....	239
2.7 军事.....	196	3.5.1 如何应对“泥石流”.....	239
2.7.1 钓鱼岛争端.....	196	3.5.2 谁该为“城市伤疤”负责.....	241
2.7.2 中国新一代舰艇.....	198	3.5.3 我们怎么面对地震.....	244
2.7.3 解放军进入改革季.....	200	3.6 气候.....	246
第3章 自然管理.....	207	3.6.1 赣湘联手保护“千年 鸟道”.....	246
3.1 环境.....	207	3.6.2 对症雾霾天, 下药 “正气丸”.....	248
3.1.1 PM2.5.....	207	3.7 工程.....	250
3.1.2 抵御沙尘暴.....	209	3.7.1 举世瞩目的西气东输工程.....	250
3.1.3 候鸟的“家”.....	211	3.7.2 中国高速铁路运营里程居 世界第一.....	252
3.1.4 柳江保卫战.....	213	3.7.3 湖南平江一大桥垮塌 过程 仅几秒.....	254
3.1.5 谁该对苯胺泄漏事故负责.....	216	3.8 科技.....	257
3.2 资源.....	218	3.8.1 北斗首发“一箭双星” 中国导航加速组网.....	257
3.2.1 草原保护刻不容缓.....	218	3.8.2 神舟九号.....	260
3.2.2 为了地球, 请保护动物.....	220	3.8.3 神一到神十 中国人的飞天 历程.....	263
3.2.3 “南涝北旱”或将改变.....	222	参考文献.....	268
3.2.4 雪后又现“污染天”.....	225		

第1章 人文管理

人文管理即按照不同人的不同需求,有序和谐地进行不同层次的管理,以促进人的全面发展。

人文管理包括环境、资源、旅游、文化、教育、体育、心理、人口、妇幼、青少、老弱、医药、宗教等领域。

1.1 环 境

1.1.1 “贞操女神”征婚记

作者姓名:刘凤

案情介绍:

2012年3月20日,38岁贞操女神涂世友在新浪微博公开征婚,要求党员、公务员、处男优先,婚前不发生性行为,婚后三年考察期不过性生活。征婚微博引无数网友围观,“又一个凤姐来了。”网友感叹怎么会有男人经得起考验?贞操女神会成为“剩斗士”。

当天下午3时58分,此微博一经发布,短短一个多小时就被转发近万次,截至晚上10时20分,微博被转发47640次,评论21091次。

关于涂世友征婚条件,其称自己坚持婚前守贞的理念,也希望对方有同样的理念,所以要求“婚前绝对不能发生性行为,处男优先”。至于为什么党员、公务员优先,“他们作风一般正派一些,喜欢我这样纯洁的”。她称自己38岁仍然保持处女身,会招得这类男士喜欢。至于婚后三年考察期不能过性生活、考察期结束后方可行夫妻之事,她认为:“男士如果能够接受这条和她结婚,那么他肯定对我是认真的。如果领了结婚证,规矩可以再改,不一定要3年。”面对大量网友质疑她炒作自己,涂世友表示否认。

(资料来源:红网,2012-03-20)

思考问题:

- (1) 什么是低俗文化?低俗文化产生的原因?
- (2) 中国真的是一个世俗社会吗?如何整治低俗文化?

适用范围:

人文管理中的低俗文化问题分析。



相关链接:

习近平在文艺工作座谈会上强调低俗不是通俗. 北京娱乐信报, 2014-10-16

习大大文艺座谈会缺赵本山有深意. 时事乱弹, 2014-10-19

王蕾. 批赵本山——肖鹰与华商报对话. 人民网, 2014-11-07

打开电视, 某些节目中渲染的拜金主义令人齿冷; 登录网站, 那些色情露骨的标题又让家长们的担心……所有这些“庸俗、低俗、媚俗”的文化乱象充斥着我们的生活, 把整个社会弄得乌烟瘴气。

1. 相亲类节目哗众取宠

江苏卫视相亲节目《非诚勿扰》里, 有“拜金女”扬言“宁愿坐在宝马里哭, 也不愿坐在自行车后笑”, 引起社会广泛热议, 节目中屡屡出现出位的语言。更令人担忧的是, 自从《非诚勿扰》出名以后, 各大电视台相继推出类似相亲节目, 气势排山倒海。

2. 惊现凤姐

“凤姐”本名罗玉凤, 其貌不扬, 狂言雷人。她曾在电视上公布极为苛刻的征婚条件, 非清华、北大硕士不嫁。凤姐一出, 万民关注, 由这些狂言引发的质疑、争论和骂战不断。各种电视节目亦趋之若鹜, 争相炒作。

3. 艳照门、兽兽门等艳俗“门”大开

2008 年新年伊始, 网友“奇拿”在天涯社区发布了一系列照片, 涉及香港艺人陈冠希及一些女艺人之间的床上裸露照片, 造成极大影响, 被称为“艳照门”。2009 年 1 月, 网络流传超级模特、足球宝贝兽兽与前男友的性爱视频, 称为“兽兽门”。

分析路径:

(1) 解释低俗文化的定义, 凡是那些能让人堕落, 让人如吸食鸦片后欲罢不能的东西, 而对人类文明进步没有任何贡献的东西, 从理论上来讲都是低俗文化。

(2) 找到低俗文化产生的原因。

(3) 找到有效整治低俗文化的途径。

关键要点:

1. 低俗文化产生的原因

(1) 受众为寻求自身感官刺激而选择低俗。埃里克·塞瓦赖德说, “任何一个低级趣味的人都不会有高级趣味, 但是每一个自称趣味高级的人都有相当分量的低级趣味”。当我们在抱怨着低俗文化现象满天飞时, 我们有没有想过, 当初恰恰是我们把低俗文化推向最高峰的。

(2) 个人对名利的不当追求造就低俗。不择手段的出名, 甚至不惜出恶名, 是许多急于追名逐利者的选择。

(3) 社会物质条件的充裕为低俗提供了生存土壤。饱暖思淫欲, 人在物质条件得到满足

时,精神便有了向外拓展的需求,而当高尚文化还没能占据思想高地时,低俗文化便会乘虚而入。

(4) 媒体为自身经济利益而造就低级趣味。网络、图书音像等出版物,影视、游戏等对凡能吸引眼球、能带来更大经济收益的产品,无不倾心打造。

2. 整治低俗文化的方式

(1) 消解低俗文化,创造健康新颖的文化形式。如果人们心中没有对高雅文化的追求欲望,被我们封杀的一切低俗文化都会死灰复燃。这是由于低俗的内因来源于受众对低俗的需求,只要这种需求存在,它就将以更反复、更新奇的形式出现。按照马斯洛对人的基本需求的分类,暴力、性、隐私等方面的满足是人的最低级的生理需求;而人的文明程度越高,其低级需求才会越少,高级需求才会越多。由此,治本之策是创造越来越健康、新颖的文化形式,将高雅的文化通俗化,以此去挤压低俗文化的生存空间。

(2) 光大道德传统,加强制度建设。低俗文化的泛滥反映了部分人社会信仰的缺失,审美趣味的低迷。要对此进行弥补,唯有依靠传统道德的重建。这本不难,我们曾备受中国悠久历史文化传统的滋养,今后依旧可以将此作为教化的规范,而且,在新的历史时期,这些传统仍能以新的面貌呈现,如“八荣八耻”、社会主义核心价值观的教育,坚持社会主义先进文化的前进方向,以及中央最近提出的坚决抵制庸俗、低俗、媚俗之风。但困难也有很多。首先,因文化具有意识形态属性和情感特性,并且在现今社会有市场属性,它对社会的影响相比较而言更为复杂敏感,我们能否对文化发展做出审慎的判断,以防在进退之间迷失方向?其次,在当下个人主义和工具理性盛行的时代,要重建克己利群的传统道德观念,已不能局限于文化一隅,在光大道德传统的同时,需要对当今社会的方方面面进行改造,如党风和政风建设、制度建设、经济和政治伦理建设等,从而改变整个社会文化需求低俗化的倾向。这既是当务之急,又是治基之策。

1.1.2 学术造假何时休

作者姓名: 刘凤

案情介绍:

2011年8月初,四川大学接到举报称,该校道教与宗教文化研究所李小光副研究员2009年出版的《中国先秦之信仰与宇宙论——以〈太一生水〉为中心的考察》一书严重抄袭台湾师范大学郑倩琳的硕士论文《战国时期道家之宇宙生成论》。

接到举报后,四川大学高度重视,立即启动相关程序,责成社科处进行调查并由学校学术委员会学术道德监督委员会组织专家进行鉴定。经两名校内专家和一名校外专家认真鉴定,一致认定李小光抄袭属实。对于专家的鉴定结果,李小光本人表示认可,并对自己的抄袭行为写了书面检讨。在此基础上,学校学术委员会学术道德监督委员会召开会议,



认定李小光的行为是一起严重违反四川大学学术道德规范的抄袭行为。

经校学术道德监督委员会和校务会研究决定,给予李小光严厉处分。经四川大学纪律检查委员会讨论通过,并报经中共四川大学党委常委会讨论同意,决定给予李小光开除党籍的党内处分。

(资料来源:江南都市报,2011-09-30)

思考问题:

- (1) 学术造假的动机是什么?
- (2) 该如何杜绝学术造假现象呢?

适用范围:

人文管理中的学术诚信问题分析。

相关链接:

学术造假是指剽窃、抄袭、占有他人研究成果,或者伪造、修改研究数据等的学术腐败行为。学术造假首先是一种违背学术道德和科学精神的表现,是一种学风浮躁和急功近利的产物。

近年来,全国多所高校相继卷入学术造假事件。从造假事件的披露来源地的学术打假网站来看,国内存在类似事件的高校绝不仅仅只有这些,关于学术腐败、项目造假、论文抄袭等的举报和揭露不胜枚举。2009年3月,浙江大学副教授贺海波被曝剽窃论文,浙大共核查了贺海波及其所在研究室相关人员涉嫌学术道德问题的论文20篇,其中贺海波涉及论文9篇。事发后,贺海波被撤销副教授职务和任职资格,浙大将其开除出教师队伍。2010年3月21日,原西安交通大学长江学者特聘教授李连生,被西安交通大学认定存在“严重学术不端行为”,被取消教授职务,并解除教师聘用合同。

分析路径:

- (1) 分析学术造假的原因所在。
- (2) 分析学术造假该如何杜绝。

关键点:

1. 学术造假产生的原因

1) 功利方面的原因

由于在市场经济巨大的利益诱惑下,人们对名与利的追求欲望无限制地膨胀,这种个人学术研究功利化就是产生学术造假的根本原因。

2) 制度方面的原因

- (1) 学术管理体制行政化。我国学术上这种行政式的量化管理模式从总体上阻碍了我国

科研水平的提高,同时也刺激了学术不端行为的发生。

(2) 学术评价体制不完善。学术评价活动本应是客观、公正、公开的评价活动,但近年来,被引入到复杂的人际关系领域,偏离了正常的学术评价的轨道。

(3) 学术监督制度缺位。目前我国对学术问题揭露不及时、防范制止不力、学术监督制度严重缺位,使得很多学术造假现象难以得到有效识别。

3) 处罚方面的原因

从法律的视角看,目前我国还没有制定系统的惩治学术违规的法律制度和完善的预防办法,对当前蔓延的多层面的学术造假现象没有具体的、全面的、可操作的条文。虽然教育部正式发布了《高等学校哲学社会科学研究学术规范(试行)》,使我国学术“打假”有规可依,但该规定力度很小、普遍接纳程度不高、处罚不严、影响面窄,对学术造假者几乎没有法律应有的强制性约束力。

2. 杜绝学术造假现象的途径

1) 自律

学术造假首先是造假者的道德品质问题,所以杜绝学术造假的关键是要提高广大学者的学术道德水平,杜绝学术功利主义的蔓延。规范学者的道德行为,必须要有相应的学术道德规范作为引导,因此必须尽快出台全社会通用的学术道德规范。

2) 他律

(1) 改革学术管理机制。当前最关键的是改变当今只重形式和数量的管理模式,转为重质量和内涵,建立一套科学、合理的学术质量评价体系。目前,国际学术界比较流行的是科研计量评价法。依据这种评价方法,评价一篇学术论文、论著的质量可以依据两个核心指标:论文被引用次数、影响因子。

(2) 建立独立的学术评价体系。①引入评价机构或同行专家评议制度。学术活动的专业性和高深性决定了评价主体应由本行专家组成的评价机构或者评审委员会。②建立公示制度和异议制度。在学术评审中,采取多种形式和途径对评审过程进行全方位、全过程公示,增加评审透明度。同时,在评审前后均可提出异议,接受公众举报,查处违反学术道德的一切行为。③建立责任制。目前我国存在很多不完善的体制,主要原因是出了问题责任由集体承担,也就是由全部人来承担,实际上等于没有人承担。④确立学术批评的地位。学术界要想解决学术不端行为,要有充分的学术批评空间,要建立健全良好的学术批评气氛。

(3) 建立健全的学术监督机制。①成立专门机构,例如美国的研究诚信办公室、丹麦的反科学欺诈委员会,它们的任务都是专门制定、宣传、执行有关学术规范,监督检查各种学术腐败防治情况,受理并调查学术违规举报,处理学术违规人员。②拓展其他监察渠道。主要包括加强学术活动的舆论监督,在有关报刊、电台、电视台、网站上定期揭露和曝光学术领域的违法违规行,全社会重拳出击,共同打击学术造假行为。

3) 法律

要出台适用全社会、具权威性的《学术规范》。教育部社会科学委员会颁布的《高等学校哲学社会科学研究学术规范(试行)》显然还不具备真正意义上的法律权威性。明确法律处罚措施,对违法行为令行禁止。法律对具体造假行为必须做出明确的规定,使学术造假的治理有法可依、有章可循。

1.1.3 双汇“瘦肉精”事故

作者姓名:刘凤

案情介绍:

央视“3·15 特别行动”节目抛出一枚食品安全重弹,曝光了双汇在食品生产中使用“瘦肉精”猪肉。一时间,市场哗然。

新闻曝光的济源双汇食品有限公司位于河南省济源市,是河南双汇集团下属的分公司,主要以生猪屠宰加工为主,有自己的连锁店和加盟店。据销售人员介绍,他们店里销售的猪肉基本上都是济源双汇公司屠宰加工的,严格按照“十八道检验”正规生产,产品质量可靠。然而,按照双汇公司的规定,十八道检验并不包括“瘦肉精”检测。风波一起,双汇股价午后一路下行至跌停。

国家乐福旗下所有超市的双汇新鲜猪肉均决定采取下架处理。不过,家乐福广州区内的超市没有销售新鲜猪肉,至于目前在售的双汇火腿肠、香肠类产品,则尚未下架,正在与供应商进行沟通。

“据供应商方面解释,他们供应给超市的火腿肠、香肠类产品是清远双汇分公司和河南漯河产的,并不是媒体所提及的河南济源双汇公司产的,与央视所报道的无关。”广州华润万家宣称,该公司对这起事件很重视,将会加强自检,请第三方检测机构来检测猪肉及相关产品“瘦肉精”问题。

双汇集团副总经理杜俊甫昨天也向媒体表示,该集团对此事件非常重视,他表示,农业部对瘦肉精有着严格的管理规定,“双汇集团同样一直对瘦肉精有严格的管理和检测规定,不可能出现这样的事情,所以集团一定会严格核实,了解具体实情,一定给消费者一个交代”。

(资料来源:南方日报,2011-08-11)

思考问题:

- (1) 从双汇“瘦肉精”事件,如何看待我国食品行业的诚信?
- (2) 双汇“瘦肉精”事件暴露出我国在食品安全监管中存在哪些问题?

适用范围:

人文管理中的食品安全问题分析。

相关链接:

“瘦肉精”事件曝光后,全国各地纷纷下架双汇肉制品。双汇集团高管在接受媒体采访时悲叹,双汇股票跌停,市值瞬间蒸发103亿元。但是,对双汇集团而言,最大的危机不是市场份额、经济效益和融资能力遭受巨大损失,而是双汇集团用20多年时间铸就的品牌与信誉受到消费者质疑。3月31日,卷入“瘦肉精”事件的双汇集团召开万人大会,向全国消费者致歉,并表示将以壮士断腕般的勇气,完善食品安全内部监控体系,确保产品安全、放心。

值得注意的是,食品安全问题关系到每个人的生命健康,也是一个全球性难题。如2006年的“毒菠菜事件”、2008年的“沙门氏菌事件”和2009年的“花生酱事件”及“食用肉兽药”和“问题鸡蛋事件”,据统计,近几年来,美国平均每年发生的食品安全事件已达350宗之多。2010年12月底,在一次定期抽检中,德国食品安全管理人员在一些鸡蛋中发现超标的致癌物质二噁英。因此,该问题并非中国独有。

分析路径:

(1) 从养殖户来分析,他们铤而走险偷偷在饲料中添加“瘦肉精”,无非就是为了使养出栏的猪看上去卖相好、更容易出手。

(2) 这条黑色利益链条背后的流通监管体系疏漏和品牌企业诚信缺失也难逃其责。一头喂养了瘦肉精的猪从猪圈走到餐桌上,要经历养殖、收购、贩运、定点屠宰、市场销售等多个环节,经过层层把关,问题猪肉却一路畅行无阻,正是监管部门工作的漏洞百出才催生了这种现象。

(3) 从国家角度来看,其一,现在中国市场经济体制不完善,是国内国外企业存在大量不诚信现象的主因。政府之前没发现是因为监管力量不均衡造成的,而监管不到位,就不能给企业提供诚信的土壤。其二,目前中国经济体制面临转型,过去粗放、不完善的经营模式迟早会遭遇滑铁卢,企业早一点觉醒和发现问题,可为品牌再造打造良好的基础。

关键点:

世界上许多国家和地区已经建立了较为完整的“从田头到餐桌”的食品安全保障系统,让我们看看有什么经验是值得借鉴的。

(1) 严把源头关——监管触角伸向产地。

消灭食品安全的隐患是英国食品标准署的基本职能之一。英国食品标准署不仅监测着市场上的各种食品,还将触角延伸到了食品产地,并且这种工作是长期持续的。

(2) 重视流通环节——为每份食品“建档案”。

日本米面、果蔬、肉制品和乳制品等农产品的生产者、农田所在地、使用的农药和肥

料、使用次数、收获和出售日期等信息都要记录在案。农协收集这些信息，为每种农产品分配一个“身份证”号码，供消费者查询。

(3) 食品造假要出狠招重罚。

2004年6月，韩国曝出了“垃圾饺子”风波，韩国《食品卫生法》随之修改，规定故意制造、销售劣质食品的人员将被处以一年以上有期徒刑；对国民健康产生严重影响的，有关责任人将被处以三年以上有期徒刑。而一旦因制造或销售有害食品被判刑者，10年内将被禁止在《食品卫生法》所管辖的领域从事经营活动。另外，还附以高额罚款。

(4) 食品召回构筑最后屏障。

在英国食品标准署的网站上，可以查询到问题食品的召回信息，包括食品生产厂家、包装规格和召回原因。不很严重的问题都得到清晰监管，对那些大的食品安全问题公众也就更放心。

(5) 完善食品安全法，用法律作保障。

以美国为例，每隔一段时间就会出现食品安全事件，如2008年的“沙门氏菌事件”、2009年的“花生酱事件”和2010年的“沙门氏菌污染鸡蛋疫情”。美国于2009年加快了食品安全立法进程，继《2009年消费品安全改进法》后，又通过了几经修改的《2009年食品安全加强法案》。

信用是支撑企业可持续发展的战略资源，唯有自觉承担社会责任，以信导利，才是企业恒久的兴业之道。与此同时，“瘦肉精”事件对监管部门也敲响了警钟，严格执法执纪，力避渎职失职，并通过建立健全信用评价体系、奖惩体系和监管体系来强化信用约束机制，引导全社会确立诚信是金的价值理念，是有关部门义不容辞的责任。

1.1.4 “最美”人物蹿红，草根英雄受热捧

作者姓名：刘凤

案情介绍：

吴斌被网友誉为“最美司机”，而此前，“最美”系列还有“最美妈妈”“最美女孩”“最美女教师”等人物，他们都是草根阶层，毫无“官方”背景，他们或许平凡了一辈子，却在瞬间的行为中，展现出人性最善最美的一面，但同时也引发了大众的思考：为何平民英雄深受热捧？

近日，杭州司机吴斌的事迹成为网络热点，网友对其行为感动不已。4日上午浙江省委书记赵洪祝亲自慰问其家人；下午，吴斌在杭州出殡，上万名市民赶去送他最后一程。5日上午，吴斌的追悼会上更是人山人海。

吴斌“平凡了48年，伟大了76秒”，无论是官方或者网络，对其评价皆颇高，赞其为：“最美司机”、平民英雄、见义勇为勇士、超人、革命烈士……但其实，他只是草根

阶层“最美”人物系列之一。早在去年7月，杭州吴菊萍徒手接住坠楼女童致使自己手臂受伤，她被网友誉为“最美妈妈”；北京一大四女学生李志敏人工呼吸抢救昏倒乞丐又被赞为“最美女孩”；还有“最美女教师”张丽莉为救学生自己受伤……

(资料来源：山西日报，2012-06-05)

思考问题：

- (1) 为何“最美”人物都出生在草根？官方的典型人物为何无法受到关注？
- (2) “最美人物蹿红网络”时代呼唤什么样的典型？

适用范围：

人文环境中的公民道德建设问题分析。

相关链接：

在百度上输入关键词“最美”，立刻出现数以百万计的相关的网页信息，可见“最美”一词已经深入到民众的内心深处。“最美××”似乎起源于2008年四川汶川大地震中给灾民婴儿喂奶的江油县公安局民警蒋小娟，此后，“最美”便流行起来了，“最美抗癌女孩”“最美护士”“最美教师”“最美妈妈”“最美大学生”在网上热传起来了。其实，“最美××”一直就没有消停过，最近又有“最美司机”“最美孕妇”“最美路人”的出现。

从这些事件中，不难总结出这么一个现象：我们很多人不敢做或者说做不了的事，只要有人做了，那么他(她)就是“最美××”了；在特定情况下，有人不顾自己的安危舍己救人，最后可能搭上性命，那么他(她)也可以被称为“最美××”了，其中“××”一般是当事人的身份职业。说“最美”泛滥，并不是忽视他们为社会所作出的贡献，树立的道德模范，恰恰相反，他们就像一面旗帜，引领着那些自私自利把良心都丢掉的人走向光明。正如“最美婆婆”陈贤妹，让我们懂得别再冷漠，大家多一分温暖，世上就多一点和谐；“最美司机”吴斌，让我们懂得离开的是死亡，留下的是责任、爱和伟大的平凡。

分析路径：

(1) 从普通民众来看，吴斌身上体现的是普通劳动者人格的健康和对劳动的热爱、敬畏之心。这些特点正是现在社会所缺少的，所以值得去赞扬和学习。

(2) 从道德角度来看，其实这是大家对美和善的向往。近年来社会不乏道德失范事件出现，如“小悦悦事件”，使得市民对道德、诚信渐失信心。而“最美”人物的出现正好弥补了市民心中对真善美的渴望。

(3) 从官方典型来看，公众对官方典型人物的宣传已经有了审美疲劳，不论是什么事迹，好像官方一宣传就有了故意被“拔高”的感觉，使人们心理产生抗拒，甚至很反感。这是因为前些年政府公信力有所下降，导致市民有逆反心理。