



中国旅游业普通高等教育应用型规划教材



旅游经济学

主 编 普国安 王 静

副主编 赵福祥 梁幸福

- ◆ 体例新颖，配套齐全。
- ◆ 有电子教案等相关教学资源。
- ◆ 电子教案等相关教学资源免费下载网址<http://cttp.net.cn>。
- ◆ 专家审定，品质保证。

中国旅游出版社



中国旅游业普通高等教育应用型规划教材

旅游经济学

主 编 普国安 王 静

副主编 赵福祥 梁幸福

中国旅游出版社

策划编辑：段向民
责任编辑：谷轶波
责任印制：冯冬青
封面设计：何杰

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游经济学 / 普国安, 王静主编. --北京: 中国
旅游出版社, 2016. 2

中国旅游业普通高等教育应用型规划教材

ISBN 978 - 7 - 5032 - 5441 - 3

I. ①旅… II. ①普… ②王… III. ①旅游经济学—
高等学校—教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 265697 号

书 名：旅游经济学

主 编：普国安 王 静

副 主 编：赵福祥 梁幸福

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cna.gov.cn

发行部电话：010 - 85166503

排 版：北京旅教文化传播有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：河北省三河市灵山红旗印刷厂

版 次：2016 年 2 月第 1 版 2016 年 2 月第 1 次印刷

开 本：787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张：13.75

字 数：330 千

定 价：34.50 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 5441 - 3

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

前 言

旅游经济学是旅游管理专业的必修基础课程之一。其以社会主义市场经济理论为指导,运用现代西方经济学、旅游学、管理学等多学科知识,全面、系统地阐述了旅游经济的基本理论和方法。它是一门专业性、知识性、实践性较强的课程。

本书结合编者多年的行业工作与教学经验,在广泛参考国内外有关资料的基础上,融入了很多当前的实践案例,注重把理论与实践、定量与定性紧密结合,具有较强的理论性、科学性、系统性和突出的实用性。内容包括:旅游经济与旅游经济学、旅游产品及开发、旅游需求与供给、旅游市场及开拓、旅游价格及策略、旅游消费及效果、旅游收入与分配、旅游投资、旅游产业结构与优化、旅游经济发展等。本书不仅是旅游专业必备的教科书和参考书,对相关从业人员也具有重要的参考价值。

和已出版的同类型教材相比,本书具有以下特点:

1. 内容全面,重点突出。本书既涵盖了旅游经济学常规的教学内容,又重点突出了旅游经济实践工作的主要方面,具有直接、简明的特色。

2. 实践训练突出。本书将基础理论、知识链接、案例分析有机结合,既突出了重要的理论知识点,又加入了实践案例,方便教学。这些训练设计均可帮助读者掌握要点并拓宽思路。

本书由云南财经大学旅游与酒店管理学院普国安、王静任主编,普国安负责全书审阅及实训指导编写,王静负责全书提纲和前言的拟定及全书审阅工作。本书编写分工如下:第一章、第八章,王静;第二章、第十章,赵福祥;第三章、第五章,梁幸福;第四章,阮冬梅;第六章,张洁;第七章,钱必均;第九章,张琴;《旅游经济学》实训指导,普国安。

本书在编写过程中参考并借鉴了国内外有关作者的论著,同时得到了出版社

方面工作人员的大力支持，在此表示由衷的感谢！作者水平所限，书中难免有疏漏和不足之处，敬请读者批评指正。

编者
2015年10月

目 录

CONTENTS

第一章 旅游经济与旅游经济学	1
第一节 旅游经济	2
第二节 旅游经济学	8
第二章 旅游产品及开发	14
第一节 旅游产品的概念与特征	15
第二节 旅游产品的构成	22
第三节 旅游产品的开发	27
第三章 旅游需求与供给	36
第一节 旅游需求分析	37
第二节 旅游供给分析	48
第三节 旅游供求矛盾及其平衡	56
第四章 旅游市场及开拓	63
第一节 旅游市场概述	64
第二节 旅游市场细分	71
第三节 旅游市场竞争	75
第四节 旅游市场开拓	80
第五章 旅游价格及策略	88
第一节 旅游价格的内涵和分类	89
第二节 旅游定价的影响因素	94
第三节 旅游定价的机制和目标	96
第四节 旅游定价的方法和策略	100
第六章 旅游消费及效果	111
第一节 旅游消费的概念、特征和作用	113

第二节	旅游消费结构	116
第三节	旅游消费效果及评价	123
第七章	旅游收入与分配	128
第一节	旅游收入的概念及分类	129
第二节	旅游收入指标及计算	135
第三节	旅游收入的分配	137
第四节	旅游乘数效应及旅游收入漏损	141
第八章	旅游投资	147
第一节	旅游投资的概念与分类	148
第二节	旅游投资可行性研究	150
第三节	旅游投资决策	154
第四节	旅游投资评价与方法	158
第九章	旅游产业结构与优化	170
第一节	旅游产业结构概述	171
第二节	旅游产业结构的内容	176
第三节	旅游产业结构的优化	182
第十章	旅游经济发展	190
第一节	旅游经济发展模式	191
第二节	旅游经济发展战略	197
第三节	旅游经济发展计划	201
《旅游经济学》实训指导		209
项目一	对旅游经济的初步认识	209
项目二	如何设计旅游路线	209
项目三	旅游消费调查	210
项目四	旅游市场开拓设计	210
项目五	旅游投资调查	211
参考文献		212

第

一

章

旅游经济与旅游经济学



本章导读

旅游经济是旅游活动采用商品交换形式所形成的旅游需求与旅游供给的矛盾运动,以及由此引起的各种经济现象和关系运动、变化和发展的总和。旅游经济大致经历了萌芽、形成和发展三个阶段。旅游经济在每一阶段的发展特点及影响因素不尽相同。

旅游经济学是伴随旅游经济的产生及发展而逐渐形成的一门新兴学科,是对人类社会旅游经济的实践所进行的理论概括和总结。

我国旅游产业发展势头良好,旅游经济在国民经济中发挥着越来越重要的作用。这些作用表现为增加外汇、拉动内需、带动相关产业发展、缩小地区间贫富差距等方面。此外,旅游经济还会产生增加就业机会、改善社会环境、促进旅游学科建设等社会效益。旅游经济对环境、文化的影响巨大。



【学习目标】

1. 了解旅游经济的产生、发展、特征、地位、作用,以及旅游经济学的研究对象、研究内容和研究方法。
2. 理解旅游经济学与其他学科之间的关系,从总体上掌握旅游经济学的理论体系和学科结构。



【导入案例】

工业革命以后,过去传统的小旅店、小吃店已被设备齐全和提供正规服务的旅馆和餐馆所代替。1760年,“旅馆”一词首先在伦敦出现。1774年,波士顿建成了拥有300

个房间并附设有室内卫生间、私人餐厅、宴会厅、舞厅、弹子房等设施的纽约城旅馆。在餐饮业方面,1765年,巴黎出现了第一家可正式供应法式菜点的餐馆。此外,不少咖啡屋和酒吧也相继出现。这些提供正规服务的旅馆和餐馆的出现大大提高了游客的舒适、安全、享乐的程度,无疑给旅游经济活动的产生创造了更加有利的条件。

第一节 旅游经济

一、旅游经济的形成及其发展

旅游经济大致经历了萌芽、形成和发展三个阶段。

(一) 旅游经济的萌芽阶段

旅游经济是在旅游活动有了一定的发展,并具备了一定物质条件的前提下才产生的一种社会经济活动。原始社会时期,社会生产力水平低下,人民的生活条件极为艰苦,再加上各种自然环境变化所引起的灾害及民族部落之间的争斗,人们不得不为了生存而发生经常性的空间转移活动。尽管这种为生存而进行的空间转移并非旅游,但其事实上已蕴含着旅游活动最基本的雏形。从原始社会、奴隶社会到封建社会的长期发展过程中,人类社会经历了三次大规模的社会分工,促进了社会生产力水平的不断提高。社会生产力的提高又促进了经济发展和剩余产品的增加,产生了私有制、阶级和国家,促进了社会分工和商品经济的进一步发展,促进了市场空间的不断扩大和商品交换活动范围的拓展。于是,围绕以商品生产、商品交换及各种商业活动为中心的旅游活动就产生了。

在漫长的古代历史中,旅游的发展与当时的社会政治、经济及文化发展相适应,出现了各种形式。例如,古希腊的朝拜、祭祀,阿拉伯民族的经商往来,孔子周游列国,玄奘西域取经,鉴真东渡日本,马可·波罗的出游,郑和七下西洋,徐霞客遍游中华大地,等等。这些旅游活动为旅游经济的产生打下了基础。但是,由于古代社会生产力不发达,社会经济的发展水平还不能促使旅游活动商品化,旅游活动最终没有成为一种商品化的社会活动,而仅仅是孕育了旅游经济的萌芽。

(二) 旅游经济的形成阶段

旅游经济的形成是旅游活动向商品化发展的过程。从旅游经济的发展历史看,旅游经济的形成主要发端于18世纪的工业革命。18世纪的工业革命,以机器大工业代替了工场手工业,形成了以机器大工业为基础的社会化大生产,促使社会生产力得到了迅速的提高,促进了资本主义商品生产和交换的迅速发展,从而为旅游经济的形成和发展提供了物质技术基础和经济条件。

第一，交通运输工具的改善，不但使社会化大生产的规模扩大、市场空间范围扩展，而且为人们有目的的大规模、远距离旅游活动提供了便利的物质技术条件。例如，美国于1807年开辟汽船内河定期客运航班；紧接着欧洲许多国家相继开设了蒸汽客轮经营服务；英国于1830年在利物浦到曼彻斯特之间开设了火车客运服务，到1890年已吸引了近20万美国游客。

第二，工业革命使资本主义社会生产力得到了迅速的提高，商品经济繁荣、兴旺，人们生活水平迅速提高和改善，为旅游经济的产生和发展创造了大量的社会需求。于是，伴随人们可支配收入的增加，交通运输条件的改善，以及工厂化制度的建立，旅游活动逐渐成为人们物质文化生活的组成部分，为旅游经济的形成提供了需求前提和经济条件。

第三，资本主义商品经济发展在为旅游经济形成创造大量需求的同时，各种专门从事旅游服务机构的建立标志着旅游经济的产生和形成。特别是1845年，英国的托马斯·库克成立了第一家包括食、住、行、游等旅游活动在内的旅行社，开了有组织地提供旅游活动的各种专门性服务的先河，从而促进了旅游活动的商品化进程。此后，各种以经营旅游业务为主的企业纷纷建立，各种旅游住宿、餐饮接待设施不断建设和完善，从而使旅游活动发展成为一种商品化的经济活动，逐渐成为社会经济活动的重要组成部分。于是，具有现代意义的旅游经济正式形成了。

（三）旅游经济的发展阶段

旅游经济虽然形成于19世纪中叶，但一直到20世纪50年代才进入一个快速发展时期。如今，旅游业已成为世界经济中发展势头最为强劲的产业之一。旅游经济的发展突出表现在以下几个方面：

从世界旅游业的发展规模和速度看，增长速度已远远超过了世界经济的平均增长速度。

从世界旅游业对国民经济的贡献看，旅游业对国民经济的贡献远远高于那些被认为发展势头较好的产业。

从世界旅游业吸收就业人员及创汇水平看，旅游业吸收的就业人数已远远超过农业、纺织业、汽车工业、金属工业等。此外，在一些发达国家旅游业创汇占出口总收入的比重高达20%以上，成为国民经济中重要的创汇产业。

从世界旅游业的地位看，其在国民经济中是一个综合带动效应较强的产业，不仅可以直接创汇，吸收大量的劳动力，而且可以带动相关产业的发展，吸收更多的劳动力就业，增加更多间接收入，并带动旅游目的国的对外开放和经济发展。

综上所述，旅游经济已发展成为一个高增值、高就业、高创汇、高效益的新兴产业，在世界经济及各国经济发展中占有越来越重要的地位。许多国家，特别是发展中国家不仅积极推进旅游经济的产业化进程，而且都把旅游业作为经济发展的重点产业，积极扶持和发展。

二、旅游经济的特征、地位与作用

(一) 旅游经济的特征

1. 大众性

自 20 世纪 50 年代以来, 旅游经济不再是以少数富有者为主而进行的活动, 而是一种面向人民群众的社会经济活动。特别是随着社会生产力的迅速提高, 人们可支配收入的不断增加, 以及工作时间的缩短, 许多人不仅具备了旅游消费能力, 也具备了外出旅游的时间和交通运输条件, 从而推动了旅游活动的大众化。

2. 全球性

旅游经济已经不再局限于国内旅游或近距离旅游, 而是打破了地域, 发展成为一种全球性的社会经济活动。特别是 20 世纪 50 年代以来, 科学技术的进步促进了通信技术和手段的现代化, 促进了交通运输条件的极大改善, 人们可以在较短的时间内, 以较少的经济支出周游世界各地, 获得更多的旅游需求的满足。同时, 旅游经济活动的全球化发展, 又增进了世界各国政府、企业及人民之间的交流和联系, 为推进全球化的旅游活动创造了更好的条件。

3. 规范性

旅游经济在其发展过程中, 还逐渐形成了一种有组织的规范化模式。无论是国际旅游还是国内旅游, 通常都是由旅行社作为主要的组织者, 统一组织分散的旅游者, 依托各类旅游企业和旅游风景区, 按照预定的旅游路线、活动内容和时间, 提供综合性的旅游服务, 满足旅游者多方面的需求。旅游者只需承担一定的费用就可以尽情地享受旅游的喜悦, 不用再为旅游活动中的食、住、行等问题操心。

4. 持续性

自 20 世纪 50 年代以来, 整个世界旅游经济始终保持了高速发展态势。旅游经济在国民经济中的地位和作用有了显著的提高。旅游活动成为人们生活中的一个重要组成部分, 成为人们的一种经常性活动。此外, 随着旅游经济的广泛开展, 人们更加重视生态环境的保护和环境污染的治理, 努力谋求旅游与自然、文化和人类生存环境的协调发展, 以促进社会经济的持续发展。

(二) 旅游经济的地位及作用

1. 旅游经济在国民经济中的地位及作用

旅游经济不仅在国民经济中占有重要地位, 而且其对国民经济的发展及促进, 对相关产业的带动, 对经济结构的改善等都具有十分重要的作用。具体表现在以下几个方面:

(1) 增加外汇收入。任何国家要扩大对外经济合作关系, 就必须扩大外汇收入。而扩大外汇收入, 一是通过对外贸易获得贸易外汇, 二是通过非贸易途径获得非贸易外

汇。在当今世界贸易竞争激烈，关税壁垒林立的背景下，旅游业作为非贸易外汇收入的来源渠道，作用是非常突出的。旅游业是一个开放性的国际性产业，通过旅游经济的发展，能吸引国际闲置资金的投入，参与国际市场竞争，改善对外经济关系。旅游业还能吸引国外大量旅游者，增加外汇收入。旅游业创汇能力强、换汇成本低，又不受各国税制限制，已成为各国创汇的重要手段。

(2) 加快货币回笼。积极发展国内旅游业，不仅能够满足广大国内消费者对旅游的需求，而且能够大量回笼货币，确保市场的稳定和繁荣。特别是随着收入增加、生活水平提高，人们的消费结构得以改善，有更多的可支配收入用于旅游活动。因此，大力发展旅游经济，激发人们对旅游产品的购买动机，促进各种旅游活动的进行，就能扩大旅游消费，加快货币回笼；同时还能减少人们持币待购而造成的市场压力和风险，确保市场的稳定和繁荣。

(3) 扩大就业机会。旅游业是一个综合性服务行业，能为社会提供大量的就业机会。旅游业本身就是包含多种服务内容的产业，并且许多服务项目不是用现代手段就能取代人力的，因而旅游业所需的就业人数相对于其他产业要高得多。再加上旅游业的带动力较强，除了自身迅速发展外，还能带动相关产业的发展，能为社会提供较多的就业机会。

(4) 带动相关产业。旅游业虽然是一个非物质生产部门，但它的关联带动功能很强，不仅能带动物质生产部门的发展，而且能带动第三产业的迅速发展。一方面，旅游业的发展必须建立在物质资料生产部门的发展基础之上，没有一定水平的物质生产条件，就不可能为旅游业的发展提供基础，因此要发展旅游业，必然要促进各种物质生产部门的发展。另一方面，旅游业作为国民经济中的一个独立综合性的行业，其生存和发展与其他行业密切相关，能够直接或间接地带动交通运输、商业服务、建筑、邮电、金融、房地产、外贸、轻纺等相关产业的发展。

(5) 积累建设资金。任何经济产业的发展都离不开资金的投入，但相对于传统产业，旅游业的发展主要依靠自身的经济效益，并且还能其他产业发展积累资金。从中国旅游业看，旅游业是一个高投入、高产出、高创汇的产业。其经济效益的增长，不仅为自身发展创造了良好的条件，同时也为整个国民经济及社会发展积累了资金。

(6) 带动贫困地区脱贫致富。贫困问题是全人类面临的巨大难题，世界许多国家都十分关注并提出许多解决问题的对策及措施。实际上，贫困地区虽然经济不发达，但是旅游资源丰富。因此，贫困地区通过开发旅游资源，大力发展旅游产业，不仅有利于充分发挥贫困地区旅游资源富集的特点，开发特色鲜明、品质较高的旅游产品，而且能够通过旅游开发及旅游业发展，带动贫困地区及其周边地区的人民群众脱贫致富，加快贫困地区的开发和社会经济的发展。

综上所述，旅游业在国民经济中的重要地位，决定了其在促进经济发展中具有显著的作用。因此，大力发展旅游经济，以旅游带动地区经济发展，进而促进整个社会经济

的发展已成为广泛共识。许多国家和地区采取了许多措施来加快旅游经济的发展。例如,把旅游经济纳入国家的发展计划,增加旅游投资和设施,广泛进行旅游宣传,大力培养旅游人才,制定旅游法规,减免税收,简化出入境手续,等等。

2. 旅游经济对政治的影响及作用

旅游经济的发展,不仅对经济具有影响作用,而且对国际政治及国内政治均产生相应的影响及作用。

(1) 从国内情况看,追求生活质量的提高是每一个国家的任务,而旅游经济的发展就在于创造了一种高质量的生活方式及内容,是物质文明和精神文明的结合。因此,大力发展国内旅游,使人民通过旅游活动而开阔眼界、敞开胸怀,更多地了解国家和民族状况,不仅有利于激发人们的爱国心和民族自豪感,而且使人们的身心健康得到发展,从而提高整个民族的素质,促进政治的开放和民主。

(2) 从国际上看,通过国际旅游活动,一方面可以增进旅游者对旅游接待国的认识和了解,认清一些不正确的信息传播,提高旅游接待国在国际上的地位、知名度及影响。另一方面,旅游接待国也可借此机会增进对世界各国的了解,宣传自己的政治立场及观点,从而加深国家之间、人民之间的友谊。从对国际政治影响看,旅游经济的发展一般是以比较成熟的外交条件为基础的。

3. 旅游经济对社会的影响及作用

旅游经济对社会的影响,主要是指其对旅游接待国社会的影响。当旅游经济活动发生时,旅游者和旅游接待国的人民之间就发生接触并产生一种特殊的社会关系。正是由于这种特殊的社会关系,旅游经济对社会形成不同的影响及作用。

(1) 从其对国际社会的影响看,大规模的旅游经济活动,使社会信息得到充分的交流,从而传播了现代文明,促进了各种社会关系的协调及进步。

(2) 从其对国内社会的影响看,外国旅游者进入旅游接待国的影响表现在:一是旅游者的“示范效应”,引起旅游接待国价值观念和道德准则的变化,如对生活方式的看法、对人生价值标准的转变等;二是引起旅游接待国社会结构的变化,特别是由于旅游业收入较高,女性就业率较高等特点,使旅游接待国的就业结构发生相应变化;三是引起旅游接待国生活方式的变化,特别是青年人受到国外旅游者的“示范”,有些人可能从中受到鼓励,而努力向上,成为社会中富有朝气的人才,也有些人可能更注重外国人的衣着及日用品,从而在生活消费方式上发生改变;四是引起社会环境的改善,如在交通条件、住宿设施、餐饮特色,乃至个人安全等方面都促使旅游接待国必须加以改善,才能满足国外旅游者的需求。

但是,旅游经济的发展对旅游接待国也会产生一些消极的社会影响。例如,旅游业把过多的基础设施和良好的旅游条件提供给国外旅游者消费,国内少数人会产生不平等的社会心理;少数国外旅游者的挥霍消费,会影响人们的价值准则;国外一些不健康的思想、行为的渗入,造成一些令人不满的社会行为。

总之,旅游经济发展对旅游接待国的社会影响是多方面的,有些是可见的,有些是潜在的,有些是积极的,有些是消极的。因此,要注意分析和研究,正确对待,以促使旅游业健康发展。

4. 旅游经济对文化的影响及作用

旅游经济对文化的影响及作用,主要表现在以下方面:

(1) 旅游经济的发展促使民族优秀传统文化得到发掘、振兴和光大。在旅游活动中,旅游者神往的是各民族独特的文化,它是各国发展旅游业必须珍重并充分利用的旅游资源。许多趋向于衰退和消失的优秀传统文化,只有在旅游的发展中才能重新复活并振兴和光大。

(2) 旅游经济的发展促使民族文化的个性更加突出。现代文明的发展,促进世界各民族的文化交流,在文化交流中必然有选择和淘汰。旅游活动是推动世界各民族文化交流中最广泛、最深刻的方式。在旅游中,通过各种物质文化、非物质文化及语言的广泛交流,民族文化的精髓得到锤炼、保留及发扬,落后的东西则被逐步淘汰,各民族文化的个性更加突出,同时增强对旅游者的吸引力。

(3) 旅游经济的发展有利于世界文化的共同发展,有利于整个人类精神文明的进步。因为,旅游经济活动促使各国人民具有了国际观念和开放意识,增强了人们对经济改革与发展的紧迫感,加深了各国人民之间的相互了解及友谊,促进了国家之间科技、文化的交流等,这些都从不同角度促进了整个世界文明的进步。

但是,旅游经济发展对文化也有一定的消极影响。一方面,外来文化的冲击,可能造成民族自卑心理的滋生和发展,使优秀珍贵的民族文化发生蜕变,甚至消退。一些腐朽的生活方式也会对民族文化的健康发展产生不利影响。另一方面,为适应旅游经济发展的要求,许多优秀的传统文化可能变成商业性的娱乐内容,从而失去其原有文化蕴含的特色及内容,并促使一些优秀传统文化的实质发生改变。

总之,旅游经济与文化是相辅相成的。从文化角度看,旅游经济也是一种文化现象。因此,在发展旅游经济的同时,必须对民族文化进行分析,以促使民族文化的特色及精华能随旅游经济的发展而发展。

5. 旅游经济对环境的影响及作用

旅游经济的发展促进了国民经济的发展,使世界上许多国家竞相大力发展旅游业,并促使各国重视对旅游资源及生态环境的保护,以实现旅游可持续发展。例如,国际、国内进行的各种世界遗产保护、自然保护区、风景名胜区的评级和保护,既保护了人类社会的生存环境、优秀文化遗产,又为旅游经济的发展提供了丰富的内容。

但是,旅游经济的发展也会对环境产生不良影响,主要表现在:一是旅游产品生产过程所造成的不良影响,如自然景观的破坏、原始森林的砍伐、各种污染物的排放等;二是旅游活动过程中的破坏,如旅游者制造的各种垃圾,运输工具产生的废气、噪声,游客过多造成的人为破坏、交通拥塞,等等。因此,发展旅游经济必须同保护旅游资

源、旅游环境有机统一起来，达到既发展旅游经济，又保护环境的目的。

【同步思考】

举办大型节会赛事对城市环境的影响有哪些？

第二节 旅游经济学

一、旅游经济学的研究对象和内容

（一）旅游经济学的研究对象

旅游经济活动过程中总是存在着旅游需求与旅游供给的主要矛盾及由此产生的各种矛盾，旅游经济学就是要揭示旅游经济活动过程中的内在规律及其运行机制，以便能有效地指导旅游工作实践，促进旅游业持续、协调发展。具体讲，旅游经济学的研究对象和任务主要有以下几个方面：

1. 研究旅游经济的形成过程及规律

旅游活动是人类社会发展到一定阶段的产物，是商品生产和交换发展的必然结果。旅游经济是伴随旅游活动的发展而形成的。因此，旅游经济学研究的首要任务就是要分析旅游经济的形成条件，揭示其商品化过程的客观规律，以及其在社会经济发展中的作用和影响。

2. 研究旅游经济运行的机制及实现条件

旅游经济运行是旅游活动在经济领域的表现，而贯串旅游经济运行的主要矛盾是旅游需求与旅游供给的矛盾，它决定了旅游经济运行中其他一切矛盾。因此，旅游经济学的研究应以分析旅游需求和旅游供给的形成、变化及矛盾运动入手，揭示旅游经济运行的内在机制，分析旅游供求平衡的实现条件，为旅游经济有效运行和顺利实现提供科学的理论指导。

3. 研究旅游经济的成果及实现状况

在旅游经济活动过程中，不同的参与者（如旅游者、旅游经营者）有不同的目标和要求，因而旅游经济活动是否有成效取决于其达到各参与者的目标的状况。简言之，就是旅游经济活动的效益。这些效益主要体现在三方面：一是旅游经济活动是否满足了旅游者的需求，从而需要对旅游者的消费进行分析和研究；二是旅游经济活动是否满足了旅游经营者的需求，从而需要对旅游经营者的收入和分配进行研究；三是旅游经济活动是否满足了旅游目的国的需求，从而需要对旅游经济活动的宏观效益和微观效益进行综

合的分析研究。

4. 研究旅游经济的地位及发展条件

旅游经济是国民经济的有机组成部分,在国民经济中占有十分重要的地位,旅游经济的形成和发展必须以整个社会经济发展为基础,同时旅游经济的发展又对社会经济、文化及环境产生重要的影响。因此,必须研究旅游经济与社会经济各产业、部门间的相互联系,从整个社会的角度为旅游经济的发展创造良好的条件,以促进旅游经济健康、快速、持续发展。

(二) 旅游经济学的研究内容

旅游经济学的研究目的是通过对旅游经济活动过程中各种经济现象和经济规律的研究,揭示影响和作用于旅游经济活动的基本因素和经济关系,探索支配旅游经济运行的内在机制和规律,寻求获取旅游经济效益、社会效益及环境效益的最佳途径,并为各级政府制定旅游业发展规划及各项方针、政策和法规提供理论依据。为达到上述研究目的,旅游经济学的研究内容主要有以下几个方面:

1. 旅游经济的形成及产业标志

旅游经济是社会生产力发展到一定历史阶段的产物,是国民经济的有机组成部分。因此,研究旅游经济首先应明确旅游经济的形成及发展特点,明确旅游经济产业的性质及主要标志,并从社会经济发展的角度把握旅游经济在国民经济中的重要地位,以及其对社会、文化和生态环境的作用和影响。

2. 旅游产品的开发及供求关系

旅游经济活动是以旅游产品的需求和供给为出发点的,但旅游产品具有不同于其他物质产品的属性和特点,因而必须研究旅游产品的科学含义及构成,把握旅游产品的市场寿命周期,并根据旅游产品的市场供求及影响因素,制定合理的旅游产品开发策略,实现旅游产品的供求平衡等。

3. 旅游产品的市场开拓及销售

旅游产品的供给和销售离不开旅游市场。因此,必须加强对旅游产品市场的研究,掌握不同分类市场的特点及竞争态势,采取合适的市场开拓策略,并遵循价值规律的要求,对旅游产品的价格进行合理的分类,掌握各种科学的定价方法和策略,促进旅游产品的销售。

4. 旅游产品的消费及合理化

旅游产品的消费是旅游经济活动的重要环节。由于旅游产品的特殊性,旅游消费直接表现为旅游经济活动过程之中的现实消费。因此,必须研究旅游者的消费倾向、消费行为和消费结构,探寻旅游消费的合理化途径,以实现旅游者消费需求的最大满足。

5. 旅游产品的经营成本及效益

追求旅游经济效益是旅游经营者从事旅游经营活动的主要目标,也是旅游目的地国家发展旅游业的基本目标之一。因此,要研究旅游产品的经营成本及投资,研究旅游的

收入及分配,研究旅游的效益指标体系,并通过对旅游经济宏观和微观的效益分析,对旅游经济效益的实现作出合理的评价。

6. 旅游经济结构及发展

旅游经济不仅要研究旅游经济现象及其运行机制,还要研究旅游经济活动中各种经济关系以及它们对旅游经济发展产生的不同影响。因此,要研究旅游产品结构、产业结构、地区结构,以寻求旅游经济结构的合理化;要研究旅游业管理体制及制度、法规建设,以加强旅游业的行业管理;要研究旅游经济的发展格局和发展模式,以探寻促进中国旅游经济发展的最佳模式。

二、旅游经济学的研究方法

旅游经济学是一门综合性的学科,其研究的内容十分广泛,涉及多种学科的内容。因此,要使旅游经济学的研究成果具有科学性,并能对实际工作具有指导意义,就必须选用科学的研究方法。

(一) 坚持理论联系实际的方法

坚持理论与实际相结合,要求一切研究都要从旅游经济活动的客观实际出发,运用现代经济理论分析旅游经济活动中的各种经济现象和经济关系,解决旅游经济发展中的实际问题,揭示其发展变化的客观规律性,并上升为科学理论,用以指导旅游经济的实际工作。

坚持理论与实际相结合,必须以“实践是检验真理的唯一标准”为准绳,把对旅游经济现象、经济关系及经济规律的科学总结和概括,拿到实践中进行反复检验,并根据实践的发展进行修改、完善和充实,才能使旅游经济理论体系不断成熟和发展。

(二) 坚持系统分析的方法

建立在系统论、信息论和控制论基础之上的系统分析方法,是一种新型的、综合型的研究方法。它强调从系统、综合的角度研究事物运动的客观规律性,从而克服研究问题中的狭隘、片面、孤立、静止、封闭的观点和方法。旅游经济虽然是从属于国民经济系统的一部分,但其本身也是一个系统,只有运用系统分析的方法,才能真正掌握旅游经济的整个理论体系和方法,有效地指导实际工作。

首先,坚持全面分析的方法。旅游经济是社会经济活动的一个子系统,其本身又是由各种要素所组成的系统。因此,在研究旅游经济时,既不能局限于旅游经济活动的某个方面或环节,更不能以地理划界而孤立地研究某个区域。因此,旅游经济的研究要着眼于旅游经济活动的全局,以整个社会经济为背景,才能揭示和掌握旅游经济的客观规律性。

其次,坚持历史的观点。根据历史唯物主义的原理,历史的发展与逻辑的发展总是一致的。因此,要掌握旅游经济的理论与方法,就必须从旅游活动的起源、旅游活动的