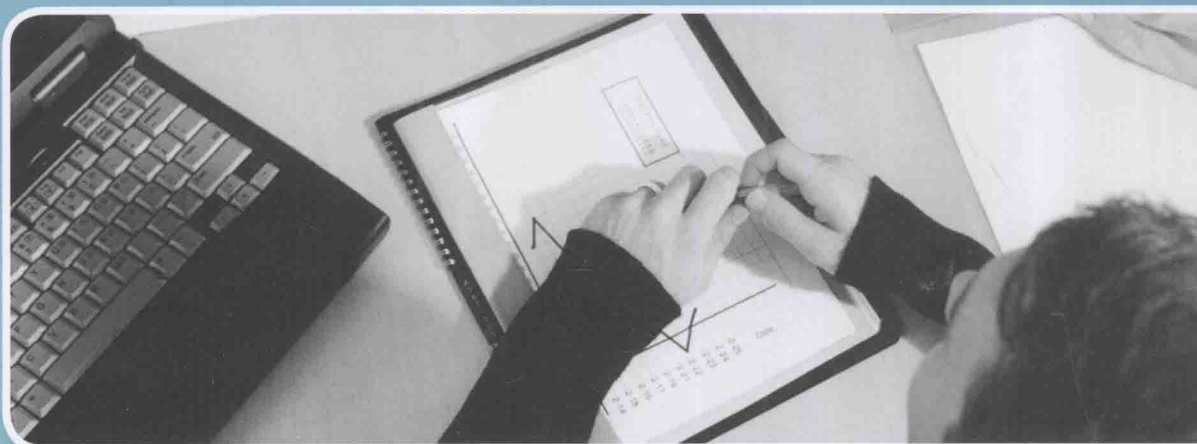


高等院校
通识教育“十三五”规划教材

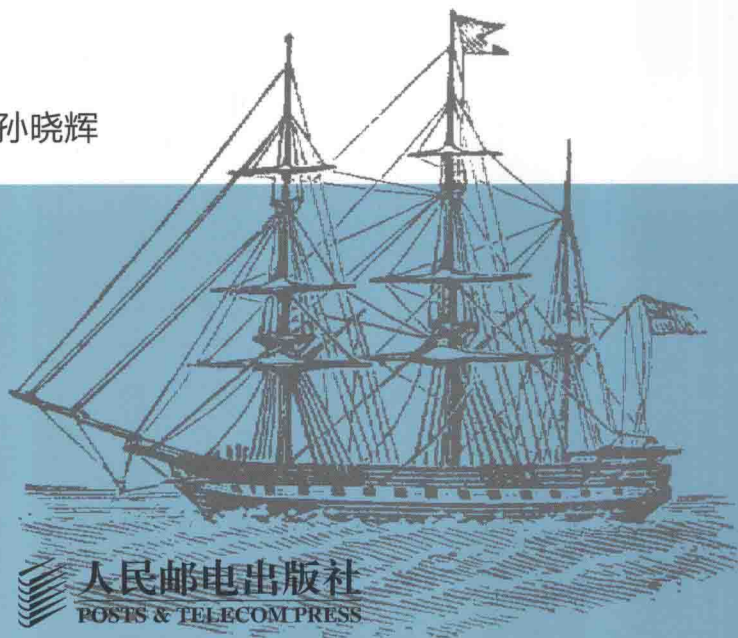


大学生创业基础

*College Students' Entrepreneurial
Foundation*

主 编 张 恒

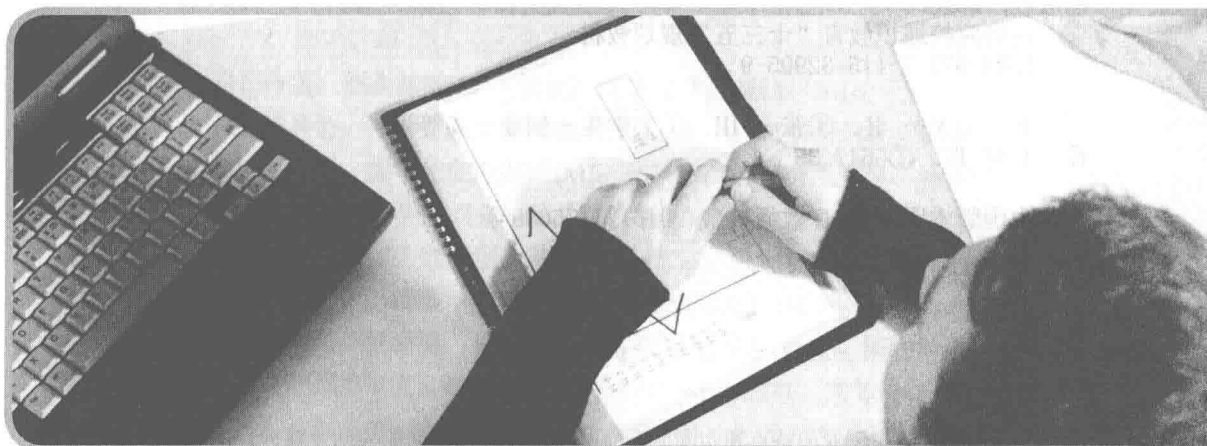
副主编 董世平 陈 莉 孙晓辉



 中国工信出版集团

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

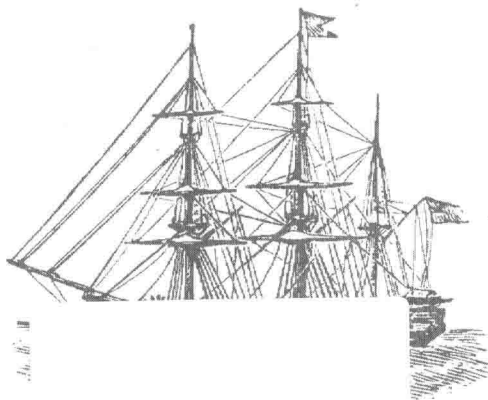
高等院校
通识教育“十三五”规划教材



大学生创业基础

主 编 张 恒

副主编 董世平 陈 莉 孙晓辉



人 民 邮 电 出 版 社

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生创业基础 / 张恒主编. — 北京 : 人民邮电出版社, 2016.8
高等院校通识教育“十三五”规划教材
ISBN 978-7-115-32905-9

I. ①大… II. ①张… III. ①大学生—创业—高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第175089号

内 容 提 要

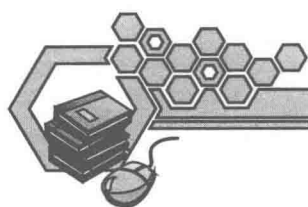
本书依据大学生创业的特点和实际需要而编写。内容包括创业与创业精神、创业者的知识准备、创业者的心理准备、创业者的能力准备、创业者的信息准备、创业团队组建与融资、创业机会的选择、创业风险与防范、创业计划书撰写、创办新企业、初创企业管理十一章内容。本书强调系统性与实用性相结合,因此在章节编排、案例选取、活动安排等方面尽量与创新精神和创业能力培养、企业创建与运营紧密联系。

本书既适合作为高等院校的创业指导教材,又可以作为社会创业青年的参考资料。

-
- ◆ 主 编 张 恒
副 主 编 董世平 陈 莉 孙晓辉
责任编辑 王 平
责任印制 焦志炜
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
三河市潮河印业有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 14.75 2016 年 8 月第 1 版
字数: 370 千字 2016 年 8 月河北第 1 次印刷
-

定价: 38.00 元

读者服务热线: (010)81055256 印装质量热线: (010)81055316
反盗版热线: (010)81055315



本书编委会

主 编:

张 恒

副主编:

董世平 陈 莉 孙晓辉

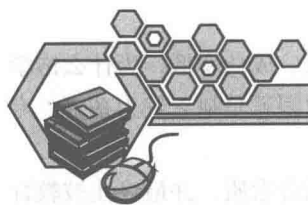
编 委: (排名不分先后)

屈厦沙 程伟雄 姜正一 王 珍

郑 军 丁敬元 刘 辉 高培文

张梦楚 赵 鹏 王培涛 董 杨

康 莉 崔 勃 武文斌



在普通高等学校开展创业教育,是国家加快转变经济发展方式、建设创新型国家和人力资源强国的战略举措,是深化高等教育教学改革、提高人才培养质量、促进大学生全面发展的重要途径,是落实以创业带动就业、促进高校毕业生充分就业的重要措施。

创新创业教育是一种较新的教育理念,开展创新创业教育是中国社会发展和高等教育自身改革需要的必然选择,也是大学生提高创新创业综合素质、提高就业能力、实现自主创业的现实选择。

1989年联合国教科文组织提出“创业教育”概念,9年后,我国高等教育作出了正式回应,1998年国务院和教育部分别出台了指导性政策意见,提出要重视大学生的创新创业教育,强调对学生创新创业能力和实践能力的培养。1999年,清华大学举办了第一届创业计划大赛,同年,全国首届“挑战杯”大学生创业大赛开赛。2002年,教育部确定了清华大学、中国人民大学、北京航空航天大学、武汉大学等9所高校作为创业教育试点,标志着我国大学生创新创业教育正式启动。

2010年,教育部下发《教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》,人力资源和社会保障部下发《关于实施大学生创业引领计划的通知》,推动我国高等学校创新创业教育实现了新的飞跃。

2012年,教育部先后下发《教育部办公厅关于印发〈普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)〉的通知》和《关于做好“本科教学工程”国家级大学生创新创业训练计划实施工作的通知》,将高等学校创新创业教育提升到了前所未有的战略高度。

2015年5月4日,国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》指出,高等教育对稳增长、促改革、调结构、惠民生的贡献,是建设创新型国家、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦提供强大的人才智力支撑,2015年起全面深化高校创新创业教育改革。在2017年取得重要进展,形成科学先进、广泛认同、具有中国特色的创新创业教育理念,形成一批可复制可推广的制度成果,普及创新创业教育,实现新一轮大学生创业引领计划预期目标。到2020年建立健全课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的高校创新创业教育体系,人才培养质量显著提升,学生的创新精神、创业意识和创新创业能力明显增强,投身创业实践的学生显著增加。完成党和国家对高等学校创新创业教育改革和人才培养要求,适应市场需求和社会生存是关键。

2015年年底教育部下发《关于做好2016届高校毕业生就业创业工作的通知》提到全面落实创新创业教育的要求。

2016年3月8日陕西省教育厅下发《关于实施高等学校创新创业教育推进计划的意见》(陕教高〔2016〕4号)中要求设计课程体系、开发优质教材、组织教学团



队、共建实践平台。

当前,我国大学生创业比例较低、规模较小、发展较慢、生存较难、成功率低,为什么饱学知识和充满激情的大学生在创业领域难以大展身手呢?一个很重要的原因就是缺乏较为系统、专业、实用的创业教育。

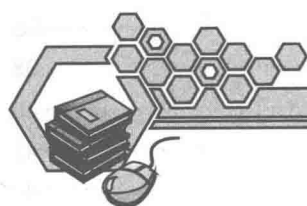
创业教育是培养人的创业意识、创业思维、创业技能等各种创业综合素质,并最终使被教育者具有一定创业能力的教育。对大学生开展的创业教育,一方面是要培养大学生的创新思维、创业意识和创业观念;另一方面要对大学生进行创业技能的全面培训,最终使大学生具备一定的创业能力。创业教育不等于创建企业的教育。创业教育的目标首先不是推进大学生自主创业,而是培养大学生勇于开拓、勇于进取的企业家精神,这种精神是做任何事情都必须具备的。因此,即便没有创业意向的同学,也应该积极接受创业教育。本书系统、全面地介绍创业过程,引用生动的案例,深入浅出地剖析创业过程中遇到的各种问题以及应对方法。同时介绍国家最新的政策、法律法规,帮助创业者做好知识储备。

全书由张恒整体设计章节内容,拟定具体写作提纲。各章的撰写人分别为:张恒撰写前言、第一、第五、第十、第十一章,陈莉撰写第二、第四、第七、第九章,西安科技大学高新学院董世平撰写第三章,王珍、丁敬元撰写第六章,郑军、刘辉撰写第八章,孙晓辉整理附录,并对书稿进行检查,王娟整理了部分案例。

本书得到了西安翻译学院丁祖诒教育基金会的资助,在本书撰写过程中还得到了西安医学院屈厦沙老师、西安科技大学高新学院程伟雄老师、西安科技大学高新学院姜正一老师、西北大学现代学院高培文老师、西北工业大学明德学院张梦楚老师、西安欧亚学院董杨老师、西安思源学院康莉老师、西安培华学院崔勃老师、西安外事学院赵鹏老师、西京学院王培涛老师、西安文理学院武文斌老师的大力支持与帮助。本书通过陕西共青团系统征集了大量陕西高校在校生、毕业生创业案例,同时参阅了大量的文献,在此向各高校团委书记、相关领域、专家和文献撰写者一并表示感谢。

编者

2016年5月



第一章 创业与创业精神	1
第一节 创业,意味着什么	1
一、创业概述	1
二、创业对大学生的意义	2
第二节 知识经济下的创业浪潮	3
一、知识经济概述	3
二、知识经济与创业	3
第三节 大学生创业浮出海面	4
一、大学生创业现状	4
二、大学生自主创业问题分析	5
三、大学生自主创业对策分析	6
四、大学生创业趋势化	7
第四节 创业需要创业精神	8
一、创业精神概述	8
二、大学生缺乏创业精神	11
三、大学生创业精神培养	12
思考题	14
第二章 创业者的知识准备	15
第一节 市场知识	15
一、市场营销概述	16
二、通用市场营销理论	17
第二节 财务知识	19
一、财务报表	20
二、利润表	20
三、资产负债表	22
第三节 法律知识	29
一、怎样进行法律知识储备	29
二、创业者应学习的法律知识	30
第四节 消费心理学知识	31
一、消费	32
二、消费者的心理活动过程	32
三、常见的消费心理	34
思考题	37



第三章 创业者的心理准备	38
第一节 强烈的创业欲望	38
一、创业者的三种类型	40
二、创业成功需要强烈的欲望	41
第二节 敢于冒险	42
第三节 自信	44
一、测试你的自信度	45
二、培养你的自信心	46
第四节 积极乐观	47
一、乐观心境有助于事业发展	48
二、培养积极乐观的心态	49
思考题	50
第四章 创业者的能力准备	51
第一节 基础能力	52
一、学习能力	52
二、决策能力	52
三、协调能力	54
四、社交能力	55
五、应变能力	57
六、预见能力	58
第二节 创新能力	59
一、创新能力概述	59
二、培养创新能力	61
第三节 销售能力	63
一、销售三部曲	64
二、培养销售能力	67
第四节 管理能力	70
一、管理能力内涵	70
二、如何提高管理能力	71
思考题	76
第五章 创业者的信息准备	77
第一节 行业信息	77
一、行业信息的内容	77
二、选定行业	78
第二节 产品信息	80
一、新产品的内涵	80
二、产品生命周期	81
三、了解产品信息	83
第三节 市场分析	85
一、市场集中度	85



二、市场进入障碍与退出障碍	86
思考题	90
第六章 创业团队组建与融资	91
第一节 合作伙伴的选择	91
一、创业团队的五个关键因素	91
二、合作伙伴的基本条件	92
三、选择合作伙伴的五步法则	93
第二节 投资方式的选择	94
第三节 创业融资	96
一、计算所需资金	96
二、大学生创业融资渠道	96
三、大学生创业融资误区及应对	97
四、融资计划书的内容与思路	98
五、融资计划书的技巧	100
六、融资计划书的样式	101
思考题	103
第七章 创业机会的选择	104
第一节 创业方向的选择	104
一、创业方向的选择方式	104
二、大学生可以选择的创业领域	106
第二节 创业项目的选择	110
一、创业项目选择的影响因素	110
二、创业项目选择的原则	111
三、创业项目选择的思路	112
思考题	115
第八章 创业风险与防范	116
第一节 大学生创业应注意的问题	116
一、创业过程中的问题	116
二、大学生创业案例	118
第二节 风险管理	121
一、风险管理概述	121
二、大学生创业常见风险	122
三、大学生创业风险防范技巧	123
思考题	125
第九章 创业计划书撰写	126
第一节 市场调研材料	126
一、市场调研对创业的支持作用	126
二、常用的市场调研方式	128
三、市场调查材料样式	132



第二节 可行性分析报告	133
一、可行性分析报告的主要内容	133
二、可行性分析报告的写作格式	134
第三节 创业计划书	135
一、创业计划书概述	135
二、创业计划的内容	137
三、创业计划书的步骤	141
四、创业计划书的评价	142
五、向投资者推销商业计划	143
思考题	149
第十章 创办新企业	150
第一节 选择企业的法律形式	150
一、个人独资企业	150
二、合伙制企业	154
三、公司制企业	161
四、三种企业的比较	174
第二节 企业注册的一般步骤	175
一、企业注册的一般步骤	175
二、新《公司法》关于公司注册规定变化	176
第三节 企业办理工商注册登记	177
一、企业登记注册的基本知识	177
二、办理企业名称登记	183
三、办理专项审批	184
四、办理高新技术企业认证	186
五、注册资本验资	188
六、企业注册地址的选择	190
七、进行工商注册登记	191
第四节 企业刻制印章	192
一、印章	192
二、刻制印章的条件	193
三、刻制印章的程序	193
第五节 企业办理组织机构代码证	194
一、统一代码标识制度	195
二、组织机构代码	195
三、办理组织机构代码证	195
四、组织机构代码具体应用	195
五、注意事项	195
第六节 企业开设银行账户	196
一、银行账户及其种类	196
二、开设基本存款账户	197



第七节 办理国税、地税登记	197
一、办理税务登记证所需文件	198
二、企业办理税务登记证的目的	198
三、企业购领发票	198
四、纳税申报	199
思考题	200
第十一章 初创企业管理	201
第一节 初创企业的管理制度	201
一、初创企业的管理制度	201
二、管理制度的实施注意	201
第二节 人力资源管理	202
一、创业初期的人力资源配置	202
二、新公司的组织设计原则	202
三、创业初期的人力资源制度	203
四、企业的薪酬管理	203
第三节 财务管理	205
一、初创企业财务管理问题	205
二、加强财务管理, 实现价值最大化	206
第四节 市场管理	207
一、市场定位的任务	207
二、市场定位的方式	208
思考题	208
附录一 大学生自主创业宣传手册	209
附录二 高校毕业生就业创业政策百问	216
附录三 入驻创业孵化基地一般流程	220
参考文献	223



第一章

创业与创业精神

创新是一个民族的灵魂，也是人才培养的关键。创业的核心和本质是创新，创新支撑着创业。我们正处于一个市场经济日益发达、竞争日趋激烈的时代，市场经济带给人们的最大好处就是为每个渴望成功的人士提供了一个充分展示自我的舞台，自主创业已经成为许多追求成功的人梦寐以求的理想。大学生作为社会群体中宝贵的人才资源，充满了激情和理想，许多大学生梦想着通过创业来报效国家、服务人民，同时又使自己的人生更加精彩。随着我国大学毕业生就业压力的增大，创业已经成为有效解决就业问题的又一重要途径。

第一节 创业，意味着什么

一、创业概述

（一）创业的定义

《辞海》解释“创业”即创立基业。从更广泛的意义说，创业就是创造事业。

根据“美国创业教育之父”Jeffrey A. Timmons 的定义：创业是一种思考、推理和行动的方式，它为机会所驱动，需要在方法上全盘考虑并拥有和谐的领导能力。

总体来讲，创业可理解为创业者发现并把握商业机会，通过创建企业或企业组织结构创新，筹集并配置各种资源，将新颖的产品或服务推向市场，从而最终实现企业经济价值和社会价值的过程。

创业有以下几个特点。

（1）创业是创造具有“更多价值的”新事物的过程。这个过程不是有能力、资金、头脑就可以达到，还需要天时、地利、人和等诸多要素。

（2）创业需要贡献必要的时间，付出极大的努力。

（3）承担必然存在的风险，涉及财务、精神、社交及家庭等方面。



(4) 创业可以分为实体创业和网络创业。对于一个真正的创业者而言,创业过程不但充满了激情和艰辛、成功与挫折、痛苦和喜悦,而且还需要付出百折不挠、坚持不懈的努力。

创业是一条机遇与挑战并存的道路,创业路上,痛并快乐着!

(二) 创业模式

创业类型的选择与创业动机、创业者风险承受能力密切相关,也会影响创业策略的制定。根据创业者对市场的不同认识,创业模式主要有以下四种。

1. 复制型创业

复制型创业是复制已有公司的经营模式,创新的比例很低。新创公司中属于复制型创业的比率虽然很高,但由于这类型创业的创新贡献太低,缺乏创业精神的内涵,基本上只能称为“如何开办新公司”。

2. 模仿型创业

这种形式的创业,虽然也无法为市场带来新价值的创造,创新的比例也很低,但与复制型创业的不同之处在于,创业过程对于创业者而言还是具有很大的冒险成分。这种形式的创业具有很大的不确定性,学习过程长,犯错机会多,代价也较高。

3. 安定型创业

这种形式的创业,虽然为市场创造了新的价值,但对创业者而言,本身并没有太大的改变,做的也是比较熟悉的工作。这种创业类型强调的是创业精神的实现,也就是创新的活动,而不是新组织的创造,企业内部创业即属于这一类型。

4. 冒险型创业

这种类型的创业,除了对创业者本身带来极大改变之外,个人前途的不确定性也很高;对新企业的产品创新活动而言,也将面临很高的失败风险。冒险型创业是一种难度很高的创业类型,失败率较高,但成功所得的报酬也很惊人。这种类型的创业如果想要获得成功,要受到创业者能力、创业时机、创业精神发挥、创业策略研究拟定、经营模式设计、创业过程管理等各因素的影响。

二、创业对大学生的意义

(一) 创业是自主就业的最好方式之一

在人头攒动的招聘会现场,常常看到大学毕业生为了寻找一份工作跑得疲惫不堪的身影,却鲜有听说谁为自己创造一份工作甚至一份事业的举动。

无论是就业还是创业,都是对自己职业生涯经过慎重考虑之后做出的选择。创业要比就业更加困难,需要考虑团队、市场、融资等多方面复杂的因素。但如果在毕业前确实有很好的创意、市场和资金支持,选择创业是值得肯定和鼓励的。相比较而言,“创业是更好的就业”。

随着市场经济的深化,我国的就业模式必然由固定就业向灵活就业转变,短期就业、季节性就业、非全日制就业、自营就业、派遣就业、远程就业将日益成为吸纳劳动力的巨大海绵。大学毕业生理应正视这一现实,学习期间不仅为就业打基础,更要为创业做准备。



（二）创业可以充分发挥大学生知识和能力优势

在大学生就业日趋困难的今天，用人单位却抱怨找不到合适的人才，这是为什么呢？一方面是企业要求有职业能力和工作经验的大学毕业生，而另一方面大学生无处去积累工作经验和培养职业能力。而创业则能让大学生深入实践，亲身感受自己作为用人单位时，会对人才有什么样的要求，转而更深层次地领悟并培养自己的职业素养和就业能力。

（三）创业是大学生报效国家的有效途径

创业是最高层次的就业。创业者进入市场、创办实业，是生活态度和生活方式的巨大转折，是为自己搭建一个展示才华、施展抱负、奉献社会、报效国家的舞台。

大学生就业形势严峻已是不争的事实，而通过创业来解决大学生就业难是一种可行且有效的办法，一个学生创业可以吸引若干个学生的参与。如果社会上形成大学生创业的气候，势必会创造更多的就业岗位，这将大大缓解社会就业的压力。

第二节 知识经济下的创业浪潮

一、知识经济概述

“知识经济”（The Knowledge Economy）通俗地说就是“以知识为基础的经济”（The Knowledge-based Economy）。这里以知识为基础，是相对于现行的“以物质为基础的经济”而言的。现行的工业经济和农业经济，虽然也离不开知识，但总的说来，经济的增长取决于能源、原材料和劳动力，即以物质为基础。

知识经济的兴起将对投资模式、产业结构、增长方式和教育的职能与形式产生深刻的影响。在投资模式方面，信息、教育、通信等知识密集型产业的巨大产出以及其展现出美好前景，将导致对无形资产的大规模投资。

在产业结构方面，一方面，电子贸易、网络经济、在线经济等新型产业将大规模兴起；另一方面，农业等传统产业将越来越知识化；再一方面，产业结构的变化和调整将以知识的学习积累和创新为前提，在变化的速度和跨度上将显现出跳跃式发展的特征。

在增长方式方面，知识可以低成本地不断复制并实现报酬递增，使经济增长方式走出依赖资源的模式。这不仅使长期经济增长成为可能，还使经济活动伴随着学习、教育融于经济活动的所有环节；同时，知识更新速度的加快使终身学习成为必要。

二、知识经济与创业

（一）创业是知识经济的典型产物

知识经济时代是鼓励创业、支持创业和培育创业的时代，创业需要融资支持，所以必须建立健全创业投资体系，发展创业投资事业。

创业是知识经济的典型产物，是经济发展的主要动力。在市场经济条件下，创业始终是



经济增长的重要动力和经济发展的“寒暑表”。发达国家用于衡量经济是否处于成长期的重要指标之一，即是新创办企业数量，处于经济萧条期的重要指标则是倒闭企业数量。

知识经济时代的创业，是典型的利用知识创造价值的活动。

（二）知识经济时代的创业行为

在知识经济时代，创业行为体现出以下四个特征。

1. 创业行为将更加容易，创业的机会大大增加

由于网络、信息产业的出现与壮大，人们获取市场信息的渠道更加快捷容易，且科学技术的日新月异，市场的快速变化，人们生活节奏与方式的变化，技术发明者与技术掌握者已不是主要的创业者来源，知识技术能够面对更多的人，从而使创业机会大大增多。在知识经济条件下，人们的文化层次普遍提高，人们将根据市场的需要，企业的需要，以及先进的技术进行创业构思并实践，可以说，在知识经济时代，只要有愿望，人人都可以找到创业的机会。

2. 创业和成功的距离更近

在知识经济条件下，由于创业环境大大改善，创业所需的信息可以快捷低廉地获得，创业所需的资金也可以从风险投资家那儿得到；同时，由于企业孵化器和创业中心的大量出现，加之资本市场的发育成熟，使得从创业到成功，从投入到回报所花费的时间将比以往任何时候都短。

3. 创业使得社会与企业，老师和学生，工作与学习的界限更加模糊

在知识社会，知识的快速更新要求人们在工作中不断学习和进取，使以往存在于人们头脑中的“学习是吸纳知识，工作是使用知识”的简单认知发生了改变，工作和学习的界限逐渐模糊，这在中关村的高科技企业以及美国硅谷的企业中体现得很明显。由于社会与企业界限的模糊，从而出现了许多创业的新模式。比如在公司内创业，公司鼓励与吸纳新创企业，公司支持员工在社会上创业等。

4. 创业团队的概念将被普遍接受

创业团队是拥有技术、管理等各种专门技能的创业人才的自愿组合。有技术的创业者希望寻求有管理经验、市场经验的合伙人组成创业团体，共同寻求资金创办企业；同样有管理经验，了解市场，有创业构思的创业者希望寻求能支撑创新构思的核心技术人员加盟创业团队共同发展；有资金的个人投资者，风险投资家同样希望寻找到拥有核心产品或服务，管理经验，技术能力的创业团队作为其投资对象。利益共享，风险共担的经营理念不仅体现在企业内部，更重要的是体现在企业外部。

第三节 大学生创业浮出海面

一、大学生创业现状

大学生自主创业是高校毕业生的一种良好的就业形式。大学生创业已引起了社会各方面



的关注,国家不断推出各种优惠政策,各地政府部门也都成立了创业园区、创业教育培训中心,部分高校也创立了自己的创业园,旨在鼓励支持大学生自主创业。尽管有国家和学校政策的支持,大学生自主创业现状仍不容乐观。

(一) 有想法没行动

尽管有诸多优惠政策,但是大学生参与的热情仍不是很高,大部分人都处于观望的状态,最终能落实到行动上的创业并不多。搜狐网《2009年大学毕业生择业意向调查》显示,只有8.4%的调查者选择自主创业。对于实践经验相对缺乏的大学生来说,自主创业是件很困难的事情,资金、技术等对创业者的能力要求很高,自主创业缺乏吸引力。大学生仍然把政府部门、大型国有企业和外资企业作为择业的首选目标,自主创业发展步伐缓慢。

(二) 创业门槛低

大学生毕业后,由于资金、社会经验缺乏,在创业时选择了启动资金少、容易开业且风险相对较小较容易操作的传统行业,如餐厅、咨询、零售等小而适合自己的行业,其中不乏卖小吃、摆地摊等。在一项关于大学生创业选择起点行业的调查中,大学生的选择非常丰富,然而实际上还是低门槛行业大学生创业者居多,这似乎反映了大学生在创业上还有些迷茫。

(三) 创业成功率低

大学生创业的成果不尽如人意。据不完全数字统计显示,一般创业企业的失败率在70%,而大学生创业成功率则只有2%~3%。据教育部在2004年的一项报告表明,全国97家比较早的学生企业,有17%能实现盈利,而在5年内还能继续活下去的学生创业企业仅占30%左右。低创业率和更低的创业成功率,在一定程度上也对大学生的创业热情产生了负面影响。

二、大学生自主创业问题分析

大学生自主创业之路并非畅通无阻,作为一个新兴事物,大学生还需突破能力、经验、资金不足、社会观念阻碍等方面的瓶颈。

(一) 大学生能力经验不足

首先,市场经验不足。许多学生在开发项目时并不了解市场需求,或者主观臆断市场需求;他们通常难以得到第一手的市场信息,也就无从分析市场未来的发展方向;同时他们往往以自我为中心,缺乏换位思考的能力,这使得很多花费大力气研制的产品找不到买家,错过了商业机会,甚至导致失败。

其次,社会经验不足。社会经验不足常常使他们在刚开始创业时盲目乐观,看到的都是成功的例子,而对于创业过程中会遇到的失败却没有充足的心理准备。一旦在创业中遇到挫折和失败便感到十分痛苦和茫然。

(二) 综合素质较弱

首先,缺乏管理、法律和风险投资知识。虽然多数高校毕业生在大学期间也学了一些管理方面的知识,但对于人事管理、资金财务管理、物资管理、生产管理、市场营销管理以及



经济法、税务、知识产权法等知识相对较为缺乏。

其次,综合素质较差。一方面,很多大学生欠缺自觉性、坚毅性、自制力和勇敢、果断的意志品质;另一方面,大学生的实践开拓,组织领导、协调协作、沟通和人际交往能力,创业、创造能力等有待进一步提高。

(三) 缺乏创业环境

虽然国家出台了一系列鼓励高校毕业生自主创业的优惠政策,但是,高校毕业生创业之路异常艰难,除了创业者本身条件的限制之外,更多的是因为缺乏一个整体有序的创业环境。与外国成熟又完备的创业环境相比,我国现在的创业环境还不是很完善。在资金支持、政府政策、政府项目、创业教育与培训、商务环境等各个方面还需进一步完善和健全。特别是政府职能还未完全转变,政府官员服务意识不强。

另外,传统社会观念的阻碍也是创业环境不成熟的一种表现。我国传统的社会观念认为,考上了大学就是跃过了“龙门”,大学毕业之后理所应当去政府部门做公务员,或者去大公司做“白领”。而大学生在毕业之后自己开办一个小企业时,就会流言四起,认为是高校毕业生个人的能力有问题,找不到工作才去创业。

(四) 创业教育滞后

大学生创业教育的重要性不在于通过大学生创业拉动就业率,而在于营造一种浓厚的创业氛围;但目前高校的创业教育严重滞后成为大学生自主创业率较低的主因。

在我国,虽然很多高校开设了创业方面的课程,但是创业教育基本上仍属于“业余教育”,创业课程也都是引进国外的教育课程,很少针对中国文化、学校特色进行系统研究和修订。而且创业教育的师资缺乏实战经验,对学生缺乏吸引力。

三、大学生自主创业对策分析

如何有效鼓励和引导大学生走自主创业之路,这需要各级政府、高校和社会各界高度关注和大力支持,为大学生自主创业营造良好的氛围。

(一) 进一步加大政府的支持力度,努力营造宽松的创业环境

我国各级政府应进一步加强对高校创业教育的重视和支持力度,并对现有的一些优惠政策根据实际需要进一步完善,加强可操作性,如对贷款、减免税等实际问题更加关注,鼓励和引导更多的大学生自主创业。

(二) 积极探索高校创业教育,全面提高大学生的创业素质

根据调查情况看,目前我国各高校的创业教育还处于探索阶段,毕业生普遍反映,许多高校的创业教育只作为就业指导课的一项内容。而美国的创业教育从小学就已开始,已逐步形成了一个完整的社会体系和教学研究体系,特别是在大学阶段,都配备了雄厚的创业师资力量。我国各高校应结合国外经验,建立科学的大学生创业教育培养体系,转变教学理念。特别是在教学环节上,要更加重视创业精神、创业常识、创业心理、创业能力、经营管理、财务管理、公关与交往等与创业密切相关知识的教育与培养,经常邀请一些成功企业家和毕