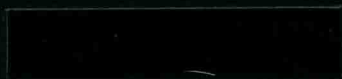


- B L A C K -

- 黑 -



- G R A Y -

- 灰 -



- 白 -

- W H I T E -

黑 白 灰
设 计

摒弃有彩色的
设计法则

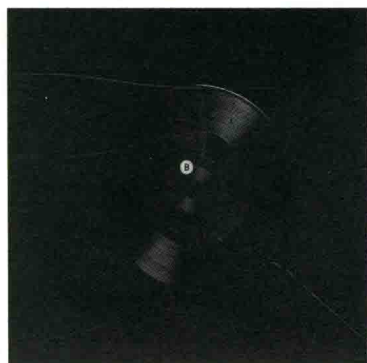
黑 白 灰
设 计

摒弃有彩色的
设计法则

善本出版有限公司 编著

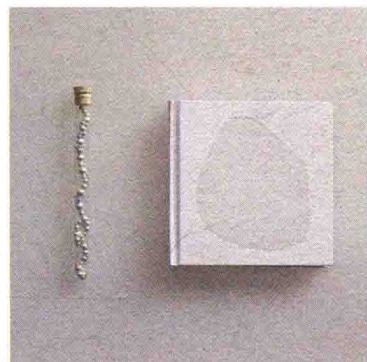
- B L A C K -

- 黑 -



- G R A Y -

- 灰 -



- 白 -

- W H I T E -

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

黑白灰设计：摒弃有彩色的设计法则 / 善本出版有限公司编著. — 北京：人民邮电出版社，2016. 11
ISBN 978-7-115-43436-4

I. ①黑… II. ①善… III. ①配色—设计 IV.
①J063

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第237515号

内 容 提 要

丰富的色彩有时会迷惑人的眼睛，而在设计的过程中运用黑白灰三色则会使人们的注意力更加集中。黑白灰三色让设计的内涵得以可视化，摒除表面过多的装饰，彰显内在的实质。本书展示了世界各地的设计师们所创作的黑白灰色调的品牌设计作品，它们具有强大的视觉张力，体现出了更多的表现功能与叙事功能。

本书适合设计专业的学生及专业设计师阅读。

◆ 编 著 善本出版有限公司

责任编辑 赵 迟

责任印制 陈 桦

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京盛通印刷股份有限公司印刷

◆ 开本：690 × 970 1/16

印张：15

字数：421 千字

2016 年 11 月第 1 版

印数：1—2 500 册

2016 年 11 月北京第 1 次印刷

定价：79.00 元

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

-BLACK- -WHITE- -GRAY-
- 黑 - - 白 - - 灰 -

10-19

关于无彩色

20-197

黑 · 白

198-203

黑白尽头

204-235

灰

13 黑白之间

18 黑·白·灰

24 Giuliano Margheriti 品牌

26 Function Engineering 品牌

29 DEN SORTE SKOLE – Lektion III 专辑封面

30 Andrew Paulson on Behalf of World Chess 品牌

32 VINOSAPIENS 品牌

34 LA FORMA SAPORITA 品牌

36 Krista Wittmann 个人品牌

39 DEATH BY CHOCOLATE 包装

40 FAMILY DESIGN Co. 品牌

42 UM BRAND DESIGN 品牌

44 ÖRKÉNY 纪念日推广

48 underwearables SOAP 包装

52 MIYAKODUB 品牌

54 F61 WORK ROOM 品牌

58 MILLY 品牌

60 NAAA TAA 品牌

62 THE PoINTE 品牌

64 N. DANIELS WIEN 名片

68 PLUG DESIGN 品牌

70 PERRO MALO 包装

72 THE HARVEST OF THE MOON 包装

74 HK 包装

76 “空” 包装

78 Stack Architects 品牌

80 LINDA KORNDAL 品牌

82 HILL HOLLIDAY 品牌

84 Paper Fastener 包装

86 MOVEO CINÉMA 品牌

88 Misomber Nuan Look Book IV 书籍

90 CREATION FOODS 品牌

92 KURO & SHIRO 品牌

- 94 “鸢屋书店” 品牌
- 98 MYSTERY CHOCOLATE 包装
- 100 MVA 品牌
- 102 QUOLOFUNE 品牌
- 104 Yurko Gutsulyak 卡片
- 106 ONE + one 包装
- 108 Ichirin 包装
- 112 Restaurant BLANC 品牌
- 114 SEYO 画册
- 116 TIOO 品牌
- 118 NOSIVE STRUKTURE 品牌
- 122 P&P 唱片封套
- 124 ANDREA HERRERA — INTERNATIONAL CUISINE 品牌
- 127 Ruiz + Company 品牌
- 128 MALVI 品牌
- 130 PFEFFERSACK & SOEHNE 包装
- 132 left 品牌
- 134 DAVE BRUBECK & JOÃO CARLOS MARTINS 海报
- 137 Julie Pop 品牌
- 138 meier SEEFELD 品牌
- 140 N° ONE Gallery 品牌
- 142 DRAG AND DROP 海报
- 144 LO MON 包装
- 145 Black and White 卡片
- 146 CHOCOLAT FACTORY 包装
- 147 Appointment 海报
- 148 SIMON SAYS 品牌
- 150 ZENKASHOIN 包装
- 152 the kitchen films 品牌
- 154 LAPSANG NOIR 包装
- 155 8 de agosto 品牌
- 156 Further 品牌
- 158 QAGOMA 品牌
- 160 T-PLATFORMS 品牌
- 162 Columbus 品牌
- 164 LavaLava 品牌
- 165 Oyster 品牌

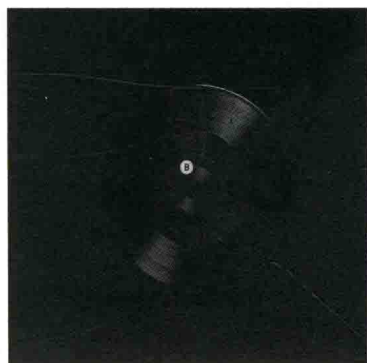
黑 白 灰
设 计

摒弃有彩色的
设计法则

善本出版有限公司 编著

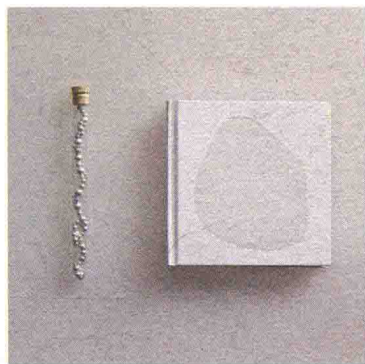
- B L A C K -

- 黑 -



- G R A Y -

- 灰 -



- 白 -

- W H I T E -

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

黑白灰设计：摒弃有彩色的设计法则 / 善本出版有限公司编著. -- 北京：人民邮电出版社，2016. 11
ISBN 978-7-115-43436-4

I. ①黑… II. ①善… III. ①配色—设计 IV.
①J063

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第237515号

内 容 提 要

丰富的色彩有时会迷惑人的眼睛，而在设计的过程中运用黑白灰三色则会使人注意力更加集中。黑白灰三色让设计的内涵得以可视化，摒除表面过多的装饰，彰显内在的实质。本书展示了世界各地的设计师们所创作的黑白灰色调的品牌设计作品，它们具有强大的视觉张力，体现出了更多的表现功能与叙事功能。

本书适合设计专业的学生及专业设计师阅读。

◆ 编 著 善本出版有限公司

责任编辑 赵 迟

责任印制 陈 犇

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京盛通印刷股份有限公司印刷

◆ 开本：690×970 1/16

印张：15

字数：421 千字

2016 年 11 月第 1 版

印数：1—2 500 册

2016 年 11 月北京第 1 次印刷

定价：79.00 元

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315



-BLACK- -WHITE- -GRAY-

- 黑 - - 白 - - 灰 -

10-19

关于无彩色

20-197

黑 · 白

198-203

黑白尽头

204-235

灰

13 黑白之间

18 黑·白·灰

24 Giuliano Margheriti 品牌

26 Function Engineering 品牌

29 DEN SORTE SKOLE – Lektion III 专辑封面

30 Andrew Paulson on Behalf of World Chess 品牌

32 VINOSAPIENS 品牌

34 LA FORMA SAPORITA 品牌

36 Krista Wittmann 个人品牌

39 DEATH BY CHOCOLATE 包装

40 FAMILY DESIGN Co. 品牌

42 UM BRAND DESIGN 品牌

44 ÖRKÉNY 纪念日推广

48 underwearables SOAP 包装

52 MIYAKODUB 品牌

54 F61 WORK ROOM 品牌

58 MILLY 品牌

60 NAAA TAA 品牌

62 THE PoINTE 品牌

64 N. DANIELS WIEN 名片

68 PLUG DESIGN 品牌

70 PERRO MALO 包装

72 THE HARVEST OF THE MOON 包装

74 HK 包装

76 “空” 包装

78 Stack Architects 品牌

80 LINDA KORNDAL 品牌

82 HILL HOLLIDAY 品牌

84 Paper Fastener 包装

86 MOVEO CINÉMA 品牌

88 Misomber Nuan Look Book IV 书籍

90 CREATION FOODS 品牌

92 KURO & SHIRO 品牌

- 94 “鸢屋书店” 品牌
- 98 MYSTERY CHOCOLATE 包装
- 100 MVA 品牌
- 102 QUOLOFUNNE 品牌
- 104 Yurko Gutsulyak 卡片
- 106 ONE + one 包装
- 108 Ichirin 包装
- 112 Restaurant BLANC 品牌
- 114 SEYO 画册
- 116 TIOO 品牌
- 118 NOSIVE STRUKTURE 品牌
- 122 P&P 唱片封套
- 124 ANDREA HERRERA — INTERNATIONAL CUISINE 品牌
- 127 Ruiz + Company 品牌
- 128 MALVI 品牌
- 130 PFEFFERSACK & SOEHNE 包装
- 132 left 品牌
- 134 DAVE BRUBECK & JOÃO CARLOS MARTINS 海报
- 137 Julie Pop 品牌
- 138 meier SEEFELD 品牌
- 140 N° ONE Gallery 品牌
- 142 DRAG AND DROP 海报
- 144 LO MON 包装
- 145 Black and White 卡片
- 146 CHOCOLAT FACTORY 包装
- 147 Appointment 海报
- 148 SIMON SAYS 品牌
- 150 ZENKASHOIN 包装
- 152 the kitchen films 品牌
- 154 LAPSANG NOIR 包装
- 155 8 de agosto 品牌
- 156 Further 品牌
- 158 OAGOMA 品牌
- 160 T-PLATFORMS 品牌
- 162 Columbus 品牌
- 164 LavaLava 品牌
- 165 Oyster 品牌

- 166 *Shanghai Ranking* 书籍
- 168 *Denim Pavilion* 品牌
- 170 *FLUX* 品牌
- 172 28 香港大街品牌
- 174 *TSUTSUMI COMUTE* 宣传页
- 175 *GUTS & GLORY* 品牌
- 176 *ACCENTS Decoration* 品牌
- 178 *Ulla-Carin Ekblom* 品牌
- 180 *Superlative* 品牌
- 183 *Hell.yes!* 海报
- 184 *X-ACTO* 包装
- 186 移动图像博物馆品牌
- 190 *Transmediale.11* 活动形象
- 192 *DR* 品牌
- 194 *Caripragine* 包装
- 196 13 *APPELLATIONS Wines* 包装

199 黑白尽头便是光

- 208 *XYLEM* 包装
- 210 *FEB DESIGN* 品牌
- 212 *SEYO* 品牌
- 214 *TIN CAN* 品牌
- 216 *to be translated* 品牌
- 218 *Oskar Kullander* 个人品牌
- 220 *THE ROYAL BRISTOLIAN* 品牌
- 222 *TRY NATURE* 包装
- 224 *100TEE* 品牌
- 226 *THE WEBBY AWARDS* 邀请函
- 228 *Concrete* 名片
- 230 *BUREAU RABENSTEINER* 品牌
- 232 *Yii* 活动形象
- 234 *ALONGLONGTIME* 名片



关于无彩色

黑白之间

黑·白·灰