

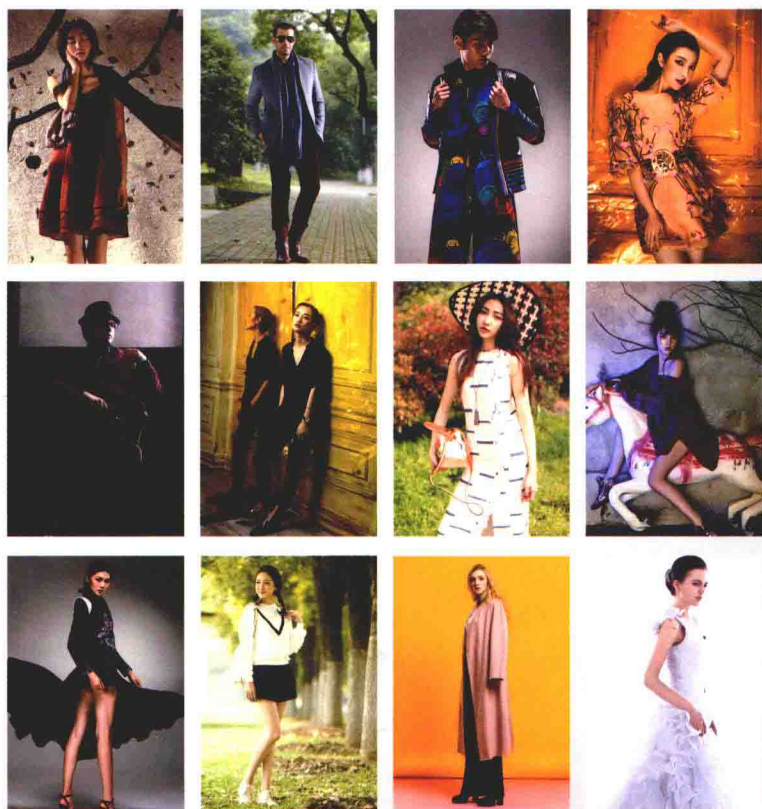
poco.cn *it's me!* @MOKO! 媒体联合推荐

用光线诠释主题服装的风格与特色，用主题解说服装背后的动人故事。

商业服装人像摄影

淘宝电商服装拍摄、布光、主题实拍攻略

佛陀视界（尹达）◎编著



中国工信出版集团

人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

商业服装 人像摄影

淘宝电商服装拍摄、布光、主题实拍攻略

佛陀视界(尹达)◎编著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

商业服装人像摄影：淘宝电商服装拍摄、布光、主题实拍攻略 / 佛陀视界 (尹达) 编著. — 北京：人民邮电出版社, 2016. 10

ISBN 978-7-115-43319-0

I. ①商… II. ①佛… III. ①商业摄影—摄影艺术
IV. ①J419.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第191211号

内 容 提 要

本书集结了作者多年的摄影心得和大量的实战技巧，全面、详细地讲解了淘宝服装商业摄影的实战技法。

第 1 章和第 2 章以淘宝服装商业摄影的市场现状和发展趋势为出发点，为读者分析了淘宝商业摄影市场的概况，并给想从事淘宝服装商业摄影的同行提出了软件和硬件建设等方面的相关方案与建议；第 3 章和第 4 章结合作者的实战经验，对淘宝服装商业摄影的外拍和棚拍两大板块的知识进行了详细的分析与讲解，读者可以从中学到大量的布光方法（特别是棚拍的布光组合方法）；第 5 章~第 10 章精选了作者多组淘宝服装商业摄影的成功案例，详细地讲解了主题式摄影的全流程。

本书细致讲解了大量真实、有效的淘宝服装商业摄影案例的拍摄技法，希望读者能够从中学到自己想要学习的摄影知识，并且从中获得一些新的摄影乐趣，给自己的摄影心路规划一个更加明确的方向。

本书特别适合从事商业服装人像摄影的同行和喜欢时尚人像摄影的爱好者阅读。

-
- ◆ 编 著 佛陀视界 (尹达)
责任编辑 张丹丹
责任印制 陈 犇
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京顺诚彩色印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本：889×1194 1/16
印张：13.5
字数：476 千字 2016 年 10 月第 1 版
印数：1—3 000 册 2016 年 10 月北京第 1 次印刷

定价：79.00 元

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316
反盗版热线：(010)81055315

目录

CONTENTS

第1章

01 浅谈商业摄影

——怎样成为一名商业人像摄影师 /8

1.1 淘宝服装摄影的特点与要求 /10

1.1.1 淘宝服装摄影的团队组成与分工 /11

1.1.2 电商摄影的发展和趋势 /14

1.2 成为优秀商业摄影师的前提 /16

1.3 商业摄影师不断进步的秘诀 /18

1.3.1 有主题的拍摄 /18

1.3.2 综合素质的不断提升 /19

1.4 与优秀的人合作，培养自我团队 /20

1.5 对创业者们说的话 /21

第2章

02 商业摄影必备的硬件设施

——选好摄影配件，让摄影工作更轻松 /23

2.1 专业商业摄影师的器材配置 /24

2.1.1 数码单反相机的选择 /24

2.1.2 镜头的选择 /25

2.1.3 闪光灯的选择 /26

2.2 不得不备的摄影配件 /29

2.2.1 魔术腿 /29

2.2.2 平衡吊臂顶灯架 /29

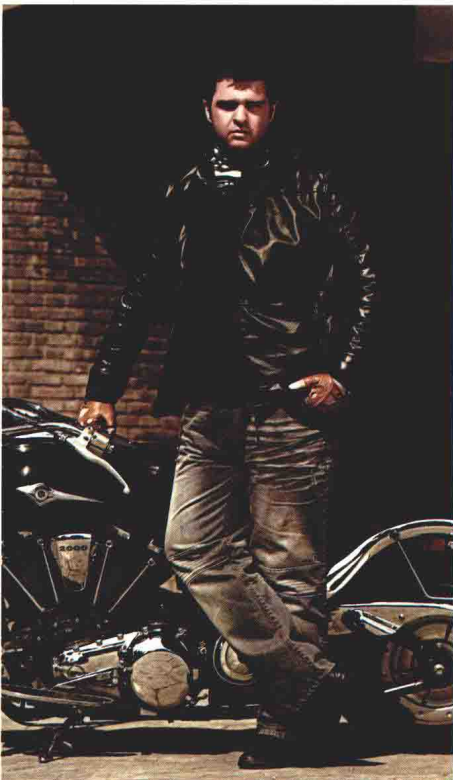
2.2.3 蜂巢与格栅 /30

2.2.4 反光板和吸光板 /32

2.3 如何搭建实景影棚和无影棚 /34

2.3.1 影棚实景及场景搭建 /34

2.3.2 无影棚的搭建 /43



第3章

03 淘宝服装人像外景拍摄技巧

——寻找合适场景，并用好自然光 /45

3.1 外拍时如何用好自然光 /46

3.2 努力寻找合适的拍摄场景 /47

3.2.1 寻找背景通透的场景 /48

3.2.2 找寻空间开阔、背景干净的场景 /50

3.2.3 发现独特的光影和构成 /51

3.2.4 让画面有更多的层次感 /53

3.3 如何用好反光板 /58

3.4 根据场景选择合适的镜头 /63

3.5 外景拍摄中闪光灯的使用技巧 /68

3.5.1 为何要使用闪光灯 /68

3.5.2 如何使用好闪光灯 /74

第4章

04 淘宝服装人像棚拍布光技巧

——巧妙布光，让视觉更出彩 /79

4.1 人像摄影中常用到的光 /80

4.1.1 八角柔光箱——主光的不二之选 /81

4.1.2 地灯柔光箱——补光的同时提升画面的通透感与层次感 /82

4.1.3 雷达罩——塑造极佳层次和立体感光线 /82

4.1.4 反光伞——光质适中，携带轻便，让拍摄更轻松 /85

4.1.5 标准罩加蜂巢——营造极致轮廓光与背景光 /86

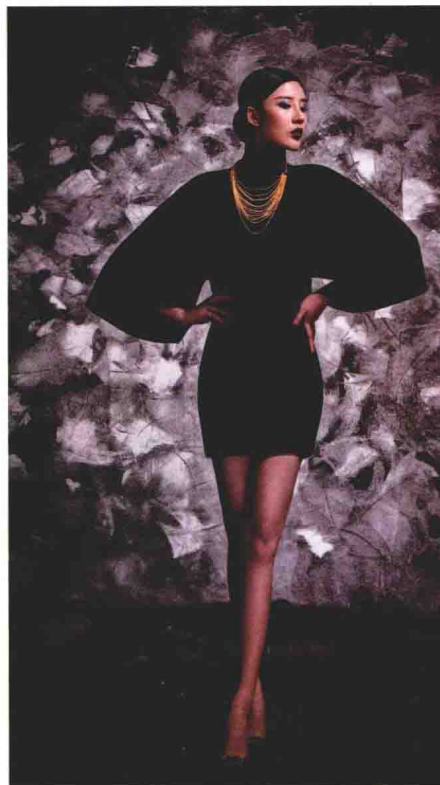
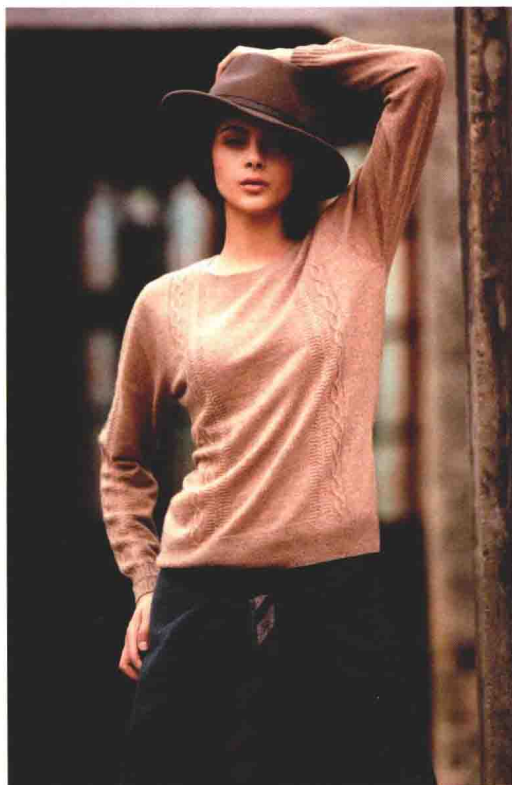
4.1.6 柔光屏——让曝光更均匀 /88

4.2 三灯组合布光法——最常用和最实效的布光组合 /92

4.2.1 什么是三灯组合布光法 /93

4.2.2 三灯组合布光法的要点 /93

4.2.3 三灯组合布光案例解析 /96



第5章

05 主题式淘宝人像摄影向商业摄影的转化

——大势所趋，牢牢抓住客户需求 /112

5.1 了解主题式淘宝人像摄影 /114

5.1.1 什么是主题式淘宝人像摄影 /114

5.1.2 淘宝服装人像摄影风格的分类 /115

5.1.3 如何体现淘宝服装人像的主题 /116

5.1.4 从日常创作中去学习主题式摄影 /117

5.2 将主题创意转化为商业摄影 /118

5.2.1 关于摄影计划书 /118

5.2.2 摄影计划书的编写要求 /119

5.2.3 如何完成主题式商业摄影，将计划付诸实践 /120

第6章

06 根据主题快速完成商业棚拍

——“一叶知秋”简图女装形象片拍摄 /131

6.1 如何抓住商业拍摄主题 /132

6.2 根据主题搭建合适的场景 /134

6.3 如何运用影棚灯制造自然光 /135

6.4 根据主题搭配出合适的人物造型 /141

第7章

07 根据主题核心快速完成布光与场景搭建

——寻找合适场景，并用好自然光 /144

7.1 如何理解主题，搭建拍摄场景 /146

7.2 根据场景和产品属性快速布光 /148

7.3 深入主题内涵，搭建多样场景 /150

第8章

08 精准掌握布光，让主题完美呈现

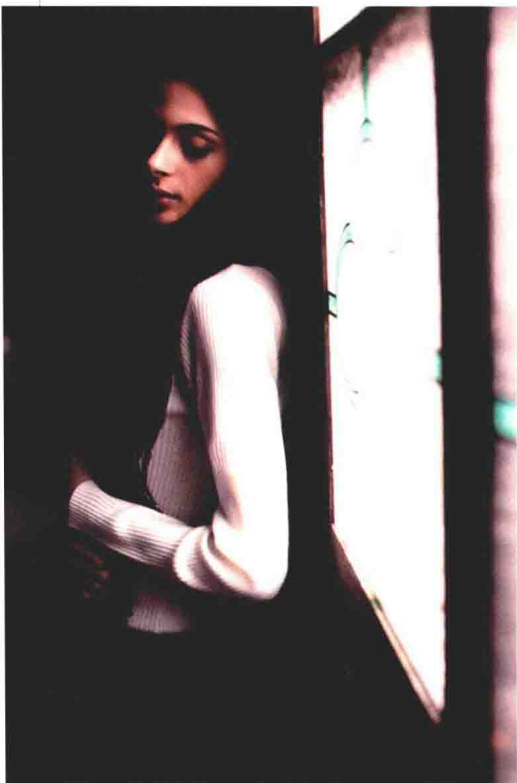
——巨鲨男装和黑色知更鸟女装拍摄 /158

8.1 根据主题共性，实现一光多用 /160

8.1.1 特殊场景，特殊布光 /160

8.1.2 寻找场景特点，实现精密控光 /164

8.2 抓住环境中的有利因素，实现独特选景与构图 /172



第9章

09 在主题指导下，完成多场景的风格拍摄

——沐薇女装拍摄 /177

9.1 多场景主题服装的拍摄要点 /178

9.2 韩式校园风格 /181

9.3 甜美清新风格 /184

9.4 摩登时尚风格 /190

9.5 复古优雅风格 /192

第10章

10 合理利用场景，尝试多角度与多构图的拍摄

——24JEANS女装拍摄 /197

10.1 根据品牌故事的发展与变化，做出新尝试 /198

10.2 掌握客户的实际消费需求，做进一步尝试 /202

我的影棚设备清单 /215

结束语 /216



商业服装 人像摄影

淘宝电商服装拍摄、布光、主题实拍攻略

佛陀视界(尹达)◎编著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

商业服装人像摄影：淘宝电商服装拍摄、布光、主题实拍攻略 / 佛陀视界 (尹达) 编著. — 北京：人民邮电出版社，2016.10

ISBN 978-7-115-43319-0

I. ①商… II. ①佛… III. ①商业摄影—摄影艺术
IV. ①J419.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第191211号

内 容 提 要

本书集结了作者多年的摄影心得和大量的实战技巧，全面、详细地讲解了淘宝服装商业摄影的实战技法。

第1章和第2章以淘宝服装商业摄影的市场现状和发展趋势为出发点，为读者分析了淘宝商业摄影市场的概况，并给想从事淘宝服装商业摄影的同行提出了软件和硬件建设等方面的相关方案与建议；第3章和第4章结合作者的实战经验，对淘宝服装商业摄影的外拍和棚拍两大板块的知识进行了详细的分析与讲解，读者可以从中学到大量的布光方法（特别是棚拍的布光组合方法）；第5章~第10章精选了作者多组淘宝服装商业摄影的成功案例，详细地讲解了主题式摄影的全流程。

本书细致讲解了大量真实、有效的淘宝服装商业摄影案例的拍摄技法，希望读者能够从中学到自己想要学习的摄影知识，并且从中获得一些新的摄影乐趣，给自己的摄影心路规划一个更加明确的方向。

本书特别适合从事商业服装人像摄影的同行和喜欢时尚人像摄影的爱好者阅读。

-
- ◆ 编 著 佛陀视界 (尹达)
责任编辑 张丹丹
责任印制 陈 犇
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京顺诚彩色印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本：889×1194 1/16
印张：13.5
字数：476千字
印数：1-3000册
- 2016年10月第1版
2016年10月北京第1次印刷
-

定价：79.00元

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316
反盗版热线：(010)81055315

序言

PREFACE

2007年，因为喜爱摄影，我毅然从地产公司辞职，离开了从事了8年的平面设计师岗位，拿着5万块钱的积蓄和兄长一起创办了佛陀视界摄影工作室。和许多同行一样，创业初期的艰难让我没能用很清晰的思维，去思考自己应该走一条什么样的摄影道路，去思考市场真正的需求是什么，我适合拍什么，把工作室带到哪一个摄影领域里才合适。

记得那时我什么也不懂，摄影水平也一直处于业余水准，并且什么都拍，无论是婚纱摄影、个人写真，还是商业画册等，几乎是没有方向地去拍，只是希望用拍摄来填满每一天。然而现实是残酷的，创业的艰难我想有过创业经历的人都深有感触，这时候很多人会因为失败迫不得已而转行，而很多人却依然选择坚持。创业至今8年，我一直在坚持，坚持做摄影，坚持去做自己喜欢的摄影，坚持去做适合自己风格的摄影。从商业的角度来讲，这种想法和做法也许是错误的，但我认为，摄影之所以不同于其他行业，就在于摄影是内心的一种体现，如今不是有个词叫作“走心”吗，指的就是要随着心走。而摄影也是如此，坚持自己的初衷，不忘初心，方得始终。

2012年，我才算正式开始接触到淘宝摄影，当时的我进入这个领域已算较晚，而我所在的城市湖北武汉，在国内属于服装行业较为发达的城市。于是，我凭借自己已有的专业功底和经验，很快地就打开了这片市场，当时武汉地区一些较为知名的服装企业也都成了我的固定客户，如“百分一”“猫人”“卓欧”和“简图”等，并且当时我的服务收费标准也算是区域同行中较高的。

淘宝摄影并不是“廉价摄影”的代名词。我始终相信，中国电商事业发展迅猛，随着越来越多的服装品牌，特别是原有的线下大品牌的不断加入，淘宝摄影将成为国内商业摄影领域最重要的一个组成部分。特别是服装类的电商摄影，未来的市场需求将呈几何式的增长，这给所有的摄影工作者带来了希望，也让我们面临着新的挑战 and 机遇。

虽然这是一本关于淘宝服装类的摄影书，但里面除了包含一些实际有效的摄影技巧之外，还有很多我在商业类摄影领域中的不同心得与体会。而我写这本书的目的，不只是想分享我的拍摄技巧和实战经验，更希望大家分享摄影之外的东西，也希望大家能够从中感受到。摄影是一门综合艺术，除了技术和技巧，更重要的是审美和观念。摄影中除了有“布光图”，还有“心电图”的存在。掌握技术，提高意识，把握时尚，坚持梦想，才是每个摄影人的终极之路。

在最后提醒大家，一定记住我前面所说的那句话：“不忘初心，方得始终”。

在学习的过程中，如果遇到问题，也欢迎您与我们交流，我们将竭诚为您服务。

您可以通过以下方式联系我们。

官方网站：www.iread360.com

客服邮箱：press@iread360.com

客服电话：028-69182687、028-69182657

佛陀视界（尹达）
2016年

目录

CONTENTS

第1章

01 浅谈商业摄影

——怎样成为一名商业人像摄影师 /8

1.1 淘宝服装摄影的特点与要求 /10

1.1.1 淘宝服装摄影的团队组成与分工 /11

1.1.2 电商摄影的发展和趋势 /14

1.2 成为优秀商业摄影师的前提 /16

1.3 商业摄影师不断进步的秘诀 /18

1.3.1 有主题的拍摄 /18

1.3.2 综合素质的不断提升 /19

1.4 与优秀的人合作，培养自我团队 /20

1.5 对创业者们说的话 /21

第2章

02 商业摄影必备的硬件设施

——选好摄影配件，让摄影工作更轻松 /23

2.1 专业商业摄影师的器材配置 /24

2.1.1 数码单反相机的选择 /24

2.1.2 镜头的选择 /25

2.1.3 闪光灯的选择 /26

2.2 不得不备的摄影配件 /29

2.2.1 魔术腿 /29

2.2.2 平衡吊臂顶灯架 /29

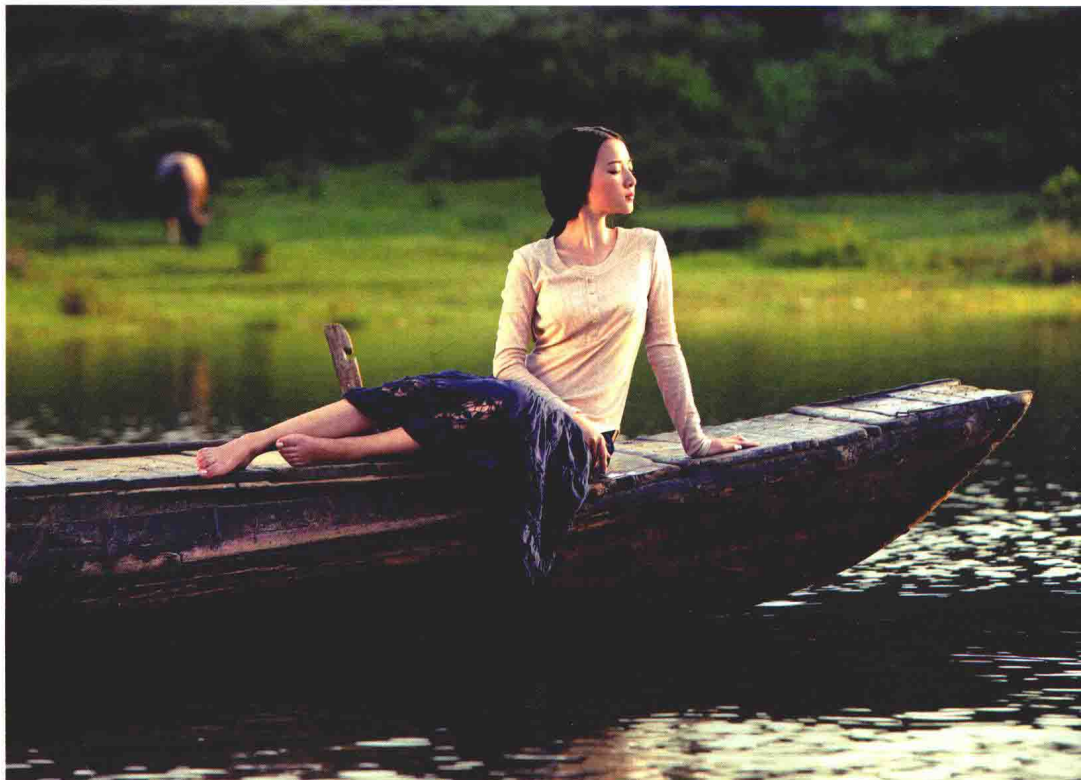
2.2.3 蜂巢与格栅 /30

2.2.4 反光板和吸光板 /32

2.3 如何搭建实景影棚和无影棚 /34

2.3.1 影棚实景及场景搭建 /34

2.3.2 无影棚的搭建 /43



第3章

03 淘宝服装人像外景拍摄技巧

——寻找合适场景，并用好自然光 /45

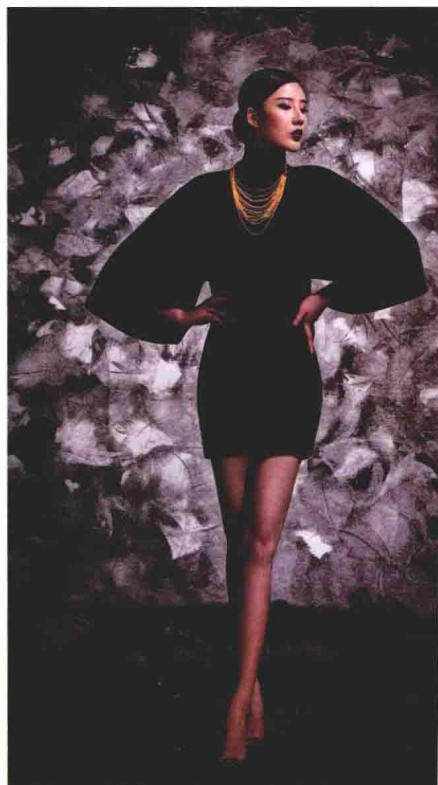
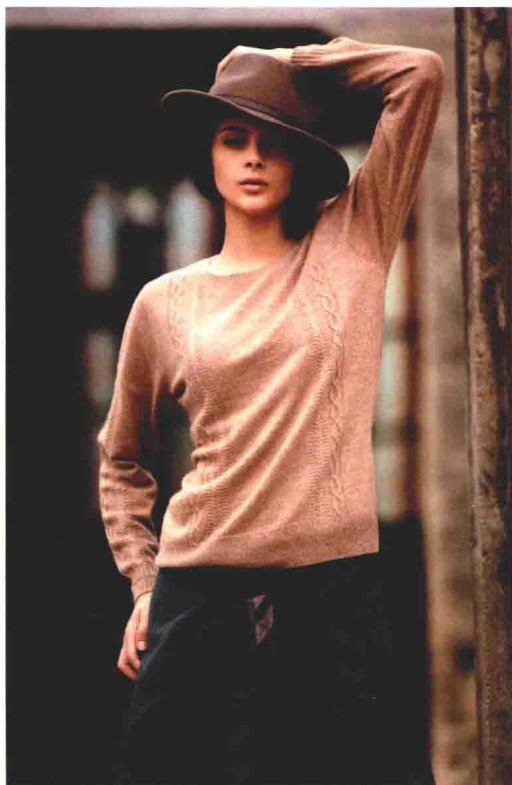
- 3.1 外拍时如何用好自然光 /46
- 3.2 努力寻找合适的拍摄场景 /47
 - 3.2.1 寻找背景通透的场景 /48
 - 3.2.2 找寻空间开阔、背景干净的场景 /50
 - 3.2.3 发现独特的光影和构成 /51
 - 3.2.4 让画面有更多的层次感 /53
- 3.3 如何用好反光板 /58
- 3.4 根据场景选择合适的镜头 /63
- 3.5 外景拍摄中闪光灯的使用技巧 /68
 - 3.5.1 为何要使用闪光灯 /68
 - 3.5.2 如何使用好闪光灯 /74

第4章

04 淘宝服装人像棚拍布光技巧

——巧妙布光，让视觉更出彩 /79

- 4.1 人像摄影中常用到的光 /80
 - 4.1.1 八角柔光箱——主光的不二之选 /81
 - 4.1.2 地灯柔光箱——补光的同时提升画面的通透感与层次感 /82
 - 4.1.3 雷达罩——塑造极佳层次和立体感光线 /82
 - 4.1.4 反光伞——光质适中，携带轻便，让拍摄更轻松 /85
 - 4.1.5 标准罩加蜂巢——营造极致轮廓光与背景光 /86
 - 4.1.6 柔光屏——让曝光更均匀 /88
- 4.2 三灯组合布光法——最常用和最实效的布光组合 /92
 - 4.2.1 什么是三灯组合布光法 /93
 - 4.2.2 三灯组合布光法的要点 /93
 - 4.2.3 三灯组合布光案例解析 /96



第5章

05 主题式淘宝人像摄影向商业摄影的转化

——大势所趋，牢牢抓住客户需求 /112

5.1 了解主题式淘宝人像摄影 /114

5.1.1 什么是主题式淘宝人像摄影 /114

5.1.2 淘宝服装人像摄影风格的分类 /115

5.1.3 如何体现淘宝服装人像的主题 /116

5.1.4 从日常创作中去学习主题式摄影 /117

5.2 将主题创意转化为商业摄影 /118

5.2.1 关于摄影计划书 /118

5.2.2 摄影计划书的编写要求 /119

5.2.3 如何完成主题式商业摄影，将计划付诸实践 /120

第6章

06 根据主题快速完成商业棚拍

——“一叶知秋”简图女装形象片拍摄 /131

6.1 如何抓住商业拍摄主题 /132

6.2 根据主题搭建合适的场景 /134

6.3 如何运用影棚灯制造自然光 /135

6.4 根据主题搭配出合适的人物造型 /141

第7章

07 根据主题核心快速完成布光与场景搭建

——寻找合适场景，并用好自然光 /144

7.1 如何理解主题，搭建拍摄场景 /146

7.2 根据场景和产品属性快速布光 /148

7.3 深入主题内涵，搭建多样场景 /150

第8章

08 精准掌握布光，让主题完美呈现

——巨鲨男装和黑色知更鸟女装拍摄 /158

8.1 根据主题共性，实现一光多用 /160

8.1.1 特殊场景，特殊布光 /160

8.1.2 寻找场景特点，实现精密控光 /164

8.2 抓住环境中的有利因素，实现独特选景与构图 /172



第9章

09 在主题指导下，完成多场景的风格拍摄

——沐薇女装拍摄 /177

9.1 多场景主题服装的拍摄要点 /178

9.2 韩式校园风格 /181

9.3 甜美清新风格 /184

9.4 摩登时尚风格 /190

9.5 复古优雅风格 /192

第10章

10 合理利用场景，尝试多角度与多构图的拍摄

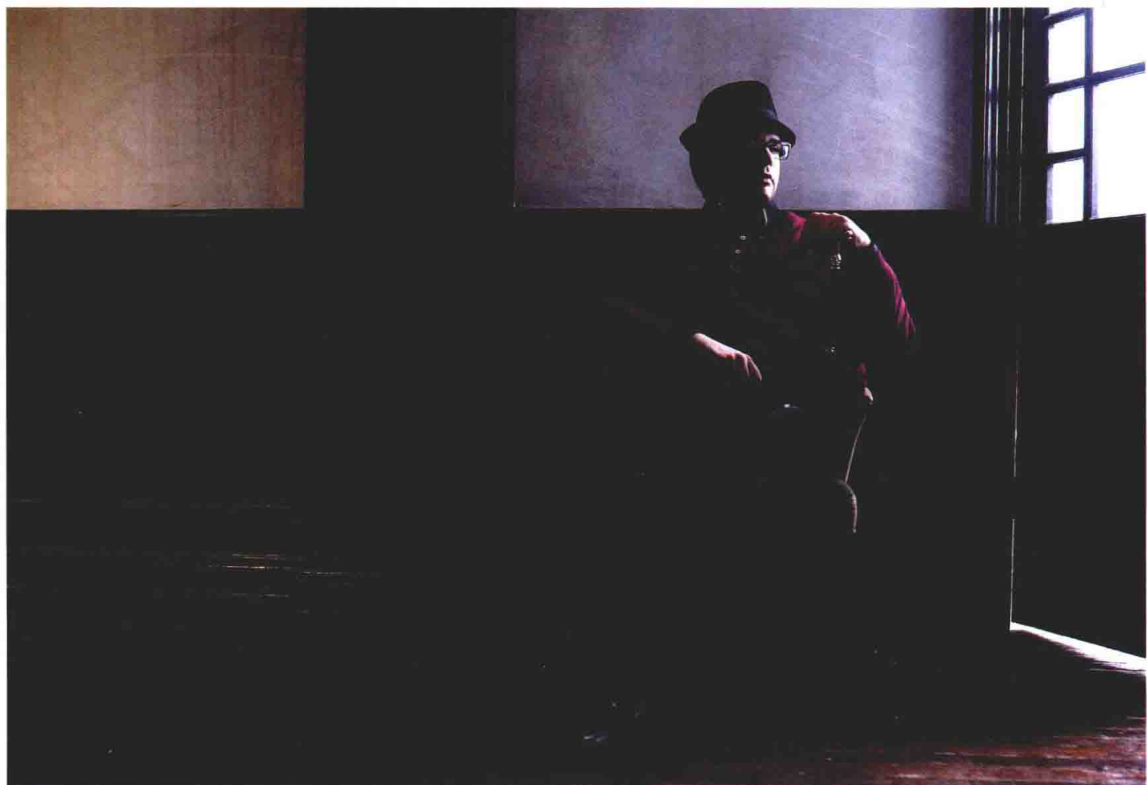
——24JEANS女装拍摄 /197

10.1 根据品牌故事的发展与变化，做出新尝试 /198

10.2 掌握客户的实际消费需求，做进一步尝试 /202

我的影棚设备清单 /215

结束语 /216



1

第

章

浅谈商业摄影

——怎样成为一名商业人像摄影师

- 淘宝服装摄影的特点与要求
- 商业摄影师不断进步的秘诀
- 对创业者们说的话
- 成为优秀商业摄影师的前提
- 与优秀的人合作，培养自我团队



1.1

淘宝服装摄影的特点与要求

电子商务时代的兴起，给摄影行业带来了巨大的市场发展机遇和挑战，随之也衍生出了电商摄影、电商模特、电商设计以及电商策划等多个新兴行业。



我从2009年开始正式接触淘宝摄影，主要方向是服装类拍摄。那时的淘宝服装行业方兴未艾，商家对产品图片的拍摄要求和其所能带来的市场销量意识也仅处于一个相对偏低的状态，几乎只要求拍得清楚就行。而且，当时大多数电商摄影的服务、价格和技术等都处于一个相对初级的阶段，而更多存在的是独立摄影师和化妆师之间接活时“单打独斗”的竞争状态。

2011年，我在自己的“佛陀视界高端定制”机构现有的时尚人像和商业摄影团队的基础上又单独建立了高端电子商务摄影业务团队。

随着近几年电子商务的快速发展，在2014年，全国电子商务交易额超过了16万亿元，2015年的交易额超过了21万亿元。庞大的交易量的逐年上升，使市场的竞争越来越激烈，对电子商务交易环节中非常重要的视觉要求也越来越高。

接触电商摄影的7年来，我深刻感受到了电子商务的激烈竞争以及竞争背后对于高水准专业电商摄影技术的迫切需求。

