

ANIMATION

+

“动画”

——中国影视动画产业转型升级研究——

Research on Transformation
and Upgrading of
China's Animation Industry

张慧玲 著

中国动画产业理论框架的构建尝试

中国动画梦工厂的全面总结

国际动画发展经验的完整梳理



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

ANIMATION

+

动画 +

中国影视动画产业转型升级研究

Research on Transformation
and Upgrading of
China's Animation Industry

张慧玲 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

“动画+”：中国影视动画产业转型升级研究 / 张慧玲著. -- 北京：社会科学文献出版社，2016.8

ISBN 978-7-5097-9490-6

I. ①动… II. ①张… III. ①动画片-产业结构调整-研究-中国 ②动画片-产业结构升级-研究-中国
IV. ①J954

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 169256 号

“动画+”：中国影视动画产业转型升级研究

著 者 / 张慧玲

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 宋月华 杨春花

责任编辑 / 吴 超 吕鹤颖

出 版 / 社会科学文献出版社·人文分社 (010) 59367215

地址：北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编：100029

网址：www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司

规 格 / 开 本：787mm × 1092mm 1/16

印 张：26.5 插 页：1 字 数：366 千字

版 次 / 2016 年 8 月第 1 版 2016 年 8 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-9490-6

定 价 / 98.00 元

本书如有印装质量问题，请与读者服务中心 (010-59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

巴拉拉魔仙 梦幻旋律



奇妙的梦幻乐章，全新的魔法装备

新一季巴拉啦小魔仙魔幻来袭!

◆ 《巴拉啦小魔仙之梦幻旋律》

喜羊羊与灰太狼之嘻哈闯世界

嘻哈闯世界

MARCHING TO THE NEW WONDERLAND



◆ 《喜羊羊与灰太狼之嘻哈闯世界》

大圣归来

西游记

KING OF HEROES

2015.7.10

2D/3D/巨幕呈现



一个需要英雄的时代

《大圣归来》



试读结束，需要全本请在线购买：www.ertongbook.com

熊出没

◆ 《熊出没之夺宝熊兵》



◆ 《熊出没之雪岭熊风》



1月19日 金玉映盛 随心想象
Jan. 16, 2016 The Great Escape Beyond Your Imagination



◆ 《果宝特攻之水果大逃亡》



◆ 《果宝特攻3》

蓝弧文化

◆ 《摩尔庄园大电影3：魔幻列车大冒险》



◆ 《赛尔号第六季：苍穹烈火》





◆ 玄机大电影《秦时明月之龙腾万里》

◆ 玄机科技旗舰品牌《秦时明月伍君临天下》海报（三大品牌“秦时明月”“天行九歌”“武庚纪”）



◆ 《新大头儿子和小头爸爸》





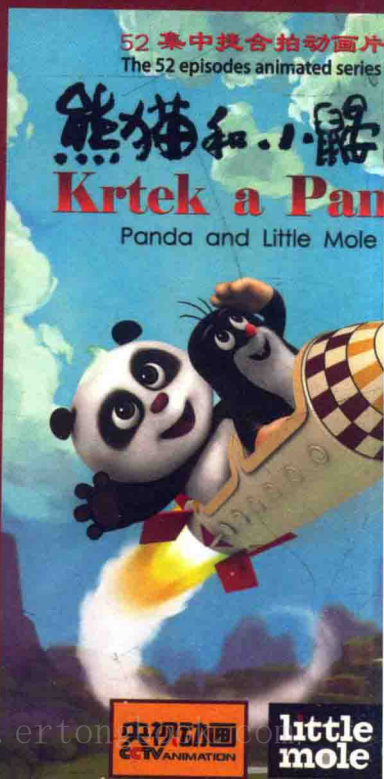
小鲤鱼历险记
The ADVENTURES OF LITTLE CARP

央视动画
CCTV ANIMATION

◆ 《小鲤鱼历险记》



◆ 《熊猫和小鼹鼠》



52 集中混合拍动画片
The 52 episodes animated series

熊猫和小鼹鼠
Krték a Pan

Panda and Little Mole

央视动画
CCTV ANIMATION

little mole

试读结束：需要全本请在线购买：

www.erton.com



2013年10月18日
与奥飞动漫总裁蔡晓东
先生(右)合影



2014年8月18日
与华强方特副总裁尚琳
琳女士(左)、《动漫
蓝皮书》主编牛兴侦老
师(右)合影

淘米



2014年11月12日
与淘米总裁汪海兵先生
(中)和《动漫蓝皮书》
主编牛兴侦老师(右)
合影



2014年11月13日
与玄机科技总经理沈乐平
先生(左)合影



2013年10月17
日与蓝弧文化董事长、
总经理王巍（右）合影



2015年10月28日与央视动画总经理蔡志军先生(左)合影

序

不忘初心继续前进

动画在中国的历史并不短，但中国动画产业化只有十余年的光景。当今的动画人大多是新进入者，挑大梁者以年轻人居多，对于动画产业基本规律的认识还处在一种直观的、感性的、经验的认知阶段。在“乱花渐欲迷人眼”的初级发展阶段，中国动画产业的发展不可避免地具有一定的冲动性和盲目性。

伴随着数字技术和网络技术发展起来的动画产业，作为新兴的文化创意产业，具有典型的跨行业、跨领域、跨学科的特征。针对日益复杂的动画产业体系和快速发展的中国动画产业实践，研究动画产业理论和梳理动画生产实践经验，毫无疑问对推动我国动画产业实现跨越式发展具有重大理论指引作用。而我国动画产业的理论研究还非常薄弱，学术研究和产业实践之间始终存在着一条难以逾越的鸿沟，特别是对于产业实践的理论化总结和方法指导，还远远不够。

可喜的是，总有人从现实问题出发，做出积极、勇敢、睿智的探索。张慧玲女士的专著《“动画+”：中国影视动画产业转型升级研究》是由国家新闻出版广电总局批准立项的部级社科研究重大项目，历时三年，可谓“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”。本书虽研究的是转型升级这一重大主题，但实际上涉及中国影视动画产业的“我是谁”“我从哪里来”“我要到哪里去”这一哲学层面的三大终



极问题。本书是国内首次系统、全面、深入地研究我国影视动画产业在发展中面临的转型升级问题，并提出了具有实战价值的策略、方法和路径。内容既具有学术理论的高度和深度，又有较强的实践指导作用，相信能对推动我国影视动画产业的发展提供有力的智力支持。

通读全书，其主要理论创新概括起来体现在以下三个方面。

第一，这是对中国动画“梦工厂”的全面总结，对动画生产实践的完整梳理，并立足动画企业实际情况，对发展中面临的“转型升级”问题进行了深入探讨。本书结合代表性企业案例进行理论归纳，为解决现实中存在的问题，提出前瞻性的策略。

经营企业就像参加一场漫长的马拉松比赛，困难和挑战总是如影随形，而且问题并不能一次性完整解决，需要不断地迎接一个个新的问题。实际上，企业面对的最大挑战就是转型，面对转型，企业该如何应对？转型升级之后，企业文化、组织战略会发生怎样的蜕变？本书在第二部分的案例篇中结合国内具有代表性的动画企业给出了答案，这也正是本书的生命力所在。

第二，全面梳理了国际影视动画产业发展模式，并结合不同类型的企业案例进行了细致剖析，方便国内动画企业参考学习。

在审视和剖析国际动画产业新趋势的同时，持续关注“动画+”层面经营思路，拓展历史维度和国际视野，结合具体案例提出了迪士尼的全产业链运作模式、梦工厂聚焦动画电影的“针尖”战略、尼可罗迪恩的创作传播一体化模式，以及东映动画的跨界互动发展模式，对于中国影视动画企业有着巨大的借鉴价值。动画产业蓬勃发展，市场和观众千变万化，影视动画从业者终于有了一本可以了解全世界主要产业现状的“动画秘籍”。

第三，对中国动画产业理论框架的构建尝试。

本书以产业发展模式为中心，以产业链、产业特征及内涵为制高点，将三者有机融合，并在钻石体系的基础上构建动画产业发展模型。本书从纵向发展演进的角度，分析中国影视动画产业发展状况和