



管理蓝皮书

BLUE BOOK OF MANAGEMENT

中国管理发展报告

(2016)

中国管理科学学会学术委员会

南京敏捷企业管理研究所

主编/张晓东

副主编/张卫

ANNUAL REPORT ON MANAGEMENT IN CHINA (2016)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2016
版

管理蓝皮书

BLUE BOOK OF
MANAGEMENT



中国管理发展报告 (2016)

ANNUAL REPORT ON MANAGEMENT IN CHINA
(2016)

中国管理科学学会学术委员会

南京敏捷企业管理研究所

主 编 / 张晓东

副主编 / 张 卫



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国管理发展报告. 2016 / 张晓东主编. -- 北京:
社会科学文献出版社, 2016. 10

(管理蓝皮书)

ISBN 978-7-5097-9839-3

I. ①中… II. ①张… III. ①管理学-研究报告-中
国 IV. ①C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 241113 号

管理蓝皮书

中国管理发展报告 (2016)

主 编 / 张晓东

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 祝得彬 刘 娟

责任编辑 / 刘 娟 刘学谦

出 版 / 社会科学文献出版社·当代世界出版分社 (010) 59367004

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 16 字 数: 239 千字

版 次 / 2016 年 10 月第 1 版 2016 年 10 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-9839-3

定 价 / 69.00 元

皮书序列号 / B-2014-385

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010-59367028) 联系

 版权所有 翻印必究



权威·前沿·原创

皮书系列为

“十二五”“十三五”国家重点图书出版规划项目

管理蓝皮书专家委员会

顾 问 (以姓氏笔画为序)

杨善林 吴启迪 殷瑞钰 郭传杰 郭重庆
黄 维 蒋冠莊

主 任 李伯虎

副主任 张国有 张晓东

委 员 (以姓氏笔画为序)

王永顺 王 安 巴曙松 田雨华 朱立峰
乔仁毅 李迎菊 李凯城 陈志成 林广志
易小刚 周衛国 (新加坡) 赵永贤
侯光明 姜 平 柴洪峰 郭 为 萧国亮
曹远征 龚怀进 梁 樑 彭 龙 董盟君

管理蓝皮书编委会

主 编 张晓东

副主编 张 卫

编 委 (以姓氏笔画为序)

Lennart Rudstrom (瑞典) 王修来 李志森 (澳大利亚)
李国敏 张东向 张 玮 张晓波 张 穗
陈文芳 周毕文 贾政和 高红冰 唐银山 (英国)
傅 磊 (美国) 翟静宜 薛爱莎 璐 羽

主要编撰者简介

张晓东 中国管理科学学会副会长兼秘书长，敏捷智库创始人，研究员，多所大学兼职教授，管理学博士，北京大学经济学院访问学者。从事管理、信息化、人文等领域理论与实践三十年，入选中组部万人计划领军人才等。

张 卫 敏捷智库联合创始人、首席专家，高级工程师，工商管理博士，江苏省 333 工程中青年科学技术带头人。长期从事管理及信息化咨询、企业管理理论研究与实践，多次荣获中国科技咨询协会咨询项目创新奖、咨询创新英才奖和省部级奖励。

摘要

《管理蓝皮书》是跟踪与研究管理科学的前沿与发展趋势，探索中国管理的创新、实践与发展的年度研究报告。

本书由总报告、管理科技篇、管理实践篇、管理教育篇、管理咨询篇五部分组成。第一部分总报告，通过对近几年中国管理现状的调查和分析，反思并直面“十三五”关键五年的管理挑战、趋势，提出应对的策略，同时以 2020 年为时点，对中国管理的未来进行展望。第二部分管理科技篇，围绕全球管理的热点，以及全球化趋势和智能化带来的挑战，探讨管理对策和模式，在管理博弈中提高经济效益和社会效益。第三部分管理实践篇，围绕一些热点技术和事件，从微观和宏观管理上进行总结和思考，以丰富中国管理实践案例。第四部分管理教育篇，以博士后人才管理为主题，探讨创新型高端人才的培养及管理模式。第五部分管理咨询篇，通过对全球商业生态环境发生变化的深刻分析，探讨了中国管理咨询业应如何应对变化，为客户提供更加有效的、前瞻性的、系统性的咨询服务。此外，本书还从由中国管理科学学会主办、南京敏捷管理研究所承办的 2015 东沙湖论坛——中国管理百人会中撷取精华，分享管理大家的思想，倾听中国管理者的声音。

本书内容丰富、相关数据翔实，对研究中国管理的学者和企业家等都具有较好的指导性和借鉴作用。

关键词：中国管理 管理创新 管理实践

序 中国管理要通古今，融中西， 务实求新

黄 维*

今天，我们正处于上有“云”，下有“网”，周围包裹着浩如烟海数据的信息化时代，新变革呼唤管理的新思想。凝练新的科学问题，积极开展理论研究，突破关键，提炼经验，务实指导管理实践，获得更多既符合中国国情又有国际水准的研究成果，中国管理才能突飞猛进地发展。

借助社会科学文献出版社出版“管理蓝皮书”这个平台，中国管理科学学会学术委员会和敏捷智库共同组织编写了2014年和2015年《中国管理发展报告》，受到各界广泛关注。今年，东沙湖论坛——中国管理百人会上，将发布《中国管理发展报告（2016）》，标志着通过“管理蓝皮书”总结分析年度管理科学与实践状况，展示中国管理成果，展望管理发展已成为年复一年的惯例。

《中国管理发展报告（2016）》由总报告、管理科技篇、管理实践篇、管理教育篇、管理咨询篇五大篇组成。题为《2020：中国管理的使命》的总报告，在近一年调研及管理理论创新与实践总结基础上，探讨了“十三五”社会发展、科技创新、企业转型等面临的管理问题，提出了面向2020年全面建成小康社会总目标下的管理挑战，以期破解管理难点，探讨解决之道；管理科技篇重点阐述了大数据时代管理及互联网环境的治理策略、管理模式及创新的新观点、新思想；管理实践篇挑选了中国管理实践的四个经典案例，对近年来的热点事件从微观和宏观管理角度进行总结和思考；管理教

* 黄维，中国科学院院士，南京工业大学校长。



育篇研讨了高端人才培养及管理模式；管理咨询篇探讨了全球商业生态环境变化中，中国管理咨询业者如何寻找机会，为客户提供更有效咨询的方法和手段。

改革开放初期，大量西方管理学译著、文章、评述一拥而入。德鲁克、波特、泰勒、法约尔、明茨伯格等成为中国管理者和企业家们追捧的世界级管理大师，MBA 不仅成为管理学科学生追求的最高文凭，也成为企业家提升管理水平的最好课程。然而，大量吸收西方管理思想后，随着本土管理实践问题的增多，深感彷徨的中国企业家对适合中国的管理科学与技术方法的呼声强烈。管理科学及实践的发展，社会变迁下的宏观管理，对管理学界提出了更高的要求。

世界管理在经历了百年洗礼后，诞生出一大批青史留名的杰出管理学家，也总结出一整套管理理论和方法。西方的现代管理理论值得学习和借鉴，但管理离不开文化的土壤，也离不开因地制宜的实践。中国传统文化源远流长，博大精深。诸子百家中汇聚了大量中国传统文化精粹：“修身，齐家，立业，治国，平天下”（《礼记·大学》），“为政以德，譬如北辰，居其所，而众星共之”（《论语》），“力不若牛，走不若马，而牛马为用，何也？曰：人能群，彼不能群也”（《荀子·王制》）；孔子的“己所不欲，勿施于人”，孟子的“天时不如地利，地利不如人和”，老子的“无为而治”；儒家的“德治”“礼治”，兵家的“不战而胜”“因变制胜”，法家的“法治”优于“人治”……中国管理要取其精华、去其糟粕，创造出更贴合企业需要的思想理论。近年来，不少管理者开始深入挖掘中国传统文化的宝藏，对儒家、道家、墨家、法家和兵家思想及以毛泽东为代表的红色管理、军队管理思想和企业管理方法的研究已有累累硕果，可喜可贺。

在经济高速发展同时，任正非、马化腾、张瑞敏、柳传志、王传福等一批具有远见卓识的企业家脱颖而出。华为、腾讯、海尔、联想、比亚迪等企业的成功秘诀是什么？这些企业是如何管理的？他们的管理实践经验很值得研究。在此基础上，一些中国管理学者进行了思想、模型和方法体系等颇具价值的管理研究和探索。有学者建议，由中国管理科学学会组织管理专家学

者，对千百年以来的中国传统文化思想进行一次大梳理，通过分类统合，形成一套便于查阅的传统文化管理思想工具书。同时，挑选成百甚至上千家改革开放以来成长迅速、卓有成效的企业，对每一家企业采用的管理思想和方法进行调研，整理出典型案例。然后，从大量个性化的管理中提炼出具有普遍指导意义的管理思想，将碎片化的管理实践上升为指导企业发展的中国管理理论。

相比国外，中国管理研究刚刚起步。我们期待更多的专家学者、企业家参与到中国管理理论的研究中来。我们相信，在“管理蓝皮书”搭建的平台上，研究中国管理理论与实践的客观现实，分析未来趋势和走向，中国管理将结出更丰硕成果，给管理者们带来更多行之有效的思想启迪。

目 录

I 总报告

B.1 2020：中国管理的使命

——2015～2016 年中国管理状况调查 敏捷智库 / 001

II 管理科技篇

B.2 管理的博弈：趋势、理念与规则 张国有 / 047

B.3 中国企业经营管理的“周期”视角 张东向 / 061

III 管理实践篇

B.4 声誉管理的评价实践 翟静宜 孙 梅 朱 毅 / 082

B.5 助力经济转型与社会管理：中国大数据的

新理念与新实践 孟 晔 潘永花 高红冰 / 108

B.6 IP 价值：泛娱乐时代的管理新领域 张 穗 吴石忠 / 128

B.7 “宝万之争事件”的管理启示

..... 中国管理科学学会企业管理专业委员会 / 148



IV 管理教育篇

B.8 创新型高端人才的培养

——以我国博士后管理工作为例

..... 王修来 张玉韬 付新彦 / 163

V 管理咨询篇

B.9 中国管理咨询的现实挑战和发展机遇 璐 羽 / 201

B.10 附录 思想的激荡 知行的交融

——第三届东沙湖论坛精华集萃 敏捷智库 / 214

Abstract / 231

Contents / 233

皮书数据库阅读**使用指南**

总 报 告

General Report

B.1

2020：中国管理的使命

——2015~2016 年中国管理状况调查

敏捷智库*

摘 要： 本文立足于 2020 年实现全面建成小康社会的中国国家战略目标，主要从学术成果、学者活跃度、研究课题、案例、资助及奖励等角度，对 2015~2016 年中国管理现状进行调查和分析，透过当前中国管理的热点、关注点，努力使中国管理的状况和需要解决的关键问题得以呈现。同时以 2020 年为时点，对中国管理的未来进行展望。

关键词： 中国管理 热点调查 2020

* 南京敏捷企业管理研究所。



一 关键五年的管理挑战

2020年,中国将通过经济、政治、文化、社会、生态文明五位一体的建设,全面建成小康社会。围绕这一战略目标,党和政府正逐步实施推进全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党等重大战略举措;通过创新驱动,产业布局作结构和速度的调整、企业进行转型和素质提升。全面“建成”而不仅仅是“建设”小康社会,是中央向全国人民做出的庄严承诺,也是形成解决现实经济社会矛盾的倒逼机制。从而抓住本世纪难得的发展机遇深化改革,坚决破除一切妨碍发展的思想和体制弊端,为实现这一战略目标,进而建设起富强民主的现代化国家,完成民族复兴的千秋伟业奠定坚实的基础。

然而,全面建成小康社会目标的实现仍任重道远。我们仍面临着国际和国内的诸多问题和压力。在经济大危机下,美、欧、日等国家和地区短期内很难实现经济根本性好转,近年恐怖主义日趋猖獗更令发达经济体局势紧张,危机重重,发展受到制约。国内人口、环境、资源等“红利”对于经济的强劲支撑已成过去;经济“三期叠加”矛盾仍需要化解,前期刺激政策消化期尚在继续,经济增长速度换挡需克服许多困难,结构调整任务还很艰巨;避免掉入并跨越“塔西佗陷阱”、“修昔底德陷阱”和“中等收入陷阱”三大陷阱,以及解决“高福利”“人口老龄化”等问题是需要以勇气和智慧应对的现实挑战;^①还有能源、气候、环境等对生态文明建设提出的目标和要求。当前科技持续迅猛发展,全球互联势如破竹,量子智能时代呼之欲出,这既给人类社会带来了美好生活的无限想象和憧憬,同时也将使人们在更加复杂、多元、不确定的未来面前充满焦灼和不安。从今年开始的五年,是重点向着全面建成小康社会目标冲刺的五年,是中国“国民经济发展第十三个五年规划”实施的五年,也将是为构建国际新体系、新秩序奠

^① 《准确把握党中央治国理政新理念新思想新战略的科学内涵和基本要义》,光明日报,
http://epaper.gmw.cn/gmrb/html/2016-06/03/nw.D110000gmrb_20160603_6-03.htm。



定基础的五年，无论对于中国还是世界，2016年至2020年都是关键五年。

2015年和2016年是“十二五”和“十三五”两个国民经济发展五年规划相互衔接的重要年份，因此是布局和实施“十三五”规划，从而抓住、抓好“关键五年”的重要历史时点。以深化改革牵引这一历史时期乃至整个“十三五”工作是宏观管理的重要方略。“中央全面深化改革领导小组”2015年召开11次会议审议65份文件，2016年1至8月召开8次会议审议60份文件，而2014年全年召开8次会议审议37份文件，明显呈递增趋势。^①面对全球形势和国际压力，从“大国是关键、周边是首要、发展中国家是基础、多边是重要舞台”的框架出发，构建以合作共赢为核心的新型国际关系的外交方略，以及“一带一路”战略、人民币国际化相关举措，变被动为主动推动进一步开放迈上新台阶。^②

深化改革和进一步开放是全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴“中国梦”的必由之路，也是今后一段时期的战略重心。2015年12月25日，全球首个由中国倡议设立的多边金融机构亚洲基础设施投资银行正式成立。^③2015年11月30日，国际货币基金组织正式宣布将人民币纳入SDR。^④这些都是“中国走向世界，世界走向中国”进一步开放的重要象征和标志。深化改革和扩大开放的中国也必将引领新一轮被称作“4.0版”的全球化进程。

“十三五”规划提出创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，其中创新是引领发展的第一动力。以创新驱动推动产业和企业转型，进行供给侧结构性改革，着力提高供给体系质量和效率，是适应和引领经济发展新常态，解决世界经济深层次问题的重大创新。

① 《深改组1000天：用智慧和勇气谋篇中国发展》，21CN新闻，<http://news.21cn.com/domestic/yaowen/a/2016/0923/22/31568848.shtml>。

② 《综述：习近平的“新型大国关系”外交战略是这样炼成的》，人民网，<http://world.people.com.cn/n1/2016/0213/c1002-28120530.html>。

③ 《亚洲基础设施投资银行正式成立》，新华网，http://news.xinhuanet.com/politics/2015-12/26/c_128568650.htm。

④ 《人民币加入SDR预示人民币国际化进入新阶段》，新华网，http://news.xinhuanet.com/finance/2016-09/26/c_129299151.htm。



《国务院关于印发〈中国制造 2025〉的通知》（国发〔2015〕28 号）^①，和《国务院关于印发《积极推进“互联网+”行动的指导意见》（国发〔2015〕40 号）^② 于 2015 年 5 月和 7 月先后发布，促使相关各省（区、市）和部门纷纷出台有关“实施意见”或“行动计划”等，是对于科技推动经济和社会发展重要力量的宏观决策和中、微观的响应的反映。

本报告研究过程中除了第二部分通过数据、信息、问卷等形式的调研，还通过每月一次的座谈讨论会，以及对政、产、学各界不同层次管理者或管理研究者的访谈等取得资料进行分析研究，形成观点和判断。“深化改革”“进一步开放”“创新驱动”“科技引领”“五大发展理念”等宏观战略，“一带一路”、“供给侧结构性改革”、“人民币国际化”、“中国制造 2025”、“互联网+”行动等实施方略得到管理者普遍的关注和认同。受访管理者同时认为一年来微观层面存在增长动力不足、资金投向不够清楚、有一定的等待观望现象、企业处于转型阵痛之中等。面对上述无论是宏观还是中、微观层面的问题，目标是明确的，战略框架已然明晰，主要任务已基本确立，规划也逐步到位。如何有序地展开实施和有效地贯彻执行，具体的结构、模式、方法和资源的配置到位，关键就在管理。这是中国管理理论和实践者必须面对的现实挑战，也是他们义不容辞的职责和使命。

二 2015~2016 年中国管理状况调查

本文的数据主要来源于三个方面：第一类数据来自国家自然科学基金委员会管理科学部遴选的 22 种 A 类管理期刊和 8 种 B 类管理期刊，这 30 种刊物代表了国内管理领域的学术水平；第二类数据来自专业的网络数据库；第三类数据来自更广泛的网络媒体。

① 《国务院关于印发〈中国制造 2025〉的通知》，中国政府网，http://www.gov.cn/zhengce/content/2015-05/19/content_9784.htm。

② 《国务院关于印发《积极推进“互联网+”行动的指导意见》，中国政府网，http://www.gov.cn/zhengce/content/2015-07/04/content_10002.htm。



(一) 管理期刊统计概况

1. 基于管理类期刊的数据分析

课题组主要采集了国家自然科学基金委员会管理科学部遴选的 22 种 A 类管理刊物和 8 种 B 类管理刊物于 2015 年 1 月至 2016 年 8 月发表的文献，通过采集和有效性筛选，最终获得有效的文献 7801 篇。统计数据见表 1。

表 1 主要管理类期刊文献统计情况

序号	期刊名	类型	2015 年度	2016 年度	合计
1	《管理科学学报》	A	111	63	174
2	《系统工程理论与实践》	A	369	55	424
3	《管理世界》	A	301	55	356
4	《数量经济技术经济研究》	A	141	87	228
5	《中国软科学》	A	214	121	335
6	《金融研究》	A	177	87	264
7	《中国管理科学》	A	404	148	552
8	《系统工程学报》	A	92	43	135
9	《会计研究》	A	173	57	230
10	《系统管理学报》	A	128	96	224
11	《管理评论》	A	276	187	463
12	《管理工程学报》	A	113	86	199
13	《南开管理评论》	A	101	36	137
14	《科研管理》	A	337	252	589
15	《情报学报》*	A	0	0	0
16	《公共管理学报》	A	61	28	89
17	《管理科学》	A	74	41	115
18	《预测》	A	78	49	127
19	《运筹与管理》	A	229	40	269
20	《科学学研究》	A	225	133	358
21	《中国工业经济》	A	161	86	247
22	《农业经济问题》	A	193	104	297
23	《管理学报》	B	253	159	412
24	《工业工程与管理》	B	140	66	206
25	《系统工程》	B	290	142	432